

BOYACÁ...

DEBER DE TODOS

**PROGRAMA DE GOBIERNO: JORGE EDUARDO LONDOÑO ULLOA, Candidato a
Gobernador de Boyacá 2004 – 2007**

PREAMBULO

BOYACÁ... DEBER DE TODOS recoge en una sola frase el clamor de un pueblo que reclama compromiso de sus dirigentes y cambio de actitud de sus gentes.

Construir un escenario de concertación, de reconocimiento de la diferencia, de respeto por la pluralidad e integración territorial y social; nos impone a todos asumir con responsabilidad el papel de ciudadanos activos.

Pasar de la defensa a ultranza de los derechos al cumplimiento de los deberes es una necesidad imperiosa de todo Boyacense.

El primer deber a cumplir en el futuro inmediato es, sin duda elegir a un gobernante competente, con vocación de servicio y conducta intachable en el manejo de los recursos públicos.

De parte de los gobernantes debe imperar sinceridad, transparencia, en sus propuestas, coherencia entre estas y sus actitudes y posibilidad de realización.

A continuación presento a consideración de los Boyacenses propuestas viables para que desde las preocupaciones y reflexiones del ciudadano común podamos apostarle al futuro de un posible Boyacá. Por eso, **AHORA SI, BOYACÁ ES DEBER DE TODOS.**

JORGE EDUARDO LONDOÑO ULLOA

PROGRAMA: BUEN GOBIERNO: Liderazgo, Confianza, Liderazgo y Transparencia/ Concertación y Acción: responsabilidad social ante electores/ gestión pública eficaz, participativa y transparente/ acuerdos provinciales/ convivencia ciudadana / asociatividad territorial/ apalancamiento del desarrollo institucional de los municipios.

SUBPROGRAMA	OBJETIVO	META		ESTRATEGIAS
		INDICADOR BASE	INDICADOR DE RESULTADO	
RESPONSABILIDAD SOCIAL	Divulgar una cultura de compromiso social de todos los boyacenses con el propósito de adquirir un sentido de pertenencia.	Un 90% de la población de los boyacenses no tienen compromiso social, tanto de los gobernantes como gobernados.	Concientizar un 70% de los boyacenses, residentes dentro y fuera del Departamento, del compromiso social con Boyacá.	<ul style="list-style-type: none"> • Concertación a través de mesas de trabajo con los actores sociales • Divulgación por medio de campañas publicitarias, el sentido de pertenencia y compromiso social.
GESTION PUBLICA	Propugnar por la gestión pública departamental y de los municipios para que sean eficientes en el cumplimiento de sus competencias, conforme a la Constitución Política y la ley.	Un 40% de nivel de gestión pública de los entes territoriales del departamento son eficaces en el cumplimiento de los fines del Estado.	Motivar en un 80% de los servidores públicos del Departamento y de los municipios de Boyacá en la cultura de la gestión de lo público.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a los servidores públicos sobre conceptos y prácticas de gerencia moderna para la gestión de las entidades territoriales. • Diseño de metodologías que permitan evaluar y retroalimentar la gestión pública de las entidades territoriales.
TRANSPARENCIA DE LO PUBLICO	Impulsar la transparencia en la administración departamental y municipales para darle legitimidad a sus gobernantes.	Un 70% de las instituciones del Estado, han sido motivo de cuestionamiento por contratación.	Propiciar en los boyacenses la cultura de la transparencia de lo público.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de la comunidad en la identificación y formulación de proyectos de inversión y preparación de los presupuestos departamentales y municipales. • Realización de audiencias públicas en la adjudicación y seguimiento de la contratación administrativa con la participación de la comunidad y los organismos de control.

SUBPROGRAMA	OBJETIVO	META		ESTRATEGIAS
		INDICADOR BASE	INDICADOR DE RESULTADO	
DESARROLLO INSTITUCIONAL	Capacitar y coordinar institucionalmente, prestar asistencias técnicas y asesoría a los servidores públicos municipales frente a las competencias en temas de planeación, presupuesto, contratación, control interno, régimen del servidor público, finanzas intergubernamentales, competencias y recursos.	Un 80% de los municipios no se les ha capacitado sobre la normatividad vigentes, frente a las competencias y atribuciones que le otorga la Constitución y la ley, ni actualmente se le presta asistencia técnica a los municipios.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en un 100% a los servidores públicos de los municipios. • Coordinación institucional e interdisciplinaria dirigida a los municipios de Boyacá • Asistencia técnica y asesoría a los 123 municipios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarios, talleres provinciales y municipales • Enlaces de intermediación de carácter interinstitucional • Asistencia Técnica y asesoría a los municipios a servidores públicos del Departamento.
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Difundir los mecanismos de participación ciudadana: referendo, revocatoria del mandato, consulta popular, iniciativa normativa y cabildo abierto, con el propósito de que la población boyacense asuma el poder ciudadano.	Un 95% de la población boyacense no conocen, ni han ejercitado los mecanismos de participación ciudadana como expresión de la soberanía popular y la democracia representativa.	Capacitar en un 100% de los boyacenses sobre el ejercicio de los mecanismos de participación ciudadana.	Coordinación interinstitucional entre la administración y los organismos de control (procuradurías y personería para la realización de seminarios y talleres), así como la utilización y puesta en práctica de algunos de ellos.

SUBPROGRAMA	OBJETIVO	META		ESTRATEGIAS
		INDICADOR BASE	INDICADOR DE RESULTADO	
ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACION COMUNITARIA	Fomentar la participación para la demanda de servicios y el rescate del papel de las Juntas de Acción Comunal.	Un 50% de las ONGs del Departamento no cumplen con el papel para el cual fueron constituidas.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la constitución de instituciones comunitarias, sin ánimo de lucro y cívicas en los 123 municipios de Boyacá. • Coordinar con todas las instituciones de derecho público y privado del Departamento de Boyacá para canalizar los servicios que prestan las entidades sin ánimo de lucro. • Capacitación en los 123 municipios sobre la participación comunitaria y el papel de las Juntas de Acción Comunal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría y asistencia técnica para la constitución y funcionamiento de ONGs. • Realización de talleres participativos para la canalización de oferta y demanda de servicios de las entidades sin ánimo de lucro. • Capacitación dirigida a las Juntas de Acción Comunal.
ACUERDOS PROVINCIALES	Promoción del fortalecimiento y constitución de las asociaciones de municipios en las provincias de Boyacá y la constitución de cooperativas de municipios, con el ánimo de unir	Las 12 provincias del departamento de Boyacá, no están en el nivel máximo de organización y gestión, ni cuenta con cooperativas de municipios.	Fortalecer y constituir 12 asociaciones de municipios y la constitución de 12 cooperativas de municipios por provincias.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a alcaldes y concejales por provincias • Coordinar la asesoría y asistencia técnica para la constitución de cooperativas de carácter provincial.

SUBPROGRAMA	OBJETIVO	META		ESTRATEGIAS
		INDICADOR BASE	INDICADOR DE RESULTADO	
	esfuerzos de carácter provincial.			

SUBPROGRAMA	OBJETIVO	META		ESTRATEGIAS
		INDICADOR BASE	INDICADOR DE RESULTADO	
DESARROLLO REGIONAL	Jalonar estratégicamente a las provincias del Departamento de Boyacá a través de la formulación de Planes de Ordenamiento Provincial que permitan el diseño de planes, programas y proyectos regionales.	Un 100% del Departamento no está ordenado territorialmente por provincias, con el agravante de la escasa formulación y gestión de proyectos regionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación del plan de ordenamiento en las provincias de Boyacá. • Diseño de proyectos regionales en las provincias del Departamento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación interinstitucional e interdisciplinaria para la formulación de planes de ordenamiento provincial. • Difusión de metodologías institucionales nacionales e internacionales para la formulación de proyectos provinciales.
CONVIVENCIA DEMOCRATICA	Coordinar a los actores sociales bajo la dirección de las autoridades del nivel nacional para buscar la paz y convivencia pacífica de los boyacenses.	En un 30% de territorio boyacense, se ha pretendido desestabilizar el Departamento con tomas, hostigamientos, secuestro, extorsión, entre otros.	Presentar el orden público en los 123 municipios de Boyacá.	Promoción de acuerdos regionales de convivencia pacífica con la autorización del gobierno nacional

PROGRAMA: RECONVERSIÓN ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD REGIONAL

SUBPROGRAMA	OBJETIVO	META		ESTRATEGIAS
		INDICADOR BASE	INDICADOR DE RESULTADO	
RECOMPOSICIÓN DE LE ESTRUCTURA ECONÓMICA	Rescate de sectores económicos declinantes e impulso a los emergentes.	*Crecimiento PIB 1994-2000: 3,2% *Part. Dpto PIB total: 2,6% *Part. Sectores productivos PIB: 40%	Crecimiento PIB 2004-2007: 5% Part. Dpto: 3% Part. Sect. Prod.; 50%	<ul style="list-style-type: none"> • Reestructuración industrial • Fomento actividades agromineras
APROVECHAMIENTO ES LABONAMIENTOS INTERSECTORIALES	Identificación y promoción de cadenas productivas y servicios/Impulso a las incubadoras de empresas.	* Debilidad de cadenas productoras de cuero-artesanías; maderamuebles; caña-panela; siderurgia-metalmecánica-automotriz; frutas-pulpa; carne-productos cárnicos; leche-productos lácteos	Consolidar cadenas de proveedores-productores y distribuidores	<ul style="list-style-type: none"> • Suscripción de convenios a diferentes escalas productivas, con el auspicio de entidades estatales
RENOVACIÓN PERFIL OFERTA EXPORTABLE	Búsqueda de nuevos nichos de mercado y de sectores competitivos	*72% de exportaciones: esmeraldas talladas. * Mercado destino: USA(40%), Japón(20%), Venezuela (15%). Europa y Latinoamérica.	.Diversificar exportaciones; carbón coque, papa y cebolla procesadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso al programa Boyacá compite, expopyme e incubadoras de empresas.

SUBPROGRAMA	OBJETIVO	META		ESTRATEGIAS
		INDICADOR BASE	INDICADOR DE RESULTADO	
REDESPLIEGUE EMPRESARIAL	Promoción de la reconversión industrial y mayor flujo de inversión neta.	*Caída establecimientos industriales: 50(2000) .*Reducción empleo: 5,776(2000) * Contracción inversión neta sociedades	Alcanzar niveles antes de la destorcida empresarial años 90/ recuperación subsectores jalonadores: siderurgia, cementos, metalmecánica..	<ul style="list-style-type: none"> Entorno favorable a la inversión e identificación de subsectores/ ventajas competitivas/ incorporación innovaciones tecnologías blandas y duras.

PROGRAMA: CAMPO PARA EL CAMPO

SUBPROGRAMA	OBJETIVO	META		ESTRATEGIAS
		INDICADOR BASE	INDICADOR DE RESULTADO	
PRIMERO LA GENTE	Promover el desarrollo rural, apoyando las Unidades Agrícolas Familiares(UAF).	*Boyacá tiene 2.318.900 hectáreas: 85% con vocación agropecuaria * 66% dedicado a la ganadería.	Diversificar la producción agropecuaria	<ul style="list-style-type: none"> Revalorizar la economía campesina/ reforzar los seguros de cosecha
TODOS SOMOS PROPIETARIOS	Reformar la estructura de la tenencia de la tierra/ impulsar formas asociativas.	*79% de los predios tienen menos de 3 has y representan 27% del área agrícola *Cultivos transitorios: 116.449 has/ permanentes: 50.401 ha	<p>Contener la creciente fragmentación de la tierra.</p> <p>Aumentar la producción de los cultivos transitorios (papa, trigo, cebolla, arveja, entre otros)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Profundizar la reforma agraria para lograr el desarrollo rural logrando más propietarios I
EMPRESARIADO RURAL	Fomentar las microempresas rurales.	Existen programas de turismo rural, productores de plantas medicinales y frutas caducifolios, alfalfa, piscicultura.	Incrementar los programas , así como el número de productores beneficiados.	<ul style="list-style-type: none"> Impulso gestión empresarial, desarrollo productivo, organizativo y de comercialización.

PROGRAMA: CREAMOS EN BOYACÁ

SUBPROGRAMA	OBJETIVO	META		ESTRATEGIAS
		INDICADOR BASE	INDICADOR DE RESULTADO	
QUÉDATE EN BOYACÁ	Estímulos para canalizar el ahorro público y privado hacia proyectos estratégicos.	*Sistema financiero captó \$ 800.000 millones (2001). *El sector sólo colocó \$465.000 millones(2001)	Reducir la brecha entre la captación y colocación recursos financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Otorgamiento estímulos para retener excedentes capitalizables.
INVERTIR ES GANAR	Generar condiciones atractivas para el capital regional y extrarregional	Elevada filtración capital regional.	Reducción filtración capital.	<ul style="list-style-type: none"> • Portafolio proyectos de inversión viables y rentables

PROGRAMA: BOYACÁ ES POSIBLE

SUBPROGRAMA	OBJETIVO	META		ESTRATEGIAS
		INDICADOR BASE	INDICADOR DE RESULTADO	
FINANZAS PÚBLICAS SANAS	Fortalecer la generación de recursos propios	Esfuerzo fiscal (2002):19,4% Dependencia transferencias Nación(2002: 79,3% Inversión/gasto: 3,8% Gastos de funcionamiento/gasto:95 %	Recursos propios:30% Giros Nación: 70% Inversión: 10% Funcionamiento:90%	<ul style="list-style-type: none"> Nuevas fuentes de financiación, refuerzo apalancamiento propio, racionalización del gasto público.
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	Reducir la dependencia del endeudamiento superfluo y de las transferencias de la nación.	*Saldo deuda(2002): \$ 22.000 millones	Ajustar crédito capacidad de endeudamiento	<ul style="list-style-type: none"> Control endeudamiento proyectos superfluos.
GASTO PUBLICO EN LÍNEA	Asegurar transparencia en la asignación de los recursos públicos, a través del sistema de contratación.	Recursos comprometidos proyectos no prioritarios.	Comprometer recursos públicos acorde prioridades gasto social.	<ul style="list-style-type: none"> Adjudicación licitaciones proyectos públicos en audiencias públicas/ Veeduría ciudadana.

PROGRAMA: MANOS A LA OBRA

SUBPROGRAMA	OBJETIVO	META		ESTRATEGIAS
		INDICADOR BASE	INDICADOR DE RESULTADO	
VIAS PARA EL PROGRESO	Respaldar la construcción, conservación, mantenimiento y mejoramiento de la red vial del departamento.	*597,38 kilómetros red vial pavimentado: 61% en buen estado, 32% regular y 7% en mal estado. En afirmado: 426,52 km- 33,6% buen estado, 42,3% regular y 24,1% malo.	Aumentar actuales niveles de malla vial en buen estado de los 1023,9 de cobertura total.	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechamiento experiencia de microempresas viales.
COMPETITIVIDAD SOBRE RUEDAS Y RIELES	Promover y negociar los macroproyectos de corredores viales: Doble Calzada Briceño-Tunja-Sogamoso/ Tramo ferroviario Belencito Bogotá.	*Dos proyectos de alcance nacional para integrar los mercados internos y de exportación.	Culminación de los proyectos en los términos previstos.	<ul style="list-style-type: none"> Utilización del sistema de concesiones que no acarreen sobrecostos y sobredimensionamiento de los proyectos.

PROGRAMA : TU DESTINO ES BOYACÁ

SUBPROGRAMA	OBJETIVO	META		ESTRATEGIAS
		INDICADOR BASE	INDICADOR DE RESULTADO	
HACIENDO PRESENCIA INSTITUCIONAL	Diseñar una política de turismo para todo el departamento, con participación de los sectores público y privado .	Se realizan acciones aisladas sin ninguna trascendencia para la consolidación del sector turístico	Sectores público y Privado en torno a una política de turismo a largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar a los actores del sector para concertar la política turística.
FORTALECIENDO LAS ORGANIZACIONES	Gestionar y brindar apoyo a las organizaciones del sector Turismo.	Existen organizaciones públicas y privadas ,sin coordinación de sus acciones alrededor de planes y programas	Organizaciones de Turismo que ejecuten planes y acciones de acuerdo con sus competencias, Promoción comercialización, adecuación de infraestructuras, explotación sostenible de Recursos turísticos en concordancia con la política de Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las organizaciones e Instituciones dedicadas al sector mediante la gestión de proyectos locales y regionales.
HACIA LA EXPLOTACIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO	Aprovechamiento de los recursos Turísticos en cada una de las provincias del departamento.	Boyacá posee un gran potencial para la oferta turística acorde con las tendencias internacionales del turismo.	Diseño de Producto Turístico: Ecoturismo, turismo religioso, Turismo de salud, congresos y convenciones, Turismo cultural, turismo arqueológico e investigativo, artesanías y gastronomía.	<ul style="list-style-type: none"> • Especialización del turismo en cada una de las regiones de acuerdo con sus atractivos, infraestructura, accesibilidad .

MEJORANDO EL RECURSO HUMANO	Brindar capacitación a los prestadores de servicios turísticos, y sensibilización a las autoridades, empresarios y comunidad receptora.	El turismo carece de un reconocimiento como actividad generadora de bienestar social y económico.	Empresario, Autoridades y comunidades con formación necesaria para el desarrollo de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión para realizar Alianzas estratégicas con Universidades, Instituciones de formación y capacitación ,regionales ,nacionales e internacionales para ofrecer una formación permanente
FOMENTANDO INICIATIVAS EMPRESARIALES	Impulsar las iniciativas emprendedoras, asesoramiento y apoyo a proyectos.	No surgen proyectos nuevo, ni empresas de oferta complementaria turística.	Nuevas microempresas ,relacionadas con la oferta turística de cada región	Identificación de oportunidades de negocios, acompañamiento en la gestión de iniciativas empresariales, promoción de los nuevos productos y /o servicios.
DISEÑANDO UNA OFERTA TURÍSTICA DE CALIDAD	.Planificar en cada región con base en los recursos existentes, mediante la sensibilización sobre la explotación sostenible y servicio al cliente.	No existe planificación en diseño de Producto ,de acuerdo con las necesidades regionales..	Realizar Planes de Desarrollo Turístico en cada Provincia estableciendo la oferta para el mercado nacional o internacional .	.Asesorar la Elaboración y puesta en marcha de los Planes de Turismo de cada Provincia.
PROYECCION EXTERIOR Y TURISMO	Gestionar proyectos de cooperación internacional y alianzas estratégicas	Las ayudas que ofrecen los diferentes gobiernos no pueden canalizarse por falta de gestión Institucional.	Asesoría en elaboración de proyectos de Cooperación.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer Contactos con organismos Internacionales, fomentar actividades con las delegaciones diplomáticas en el país, hacer presencia en eventos Nacionales e internacionales.

CONSERVACION DEL PATRIMONIO	Brindar seguridad, protección y conservación de los monumentos patrimoniales	Actividades de cofinanciación para mantener el sitio	Centros del patrimonio cultural restaurados y con acceso para los turistas con normas preestablecidas	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar la medidas para la conservación y mantener los sitios histórico culturales en buenas condiciones
BOYACÁ UN DESTINO SIN BARRERAS	Contribuir al mejoramiento de la infraestructura física para personas con movilidad restringida.	Compromiso de la administración y de las empresas	Infraestructura adecuada para el turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Restauración de la infraestructura, lugares accesibles a todos.
GESTIONANDO RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURISTICO	Apoyo al desarrollo del Turismo mediante el fortalecimiento de mecanismos de financiación para el sector.	.Escasos Recursos para el desarrollo de la actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de planes y programas concertados por los sectores público y privado 	Canalizar los recursos destinados a la Publicidad en las diferentes dependencias del gobierno departamental, dirigirlos al posicionamiento de Boyacá como destino turístico.
POSICIONANDO A BOYACÁ DESTINO TURISTICO	.Ubicar A Boyacá como el primer Destino turístico de Interior en el país.	Boyacá ha perdido reconocimiento como destino Turístico	Concertar Planes de Promoción turística con participación de todos los actores vinculados directa e indirectamente con el turismo	<p>Hacer presencia en los eventos Nacionales e internacionales de Promoción de Imagen .</p> <p>Llevar a cabo campañas sostenidas de promoción y divulgación de productos y destinos turísticos..</p> <p>Brindar apoyo local para el fortalecimiento de productos turísticos para mercados nacional e internacional.</p>
REAFIRMACION DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE NUESTROS PUEBLOS	Explorar y apoyar las diversas manifestaciones culturales.	Falta de identidad cultural	Rescatar las diversas manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar y potenciar la diversidad cultural

PROGRAMA: OPORTUNIDADES PARA TODOS

SUBPROGRAMA	OBJETIVO	META		ESTRATEGIAS
		INDICADOR BASE	INDICADOR DE RESULTADO	
S.O.S. EMPLEO	Propiciar nuevas fuentes de oportunidades de trabajo.	*Tasa de desempleo(2002):15,4% *Tasa de subempleo(2002): 34,3%.	Reducción Tasa de desempleo: 13% Tasa de subempleo:30%	<ul style="list-style-type: none"> • Jalonamiento de Mipymes y famiempresas • Asociatividad para enganche de mano obra inversión pública(cooperativas).
CERRAR LA BRECHA	Reducir las disparidades de ingreso.	*20% más pobre recibe 2,2%(2000) 20% más rico obtiene 60%(2000) *65,6% de la población bajo la Línea de Pobreza	Reducir las disparidades: 10% y 5%, respectivamente 55% bajo Línea de Pobreza.	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso agremiaciones empresariales apoyar empleo remunerativo en el sector formal.
BOYACÁ: UN BUEN VIVIDERO	Mejorar los niveles de desarrollo humano de Boyacá.	*Indice de Desarrollo Humano(2000): 0,719 *Indice de Condiciones de Vida(2000): 65,6% * Necesidades Básicas Insatisfechas, pobreza(2000): 24,5%	IDH: 0,725 ICV: 75% NBIp: 20%	<ul style="list-style-type: none"> • Apuesta por el mejoramiento de la calidad de vida y superación de las carencias en las condiciones de vida de los hogares boyacenses.

JOVEN GENER-ACCION

SUBPROGRAMA	OBJETIVO	META		ESTRATEGIAS	
		INDICADOR BASE	INDICADOR DE RESULTADO		
JOVEN GENER-ACCION	Juventud presente construyendo futuro	Impulsar y propiciar para que al juventud desarrolle su propia personalidad y contribuya al desarrollo económico y cultural y político del departamento	Marginamiento del sector. Falsas expectativas y utilización partidista de los jóvenes	Reconocimiento de la juventud como protagonistas de su propio desarrollo	Alianzas entre autoridades regionales locales y ONG con el fin de aunar esfuerzos y recursos para el cumplimiento de los fines.

PROGRAMA: BOYACÁ VERDE

SUBPROGRAMA	OBJETIVO	META		ESTRATEGIAS
		INDICADOR BASE	INDICADOR DE RESULTADO	
EL AGUA ES VIDA	Protección y recuperación del recurso hídrico.	*Desperdicio/ cantidad del agua/Disminución de caudal	Concientización/ racionalización del consumo/caudales de abasto	<ul style="list-style-type: none"> Control vertimientos/ Manejo integral de las cuencas y subcuencas/reforestación y protección
SEMBRANDO ESPERANZAS	Contrarrestar la degradación del suelo.	* 75% de la superficie presenta procesos erosivos.	Contrarrestar procesos erosivos	<ul style="list-style-type: none"> Recuperación de los suelos degradados/ rotación de cultivos/sensibilización
PRODUCCIÓN LIMPIA	Estimular la producción orgánica que garantice seguridad alimentaria.	*Elevada utilización uso de agroquímicos	Reducción en el uso de agroquímicos	<ul style="list-style-type: none"> Tecnologías saludables
ENTORNO SANO	Controlar las fuentes de contaminación	* Altos niveles de contaminación en el Corredor Industrial	Disminuir niveles de contaminación y control de las fuentes de emisión	<ul style="list-style-type: none"> Reconversión industrial ambiental.

PROGRAMA: VIVAMOS MEJOR

SUBPROGRAMA	OBJETIVO	META		ESTRATEGIAS
		INDICADOR BASE	INDICADOR DE RESULTADO	
SERVICIOS PARA TODOS	Contribuir al mejoramiento de la prestación de los servicios públicos domiciliarios	Cubrimiento bajo en zonas rurales	80% de los municipios asesorados y asistidos técnicamente	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría y asistencia técnica en la gestión y ejecución de proyectos de saneamiento básico y agua potable