



familias en Acción.

Metas de resultados: acompañar a familias en acción.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Porcentaje de población acompañada.	0%	100%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
N° campañas realizadas	0	1

Estrategias a implementar: prestar acompañamiento al programa familias en acción.

Programa

Atención a población discapacitada.

Metas de resultados: prestar atención a la población discapacitada.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Porcentaje de población discapacitada acompañada.	0%	100%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA	META



	BASE 2011	2012 2015
N° campañas realizadas	0	3

Estrategias a implementar: prestar acompañamiento a la población discapacitada.

- **GRUPOS VICTIMAS DEL DESPLAZAMIENTO**

Objetivo: Brindar Atención humanitaria a personas que han sido desplazadas.

Programa:

Ayuda a los desplazados

Metas de resultados: Crear un plan de acción que brinde las ayudas necesarias para los desplazados.

Estrategia a implementar: La atención de la población desplazada se centrara en la atención humanitaria, atendiendo sus necesidades básicas mediante las intervenciones de asistencia así mismo su vinculación a las dinámicas socioeconómicas del municipio.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
% de desplazados incorporados al plan de acción	0%	100%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
No. de personas desplazadas beneficiadas	0	

Programa:

Mujeres victima de violencia

Metas de resultados: Disminución de casos de violencia contra la mujer.

Estrategias a implementar: promover el respeto a la mujer y la igualdad de genero.



INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
% de población femenina víctima de violencia/total de la población femenina	0%	%

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
N° de mujeres víctimas de violencia	0	

- **Vivienda**

Objetivo: aumentar la cantidad de vivienda digna para la población del Municipio.

Programa:

Vivienda digna

Meta de resultados: mejorar la calidad de vida en Coper.

Estrategias a realizar: Con recursos de cofinanciación de la Gobernación de Boyacá, FINDETER, el Fondo Nacional de regalías y el Fondo de calamidades, se presentaran los proyectos respectivos para gestionar la construcción y el mejoramiento de vivienda a la población vulnerable.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Porcentaje de viviendas construidas y con mejoramiento.	0%	1%



INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Número de viviendas nuevas, con mejoramiento y dignas en Coper.	0	36

Programa:

Vivienda de las Cajas de Compensación Familiar.

Metas de resultados: Radicar proyectos ante las cajas de compensación para la asignación de subsidios de vivienda, dirigida a funcionarios.

Estrategia a implementar:

Demostrar en el proyecto mediante indicadores la necesidad de construir viviendas dignas para los trabajadores vinculados a las cajas de compensación.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Porcentaje subsidios otorgados por la Caja de Compensación.	0%	5%

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Numero de proyectos radicados ante las cajas de compensación.	0	1

Programa:

Reubicación de las personas que habitan lugares en zonas de alto riesgo



Meta de resultado: Gestionar recursos para reubicar personas que se encuentra viviendo en lugares de lato riesgo.

Estrategia a implementar: gestionar recursos ante Colombia Humanitaria para lograr reubicarlos.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Porcentaje de hogares reubicados	SD	SD

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
N° viviendas reubicadas.	0	2

Desarrollo económico

Desarrollo económico

Objetivo: Reactivar la economía del municipio de Coper a través de sectores económicos que han sido protagonistas, analizando sus cambios estructurales para que de esta manera jalonen la economía del municipio.

- **Infraestructura**

Objetivo: lograr un desarrollo industrial que eleve el ingreso Per-cápita de los habitantes de Coper.

Programa:

Equipamiento en maquinaria municipal

Metas de resultado:

Adquirir maquinaria adecuada que satisfaga las necesidades del municipio.

Estrategia a implementar: Gestionar recursos para que el municipio cuente con la maquinaria necesaria.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Aumento en equipamiento municipal	0%	50%

Programa: tecnificación de las empresas como fuente de empleo.



Metas de resultado: tecnificar las fuentes de empleo para que genere competitividad en mercados regionales.

Estrategias a implementar: realizar convenios con el SENA para capacitación a los empresarios locales

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
% empresas capacitadas	0%	80%

- **Vías**

Objetivo: Construcción en infraestructura vial del municipio de Coper.

Programa:

Construcción y mejoramiento de vías de acceso del municipio.

Metas de resultado: contar con la infraestructura vial en óptimas condiciones.

Estrategias a implementar: Gestionar recursos ante entes departamentales y el INVIAS para la construcción y mejoramiento de las vías de acceso del municipio.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Porcentaje de vías de acceso mejoradas	0%	100%



Subprograma:

Reconstrucción de calles urbanas

Metas de resultado: brindar a la comunidad mejores vías dentro del municipio.

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
calles reconstruidos dentro del municipio.*mts ²	0	100

Subprograma:

Reconstrucción de andenes peatonales

Metas de resultado: brindar tranquilidad vial para peatones.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
% de andenes reconstruidos.	0%	20%

Programas:

Nuevas vías campesinas

Meta de resultado: abrir nuevos caminos veredales en el municipio de Coper.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
% de veredales creados.	0	1%



Estrategias a implementar: Gestionar recursos ante entes departamentales

Programa

Construcción y mantenimiento de puentes colgantes.

Metas de resultados: mantener y construir los puentes colgantes necesarios para la buena comunicación de los copereños.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Porcentaje de mantenimiento de los puentes colgantes	0%	100%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Nº de puentes colgantes a construir y realizar mantenimiento.	0	3

Estrategias a implementar: realizar mantenimiento de los puentes ya existentes y construir la mayoría de los puentes faltantes.

Programa trituradora de piedra.

Metas de resultados: Compra de trituradora de piedra.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
--------------------------	-----------------------	----------------------



Porcentaje de adquisición de la trituradora de piedra	0%	100%
-------------------------------------------------------	-----------	-------------

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Nº de trituradoras de piedra a comprar	0	1

Estrategias a implementar: Comprar una trituradora de piedra

- **Desarrollo rural**

Objetivo. Impulsar la economía agrícola para que de esta manera los habitantes del sector rural tengan una mejor calidad de vida.

Programa:

Mejoramiento Genético.

Metas de resultado: optimizar la producción pecuaria del municipio.

Estrategias a implementar: Realizar actividades de inseminación artificial con participación del gremio FEDEGAN y la Secretaria de Agricultura del Departamento.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
% de cabezas de ganado con mejoramiento genético.	0	2

Programa

Calidad en el Agro



Metas de resultado: aumentar y garantizar un nivel de producción agrícola eficiente y competitiva en el municipio.

Estrategias a implementar: Lograr crear alianzas interinstitucionales con los gremios de la producción presentes en el municipio (cafeteros, paneleros, cacaoteros) y la Administración Municipal con el fin de generar procesos que mejoren la producción de los sectores, a través de prestar asistencia técnica dirigida a la población campesina en el manejo de la producción agrícola y la importancia de su tecnificación.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Incremento en la producción Agrícola medida en toneladas.	0	2%

Programa:

Regreso al campo

Metas de resultado: garantizar a los campesinos un bienestar sostenible en el campo..

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Proporción de campesinos que retornan	0 %	10%

Subprograma:

Ayudas para el campo

Metas de resultados: elevar el nivel de ingreso de la población rural.

Estrategias a implementar: Con acompañamiento de la Red Unidos educar a las familias para que hagan uso de los servicios financieros y así mismo capacitarlos para elevar el nivel de producción de las parcelas.

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Cantidad de familias capacitadas	0	300

Subprograma:

Invernaderos

Metas de resultado: Producir plantas y frutos en condiciones de cultivos para su comercialización.

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Cantidad viveros creados	ND	1

Programa: Cultivando el café

Metas de resultado: Ampliar la producción del café en el municipio con calidad.

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Hectáreas de café sembradas		



**MUNICIPIO
DE
COPER**

PLAN DE DESARROLLO 2012 - 2015

**EL CAMBIO
LO HACEMOS
TODOS**



Desarrollo institucional

Eje desarrollo institucional.

OBJETIVO. Fortalecer la gestión de la Administración Municipal con un nuevo perfil institucional, para avanzar en la construcción de un nuevo tipo de relación con la comunidad, en donde la calidad y oportunidad del servicio público deben ser el propósito fundamental de la misión institucional de la Alcaldía Municipal de Coper. Para ello se contará con procesos de reorganización administrativa que busquen mejorar la viabilidad fiscal y financiera de la Administración.

Equipamiento municipal:

Programa

Construcción estación de policía.

Metas de resultados: mejorar la infraestructura física de la estación de policía de Coper.

Estrategias a implementar: Gestionar ante los organismos pertinentes como el Ministerio del Interior la construcción de la Estación de Policía del Municipio.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
mejoramiento de las instalaciones físicas de la Estación de policía municipal,	0%	100%

Meta de producto: construir una estación de policía municipal.

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Estación de Policía construida.	0	1

PROGRAMA

Remodelación planta de beneficio animal.

Metas de resultados: mejorar las condiciones sanitarias del establecimiento, para cumplir con los requerimientos técnicos establecidos en la ley.

Estrategias a implementar: estudio previo de los requerimientos técnicos establecidos por el Ministerio de Salud y Ambiente, formulación del proyecto y posterior presentación a las instancias pertinentes.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
% de requerimientos técnicos logrados.	ND	100%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
PLANTA DE BENEFICIO ANIMAL REMODELADA	0	1

PROGRAMA

Mejoramiento plazas

Metas de resultados: Contar con una plaza de mercado y de ganado con infraestructura competente.

Estrategias a implementar: Se realizará el mejoramiento de la infraestructura de la Plaza de Mercado y la Plaza de Ferias Ganaderas, gestionando los recursos correspondientes.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
--------------------------	------------	------



	2011	2012	2015
% cumplimiento de requisitos legales	50%		100%

Meta de producto: Plaza de mercado y de ganado mejoradas.

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
No de plazas mejoradas	0	2

PROGRAMA

Coper bonito.

Metas de resultados: Mejorar el aspecto físico del parque principal.

Estrategias a implementar: Se remodelará el Parque Municipal con el fin de brindar un espacio adecuado para la recreación pasiva.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
% del parque remodelado.	0%	100%

Programa

Interventoría.

Metas de resultados: contratar la interventoría.



INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Porcentaje de contratación realizada.	0%	100%

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
N° de interventorías realizadas.	0	1

Estrategias a implementar: contratar la interventoría del funcionamiento de los proyectos de inversión con regalías y los gastos de funcionamiento u operación de proyectos de regalías mineras.

Programa

Capacitando para progresar

Metas de resultados: mejorar la eficiencia de la alcaldía municipal

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Mejorar los resultados en la evaluación de eficiencia fiscal.	0%	30%



INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
N° capacitaciones realizadas.		3

Estrategias a implementar:

Realizar capacitaciones de implementación de manejo contable y concejos territoriales de planeación y de más necesarias.

Programa

Plan de desarrollo municipal

Metas de resultados: contar con un plan estratégico de desarrollo.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Porcentaje de realización del plan de desarrollo	0%	100%

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
N° de contratos a realizar.	0	1

Estrategias a implementar: contratar la elaboración del plan de desarrollo municipal.



Programa

Esquema de ordenamiento territorial.

Metas de resultados: contar con el esquema de ordenamiento territorial

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Porcentaje de realización del Esquema de ordenamiento territorial	0%	100%

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
N° de esquema de ordenamiento territorial a contratar para elaboración.	0	1

Estrategias a implementar:

Programa:

Otros programas de fortalecimiento institucional tener un apoyo económico para capacitar falencias que puedan surgir durante el gobierno.

Metas de resultados:



INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Porcentaje de falencias de capacitación cubiertas.	0%	100%

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
N° de capacitaciones a realizar	0	1-3

Estrategias a implementar: cubrir las falencias subyacentes de las instituciones pertenecientes a la alcaldía.

Programa

Estratificación rural:

Metas de resultados: mejorar la estructura de recaudo.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
% de mejora de la estructura de recaudo.	0%	70%



INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Nº de veredas a incluir en la estratificación rural.	0	7

Estrategias a implementar: tener una clara y competente estratificación rural.

- **Orden público**

OBJETIVO Integrar aquellas normas de interés público, que son de cumplimiento incondicional, que no pueden ser derogadas por las partes y, en las cuales el interés general de la sociedad y de la administración municipal supedita el interés particular, para la protección de nuestras comunidades y del municipio de coper en general.

PROGRAMA

Vivir en paz

Metas de resultados: mejorar la convivencia entre los habitantes del municipio, garantizando el respeto al espacio público y la relación comerciante consumidor.

Estrategias a implementar: Se promoverá la cultura ciudadana, convivencia, y la paz, prevención de la violencia intra familiar por medio de campañas. Buscando la articulación con campañas relacionadas por parte de la administración departamental.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015



Disminución del porcentaje de casos presentados en conflicto.	29%	20
---------------------------------------------------------------	------------	-----------

Meta de producto: Implementar campañas de convivencia y respeto.

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Plan de seguridad y convivencia formulado	0	1

PROGRAMA

Integración de la Policía Nacional con la comunidad

Metas de resultados: aumentar el cubrimiento de la zona por parte de la Policía Nacional.

Estrategias a implementar:

Se creará una red de comunicaciones con equipos conectados en cada una de las veredas y sectores, operada a través de una estación central bajo el control de la Estación de la Policía Nacional en el Municipio de Coper, para conocer en tiempo real cualquier situación anómala que se presente, a fin de dar oportuno apoyo cuando los habitantes lo requieran.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Aumento de porcentaje en cubrimiento.	25%	50%

Meta de producto:

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Nº de veredas y sectores cubiertos con presencia de la Policía Nal.	0	5



- **Tic's**

Objetivo; promover, capacitar y ampliar las tecnologías de la información y comunicación en la comunidad del municipio.

PROGRAMA

Acceso a las TIC's

Metas de resultados: ampliar la cobertura de la comunidad, principalmente estudiantes, hacia el acceso a las Tic's

Estrategias a implementar: Promover la educación virtual, gestionando la consecución de recursos para la creación de centros de informática conectados a Internet en cada una de las instituciones educativas por medio del programa VIVE DIGITAL del Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META	
	2011	2012	2015
% De comunidad beneficiada con acceso a tic's	3%	15%	
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META	
	2011	2012	2015
Nº De centros informáticos instalados con Tic's	0	2	

- **Fortalecimiento institucional y financiero**

Objetivo: mejorar el desempeño del manejo fiscal en la Administración Municipal de Coper.

PROGRAMA

Gestión pública eficiente

Metas de resultados: mejorar los indicadores de desempeño fiscal e integral de la administración municipal.

Estrategias a implementar: Buscar la eficiencia institucional por medio de capacitaciones al recurso humano, la coordinación inter institucional local, departamental, nacional, al igual que las dependencias que conforman la administración municipal. Además de buscar mejorar el recaudo de recursos propios actualizando el catastro predial, el código de rentas municipal, y el estatuto de presupuesto municipal. Con lo anterior se garantizará que el plan de desarrollo se ejecute adecuadamente.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Mejorar el desempeño fiscal del municipio	57.26%	70%
Mejorar el desempeño integral del municipio	64.6%	70%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Mejorar en el ranking ocupado a nivel departamental	116	20
Mejorar en el ranking de desempeño integral a nivel nacional	635	350



**MUNICIPIO
DE
COPER**

PLAN DE DESARROLLO 2012 - 2015

**EL CAMBIO
LO HACEMOS
TODOS**



- **Participación comunitaria**

Objetivo: Involucrar a la comunidad y a las organizaciones ciudadanas en el gobierno territorial.

PROGRAMA

Juntos por Coper

Metas de resultados: ampliar los espacios de participación ciudadana, con el fin de tomar decisiones idóneas.

Estrategias a implementar: Fortalecer los proceso de rendición de cuentas realizado anualmente a la comunidad para “Informar, dialogar y retroalimentar” la situación del Municipio.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Porcentaje de decisiones tomadas en forma participativa,	0%	30%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Nº de espacios de participación ciudadana.		5

PROGRAMA

CREACION CONCEJO MUNICIPAL DE PAZ

Metas de resultados: Contribuir a mantener la paz y armonía del municipio.

Estrategias a implementar: Formulación de proyecto para creación del concejo municipal de paz y posterior integración con el concejo regional.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Operar el concejo municipal de paz.	0%	70%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Consejo municipal de paz creado.	0	1

- **Justicia**

OBJETIVO: mejorar la justicia en el municipio de Coper.

Programa

Todos con justicia

Meta de resultado: establecer mesas de integración entre los distintos entes que intervienen en la administración de justicia en el Municipio..



Estrategias a implementar: crear acciones encaminadas a la sensibilización ciudadana, el respeto hacia los demás, la tolerancia y la aceptación entre los ciudadanos.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
% de contribución al mantenimiento de la paz y la justicia de las mesas de integración.	0%	100%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Nº mesas de integración desarrolladas..	0	8

Programa

Actividades de justicia

Metas de resultados: Financiación personal dedicado a las actividades de Justicia en el Municipio

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
---------------------------------	--------------------------------	-------------------------------



Apoyo a las actividades de Justicia en el Municipio.	0%	100%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Nº campañas de dotación y capacitaciones realizadas	0	1

Estrategias a implementar: Financiar personal dedicado a las actividades de Justicia en el Municipio y así mismo exigir resultados de alto nivel.

Programa

Capacitación participación comunitaria.

Metas de resultados: capacitar a la comunidad en la importancia de la participación comunitaria.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Porcentaje de capacitaciones terminadas satisfactoriamente.	0%	100%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Nº de capacitaciones realizadas.	0	1

Estrategias a implementar: capacitar a la población en participación comunitaria.

- **Integración regional**



Objetivo: Fomentar la integración regional de la provincia de occidente alto, buscando solucionar problemáticas comunes.

PROGRAMA

Integrarnos para la competitividad

Metas de resultados: propiciar la integración del 100% de municipios de la provincia de occidente alto en la formulación de estrategias comunes de desarrollo.

Estrategias a implementar: Construcción de pactos regionales para la competitividad de la región, con la presencia activa de los actores económicos y sociales de los municipios que conforman la provincia de occidente alto. Además de la presencia de la academia representada en Universidades y instituciones tecnológicas como el SENA, GREMIOS DE LA PRODUCCIÓN, TRANSPORTADORES.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Porcentaje de municipios integrados en las estrategias de desarrollo.	0%	100%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Numero de Proyectos o estrategias conjuntas implementadas.	0	3

PROGRAMA

Banco de proyectos



Metas de resultados: creación del banco de programas y proyectos del Municipio de Coper al igual que la provincia de occidente bajo de Boyacá

Estrategias a implementar: Formulación de proyectos de interés local y regional, aportados por los municipios integrantes de la provincia.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
% de proyectos vinculados al banco.	0%	20%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Banco de programas y proyectos creado y operando a nivel local y regional.	0	10

4. Dimensión del desarrollo ambiental

Objetivo: mitigar el impacto del cambio climático.

4.1. Adaptación al cambio climático.

- **Programa:**

Identificación de prioridades climáticas.

Metas de resultados: tener registros estadísticos de los efectos dejados por el cambio climático en el municipio y prevenir posibles daños futuros ocasionados por el mismo.

Estrategias a implementar: Articular las políticas nacionales en cuanto a cambio climático y plantearlo a nivel local.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Registros estadísticos efectuados.	0%	100%

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Recopilación de daños ocasionados por cambio climático en el Municipio.	0	ND

- **Programa:**

Reforestación

Metas de resultados: reforestar parte de las cuencas y micro cuencas del municipio.

Estrategias a implementar: Gestionar la ejecución de programas de Reforestación de cuencas y micro cuencas del Municipio en conjunto con CORPOBOYACA.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Porcentaje de cuencas y micro cuencas del municipio reforestadas.	0%	20%



INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
No. de arboles sembrados en las cuencas y microcuencas.	SD	?

- **Programa:**

Disminución de tala

Metas de resultados: Reducir el número de árboles talados ilegalmente.

Estrategias a implementar: Adelantar junto con CORPOBOYACA estrategias de concientización ambiental en las comunidades para evitar la explotación forestal.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
% de casos reportados de tala indiscriminada de árboles.	20%	10%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Casos sancionados por la autoridad ambiental		ND

- **Programa:**

Prevención y cuidado de los recursos naturales.

Metas de resultados: Mejorar el uso y cuidado de los recursos naturales por parte de la comunidad.

Estrategias a implementar: Adelantar acciones tendientes a conservar, mejorar y hacer más eficiente el uso de los recursos naturales, por medio de capacitaciones y campañas publicitarias, con apoyo de CORPOBOYACA y ONG ambientales.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Porcentaje de participación de la población en programas ambientales.	0%	80%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
N° de personas capacitadas y participando de programas ambientales.	0	2500

- **Programa:**

Recuperando la tierrita

Metas de resultados: restablecer la capacidad productiva de la tierra.

Estrategias a implementar:

Recuperación de los suelos con producción y aplicación de compost abonamientos establecimientos de coberturas y barreras vivas.



INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
% de metros cuadrados recuperados.	0%	3%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Cantidad de metros cuadrados recuperados.	0	3000 mts ²

4.2. Gestión del riesgo y desastres

Objetivo: Orientar a la población de Coper sobre desastres que se puedan presentar en el Municipio.

Programa:

Evaluación y monitoreo de riesgos para fines de planificación.

Metas de resultados: tener una adecuada planeación de los riesgos.

Objetivo: disminuir el posible impacto ocasionado por todo tipo de desastres.

Estrategias a implementar:

Realizar visitas de monitoreo anuales para la evaluación del riesgo a las diferentes veredas y áreas urbanas del municipio, con el fin de ubicar posibles zonas de riesgo.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015



Cobertura porcentual de riesgos	0%	80%
---------------------------------	----	-----

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Cantidad de riesgos controlados	0	ND

- **Programa**

Prevención.

Metas de resultados: minimizar riesgos en caso de desastres naturales, capacitando a la comunidad.

Estrategias a implementar:

Capacitar a los ciudadanos en temas relacionados con prevención y atención de desastres, adquiriendo destrezas en la elaboración, diseño y actualización de planes de prevención y atención de desastres ante una eventual tragedia, realización de simulacros para ratificar conocimiento adquirido.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Cobertura porcentual de comunidad capacitada en riesgos.	0%	100%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
N° de personas capacitadas.	0	3408



4.3. Agua potable y saneamiento básico

Objetivo: Garantizar a la población un servicio de agua optima para el consumo.

Programa:

Remodelación redes acueducto urbano.

Metas de resultados: Mejorar la prestación del servicio.

Estrategias a implementar:

Mediante la presentación del proyecto ante la Gobernación de Boyacá adelantar la remodelación de las redes del acueducto urbano.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Porcentaje de metros remodelados	0%	10%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
No. metros remodelados	0	ND

- **Programa:**

Optimización de la pplanta de tratamiento de agua potable urbana.

Metas de resultados: mejorar la calidad en la prestación del servicio.



INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Porcentaje de mejora en el Índice de calidad de agua IRCA.	AVERIGUAR CON LA UNIDAD DE SERVICIOS PÚBLICOS EL IRCA.	
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Planta de tratamiento de agua optimizada.	0	1

Estrategias a implementar:

Adelantar la optimización de la Planta de Tratamiento de Agua Potable del casco urbano con apoyo de la Gobernación de Boyacá y el Ministerio de Vivienda y agua potable, además del Fondo Nacional de regalías.

- **Programa:**

Ampliación acueductos rurales.

Metas de resultados: ampliar coberturas en el servicio de agua potable para la población rural.

Estrategias a implementar:

Gestionar recursos para la construcción de plantas de tratamiento de agua potable, para los acueductos rurales a fin de cumplir las normas de calidad del agua para consumo humano.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Porcentaje de población rural con agua potable.	0%	20%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
N° de acueductos construidos.	0	2

Programa:

Promoción uso racional del agua.

Metas de resultados: Concientizar a la población de la necesidad de cuidar el agua.

Estrategias a implementar:

Promover el uso racional del agua en los acueductos rurales, atreves de talleres ambientales.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA	META
--------------------------	-------	------



	BASE 2011	2012 2015
Porcentaje de la población asistente a los talleres	0%	9%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Nº de personas asistentes a los talleres	0	308

- **Programa:**

Remodelación acueductos rurales.

Metas de resultados: Mejorar la calidad del servicio prestado.

Estrategias a implementar:

Gestionar la consecución de recursos para adelantar la construcción, remodelación y optimización de los acueductos veredales.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Porcentaje de acueducto remodelado.	0%	30%

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Nº de acueductos rurales remodelados.	0	3



- **Programa:**

Aplicación de subsidios a los estratos 1, 2, y 3.

Metas de resultados: Cubrir con subsidios a la población usuaria del acueducto urbano.

Estrategias a implementar:

Generar espacios de capacitación para el uso adecuado de la infraestructura de los acueductos, desarrollando el sentido de pertenencia en la comunidad, además de entrega de subsidios.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Cubrimiento porcentual de subsidios a los estratos 1,2, y 3..	0%	100%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
N° de usuarios con subsidio.	0	

- **Programa:**

Empresas comunitarias para la prestación del servicio de acueducto en el sector rural.



Metas de resultados: Crear juntas comunitarias para la Administración de los acueductos rurales.

Estrategias a implementar:

Promover la creación de empresas de carácter comunitario que se encarguen de la administración y operación de los acueductos verdales y su acreditación por parte de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios y la CRA.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Porcentaje de acueductos verdales administrados por empresas comunitarias.	0%	100%

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
N° de empresas comunitarias creadas a partir del proyecto.	0	10

Programa:

Adquisición de predios estratégicos para la conservación del agua.

Metas de resultados: mantener los recursos hídricos existentes.

Estrategias a implementar:



Incentivar la participación de la comunidad en la construcción de propuestas que incentiven el cuidado de las reservas hidrográficas y forestales, posteriormente adelantar la adquisición de predios de interés estratégico para los acueductos municipales

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Porcentaje de recursos invertidos dentro del presupuesto municipal para adquirir predios.	0%	
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Cantidad de predios adquiridos	0	2

4.4. Otros servicios públicos.

Objetivo: mejorar el manejo de vertimientos y redes eléctricas.

- **Programa:**

Relleno sanitario en convenio con otros municipios

Metas de resultado: Realizar un convenio para la creación de un nuevo relleno sanitario regional.

Estrategias a implementar:

Gestionar la construcción de un nuevo relleno sanitario para el Municipio que cumpla con la normatividad vigente en la materia, con la colaboración de corpoboyacá en convenio con otros municipios.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA	META
--------------------------	-------	------



	BASE 2011	2012 2015
Porcentaje de municipios de la provincia que acompañan la creación del relleno regional.	0%	100%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Número de convenios realizados.	0	1

- **Programa:**

Construcción planta tratamiento aguas residuales

Metas de resultados: Disminución de contaminación en la Quebrada Las Mercedes.

Estrategias a implementar:

Gestionar la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales del casco urbano con la financiación de Corpoboyaca, con el fin de evitar la contaminación de las aguas de la Quebrada Las Mercedes.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Porcentaje de aguas residuales tratadas.	0%	100%

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2012
-------------------------	---------------	--------------



	2011	2015
Planta de aguas residuales construída.	0	1

- **Programa:**

Alcantarillado

Metas de resultados: Mejorar alcantarillado urbano en Coper.

Estrategias a implementar:

Adelantar la remodelación del alcantarillado del casco urbano y la ampliación de sus redes para promover el desarrollo de nuevos sectores, buscando la cofinanciación del proyecto en el Fondo Nacional de Regalias, Gobernación de Boyacá, Findeter.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Porcentaje de mejoramiento de las redes de alcantarillado.	0%	10%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Número metros lineales de redes de alcantarillado mejoradas.	0	ND

- **Programa:**

Ampliación unidades sanitarias

Metas de resultados: Mejorar el medio ambiente y la calidad de vida de la población especialmente rural.



Estrategias a implementar:

Construcción de unidades sanitarias familiares en el área rural con el apoyo de la gobernación de Boyacá previa formulación del proyecto.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Porcentaje de población beneficiada con unidades sanitarias	0%	10%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
N° de unidades sanitarias construidas.	0	

Programa

Redes eléctricas.

Metas de resultados: Mejorar y mantener las redes eléctricas existentes, crear más acceso a la red eléctrica.

Estrategias a implementar: gestionar ante la empresa eléctrica mayor mantenimiento de las redes y ampliación de la misma.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Ampliar coberturas de conexión a la red eléctrica.	0%	30%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA	META



	BASE 2011	2012 2015
No. de viviendas con servicio de energía eléctrica.	0	

4.5. Ordenamiento territorial

Objetivo: Obtener con un plan de ordenamiento territorial competitivo.

- **Programa**

Ajustes EOT

Metas de resultados: tener un plan de ordenamiento territorial adecuado a las exigencias nacionales.

Estrategias a implementar: revisión, análisis y reformulación del esquema de ordenamiento territorial, de acuerdo a cambios climáticos y presencia de zonas de riesgo.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Porcentaje de realización ajustes del EOT	0%	100%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE 2011	META 2012 2015
Esquema de ordenamiento territorial ajustado.	0	1



- Programa

Saneamiento y titulación de predios

Metas de resultados: Otorgar títulos de posesión a los dueños con falsa tradición.

Estrategias a implementar: Junto con el apoyo de la gobernación y el INCODER crear una estrategia dinámica que permita el otorgamiento de títulos lo antes posible.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
% de títulos otorgados	0%	10%
INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META
	2011	2012 2015
Cantidad de títulos otorgados	0	ND



PROMOTOR DEL DESARROLLO

TURISMO

“Coper de todos y para todos”

Convertir a Coper en un destino turístico, además de potencializar su vocación agropecuaria, a través de la articulación con los demás municipios de la provincia, convirtiéndolo en un territorio promotor del desarrollo y de valores, para construir una visión global con pertenencia.

PROGRAMA:

“Socialización y sensibilización del plan turístico Copereño”

Metas de Resultado: divulgar el plan turístico en los habitantes del Municipio de Coper.

Estrategia a implementar: Realizar convenios con Municipios vecinos, Instituciones educativas, Entidades de educación técnica y superior, gremios de la producción, organizaciones comunitarias, para construir entre todos el plan turístico.

INDICADORES DE RESULTADO	LINEA BASE	META	
	2011	2012	2015
Porcentaje de comunidad que conoce el plan turístico copereño.	0%	80%	

INDICADORES DE PRODUCTO	LINEA BASE	META	
	2011	2012	2015
Acuerdo de creación del consejo Municipal de Turismo	0	1	