

LINEA ESTRATEGICA:	
OBJETIVO ESPECIFICO:	

Componente	Objetivo Estrategico	Proyectos
C U I	Lograr altos niveles de	Formar talento humano en disciplinas artísticas.

I T U R A

niveles de
identidad
territorial y
sentido de
pertenencia en la
comunidad por el
Municipio.

Fortalecer los procesos de
gestión y creación cultural que
permitan posicionar la cultura
como un espacio de
convivencia.

Reconocimiento, conservación,
mantenimiento y divulgación del
patrimonio cultural en el
municipio de Abejorral

CODIGO DEL BPID	Localización		Actividades	Cantidad Programada de la Actividad	
	Urbana	Rural		Unidad	Cantidad
	X	X	Contratación de instructores para cubrir las áreas artísticas de música y danza.	un	2
	X	X	Contratación de un Director para la Escuela de Música Notas de Paz	un	1
	X	X	Reunión con las instituciones educativas del municipio para implementar los procesos de formación de la Escuela de Música en los Planes Educativos Institucionales.	un	3
	X	X	Convocatoria para la conformación de la Junta de Padres de la Escuela de Música Notas de Paz.	un	1
	X	X	Reuniones para consolidar la Junta de Padres de la Escuela de Música Notas de Paz	un	2
	X	X	Celebración Semana del Idioma: (Talleres de escritura, talleres de lectura, juegos literarios, recitales, concursos, etc., con las instituciones educativas y la comunidad en general).	un	1
	X	X	3r Encuentro de la Palabra (Recital)	un	1

	X	X	II Festival de Teatro Abejorral (FIESTAS DEL ARCO)	un	1
	X	X	Tradicional Desfile de la Familia Castañeda	un	1
	X	X	Teatro callejero y comparsas (DESFILE INAUGURAL FIESTAS DEL ARCO)	un	1
	X	X	II Festival de Danza Abejorral (FIESTAS DEL ARCO)	un	1
	X	X	Abejorral Pictórica (Pintores retratando Abejorral y su patrimonio). (FIESTAS DEL ARCO)	un	1
	X	X	I Concurso Municipal de literatura (Modalidades: Cuento, poesía, ensayo, crónica).	un	1
	X	X	Presentación del Archivo Visual de Abejorral en El Carmen de Viboral.	un	1
	X	X	Festival de Música Campesina	un	1
	X	X	Cotización de las impresiones para el medio de comunicación cultural	un	3
	X	X	Impresión de ediciones del medio de comunicación cultural.	un	300
	X	X	Exposición Arte Abejorraleño	un	1
	X	X	Reuniones de socialización y exposición de los avances del PEMP y de la importancia de conservar el patrimonio.	un	4
	X	X	Reuniones con el Consejo Municipal de Cultura	un	12
	X	X	Realización Fiestas del Arco	un	1
	X	X			

VALOR ANUAL DE LA INVERSIÓN



Entidad Responsable:	
Fecha de presentación:	

Costo Total Proyecto (*)	INVERSIÓN MUNICIPIO 2013				
	Nivel Central				
	Propios			Destinación Especial	
	Ordinarios	Destinación Especifica	Crédito	Regalías	Otros
\$ 13.594.900,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 22.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -					
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 1.600.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

\$ 7.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 3.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 3.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 2.800.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -					
\$ -					
\$ -					
\$ 2.000.000,00					
\$ 1.100.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 56.094.900,00					

\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 2.800.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 2.000.000,00						
\$ 1.100.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

TACION		Responsable de la Actividad	Tiempo Programado(DÍAS)		
Mpios.	Otros			E	F
\$ -	\$ -	Secretaria de General y de Gobierno	334		X
\$ -	\$ -	Secretaria de General y de Gobierno	334		X
\$ -	\$ -	Casa de la Cultura	3		X
		Casa de la Cultura	1		X
\$ -	\$ -	Casa de la Cultura	2		X
\$ -	\$ 600.000,00	Casa de la Cultura	5		
\$ -	\$ -	Casa de la Cultura	1		

\$ 7.000.000,00	\$ -	Casa de la Cultura	4		
\$ -	\$ -	Casa de la Cultura	1		
\$ 3.000.000,00	\$ -	Casa de la Cultura	1		
\$ 3.000.000,00	\$ -	Casa de la Cultura	4		
\$ -	\$ -	Casa de la Cultura	2		
\$ -	\$ -	Casa de la Cultura	90		X
		Casa de la Cultura			
		Casa de la Cultura			
		Casa de la Cultura			
		Casa de la Cultura	15		
\$ -	\$ -	Casa de la Cultura	30		
\$ -	\$ -	Casa de la Cultura	4	X	
\$ -	\$ -	Casa de la Cultura	12	X	X
\$ -	\$ -	Casa de la Cultura	5		
\$ -	\$ -				

PROGRAMACIÓN ANUAL (MESES)

M	A	M	J	J	A	S	O
X							
X							
	X						

							X
							X
							X
				X			
							X
X	X						
					X		
					X		
X	X	X	X	X	X	X	X
							X

	X		
X	X		