



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



DIMENSION ECONOMICA

En la dimensión económica de Barbacoas, confluyen las formas de apropiación sobre los diferentes territorios que la conforman y los bienes en ellas inmersos o que se pueden explotar de los mismos, de igual forma confluye las variables de distribución de productos y servicios que posee Barbacoas, al igual que el consumo de los recursos propios y regionales tanto materiales, como no materiales. Esta dimensión cubre la forma como la comunidad Barbacoana regula el acceso a los medios necesarios para la reproducción y la sostenibilidad (Desarrollo Humano Sostenible) de la población, los ambientes naturales y construidos y de la organización social.



En la actualidad esta capacidad de transformación y generación de valor agregado en la comunidad de Barbacoas es muy limitada, pues poseen los recursos, pero faltan formas para el uso y el aprovechamiento, las vías son deficientes y el intercambio restringido. Lo anterior conduce entonces a que en la actualidad el nivel de competitividad de Barbacoas no sea óptimo y la innovación y el emprendimiento empresarial se vean rezagados, por ende no podemos hablar de escenarios adecuados para la generación y retención de excedentes, pues el nivel de pobreza y necesidades básicas insatisfechas es muy alto. De igual forma no existen medios adecuados para la atracción de inversión balanceada, que compense y propenda al desarrollo sostenible; en la actualidad se presentan más cuadros de aprovechamiento sin control sobre el recurso. El desarrollo económico local y la construcción de sistemas productivos distan mucho de la necesidad actual de Barbacoas. Por ello debemos partir de sentar las bases para una economía inicial solidaria e incluyente que permita la productividad y superación de pobreza.

Es el momento para iniciar con procesos de competitividad territorial orientados a verdaderos sistemas productivos territoriales, que propicien un desarrollo económico local Barbacoano real. Creando comprensión de la dinámica económica, promoción y fomento del desarrollo incluyente que cree condiciones para asumir retos de inserción en mercados locales, nacionales, regionales e internacionales.

OBJETIVO ESTRATEGICO – DIMENSION

Promover el desarrollo humano sostenible, en el marco de la economía local Barbacoana, mediante la productividad y la competitividad, desde el desarrollo agropecuario, fomento empresarial macro y micro, generación de empleo y habilitación de infraestructura.

OBJETIVOS GENERALES – SECTORIALES

Incrementar la competitividad agropecuaria, bajo el principio de reducción de la pobreza rural, enmarcados por el desarrollo humano sostenible, articulando los esfuerzos, la coordinación y aplicación de políticas generales en el sector del campo.

Vamos A Empezar A Construir El Barbacoas Que Todos Queremos



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



Mejorar la accesibilidad del transporte, mejorar la seguridad vial y facilitar la construcción, mantenimiento y el uso de la infraestructura para el transporte

Promover el Desarrollo Humano Sostenible y reducir los índices de desempleo e informalidad, orientado a la productividad y la generación de empleo digno, en equidad y conforme a la legislación Colombiana, para la comunidad Barbacoana



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

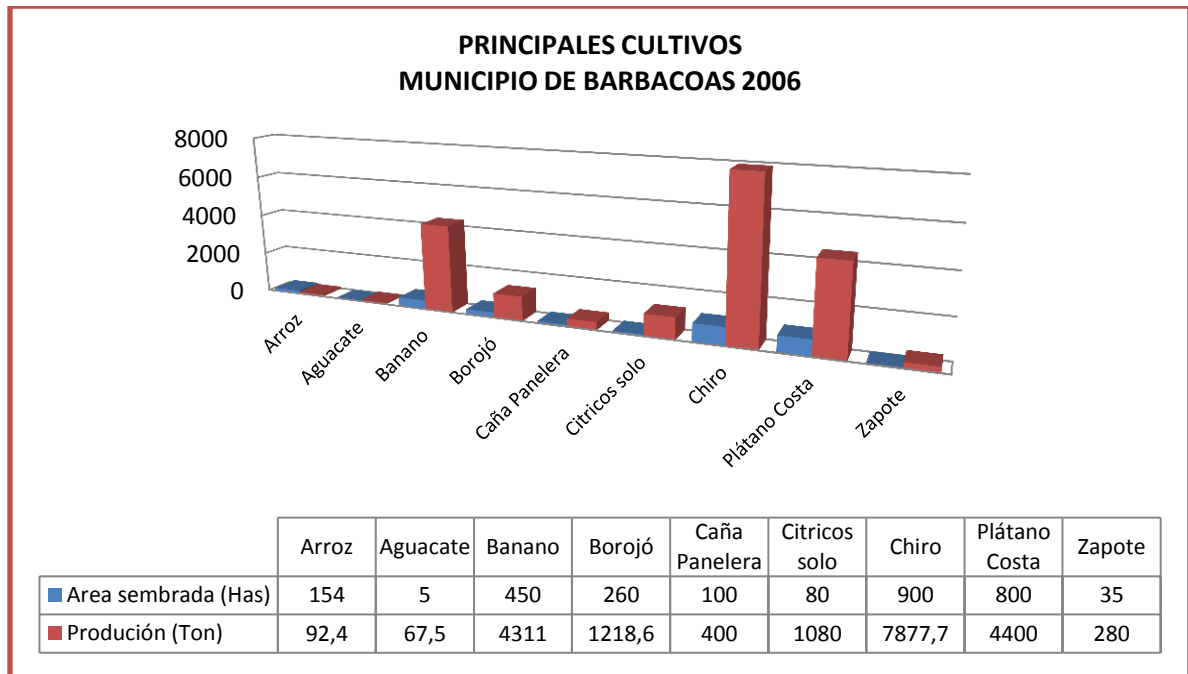
Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



AGRO EN BARBACOAS

Aunque el municipio cuenta con pocos datos en el sector agropecuario, se tiene información sobre productos básicos como son: Arroz, Aguacate, cana panelera, borojo, chira, banano, cítricos, plátano y zapote. Estos se generan para auto consumo, lo cual no genera realmente ingresos o rentabilidad al productor, pues no existen redes de transporte o cadenas de comercialización apropiadas.

El siguiente cuadro describe los productos y cantidades en producción, así como las hectáreas sembradas.



FUENTE: Secretaría de agricultura y medio ambiente departamental, 2006 – Plan de desarrollo Barbacoas 2008-2011

Esta actividad económica se realiza principalmente en la zona media del municipio fundamentalmente para la subsistencia y en la siembra, cosecha y postcosecha se utiliza mano de obra familiar y sin asistencia técnica.

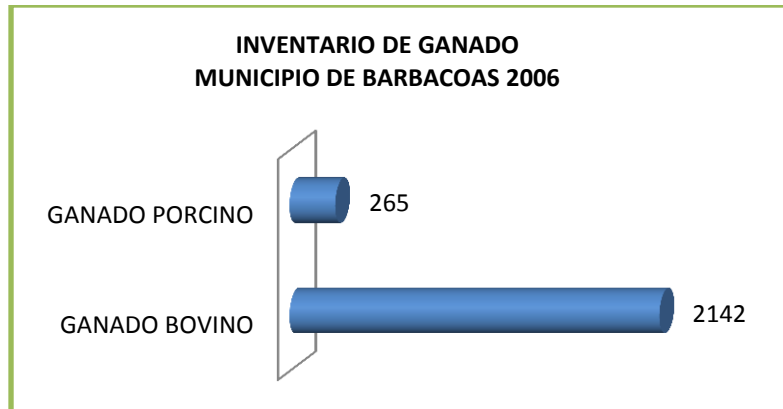
La gran amenaza del sector se presenta con la implementación de grandes extensiones de cultivos de uso ilícito, que vienen desplazando la economía tradicional, por los niveles bajos de rentabilidad que genera, convirtiéndose la coca en el principal cultivo del siglo XXI. El otro gran inconveniente viene por la falta de aplicación de programas de créditos de fomentos y asistencia técnica, adecuadas a las condiciones de los agricultores de la región.

La poca actividad ganadera se basa en la explotación de ganado bovino de la especie Cebú y a baja escala, principalmente en los alrededores de la zona urbana. También se presenta la cría de ganado porcino para autoconsumo.



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



FUENTE: SAGAN-ICA/ Secretaría de agricultura y medio ambiente departamental, 2006-Plan de Desarrollo Barbacoas 2008-2011

Así pues el sector agro requiere de esfuerzos coordinados para erradicación y sustitución de cultivos, establecimiento de cadenas productivas y escenarios de capacitación para la producen

OBJETIVO

Fortalecer el sector agro en Barbacoas, como fuente productiva y de erradicación de pobreza extrema.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO

- ❖ Incrementar la competitividad de la producción agropecuaria
- ❖ Reducir la pobreza rural
- ❖ Aumentar la productividad y reducir los costos de producción a nivel departamental
- ❖ Generar encadenamientos y la agregación de valor en la producción agropecuaria, forestal y pesquera
- ❖ Mejorar la capacidad de generar ingresos por parte de la población rural

Programa	Problema Programa	Objetivo Programa	Objetivo de Resultado	Indicador de Resultado	Meta de Resultado		
					Unidad de medida	Línea de Base	Meta Cuatrenio
AGRO EN BARBACOAS	La mayoría de la extensión de Barbacoas se	Incrementar la competitividad agropecuaria,	Incrementar la competitividad de la	Superficie agrícola sembrada	Hectareas Sembradas	2900	100%

Vamos A Empezar A Construir El Barbacoas Que Todos Queremos



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



	encuentra sin uso productivo, no existe política agropecuaria aplicada, no se genera ni el auto consumo y la explotación ambiental no se hace de manera responsable orientada al desarrollo humano sostenible	bajo el principio de reducción de la pobreza rural, enmarcados por el desarrollo humano sostenible, articulando los esfuerzos, la coordinación y aplicación de políticas generales en el sector del campo.	producción agropecuaria		Hectareas Sembradas	2900	100%
				Superficie agrícola sembrada de cultivos transitorios	Hectareas Sembradas	2900	100%
				Superficie agrícola sembrada de cultivos permanentes	Hectareas Sembradas	2900	100%
				Toneladas de producción agropecuaria	Toneladas Producidas	19737	100%
BARBACOAS ORIENTACIÓN PIDRET	La comunidad de Barbacoas no hace aprovechamiento de los suelos que conforman su territorio, por diversas causas, económicas o políticas, no genera lo alimentos básicos de consumo y el productor campesino por los altos niveles de pobreza pierde motivación para desarrollar	Crear las condiciones para el desarrollo sostenido de una región y, por tanto, la productividad y la competitividad son vitales en la medida en que es la condición necesaria para dotar a cada región de productos que tengan posibilidades reales de	Implementar las Estrategia de los Programas Integrales de Desarrollo Rural Con Enfoque Territorial en el Marco de Desarrollo Humano Sostenible	Programas PIDRET Desarrollados	Programas Implementados	0,00%	100%



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



	producción.	vinculación sostenible con los mercados, y porque constituyen una fuente estable de ingresos crecientes para los productores rurales.							
--	-------------	---	--	--	--	--	--	--	--

Objetivo Producto - Descripción Meta Producto	Indicador de Producto - Descripción Indicador Producto	Tipo de Meta			Meta de Producto						
		MI	MM	MD	Unidad de medida	Línea de Base	Meta Cuatrenio	Meta 2012	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015
Aumentar la productividad y reducir los costos de producción a nivel departamental	Número de hectáreas con riego y drenaje a nivel departamental	2900			Hectareas Sembradas	2900	100%	25%	25%	25%	25%
	Número de productores agropecuarios con asistencia técnica integral	2900			Hectareas Sembradas	2900	100%	25%	25%	25%	25%
	Número de hectáreas sembradas con semilla certificada	2900			Hectareas Sembradas	2900	100%	25%	25%	25%	25%

Vamos A Empezar A Construir El Barbacoas Que Todos Queremos



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



Generar encadenamientos y la agregación de valor en la producción agropecuaria, forestal y pesquera	Número de alianzas y/o asociaciones productivas agropecuarias realizadas	2900			Hectareas Sembradas	2900	100%	25%	25%	25%	25%
	Número de créditos otorgados para la transformación y comercialización productiva agropecuaria	19737			Toneladas Producidas	19737	100%	25%	25%	25%	25%
Implementar el ordenamiento productivo rural, que se elabora en forma general para todas las zonas rurales	Numero de Sectores rurales organizados	100			Sectores Organizados	0,00%	100%	25%	25%	25%	25%
Hacer un reconocimiento de las condiciones económicas, físicas, sociales y culturales de la zona, así como la construcción del mapa de agentes institucionales y actores en el nivel departamental y municipal.	Se hace reconocimiento de las condiciones económicas, físicas, sociales y culturales de la zona, así como la construcción del mapa de agentes institucionales y actores en el nivel departamental y municipal.	100			Estudios Efectuados	0,00%	100%	25%	25%	25%	25%
Articular con líderes claves para el desarrollo rural, entidades públicas, organizaciones de productores, gobiernos locales, gremios, ong's. Creación de órganos de dirección, organización participación y gestión	Numero de Sectores, líderes y organizaciones vinculadas	100			Sectores y Líderes vinculados	0,00%	100%	25%	25%	25%	25%
Realizar de eventos de planeación estratégica participativa, presentación de diagnósticos y de inventarios de intervenciones, agentes y actores, discusión del alcance del Plan de Acción	Numero de Eventos realizados de planeación estratégica participativa, presentación de diagnósticos y de inventarios de intervenciones, agentes y actores, discusión del alcance del Plan de Acción	100			Eventos Realizados	0,00%	100%	25%	25%	25%	25%



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



Elaborar el programa de cada entidad/actor con proyectos identificados y formulados, cronograma y requerimientos de recursos humanos físicos y financieros	Programa elaborado de cada entidad/actor con proyectos identificados y formulados, cronograma y requerimientos de recursos humanos físicos y financieros	100			Programas Elaborados	0,00%	100%	25%	25%	25%	25%
Incluir el acuerdo contractual entre las instancias públicas, se conformen las alianzas público-privadas y de cooperación internacional para la gestión, financiación y ejecución del Plan de Acción	Acuerdos Incluidos de tipo contractual entre las instancias públicas, se conformen las alianzas público-privadas y de cooperación internacional para la gestión, financiación y ejecución del Plan de Acción	100			Acuerdos Elaborados	0,00%	100%	25%	25%	25%	25%
Diseñar de sistema de información, Indicadores, informes periódicos y mecanismos para evaluar y ajustar las intervenciones en los PIDERT	Se diseña el sistema de información, Indicadores, informes periódicos y mecanismos para evaluar y ajustar las intervenciones en los PIDERT	100			Sistemas Diseñados	0,00%	100%	25%	25%	25%	25%



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



TRANSPORTE

El transporte y La Infraestructura es un eje común tanto en el plan de desarrollo nacional, como una de las locomotoras para el crecimiento y la generación de empleo “La identificación de la Infraestructura de Transporte”, que es desarrollada en los servicios de transporte y logística y en infraestructura de transporte. Lo anterior se revalida en el Plan de Gobierno de Nariño 2012 – 2015, en sus ejes estructurales “Nariño Solidario e Incluyente” y “Nariño Productivo y Competitivo” que plantean la ejecución de proyectos de infraestructura en la región como la Vía Barbacoas – Junín y el cumplimiento de documentos COMPES, entre otros.

OBJETIVO GENERAL SECTORIAL

Mejorar la accesibilidad del transporte, mejorar la seguridad vial y facilitar la construcción, mantenimiento y el uso de la infraestructura para el transporte

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer Construcción y terminación de la Vía Junín Barbacoas
- Promover Kilómetros de Vías Reparados a nivel terciario
- Mejorar sistema transporte
- Organizar las formas de transporte municipal
- Ordenar las formas de transporte fluvial
- Gestionar la Construcción de los puente rio Guelmambi. PIPALTA Y TAIBI. SAUNDE Y BUENOS AIRES. Nulpe y Cuambi. Sardinero. Guisa paso a Chinbagal. pital, Cuasbil, esnure y la babosa. Carcaño y Guelmambi. Telembi - paso comunidad el sindawa. Terminación puente rio Telembi – paso el arenal. , ñambi, el bravo, la naya, guagaypi, pali. Tarabita rio ñambi paso guayabal por el peje. Rio Ñambi pasó San Juan Bautista, rio pali, Guagaypi y el rio Bravo camino Chimangual y Tangaral

Programa	Problema Programa	Objetivo Programa	Objetivo de Resultado	Indicador de Resultado	Meta de Resultado		
					Unidad de medida	Línea de Base	Meta Cuatrenio



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



BARBACOAS URBANISTICA CON INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE	La vía principal de acceso se encuentra en mal estado, las vías urbanas igual, hay deficiencia de puertos y vías de comunicación, el acceso a veredas por caminos o ríos es difícil, no existen terminales adecuados para carga o transito de pasajeros.	Mejorar la accesibilidad del transporte, mejorar la seguridad vial y facilitar la construcción, mantenimiento y el uso de la infraestructura para el transporte	Mejorar la accesibilidad del transporte	Estado de la infraestructura de transporte de la entidad territorial	Kilómetros de la red vial pavimentados	36,00	36,00
				Tiempo promedio de movilización de pasajeros de transporte público	Teimpo de Desplazamiento en horas	5,00	2,00
				Kilómetros de modos alternativos de transporte en buen estado	Kilómetros de red vial	N/D	30,00%
				Toneladas de carga movilizadas (modo aéreo, férreo, vial y fluvial)	Toneladas de Carga	N/D	80,00%



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



			Facilitar el uso de infraestructura para el transporte	Organización de Formas de Transporte Rural, por rio, puentes de traslado a resguardos y veredas	Puentes construidos	10,00	5,00
			Mejorar la seguridad vial	Reducción de número de casos de muertes y heridos de tránsito por accidente	Numero de Casos	N/D	20%

Objetivo Producto - Descripción Meta Producto	Indicador de Producto - Descripción Indicador Producto	Tipo de Meta			Meta de Producto						
		MI	MM	MD	Unidad de medida	Línea de Base	Meta Cuatrenio	Meta 2012	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



Conservar y mejorar la infraestructura de transporte a cargo de la entidad territorial	Terminación de Vía Junín Barbacoas, Mantenimiento de Vías Terciarias. Arreglar y construir Caminos vecinales para el Resguardo de Saunde guiguay, Como también insumos y Herramientas de trabajos. Altaquer hasta llegar a caumbi Yaslambi. altaquer – pingullo sardinero. altaquer hasta llegar a cimarrón. Guelmambi Bombo. camino por Yacula hasta el alto Telembi . carretera Buenavista ñambi y pali. vías predio los telembies resguardo Tortugaña corregimiento Buenavista	36		Kilómetros de la red vial pavimentados	36,00	36%	9%	9%	9%	9%
Organizar las formas de transporte municipal	Numero de mantenimientos efectuados a red vial municipal			Teimpo de 3 Desplazamiento en horas	5,00	100%	25%	25%	25%	25%
Establecer formas alternativas de transporte	Formas Alternativas de Trasnporte Establecidos	30		Kilómetros de red vial	N/D	30%	0%	10%	10%	10%
Ordenar las formas de transporte fluvial	Formas de Transporte vial organizadas	80		Toneladas de Carga	N/D	80%	20%	20%	20%	20%



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



<p>Construir puente rio Guelmambi. PIPALTA Y TAIBI. SAUNDE Y BUENOS AIRES. Nulpe y Cuambi. Sardinero. Guisa paso a Chinbagal. pital, Cuasbil, esnure y la babosa. Carcaño y Guelmambi. Telembi - paso comunidad el sindawa. Terminación puente rio Telembi – paso el arenal. , ñambi, el bravo, la naya, guagaypi, pali. Tarabita rio ñambi paso guayabal por el peje. Rio Ñambi pasó San Juan Bautista, rio pali, Guagaypi y el rio Bravo camino Chimangual y Tangaral</p>	<p>Puentes construidos</p>	<p>5</p>			<p>Puentes Construidos</p>	<p>5</p>	<p>500%</p>	<p>0</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>2</p>
<p>Mejorar la seguridad vial</p>	<p>Reducción de número de casos de muertes y heridos de transito por accidente</p>			<p>20</p>	<p>Numero de Casos</p>	<p>N/D</p>	<p>20%</p>	<p>5%</p>	<p>5%</p>	<p>5%</p>	<p>5%</p>



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



BARBACOAS EMPRENDEDORA Y PRODUCTIVA EMPLEO Y DESARROLLO ECONOMICO

Bien sea “Competitividad y Crecimiento Productivo” (Plan Nacional de Desarrollo) o “Nariño Productivo y Competitivo” (Plan de Gobierno Nariño 2012 - 2015), es real para la nación, la región y nuestra comunidad que se requieren escenarios de Emprendimiento y Producción, donde entren en práctica el desarrollo de competencias, la formalización laboral y Empresarial, Desarrollo en Servicios de Transporte y Logísticos (vías aéreas, marítimas, terrestres), tecnologías de Información y telecomunicaciones; que son algunos puntos citados por el plan de desarrollo nacional. Así como la Ejecución de macro proyectos Ubicados en Nariño registrados en documentos COMPES, Plan Regional de Competitividad, REDUREL, Protecciones y salvaguardas a productores en el marco del TLC, Usos Fronterizos; que son algunos aspectos destacados en el plan de gobierno departamental.

Todo lo anterior confluye con la necesidad clara de mejorar la calidad de vida del pueblo Barbacoano, gestionando proyectos productivos y competitivos, que sean sostenibles en el tiempo.

OBJETIVO GENERAL DEL LINEAMIENTO

Mejorar la calidad de vida de los habitantes de nuestro municipio de barbacoas pretendo formular, elaborar, gestionar y ejecutar proyectos productivos sostenibles brindándole a nuestros campesinos asesorías y acompañamiento a través de una unidad técnica que nos permita fortalecer la cadena productiva; recuperar los créditos blandos para la consecución de maquinarias y equipos, el fondo rotatorio para la creación y fortalecimiento de fami empresas y microempresas para la transformación y comercialización de los productos, ubicando centros de acopio en sitios estratégicos que garantice el almacenamiento adecuado y confiable de los productos. Identificar los diferentes gremios económicos del municipio para avanzar hacia la formalización y cualificación de los mismos. Además crearemos también nuestra oficina de asuntos indígenas y la oficina de atención al campesino la cual será transversal para todos los temas.

OBJETIVOS SECTORIALES DE MEDIANO Y LARGO PLAZO

- ❖ Promover y materializar Compromisos colectivos local y nacional para mitigar amenazas de fumigación
- ❖ Creación, fortalecimiento y financiación de pequeñas empresas.
- ❖ Generar valor agregado atreves de la transformación de materia prima e insumos para obtener productos, bienes y servicios con competitividad.
- ❖ Buscar mercado y garantizar la comercialización de nuestros productos con calidad. Además de promover abastecimiento y auto consumo de los mismos
- ❖ Implementar las granjas integrales en los diferentes sectores del municipio como alternativa de seguridad alimentaria.
- ❖ Capacitación para el trabajo en busca de la tecnificación de la mano de obra.
- ❖ Comercializar oro y artesanías realizadas en nuestro municipio a través de artesanías de Colombia, BANCOLDEX y otros.

Vamos A Empezar A Construir El Barbacoas Que Todos Queremos



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



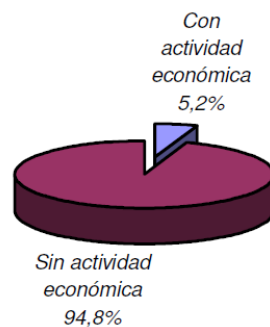
- ❖ Promover la transformación y comercialización de productos terminados de joyas en filigrana.
- ❖ Sensibilizar, concientizar y concretar con compradores y vendedores de oro una estrategia para que toda la producción que obtengan en el territorio Barbacoano se venda o comercialice a nombre de nuestro municipio para así recuperar los recursos de regalías.

DIAGNOSTICO DEL SECTOR

Barbacoas es un municipio con pocas fuentes reales de empleo, la gran mayoría de las personas sobreviven de fuentes informales, de acuerdo a las fuentes del ANSPE, el porcentaje de desempleo puntual en Barbacoas se sitúa en un 18% en la muestra tratada.

De acuerdo a las cifras del DANE, en Barbacoas, el 5,2% de la población tiene actividad económica en el hogar, mientras que el 94,8% no cuenta con una actividad económica en el hogar.

Hogares Con actividad Económica



El 5,2% de los hogares tiene actividad económica en sus viviendas.

No existe ninguna empresa registrada ante la Superintendencia de sociedades a 2009. El número de instituciones financieras por Km² es 0.00053. Los ingresos brutos tributarios reportan la cifra de -0.03 para 2010. Con la medición efectuada por el departamento nacional de estadística DANE, para el último trimestre de 2010, se puede anotar que:

Se estableció que la tasa de desempleo para jóvenes hombres fue del 14,5% y para las mujeres el 27,1%.

El 45,2% de la población de 14 a 26 años correspondió a inactivos.

La tasa de ocupación fue 44% para el total de personas entre 14 y 26 años. Las mujeres en este rango de edad presentaron una tasa de ocupación de 33,2%, mientras que los hombres se situaron en 54,7%.

Vamos A Empezar A Construir El Barbacoas Que Todos Queremos



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



La mayor tasa de desempleo juvenil se presentó en la ciudad de Pereira (35,2%), superior en 12 puntos porcentuales a la registrada en el total de las 13 áreas para el año 2010. Villavicencio (20,1%), Bucaramanga (20,2%) y Bogotá (20,4%) fueron las ciudades con menor tasa de desempleo.

Mientras que Cartagena, Barranquilla y Manizales fueron las ciudades con proporciones de inactividad superiores a 50%.

INFORMALIDAD LABORAL NACIONAL Y REFLEJADA AL MUNICIPIO

Uno de cada dos trabajadores está en la informalidad

De 9,5 millones de trabajos que hay, en las 13 principales ciudades del país, 4,5 millones están en la informalidad. Cúcuta, Montería y Villavicencio, tienen los indicadores más altos.

Según las mediciones del Dane del total de ocupados el 51,7% están en la informalidad. En el país hay por lo menos 3 millones de personas que tienen un trabajo cuenta propia.

Entre octubre y diciembre del 2010 las actividades que reportaron el mayor indicador fueron el comercio, hoteles y restaurantes con un 41% del total, servicios comunales y personales con un 16,1%.

En su mayoría corresponde a personas con un nivel educativo de secundaria.

14 de cada 100 informales, son profesionales.

Del total de las 13 principales ciudades, el 51,4% de los hombres trabajan en la informalidad, mientras que el indicador es del 48,6% para las mujeres.

Las ciudades que presentaron el mayor porcentaje de población con este tipo de empleos fueron Cúcuta con un 66,3%; Montería un 66,2% y Villavicencio un 65%.

Bogotá fue la ciudad que reportó indicadores de reducción de un 17,2% del desempleo, sin embargo este resultado también está explicado por un aumento en los trabajos informales, al crecer un 13,7%.



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



Criterio	Componente	Total	Hombre	Mujer
	Total	55.33	53.94	56.98
	Bucaramanga	63.43	61.94	65.04
	Barranquilla	60.56	60.11	61.21
	Bogotá	48.69	47.65	49.89
	Cali	60.23	56.89	64.15
	Medellín	52.28	50.15	54.8
	Manizales	51.71	49.72	54.05
Ciudad	Pasto	68.93	66.32	71.77
	Pereira	58.5	57.24	60.12
	Cúcuta	72.23	71.89	72.67
	Ibagué	63.32	60.72	66.26
	Montería	69.98	69.62	70.42
	Cartagena	57.37	57.45	57.26
	Villavicencio	69.89	69.54	70.31
	Ninguno	93.48	89.61	98.63
Nivel educativo	Primaria	85.96	82.33	90.75
	Secundaria	68.53	64.2	74.15
	Superior	16.72	16.42	17.01
	12-17	91.93	91.4	92.73
	18-24	50.37	50.16	50.63
	25-35	44.47	42.9	46.31
Edad	36-50	55.99	54.04	58.14
	51-60	66.97	64.24	70.47
	61+	83.04	79.82	88.4

Fuente: GEIH 2010.

Las tasas de desempleo para la nación son de 10,8% y 13.65% para el departamento. Según la OIM: “el porcentaje de jefes de hogar sin una actividad remunerada en Nariño es más bajo que en el resto de la muestra, pero notablemente el doble de alto que el porcentaje de residentes jefes de hogar sin empleo. La tasa derivada de desempleo (personas que buscan trabajo) es de 17% para los hombres y de 23% para las mujeres, aproximadamente tres veces más alta que las correspondientes tasas de desempleo para los Pobres Residentes”.

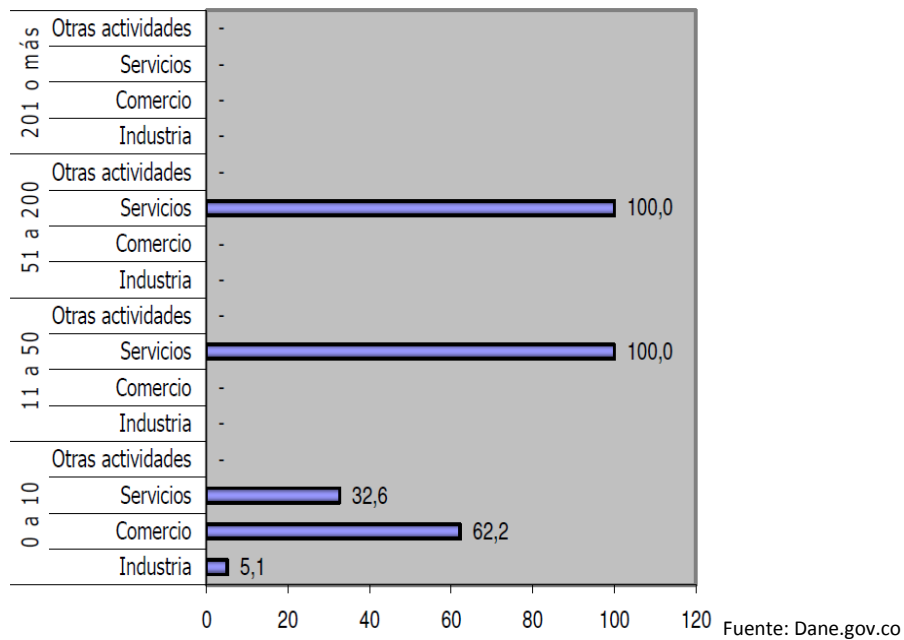


PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

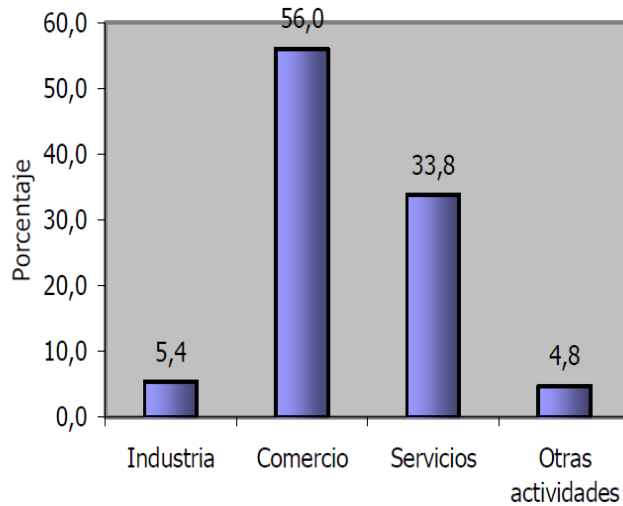
Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



Establecimientos según escala de personal por actividad económica



Establecimientos según actividad económica



De acuerdo con el DANE en Barbacoas el 5.4% de los establecimiento se dedican a la industria, el 56% se dedica al comercio, el 33,8% se dedica prestación de servicios y un sector de 4,8% vincula actividades varias. De igual forma la mayoría de establecimientos brindan posibilidad de ocupación de entre 1 a 10 personas, exactamente el 98.7%, en tanto el 1,2% restante ocupa más de 10 personas en su actividad.

Vamos A Empezar A Construir El Barbacoas Que Todos Queremos



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



LINEA	OBJETIVOS	SUBPROGRAMA	METAS
BARBACOAS EMPRENDEDORA Y PRODUCTIVA	Promover y materializar Compromisos colectivos local y nacional para mitigar amenazas de fumigación	Programa Mitigación de Amenazas de Fumigación	Se mitigan amenazas de fumigación
	Creación, fortalecimiento y financiación de pequeñas empresas.	Programa creación, fortalecimiento y financiación de pequeñas empresas	Se crean, fortalecen, y financian pequeñas empresas
	Generar valor agregado a través de la transformación de materia prima e insumos para obtener productos, bienes y servicios con competitividad.	Programa transformación de materia prima e insumos en productos bienes e insumos	Se transforma materia prima e insumos en productos, bienes y servicios con competitividad
	Buscar mercado y garantizar la comercialización de nuestros productos con calidad. Además de promover abastecimiento y auto consumo de los mismos	Programa mercadeo y comercialización de productos con calidad	Se busca, mercadea y garantiza la comercialización de productos con calidad.
		Programa abastecimiento y autoconsumo de productos de la región	Se promueve abastecimiento y autoconsumo de productos de la región
	Implementar las granjas integrales en los diferentes sectores del municipio como alternativa de seguridad alimentaria.	Programa Granjas integrales alternativa de seguridad alimentaria.	Se implementan granjas integrales en los diferentes sectores del municipio como alternativa de seguridad alimentaria.
	Capacitación para el trabajo en busca de la tecnificación de la mano de obra.	Programa capacitación para el trabajo y tecnificación de la mano de obra.	Se capacita para el trabajo en busca de la tecnificación de la mano de obra.
	Comercializar oro y artesanías realizadas en nuestro municipio a través de artesanías de Colombia, BANCOLDEX y otros.	Programa comercialización de oro y artesanías realizadas en nuestro municipio.	Se comercializa oro y artesanías realizadas en nuestro municipio a través de artesanías de Colombia, BANCOLDEX y otros.
	Promover la transformación y comercialización de productos terminados de joyas en filigrana.	Programa promoción, transformación y comercialización de productos terminados de joyas en filigrana.	Se promueve, transformar y comercializa productos terminados de joyas en filigrana.
	Sensibilizar, concientizar y concretar con compradores y vendedores de oro una estrategia para que toda la producción que obtengan en el territorio Barbacoano se venda o comercialice a nombre de nuestro municipio para así recuperar los recursos de regalías.	Programa sensibilización, concientización a compradores y vendedores de oro para que toda la producción que obtengan en el territorio Barbacoano se venda o comercialice a nombre de nuestro municipio - recuperación recursos regalías.	Se sensibiliza, concientiza y concreta con compradores y vendedores de oro, estrategia para que toda la producción que obtengan en el territorio Barbacoano se venda o comercialice a nombre de nuestro municipio para así recuperar los recursos de regalías.



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



Programa	Problema Programa	Objetivo Programa	Objetivo de Resultado	Indicador de Resultado	Meta de Resultado		
					Unidad de medida	Línea de Base	Meta Cuatrenio
BARBACOAS EMPRENDEDOR A Y PRODUCTIVA	El municipio cuenta con un alto nivel de desempleo e informalidad y no existe infraestructura que promueva la generación de empleo, los costos de alimentos son altos y no se aplican políticas de uso y habilitación de suelos	Promover el Desarrollo Humano Sostenible y reducir los índices de desempleo e informalidad, orientado a la productividad y la generación de empleo digno, en equidad y conforme a la legislación Colombiana, para la comunidad Barbacoana	Reducir la informalidad	Tasa de informalidad (indicador para 13 ciudades)	Porcentaje de personas	51,40 %	41%
			Reducir el desempleo	Tasa de desempleo	Porcentaje de personas	20,00 %	10,00 %
				Tasa de desempleo juvenil (indicador para 13 ciudades)	Porcentaje de personas	27,10 %	15,00 %
			Reducir el trabajo infantil (5 y 17 años)	Número de NNAT (niños, niñas y adolescentes trabajadores) retirados del mercado de trabajo	Numero de Personas	N/D	0,00%
				Total de niños ocupados (5 a 17 años) por ramas de actividad	Numero de Personas	N/D	0%
				Porcentaje de niños ocupados (5 a 17 años) incluyendo oficios del hogar	Porcentaje de personas	N/D	0%
			Promover el emprendimiento o empresarial	Numero de programas de Emprendimiento o establecidos	Numero de Programas	0,00	20,00



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



Objetivo Producto - Descripción Meta Producto	Indicador de Producto - Descripción Indicador Producto	Tipo de Meta			Meta de Producto						
		MI	MM	MD	Unidad de medida	Línea de Base	Meta Cuatrenio	Meta 2012	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015
Formalizar las empresas que son informales en la entidad territorial	Número empresas formalizadas			10	Numero de Personas	2000	2000,00	200	600	600	600
Generar nuevos empleos formales en la entidad territorial	Número de empleos nuevos formales			2000	Numero de Empleos	2000	2000,00	200	600	600	600
Cualificar a jóvenes para hacerlos competitivos laboralmente	Número de jóvenes capacitados en competencias laborales			10	Porcentaje de personas	10,00%	10%	2%	3%	3%	2%
				12	Porcentaje de personas	12,00%	16%	4%	4%	4%	4%
Formar para el trabajo y el desarrollo humano	Número de instituciones educativas en condiciones para el trabajo y el desarrollo humano (b)		10		Numero de Instituciones	10	10%	2%	3%	3%	2%
	Número de programas de formación laboral en funcionamiento		12		Numero de Programas	12	100%	25%	25%	25%	25%
	Número de niños (5 a 17 años) que acceden a instituciones educativas y programas de formación laboral		100%		Numero de Personas	100%	100%	25%	25%	25%	25%
Mejorar la capacidad competitiva y productiva empresarial	Unidades de emprendimiento conformadas o fortalecidas		1		Numero de Unidades	1	2	0	1	1	0



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



Recursos aportados por el ente territorial al Fondo Emprender para cofinanciar emprendimientos	20%			Porcentaje de Recursos	20%	20%	5%	5%	5%	5%
Eventos, encuentros y talleres de promoción del emprendimiento realizados	12			Numero de Eventos	12	12%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%
Asesores de emprendimiento en gestión de proyectos, gestión de resultados, estrategia y gestión tecnológica formados	100			Numero de Asesorias	100	100%	25,00%	25,00%	25,00%	25%
Créditos desembolsados a microempresarios	100			Numero de Creditos	100	100%	25,00%	25,00%	25,00%	25%
Organización de Sector minero en Barbacoas	100%			Porcentaje Organización	100%	100%	25,00%	25,00%	25,00%	25%
Total de empleos generados por proyectos iniciados y apoyados por el Ente territorial y el Fondo Emprender (anual)	2000			Numero de Empleos	2000	2000,00	200	600	600	600



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



MINERÍA

Esta actividad económica se realiza en la parte alta del Municipio; producto que se extrae y se vende a intermediarios o a otros municipios. Barbacoas en la actualidad no percibe regalías por este concepto.

La explotación del oro con retroexcavadoras, ocasionó un gran deterioro ambiental, ya que las fuentes de agua fueron contaminadas y muchos árboles fueron talados, todavía se refleja esta situación en las diferentes comunidades.

En la actualidad, la minería está relegada a un segundo plano, siendo reemplazada por cultivos de uso ilícitos (Coca). Así mismo, el número de personas dedicada a esta actividad es de 800 mineros de los cuales 200 utilizan motobombas y 30 draguetas. La población que se dedicó por muchos años a la explotación de este recurso se ha visto en la obligación de ocuparse en la actividad agroforestal para poder sobrevivir.

En reunión con los grupos dedicados a la actividad minera, se rescatan propuestas como:

Ejercicio responsable de dicha actividad, dentro del marco normativo legal colombiano, legalizado y con enfoque ambiental que permita el uso razonable y sostenible de nuestro ambiente.

Creación de Agencia que permita la compra y legalización de extracción en el municipio, así también generar las respectivas regalías en el municipio.

Capacitar y Organizar a la comunidad minera, teniendo en cuenta marco jurídico de comunidades (afro descendientes e indígenas) para desarrollar proyectos de minería, elaboración de productos con oro (formación de joyeros) y conformación de microempresas

Capacitar y Organizar a los barequeros para que tomen forma de empresa, carnetizarlos ya que son de vital importancia para nuestra comunidad.

Relación de Minas existentes. Municipio de Barbacoas.

No.	Nombre / Localización	No. Expediente	Solicitante	Observaciones
1	Mina El Hueco	62	Emiro Quiroz	Archivado el 06/06/99
2	Explotación minera Santa Ana	65	Francisco Abad	Alternativa
3	Explotación minera Santa Ana	66	Carlos Mario Ochoa	Archivado el 05/06/99
4	Mina Maguí – Payán	67	Norman Chingal	Concedida
5	Mina San Lorenzo	71	Guillermo Vanegas	Archivado el 13/06/97
6	Mina Terenguará	72	Cástulo Casanova	Alternativas



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



No.	Nombre / Localización	No. Expediente	Solicitante	Observaciones
7	Minad e oro de aluvión	73	Julio Ángulo	Archivado el 13/06/99
8	Mina El Placer	74	Compañía minera del Sur	Archivado el 13/08/99
9	Mina Chalchal	75	Socieda minera Castro	Archivado el 13/08/99
10	Mina Tanche	82	Alvaro Vélez	Archivado el 13/08/99
11	Mina La CIA	83	Añvaro Estrada	Archivado el 05/08/99
12	Mina Zapote	84	Alfonso Espinosa	Archivado el 05/08/99
13	Mina Cumainde	100	Isaac Ángulo Meneses	Archivado el 13/08/99
14	Mina La Ayala	101	Barbacuanas de minas	Concedida A.A.
15	Mina Nueva	102	Barbacuanas de minas	Concedida A.A.
16	Mina Nanguamialde - Iguambí	103	Barbacuanas de minas	Concedida A.A.
17	Mina La Parranda	106	Cielo María Lara	Archivado el 06/08/99
18	Mian Río Yaguapí	118	Carlos Trujillo Escobar	Archivado el 23/06/99
20	Mina Nariño BRN	131	Río de Oro S.A.	Sancionada
21	Mina El Diamante	261	Manuel Martínez	Concedido
22	Mina Río Telembí -Sumbiambi	369	Horacio Ortiz Delgado	Por notificar
23	Mina Tanche Bajo	376	Argemiro Quiroz Taborda	Trámite incompleto
24	Mina Tanche	378	Faber Hicapié	Archivado
25	Cantera El Barro	2374	GRODCO S:A.	Licencia Ambiental

Fuente: CORPONARIÑO. 2006.



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO RURAL CON ENFOQUE TERRITORIAL –PIDRET - BARBACOAS

Colombia como país heterogéneo en su geografía, posee diferentes niveles de desarrollo regional, en el encontramos territorios con mucho potencial pero con un nivel de desarrollo muy bajo, comparado con otros sectores, en el marco de la Prosperidad para Todos, es necesario lograr niveles de crecimiento y desarrollo económico sostenibles. Colombia cuenta con 11'800.000 personas habitando sus áreas rurales en actividades agropecuarias, Esta población marca un índice de pobreza del 64,3%, ese alto índice nos muestra que la pobreza rural esta es 1,6 veces más alta que la pobreza urbana. Los factores para esta situación son variados, si miramos por un lado la mayoría de pequeños productores tienen dificultades para acceder a los factores productivos (tecnología y tecnificación) lo cual conduce a bajos niveles de rentabilidad y competitividad. Otro factor es la destinación forzada a cultivos ilícitos y los problemas de narcotráfico que afectan algunas regiones, dejando una población de aproximadamente 3'000.000 millones de desplazados en Colombia y aumentando los niveles de abandono de la tierra. Si a lo anterior le sumamos que las políticas de desarrollo agro, de algún forma han acompañado a quienes están más cerca de las grandes ciudades, esto deja al campesino distante, lejos de las posibilidades de desarrollo y con una gran problemática social y personal por afrontar.

OBJETIVO

Crear las condiciones para el desarrollo sostenido de una región y, por tanto, la productividad y la competitividad son vitales en la medida en que es la condición necesaria para dotar a cada región de productos que tengan posibilidades reales de vinculación sostenible con los mercados, y porque constituyen una fuente estable de ingresos crecientes para los productores rurales.

En estudios recientes, se coincide que son cuatro los puntos a tener en cuenta en el proceso de formular y ejecutar acciones que conlleven al desarrollo del campo:

- ❖ Articular los esfuerzos de las entidades, pues existen pero se encuentran muy dispersos.
- ❖ Incrementar el nivel de coordinación de las entidades encargadas de promover el desarrollo del campo.
- ❖ Salir de la aplicación de políticas generales en el sector del campo, a políticas más adaptadas a la particularidad de cada región. Pues esa generalidad puede llevar a una distribución desigual e inequitativa de los recursos públicos.
- ❖ Las intervenciones no responden a las necesidades de ordenamiento productivo, ni a los lineamientos para lograr mejor uso de suelo, orientándose a la productividad y competitividad.

Así pues y con la importancia que tiene el sector agropecuario y rural en las “LOCOMOTORAS DEL CRECIMIENTO”, para aumentar sostenidamente la producción, generando riqueza y empleo de calidad, reduciendo la pobreza rural; requiere de una mezcla exigente de políticas públicas, y de un reforzamiento de las capacidades institucionales tanto a nivel nacional como territorial, así como la vinculación decidida del sector privado y de las organizaciones civiles, a fin de elevar los ingresos y los niveles de bienestar de la población rural. También se debe procurar un mejor aprovechamiento de los recursos y capacidades regionales para

Vamos A Empezar A Construir El Barbacoas Que Todos Queremos



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



mejorar la competitividad de su producción, especialmente el uso productivo de la tierra y el agua, así como la vocación económica de cada región de acuerdo con las características de los mercados a los cuales se dirige su producción.

Los Programas Integrales de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial-PIDERT, se desarrollan en regiones con características similares en recursos naturales, estructura productiva y mercados potenciales; independientes de la división político administrativa.

Mejorar la competitividad de la producción agropecuaria requiere aumentar las escalas de la producción bajo un enfoque de conglomerados productivos que integren vertical y horizontalmente la producción, transformación y comercialización. Adicionalmente, es necesario involucrar a los pequeños productores en esquemas asociativos que faciliten su incorporación en procesos de Organización Empresarial y articulación con inversionistas privados (negocios inclusivos), que mejoren su productividad y capacidad de negociación, y de esta manera faciliten su inserción en los mercados. Lo anterior permitirá a la población rural avanzar hacia esquemas productivos con un enfoque empresarial, insertándola a mercados eficientes y promisorios, que es una condición necesaria para obtener opciones de una vida digna y sostenible para los habitantes del campo colombiano. Los niveles de competitividad en últimas dependen de lograr una producción de calidad a costos que garanticen la rentabilidad de las actividades productivas, para lo cual el mejoramiento de la productividad y la reducción de los costos de producción y comercialización constituyen factores indispensables de estos planes.

En cada PIDERT se aplica un enfoque de planeación que busca obtener una visión integral y compartida del desarrollo económico y social de una región de acuerdo con sus capacidades competitivas, que está determinada por el potencial de sus mercados, teniendo en cuenta tanto las necesidades de abastecimiento local y regional, el mercado interno y las exportaciones. Para ello se estimula un uso más eficiente de los recursos de suelo y agua para riego, buscando asegurar la sostenibilidad ambiental de la producción regional.

Además de lo anterior que se refiere a las actividades productivos de la región, en los PIDERT se define también un plan para asegurar la provisión de bienes públicos, que incluye principalmente inversiones en servicios públicos sociales como salud, educación y seguridad social, así como en dotación de infraestructura productiva como vías secundarias y terciarias, comunicaciones y energía.

La metodología que se adopta para organizar estos PIDERT parte de la necesidad de lograr a un enfoque territorial de gestión del desarrollo rural, que además es integral (multisectorial y multifuncional), focalizado, y flexible a las condiciones locales.

En los PIDERT se aplica un esquema de intervenciones directas que se ajusta a su realidad y a los requerimientos de sus productores, lo que se expresa en un Plan de Acción que contiene la programación multisectorial de las inversiones correspondientes. También se adoptan mecanismos operativos y administrativos especiales para la ejecución de los recursos que financian los planes de acción, como es el caso de los "Contratos-Plan" aprobados en la Ley del Plan de Desarrollo.

Adicionalmente, en todos los PIDERT se sugiere que se adopte un mecanismo de "ventanilla única" que permita integrar las distintas intervenciones del plan en un solo punto, a fin de desplegar articuladamente la oferta de



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



servicios de las instituciones participantes en la ejecución de la estrategia de desarrollo rural, y así facilitar el acceso de los pobladores rurales a la oferta de dichos servicios y a la posibilidad de obtenerlos de manera coordinada y articulada.

Para la adopción del Programa Integral de Desarrollo Rural Con Enfoque Territorial – PIDERT implica las siguientes fases:

- ❖ Fase de definición del ordenamiento productivo rural, que se elabora en forma general para todas las zonas rurales, y es condición necesaria para la formulación del Plan de Acción en cada PIDERT.
- ❖ Fase de caracterización de los PIDERT, que incluye un reconocimiento de las condiciones económicas, físicas, sociales y culturales de la zona, así como la construcción del mapa de agentes institucionales y actores en el nivel departamental y municipal.
- ❖ Fase de socialización y articulación con líderes claves para el desarrollo rural, entidades públicas, organizaciones de productores, gobiernos locales, gremios, ong's. Creación de órganos de dirección, organización participación y gestión de los PIDERT.
- ❖ Fase de concertación, mediante la realización de eventos de planeación estratégica participativa, presentación de diagnósticos y de inventarios de intervenciones, agentes y actores, discusión del alcance del Plan de Acción para el PIDERT.
- ❖ Fase de programación y coordinación, para elaborar el programa de cada entidad/actor con proyectos identificados y formulados, cronograma y requerimientos de recursos humanos físicos y financieros.
- ❖ Fase de elaboración del Contrato-Plan, que además de incluir el acuerdo contractual entre las instancias públicas, se conformen las alianzas público-privadas y de cooperación internacional para la gestión, financiación y ejecución del Plan de Acción.
- ❖ Fase de seguimiento y evaluación, diseño de sistema de información, Indicadores, informes periódicos y mecanismos para evaluar y ajustar las intervenciones en los PIDERT.

La aplicación de esta metodología requiere intervenciones y cambios en la gestión institucional, por lo que se hace necesario su fortalecimiento y renovación, para dotarlas de los instrumentos necesarios para llevar a cabo un proceso de tal naturaleza.

Esto también implica diseñar y evaluar distintos esquemas de gestión institucional en los PIDERT, a fin de identificar las formas más eficientes y de mayor costo-beneficio para la entrega de una oferta integrada de

Vamos A Empezar A Construir El Barbacoas Que Todos Queremos



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Barbacoas un solo corazón 2012 - 2015



servicios, incluyendo el reforzamiento de la participación privada en dichos esquemas, así como la vinculación directa de las entidades y organizaciones locales.

Dicha oferta de servicios debe incorporar acciones orientadas a garantizar el acceso de los pobladores rurales a distintos componentes, entre los cuales cabe mencionar los siguientes:

- Activos físicos: tierra, riego y vivienda.
- Servicios financieros: crédito, seguros, garantías, bancarización, etc.
- Bienes públicos sociales: salud, educación, seguridad social.
- Infraestructura productiva: vías secundarias y terciarias, comunicaciones, energía.
- Apoyos directos e incentivos que permitan mejorar sus capacidades para aprovechar dichos activos, como los siguientes:
 - * Asesoría para la identificación de negocios regionales, conglomerados y proyectos productivos,
 - * Los servicios de asistencia técnica integral.
 - * Los mecanismos que favorezcan el establecimiento de alianzas u otras formas asociativas
 - * Creación de capacidades locales para que las regiones identifiquen sus potencialidades y se articulen en igualdad de condiciones con la oferta institucional del nivel central
 - * Incentivos para el ordenamiento productivo y la planificación sostenible del territorio
 - * Asesoría para actividades de generación de valor agregado, comercialización y vinculación con los mercados finales

Este Plan de Desarrollo Municipal en concordancia con el Enfoque Territorial planteado como concepto estratégico para desarrollar la Política de Desarrollo Rural en Colombia, se compromete a diseñar un Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial-PIDERT, que obedezca a una visión integral y compartida del Territorio.