

**PLAN ESTRATÉGICO EXPORTADOR PARA EL
DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO**

**COMITÉ ASESOR REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR DEL
QUINDÍO**

NOVIEMBRE DE 1999

TABLA DE CONTENIDO

1. LINEAMIENTOS DEL GOBIERNO NACIONAL	4
2. ESTRATEGIAS DEL GOBIERNO NACIONAL	5
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	6
3.1 AUMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA EXPORTABLE DE BIENES Y SERVICIOS	6
3.2 INCENTIVAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA PARA FOMENTAR DIRECTA E INDIRECTAMENTE LAS EXPORTACIONES	8
3.3 HACER COMPETITIVA LA ACTIVIDAD EXPORTADORA	8
3.4 REGIONALIZAR LA OFERTA EXPORTABLE	9
3.5 DESARROLLAR UNA VERDADERA CULTURA EXPORTADORA	11
3.6 DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN MASIVA PARA VISUALIZAR A COLOMBIA COMO PARTE DINÁMICA INTERNACIONAL	12

HOJA DE PRESENTACIÓN

1. LINEAMIENTOS DEL GOBIERNO NACIONAL

- EXPORTACIONES COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO NACIONAL.
- INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR EMPRESARIAL.
- LAS PYMES COMO EJE DE LA DIVERSIFICACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE.
- LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA COMO INSTRUMENTO PARA INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD EXPORTADORA DEL SECTOR MANUFACTURERO Y DE SERVICIOS.
- INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS REGIONES PARA EL APROVECHAMIENTO DE PUERTOS Y ZONAS FRANCAS.
- REGIONALIZACIÓN DE INSTRUMENTOS DE APOYO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA.

2. ESTRATEGIAS DEL GOBIERNO NACIONAL

- APOYO A LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL.
- APOYO AL DESARROLLO CIENTIFICO Y A LA INNOVACION TECNOLOGICA.
- FINANCIACION DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.
- PROMOCION DE LA OFERTA EXPORTABLE
- APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES.
- POLITICA ARANCELARIA, DE COMPETENCIA DESLEAL Y CONTRABANDO.
- SIMPLIFICACION Y AGILIZACION DE TRAMITES DE COMERCIO EXTERIOR.
- PROMOCION DE LA INVERSION EXTRANJERA.
- REGIONALIZACION DE LOS INSTRUMENTOS DE APOYO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA.
- PROMOCION A LA COMPETENCIA.

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PLAN EXPORTADOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

3.1 AUMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA EXPORTABLE DE BIENES Y SERVICIOS EN FUNCIÓN DE LA DEMANDA MUNDIAL Y LA OFERTA INTERNA

3.1.1 DESARROLLAR UNA AGRESIVA INTELIGENCIA COMERCIAL

- Implementación de centros de atención al exportador a nivel de varias instituciones, que permiten ofrecer información técnica y comercial (Inteligencia de mercados y oportunidades comerciales) a los empresarios así:
 - Centro de Información en Comercio Exterior: Escuela de Administración y Mercadotecnia. Convenio Bancoldex-Incomex-Proexport.
 - Punto de Información sobre Comercio Exterior: Cámara de Comercio de Armenia
 - Centro de documentación Internacional: Universidad Antonio Nariño.
 - Convenio interinstitucional entre sector público y privado con Corporación Colombia Internacional sobre acceso directo a información Comercial para productos agroindustriales.
- Elaboración de estudios de mercado a nivel internacional para:
 - El plátano y la yuca en el mercado latino de los Estados Unidos; maquila de confecciones para el mercado Norteamericano; mercado mundial potencial para muebles de madera, guadua y artesanías.

3.1.2 LOGRAR UNA MAYOR EFICIENCIA DE LOS MECANISMOS DE PROMOCIÓN Y DE ESTÍMULOS A LAS EXPORTACIONES

- Consolidación de la Zona Franca del Quindío como proyecto del Eje Cafetero, potencializar su desarrollo y articulación a las empresas exportadoras e importadoras de la Región.
- Conformación de Comercializadoras Internacionales para: productos agroindustriales con énfasis en plátano y yuca procesada; confecciones (Proyecto Cosiendo Futuro); muebles de madera y guadua; y artesanías.

3.1.3APOYAR LA ADECUACIÓN Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA ORIENTADA AL SECTOR EXPORTADOR

- Ejecución del Programa Expopyme en 60 empresas para (diciembre) del año 2.000.
- Certificación con norma internacional de 10 empresas para (diciembre) del año 2.000.
- Puesta en marcha del laboratorio Colombiano de diseño (Entidad que lo está liderando).
- Operación de los laboratorios certificadores agroalimentarios y en manejo Post-cosecha por parte de la Universidad del Quindío y el SENA.
- Revitalización del convenio SENA - Reino en manejo de Post-cosecha de Frutas y Hortalizas.

3.2 INCENTIVAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA PARA FOMENTAR DIRECTA E INDIRECTAMENTE LAS EXPORTACIONES

3.2.1 MEJORAR EL CLIMA PARA INVERSIONISTAS EXTRANJEROS ESTABLEDICOS EN EL PAIS Y EN LA REGIÓN.

- Elaboración del Manual del Inversionista
- Establecimiento de un Programa de “Ciudades Hermanas” con países objetivo.

3.2.2 GENERAR ESTÍMULOS Y ESTABILIDAD TRIBUTARIA PARA LA INVERSIÓN

- Concertación a nivel regional de la ley “Quimbaya”, la cual contempla incentivos tributarios para nuevas empresas.
- Estructuración de propuesta para reformar el Código de Rentas Municipales de Armenia, contemplando incentivos adicionales para la creación de empresas en la ciudad.

3.2.3 ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN

- Fomento a la creación de un “Parque Tecnológico”.
- Diseño de una propuesta interinstitucional a nivel regional para promover el Departamento del Quindío a nivel internacional.
- Focalización en mercados de alto poder con máximo valor agregado y con preferencias comerciales en los sectores ya definidos como estratégicos.

3.3 HACER COMPETITIVA LA ACTIVIDAD EXPORTADORA

3.3.1 SUPRIMIR, AGILIZAR Y PRIVATIZAR TRÁMITES

- Sustentación de la necesidad de una infraestructura gubernamental aduanera local que permita agilizar trámites para la nacionalización de mercancías.

3.3.2 REALIZAR ALINANZAS CON ESTABLECIMIENTOS DE CRÉDITO ESPECIALIZADOS PARA DISMINUIR LOS COSTOS Y FACILITAR EL ACCESO AL CRÉDITO.

- Apoyo a la creación de la Corporación Financiera del Eje Cafetero.

- Desarrollo de convenio y acuerdos con Instituciones financieras locales para dotarlos de estructura técnica para el manejo de las operaciones de comercio exterior así como promover y facilitar el acceso a las líneas de crédito para la exportación.

3.3.3 DESARROLLAR UNA INFRAESTRUCTURA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR ACORDE A LOS ESTANDARES INTERNACIONALES

- Promoción de los siguientes proyectos de infraestructura:
 - Zona Franca del Quindío (para el Eje Cafetero).
 - Autopista del Café (Doble calzada Armenia – Pereira -Manizales).
 - Túnel de la línea
 - Aeropuerto (Reconstrucción y adecuación)
 - Habilitación de la Vía férrea Buenaventura –La Tebaida -Armenia
 - Puerto seco de La Tebaida

3.4 REGIONALIZAR LA OFERTA EXPORTABLE

3.4.1 RECOPIRAR Y ANALIZAR LOS ESTUDIOS SOBRE COMPETITIVIDAD REGIONAL

- Estudio de competitividad el Departamento del Quindío (Fundación para el Desarrollo del Quindío FICITEC).
- Estudio de viabilidad de la zona franca del Quindío. (Ministerio de Comercio Exterior FICITEC)
- Identificación y análisis del potencial exportador del Municipio de la Tebaida (U. Antonio Nariño - Asociación de Profesionales de Comercio Exterior)
- Estudio de Competitividad Regional para instalación de empresas exportadoras de flores.

3.4.2 ELABORAR EL MAPEO DE CLUSTERS

- Programa de la Cámara de Comercio de Armenia, la alcaldía de armenia y la Gobernación del Quindío, sobre el mapeo de Clusters con el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Medellín.

3.4.3 ESTRUCTURACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS

- Para el sector cueros y sus derivados
- Para el sector de muebles y sus agregados.

3.4.4 ANALIZAR LA DEMANDA MUNDIAL FRENTE A LA OFERTA REGIONAL

- Identificación de potencial de inversión y explotación de los siguientes sectores:
 - Artesanías
 - Cueros y sus manufacturas
 - Flores tropicales y exóticas
 - Frutas y hortalizas procesadas

3.4.5 ELABORAR EL PLAN ESTRATÉGICO EXPORTADOR REGIONAL

- Formulación del Plan estratégico Exportador del Departamento por parte del CARCE Quindío.

3.5 DESARROLLAR UNA VERDADERA CULTURA EXPORTADORA

3.5.1 DISEÑAR Y ESTABLECER UN PLAN NACIONAL DE CAPACITACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

- Estructuración del Plan Departamental de capacitación en Comercio Exterior dirigido a empresarios con el acompañamiento de las Universidades y el SENA.
- Adopción de la cátedra “Colombia exporta siglo XXI”.
- Programa de formación vivencial en lenguas extranjeras.
- Educación para una cultura de conocimiento de valores turísticos regionales.
- Consolidación de los programas de formación con las diversas instituciones educativas:
 - Diplomado en negocios internacionales (Universidad del Quindío).
 - Nivel técnico profesional en Comercio Exterior (SENA).
 - Nivel tecnológico (Escuela de Administración).
 - Nivel profesional (Universidad Antonio Nariño).

3.5.2 DESARROLLAR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

- Apertura de diversos puntos de información para el empresario Exportador:
 - Trade Point: Escuela de Administración.
 - Punto de información y asesoría: Asociación de Comercio Internacional.
 - Centro de documentación Internacional, Universidad Antonio Nariño.
 - Centro de información y documentación en Comercio Internacional, Cámara de Comercio.
- Plan de promoción internacional del Departamento del Quindío.
- Plan de promoción del Departamento a través de las Cámaras de Comercio en el exterior.

3.6 DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN MASIVAS ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE VISUALIZAR A COLOMBIA COMO PARTE DE LA DINÁMICA INTERNACIONAL

- Desarrollo de la campaña publicitaria y promocional del Departamento del Quindío.