



DEPORTES Y RECREACION

REPUBLICA DE COLOMBIA D.T.O. DE ANTIIOQUIA ALCALDIA MUNICIPAL MISION	CONSOLIDAR A EL MUNICIPIO DE BETANIA COMO UN ENTE TERRITORIAL AUTOSOSTENIBLE, QUE SE FORTALEZCA COMO UN ENTE PUBLICO CON CAPACIDAD DE COFINANCIAR PROYECTOS DE GRAN ENVERGADURA QUE VAYAN EN PRO DEL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS COMUNIDADES MAS NECESITADAS DE NUESTRO MUNICIPIO
VISION	CONCEBIMOS A BETANIA COMO UN ESCENARIO PERFECTO PARA EL DESARROLLO DE LA PARTICIPACION Y EL EJERCICIO CIUDADANO, COMO UN NUCLEO DE DESARROLLO LOCAL, REGIONAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL, QUE SE AJUSTE A LAS LEYES Y POLITICAS DE LA NACION, PROPICIANDO ASI UN FUTURO CON ESPERANZA, DE ENTENDIMIENTO Y DE ACCIONES QUE PERMITAN ORIENTAR UN MEJOR BIENESTAR DE LOS BETANEÑOS
LEMA DE LA ADMINISTRACIÓN	COMPROMISO Y DESARROLLO

LINEA ESTRATEGICA	SECTOR	PROGRAMA	INDICADOR INICIAL(DIC DE 2007), LINEA BASE	PROYECTOS O ACTIVIDAD	INDICADOR	METAS DE PRODUCTO, 2008	METAS DE PRODUCTO PROGRAMADAS,2008		RECURSOS EN MILES DE PESOS, PROGRAMADOS, 2008		METAS DE PRODUCTO, OBTENIDAS		RECURSOS EN MILES DE PESOS. EJECUTADOS		NIVEL CUMPLIMIENTO METAS PRODUCTO(%), IND DE EFICACIA	NIVEL DE EJECUCION RECURSOS (%), IND DE EFICIENCIA	NIVEL DE EFECTIVIDAD	OBSERVACIONES	
							1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM					
DESARROLLO HUMANO Y CONSTRUCCION CIUDADANA	DEPORTE RECREACION Y APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE	MANTENIMIENTO ESCENARIOS DEPORTIVOS	0	ADECUAR Y MANTENER LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS	NUMERO DE ESCENARIOS DEPORTIVOS ADECUADOS(ESCE NARIOS ADECUADOS/ESC ENARIOS PROGRAMADOS)	7	3	4	10,64	14,18	3	4	10,64	14,18	100,00%	100,00%	100,00%	LOS RECURSOS UTILIZADOS HACEN PARTE DEL SGP Y R.P	
		PROMOCION PRACTICA ACTIVIDADES DEPORTIVAS	0	DESARROLLO DE EVENTOS DEPORTIVOS	NUMERO DE EVENTOS DEPORTIVOS REALIZADOS (EVENTOS REALIZADOS/EVEN TOS PROGRAMADOS)	2	1	1	9,31	9,31	2	3	5,19	7,78	250,00%	358,91%	304,45%	LOS RECURSOS UTILIZADOS HACEN PARTE DEL SGP Y R.P	
		PROMOCION HABITOS DE VIDA SALUDABLE	0	CAPACITAR A LOS MONITORES	NUMERO DE MONITORES CAPACITADOS(CAP ACITACIONES REALIZADAS/CAPA CITACIONES PROGRAMADAS)	1	1	0	3,1	0	1	1	1,55	1,55	200,00%	200,00%	200,00%	LOS RECURSOS UTILIZADOS HACEN PARTE DEL SGP Y R.P	
		DOTAR CON IMPLEMENTOS DEPORTIVOS Y RCREATIVOS A LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS	0	CAPACITAR A LOS MONITORES	NUMERO DE DOTACIONES REALIZADAS(NUMERO DE DOTACIONES REALIZADAS/NUMERO DE DOTACIONES PROGRAMADAS)	1	1	0	15,21	0	1	1	7,605	7,605	200,00%	200,00%	200,00%	LOS RECURSOS UTILIZADOS HACEN PARTE DEL SGP Y R.P	
NIVEL DE CUMPLIMIENTO METAS, SECTOR DEPORTE, RECREACION Y APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE.															187,50%				
LINEA ESTRATEGICA	SECTOR	PROGRAMA	INDICADOR INICIAL(DIC DE 2008), LINEA BASE	PROYECTOS	INDICADOR	METAS DE PRODUCTO, 2009	METAS DE PRODUCTO PROGRAMADAS,2009		RECURSOS EN MILES DE PESOS, PROGRAMADOS		METAS DE PRODUCTO, OBTENIDAS		RECURSOS EN MILES DE PESOS. EJECUTADOS		NIVEL CUMPLIMIENTO METAS PRODUCTO(%), IND DE EFICACIA	NIVEL DE EJECUCION RECURSOS, IND DE EFICIENCIA	NIVEL DE EFECTIVIDAD	OBSERVACIONES	
							1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM						

DESARROLLO HUMANO Y CONSTRUCCION CIUDADANA	DEPORTE RECREACION Y APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE	MANTENIMIENTO ESCENARIOS DEPORTIVOS	7	ADECUAR Y MANTENER LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS	NUMERO DE ESCENARIOS DEPORTIVOS ADECUADOS(ESCE NARIOS ADECUADOS/ESC ENARIOS PROGRAMADOS)	4	2	2	9,31	9,31	2	2	24,215	24,215	100,00%	28,84%	64,42%	
		PROMOCION PRACTICA ACTIVIDADES DEPORTIVAS	5	DESARROLLO DE EVENTOS DEPORTIVOS	NUMERO DE EVENTOS DEPORTIVOS REALIZADOS (EVENTOS REALIZADOS/EVEN TOS	7	3	4	10,64	14,19	7	7	26,2	26,2	200,00%	54,15%	127,08%	
			2	DOTAR CON IMPLEMENTOS DEPORTIVOS Y RCREATIVOS A LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS	NUMERO DE DOTACIONES REALIZADAS(NUMERO DE DOTACIONES REALIZADAS/NUME	2	1	1	7,76	7,76	1	1	1,86	1,86	100,00%	208,60%	154,30%	
		PROMOCION HABITOS DE VIDA SALUDABLE	2	CAPACITAR A LOS MONITORES	NUMERO DE MONITORES CAPACITADOS(CAP ACITACIONES REALIZADAS/CAPA CITACIONES PROGRAMADAS)	2	1	1	1,55	1,55	2	1		0,8	150,00%	86,11%	118,06%	
NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS, SECTOR DEPORTE , VIGENCIA 2009.															137,50%			