

EVALUACION DE EFICACIA SECTORES BASICOS

Plan Accion - 2011

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta de producto	Nombre del indicador meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador producto cuatrienio	Ponderador del sectorial cuatrienio	Ponderador sectorial para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor final indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles pesos)
1	CONSTRUCCION DEL PLAN MAESTRO DE ACUEDUCTO Y ALCANTARIL	MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD	0	1	40	0	EJECUTAR O	% CALIDAD D	MI	TRO	0	100	40	40	100	0	8490	255	0
2	CONSTRUCCION DE LA TERCERA ETAPA DEL RELLENO SANITARIO MU	MEJORAR EL MEDIO AMBIENTE CON LA DISPOSICION	0	3	40	0	CONSTRUIR (NO. ETAPA C	MI	TRO	0	3	40	10	3	0	72	50	0
3	CONSTRUCCION DE INFRAESTRUCTURA DE SANEAMIENTO BASICO	MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA COMU	0	120	20	0	CONSTRUIR	NO. DE UNIS	MI	TRO	0	120	20	40	120	0	75	22	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta de producto	Nombre del indicador meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador producto cuatrienio	Ponderador del sectorial cuatrienio	Ponderador sectorial para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor final indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles pesos)
1			0	0	0	0					0	0	0	0	0	0	0	0	0
2			0	0	0	0					0	0	0	0	0	0	0	0	0
3			0	0	0	0					0	0	0	0	0	0	0	0	0
4			0	0	0	0					0	0	0	0	0	0	0	0	0
5			0	0	0	0					0	0	0	0	0	0	0	0	0
6			0	0	0	0					0	0	0	0	0	0	0	0	0
7			0	0	0	0					0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	CREACION DE LA SECRETARIA DE EDUCACION	FORTALECER Y DINAMIZAR LOS PROCESOS EDUCACIONALES	0	1	5	0	CREAR LA SECRETARIA	NO. SECRETARIAS	MI	TRO	0	1	5	0	0	0	64,99	0	0
9	FORMULACION DEL PLAN EDUCATIVO MUNICIPAL	ELABORAR EL PLAN EDUCATIVO MUNICIPAL (PEM)	0	1	5	0	ELABORAR UN PLAN EDUCATIVO MUNICIPAL	NO. PEM ELABORADOS	MI	TRO	0	1	5	0	0	0	23	0	0
10	ARTICULACION DEL PLAN EDUCATIVO MUNICIPAL (PEM) AL PROGRAMA DE SANEAMIENTO	ARTICULAR LAS ACCIONES ENTRE EL MUNICIPIO Y EL PROGRAMA DE SANEAMIENTO	0	13	5	0	REVISAR LOS PLANES DE ACCION	NO. PEI REVISADOS	MI	TRO	0	13	5	0	0	0	10	0	0
11	MANTENIMIENTO Y ADECUACION DE LA INFRAESTRUCTURA FISICA DE LA ESCUELA	MEJORAR LOS PLANTELES EDUCATIVOS Y AMBIENTES	0	7	15	0	MEJORAR 6 PLANTELES EDUCATIVOS	NO. INFRAESTRUCTURAS	MI	TRO	0	7	15	20	20	0	698,8	103	0
12	FORTALECIMIENTO AL MICROCENTRO RURAL	REALIZAR MICROCENTROS RURALES	0	16	10	0	REALIZAR 16 MICROCENTROS RURALES	NO. MICROCENTROS RURALES	MI	TRO	0	16	10	10	16	0	8	2	0
13	SUMINISTRO DE DOTACION	DOTAR LOS CER Y LA I.E. DE CISNEROS DE PAPELERIA	0	13	10	0	ENTREGAR A LOS ESTUDIANTES	NO. ESTABLECIMIENTOS	MI	TRO	0	13	10	10	13	0	42	50	0
14	CONTRATAR POLIZA DE SEGURO ESTUDIANTIL CONTRA ACCIDENTES	ASEGURAR A CADA ESTUDIANTE CONTRA ACCIDENTES	0	1	10	0	ENTREGA DE POLIZAS	NO. POLIZAS ENTREGADAS	MM	TRO	0	1	10	10	1	0	23,2	10	0
15	IMPLEMENTAR LA CATEDRA MUNICIPAL	IMPLEMENTAR LA CATEDRA MUNICIPAL	0	10	5	0	PUBLICAR LA CATEDRA MUNICIPAL	NO. TEXTOS PUBLICADOS	MI	TRO	0	10	5	10	10	0	7	2	0
16	IMPULZAR LA REALIZACION DE FOROS	IMPULZAR LA REALIZACION DE FOROS PARA DAR A CONOCER LA ESCUELA	0	4	5	0	REALIZAR 4 FOROS	NO. DE FOROS REALIZADOS	MI	TRO	0	4	5	10	4	0	15	14	0
17	FORTALECER LA MEDIA TECNICA MEDIANTE ALIANZAS ESTRATEGICAS	MEJORAR LAS PERSPECTIVAS ACADEMICAS Y LABORALES	0	4	5	0	REALIZAR CONVENIOS	NO. CONVENIOS REALIZADOS	MI	TRO	0	4	5	10	4	0	10	2,5	0
18	FORTALECER LA EDUCACION TECNICA, TECNOLOGICA Y SUPERIOR MEDIANTE ALIANZAS ESTRATEGICAS	IMPLEMENTAR CONVENIOS QUE PERMITA A LAS ESCUELAS PARTICIPAR EN PROYECTOS	0	1	10	0	REALIZAR DIAGNOSTICOS	NO. DIAGNOSTICOS REALIZADOS	MI	TRO	0	1	10	0	0	0	2,5	0	0
19	IMPLEMENTAR EL MODELO DE LA EDUCACION MEDIA ACADEMICA RURAL	BRINDAR OPORTUNIDADES DE EDUCACION MEDIA ACADEMICA	0	1	5	0	IMPLEMENTAR EL MODELO	NO. MODELOS IMPLEMENTADOS	MI	TRO	0	1	5	0	0	0	5	0	0
20	FORMAR A LOS DOCENTES EN ECOSOFIA	IMPLEMENTACION DE LA CATEDRA DE ECOSOFIA	0	16	5	0	16 DOCENTES	NO. MODULOS REALIZADOS	MI	TRO	0	16	5	10	16	0	8	2	0
21	REACTIVAR Y FORTALECER LA ESCUELA DE PADRES	REACTIVAR Y FORTALECER LA ESCUELA DE PADRES	0	16	5	0	ESCUELA DE PADRES	NO. ESCUELAS REACTIVADAS	MI	TRO	0	16	5	10	16	0	4	2	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta de producto	Nombre del indicador meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador producto cuatrienio	Ponderador del sectorial cuatrienio	Ponderador sectorial para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor final indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles pesos)
1	IDENTIFICACION Y PRIORIZACION DE LA POBLACION A AFILIAR	LOGRAR UN AUMENTO DEL 3% EN LA AFILIACION	0	100	5	0	REALIZAR 100 AFILIACIONES	NO. DE CAMPAÑAS REALIZADAS	MI	TRO	0	100	5	5	100	0	4	1	0
2	IDENTIFICACION Y PRIORIZACION DE LA POBLACION A AFILIAR	INCREMENTAR EN 800 PERSONAS EL NUMERO DE AFILIADOS	5033	5833	5	0	TENER AFILIADOS 800 PERSONAS	NO. PERSONAS AFILIADAS	MI	TRO	5033	5833	5	5	5833	0	2	887	0
3	GESTION Y ACTUALIZACION EFICIENTE DE LOS CUPOS DE REGIMEN SUBSIDIADO	INCREMENTAR EN 800 PERSONAS EL NUMERO DE AFILIADOS	5033	5833	10	0	TENER AFILIADOS 800 PERSONAS	NO. CUPOS AFILIADOS	MI	TRO	5033	5833	10	10	5833	0	2729,04	207	0
4	ADECUACION TECNOLÓGICA Y RECURSO HUMANO PARA LA ADMINISTRACION	INCREMENTAR EN 800 PERSONAS EL NUMERO DE AFILIADOS	5033	1	5	0	TENER AFILIADOS 800 PERSONAS	NO. EQUIPOS AFILIADOS	MM	TRO	1	1	5	5	1	0	10	25	0
5	ADMINISTRACION DE BASE DE DATOS DE AFILIADOS	INCREMENTAR EN 800 PERSONAS EL NUMERO DE AFILIADOS	5033	1	5	0	TENER AFILIADOS 800 PERSONAS	NO. BASE DE DATOS AFILIADOS	MM	TRO	1	1	5	5	1	0	3	7,5	0
6	GESTION FINANCIERA DE GIROS DE RECURSOS	INCREMENTAR EN 800 PERSONAS EL NUMERO DE AFILIADOS	5033	2	5	0	TENER AFILIADOS 800 PERSONAS	NO. DE MESES AFILIADOS	MM	TRO	2	2	5	5	2	0	6	1,5	0
7	INTERVENTORIA DE LOS CONTRATOS DE REGIMEN SUBSIDIADO	INCREMENTAR EN 800 PERSONAS EL NUMERO DE AFILIADOS	5033	6	5	0	TENER AFILIADOS 800 PERSONAS	NO. DE INTERVENIONES	MM	TRO	6	6	5	5	6	0	24	6	0
8	ACCIONES DE PROMOCION DE LA SALUD Y CALIDAD DE VIDA	LOGRAR UN AVANCE EN EL PROCESO Y EJECUCION	60	1	5	0	TENER LOS PLANES DE ACCION	NO. PROYECTOS REALIZADOS	MI	TRO	0	1	5	5	1	0	2	2	0
9	MEJORAMIENTO DE LA ACCESIBILIDAD DE LOS SERVICIOS DE SALUD	MEJORAR EN UN 80% LA ACCESIBILIDAD DE LOS SERVICIOS DE SALUD	60	80	5	0	MEJORAR EN UN 80% LA ACCESIBILIDAD	NO. EN CALIDAD DE VIDA	MI	TRO	60	80	5	5	80	0	20	5	0
10	MEJORAMIENTO EN LA CALIDAD EN LA ATENCION EN SALUD	INSTAURAR EL PROCESO DEL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EN LA ATENCION EN SALUD	0	100	5	0	CERTIFICAR EL PROCESO DE MEJORAMIENTO	% SATISFACCION	MI	TRO	0	100	5	5	100	0	43	11	0
11	ACCIONES DE PROMOCION DE LA SALUD Y CALIDAD DE VIDA	LOGRAR UN AVANCE EN EL PROCESO Y EJECUCION	60	80	5	0	EJECUTAR EL PROCESO DE MEJORAMIENTO	% PROYECTO REALIZADO	MI	TRO	60	80	5	10	80	0	165	52	0
12	ACCIONES DE PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS	INCREMENTAR EN PROMEDIO UN 61% DE LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN	37	61	5	0	FORTALECER EL PROCESO DE MEJORAMIENTO	% PROMEDIO DE MEJORA	MI	TRO	37	61	5	5	61	0	31,2	8	0
13	ACCIONES DE VIGILANCIA Y GESTION DEL CONOCIMIENTO	FORTALECER LA FORMACION (4 CICLOS DE CAPACITACION)	0	90	5	0	REALIZAR CICLOS DE CAPACITACION	NO. DE CICLOS DE CAPACITACION	MI	TRO	80	90	5	5	90	0	20	5	0
14	ACCIONES DE PROMOCION DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS	REALIZAR CAMPAÑAS DE INFORMACION, EDUCACION Y PROMOCION	12	12	5	0	EJECUTAR LAS CAMPAÑAS DE INFORMACION	NO. DE CAMPAÑAS REALIZADAS	MM	TRO	12	12	5	5	12	0	2	5	0
15	ACCIONES DE SALUD EN LA RED JUNTO	IMPLEMENTAR LAS ESTRATEGIAS DE LAS ACCIONES DE SALUD EN LA RED JUNTO	0	600	5	0	CAPACITAR A LAS FAMILIAS	NO. FAMILIAS CAPACITADAS	MI	TRO	0	600	5	0	0	0	36	1,8	0
16	ACCIONES EDUCATIVAS DE CARACTER NO FORMAL SOBRE PROMOCION DE LA SALUD Y CALIDAD DE VIDA	FORTALECER LA PROMOCION SOCIAL PARA INCENTIVAR LA PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD	0	80	5	0	REALIZAR ACCIONES DE PROMOCION SOCIAL	NO. INSTITUCIONES PARTICIPANTES	MI	TRO	0	80	5	5	80	0	2	80	0
17	ACCIONES DE PROMOCION DE LA SALUD Y CALIDAD DE VIDA EN AMBIENTES DE TRABAJO	REDUCIR LA TASA DE ACCIDENTES OCUPACIONALES	0	80	5	0	REPORTAR EL NUMERO DE ACCIDENTES OCUPACIONALES	% DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES	MI	TRO	0	80	5	5	80	0	2	0,5	0
18	ACCIONES DE INDUCCION A LA DEMANDA A LOS SERVICIOS DE PROMOCION DE LA SALUD Y CALIDAD DE VIDA	REDUCIR LA TASA DE ACCIDENTES OCUPACIONALES	0	80	5	0	REPORTAR EL NUMERO DE ACCIDENTES OCUPACIONALES	% DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES	MI	TRO	0	80	5	5	80	0	2	0,5	0
19	ACCIONES DE INSPECCION Y CONTROL DE LOS RIESGOS SANITARIOS, AMBIENTALES Y SOCIALES	REDUCIR LA TASA DE ACCIDENTES OCUPACIONALES	0	80	5	0	REPORTAR EL NUMERO DE ACCIDENTES OCUPACIONALES	% DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES	MI	TRO	0	80	5	5	80	0	10	2,5	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta producto	Nombre del indicador de meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor final del indicador producto 2011
1	CELEBRACION DE LOS CONTRATOS DE ASEGURAMIENTO	INCREMENTAR EN 800 PERSONAS EL NUMERO DE	5033	5833	33	0	TENER AFILIA	NO. DE CONT	MM	TRO	6	6	20	40	6	0
2	VIGILANCIA Y CONTROL DE ASEGURAMIENTO	INCREMENTAR EN 800 PERSONAS EL NUMERO DE	5033	5833	33	0	TENER AFILIA	NO. ACTIVID	MM	TRO	12	12	40	40	12	0
3	ACCIONES DE GESTION INTEGRAL PARA EL DESARROLLO OPERATIVO	FORMULAR CON BASE EN EL DECRETO 3039 DE 20	0	1	33	0	FORMULAR	NO. PLAN FO	MM	TRO	0	1	40	20	1	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta producto	Nombre del indicador de meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor ejecutado indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles de pesos)
1	PARQUE LINEAL AGRO TURISTICO SOBRE EL CORREDOR DEL RIO NUS	FORMULAR PROYECTO PARA LA RECUPERACION D	0	1	0,5	0	FORMULAR	NO. PROYEC	MI	TRO	0	1	0,5	0,5	1	0	15	1	0
2	ACOMPÑAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA PLANTA DE MIELES	FORTALECER Y ACOMPAÑAR LA CONSTRUCCION Y	0	34	0,5	0	ENTREGAR M	NO. PRUEBA	MI	TRO	0	70	0,5	0	0	0	4,4	0	0
3	CAPACITACION Y ACOMPAÑAMIENTO PARA EL EMPRNDIMIENTO DE	MEJORAR PRACTICAS AGRICOLAS Y PECUARIAS	0	200	1,5	0	CAPACITAR 2	NO. DE AGR	MM	TRO	0	200	1,5	2	200	0	28	13	0
4	REALIZAR EL INVENTARIO AGROPECUARIO DEL MUNICIPIO	MANTENER ACTUALIZADO LAS FUENTES DE CONS	0	4	0,5	0	REALIZAR 4 I	NO. DE INVE	MI	TRO	4	4	0,5	0,5	4	0	4	1	0
5	TRANSFORMACION Y FORTALECIMIENTO DE LA UMATA	REALIZAR ASISTENCIA TECNICA EN LAS LABORES D	0	1800	1	0	ASISTIR Y CA	NO. DE FAMI	MI	TRO	0	1800	1	0,5	1800	0	20	1	0
6	TRANSFORMACION Y FORTALECIMIENTO DE LA UMATA	ATENDER ACTIVIDADES AGRICOLAS, PECUARIAS Y	0	150	0,5	0	REALIZAR 40	NO. DE VISIT	MI	TRO	0	400	0,5	0,5	400	0	4	1	0
7	FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS (AGRO NEGOCIOS	REALIZAR, IMPULSAR Y FORTALECER PROYECTOS F	0	4	1	0	FORTALECER	NO. PROGRA	MM	TRO	0	1	1	2	1	0	8	1	0
8	DESARROLLAR EL PARQUE TEMATICO DE LA CAÑA	FORMULAR PROYECTO Y GESTIONAR RECURSOS P	0	1	0,5	0	FORMULAR 1	NO. DE PROY	MI	TRO	0	1	0,5	0,5	1	0	5	1	0
9	REACTIVACION DEL CONSEJO MUNICIPAL DE DESARROLLO RURAL (C	FOMENTAR ESPACIOS DONDE LA COMUNIDAD PA	0	1	0,5	0	REACTIVAR E	NO. DE CMD	MI	TRO	0	1	0,5	0	0	0	3	0	0
10	IDENTIFICACION Y DESARROLLO DE RUBROS NO TRADICIONALES CO	GESTIONAR Y PORMOVER PROYECTOS PRODUCTIV	0	4	0,5	0	REALIZAR 4	NO. ACTIVID	MI	TRO	0	4	0,5	0,5	4	0	4	1	0
11	FIRMAS DE CONVENIOS DE COMPETITIVIDAD	CAPACITAR A LA COMUNIDAD EN PRODUCCION Y	0	2	0,5	0	REALIZAR DC	NO. CONVEN	MI	TRO	0	2	0,5	0,5	2	0	2	1	0
12	GENERAR UNA CULTURA DE PRODUCCION PROPIA DEL TERRITORIO	REALIZAR UN MERCASUEÑO CAMPESINO POR AÑO	0	4	0,5	0	REALIZAR UN	NO. DE MERC	MI	TRO	0	4	0,5	0,5	4	0	4	1	0
13	DINAMIZAR LA PLANTA DE BENEFICIO DE GANADOS	COMPROMETER A LA COMUNIDAD Y CARNICEROS	0	144	0,5	0	PONER EN FU	NO. DE VISIT	MI	TRO	0	144	0,5	0,5	144	0	6	1	0
14	DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS GENE	GENERAR LA CULTURA DE PRODUCCION PARA EL	0	1	0,5	0	BENEFICIRA	NO. FAMILIA	MI	TRO	0	256	0,5	0,5	256	0	47	1	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta producto	Nombre del indicador de meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor ejecutado indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles de pesos)
1	ATENCION A LA POBLACION VICTIMA DE LA VIOLENCIA RELACIONAD	PRGANIZAR Y OPERATIVIZAR EL CONSEJO DE ATEC	0	1	0,5	0	FORMAR UN	NO. CONSEJ	MM	TRO	0	1	0,5	0,8	1	0	9	3	0
2	FORMULACION Y EJECUCION DEL PROYECTO PARA LA SEDE DE LA TE	FORMULAR EL PROYECTO PARA LA CONSTRUCCIO	0	1	0,5	0	ELABORAR Y	NO. DE PROY	MI	TER	0	1	0,5	0	0	0	70	0	0
3	FORMULACION DEL CABILDO DEL ADULTO MAYOR	IMPLEMENTAR EL CABILDO DLE ADULTO MAYOR	0	1	0,5	0	CONFOMAR	NO. CABILD	MI	TER	0	1	0,5	0	0	0	2	0	0
4	GESTIONAR LA AMPLIACION DE CUPOS DE SUBSIDIO MONETARIO AL	AMPLIAR COBERTURA PROGRA DE SUBSIDIO MON	0	234	0,5	0	AMPLIAR 60	NO. DE SUBS	MI	TER	0	234	0,5	0,7	234	0	4	1	0
5	AMPLIACION COBERTURA EN ATENCION ALIMENTARIA PARA ADULT	AMPLIAR COBERTURA PROGRAMA DE SUBSIDIO A	0	396	0,5	0	AMPLIAR EN	NO. DE CUPC	MI	TER	0	396	0,5	0,8	396	0	4	1	0
6	ATENCION INTEGRAL AL ADULTO MAYOR Y ANCIANOS	BRINDAR ACCIONES EDUCATIVAS AL 100% DE LOS	0	560	0,5	0	BRINDAR ATI	NO. DE ADUL	MI	TER	0	560	0,5	0,7	560	0	24	6	0
7	PROMOCION DE ESPACIOS PARA EL FORTALECIMIENTO, EMPODERAR	PROMOCION DE ESPACIOS DE FORTALECIMIENTO	0	8	0,5	0	CELEBRAR 8	NO. DE CELEB	MI	TER	0	8	0,5	0,8	8	0	4	1	0
8	PROMOCION DEL EJERCICIO DEMOCRATICO Y PARTICIPATIVO DE LOS	FORTALECER EL CONSEJO MUNICIPAL DE LA JUVE	0	1	0,5	0	FORTALECER	NO. CONSEJ	MI	JUV	0	1	0,5	0	0	0	8	0	0
9	INSERCIÓN DE LA JUVENTUD EN EL MUNDO DEL TRABAJO, LA ASOCI	PROMOVER LAS IDEAS INNOVADORAS PARA LA CF	0	1	0,5	0	ACOMPÑAR	NO. DE IDEA	MI	JUV	0	1	0,5	0	0	0	10	0	0
10	CLUBES JUVENILES COMUNITARIOS	MOTIVAR ESPACIOS DE PARTICIPACION JUVENIL	0	3	0,5	0	FORTALECER	NO. CONVEN	MM	JUV	0	3	0,5	0,7	3	0	31,2	1	0
11	FORMULACION DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA JUVENTUD	FORMULAR EL PLAN DE DESARROLLO DE LA JUVE	0	1	0,5	0	FORMULAR E	NO. DE PLAN	MI	JUV	0	1	0,5	0	0	0	5	0	0
12	PROMOCION DE LAS IDENTIDADES Y EXPRESIONES CULTURALES E IM	REALIZAR EVENTOS CULTURALES Y ACTIVIDADES C	0	120	0,5	0	REALIZAR PO	NO. DE EVEN	MI	JUV	0	120	0,5	0,8	120	0	72	1	0
13	IMPLEMENTACION Y SEGUIMIENTO DE LA POLITICA DE EQUIDAD DE	PROMOVER ESPACIOS DONDE LAS MUJERES PUE	0	16	0,5	0	EJECUTAR LA	NO. DE ACTIV	MI	TRO	0	16	0,5	0,7	16	0	8	1	0
14	ACCESO DE LA MUJER CABEZA DE HOGAR Y MUJER RURAL A PROYEC	PROMOVER ESPACIOS DONDE LAS MUJERES SE BE	0	12	0,5	0	PROMOVER	NO. PROGRA	MI	TRO	0	12	0,5	0,5	12	0	4	1	0
15	FORTALECER LOS PROGRAMAS DE LA COMISARIA DE FAMILIA	EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE LA COMISARIA DE	0	4	0,5	0	CREAR UN EC	NO. DE PROG	MI	TRO	0	4	0,5	1	16	0	80	19	0
16	HOGARES DE PASO MODELO FAMILIA	DISPONER DE UN SITIO CON LAS CONDICIONES DE	0	3	0,5	0	ESTABLECER	NO. DE AÑO	MI	TRO	0	3	0,5	0,5	3	0	6	20	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta producto	Nombre del indicador de meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor ejecutado indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles de pesos)
1	ELABORACION DEL PLAN DE DESARROLLO DEPORTIVO Y RECREATIVO	MEJORAR EL TEJIDO SOCIAL DEL MUNICIPIO A TR	1	1	1	0	EJECUTAR EL	NO. PLAN DE	MM	TRO	1	1	1	0	0	0	102,2	0	0
2	REALIZACION DE EVENTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS, CON ENFAS	REALIZAR PRACTICAS DEPORTIVAS Y RECREATIVAS	0	57	1	0	REALIZAR PO	NO. PRACTIC	MI	TRO	0	57	1	1	57	0	6	1	0
3	UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACION, PARA DIFUNDIR LA PR	UTILIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACION PARA C	0	80	1	0	MANTENER I	% DE HABITA	MI	TRO	0	80	1	1	80	0	72	1	0
4	FORTALECIMIENTO DE LA ESCUELA DE INICIACION Y FORMACION DE	FORTALECER EL CENTRO DE INICIACION Y FORMA	0	5	1	0	FORTALECER	NO. AÑOS DE	MI	TRO	0	5	1	2	5	0	8	26	0
5	FORTALECIMIENTO DE TODAS LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y	APOYAR LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y RE	0	20	1	0	ACOMPÑAR	NO. DE EVEN	MI	TRO	0	20	1	1	20	0	8	15	0
6	PARTICIPACION EN DIFERENTES TORNEOS, CON ENFASIS EN DEPORT	PARTICIPAR EN LOS TORNEOS DEPORTIVOS DE CO	0	36	1	0	PARTICIPAR	NO. EVENTO	MI	TRO	0	36	1	1	36	0	8	2	0
7	CONSTRUCCION MANTENIMIENTO Y ADECUACION DE ESCENARIOS C	GESTIONAR LA CONSTRUCCION Y MANTENIMIEN	0	9	1	0	REALIZAR EL	NO. CANCHA	MI	TRO	0	9	1	1	9	0	166	5,5	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta producto	Nombre del indicador meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor ejecutado indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles de pesos)
1	PROMOVER LA CERTIFICACION POR COMPETENCIAS	FORTALECER LOS CONVENIOS CON EL SENA	0	4	0,5	0	REALIZAR 4	NO. DE CONV	MI	TRO	0	4	0,5	0,5	4	0	7,5	1	0
2	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA SOCIAL Y RURAL	FORTALECER EL FOMPRES Y DARLE FUNCIONALIDAD	0	15	0,5	0	RECUPERAR	NO. CREDITO	MI	TRO	0	15	0,5	0,5	15	0	13,33	1	0
3	PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE INNOVACION	IMPLEMENTAR EL SISTEMA REGIONAL DE INNOVACION	0	1	0,5	0	CREAR UN SI	NO. DE SISTE	MI	TRO	0	1	0,5	0	0	0	7	0	0
4	REHABILITACION URBANA DEL CENTRO DE CISNEROS	RECUPERAR EL ENTORNO URBANO Y REHABILITAR	0	2	0,5	0	APOYAR EL E	NO. AÑOS CO	MI	TRO	0	2	0,5	0,5	2	0	70	1	0
5	IMPULSAR EL MUSEO FERROVIARIO	RECUPERAR LA MEMORIA HISTORICA DEL FERROCARRIL	0	171	0,5	0	RECUPERAR	NO. M2 DE E	MI	TRO	171	171	0,5	0	171	0	30	1	0
6	DESARROLLO MARKETING RELACIONAL TURISTICO	DESARROLLAR ACTIVIDADES TENDIENTES A LA PROMOCION	0	1,5	0,5	0	REALIZAR AC	NO. DE ACTIV	MI	TRO	0	1,5	0,5	0,5	2	0	3	1	0
7	FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE LA RED DE ATENCION INFORMATICA	IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA LA ATENCION INFORMATICA	0	2	0,4	0	PROMOVER	NO. CONVEN	MM	TRO	0	2	0,4	1	2	0	13	1	0
8	GESTION Y CAPACITACION PARA EL ADIESTRAMIENTO EN ARTES Y OFICIOS	REALIZAR CONVENIOS CON EL SENA PARA LA CAPACITACION	0	2	0,4	0	REALIZAR 2	NO. CONVEN	MM	TRO	0	2	0,4	0	0	0	8	0	0
9	AMPLIAR COBERTURA, PROGRAMA FAMILIAS EN ACCION	PROMOVER EL AUMENTO DE LA COBERTURA EN EL AREA DE ATENCION	0	614	0,4	0	PROMOVER	NO. FAMILIA	MI	TRO	0	614	0,4	1	614	0	63	16	0
10	APOYO A LA GESTION COMUNAL	FORTALECER EL MOVIMIENTO COMUNAL CISNERO	0	60	0,4	0	REALIZAR 60	NO. JORNAD	MI	TRO	0	60	0,4	0	0	0	88	0	0
11	ELABORAR POLITICA PARA FOMENTAR INICIATIVAS DE REDES SOCIALES	CONSTRUIR E IMPLEMENTAR LA POLITICA PARA LA PARTICIPACION	0	1	0,4	0	CONSTRUIR	NO. POLITIC	MI	TRO	0	1	0,4	0,5	1	0	3	1	0
12	PROMOCION DEL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO BARRIALES	REALIZAR CAPACITACION A LAS JAC URBANA DE ESTACION	0	16	0,4	0	CAPACITAR 1	NO. JAC CAP	MI	TRO	0	16	0,4	0,5	16	0	4	1	0
13	APOYO INSTITUCIONAL Y LOGISTICO PARA EL DESARROLLO SOCIAL (COMUNAS)	FORTALECER EL COMPOS	0	24	0,4	0	OPERATIVIZA	NO. REUNIO	MI	TRO	0	24	0,4	0,5	24	0	3	1	0
14	PROGRAMAS DE PREVENCION, ATENCION Y RESTITUCION DE DERECHOS	FORTALECER PROGRAMA DE PREVENCION, ATENCION Y RESTITUCION	0	4	0,4	0	REALIZAR CA	NO. DE ACTIV	MI	TRO	0	4	0,4	0,5	4	0	3	1	0
15	DESARROLLO DEL PROGRAMA DE ATENCION A LA PRIMERA INFANCIA	DESARROLLO DEL PROGRAMA DE ATENCION A LA PRIMERA INFANCIA	0	4	0,4	0	IMPLEMENTA	NO. DE PROC	MI	TRO	0	4	0,4	0,5	4	0	8	1	0
16	FORTALECER LOS PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO DE LA AUTOGESTION	CREAR ESPACIOS A TRVES DE CONVENIOS CON ENTIDADES	0	4	0,4	0	PROMOVER	NO. PROGRA	MI	TRO	0	4	0,4	0,5	4	0	12	1	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta producto	Nombre del indicador meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor ejecutado indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles de pesos)
1	FORMULACION Y GESTION DE RECURSOS PARA LA CONSTRUCCION DE LA JUSTICIA	ADMINISTRACION DE LA JUSTICIA CON LA INFRAESTRUCTURA	0	1	1	0	FORMULAR E	NO. DE PROY	MI	TRO	0	1	1	0	0	0	7	0	0
2	FORMULACION Y GESTION DE RECURSOS PARA LA CONSTRUCCION DE LA JUSTICIA	ACTUALIZACION Y MODERNIZACION DEL EDIFICIO	0	1	1	0	FORMULAR E	NO. DE PROY	MM	TRO	0	1	1	0	0	0	1804	0	0
3	CONSTRUCCION, REMODELACION Y MANTENIMIENTO DEL ESPACIO	SUPERAR LA FALTA DE ESCENARIOS Y ALTO DETERIORO	0	4	1	0	INCREMENTA	NO. DE SECT	MI	TRO	0	4	1	0	0	0	26,5	9	0
4	MODERNIZACION DE LA NOMENCLATURA URBANA	ACTUALIZAR LA NOMENCLATURA URBANA QUE SE HA DESARROLLADO	0	3543	1	0	IMPLEMENTA	NO. DE PLAC	MI	TRO	0	3543	1	4	3543	0	60	5	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta producto	Nombre del indicador meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor ejecutado indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles de pesos)
1	ACTUALIZACION Y REVISION DEL SISTEMA DE GESTION FINANCIERA	ACTUALIZAR, REVISAR E IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE GESTION FINANCIERA	1	1	1,5	0	REVISAR, ME	NO. DE ACTU	MM	TRO	1	1	1,5	1,5	1	0	20	1	0
2	FORMACION Y ACTUALIZACION CATASTRAL	FORTALECER LOS PROCESOS DERIBADOS DE LA FORMACION	1	1	1	0	REALIZAR LA	NO. DE ACTU	MI	NIA	1	1	1	1	1	0	280	0	0
3	FORTALECIMIENTO FISCAL Y FINANCIERO	MEJORAS DE LAS FINANZAS MUNICIPALES PARA EL DESARROLLO	0	4	1,5	0	FORTALECER	NO. DE ACCI	MI	TRO	0	4	1,5	1,5	4	0	8	4	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta producto	Nombre del indicador meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor ejecutado indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles de pesos)
1	FORTALECER EL SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACION	MEJORA DE LAS CONDICIONES LABORALES Y MANEJO DE RECURSOS	0	10	0,4	0	FORTALECER	NO. DE EQUI	MI	TRO	0	10	0,4	0,5	10	0	26	2	0
2	CERTIFICACION CALIDAD ISO 9001 NTCG 1000	ADMINISTRACION MUNICIPAL CUMPLIENDO LAS NORMAS	0	1	0,2	0	CONTRATAR	NO. DE PROC	MI	TRO	0	1	0,2	0,5	1	0	26	3	0
3	IMPLEMENTACION DEL MECI	DESARROLLAR TODOS LOS PROCESOS REALCIONALES	0	1	0,4	0	CREAR Y OPE	NO. DE MECI	MM	TRO	0	1	0,4	0	0	0	27	0	0
4	FORTALECIMIENTO DEL BANCO DE PROYECTOS	FORTALECER EL BANCO DE PROYECTOS, PROCESO DE SELECCION	0	55	0,4	0	IMPLEMENTA	NO. BPIN FO	MM	TRO	0	55	0,4	0,5	55	0	32	4	0
5	ESTRATIFICACION SOCIOECONOMICA	ACTUALIZACION DE LA ESTRATIFICACION SOCIAL, LABORAL Y	0	1	0,2	0	DINAMIZAR	NO. DE ESTR	MI	TRO	0	1	0,2	0	0	0	55	0	0
6	PROGRAMA DE CAPACITACION INTERNA DE FUNCIONARIOS	FUNCIONARIOS SESIBLES FRENTE A LAS NECESIDADES	0	40	0,4	0	CAPACITAR A	NO. DE FUNC	MI	TRO	0	40	0,4	0,5	40	0	36	1	0
7	FORMACION DEL RECURSO HUMANO PARA LA INTERNACIONALIZACION	FORMACION DEL RECURSO HUMANO PARA LA INTERNACIONALIZACION	0	50	0,4	0	CAPACITAR A	NO. DE FUNC	MI	TRO	0	50	0,4	0,5	50	0	4	1	0
8	FORTALECIMIENTO DE LA SECCIONAL DE INTELIGENCIA POLICIAL Y DOTACION	COORDINAR ACCIONES CON LA POLICIA JUDICIAL	0	1	0,4	0	APOYAR LOS	NO. DE COO	MI	TRO	0	1	0,4	0,5	1	0	49	1	0
9	MEJORAMIENTO Y DOTACION DE LA ESTACION DE POLICIA	REALIZAR CONVENIOS CON LA POLICIA Y CON LA COMUNITARIA	0	1	0,4	0	DOTAR EL PA	NO. DE DOT	MM	TRO	0	1	0,4	0	0	0	20	0	0
10	IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA VICOM (VIGILANCIA COMUNITARIA)	PROMOVER LA CREACION EN TODO EL TERRITORIO DE COMUNITARIOS	0	15	0,4	0	TENER EN EL	NO. DE COM	MI	TRO	0	15	0,4	0,5	15	0	6	49	0
11	CAMPÑAS DE SENSIBILIZACION PARA LA COMUNIDAD	SOCIALIZAR EL MANUAL DE CONVIVENCIA CIUDADANA	0	8	0,4	0	SOCIALIZAR	NO. DE CHAF	MI	TRO	0	8	0,4	0,5	8	0	8	2	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta producto	Nombre del indicador meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor ejecutado indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles de pesos)
-----------	-------------------------------------	--	-----------------------------------	---	--------------------------------------	---	------------------------------	------------------------------------	---	--------------------	--	--	----------------------------------	---	--	---	---	--	---

1	IMPLEMENTAR EL PLAN DE GESTION INTEGRAL DE RESIDUOS SOLIDOS	100% DE LOS RESIDUOS SOLIDOS MANEJADOS AD	100	1	2	0	IMPLEMENTAR	NO. PGIRS IN	MI	TRO	1	1	2	2	1	0	119,7	14,7	0
2	FORMULACION DEL PLAN DE ORDENAMIENTO DLE RIO NUS	FORMULAR PLAN DE ORDENAMIENTO DEL RIO NU	0	1	1,5	0	ELABORAR E	NO. PLAN OF	MI	TRO	0	1	1,5	0	0	0	16	0	0
3	COMPRA DE TIERRAS DE NACIMIENTO DE QUEBRADAS	COMPRAR 20 HECTAREAS DE TIERRA PARA PROTE	0	20	1,5	0	COMPRAR 2	NO. DE HECT	MI	TRO	0	20	1,5	1	20	0	120	0	0
4	APOYO A PROYECTOS DE REFORESTACION COMERCIAL	FORTALCER Y PROMOVER PROYECTOS DE REFORE	0	3	1	0	REALIZAR 3	NO. EVENTO	MI	TRO	0	3	1	2	3	0	8	4	0
5	MEJORA DE LA CALIDAD AMBIENTAL URBANISTA Y DEL ESPACIO PUB	RECUPERAR 1000 M2 DE ESPACIO PUBLICO EN ZO	0	1000	1	0	RECUPERAR	NO. M2 RECU	MI	TER	0	1000	1	2	1000	0	20	10	0
6	FORTALECIMIENTO DEL TURISMO ECOLOGICO. AGROTURISMO Y DE	REALIZAR ACTIVIDADES PARA IMPLEMENTAR EN E	0	20	1	0	GESTIONAR	NO. CONVEN	MI	TRO	0	21	1	1	21	0	12	3	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta producto	Nombre del indicador meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor ejecutado indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles de pesos)
1	PLAN DE CONTROL SOBRE ACTIVIDADES DE LA CONSTRUCCION ILEG	SUSPENSION DE CONSTRUCCIONES IRREGULARES	0	48	2	0	DISMINUIR E	NO. MESE CC	MI	TRO	0	48	2	2	48	0	8	1	0
2	CONSOLIDAR EL COMITE LOCAL DE PREVENCION Y ATENCION DE DES	FORTALECER EL COMITE LOCAL DE PREVENCION Y	0	1	2	0	FORTALECER	NO. BASE DE	MM	TRO	0	1	2	2	1	0	5	12	0
3	OBRAS DE MITIGACION DE IMPACTO POR CRECIENTES DEL RIO NUS	(CONSTRUCCION DE 1000 M3 DE MURO DE CONTE	0	1000	5	0	CONSTRUIR	NO. M3 DE N	MI	TRO	0	1000	5	5	1300	0	319,5	20	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta producto	Nombre del indicador meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor ejecutado indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles de pesos)
1	REVISION Y AJUSTES AL EOT	REVISAR, AJUSTAR Y APROBAR EL EOT	1	1	0,5	0	REVISAR Y AJ	NO. EOT REV	MM	TRO	0	1	0,5	0	0	0	35	0	0
2	FORMACION PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL TRABAJO	FORTALECER LOS CONVENIOS CON EL SENA	0	4	1	0	REALIZAR 4 C	NO. CONVEN	MI	TRO	0	4	1	1	4	0	10	3	0
3	PROMOVER LA CREACION DE EMPRESAS CON BASE TECNOLOGICA M	FORTALECER LOS CONVENIOS CON EL SENA	0	2	0,5	0	INCLUIR LAS	NO. CONVEN	MI	TRO	0	2	0,5	1	2	0	10	5	0
4	IMPULSAR LAS CADENAS, REDES, EMPRESARIALES, ASOCIATIVIDAD Y	PROMOVER ACCIONES CON ENTIDADES GUBERNA	0	2	0,5	0	CREAR LAZO	NO. DE PYME	MM	TRO	0	2	0,5	1	2	0	42	1	0
5	FORMULACION DEL PLAN ESTRATEGICO SUBREGIONAL	GESTIONAR RECURSOS PARA LA FORMULACION D	0	1	0,5	0	GESTIONAR F	NO. PLAN ES	MI	TRO	0	1	0,5	0	0	0	18	0	0
6	PLAN DE COMUNICACION CITIMARKETING DE CISNEROS	FORTALECIMIENTO DE LA VENTA DE IMAGEN DEL	0	1	0,5	0	FORMULAR E	NO. PLAN DE	MI	TRO	0	1	0,5	0	0	0	4	0	0
7	CREACION DE LA RED MUNDIAL DE CISNEREÑOS	FORMAR GRUPOS A TRAVES DE LA PAGINA WEB P	0	1	0,5	0	CREAR UN GI	NO. REDES IN	MM	TRO	0	1	0,5	1	1	0	7	1	0
8	PROMOCION Y APOYO A LA ARTICULACION DE CLUSTER PARA LA GE	PROMOVER LA CREACION DE CLUSTER EN EL SECT	0	1	0,5	0	CREAR LAZO	NO. CLUSTER	MM	TRO	0	1	0,5	1	1	0	4	1	0
9	CAPACITAR Y FOMENTAR LA CONTRATACION DE MANO DE OBRA EN	REALIZAR CONVENIOS PARA IMPULSAR LA COMPE	0	16	0,5	0	REALIZAR 16	NO. CONVEN	MI	TRO	0	16	0,5	1	16	0	15	5	0
10	FORMULACION DEL PLAN TURISTICO MUNICIPAL	FORMULAR EL PLAN TURISTICO MUNICIPAL	0	1	0,5	0	CAPACITAR A	NO. PLAN TU	MM	TRO	0	1	0,5	0	0	0	6	0	0
11	ADECUACION, REHABILITACION DE INFRAESTRUCTURA FISICA PARA	GESTIONAR Y ADQUIRIR INSUMOS PARA HABILITA	0	1	0,5	0	ADECUAR Y	NO. DE OFIC	MI	TRO	0	1	0,5	0	0	0	31	0	0
12	CONSOLIDACION DE LA COMPETITIVIDAD A TREVES DE LA CALIDAD Y	GESTIONAR PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA PR	0	27	0,5	0	REALIZAR AC	NO. ACTIVID	MI	TRO	0	34	0,5	0,7	34	0	23	7	0
13	FIRMA DE CONVENIOS DE COMPETITIVIDAD TURISTICA A NIVEL NAC	GESTIONAR CONVENIOS DE COMPETITIVIDAD TUF	0	3	0,5	0	GESTIONAR	NO. CONVEN	MI	TRO	0	3	0,5	0,8	3	0	5	1,6	0
14	FORMULACION DE PROYECTOS DE POSADAS TURISTICA	REALIZACION DE GESTION PARA LA FORMULACION	0	1	1	0	ELABORAR Y	NO. DE PRO	MM	TRO	0	1	1	0,5	1	0	3	1	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta producto	Nombre del indicador meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor ejecutado indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles de pesos)
1	FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS PU	CREACION DE EMPRESAS PUBLICAS DE CISNEROS	0	1	2	0	CREAR LA EM	NO. DE EMP	MM	TRO	0	1	2	1	1	0	136	30	0
2	AMPLIACION DE COBERTURA DE SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA EN	VIVIENDAS CON SERVICIO DE ENERGIA EN AREA R	0	16	1,5	0	INICIAR PAR	NO. DE VIVIE	MI	TRO	0	16	1,5	2	16	0	100	50	0
3	INICIACION DE LUMINARIAS ECONOMICAS EN EL CONSUMO DE NER	CAMBIAR LUMINARIAS DE ALTO CONSUMO POR E	0	160	1,5	0	CAMBIAR LA	NO. DE LUM	MI	TRO	0	160	1,5	2	160	0	69,8	5	0
4	IMPLEMENTAR ILUMINACION PUBLICA EN CENTROS POBLADOS RUR	INSTALAR LUMINARIAS EN SECTORES ESTRATEGIC	0	16	2	0	INSTALAR LU	NO. DE LUM	MI	TRO	0	16	2	2	16	0	26,4	1	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta producto	Nombre del indicador meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor ejecutado indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles de pesos)
1	GESTION PARA LA CONEXION Y REHABILITACION FERREA: TREN DE C	REALIZAR GESTION PARA MEJORAR EN MEDIOS DI	0	1	1,5	0	REALIZAR GE	NO. GESTION	MI	TRO	0	1	1,5	0	0	0	10	0	0
2	GESTION PARA LA RECONEXION VIAL, REGIONAL Y NACIONAL: VARI	GESTIONAR DE VIAS DE COMUNICACION Y ACCES	0	1	1,5	0	GESTIONAR	NO. VARIAN	MI	TRO	0	1	1,5	0	0	0	5	0	0
3	IMPULSAR EL MEJORAMIENTO DE VIAS TERCARIAS	FORMULAR PROYECTO	0	2	1,5	0	FORMULAR F	NO. PROYEC	MI	TRO	0	2	1,5	5	2	0	5	5	0
4	CONTINUIDAD EN LOS PROCESOS DE PARQUEO	FORMULAR PROYECTO PARA ADECUAR LA INFRAE	0	1	1,5	0	FORMULAR	NO. PLAN FO	MI	TRO	0	1	1,5	1	1	0	25	12,5	0
5			0	0	0	0					0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta producto	Nombre del indicador meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base Indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor ejecutado indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles de pesos)
1	AMPLIACION DE COBERTURA A LOS RESTAURANTES ESCOLARES URB	AMPLIAR EN UN 100% LA COBERTURA DE LOS RES	0	1750	3,5	0	ATENDER CO	NO. DE NIÑO	MM	TRO	0	1750	3,5	1	1750	0	551,19	25	0

2	DESARROLLO DE PROYECTO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA MANA	IMPLEMENTAR PROYECTOS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA	0	376	3,5	0	BENEFICIAR	NO. DE NIÑOS	MM	In	0	376	3,5	6	376	0	551,19	2	0
---	--	--	---	-----	-----	---	------------	--------------	----	----	---	-----	-----	---	-----	---	--------	---	---

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor del indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta de producto	Nombre del indicador meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor ejecutado indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles pesos)
1	FORTALECIMIENTO DE LA CASA DE LA CULTURA	FORMULAR PROYECTOS TENDIENTES A LA GESTIÓN	0	1	2	0	CONFORMAR	NO. CONSEJOS	MM	TRO	0	1	2	3	1	0	110,5	40	0
2	IMPLEMENTACION DE LA ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS	FORMULAR EL PROYECTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN	0	1	2	0	FORMULAR	NO. DE PROYECTOS	MI	TRO	0	1	2	3	1	0	73,56	3	0
3	FORMULAR Y GESTIONAR RECURSOS PARA LA CONSTRUCCION DE LA ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS	ELABORAR PROYECTO PARA GESTIONAR RECURSOS	0	1	2	0	ELABORAR	NO. DE PROYECTOS	MI	TRO	0	1	2	0	0	0	20	0	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor del indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta de producto	Nombre del indicador meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor ejecutado indicador producto 2011	Recursos programados cuatrienio (miles pesos)	Recursos programados vigencia 2011 (miles pesos)	Recursos ejecutados 2011 (miles pesos)
1	CONSTRUCCION DE VIVIENDA NUEVA URBANA	FORMULAR PROYECTO PARA LA CONSTRUCCION DE VIVIENDAS	0	1	2	0	FORMULAR	NO. PROYECTOS	MI	TRO	0	1	2	0	0	0	50	0	0
2	MEJORAMIENTO DE VIVIENDA RURAL Y URBANA	MEJORAR VIVIENDAS RURALES Y URBANAS EN MANIZALES	0	180	2	0	MEJORAR	NO. DE VIVIENDAS	MI	TRO	0	180	2	4	180	0	200,47	11	0
3	LEGALIZACION DE VIVIENDAS URBANAS Y RURALES	REALIZAR ACOMPAÑAMIENTO JURIDICO EN EL PROCESO DE LEGALIZACIÓN	0	250	1	0	LEGALIZAR	NO. DE PREDIOS	MI	TRO	0	250	1	2	250	0	50	5	0
4	GESTION DE RECURSOS PARA LA COMPRA DE LOTES Y OBRAS DE URBANIZACIÓN	ADQUIRIR PREDIOS PARA LA CONSTRUCCION DE VIVIENDAS	0	1	1	0	ADQUIRIR	NO. DE PREDIOS	MI	TRO	0	1	1	0	0	0	120	0	0
5			0	0	0	0			MI	TRO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6			0	0	0	0			MM	TRO	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nro. Meta	Descripción de la meta de resultado	Nombre del indicador de la meta de resultado	Línea de base (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador resultado cuatrienio	Ponderador meta resultado cuatrienio	Valor del indicador resultado vigencia 2011	Descripción de meta de producto	Nombre del indicador meta producto	Tipo de meta (MI: Meta de incremento, MR: Meta de reducción, MM: Meta de mantenimiento)	Población objetivo	Línea de base indicador producto (Diciembre de 2007)	Valor esperado del indicador producto cuatrienio	Ponderador de la meta cuatrienio	Ponderador de la meta para la vigencia 2011	Valor programado indicador producto 2011	Valor final del indicador producto 2011
1	CELEBRACION DE LOS CONTRATOS DE ASEGURAMIENTO	INCREMENTAR EN 800 PERSONAS EL NUMERO DE CONTRATOS	5033	5833	33	0	TENER AFILIADOS	NO. DE CONTRATOS	MM	TRO	6	6	20	40	6	0
2	VIGILANCIA Y CONTROL DE ASEGURAMIENTO	INCREMENTAR EN 800 PERSONAS EL NUMERO DE CONTRATOS	5033	5833	33	0	TENER AFILIADOS	NO. ACTIVIDADES	MM	TRO	12	12	40	40	12	0
3	ACCIONES DE GESTION INTEGRAL PARA EL DESARROLLO OPERATIVO	FORMULAR CON BASE EN EL DECRETO 3039 DE 2003	0	1	33	0	FORMULAR	NO. PLANES	MM	TRO	0	1	40	20	1	0