

**PLAN TURÍSTICO COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE  
EL CARMEN DE VIBORAL - ANTIOQUIA**

**ANEXO 1  
COMPILACIÓN DE LOS TALLERES DE FORMACIÓN**

**CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LAS CUENCAS DE LOS RÍOS  
NEGRO Y NARE "CORNARE"  
MUNICIPIOS ASOCIADOS DEL ALTIPLANO DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO  
"MASORA"  
SENA, CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA  
Y EL TURISMO  
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE EL CARMEN DE VIBORAL  
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE EL SANTUARIO  
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE EL RETIRO**

**SEDE  
EL SANTUARIO  
ANTIOQUIA  
2007**



## GUIA DE APRENDIZAJE No. 1 TEMA: EL TURISMO

### PRESENTACIÓN.

El turismo es ante todo una actividad social, implica reconocer significados y relaciones económicas, espaciales y humanas. La actividad turística en la actualidad ofrece múltiples oportunidades y posibilidades a las comunidades que quieran salir adelante y construir alternativas que les generen ingresos y una mejor calidad de vida a sus habitantes y pobladores. Es así como lo expresa la Organización Mundial del Turismo en sus últimas cartas cuando sostiene que *“El turismo es una alternativa a la paz y a la pobreza; un servicio ambiental para la sostenibilidad y conservación de los entornos naturales vitales, una propuesta para dar valor de uso a la memoria e identidad cultural de los pueblos y una construcción social desde la participación y empoderamiento de las comunidades en la búsqueda de nuevas alternativas de futuro en su desarrollo.”*

En este caso, nos dedicaremos a reconocer las ventajas y fortalezas históricas, ambientales, sociales, territoriales, organizacionales, en fin, turísticas, que el Municipio de El Carmen de Viboral posee. Será entonces, la población, en cabeza de sus líderes y representantes de la comunidad, quienes elijan las tipologías de turismo más convenientes y posibles, definan las estrategias, acciones, procesos de organización, para hacer del turismo una real oportunidad y alternativa para el Municipio.

El turismo será una oportunidad de desarrollo local si además asumimos con responsabilidad la planeación y preparación, generando además nuestras propias **UNIDADES PRODUCTIVAS EN TORNO** a los servicios de alimentación y productos alimenticios, de alojamiento, de recreación, de transporte, de guía e información, de productos artesanales, entre otras. Es durante este proceso, donde ustedes además deberán generar no solo el plan comunitario de turismo del municipio, sino además el espacio para identificar oportunidades de negocios alrededor de la actividad turística y definir su participación en la ejecución y gestión del plan de turismo, que en adelante deberá llevarse a cabo en el Municipio de El Carmen de Viboral no solo por la

administración municipal de turno sino con el compromiso, acompañamiento y corresponsabilidad de sus habitantes.

#### **OBJETIVOS.**

- Identificar los elementos, temas y aspectos que incluye la capacitación para la formulación del plan comunitario de turismo del municipio de El Carmen de Viboral.
- Establecer la responsabilidad del SENA y los participantes en el proceso de capacitación para la formulación del plan comunitario de turismo del municipio.
- Identificar y comunicar las expectativas que tiene cada participante y la comunidad en general frente al proyecto, una vez, reconocido el panorama general del proceso.
- Construir colectivamente y en equipo las definiciones, conceptos e ideas que tenemos sobre el turismo, los beneficios, los riesgos, las implicaciones y requerimientos.
- Expresar de manera oral y escrita lo que se quiere que el turismo le genere al municipio y los habitantes de El Carmen de Viboral.
- Describir las acciones y actividades a seguir por el municipio y sus habitantes para el alistamiento frente al turismo.
- Identificar los elementos que tiene el municipio como fortalezas que hacen que las personas lo visiten.

#### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.**

1. **Presentación:** La docente explicará el panorama general del proyecto, la responsabilidad del SENA, los temas a tratar, los resultados esperados y las reglas del juego a cumplir dentro del proceso de Formación y capacitación con el SENA.
2. **Los Refranes:** Dinámica de presentación.. Mediante esta actividad lúdica se hará presentación de las personas, las expectativas y una reflexión sobre el mensaje de los refranes.
3. **Construyendo el Turismo:** Al azar se conforman los grupos utilizando para ello el nombre de algunas veredas de los municipios. Los grupos construirán el concepto de turismo, lo socializaran con en plenaria con todo el grupo, la docente complementara el concepto y recogerá la

información plasmada en las carteleras para su posterior sistematización:

- ¿Qué es para ustedes el turismo?
- Diferencia entre turista y visitante.
- Ventajas del turismo.

4. **Estudio de Caso por Grupos:** Luego de una actividad de grupos escogidos al azar, los grupos estudiarán un caso con el fin de identificar ¿Qué necesita un turista durante el desplazamiento y la estancia en el municipio de El Carmen de Viboral? Una vez el grupo da respuesta al caso propuesto por la docente, se amplían los conceptos relacionados con el sistema turístico.
5. **Los atractivos Turísticos de El Carmen de Viboral:** Por grupos hacer un listado de los atractivos del municipio de El Carmen de Viboral. Luego elegir cuales de estos atractivos se incluirán en el plan comunitario de turismo. ¿Qué atractivos (motivos) harían que un turista o visitante quisiera desplazarse a El Carmen de Viboral? ¿Qué actividades podrían motivar el desplazamiento de personas al municipio?

**Observación del video de “El Nuevo Caldas Turístico”** para observar todo lo relacionado con el sistema turístico.

6. **La Telaraña.** Mediante esta actividad las personas determinarán lo que la comunidad participante desea que el turismo traiga y no traiga al municipio

#### **ACTIVIDADES DE EVALUACION.**

Cada uno en una sola hoja blanca de tamaño carta, traerá una entrevista hecha a un habitante del municipio. Donde debe figurar el nombre de la persona, la edad, que hace y donde vive.

Las preguntas que le deben hacer son:

1. ¿Cuáles son los atractivos turísticos del municipio que enseñaría o recomendaría a los turistas?
2. ¿Qué beneficios cree que el turismo puede generar al municipio y la comunidad en general?
3. ¿Qué problemas pueden traer el turismo al municipio?
4. ¿Cómo se prepararía para recibir al turista?
5. ¿Qué le ofrecería a un turista o visitante que llegue al municipio?
6. ¿Considera que el turismo es importante para el municipio? Por que?

## **RECURSOS**

- Papel periódico, hojas en blanco, marcadores, rollo de lana, fichas de cartulina, fichas de matrícula, fotocopia de guía de aprendizaje y de la ruta para llegar a El Carmen de Viboral.
- Vídeo de El Carmen de Viboral, Televisor, VHS, pánelgrafo, tablero, proyector de acetatos.
  
- **Bibliográficos:**
- Jiménez Guzmán, Luís Fernando. Teoría Turística. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 1986. Pág. 217.
- Caro Valencia, Jorge. Diccionario de Turismo. Ministerio de Desarrollo Económico, Corporación Nacional de Turismo, Bogotá, 1995. Pág.145.

**Guía elaborada por:** Clara Elena Zapata Osorno y Trinidad Patricia Restrepo Montoya.

**Fecha:** Noviembre 02 de 2006.



## **GUIA DE APRENDIZAJE No. 2 TEMA: TURISMO Y AMBIENTE.**

### **PRESENTACIÓN.**

El ambiente es el espacio vital del hombre y los recursos son el principal elemento utilizado por el turismo, para ser disfrutados por los turistas y la comunidad, además generen beneficios a la población local.

Allí, en el ambiente, se encuentran los atractivos turísticos que tanto busca el hombre. Este ambiente ha sido modificado por él mismo, de acuerdo a sus necesidades. Se habla, entonces, de varios tipos de espacio, el natural como aquel que aún conserva las características propias del lugar, es decir no ha sido intervenido la mano del hombre; el espacio transformado por las prácticas del hombre del campo como la agricultura y artesanía, es decir el espacio rural; y finalmente, se observa el espacio artificial el cual ha sido completamente adaptado a las condiciones y requerimientos de la humanidad, la economía, la industria y el comercio, conocido también como el espacio urbano. Dentro de estos espacios, se ubican los atractivos naturales y culturales y se desarrollan actividades de esparcimiento, para la satisfacción del hombre de hoy y de mañana.

Del uso responsable que se le de en el presente a los recursos y espacios dependerá el disfrute y la vida de las generaciones futuras. Es así, como el turismo debe ser "sostenible", además contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales, que día a día, deben prepararse para recibir al turista ofreciendo estos espacios en las mejores condiciones posibles.

El reto para el municipio de El Carmen de Viboral, será entonces permitir y delimitar el uso de los espacios y atractivos, definiendo condiciones para su utilización por parte del sector turístico. De allí, la importancia de planear el turismo y capacitarse para participar activamente en su desarrollo, con una actitud de control y vigilancia que no facilite el agotamiento de los recursos, por el contrario propicien su renovación continua, esto permitirá que sigan existiendo y la comunidad beneficiándose de ellos, de manera equilibrada.

## OBJETIVOS.

- Identificar los impactos positivos y negativos que puede generar la actividad turística en el municipio.
- Establecer la relación existente entre Turismo y Ambiente para que apliquen conceptos ambientales en el desarrollo del turismo del municipio.
- Reconocer los diferentes tipos de espacio, el uso y las condiciones que debe regir para el turismo en el municipio de El Carmen de Viboral.
- Revisar la capacidad de carga que puede soportar el municipio de acuerdo a los servicios, infraestructura y planta turística disponible.
- Examinar los principios a nivel mundial que rigen el turismo sostenible para interiorizarlos y aplicarlos al turismo del municipio mediante el diseño de carta local
- Ampliar el concepto de turismo sostenible frente al modelo de turismo tradicional o masivo.
- Organizar el evento para la firma de la carta local de turismo del municipio.

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.

1. **Disco foro:** Canción sobre los problemas ambientales de Ana Jaime: **Eco-lógico.**
2. **Qué puedo hacer en mi casa?** Reunidos en grupos dibujaran una casa, en la cual identificaran cada espacio de ella, en la segunda parte establecer el uso y sus normas. Se socializa esta parte y luego, y el uso que se le da a cada uno de ellos. Socializan esta primera parte. Después, ellos recibirán una visita (inesperada y avisada, de 10 y de 5 personas) que vienen de Bogota a quedarse en su propia casa unos cuantos días (la casa dibujada), deberán identificar las incomodidades para los dueños y habitantes de la casa, como y donde los ubicaran, con que los atenderán, que compras y alistamiento deben hacer, que actividades harán con ellos en la casa. Al final socializaran todos los equipos su trabajo, sacaran conclusiones.
3. **Tipos de espacio, su uso y la capacidad de carga o acogida.** Explicación.
4. Se terminara escuchando una canción de Alberto Cortés que se llama "Esta la Puerta Abierta".
5. **Video Calvia Agenda Local 21:** observación del video para complementar el tema de los impactos nocivos del turismo, que pasa cuando no se planifica y cuando se trabaja de forma individual y con intereses particulares y no comunitarios. Las personas opinaran sobre el video y deberán construir las diferencias entre un turismo planificado, responsable, concertado, dimensionado, controlado y comunal frente a

un turismo con intereses particulares, no planificado, no concertado, no responsable, no controlado. Expongan su trabajo. La docente de acuerdo a las diferencias y característicos de cada modelo de turismo, complementara la información con el tema de **Turismo Sostenible**.

6. Explicación del Tema Turismo Sostenible.
7. **Las cartas y acuerdos de Turismo Sostenible:** En grupos se reunirán y recibirán una de las cinco cartas que existe sobre el turismo, la leerán. La resumirán, identificarán los principios y aspectos mas importantes de la carta y luego la socializaran para el grupo. Y con base en estos principios construirán y elaborarán la carta de turismo para el municipio de El Carmen de Viboral, en donde queden plasmados como debe ser el turismo del municipio, que principios deben regir el turismo, como lo controlaran y con la firma se comprometen a difundirlo, hacerlo conocer de los demás habitantes del municipio, a ser responsable de su cumplimiento y velar porque los demás lo cumplan.
8. **Evaluación de las sesiones:** Que aprendieron? De que se dieron cuenta? Que fue lo que mas le gusto? Que se puede mejorar?

#### **ACTIVIDADES DE EVALUACION.**

Para la siguiente sesión deberán presentar la carta de turismo para el municipio de El Carmen de Viboral, en limpio, con los nombres de cada uno de los participantes en la capacitación para que el próximo 4 de marzo sea firmada. Para este evento deberán invitar a funcionarios de la administración municipal, el señor alcalde del municipio, el presidente del concejo municipal y algunos concejales, el párroco y representantes destacados del municipio que no estén en la capacitación. Deberán organizar este evento con el protocolo necesario para ello, además de su filmación, reporte fotográfico y publicación en el diario y los medios de comunicación locales.

Para el 12 de marzo, una vez firmada la carta por todos los participantes de la capacitación, en presencia de los invitados, deberán difundirla en medios de comunicación regional y enviarla a quienes están respaldando este proyecto: CORNARE, MUNICIPIO, SENA, PROMOTORA PAISAJES Y EPM, con carta como constancia de su envío. La carta remitora deberá ser firmada por dos representantes del grupo participantes en la capacitación.

#### **RECURSOS.**

- Papel periódico, hojas en blanco, marcadores, fotocopia de guía de aprendizaje y de documentos anexos, videos de Tailandia a la venta y Calviá: Agenda local 21.
- Televisor, VHS, pápelografo, tablero, proyector de acetatos.
- **Bibliográficos:**

**López Pardo, Gustavo y Berta Palomino Villavicencio.** Turismo y Ambiente. **Artículo fotocopiado.**

**Cartas de Otavalo.** 12 de Septiembre del 2001. Provincia de Imbabura, Ecuador.

**Agenda Local 21.** World Travel and Tourism Council, Organización Mundial del Turismo y Consejo de la Tierra.

**Código Ético Mundial para el Turismo.** Organización Mundial del Turismo, Santiago de Chile, 1 de octubre de 1999.

**Carta de identidad para los viajes sostenibles.** Turismo Responsable. AITR.1998.

**Declaración de Turismo Sostenible.** Municipio de Orocué, Colombia, enero de 2002.

**Guía elaborada por:** Clara Elena Zapata Osorno y Trinidad Patricia Restrepo Montoya.

**Fecha:** Noviembre 21 de 2006



### GUIA DE APRENDIZAJE No. 3 TEMA: TURISMO Y COMUNIDAD.

#### PRESENTACIÓN.

*“No se trata de que el especialista defina los que los actores deben pensar y sentir como desarrollo, sino de construir una concepción y sentimiento local de desarrollo”*

*“El desarrollo local busca respuestas adaptadas pertinentes que parten de los actores locales, capaces de iniciativa, poco de los planificadores y expertos.”*

*El ser humano aprende en la medida que participa en el descubrimiento y en la investigación. Debe tener libertad para opinar, equivocarse, rectificarse, para ensayar métodos y caminos para explorar”*

El hombre se asocia o agrupa con otros, con el fin de satisfacer necesidades, solucionar problemas y compartir logros. Este trabajo conjunto de unos y otros debe generar beneficios para la comunidad. En la actividad turística esta visión no debe ser ajena, el desarrollo turístico sostenible plantea que el desarrollo debe ser económico, social y ambiental.

Los actores del turismo en el plano local son el estado o sector público, representado por el alcalde y la administración municipal, los empresarios de turismo, la comunidad organizada y en general los habitantes del municipio. Las comunidades locales, bajo la visión del desarrollo turístico sostenible tienen un papel y rol protagónico, deben ser sujetos del desarrollo turístico y no objetos, deben participar tanto de los beneficios como de la gestión del turismo. Deben ser propositivos y construir acuerdos, consensos y definir metas frente al turismo local. Este es el propósito del presente trabajo en el municipio, construir el plan de turismo desde y para la comunidad, un plan que sea medible y alcanzable, que busque el desarrollo local y se refleje en la calidad de vida de sus habitantes, de su medio natural y de su patrimonio cultural local.

**PALABRAS CLAVES:** Participación, organización, toma de decisiones, comunidad, concertación, liderazgo, actores, gestión local, desarrollo local, turismo comunitario.

#### **OBJETIVOS.**

- Reflexionar acerca del concepto de participación que permita la identificación de los actores y el proceso de toma de decisiones.
- Diferenciar los tipos y categorías de participación que se dan en el municipio.
- Dramatizar los diferentes tipos y categorías de participación.
- Construir la forma de participación de la comunidad en las diferentes facetas de la actividad turística en el municipio.
- Explicar las ventajas, desventajas de las experiencias comunitarias de turismo leídas por grupos.
- Analizar la capacidad de organización, toma de decisiones y el papel de los líderes mediante la actividad de conformación de una empresa o junta de turismo local.
- Identificar los valores que implica el trabajo en equipo, la organización, participación y desarrollo turístico local.

#### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.**

1. **Trabajo pendiente:** Cada grupo deberá socializar y exponer la carta de turismo sostenible. Con las cinco propuestas, se deberá construir una sola carta o acuerdo. Esto deberán hacerlo los mismos participantes, eligiendo uno por cada grupo o carta.
2. **Disco foro:** Yo quiero ser bombero, Alberto Cortés y Facundo Cabral. Analizar la toma de decisiones. Quien participó en la toma de decisiones en la canción? Quien debería haber tomado la decisión? Por que el niño no tomo decisiones frente a lo que quería ser? Que le pasó al niño cuando dejo que otros decidieran por él? Quienes deben decidir y tomar las decisiones frente al tipo de turismo, de turista, a lo que queremos del turismo? Que queremos ser en turismo como municipio? Que queremos hacer del turismo en el municipio? Que debemos hacer para lograrlo? Por que dejamos que otros decidan por nosotros?
3. **Sociodrama:** Se divide el grupo en cinco equipos, cada equipo recibe un papel con un concepto de participación. Una vez leído en grupo deberán recrearlo, animarlo mediante una dramatización o representación que muestre el concepto. Luego todos reunidos, pasaran y votaran (elegir) por el grupo donde se expresa el tipo de participación ideal y deberán escribir por que?

4. **Exposición de la Docente:** Funciones y responsabilidades del municipio frente al turismo.
5. **Preguntas:** Una vez que se conocen las responsabilidades en materia de turismo, deberán discutir y reflexionar en cuales de estas responsabilidades municipales pueden participar y como lo pueden hacer (a través de que estrategia)?
6. Por equipos deberán expresar **como pueden ellos participar en y de la actividad turística? Como pueden vincularse al turismo?** Aquí se socializan las respuestas. **Luego se les dice: como pueden participar: Planeación (ordenamiento), Organización y gestión, en el Control, en la promoción y comercialización y en la prestación de servicios.** Al turismo la comunidad se puede vincular de muchas maneras: En la planeación como se esta haciendo en el municipio (formulando el plan turístico local, tomando decisiones y ordenamiento), en la organización y gestión del turismo (junta de turismo) , en el control de la actividad (veeduría y vigilando que lo que se decidió y planeo se cumpla), en la prestación de servicios (empresas, unidades productivas y/o prestadores de servicios) y en la promoción y comercialización del turismo local (oficinas de información, comunicación del producto y servicios turísticos y reservas sobre el turismo local).
7. **Lectura de Casos de turismo donde la comunidad asume un papel protagónico:** Kalalu, Comanejo, Campesinos operadores de turismo y el Despegue del Ecoturismo. Por grupos leerán los casos, sacaran las ventajas de la participación de la comunidad en el turismo en cada caso y posibles desventajas, si existieren. Que estrategias de les llamaron la atención?
8. **RECONSTRUCCIÓN:** Se conforman cuatro grupos que deberán conformar una empresa de turismo y/o junta de turismo local, deberán definir como va a ser esa empresa o entidad, cual será su objetivo, el tipo de organización y las metas a corto y largo plazo, y la estructura de la organización. Luego del trabajo deberán exponer las conclusiones al grupo, de manera escrita en pápelografo. En la exposición el facilitador les preguntara **como se organizaron para trabajar, que dificultades encontraron para llegar a la toma de decisiones, en que se basaron para tomar las decisiones**, esto deberá irlo anotando en el tablero o pápelografo. Es importante al final, analizar y reflexionar frente a como se da en realidad la toma de decisiones, la participación, el nivel de información que se requiere para tomar una decisión.
9. **Lecturas de Reflexión:** Asamblea de la Carpintería, La Casa imperfecta, Ascender por resultados, Sembrar para el futuro. Apliquen al tema estudiado.

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN.

Constituir un organización territorial, una **Junta de turismo**, que estará conformada por una mesa directiva, (presidente, vicepresidente, secretario), quienes administran, analizan y planean el trabajo, la organización y señalan las tareas que deben hacer cada uno de los directivos de la mesa, de los comités y de la asamblea. Rinde Informes a toda la asamblea. Se hace necesario definir quienes conformaran la mesa principal, los comités de trabajo o frentes de trabajo.

**Asamblea General:** Conformada por todos los miembros de la comunidad que voluntariamente quieran participar en la actividad turística y de la formación. Es la máxima autoridad de la organización.

- **Comité de comunicaciones:** Responsable de las comunicaciones, invitaciones y protocolo. De contarle al municipio, a la región y al departamento lo que se está haciendo en el municipio.
- **Comité de logística:** Responsable de la organización de los eventos o actividades, de definir los recursos necesarios para las actividades y de conseguirlos, no solo materiales, también recursos humanos, físicos, materiales, entre otros.
- **Comité de control (veeduría):** Cumple la función de vigilancia y control. Es el organismo de control y vigilancia. Es elegido por la asamblea.
- **Comité o comisión conciliadora y de convivencia:** Es el responsable de conciliar, resolver los conflictos internos, procurando llegar a un acuerdo, previa concertación entre las partes.

### Actividades de la junta y los comités:

- Organización de la firma de la carta o acuerdo local del municipio.
- Coordinar la elaboración de encuestas a visitantes y turistas del municipio.
- Coordinar la elaboración del Inventario turístico local.
- Formulación del plan turístico.
- Impulsar la Creación de empresas o unidades productivas para el turismo en el municipio.

## RECURSOS

- Papel periódico, hojas en blanco, marcadores, fotocopia de guía de aprendizaje y de documentos anexos, urna de votación, papeletas para la votación.
- Televisor, VHS, papelógrafo, tablero, proyector de acetatos.

**Bibliográficos:**

- **Rozo, Edna y Rosa Margarita Figueredo.** Módulo. Marco legal e institucional para el turismo en Colombia. Diplomado en gestión y desarrollo turístico regional. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Octubre, 2002. Pág.36-42.
- **Lopera Gutiérrez, Jaime y Marta Inés Bernal Trujillo.** La culpa es de la vaca. Intermedio Editores, Bogotá 2002.
- **Descentralización turística en Colombia.** Ministerio de desarrollo Económico. Fondo de promoción turística de Colombia. Bogota, 1998-2002. Pág. 30-36.
- **González, Esperanza.** Manual sobre participación y organización para la gestión local. Ediciones Foro Nacional por Colombia, Santa Fe de Bogotá, febrero, 1996. Págs. 131.
- **Laboratorio Experimental de Organización, LEO.** Programa de desarrollo Empresarial participativo. Santa fé de Bogotá, 2000- Págs.32.
- **Documentos de Internet sobre turismo comunitario y gestión local del turismo.**
- **Módulos de formación de líderes recreativos:** Pedagogía Grupal y herramientas para el Diagnostico Comunitario. Funlibre. Cali.

**Guía elaborada por:** Clara Elena Zapata Osorno y Trinidad Patricia Restrepo Montoya.

**Fecha:** Marzo 10 de 2005.

**Actualizada:** Diciembre de 2006.



## GUIA DE APRENDIZAJE No. 4 TEMA: ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO LOCAL.

### PRESENTACIÓN.

***Todas las regiones, municipios o lugares que quieran apuntarle al turismo como una opción y alternativa de desarrollo, deberían primero preguntarse:***

- *Que podemos ofrecerle a un turista para que permanezca más de un día o por lo menos se quede en nuestro municipio más de un día?*
- *Estamos en capacidad de ofrecerle algún tipo de entretenimiento a todos los visitantes (adultos, jóvenes, niños)?*
  - *Existen alojamientos para que pernocten si así lo desean?*
- *Están transitables los caminos y rutas de acceso en la época que vienen los turistas? O en la época que realizamos nuestras fiestas tradicionales?*
- *Se han realizado los esfuerzos suficientes para involucrar la comunidad en la prestación de los servicios turísticos?*
  - *Tenemos una buena coordinación con el sector privado para la organización de eventos de interés turístico en el municipio?*

El inventario turístico es un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos naturales y culturales de un lugar: región, ciudad, municipio, corregimiento o vereda

Los inventarios turísticos tienen diferentes objetivos dependiendo del propósito de su realización, en este caso el objetivo es realizar el inventario turístico del Municipio que permita alimentar el diagnóstico y realizar el *Plan Comunitario De Desarrollo Turístico Local*. Por lo tanto será un inventario que no solo recogerá la lista de los atractivos turísticos, eventos, prestadores de servicios, actividades, infraestructura y superestructura. Sino que además, permitirá valorarlos, reconocer su estado actual y definir medidas para su mejoramiento y adecuación.

Se hace necesario comprender los conceptos básicos que debemos tener claros al momento de iniciar la elaboración del inventario y antes de salir al trabajo de campo. Debemos en este caso, preguntarnos: ¿Qué es un inventario? ¿Qué tipos de inventarios se hacen? ¿Para qué sirve? ¿Qué metodología y herramientas se utilizan para realizar los inventarios? ¿Cuáles son las fases o las etapas en la elaboración del Inventario Turístico? ¿Qué formatos se utilizan para recoger la información?

**PALABRAS CLAVES:** Inventario, Atractivo, Actividad, Planta Turística, Superestructura e Infraestructura.

### **OBJETIVOS**

- ☞ Reconocer los conceptos básicos de turismo necesarios para la elaboración de un inventario turístico local.
- ☞ Establecer la utilidad del inventario turístico local para el municipio categorizar y valorar el inventario de atractivos turísticos.
- ☞ Aplicar la metodología y las herramientas para la realización de los diferentes tipos de inventarios turísticos.
- ☞ Vivenciar las diferentes etapas y/o fases en la elaboración del inventario turístico del municipio.
- ☞ Aplicar las metodologías, herramientas e instrumentos utilizadas para la elaboración de inventarios turísticos en el área urbana y rural del municipio, dando prioridad a los lugares ya elegidos en las capacitaciones anteriores
- ☞ Presentar el inventario turístico elaborado por los participantes a la comunidad del Municipio mediante exposición local.

### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

#### **10. Actividades pendientes:**

- a. **Socialización:** Carta de Turismo Sostenible para el municipio, se deberá socializar y leer la carta al grupo o asamblea general, el cual deberá aprobar y/o sugerir los cambios a la misma. También se debe definir la fecha de la firma de la carta y las responsabilidades para la organización del evento protocolario, luego se leerán los casos de turismo comunitario, se socializaran, concluyendo con los casos de reflexión para el turismo comunitario.

**11. DISCOFORO Me gustan los pueblos Chicos. Canción interpretada por Mercedes Sosa.** Identificar lo que la cantante le gusta de los pueblos y mirar que de eso que a ella le gusta, tiene el municipio.

**12. INVENTARIANDO EL PARQUE:** El grupo se dividirá en cinco subgrupos, cada uno de ellos hará un inventario detallado: viviendas, oficinas, tiendas, cafeterías, almacenes, monumentos, edificios religiosos y oficiales, árboles y jardines en cada costado y lugar adjudicado. Decir que hay, los nombres, direcciones y teléfonos, actividad, el numero de lugares, horarios de

atención y cuantificar los lugares (cuantas sillas, cuantas cafeterías, cuantas tiendas, el tipo de árboles,). Deberán exponer luego esta información en el salón y evaluar la vivencia.

**13. PREGUNTAS Y AMPLIACIÓN DEL TEMA:** Entonces que es un inventario? Para que sirve un inventario? Como se hace? Que se necesita para hacerlo? Que información se debe recoger en un inventario? La docente hará estas preguntas y al final, hará la ampliación sobre ellas.

**14. SELECCIÓN DE LUGARES:** En cuatro subgrupos se entregaran la clasificación del inventario de atractivos turísticos y de actividades, ellos deberán escribir con cuales de ellos se cuenta en el municipio según listado anterior y escribir el nombre. Deberán dejar un listado completo de los lugares a los cuales se les realizara el inventario.

**15. ORGANIZAR LOS GRUPO DE TRABAJO:** De acuerdo al listado de los lugares seleccionados para el inventario, se repartirán los sitios por parejas o grupos de tres. Habrá una persona encargada del registro visual (digital, fotográfico y visual). Los responsables de cada sitio son responsables de cada atractivo, de recoger toda la información posible, de exponerla al grupo, de adicionar información que el grupo tenga, de organizar la ficha y la información, y de su exposición final a la comunidad.

### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

- 1) Elaboración del Inventario turístico local.
- 2) Divulgación del inventario realizado. Deberán elegir una forma de divulgar y mostrar a la comunidad el trabajo realizado, ustedes serán los responsables de hacerlo conocer y ustedes lo deberán mostrar y exponer. Para ello deberán preparar el evento, hacer la invitación a todo el municipio, elegir el lugar y la fecha, para hacerlo. Recuerden los comités de trabajo. Igualmente deberán presentar este trabajo a los medios de comunicación en general e instituciones de la región (tanto las que apoyan este trabajo como las que no), y del departamento.

### RECURSOS

- Papel periódico, hojas en blanco, marcadores, fotocopia de guía de aprendizaje y de documentos anexos,
- Grabadora, pánelgrafo, tablero, proyector de acetatos.
- Para el Inventario:
  - Carpetas
  - Rollos fotográficos
  - Disquetes y CDs
  - Tacos de video
  - Lápices y lapiceros
  - Papel Bond Tamaño carta y oficio
  - Cámaras de video, fotográficas simples y digital

- Fotocopias de formatos impresos y encuestas.
  - Revelado y edición
  - Para la presentación del inventario a la comunidad, dependerá de lo que decidan hacer y como lo harán.
- **Bibliográficos:**
- **Descentralización turística en Colombia.** Ministerio de desarrollo Económico. Fondo de promoción turística de Colombia. Bogota, 1998-2002. Pág.
  - **Restrepo Montoya**, Trinidad Patricia. Modulo de Inventario y facilitación turística. Programa de Guianza Turística Local-corregimiento de Santa Elena. SENA, Centro Multisectorial de Oriente, Rionegro, 2004. Pág.12.
  - **Restrepo Montoya**, Trinidad Patricia. Seminario de Inventario Turístico Local. SENA, Centro Multisectorial de Oriente. Rionegro, 2000.
  - ASOCIACION CHILENA DE MUNICIPALIDADES. Turismo y Gestión Municipal. Serie de Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Manual No. 9. Santiago, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 155-181.
  - BOULLÓN, Roberto. Proyectos Turísticos. Identificación, localización y dimensionamiento. México, Diana, 1995. Pág. 16-21
  - BOULLÓN, Roberto. Los Municipios Turísticos. 1ª edición. México: Trillas, 1990. Pag. 82.
  - BOULLÓN, Roberto. Planificación del espacio turístico. 2ª edición. México: Trillas, 1990. Pág.240..
  - BOTE, Venancio. Planificación Económica del Turismo. De una estrategia masiva a una estrategia artesanal. 1ª edición. México, Trillas, 1990. Pág. 122-153.
  - CARDENAS Tabares, Fabio. Proyectos Turísticos. Localización e inversión. 1 edición. México, trillas, 1991. Pág. 8-21, 32-35, 37-61, 66-73.
  - FERNÁNDEZ, Víctor y Oswaldo Aarón Porras. La planificación del turismo en las entidades territoriales. Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 1995. Pág. 73-84, 80-95,141-146.
  - GURRIA DI BELLA, Manuel. Introducción al Turismo. 1 edición. México, Trillas, 1991. Pág. 47-62, 67-77.
  - JIMÉNEZ, Luis Fernando. Teoría Turística. Hotelaría y Turismo. Serie Turismo. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 1986. Pág. 107-146
  - PEARCE, Douglas. Desarrollo Turístico: su planificación y ubicación geográficas. 1ª edición. México, Trillas, 1988. Pág. 19-24.



**GUIA DE APRENDIZAJE No. 4 TEMA: ELABORACIÓN DE INVENTARIO  
TURÍSTICO LOCAL 2ª PARTE.**

**PRESENTACIÓN.**

***Todas las regiones, municipios o lugares que quieran apuntarle al turismo como una opción y alternativa de desarrollo, deberían primero preguntarse:***

- *Que podemos ofrecerle a un turista para que permanezca más de un día o por lo menos se quede en nuestro municipio más de un día?*
- *Estamos en capacidad de ofrecerle algún tipo de entretenimiento a todos los visitantes (adultos, jóvenes, niños)?*
  - *Existen alojamientos para que pernocten si así lo desean?*
- *Están transitables los caminos y rutas de acceso en la época que vienen los turistas? O en la época que realizamos nuestras fiestas tradicionales?*
- *Se han realizado los esfuerzos suficientes para involucrar la comunidad en la prestación de los servicios turísticos?*
  - *Tenemos una buena coordinación con el sector privado para la organización de eventos de interés turístico en el municipio?*

El inventario turístico es un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos naturales y culturales de un lugar: región, ciudad, municipio, corregimiento o vereda

Los inventarios turísticos tienen diferentes objetivos dependiendo del propósito de su realización, en este caso el objetivo es realizar el inventario turístico del Municipio que permita alimentar el diagnóstico y realizar el *Plan Comunitario De Desarrollo Turístico Local*. Por lo tanto será un inventario que no solo recogerá la lista de los atractivos turísticos, eventos, prestadores de servicios, actividades, infraestructura y superestructura. Sino que además, permitirá valorarlos, reconocer su estado actual y definir medidas para su mejoramiento y adecuación.

Se hace necesario comprender los conceptos básicos que debemos tener claros al momento de iniciar la elaboración del inventario y antes de salir al

trabajo de campo. Debemos en este caso, preguntarnos: Que es un inventario? Que tipos de inventarios se hacen? Para que sirve? Que metodología y herramientas se utilizan para realizar los inventarios? Cuales son las fases o la etapa en la elaboración del Inventario Turístico? Que formatos se utilizan para recoger la información?

**PALABRAS CLAVES:** Inventario, Atractivo, Actividad, Planta Turística, Superestructura e Infraestructura.

### **OBJETIVOS**

- ☞ Reconocer los conceptos básicos de turismo necesarios para la elaboración de un inventario turístico local.
- ☞ Establecer las utilidades del inventario turístico local para el municipio.
- ☞ Clasificar, categorizar y valorar el inventario de atractivos turísticos.
- ☞ Aplicar la metodología y las herramientas para la realización de los diferentes tipos de inventarios turísticos.
- ☞ Vivenciar las diferentes etapas y/o fases en la elaboración del inventario turístico del municipio.
- ☞ Aplicar las metodologías, herramientas e instrumentos utilizadas para la elaboración de inventarios turísticos en el área urbana y rural del municipio, dando prioridad a los lugares ya elegidos en las capacitaciones anteriores
- ☞ Presentar el inventario turístico elaborado por los participantes a la comunidad del Municipio mediante exposición local.

### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.**

**16. TRABAJO EN GRUPOS:** Por grupos se entregara la ficha de elaboración de inventario de atractivos sobre recursos culturales con el correspondiente instructivo para su diligenciamiento. Deberán leerlo con el fin de resolver inquietudes dentro del aula, antes de su aplicación en campo.

**17. TRABAJO DE CAMPO EN SITIO CULTURAL:** Se deberá aplicar la ficha y utilizar el instructivo para inventario de atractivos sobre recursos culturales del Municipio en el Casco urbano.

**18. EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD:** Una vez realizado el trabajo de campo sobre los recursos culturales, se hará una evaluación grupal sobre la experiencia y se resolverán dudas. Los participantes deberán completar las fichas en el transcurso de la semana, haciendo investigaciones, consultas y ajustes al trabajo.

**19. TRABAJO EN GRUPOS:** Por grupos se entregara la ficha de elaboración de inventario de atractivos sobre atractivos naturales con el correspondiente instructivo para su diligenciamiento. Deberán leerlo con el fin de resolver inquietudes dentro del aula, antes de su aplicación en campo.

- 20. TRABAJO DE CAMPO EN SITIO NATURAL:** Se deberá aplicar la ficha y utilizar el instructivo para inventario de atractivos sobre sitios naturales del Municipio cercanos al Casco urbano.
- 21. EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD:** Una vez realizado el trabajo de campo sobre los sitios naturales, se hará una evaluación grupal sobre la experiencia y se resolverán dudas. Los participantes deberán realizar en el transcurso de la semana el inventario de sitios naturales diligenciando las fichas, haciendo investigaciones, consultas y ajustes al trabajo.
- 22. TRABAJO EN GRUPOS:** Por grupos se entregara la ficha de elaboración de inventario de eventos con el correspondiente instructivo para su diligenciamiento. Deberán leerlo con el fin de resolver inquietudes dentro del aula, antes de su aplicación en campo.
- 23. TRABAJO DE CAMPO SOBRE EVENTOS:** Se deberá aplicar la ficha y utilizar el instructivo para inventario de eventos del Municipio.
- 24. REVISIÓN DE LA CARTA DE TURISMO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO:** por parte de la presidente de la Junta Local del Turismo, debe ser entregada en disquete a la docente para someterla a nueva revisión.
- 25. TALLER PARA REVISAR EL TRABAJO SOBRE EL INVENTARIO:** se revisan los inventarios de la Primera Parte (Atractivos Naturales, Culturas y Eventos), enfatizando en sus puntajes y categorías. Luego se recogen para ser evaluados.
- 26. TRABAJO EN GRUPOS:** Por grupos se entregara los instructivos de los demás inventarios (actividades, planta, infraestructura y superestructura) se da las explicaciones de cómo realizarlos, se asignan los grupos de trabajo para su elaboración.
- 27. TRABAJO DE CAMPO:** se deberá aplicar la ficha y utilizar el instructivo de planta turística. Se evalúa la actividad y debe servir como ejercicio para que los estudiantes realicen el resto del trabajo.
- 28. EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO DE TODO EL INVENTARIO:** se socializará la vivencia y experiencia de este trabajo, destacando aspectos positivos, negativos e interesantes. También se evaluará el papel que desempeñó MASORA (logística) y el SENA con el acompañamiento y la capacitación (se dejará constancia por escrito).
- 29. OBSERVAR VIDEO:** de el Nuevo Caldas Turístico e identificar en él todos los aspectos del inventario.

**ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN:**

- 3) Elaboración del Inventario Turístico Local Primera Parte
- 4) Entrega para la próxima semana.

**RECURSOS**

- Papel periódico, hojas en blanco, marcadores, fotocopia de guía de aprendizaje y de documentos anexos,
- Grabadora, pápelografo, tablero, proyector de acetatos.

- Para el Inventario:
  - Carpetas
  - Rollos fotográficos
  - Disquetes y CDs
  - Tacos de video
  - Lápices y lapiceros
  - Papel Bond Tamaño carta y oficio
  - Cámaras de video, fotográficas simples y digital
  - Fotocopias de formatos impresos y encuestas.
  - Revelado y edición
  - Para la presentación del inventario a la comunidad, dependerá de lo que decidan hacer y como lo harán.
  
- **Bibliográficos:**
  - **Descentralización turística en Colombia.** Ministerio de desarrollo Económico. Fondo de promoción turística de Colombia. Bogota, 1998-2002. Pág.
  - **Restrepo Montoya**, Trinidad Patricia. Modulo de Inventario y facilitación turística. Programa de Guianza Turística Local-corregimiento de Santa Elena. SENA, Centro Multisectorial de Oriente, Rionegro, 2004. Pág.12.
  - **Restrepo Montoya**, Trinidad Patricia. Seminario de Inventario Turístico Local. SENA, Centro Multisectorial de Oriente. Rionegro, 2000.
  - ASOCIACION CHILENA DE MUNICIPALIDADES. Turismo y Gestión Municipal. Serie de Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Manual No. 9. Santiago, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 155-181.
  - BOULLÓN, Roberto. Proyectos Turísticos. Identificación, localización y dimensionamiento. México, Diana, 1995. Pág. 16-21
  - BOULLÓN, Roberto. Los Municipios Turísticos. 1ª edición. México: Trillas, 1990. Pag. 82.
  - BOULLÓN, Roberto. Planificación del espacio turístico. 2ª edición. México: Trillas, 1990. Pág.240..
  - BOTE, Venancio. Planificación Económica del Turismo. De una estrategia masiva a una estrategia artesanal. 1ª edición. México, Trillas, 1990. Pág. 122-153.
  - CARDENAS Tabares, Fabio. Proyectos Turísticos. Localización e inversión. 1 edición. México, trillas, 1991. Pág. 8-21, 32-35, 37-61, 66-73.
  - FERNÁNDEZ, Víctor y Oswaldo Aarón Porras. La planificación del turismo en las entidades territoriales. Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 1995. Pág. 73-84, 80-95,141-146.
  - GURRIA DI BELLA, Manuel. Introducción al Turismo. 1 edición. México, Trillas, 1991. Pág. 47-62, 67-77.

- JIMÉNEZ, Luis Fernando. Teoría Turística. Hotelería y Turismo. Serie Turismo. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 1986. Pág. 107-146
- PEARCE, Douglas. Desarrollo Turístico: su planificación y ubicación geográficas. 1ª edición. México, Trillas, 1988. Pág. 19-24.

**Guía elaborada por:** Clara Elena Zapata Osorno y Trinidad Patricia Restrepo Montoya.

**Fecha:** 2007



## **GUIA DE APRENDIZAJE No. 5 TEMA: OPORTUNIDADES DE TURISMO EN ESPACIOS RURALES Y SU DEMANDA.**

### **PRESENTACIÓN.**

Los espacios rurales ofrecen grandes posibilidades para el turismo y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Además se convierte en una alternativa y opción de ingresos adicionales. Sin embargo ha de tenerse presente que el turismo rural se enmarca dentro de los principios del turismo sostenible y busca que los beneficios del turismo redunden en las sociedades locales, por lo tanto ha de generar desarrollo local.

El turismo rural permite y genera una mayor apropiación, sentido de pertenencia y valoración de los recursos presentes en el territorio, lo que implica que debemos hacer un reconocimiento de nuestro entorno, para descubrir las posibilidades que ofrecen.

Los habitantes de las grandes ciudades, conglomerados urbanos, cansados de la rutina diaria, del trabajo, busca entornos naturales y rurales que les permita un encuentro con la naturaleza y las raíces, espacios rurales y naturales que les permitan recuperar fuerza e impregnarse de energía que les permita volver a su cotidianidad. El turismo rural, está dirigido especialmente a los habitantes de las áreas urbanas, quienes encuentran en los espacios rurales y naturales, el lugar ideal para el descanso y la práctica de actividades que la ciudad ya no le ofrece, ni permite.

Dentro del turismo rural existen diferentes tipologías de turismo que se pueden implementar en los espacios rurales, en este caso en el municipio. Los tipos de turismo dependerán de la oferta turística identificada en cada región y municipio. Es así como para el Municipio de su municipio se hace necesario priorizar y establecer de acuerdo con la oferta turística valorada, las tipologías de turismo que esta en capacidad de desarrollar para poder diseñar los productos turísticos que ofrecerá a los diferentes segmentos (partes) de la demanda turística, en este caso ubicada en el Valle de Aburra y las áreas urbanas de la Región del Oriente.

El éxito del desarrollo turístico rural del municipio dependerá de la planeación que se haga en torno a los tipos de turismo definidos y las empresas o unidades productivas turísticas locales que se conformen para la prestación de los servicios, permitiendo de esta manera mejorar las condiciones de vida, ingreso y empleo de las comunidades.

#### **OBJETIVOS.**

- Comprender el concepto, características, modalidades, potencialidades y posibilidades que ofrece el Turismo a los espacios rurales como alternativa que aporte al desarrollo local de la región y el municipio.
- Analizar los objetivos y fines del turismo rural.
- Identificar las tipologías de turismo rural que pueden ser susceptibles de ser implementadas en el municipio a partir de los resultados obtenidos en los inventarios turísticos realizados.
- Elegir las actividades turísticas pertinentes a cada tipo de turismo seleccionado para el Municipio.
- Diseñar rutas turísticas (culturales, históricas, arquitectónicas, gastronómicas y ecológicas) de acuerdo a los recursos que posee el municipio.
- Establecer los requerimientos, condiciones, infraestructura, personal y planta turística requeridas para la operación y prestación de servicios en las rutas diseñadas
- Analizar los ejemplos de productos y rutas de turismo rural de diferentes países.
- Identificar gustos, necesidades y preferencias de la demanda turística.
- Identificar segmentos de mercado en la demanda turística.

#### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.**

1. **Lectura Grupal en torno al Turismo Rural:** A cada grupo se le entregará el documento “El nuevo Rol de lo Rural” deben leerlo, comentarlo y relacionarlo con los espacios rurales entregados en una revista turística “Destinos con base en lo que diga el documento, explicar lo que desean encontrar en ese espacio de la fotografía elegida en la revista y luego socializar la actividad.
2. **Observación del video “Turismo Rural”:** observarán la primera parte del documental y con base en lo observado socializarán y responderán a las siguientes preguntas:
  - Qué es turismo rural, cómo debe ser, qué debe ofrecer, los objetivos y la clientela del turismo rural. Se socializará la actividad.

3. **Teorización** del tema de Turismo Rural y sus modalidades por parte de la docente.
4. **Trabajo Grupal:** Los alumnos conformarán grupos, investigarán y expondrán algunas modalidades del Turismo Rural (senderismo, ecoturismo, agroturismo, turismo deportivo y de aventura entre otros).
5. Ampliación del tema por parte de la docente utilizando documentales (videos).
6. **Definición de Tipologías de turismo para su municipio.** Por grupos teniendo en cuenta el inventario deberán definir las tipologías de turismo susceptibles de ser desarrolladas en el municipio.
7. **Definición de actividades por tipologías de turismo para su municipio:** Por grupos una vez elegidas las tipologías se deberán definir las actividades que pueden ofrecerse en cada tipología de turismo elegida para el municipio
8. **Establecer requerimientos y necesidades:** Por grupos una vez definidos las tipologías y actividades deberán establecer los requerimientos, condiciones y necesidades de recurso humano, planta e infraestructura necesarios para la implementación de las topologías y las actividades.
9. **Lectura de rutas varias:** En equipos se leerán diferentes rutas y socializaran sobre cada una de ellas. Deberán decir por ejemplo que rutas se pueden implementar en el municipio y la región, pues en algunas rutas podrán unirse con otros municipios para diseñar y montar las rutas. Lectura sobre Ruta del Queso, la seda, del vino, Manzana, de Santiago y las rutas agroalimentarias de Argentina.
10. **Diseño de rutas y recorridos para el municipio:** en grupos saldrán y con la orientación de la docente elaborarán recorridos que se pueden ofrecer al turista.
11. **Trabajo Grupal: “la demanda”** en pequeños grupos saldrán a los lugares más centrales del municipio y harán unas pequeñas preguntas que sirvan como ejercicio, luego se socializará la vivencia, responderá a algunas preguntas sobre el tema.
12. **Ampliación del tema** “la demanda turística” por parte de la docente.
13. **Trabajo Grupal:** diseño de encuesta a realizar a turistas y visitantes. Se socializará el ejercicio, el docente revisará y tomará las preguntas mejor diseñadas para la encuesta, agregando otras de acuerdo al interés de la capacitación.
14. Entrega de encuestas a realizar por alumno con plazo estipulado.
15. Socialización del ejercicio, además tabulación de la información.
16. Conclusiones finales sobre “Oportunidades del Turismo Rural y su demanda”.

#### **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN.**

1. Entrega y definición de tipologías de turismo rural para el municipio
2. Entrega y definición de actividades por tipologías de turismo en el municipio

3. Entrega de los requerimientos y necesidades detectadas y necesarias para poder desarrollar las actividades e implementar las tipologías de turismo en su municipio.
4. Diseño de uno o varios recorridos que pueden hacerse desde o en el Municipio (por ejemplo montaje y diseño de la Ruta de José María Córdova o agroturismo).
5. Hacer los recorridos por el municipio tanto en su parte urbana como rural o articulando estos dos espacios para hacer correcciones.
6. Realizar las encuestas a turistas y visitantes para identificar gustos de la demanda y segmentos de mercado.
7. Recoger información, tabularla y tenerla como base para el diseño del producto turístico.

### **RECURSOS**

- Papel periódico, hojas en blanco, marcadores, fotocopia de guía de aprendizaje y de documentos anexos, videos de Panaca, Parque del Café, Turismo Rural, Fincahoteleros del Suroeste, Territorio Jeepao, Ecoturismo.
- Televisor, VHS, pápelografo, tablero, proyector de acetatos.

### **Bibliográficos:**

Actas del Seminario: **EL TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO LOCAL**. Laredo 22 al 26 de julio de 1991. Director: Sebastián Reyna, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Secretaria Técnica General, Madrid

**AGUILO**, Eugenio y otros. **EL TURISMO EN EL DESARROLLO REGIONAL**. Aportaciones y riesgos.

**BOTE GOMEZ**, Venancio. Turismo en Espacio Rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local. 2a. edición. Editorial Popular, Madrid, 1992.

**BOULLON C.**, Roberto. Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas, México, 1985.

**CEBALLOS-LASCUARIN**, Héctor. Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. México: Editorial Diana. , 1998. Págs. 185.

“**El turismo en Kuna Yala**”. Por: Jorge David. Revista Nueva.

**INTRODUCCION AL TURISMO**. Organización Mundial del Turismo. Publicaciones de la OMT en Educación Turística. 1a. edición, Junio de 1998.

"La economía política del turismo" y "Por la divina Providencia". **Revista Ecológica**. Política, medio ambiente y cultura. Año VI No.20 Enero/junio de Bogotá, 1995 pag. 10 -22

"La isla vive la peor crisis de su Historia, San Andrés anda de aureola caída." Por Alejandro Baena Jiménez. **Periódico El Colombiano**. Lunes 17 de mayo de 1999, pag. 2A

**"Los engaños del ecoturismo: la Economía Política del Turismo"**. Por: Anita Pleumaron en Revista ECOLOGICA. No. 20 Enero - Junio de 1995, pags.10-17

**"Llanto de un Cartagenero raizal: Cartagena, Ciudad Eréndira"**. Por: Alvaro Restrepo Hernández. Lecturas Dominicales, 7 de septiembre de 1997. Pags.6-8

**MANUAL DEL PLANIFICADOR DE TURISMO RURAL**. Ministerio de Comercio Exterior. Secretaría General de Turismo - TURESPAÑA- Instituto de Estudios Turísticos, Madrid, 1994.

**MASRI DE ACHAR**, Sofía y Luisa María Robles Ponce. **LA INDUSTRIA TURÍSTICA: HACIA LA SOSTENIBILIDAD**. Premio a la excelencia turística "Miguel Alemán Valdés. 1a. edición. Editorial Diana, México, junio de 1997.

**MOLINA**, Sergio. El Posturismo. De los centros turísticos industriales a las ludópolis. México, 1998. pag. 98

**"Turismo y desarrollo sostenible en las Isla de Providencia: Por la divina Providencia"**. Por: Germán Márquez y Angel F. Britton en Revista ECOLOGICA. No. 20 Enero - Junio de 1995, pags.10-17

**Turismo Rural: OPORTUNIDADES PARA PROMOVER EL DESARROLLO REGIONAL**. Por OSWALDO AHARON PORRAS, Jefe División de Inversiones y Desarrollo Territorial, Departamento de Planeación.

**"Turismo sin vergüenza"** Por Carlos Fernando Villa. **Periódico El Colombiano**. Enero 15 de 1995.

**VERA**, J. Fernando y otros. **ANALISIS TERRITORIAL DEL TURISMO**. Una nueva geografía del turismo. 1ª. Edición. Editorial Ariel, Barcelona, 1997.

**LEY GENERAL DE TURISMO**. Ley 300 de 1996. Ministerio de Desarrollo Económico.

BOO, Elizabeth. **Ecoturismo: Potenciales y escollos**. World Wildlife Found & Conservation Foundation. Washington D.C. 1990.

CASASOLA, Luis. **Turismo y Ambiente**. 1a. edición. México, Editorial Trillas, 1990.

*"El Desarrollo turístico sostenible en el Medio Rural"*, CEFAT (Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística) y NATOUR. 1993.

*"Impactos del Visitante en un Sendero de Interpretación, Parque Nacional Galápagos, Ecuador"*. Por Matilde E. Encabo y Sandra E. Sánchez. Revista de Estudios y Perspectiva de Turismo, Buenos Aires, Vol. 5 No.4 de octubre de 1996. Pág. 343-352.

Mathiesson, G. **TURISMO: REPERCUSIONES FÍSICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES**. México, Editorial Trillas, 1994.

Memorias del Seminario dictado en la ciudad de Cali sobre **ECOTURISMO: Políticas, organización y desarrollo**. Secretaria de Turismo de Washington, Marzo de 1994.

Memorias del Taller de **Ecoturismo en República Dominicana**. Noviembre de 1995. Cortesía de Helvetas. De estas memorias se tomaron para el presente trabajo los siguientes artículos:

- Co – manejo: Estrategia para el desarrollo del turismo sostenible en la Región Samaná. Por Leída Buglass del Centro para la conservación y Ecodesarrollo de la Bahía de Samaná y su entorno, CEBSE. e-mail:cebse@aacr.net
- Rol y tipos de Ecoturismo y potencial del país para desarrollarlo. Por Licenciado Bolívar Troncoso. Presentado para la II Feria Eco turística y de Producción en Jacagua, Santiago, República Dominicana. Del 20 al 28 de junio de 1998.
- Elementos de debate acerca de Turismo y Ecoturismo. Por Programa de Conservación Ambiental de Helvetas. República Dominicana, mayo de 1998.

Memorias del XVII **Congreso Interamericano de Turismo**: Sostenibilidad del Turismo mediante la Gestión de sus Recursos Naturales y Culturales.

Organización de Estados Americanos, Secretaría Permanente, Del 7 al 11 de abril de 1997. San José de Costa Rica.

**MOLINA**, Sergio. Turismo y Ecología. 3a. edición. México, Editorial Trillas, 1990.

*"Reflexiones sobre el Turismo Sostenible"*. Por Roberto C. Boullón. Revista de Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 5 No. 1 Buenos Aires, Enero de 1996, pág. 7.

Turismo Moderno de Orientación Ecológica. Por Manuel Gurria di Bella. Revista de Estudios y Perspectiva del Turismo. Buenos Aires, Vol.5 No.4 de Octubre de 1996. Págs. 325-342

#### **INFORMACION BAJADA DE INTERNET Y DIRECCIONES DE INTERNET**

**AGTOURISMO.** Turismo Rural en el País Vasco.  
[http: /www.encomix.es/nekazal/index.htm](http://www.encomix.es/nekazal/index.htm)

**AGRILIFE** Country Houses in Umbria and Tuscany.  
[http: /www.agrilife.com](http://www.agrilife.com)

**COMERCIALIZAR UN TURISMO RURAL DE CALIDAD.** Biblioteca Rural Europe- European Commission, AEIDL, 1997.

**DESARROLLO REGIONAL COSTA RICA**  
[http: /www.mideplan.go.cr/pnd/Plan19982002](http://www.mideplan.go.cr/pnd/Plan19982002)

**SEVER DO VOUGA.** Descubre Turismo Rural. Prof. Amilcar Santos. Corresponsal Jornal de Notiicas, 25 de Agosto de 1997.

**TOLEDO M., Víctor. PRINCIPIOS ETNOECOLÓGICOS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE COMUNIDADES CAMPESINAS E INDÍGENAS.** Centro de Ecología de la UNAM. Publicado en Temas Clave, CLAES, No.4, Agosto de 1996.

**TURISMO EN FINCAS CAFETERAS. AGRITURISMO Y PAISAJE**  
[http: /www.ejecafetero.com/agriturismo](http://www.ejecafetero.com/agriturismo)

**Guía elaborada por:** Clara Elena Zapata Osorno y Trinidad Patricia Restrepo Montoya, instructoras de turismo del SENA, Centro Multisectorial de Oriente.

**Fecha:** Rionegro, Antioquia, Abril 21 de 2005.

**Actualizada:**Rionegro, Antioquia, Septiembre 21 de 2006.



**Anexo No. 1**  
**EL TURISMO EN ESPACIOS RURALES**

**1. El turismo rural, un turismo alternativo**

A raíz de la crisis del turismo masivo, y como ejemplo fehaciente de este modelo el turismo de sol y playa, surge el turismo alternativo caracterizado por la exigencia de una mayor calidad, flexible, con sensibilidad ambiental, individualizado, donde el turista busca tranquilidad, contacto con la naturaleza y la cultura, regiones y rincones pequeños, un turista que viaja generalmente fines de semana y puentes festivos, un turismo más personalizado y no masificado.

El turismo alternativo se refiere a **formas de turismo alternativas** al turismo convencional, es una “*sustitución*” del turismo masivo de sol y playa. Las llamadas tipologías de turismo alternativo son formas de turismo especializado, individualizado y cuyo atractivo predominante es la naturaleza, el medio ambiente, las áreas rurales; en el cual no hay estación dominante, manejado y gestionado por las poblaciones locales, un turismo familiar, de pequeños negocios, cuyo desplazamiento predominante es el doméstico, de baja densidad, disperso, que busca no sobrecargar los espacios por el contrario se distribuyen en toda una región, donde los beneficios económicos y los ingresos se quedan en las regiones.

La oferta del turismo alternativo debe ser diversificada, satisfacer la más alta expectativa y demanda especializada e individualizada. Algunas de las formas del turismo alternativo son alojamientos rurales, agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo, turismo cultural, deportivo, científico, senderismo.

## NIVELES DE TURISMO ALTERNATIVO

N.1	TURISMO ALTERNATIVO			
N.2	<i>ECOLOGICO</i>	<i>CULTURAL</i>	<i>AVENTURA</i>	<i>ESPECIALIZADO</i>
N.3	Observación Educativo Safari fotográfico Senderismo	Arqueológico Agroturismo Histórico Religioso Etnoturismo Rutas	Deportivo Riesgo Activo Barranquismo Rappel	Científico Investigación Académico Agrícola

**Fuente:** Mowforth (1998)<sup>1</sup> Adicionado Trinidad Restrepo (2004)

- **Origen del turismo rural**

El turismo en espacios rurales tiene varios motivos que le dieron origen así:

- **El cambio en los valores de la sociedad**
  - Personas más concienciadas de la problemática ambiental
  - Ser Humano esta en la búsqueda de mayor calidad de vida
  - Sociedad viene en un proceso continuo de cambio
  - El turista actual es más consciente de los problemas generados por el turismo masivo
  - Modificaciones en las pautas del comportamiento social
  - Cambios en los estilos de vida

El desarrollo de una conciencia ambiental ha logrado consolidar una cultura ambiental, y generar la aparición de un turismo alternativo diferente al turismo convencional, este último ha generado deterioro, saturación e insatisfacción en la demanda actual.

La ciudad es un espacio artificial, adaptado, que no necesariamente es aceptado por el hombre en su búsqueda de calidad de vida, él sabe que necesita desenvolverse allí pero para muchas personas el espacio rural y natural, representa el medio donde puede refugiarse de las insatisfacciones y cargas que le genera la vida urbana. Hoy, vemos por ejemplo, el aumento de la segunda residencia para los fines de semana en nuestro país, en áreas rurales en búsqueda de contacto de naturaleza, de un ambiente más sano y más puro, tranquilidad y reposo en estos aspectos **el medio rural esta por encima del urbano**. Como lo afirma el Dr. Venancio Bote<sup>2</sup> "*el turismo rural se ha convertido en un componente de la calidad de vida*", además es una alternativa temporal a la vida urbana.

<sup>1</sup> GARCIA, BLANCA HENCHE. **Marketing de Turismo Rural**. Madrid: ediciones pirámide, 2003. Pág. 53.

<sup>2</sup> BOTE GOMEZ, Venancio. **Turismo en Espacio Rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local**. 2a. edición. Editorial Popular, Madrid, 1992.

Asistimos a cambios en la sociedad, denominadas sociedades postindustriales en donde a los bienes inmateriales se les viene dando una gran importancia como a la cultura, la sanidad, la salud, la recreación y el turismo, es quizás esta exigencia y cambio de las sociedades que está obligando al medio rural la disminución de su función de producción de bienes materiales, remplazando o complementándola con un aumento en la producción de servicios como el turismo, entretenimiento y esparcimiento.

Es una integración urbano-rural, que en años anteriores se observaban como áreas antagónicas, hoy sin embargo se quiere una integración que favorezca el dialogo, el intercambio, el contacto, el rescate solidario de valores que integre y genere compatibilidad antes que diferencia entre los progresos técnicos y tecnológicos de la vida urbana con los valores socioculturales y naturales de la vida rural. Así, es como el **turismo rural** propicia este diálogo entre el hombre urbano y hombre rural, aporta a la búsqueda de comunicación entre el hombre y su entorno sociocultural y natural.

- **El medio rural como poseedor de valores auténticos y originales**

Asistimos a un proceso de regreso al campo, antes era la emigración de los campos a las ciudades hoy el proceso es a la inversa, la ciudad quiere regresar al campo. Es allí donde se ubica lo auténtico, lo original, lo artesanal, lo tradicional y lo típico. Los niños por ejemplo desconocen procesos productivos como la producción agrícola, lechera y avícola, viven en un mundo tecnificado, la ciudad, espacio que no les ha permitido una relación estrecha con la naturaleza, con el campo, con los animales, con las tradiciones.

- **El turismo rural como estrategia para frenar el abandono del medio rural agrícola**

De otro lado, en muchos países europeos, como España, el turismo rural nace como una estrategia que permite frenar la migración y abandono de los espacios rurales, permitiendo una nueva actividad que complemente la agrícola.

El Turismo Rural es utilizado como estrategia de las administraciones públicas, para lograr la preservación del medio, revitalización social y económica, es decir herramienta para alcanzar el Desarrollo Rural Integrado. Ambos, el turismo en espacios rurales y naturales funcionan como factores de desarrollo de áreas rurales y naturales, componentes del **desarrollo local**, el cual se logra con participación de la población rural a partir del patrimonio cultural y natural de los pueblos.

La Comisión de la Comunidad Económica ha propuesto la implementación del turismo rural que facilite la repoblación forestal, el mantenimiento y continuidad de la actividad agraria para conservar así el medio natural.

## 2. Que se entiende por turismo rural?<sup>3</sup>

El clima creado por una sociedad en continuo cambio y ecológicamente cada vez más consciente, ha sentado las bases para un turismo hacia las áreas rurales y naturales como alternativa positiva al turismo de masas. El turismo rural se concibe como factor y componente básico del desarrollo local, a partir del respeto por el patrimonio cultural y natural, y por la participación directa de la población rural.

Los factores que explican la evolución del turismo rural se enmarcan en factores generales del desarrollo turístico y de las nuevas tendencias de la oferta y la demanda; pero un aspecto a validar son las modificaciones en las pautas de comportamiento social, derivadas de cambios en los valores y estilos de vida, en particular en sociedades desarrolladas<sup>4</sup>. Las razones específicas de la nueva situación del turismo en el medio rural y natural, se pueden sintetizar así: el agotamiento del turismo convencional, el desarrollo del ecologismo como paradigma proyectable sobre los ámbitos de vida, la consolidación de la cultura ambiental, la mercantilización de lo eco y de la naturaleza.

El concepto de turismo rural incorpora las siguientes acepciones: Agroturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo y ecoturismo. Se puede generalizar que turismo rural, es la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación<sup>5</sup>. en consecuencia, la definición de la oferta turística rural es el conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio y recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de economía agraria.

Cualquier implementación de turismo rural ha de regirse por principios como: uso sostenible de los recursos, revitalización de las economías locales, calidad de diseño y de gestión, integración de la población local, desarrollo controlado, planificado y de bajo impacto.

Para el siglo XXI, se plantean las ventajas del turismo rural como una acción industrial revitalizadora de las áreas rurales o de las zonas deprimidas, también como freno a la desolación; para la creación de rentas complementarias, la conservación del medio ambiente, la rehabilitación del patrimonio artístico y

---

<sup>3</sup> **Párrafo del Documento Técnico Apuntes sobre Turismo. Comfenalco. Colaboradores: Trinidad Patricia Restrepo Montoya y Sergio García, Corantioquia: Medellín, 2004. Pág. 53-36**

<sup>4</sup> **Valdés, 1996.**

<sup>5</sup> **Idem.**

cultural de los espacios rurales. Así mismo por la creación y diversificación de empleos, la pluriactividad, la conservación de servicios, la continuidad de los agricultores en el campo, la conservación del paisaje, la incorporación de la mujer en el mundo del trabajo y el rescate del arte y el artesano rural.

No obstante, no se puede olvidar que el turismo es una industria altamente contaminante, depredadora del espacio y la cultura autóctona y un canal de intercomunicación con la especulación del suelo y el paisaje, por lo cual existen otros efectos negativos como: la masificación, degradación de los servicios, la expulsión de la sociedad tradicional y el cambio social, etc.

Los problemas que se derivan del desarrollo y de la gestión del turismo rural, pueden ser agrupados de la siguiente forma:

- Amenaza para el entorno, pues el turismo rural tiene lugar en entornos naturales frágiles o débiles.
- Amenaza socio cultural por las aglomeraciones y la congestión y sus efectos inherentes como la transculturación, delincuencia, prostitución, etc.

Hay que considerar el turismo rural como un instrumento importante e incluso motor de arranque de otras actividades sociales, económicas y culturales importantes como son: la agricultura, la ganadería, la selvicultura, la construcción y la artesanía, pero no una actividad exclusiva y autosuficiente. El turismo rural tratado de forma aislada y exclusiva está condenado al fracaso;<sup>6</sup> es una actitud irresponsable encomendar las actividades rurales a un monocultivo económico, elevadamente arriesgado como es el turismo actual, caracterizado por los continuos cambios en las motivaciones de la demanda<sup>7</sup>.

El turismo rural debe ser enfocado, ordenado y gestionado coherentemente. Como toda actuación turística, debe ir precedida de una lógica tarea planificadora, que contemple la identificación, el inventario, la clasificación, la valoración y el diagnóstico de la oferta y la demanda concreta existente. Debe, además existir un diseño y evaluación de estrategias, una ejecución, seguimiento y control de las mismas, mediante programas y proyectos específicos. El turismo rural, no necesariamente requiere de grandes capitales, sino adecuadas dosis de planificación, imaginación, responsabilidad y sentido común, tanto en el momento del diseño como en el de su materialización.

Asumir un concepto de turismo rural de manera universal, no sería lo más correcto porque se omitirían aspectos y características propias del turismo rural

---

<sup>6</sup> Vera y Marchena, 1990.

<sup>7</sup> Taylor, 1990.

de cada región y país, además, el turismo rural de acuerdo al modelo, al origen y al país contiene diversas actividades turísticas, atractivos y planta turística utilizada. Es necesario aquí recoger algunas definiciones que de una u otra manera se manejan. Por ejemplo, la definición más simple, trate el Turismo Rural como el tipo de turismo que tiene lugar en el Campo, simplemente es el turismo que tiene lugar en áreas rurales.

Pero otros, como en el Manual del Planificador del Turismo Rural definen este turismo como al conjunto de servicios de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio, recursos naturales y arquitectónicos que están ubicados y presentes en zonas donde predomina la actividad agraria.

La Comisión de las Comunidades Europeas lo define como cualquier actividad turística implantada en el Medio Rural. Aquí, sin embargo se tendría que replantear el concepto de "actividad implantada", es decir, traída de afuera, donde no se consulta a las sociedades locales. Es por esto, que esta definición pierde su mérito, quizás pudiera decirse que es una actividad que se hace, utiliza ó desarrolla en el Medio Rural, pero no una actividad que se impone en el medio rural, un desarrollo turístico impuesto por actores, organizaciones o empresas externas, no podrá concebirse como Turismo Rural. Sin embargo más adelante, ellos corrigen y redefinen este tipo de turismo como *aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local*<sup>8</sup>.

El Manifiesto del Turismo Rural elaborado en Francia en 1955, entiende el turismo rural como todo aprovechamiento turístico en el ámbito del mundo rural, que tiene como protagonista principal y destinataria de sus frutos a la propia sociedad rural.

Otro concepto del Turismo Rural, lo concibe como una actividad que se desarrolla en el Medio Rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos asociados con: el paisaje, el descanso, la cultura tradicional y la huida del turismo de masas.

Otros apuntan al Turismo Rural como una oferta en sí. Es una oferta de actividades recreativas, alojamientos y servicios afines que estando ubicados en el Medio Rural esta dirigida a los habitantes de las ciudades que buscan disfrutar sus vacaciones en el campo y en contacto con la naturaleza y la población local.

---

<sup>8</sup> En García H., Blanca. **Marketing de Turismo Rural. Colección marketing sectorial. Madrid: Ediciones Pirámide, 2003. Pág.58.**

Una definición muy latina, del ámbito académico argentino nos define el turismo rural como el *uso o aprovechamiento turístico del entorno no urbano, que atiende a la premisa del desarrollo sostenible, genera efectos eminentemente positivos (conservación del patrimonio, la protección del medio, entre otros), se promueve en áreas "no invadidas", incluye a la población local como actores culturales, es minoritario y promueve, a través de encuentros espontáneos y la participación, el contacto cultural.*<sup>9</sup>

Para algunos, hablar de Turismo Rural es igual que hablar de Agroturismo, es decir visitas a explotaciones agropecuarias o casas de labranza. Sin embargo otros plantean que el turismo rural es igual al turismo verde o de naturaleza o turismo local. En fin, la definición dependerá de las características naturales, etnológicas y geográficas de cada país. Por ejemplo cada país tiene una definición de lo que es el medio rural, mientras unos plantean lo rural desde el número de habitantes de una población, otros - sin embargo - la definen desde la actividad puramente económica como la agrícola, Francia dice que todo lo que no es litoral, montaña ni ciudad se denomina espacio rural, no así Italia que incluye la montaña en su definición de espacio rural. Mientras que Irlanda y el Reino Unido definen como "campo" todo aquello que se opone a la ciudad, pero entienden ciudad como toda aglomeración, cualquiera sea su tamaño.

Así se puede constatar que definir el Turismo Rural obliga al estudio y abordaje de manera individual de lo que se entiende y concibe como espacio rural en cada país.

En el caso colombiano, el turismo rural ha sido relacionado con la Región Cafetera, básicamente con las Fincas Cafeteras, es decir con alojamientos en áreas rurales; originado por la crisis cafetera que obligo a muchos de los propietarios de fincas cafeteras, a buscar alternativas que les permitieran mantener sus propiedades y generar ingresos para su mantenimiento. Pero según Oswaldo Aaron Porras, funcionario del Departamento Nacional de Planeación, turismo rural es aquel que debe fomentar el desarrollo de los municipios de acuerdo al nuevo rol y papel que han asumido con el proceso de descentralización iniciado, "Dentro de estas nuevas circunstancias, el nivel municipal debe definir su papel regulador de la actividad económica...", y " las administraciones municipales deben convencerse, ante todo, de las bondades de la actividad turística".

El turismo rural debe armonizar los intereses de la comunidad local, con el medio ambiente, es decir, conjuga lo natural (ecológico), lo social (antrópico) y lo económico. Su función principal debe entenderse como la de rehabilitar las

---

<sup>9</sup> **Curso de capacitación a distancia por Internet. Postgrado en Alta Dirección en Turismo Rural. Modulo 3. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires-Facultad de Agronomía, 2003. Pág. 87.**

áreas agrícolas deprimidas económicamente por la crisis del sector, que ocasiona la emigración de los rurales hacia las zonas urbanas.

### 3. Objetivos y principios

Ten presente que uno de los principios del turismo rural es...

*“El turismo rural, pues, no debe ser gestionado por un reducido número de empresarios e intermediarios no pertenecientes a la comunidad rural. Por el contrario, si se desea que el turismo rural sea auténtico, que la vida rural sea protagonista o principal atractivo, se ha de contar con el **consentimiento y participación** de la sociedad rural.”*

Dentro de los **objetivos** del turismo en espacios rurales publicados por la Asociación de Turismo en Espacio Rural (TER) y titulada Manifiesto del Turismo en Espacio Rural en 1979 ellos acordaron que el turismo en espacios rurales debe favorecer el reencuentro y la concertación, y multiplicación de encuentros entre la población urbana y rural que permita el enriquecimiento humano mutuo. Además este tipo de turismo ha de aportar al mundo rural posibilidades reales de promoción y desarrollo humano, al ciudadano vivir una experiencia de vuelta a sus orígenes, a ambos una mayor conciencia de sus valores biológicos, psíquicos y espirituales que ofrece la naturaleza. Además el turismo en espacios rurales ha de ser una forma de creación de empleo, de revitalización del comercio local, instrumento para la reactivación del campo, un factor para el desarrollo de la economía local, un estímulo para la construcción e implementación de espacios recreativos y de ocio para turistas y residentes, es decir un elemento que genere el ordenamiento del territorio, una actividad complementaria, cooperativa y concertada.

**Recuerda**, entonces que los fines perseguidos por el turismo rural son:

- Compatibilizar la conservación con el desarrollo del turismo
- Creación de una oferta de alojamiento no concentrada y de pequeña escala, coordinada a nivel local
- Investigar y diseñar formulas de intercambio sociocultural, diferentes del anonimato y la falta de comunicación entre turistas y población residente.
- Estimular la comprensión por parte de la población urbana de los valores físicos, biológicos y socioculturales del medio rural y por parte de la población rural residente, superar el complejo de inferioridad y la subvaloración de su entorno.
- El turismo rural ha de ser organizado y gestionado por la población rural (local).

- El turismo rural no debe contribuir a correr riesgos de una colonización del medio rural.
- No debe atentar contra la integridad natural, arquitectónica y humana de las regiones.
- Generar un complemento económico al mundo rural y en especial a la producción agropecuaria.
- Aportar una mayor conciencia sobre los valores biológicos, psíquicos y espirituales de la naturaleza
- Debe ser una forma de creación de empleo, de revitalización del comercio local, factor de desarrollo de la economía local, instrumento de reanimación del campo, ordenador del territorio.

Un desarrollo turístico rural que no tenga en cuenta los anteriores aspectos no se puede concebir, pues finalmente no impulsaría el desarrollo rural integrado que se persigue, por lo tanto no se daría un desarrollo local o endógeno.

Cómo principio general, el turismo en espacios rurales deberá convertirse en una alternativa para el desarrollo local, y deberá ser planeada y gestionada desde el concepto de turismo sostenible. Por esto, deberá tener presente:

- Participación activa de la población local en la gestión en el proceso y en la prestación de los servicios.
- Una oferta no concentrada y de pequeña escala: famihoteles, casas de familia, finca hoteles, hostales, posadas.
- Impulsar la comercialización de productos propios.
- Buscar el equilibrio óptimo entre aprovechamiento, mantenimiento y conservación del recurso. Propender por el uso sostenible de los recursos
- Revitalizar las economías locales y compatibilizar el turismo con otras actividades económicas.
- Rehabilitar y aprovechar el patrimonio construido.
- Integrar la población local y contacto directo entre turista y comunidad rural.
- Busca el desarrollo planificado y controlado: implica no masificación, bajo impacto y sostenibilidad.

*Finalmente, el principio fundamental del turismo rural es que ha de ser ejercido por los habitantes del entorno rural, sean estos o no agricultores. Además, los beneficios económicos y sociales de la actividad han de recaer sobre el propio lugar, pueblo, municipio o región. En ningún caso el turismo, sustituirá las actividades del lugar, será por lo tanto una alternativa complementaria. (Blanca García, 2003)*

#### 4. Características del Turismo Rural.

Dentro de las características que debe reunir el turismo rural tenemos:

- En zona rural, a escala rural, es decir fuera de los núcleos urbanos
- Su funcionamiento rural con características rurales
- Utilizar de manera diversa recursos naturales, culturales, patrimoniales, de alojamiento y servicios, propios del medio rural. (Blanco, 1996)<sup>10</sup>
- Tradicional, involucrando las familias locales.
- De crecimiento lento y de forma reducida.
- Bajo control de las sociedades locales, que por lo tanto contribuya al desarrollo local.
- Cuya motivación turística principal sea el contacto directo con el entorno y siendo sus principales demandantes las poblaciones urbanas.
- Exista una interrelación con la población local: la comunicación y su participación.
- Viable, es decir debe ayudar a mantener su carácter rural, uso viable de los recursos locales y mantener las actividades tradicionales del y en el medio.
- Adecuado para la diversidad del entorno, para la economía y la historia del espacio rural, respetuoso con el patrimonio cultural y natural.

Este tipo de turismo no es problema de una sola persona, del alcalde o del agricultor, requiere y necesita la participación continua, permanente y directa de los habitantes del municipio, de una región o provincia. No es un turismo de grandes empresas sino de pequeñas y medianas empresas y de gestión familiar.

***Podemos concluir que el turismo rural es posible en muchos países porque la mayoría de poblaciones rurales tienen atractivos para el turismo, no obliga al abandono de las actividades habituales del campo, genera otras alternativas de trabajo para las familias campesinas, especialmente para las mujeres y jóvenes rurales, disminuye el abandono del espacio rural y hay mayor interés por parte de los turistas por la vida del campo.***

---

<sup>10</sup> Citado por Blanca García Henche, en su libro. **Marketing de Turismo Rural.**

## 5. Efectos del turismo rural.

El turismo rural tiene efectos sociales, económicos y ambientales que pueden generar la mejora en la calidad y el nivel de vida de las comunidades. Además, propicia un crecimiento en los demás sectores económicos convirtiéndose de esta manera en una estrategia para el desarrollo local.

Entre los principales efectos positivos, podemos reseñar:

### Económicos

- La generación y creación de empleo.
- La diversificación y dinamismo de la economía local, a través de la valoración de los recursos del territorio.
- La integración del espacio local a la economía de los servicios.
- La generación de unidades productivas como la oferta en pequeña escala de alojamientos, de prestación de servicios de alimentos y la comercialización de los productos in situ.
- Dinamización del comercio local y aumento de las rentas locales.
- Convierte a campesino en un proveedor directo.

### Sociales

- Fortalecimiento de la identidad, el arraigo y el desarrollo de la artesanía local.
- Valoración del territorio por parte de las comunidades locales.
- Rehabilitación del patrimonio cultural al darle una nueva utilidad para el turismo.
- Fortalece y beneficia la participación de comunidades vulnerables y fortalece la equidad de género. (participación de mujeres y jóvenes)
- Fijación de la población rural en áreas con pocas opciones.
- Mejora de la infraestructura básica para sus pobladores.

### Ambientales

- Mantenimiento y conservación de los recursos naturales, culturales y el paisaje tradicional.

Sin embargo de no tomarse las medidas necesarias, de no planificarse y gestionarse adecuadamente y sin participación de la comunidad el turismo rural puede generar *riesgos*<sup>11</sup> como la presión sobre los recursos y la tierra,

---

<sup>11</sup> Artigues, A y otros. Geografía Mundial del Turismo. Colección gestión turística. Madrid: Editorial Síntesis, 2001. Pág. 190.

conflictos por la competencia y el cambio de usos en el espacio, el monocultivo o mono especialización en el turismo, (dependencia), la masificación del espacio rural y por consiguiente la desaparición de los valores propios: humanos y naturales, la invasión de empresas foráneas que controlen el turismo reduciendo así los beneficios económicos para la población local. Puede generar la dominación de los foráneos sobre las comunidades locales. amenazar la autenticidad de la cultura local, propiciar tensiones entre anfitriones y visitantes, (Xenofobia), sobrecarga para la naturaleza y el paisaje y la urbanización del espacio rural.

## 6. Modalidades de Turismo en espacios rurales.

- **Agroturismo:** Turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Desarrolla actividades vinculadas a la agricultura y ganadería. Aquí, la familia campesina o del agricultor participa en la atención a los turistas. Se deben incluir la mayor cantidad de actividades posibles tanto demostrativas como productivas. Hace participe al turista en las actividades agropecuarias. En Colombia, según la Ley general de Turismo<sup>12</sup>, el agroturismo es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. Como es un turismo que puede vulnerar a la comunidad receptora el Estado velará porque los planes y programas impulsores del agroturismo contemplen el respeto por los valores sociales y culturales de los campesinos.
- **Acuaturismo:** es una forma de turismo especializado que tiene como motivación principal el disfrute por parte de los turistas cuerpos de agua (ríos, mares, lagos. Cascadas, embalses), teniendo en cuenta los diversos atractivos que se encuentran en el recorrido y donde se pueden utilizar cualquier tipo de embarcaciones para la practica de actividades propias de este medio.
- **Ecoturismo:** A esta modalidad de turismo responden los visitantes que buscan la inserción del visitante en el medio rural para aprender sobre sus particularidades y disfrutar de las actividades que ofrecen sitios no contaminados como los parques naturales. Su prioridad es la conservación y educación ambiental. Aquí la Naturaleza es protagonista. El disfrute del medio natural y la observación no científica se encuentran entre las actividades de este tipo de turismo. Su objetivo es la inserción del visitante en el medio natural, en el se educa sobre las

---

<sup>12</sup> Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo. Bogotá: Ministerio de Desarrollo Económico, 1996.Pág.42-43.

particularidades al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios no contaminados y prístinos.<sup>13</sup> Según la ley 300<sup>14</sup> de turismo, en Colombia se entiende el ecoturismo como *una forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. Busca la recreación, esparcimiento y educación del visitante a través de la observación, estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Es una actividad controlada y dirigida que produce mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de esta actividad turística debe generar ingresos destinados a la conservación de las áreas naturales en que se realiza y a las comunidades aledañas.*

- **Etnoturismo:** Turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, costumbres, formas de vida y manejo ambiental de los grupos étnicos así como de su historia.<sup>15</sup> Muchas de las comunidades aborígenes también cuentan con recursos para el desarrollo del turismo, pero desde su gestación debe contar con la participación de la comunidad evaluando el impacto ambiental y cultural. No solo el turismo étnico trata con los aborígenes, también comunidades negras o raizales, gitanos o grupos emigrantes de otros países que aun conservan sus características, pueden impulsar esta tipología del turismo.
- **Turismo deportivo:** Utiliza el entorno para la práctica de cualquier actividad deportiva y genera sensaciones de riesgo, la naturaleza es un elemento pasivo. También se define como la práctica de cualquier actividad deportiva en el espacio rural, donde el espacio es la base. También, se define como aquel tipo de turismo que tiene como objetivo desarrollar y promover eventos deportivos de varias disciplinas, en escenarios tanto naturales como urbanos y que posean la infraestructura y el recurso humano especializado. Por ejemplo, en entornos agropecuarios la pesca.
- **Turismo de aventura:** Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir en su actor sensaciones de descubrimiento en sus prácticas, para luego transmitir las; requiere de espacios poco utilizados turísticamente, el turista participa activamente en el descubrimiento del

---

<sup>13</sup> Modulo 3. Curso de capacitación a distancia por Internet. Postgrado en Alta Dirección en Turismo Rural. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires-Facultad de Agronomía, 2003. Pág. 90.

<sup>14</sup> Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo. Bogotá: Ministerio de Desarrollo Económico, 1996. Pág. 42.

<sup>15</sup> Ibid., P. 42.

territorio, las actividades son arriesgadas. Es el desarrollo de actividades en escenarios naturales, que poseen un grado de dificultad en su desplazamiento, en este tipo de turismo el turista asume ciertos niveles de riesgo. Por ejemplo, en un río el canotaje, la escalada de montañas o andinismo, las cabalgatas, el senderismo o caminatas, parapentismo o vuelos en globo. **Turismo cultural:** Utilización de los recursos culturales históricos, costumbres de un territorio, para su preservación y fomento. El objetivo fundamental se centra en el conocimiento de la cultura del territorio que se visita. Orientado a la preservación y mejor conocimiento del patrimonio. Las mismas fincas y viviendas rurales, los museos locales y las mismas costumbres de la cultura rural, las practicas agropecuarias se convierten en el principal recurso cultural para el desarrollo de este tipo de turismo. Dentro de este tipo de turismo se inscribe el **turismo histórico** definido como las visitas a lugares patrimoniales e históricos, tales como museos, ruinas, centros, ciudades históricas y monumentos. Ej: Circuitos históricos, sitios de interés arquitectónico, estudios de culturas. **Turismo educativo:** Involucra a todos los establecimientos públicos y privados de educación que visitan museos, granjas, jardines y empresas ubicadas en el área rural y que tienen un objetivo educativo y pedagógico y cuyos lugares están preparados para recibir e instruir niños y jóvenes estudiantes, tanto de la educación básica como superior.

- **Turismo científico:** Aquellas producciones agropecuarias que presentan un alto desarrollo tecnológico y que pueden ser mostradas a productores de otras regiones como ejemplos a seguir.
- **Turismo gastronómico:** La mayoría de personas dedicadas al turismo rural, o sea a las poblaciones locales pueden ofrecer su propia dieta alimenticia a los turistas. El objetivo de este tipo de turismo es conocer y degustar los platos y bebidas típicas de una localidad, región o país. Muchos de los turistas deciden sus viajes en función de los productos alimenticios que las regiones ofrecen, tales como la Ruta del Queso, la Ruta del vino, la Ruta de las Frutas, La Ruta de la leche, Ruta de la Panela, entre otras.
- **Turismo de salud:** Muchas de las áreas rurales ofrecen aguas termales o espacios naturales propicios para tratamientos médicos, que generan corrientes de turistas en búsqueda de la salud física y mental. Por ejemplo, la equinoterapia que utiliza el caballo para desarrollar tratamientos para personas con discapacidades motrices, el desarrollo de centros de SPA (Salute Per Aqua) o las terapias alternativas como la medicina natural, como el Reiki que es la sanación utilizando las manos y la energía.
- **Turismo de congresos seminarios y reuniones:** En muchos de los espacios rurales se encuentran ubicados establecimientos hoteleros y agropecuarios próximos a las grandes ciudades que posibilitan a las empresas el espacio para la realización de seminarios, eventos de

trabajo y capacitación, y que cuentan con el equipamiento necesario como equipos de video, audio y proyectores para el desarrollo de estas actividades; estos lugares también pueden ser utilizados para eventos de tipo social como fiestas.

- **Turismo religioso:** La finalidad del turismo religioso es el conocimiento de los lugares que poseen un valor de tipo religioso. El turista usualmente participa en estos lugares de peregrinación, rituales y ceremonia. Dentro de esta modalidad de turismo se enmarcan tres grandes corrientes: *Peregrinaciones:* Responde al interés por visitar santuarios y hacer peticiones. *Eventos religiosos:* Impulsa este turismo el conocimiento de la tradición popular y la participación dentro de los eventos como la Semana Santa, la Misa Carismática, fiestas patronales y otros. *Las Casas de retiro, conventos:* Responden a la necesidad espiritual del visitante por encontrarse con sí mismo, con su Dios y alejarse de la vida cotidiana. Por ejemplo en la Semana Santa, muchas comunidades religiosas, claustros y conventos abren sus puertas para que laicos pasen allí esta semana en un marco de recogimiento y encuentro.
- **Senderismo:** Es la actividad realizada durante un recorrido en un escenario natural delimitado por un sendero o camino, ya sea construido o dispuesto por el mismo entorno cuyo objetivo primordial es la interpretación del ambiente, es decir del paisaje, del ecosistema con sus bondades y deterioros, la forma de intervención del hombre y su impacto sobre el medio.

## 8. El alojamiento rural.

Los espacios rurales brindan grandes posibilidades para el alojamiento. Se dispone de fincas de recreo en alquiler por días y temporadas largas, fincas con alquiler de habitaciones, fincas productoras que ofrecen alojamiento y participación en las actividades propias, casas o ranchos de campesinos que pueden ofrecer alojamiento, venta de productos y cursos sobre su producción.

Una de las ventajas que ofrece el turismo rural es la reutilización o el reciclaje de viviendas declaradas como patrimonio histórico o que sin serlo pueden adecuarse, habilitarse y/o restaurarse ojalá conservando su arquitectura tradicional que es uno de los aspectos que buscan los turistas rurales para la prestación del servicio de alojamiento. Será la primera opción, mirar las posibilidades y el que la población local con propiedades quiera vincularse al turismo y recibir ingresos complementarios por este aspecto. En lo último que se debería pensar es en la construcción de nuevos hoteles en el medio rural, pues no es sencillo, implica una gran inversión y no está al alcance de los pobladores, quienes de acuerdo a los principios del turismo

sostenible y la filosofía del turismo rural, es que se vinculen, gestionen en lo posible el mayor número de servicios y empresas de turismo rural.

Entre los requisitos y claves a tener presente en para los alojamientos rurales se encuentran:

- La ubicación del alojamiento
- La interacción del alojamiento con los recursos naturales, culturales con el entorno
- El tipo de construcción, ojala con una arquitectura tradicional de la región
- Las diferentes alternativas de acceso que tiene el alojamiento
- El paisaje que ofrece
- Los servicios ofrecidos como alimentación completa, sin alimentación.
- Las actividades que puede practicar el visitante
- El diseño interior
- La seguridad del lugar donde esta ubicada

Es muy importante rescatar el diseño original de los alojamientos rurales pues es uno de los aspectos que busca el turista rural. Por ejemplo, conservar o resaltar las vigas, las tejas de barro cocido, los colores tradicionales esto dependerá mucho de la región, la cultura, la historia y arquitectura típica del lugar, pues por ejemplo en Colombia, la arquitectura de los habitantes del departamento del Chocó, será muy diferente a la región de los Llanos, del Eje Cafetero e incluso del departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia.

No hay que olvidar que nunca un alojamiento rural tendrá las mismas características de un alojamiento urbano. El alojamiento en el medio rural deberá cuidar de ciertos detalles y resaltar aspectos propios de la región, como la utilización de productos y materiales propios de la vida rural tradicional. Se deberá tener presente que este tipo de alojamiento debe ser agradable, apacible y es para descansar y realizar algunas actividades propias del campo y la región visitada, es un lugar para restituir las energías, cambiar de rutina y actividades. Las habitaciones deberán ser diferentes a las habitaciones de un hotel tradicional por ejemplo con flores naturales de la región y decoración propia del mundo rural, sobrecamas de retazos de tela o hechas a mano en crochet, ojala realizadas por mujeres de la población local. El cuidado de los jardines exteriores, la atención personalizada, el trato familiar entre propietarios y turistas, la narración de historias sobre el lugar o sobre la producción, el conocimiento por parte de los propietarios o

administradores de la región que permita ofrecer a los turistas excursiones, visitas, actividades, lugares de compra de productos autóctonos, etc.

Algunas de las tipologías que existen aunque de país a país cambian las categorías y clasificaciones son casas rurales, granjas, hoteles rurales o Fincahoteles, famihoteles o casa de familia, camping, cabañas o chalet, granjas, albergues, posadas, conventos y alquiler de fincas.

## DESARROLLO GUÍA No 1. EL TURISMO.

### Actividad No 2. Los refranes.

EXPECTATIVAS	REFLEXIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>• Queremos que lleguen turistas, generen ingresos, mucho empleo, se lleven buena impresión del municipio</li><li>• Mejorar la imagen turística del Carmen, mostrar las bellezas paisajísticas que tenemos, la cultura tan rica que vivimos y los productos artesanales tan tradicionales como la cerámica para que los artesanos puedan venderla muy bien.</li><li>• Embellecer y mejorar algunos lugares turísticos</li><li>• Amar los nuestro</li></ul>	Con este proceso creemos que podemos sacar adelante el municipio, es lento, pero se puede lograr, para ellos tenemos que comprometernos, trabajar y esperar beneficios para todos, no para unos pocos.

### Actividad No 3. Construyendo el turismo.

#### SOCIALIZACIÓN

Cada grupo se identificó con el nombre de cada vereda del municipio y definieron lo que es el turismo, sus ventajas y quien es un turista y un visitante

Después se socializan los conceptos que realmente están muy ubicados dentro de la temática, por lo tanto su ampliación e información es breve.

#### *Turismo*

- Encuentro de culturas
- Desplazamiento temporal
- Fines específicos según cada turista
- Se aprende, se disfruta
- Ventajas económicas
- Desventajas ambientales – culturales
- Si no se planea

“Queremos turistas responsables, no visitantes indeseables”

Se enumera todo aquello que se requiere durante un viaje y en el lugar elegido, al mismo tiempo se identifica qué? de ello se posee o no en el Carmen de Viboral.

Se identifica claramente lo que constituye la oferta y la demanda.

**Oferta**

- Transporte
- Agencias de viajes
- Agencias de turismo
- Hoteles – restaurantes
- Atractivos turísticos
- Actividades turísticas
- Infraestructura
- Superestructura
- Instalaciones – Servicios (planta)

**Demanda**

- Turistas
- Visitantes
- Viajeros

Hay que satisfacer plenamente la demanda

## **Actividad No 5. Los atractivos turísticos de El Carmen de Viboral.**

### **Culturales:**

- El pórtico
- Fábricas de loza, Renacer, El Cóndor
- El Cementerio, El mito de la cúpula
- Planta de sacrificio o matadero
- Planta de tratamientos de residuos sólido y orgánicos, tratamiento de aguas residuales
- Cooperativa Alborada
- Centro de acopio
- Feria de ganado
- Ciudadela educativa
- Centro de convenciones
- Parque la alambra
- Parque principal
- Iglesia
- Movimiento Simón Bolívar
- Farmacia central
- Plaza de mercado
- Calle de la cerámica
- Plaza de becerradas
- Alto de la virgen “vereda la aurora”
- Centro de rehabilitación “cárcel”
- Casa campesina
- Casa de la cultura
- Colegio Ramón Arcila
- Villa Campesina
- Hospital San Juan de Dios
- Templo parroquial San José
- Ruinas fábricas de loza
- Telares Santa María
- Minas de barro, feldespatos y piedra
- Colegio Aguas Claras
- Cerámica El Triunfo
- Capilla vereda La Sonadora
- Calle de la Serenata
- Cerámica El Triunfo
- Capilla vereda La Madera
- Capilla vereda La Chapa
- Cerámica Continental

- Taller de cerámica del Instituto Técnico Industrial
- Capilla San José “asilo”
- Cerámicas El Trébol
- Sitio arqueológico
- Virgen de boquerón
- Museo municipal
- Galería del arte
- Virgen barcelonesa
- Murales y vitrales de la parroquia
- La Frisolera
- Parque municipal de los artesanos
- Fachada y sectores históricos
- Casas de tapia
- Biblioteca pública
- Talleres
- Esculturas religiosas
- Boquediablo manzanilla
- Frijoles con coles
- Centro de historia
- Archivo municipal
- Banda de música “jóvenes y tradiciones”
- Grupo de teatro Tespys
- La gruta de la virgen “vereda Sonadora”
- Virgen de la chapa
- Mural y fuente “Fray Julio Tobón B.
- Minas
- Trapiches y paneleros, ALAMBIQUES

**Naturaleza:**

- Morro Bonifacio, Cuevas, Cruces, Teta
- Mirador La Madera, Boquerón, San Eusebio, Valle del Magdalena
- Cañón Santo Domingo
- Río El Melcocho, charco Las Palomas, represa La Cascada
- Quebrada El Espumero, La Olleta
- Río Cocorná
- Piedra del Obispo
- Cuevas de La Chapa y La Florida
- Salto de La Bruja vereda El Retiro
- Quebrada El Salado vereda El Salado
- Quebrada Cimarronas y Viboral
- Charco Las Minas vereda Santa Rita”

- Caminos naturales de Viboral a Guarinó y La Esperanza
- Quebrada Guarinó, La Honda, La Linda, La Undida
- Parque lineal
- Quebrada Catalina
- Vallejuelito
- Zonas de protección especial

***Fiestas:***

- Festival carmelitano de artes
- Fiestas de la Loza
- Fiestas de la Virgen del Carmen
- La fiesta del altar de San Isidro
- Fiestas de San José
- Festival internacional de Teatro
- Día del campesino
- Carnavalito, festival de música andina
- Viboral Rock
- Encuentro de bandas
- Premio nacional de poesía, José Manuel Arango
- Foro de filosofía, Stoa
- Semana Santa
- Día de las velitas

**Actividad No 6 qué queremos que el turismo genere a El Carmen**

***Positivos***

- Mejoramiento de infraestructuras básicas y complementaria
- Empleo, economía, reconocimiento del municipio
- Progreso, conciencia en sus habitantes
- Mejor calidad de vida
- Desarrollo social, económico
- Evolución tecnológica
- Estabilidad, conocimiento de lugares
- Ingresos económicos
- Intercambio sociales, económicos, turísticos
- Apropiación del territorio
- Fortalecimiento de la identidad local
- Buena imagen
- Adquirir cultura. Aporte cultural
- Buenas costumbres. Fortalecimiento de lo autóctono
- Seguridad. Involucrar las autoridades

- Reconocimiento
- Inversión
- Fortalecimiento turístico
- Ideas de negociación
- Red o unión con otros municipios

### ***Negativos***

- Encarecimiento de servicios
- Fluctuación divisa
- Descomposición social
- Inseguridad
- Alcoholismo
- Contaminación ambiental
- Vandalismo
- Destrucción cultural
- Cambio de costumbres
- Irrespeto a la cultura
- Explotación exagerado de recursos
- Depredación
- Malas influencias
- Prostitución
- Transculturación
- No calidad de vida, alto costo de servicios
- Explotación de menores
- Drogadicción
- Violencia
- Mal uso de atractivos
- Inflación

## **DESARROLLO GUÍA No 2. TURISMO Y AMBIENTE.**

### **Actividad No 1. Ecológico.**

**Conclusión luego de socialización de la actividad.** En el planeta tierra todo está dispuesto para ser usado por los seres humanos; bien para su beneficio, disfrute o no; si no cuidamos los recursos en el presente sería imposible hacerlo en un futuro y más con la actividad turística la cual exige mucha responsabilidad así no dañar el equilibrio ecológico

### **Actividad No 2. Mi casa. *Funciones de cada espacio.***

Así como en nuestra casa cada espacio tiene una función específica y se ve alterada cuando no se prevé otro uso adicional y planificado; el ambiente también sufre estas consecuencias y aún más cruel, porque lo que en el se degrade por miles de años en recuperarlo; con la actividad turística bien organizada trataremos de no descompensar ese espacio y uso de acuerdo a las circunstancias.

### **Actividad No 4. Está la puerta abierta.**

En El Carmen de Viboral estamos esperando con los brazos abiertos a todo aquel que quiera conocer nuestros atractivos turísticos naturales – culturales y las fiestas, pero antes de hacerlo debemos conocerlo para entregar de una forma responsable a otros para que no lo destruyan.

### **Actividad No 5. Calvia Agenda Local 21.**

Revisando las diferencias entre el turismo tradicional y el sostenible (Calvia Agenda Local 21) se concluye: hay que hacer un trabajo duro con la comunidad, las autoridades, la administración municipal, el turista para que así trabajando en grupo poco a poco se obtengan resultados tan positivos como en Calvia.

### **Actividad No 6.**

#### **El Carmen de Viboral: Proclama de turismo.**

- Todos los recursos turísticos pertenecen a la humanidad, las comunidades nacionales y la comunidad internacional entera deberá desplegar los esfuerzos necesarios para la conservación de lugares históricos, culturales y religiosos, en toda circunstancia y especiales en tiempos, de conflicto constituyen una responsabilidad fundamental de los gastos.

- Las importancias de millones de nuestros contemporáneos conceden el turismo, tanto empleo al tiempo libre como su concepción de la calidad de vida, hace el turismo una exigencia que los gobiernos deben tener en cuenta y satisfacer. Alcanzar para los ciudadanos menos favorecidos en el ejercicio de su derecho al descanso.

#### **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO OMT.**

- Crear empleos y eliminar la pobreza.
- Prestar atención prioritaria a las dimensiones sociales y culturales del turismo.
- Mejorar las políticas de empleo, las oportunidades de educación y de la formación profesional.
- Facilitar el acceso a la financiación del fondo para el medio ambiente mundial, incluyendo el ecoturismo.
- Incorporar el turismo a las decisiones ambientales.
- Mantener el equilibrio ambiental.

#### ***El Carmen de Viboral: Actividad #6. Proclama de turismo vs municipio***

1. Ecología
2. Equilibrio.
3. Patrimonio cultural
4. Respeto mutuo.
5. Planificación y gestión.
6. Satisfacción del turista.
7. Diversidad de oportunidades
8. Calidad de vida
9. Planificación integrada
10. Equidad
11. Prioridad zonas vulnerables.
12. Formas alternativas.
13. Redes.
14. Política turística
15. Programas de apoyo
16. Transporte y medio ambiente
17. Códigos de conducta
18. Poner en práctica medidas (conferencia).

#### ***El Carmen de Viboral: Actividad #6. Proclama de turismo vs municipio***

**CARTA DE TURISMO:** "Carta de identidad para los viajes sostenibles"

- Se creó la asociación AITR la cual trata de sensibilizar el buen aprovechamiento y manejo del turismo. Lo importante coloca las bases para lograr un turismo sostenible articulado en 3 secciones antes del viaje y la comunidad local.
- El turismo responsable consiste en una serie de informaciones y fundamentos en los que se deben establecer los límites y los recursos apropiados.
- Es importante tener un equilibrio entre turista, industria turística y la comunidad de la hospitalidad, este es el propósito de las cartas internacionales de turismo.
- Antes de partir: planear anticipadamente rutas de salida, sitios de llegada, es decir, planear todo el viaje.
- Lo principal es conocer totalmente el plan del viaje y lugar que vamos a visitar.
- Conclusión: Equilibrio de la reunión entre: Turistas, identificar el turismo, comunidad hospitalaria.

Antes de partir evaluando.

Durante el viaje.

Después del viaje.

Tres elementos: turista, industria de territorio (lugares).

Comunidad hospitalaria.

Responsabilidad política.

Regiones turísticas.

#### **Actividad No 7. Junta Local y Proclama de Turismo Sostenible.**

Se convoca a diferentes actores del municipio, el la cual se plantea una primera estructuración de la Junta Local de Turismo del municipio, la cual queda conformada así:

- Sandra Giraldo - Docente SENA.
- Mary Luz Ramírez - Proyectos especiales. Alcaldía municipal
- Maria Eugenia García – Participación comunitaria. Administración municipal
- Ivan Zuluaga – Grupo turismo. Docente
- Jhony López – Instituto de Cultura
- Natalia Duque – Estudiante Fray Julio Tobón B.
- Berenice Zuluaga - Artesana
- Martha Betancur – ASOMUCA. Sector Hoteleria
- Sebastián Idarraga – Medios de Comunicación
- Irley Ruiz - Grupo de teatro Tespys

## **PROCLAMA DE TURISMO EL CARMEN DE VIBORAL**

Es importante conservar el equilibrio entre la industria del turismo, el turista, la comunidad, además la comunidad debe ser hospitalaria y excelente anfitriona.

Para el turismo sostenible se deben tener políticas claras, un buen proceso de planificación integrando todos los entes del turismo, ofrecer buena calidad de vida, diversidad de oportunidades para turistas y visitantes de igual forma para las comunidades, además conservar el patrimonio cultural del municipio y el equilibrio ecológico.

El turismo al generar empleo, debe ayudar a combatir la pobreza y contribuir a la paz entre pueblos hermanos.

Todos los sitios turísticos de nuestra localidad deben ser declaradas patrimonio, con el fin de preservarlos para hoy y para nuestras futuras generaciones.

El Carmen de Viboral es un territorio de paz, además de inversión, desarrollo, tecnología, artesanías, abastecedor de alimentos, flores naturales, sobre todo el hídrico, producción limpia y con un gran potencial turístico: para toso esto y mas deseamos que el turismo conlleve a:

- Fortalecer y consolidar la economía, el desarrollo, la cultura, los recursos, la comunidad.
- El turismo que nos visite contribuye a la preservación y promoción del turismo.
- Respeto mutuo por muchos valores éticos.
- Contribuir al fortalecimiento de empresas o a grupos de empresas o grupo de asociaciones turísticas. Y además.
- El turismo debe ser un eje integrador entre muestra raíces artesanales (vajillas), con las exigencias del hoy y del mañana.
- Combatir: prostitucion, drogadicción, inseguridad, alcoholismo, temor, miedo, como ha sucedido en otros lugares del mundo.

### **ACTA DE TURISMO SOSTENIBLE DE EL CARMEN DE VIBORAL.**

Contribuir a la planificación del turismo sostenible, implica reconocer el estado diverso de los atractivos en el municipio, además, hacerle referencia a la sociedad y a las entidades implicadas con el objeto de sensibilizar a la comunidad.

Al igual como el turismo aporta grandes beneficios a nivel cultural social y económico, y partiendo de estos principios se reconoce que al mismo tiempo este contribuya a la degradación del medio ambiente y a la perdida de

identidad de dichas actividades, por lo tanto debe ser abordado desde una perspectiva global.

Desde la conciencia que se quiere crear en el turismo se da un cambio en el tejido social, intercambio cultural, desarrollo socio económico y defensa del medio ambiente, esto claro que si poseemos los espacios que pueden abordar una oferta turística, perseverando la identidad del territorio, se pueden mencionar como parte esencial dicha oferta. La diversidad en el patrimonio cultural.

1. Decoraciones o pintas tradicionales de las vajillas Carmelitanas.
2. Proceso autóctono de la producción de cerámica del El Carmen de Viboral.
3. Fiestas de la loza y "fríjol cargamento".
4. Festival internacional de teatro "EL GESTO NOBLE".
5. Carnavallito de música Andina y Latinoamericana.
6. Fiestas patronales de la virgen del Carmen.
7. Centro histórico.
8. Banda escuela de música.
9. Teatro Tespys.
10. Casa de la cultura "Sixto Arango Gallo".
11. Capilla de San José y Capilla Santa Maria Aguas Claras.
12. Edificio del centro de formación para el empleo.
13. Calle de la Cerámica. Fachadas tradicionales.
14. Antiguos talleres de cerámica, algunos hornos.
15. El pedrero.
16. Centro de Convenciones.
17. Algunas casas de tapia y bareque.
18. Casa del colegio Monseñor Ramón Arcila.
19. Cuadros escultóricos del vía crucis del templo.
20. Imagen antigua de la Virgen Barcelonesa.
21. Cementerio.
22. Parque La Alambra o Parque Los Fundadores
23. Puente antiguo vereda Santa Cruz.
24. Morro Bonifacio.
25. Río Melcocho.
26. El Agua.
27. Paisaje.

Se recomendaría poner en practica todas aquellas medidas necesarias con el objetivo de sensibilizar e informar a las organizaciones implicadas en la industria del turismo ya sea a nivel local, regional, departamental, y nacional.

Se estipula en el acuerdo municipal 096 del 2000 PBOT, que el área de competitividad del turismo y servicios se encuentran la mayor cantidad de objetivos turísticos clasificados en 3 atractivos turísticos como son: cultural,

festividades y eventos que son el punto de interés del visitante para desplazarse hacia estos sitios y que fueron anteriormente mencionados, porque simbolizan hechos importantes.

Aunque el turismo tiene impacto directo sobre el medio ambiente y contaminación, esta claro que un manejo adecuado y una educación ambiental es la responsabilidad y deber del sector turístico y esto marca la diferencia por poseer una facultas potencial dedicarte a los consumidores de sus servicios modo de conducta.

Es un lineamiento de la visión subregional.

El Carmen de Viboral territorio para la inversión y el desarrollo tecnológico de empresas de turismo conlleve a:

- Que fortalezca y consolide la economía y el desarrollo social.
- Un turismo que sea responsable con el manejo sostenible y recursos culturales promoviendo así de nuestro patrimonio.
- El respeto mutuo por los valores éticos, morales y culturales que promueva la identidad de genero, raza, político, religioso e ideológico.
- Un turismo que tenga en cuenta la capacidad de carga del atractivo evitando así impactos negativos.
- Un turismo que fortalezca y promueva la organización de empresas comunitarias que beneficia la demanda y oferta turística.
- Que el turismo tenga como base la conservación y protección de los atractivos del municipio, integrando a la vez un buen manejo en el entorno tanto natural, cultural y humano.
- Que el turismo sea un eje integrado entre nuestras raíces artesanales y nuestra identidad carmelitana pudiendo transmitir nuestro orgullo a todo aquel que nos visite.

***TODOS LOS SITIOS DECLARADOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DEBEN SER CUIDADOS SIN IMPORTAR LAS CIRCUNSTANCIAS.***

#### **Actividad No 8.**

El tema fue nuevo para nosotros, es muy interesante haber conocido estas cartas, nos sirven para elaborar la nuestra, implementarla, socializarla con la comunidad carmelitana y poder preservar nuestros recursos y cultura.

Es importante saber como debemos manejar el turismo desde ahora para un buen futuro turístico.

Básico hacer cumplir esta normatividad, utilizaremos el concejo, otras instituciones en general para garantizar su aplicabilidad (colegios, policía, defensa civil, administración municipal, otros gremios.)

Es bueno tener claro que debe haber un antes, durante y después tenemos que procurar el turismo, la cultura, las artesanías, la gastronomía, la calidad de nuestras gentes pero moderadamente.

## **DESARROLLO DE LA GUÍA No 3. TURISMO Y COMUNIDAD.**

### **Actividad No 2. El Carmen de Viboral.**

¿Cual es el tipo de participación ideal de una comunidad y en la actividad turística y por qué?

#### ***Genuina***

- Se toma en cuenta a todo tipo de personas, gremios, diferencias, es transparente en el actuar, se hacen a una idea general entre todos, busca la integralidad, beneficio común, igualdad de derechos, satisfacción, aceptación, todo apoyado en la realidad.

### **Actividad No 3. Capacidad de carga.**

Debe ser controlada en cada actividad turística a realizar en el municipio, ya que al no controlar la capacidad de carga nos traerá consecuencias como:

- Abundancia y mal manejo de residuos
- Mal uso de servicios sanitarios existentes
- Mal servicio en hoteles – restaurantes y otras instalaciones utilizadas por los visitantes
- No se podrá prestar atención de buena calidad
- Mala imagen del municipio
- No traerá más turistas y se perderán inversiones
- Congestión vehicular, ruido, contaminación

### **Actividad No 6.**

¿Cómo se puede involucrar la comunidad en el proceso turístico del municipio de El Carmen de Viboral? ¿En qué etapas y cómo?

- Cooperando con la elaboración del plan local de turismo, es decir planeando
- Vigilando que lo planeado si se cumpla, además se respete
- Generando buenas ideas para crear empresas o tener planes de negocios de acuerdo a las necesidades y capacidades, dando buen servicio
- Promocionando los productos que elaboremos, dando información turística verdadera
- Construyendo una actividad turística, con gente que quiera que trabaje con amor y conscientes.

### ***Ventajas de la participación comunitaria***

- Hay confianza
- Hay compromiso
- Hay trabajo en grupo
- Hay planeación
- Hay ingresos
- Hay bienestar
- Hay seguridad
- Hay actividad
- Hay buena ocupación del tiempo
- Hay integración de todos los actores
- Hay alegría
- Hay sostenibilidad
- Hay desarrollo local
- Hay buena imagen de las gentes y la localidad

### **Actividad No 7. Casos de turismo**

#### **FOLCLOR**

- Infraestructura adecuada a la necesidad
- Actividad agropecuaria para promocionar su economía
- Ofrecer cultura y eventos propios de su localidad
- Asambleas de opinión y concentración
- Apoyo financieros

#### ***Preocupantes aspectos como:***

- Contaminación
- Poca capacidad de alojamiento, pero si se controla no hay impactos
- Capacitación de personal, sensibilización
- Hotelería familiar

#### ***Pueblos con rica cultura***

- Tener un límite de atención
- No pasar los límites culturales
- Resaltar la cultura local
- Trabajo comunitario – empoderamiento
- Buen manejo de inventario

### ***El Bolívar troncoso***

- Variedad gastronómica
- Capacidad de carga controlada
- Un ingreso considerable para comunidades
- Explotan sus recursos adecuadamente
- Ver, vivenciar, antecedentes – planean
- No participan grandes empresas, solo comunitaria

### **Actividad No 8. Reconstrucción**

***Creación de la Junta Local de Turismo.*** Cada integrante del plan local de turismo, invita a persona que crean deben estar en esta reunión, donde se les explica para qué, cómo se hará la conformación de la Junta Local de Turismo para el Carmen de Viboral, además se explican las funciones que debe cumplir que debe cumplir La Junta y los comités de apoyo a ésta; después de aclarar este panorama se pasa a escuchar propuestas de candidatos o sencillamente cada una asistente hace la votación por la persona que cree puede ser de gran ayuda, luego se pasa a hacer el conteo de los votos, cargo de cada elegido.

Después se nombran los comités de apoyo con una persona que lidere cada uno de ellos.

Se da la fecha de la primera reunión para revisar el primer borrador de la carta de turismo sostenible. Se toman datos personales de cada uno para citar a próximas reuniones de las actividades a seguir. El comité o Junta se conformó así:

### ***Integrantes Junta Local de Turismo***

- Sandra Giraldo - Docente SENA.
- Mary Luz Ramírez - Proyectos especiales. Alcaldía municipal
- Maria Eugenia García – Participación comunitaria. Administración municipal
- Ivan Zuluaga – Grupo turismo. Docente
- Jhony López – Instituto de Cultura
- Natalia Duque – Estudiante Fray Julio Tobón B.
- Berenice Zuluaga - Artesana
- Martha Betancur – ASOMUCA. Sector Hoteleria
- Sebastián Idarraga – Medios de Comunicación
- Irley Ruiz - Grupo de teatro Tespys

### ***Funciones de la junta local de turismo***

- Organizar la socialización de la proclama o acta local de turismo
- Coordinar la elaboración del inventario turístico, mantenerlo actualizado
- Buscar y apoyar la elaboración de encuestas, visitantes y turistas
- Formular el plan local de turismo, participar, apoyarlo y socializarlo
- Impulsar la creación de empresas o unidades productivas para el turismo municipal
- Promover la cultura local del municipio
- Propiciar y promover eventos turísticos
- Elaborar y publicar material turístico
- Promocionar el turismo, hacia y en el municipio.

### **Actividad No 9. Conclusiones finales sobre los casos de reflexión.**

#### ***Asamblea en la carpintería***

En una comunidad hay gente con debilidades y fortalezas, aprovechemos lo bueno, eliminemos lo malo o lo convertimos en una gran oportunidad

#### ***La casa imperfecta***

No hagamos un mal plan turístico para el Carmen, al contrario hagamos de nuestro municipio lo mejor, así será la casa perfecta para todos

#### ***Sembrar para el futuro***

Planeación ahora, con organización gente comprometida, en un futuro estaremos felices de haber sembrado para bien de todos.

## **DESARROLLO DE LA GUÍA No 4. ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO LOCAL.**

### **Actividad No 1. Discoforo: “Me gustan los pueblos chicos”.**

El Carmen de Viboral como un pueblo chico aun posee lo siguiente:

- Gente amable que todavía se saludan
- Espacios comunes donde sus habitantes se encuentran y comparten sus experiencias, hacen negocios, disfrutan con sus amigos tomando un buen tinto o una aromática natural
- Gente que aun se da la mano y se llaman por su propio nombre, además donde se reconocen personalidades y personajes típicos
- Calles pequeña con nombres propios y por donde se puede caminar tranquilamente, a pesar de que el parque automotor ha crecido notoriamente
- Un municipio donde todavía sienten lo malo que le pasa a otro ciudadano y lo acompañan en su deber
- Un pueblo con casas muy particulares que recuerdan momentos de su propia historia y la de la región

### **Actividades Nos 2 y 3. Inventario Casa de la Cultura, que descubrieron?.**

- Espacios no conocidos como pasadillos secretos, otros salones que no están en uso y de los cuales se comentan que tienen su propio espanto, mito o leyenda.
- El uso que antes tenia (Colegio).
- También lo amplio que es y las funciones tan completas que cumple con la comunidad, además que esos espacios que hoy no se utilizan podrían ser de gran ayuda hacia un futuro.
- Entre sus dependencias tiene:
  - Taller infantil.
  - Camerino.
  - Archivo.
  - Biblioteca.
  - Salón de herramientas.
  - 3 unidades sanitarias.
  - Zona verde.
  - Corredores.
  - Cafetería.
  - Oficina Administrativa.
  - Salón de conferencias.
  - Museo de la loza.

- Club rotario.
- Emisora.
- Cancha.
- Salón archivo.
- Teatro.
- Restaurante.
- Concejo.
- Salón de cerámico.
- 4 salones de música.
- Otro salón de conferencia.
- OTROS: Jardines, placas, nicho para la virgen, escalas.

### **Actividad No 3. Socializar “El inventario”.**

#### ***¿Qué es?***

- Un listado de elementos, ayuda a identificar contenidos, es un registro que se hace para saber que se tiene, como esta, que hace falta.

#### ***¿Para que sirve?***

- Para saber como están los objetos, cosa que se investigaran y así mejorar, dar buenos servicios, para reconocerlo, para mejorarlo.

#### ***¿Cómo se hace?***

- Mediante la observación, detallando aspecto por aspecto, descubriendo, utilizando formatos, listados, con fotos, mapas.

#### ***¿Qué se necesita?***

- Material, formatos, fichas, cámara, mapas.

#### ***¿Qué inventarios conocen?***

- Plantas físicas.
- Recurso natural, humano, visitantes, hechos, cultural, producciones, materia prima, actividades, fiestas.

### **Actividad No. 4. Selección de lugares.**

**NOTA:** Este listado fue revisado varias veces, algunos sitios se omitieron por situación de orden público.

### ***Atractivos turísticos naturales***

- Morro Bonifacio
- Morro Cuevas
- Morro Cruces
- Morro Teta
- Mirador de La Madera
- Mirador Boquerón
- Mirador San Eusebio
- Valle del Magdalena
- Cañón de Santo Domingo
- Río Melcocho
- Charco Las Palomas
- Represa La Cascada
- Quebrada El Espumero
- Quebrada La Olleta
- Río Cocorná
- Piedra El Obispo
- Cueva de La Chapa y La Florida
- Salto de La Bruja
- Quebrada El Salado
- Quebrada Cimarronas
- Quebrada Viboral
- Charco Las Minas
- Caminos reales de Viboral a Guarinó – La Esperanza
- Camino Guarinó, La Honda, La Linda y La Hundida
- Parque lineal
- Quebrada Catalina
- Valle Juelito
- Zonas de protección especial.

### ***Atractivos turísticos culturales***

- El Pórtico
- Fabrica de Loza, Renacer y El Cóndor
- El cementerio y el mito de la Cúpula
- Planta de sacrificio o matadero
- Planta de tratamiento de residuos sólidos, orgánicos y de aguas residuales
- Cooperativa Alborada
- Centro de acopio
- Feria de ganado
- Ciudadela educativa

- Centro de convenciones
- Parque La Alambra
- Parque principal
- Iglesia principal
- Monumento a Simón Bolívar
- Farmacia central
- Plaza de mercado
- Calle de la Cerámica
- Plaza de Becerradas
- Alto de la Virgen
- Centro de rehabilitación cárcel
- Casa Campesina
- Casa de la Cultura
- Colegio Ramón Arcila
- Villa Campesina
- Hospital San Juan de Dios
- Templo Parroquial San José
- Ruinas de las antiguas Fabricas de la Loza
- Telares Santa María
- Minas de Barro, feldespató y tierra
- Colegio Aguas Claras
- Cerámica el Triunfo
- Capilla Vereda la Sonadora
- Calle de la Serenata
- Capilla vereda La Madera
- Capilla vereda La Chapa
- Cerámica Continental
- Taller Cerámica Instituto Técnico Industrial
- Capilla del Asilo
- Cerámica el Trébol
- Sitio arqueológico Virgen del Boquerón
- Museo municipal
- Galería de Arte
- Virgen Barcelona
- Murales y vitrales de la Parroquia
- La frisolera
- Parque lineal los artesanos
- Fachadas y sector histórico
- Casas de tapia
- Biblioteca pública
- Esculturas religiosas
- Boquediablos y manzanilla

- Frijoles con coles
- Centro de historia
- Archivo municipal
- Banda de música de jóvenes y tradicional
- Grupo de teatro Tespys
- La gruta de la Virgen vereda la Sonadora
- Virgen de La Chapa
- Mural y fuente Fray Julio Tobón B.
- Trapiches paneleros y alambiques.

***Atractivos turísticos de fiestas y eventos***

- Festival Carmelitano de Artes
- Fiestas de la Loza
- Fiestas de la Virgen del Carmen
- Fiestas al altar de San Isidro
- Fiestas de San José
- Festival internacional de teatro
- Día del Campesino
- Carnavalito, festival de música andina
- Viboral Rock
- Encuentro de Bandas
- Premio nacional de Poesía
- Foro de filosofía
- Semana Santa
- Día de las velitas

***Personajes:***

- El Bobo de El Carmen
- Natalia y Marisol
- Enrique “el trozo”
- Pacho
- Fray Julio
- Lino de J. Acebedo.

**Actividad No 5. Grupos de trabajo e inventario por grupo.**

***Número 1:***

**Infraestructura:**

- Vías de comunicación.
- Disponibilidad de Agua.

- Disponibilidad de Ecología.
- Disponibilidad de Comunidad.

**Superestructura:** Promotora Paisajes S.A

**Actividades:** Esparcimiento

**Planta turística:** Alojamiento.

**Número 2:**

**Infraestructura:**

- Condiciones de salubridad.
- Condiciones sociales.
- Condiciones de seguridad.

**Superestructura:** Masora

**Actividades:** Deportistas

**Planta turística:** Alimentación

**Número 3:**

**Infraestructura:**

- Grupos de apoyo a eventualidad.
- Existencia planes de contingencia.
- Saneamiento básico.

**Superestructura:** Cornare

**Actividades:** Trucheras

**Planta turística:** Esparcimiento

**Número 4:**

**Infraestructura:**

- Ornato
- Medida de protección ambiental
- Terminada de transporte

**Superestructura:** Sena.

**Actividades:** Vinculadas al patrimonio

**Planta turística:** Asistencia a eventos

**Actividad No 6. Salida para el ejercicio del inventario.**

**Objetivo:** Realizar un ejercicio de inventario turístico natural y de planta turística. "Sector Granja Aluna" (Vereda Camargo)

- Después de un recorrido de 40 minutos aproximadamente llegamos al lugar elegido donde se compartió un delicioso refrigerio, durante el trayecto se observó el paisaje del sector, destacando su producción agrícola y el panorama del sector urbano que desde allí se observa.
- El inventario de un atractivo turístico natural se le hizo a una zona de protección ambiental donde encontramos un eco campesino y un sendero ecológico; para ello se distribuyó el instructivo y la ficha para que cada grupo siguiera paso a paso con la docente la información requerida por la ficha.
- Después se procedió a hacer lo mismo con la planta turística y este se le hizo a la cavaría aluna; para rescatar su construcción, los contenidos y el entorno en el que se encuentra.
- También hubo oportunidad de admirar el taller de cerámica y la cultura ecológicas que hay en este espacio.
- La visita fue muy útil y divertida.

#### **Actividad No 7. Observación – evaluación.**

Primero se asignaron los Atractivos turísticos naturales con 15 días de plazo para su realización incluyendo la Semana Santa, tiempo muy útil para el ejercicio y así se maneja cada modalidad, 15 días de plazo para entregar y revisar.

#### ***Evaluación atractivos naturales:***

- Fue complicado organizar los días para hacer el recorrido y tratar de hacer el trabajo lo más rápidamente posible, pero finalmente se salió a lugares conocidos y no fue complicado recolectar la información ya que habían ido allí en otras oportunidades.
- Los atractivos turísticos que no conocían fue un trabajo difícil inclusive se como peligroso ya que no se contactó con alguien de la región que conociera y ofreciera ayuda, en otros casos los atractivos turísticos por los que se preguntaba no lo conocían los campesinos de la región menos la ruta para llegar a ellos, pero fue muy interesante, divertido y una actividad de grandes descubrimientos en cuanto a paisajes, ríos, cuevas, cerros, caminos, fauna, flora, personas, en fin se gozó, se suplicó, nos caímos mucho, nos volvimos nada la ropa, zapatos, nos cansamos mucho, camino en algún terreno válido, en algunos casos fuimos agredidos por animales como el zancudo.

- También algunos atractivos turísticos visitados no valen la pena mostrarlos al turismo debido al mal estado en el que se encuentran o por que la iba no esta bien o por su distancia
- En conclusión el sector rural del municipio es apto para el ecoturismo y con la práctica de una actividad que gusta mucho como el senderismo.

***Inventario de atractivos culturales:***

Hubo necesidad de hacer desplazamiento, pero fue complicado, conocimos historia de sitios de los cuales no sabíamos nada, hubo necesidad de recurrir a personas muy mayores para que nos colaboraran con la información; finalmente se logro hacer la gran mayoría del trabajo. Lo mas complicado fue tomar la fotografía y ubicar los atractivos turísticos en el mapa del municipio El Carmen de Viboral, tiene un potencial enorme con su aspecto cultural y vale la pena recuperarlo y enseñarlo a los niños de hoy, pues serán el futuro del mañana.

***Inventario turístico de eventos:***

El mayor porcentaje de esta información se obtuvo en la Casa de la Cultura en sus archivos y con el personal que allí labora; con la fotografía fue un poco complicado, de algunas no existía registro y como no era, el momento el evento se dificultaba aun más.

***Inventario turístico de infraestructura y superestructura:***

Las dependencias y entidades visitadas ofrecieron la información solicitada en muy buen gusto contribuyendo a la realización del trabajo más fácilmente.

***Inventario Planta turística:***

Fue muy complicado, el grupo había disminuido en el numero de participantes, el trabajo se recargo a unos cuantos, mas de lo normal, otro aspecto es que las personas encargadas de algunos lugares se mostraron desconfiados creían que era para aumentar los repuestos, para algunos hoteles se requería corte de presentación y con cita previa inclusive hubo que ocupar sesiones normales de clase para hacer el trabajo asignado y así lograr que quedara un poco mas.

***Inventario turístico de personajes:***

- Se logro sistematizar la información solo en un 25% mas o menos

- La causa no se disponía de equipos suficientes, además el número de personas, tiempo y el no manejo del sistema, solo 1 de los grupos amplio con parte de esta información sistematizada
- También falta mucha fotografía y buena ubicación.

**Nota:** En algunos sitios asignados tampoco se logro hacer el trabajo

***Positivo:***

- Se salio del ambiente tradicional del aula de clase y se logra una practica.
- De descubren parajes, AT, caminos, F y F.
- Se hace contacto con la población local.
- Se comparte con los compañeros y se disfruta la experiencia.

***Negativo:***

- Los traslados.
- Los costos que nunca los asumió ninguna entidad y fueron asumidos por los estudiantes.
- El tiempo del cual se debía disponer y por otras actividades fue difícil.
- El peligro que se corrió un paraje muy solitario.

***Interesante***

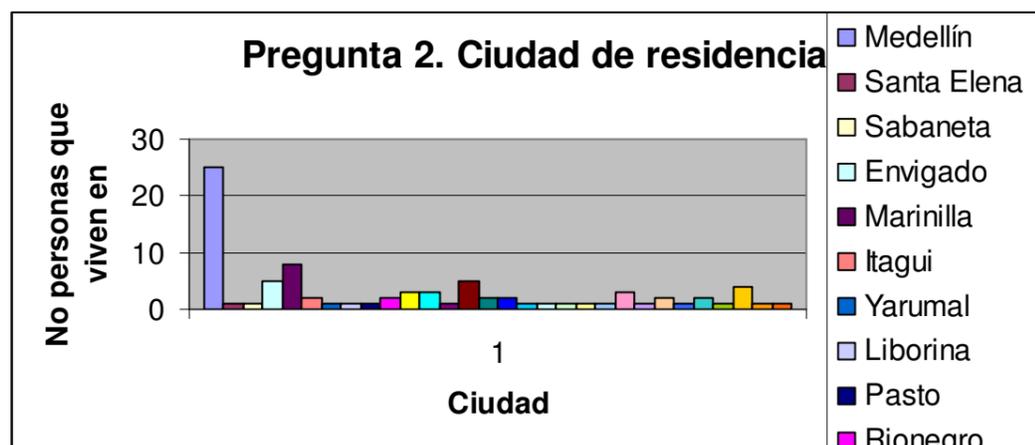
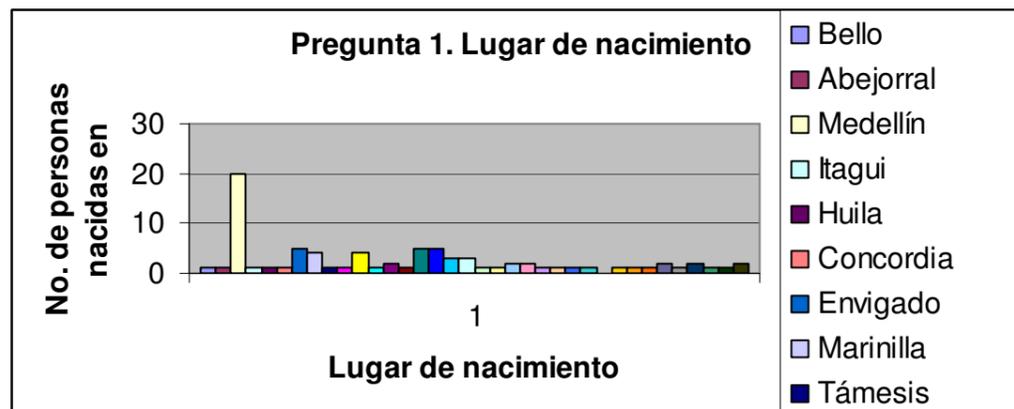
- Los nuevos descubrimientos que se obtuvieron sobre la belleza del municipio.
- Su historia y reconocerle el trabajo que se hace en torno a la recuperación del patrimonio.

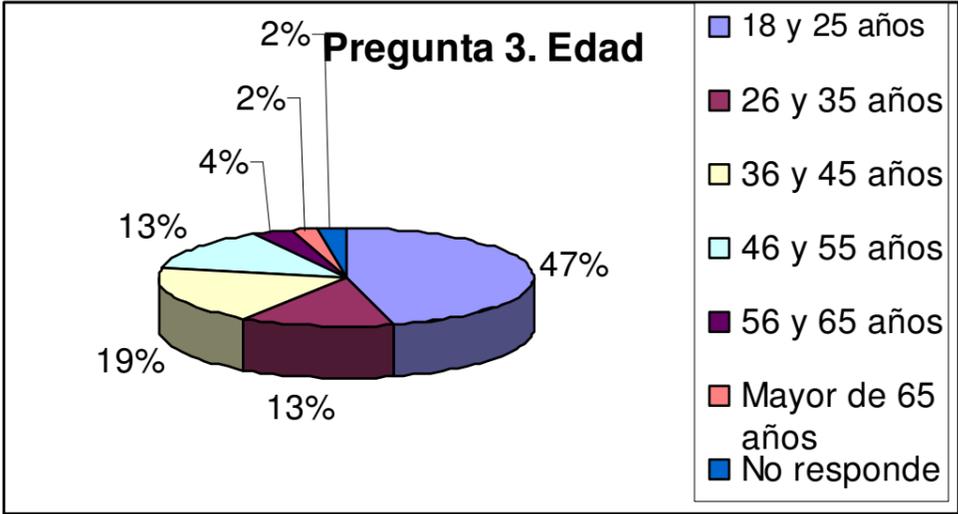
**DESARROLLO DE GUÍA No 5. OPORTUNIDADES DEL TURISMO EN ESPACIOS RURALES Y SU DEMANDA.**

Se lleva a cabo una encuesta a los turistas y visitantes del municipio de El Carmen de Viboral, la mayoría de las encuestas se realizan en la temporada del Festival Internacional de Teatro del 2007, lo cual puede presentar algún tipo de sesgo en los resultados. Se obtienen así los siguientes resultados.

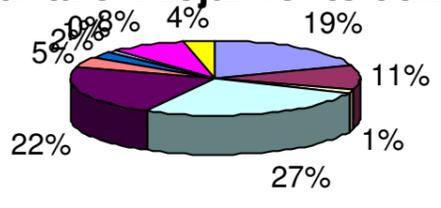
**FORMULACIÓN DEL PLAN COMUNITARIO DE TURISMO  
ENCUESTA A VISITANTES Y TURISTAS EN EL MUNICIPIO DE EL  
CARMEN DE VIBORAL  
JULIO DEL 2007**

Los resultados de las encuestas a los visitantes son los siguientes:



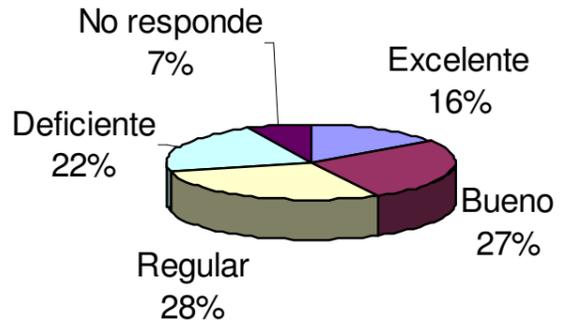


### Pregunta 5. Alojamiento utilizado



- Hotel
- Habitación alquilada
- Casa de familiares
- Finca de amigos o familia
- Finca en arriendo
- No responden
- Famihotel
- Casa de amigos
- Finca propia
- Casa propia
- Otro ¿Cuál?

### Pregunta 6. Calificación del servicio utilizado



- Excelente
- Bueno
- Regular
- Deficiente
- No responde

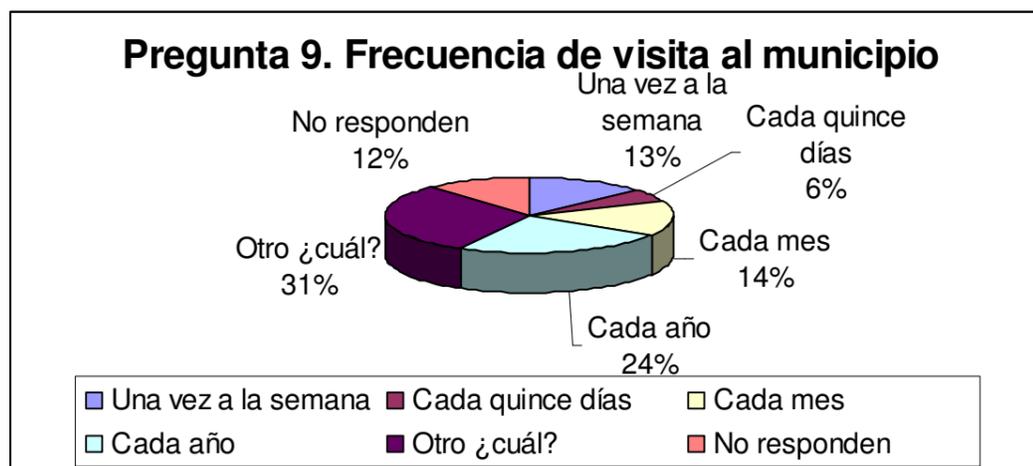
### Pregunta 7. Calificación de oferta de alojamiento

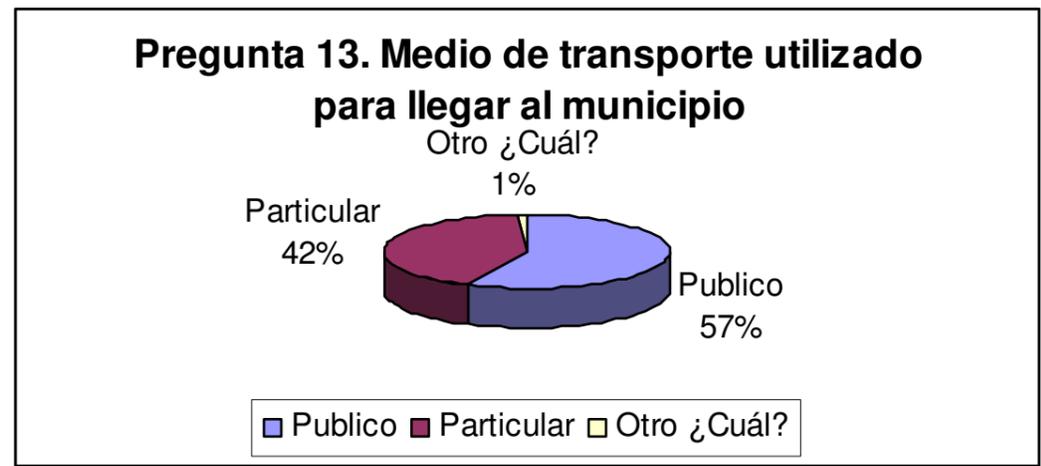
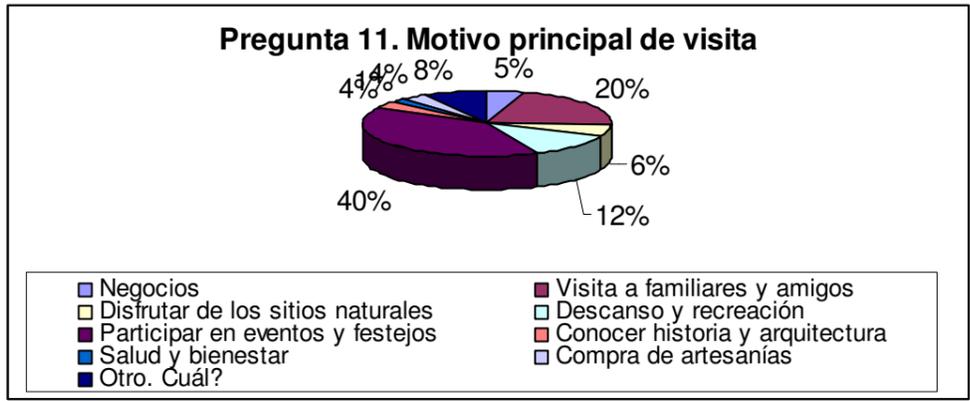


- Suficiente
- Insuficiente
- No hay
- No responden

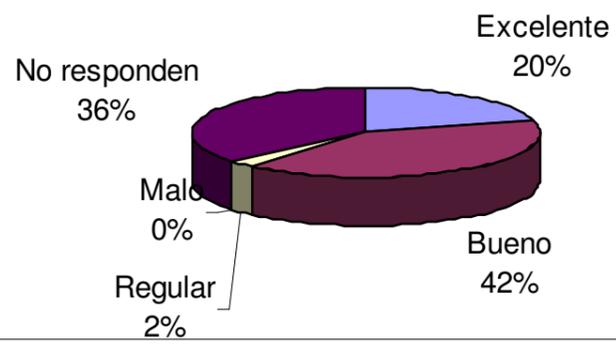
Cómo se observa en la pregunta No. 7, el 28% de los encuestados, considera que el servicio de alojamiento es regular, el 27% opina que es bueno y el 22% lo considera deficiente, así mismo cuando se les pregunta por la oferta de alojamiento el 43% responde que es insuficiente, mientras que el 30% aprecia que es suficiente. Dentro de las recomendaciones que hacen los encuestados para mejorar la oferta de alojamiento se encuentran:

- Construir más hoteles
- Mejorar y fortalecer la oferta actual



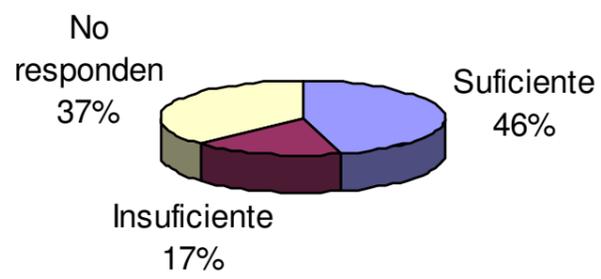


### Pregunta 14. Calificación servicio transporte público



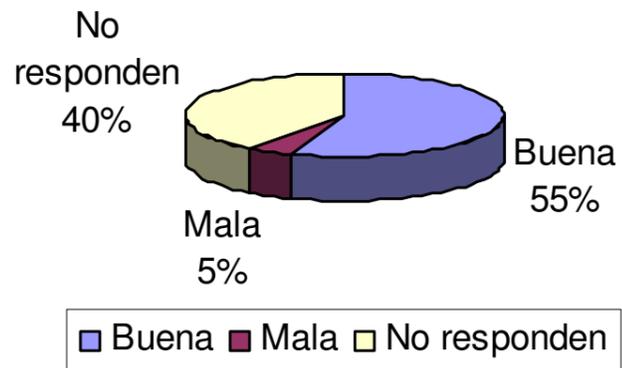
■ Excelente ■ Bueno ■ Regular ■ Malo ■ No responden

### Pregunta 15. El horario es

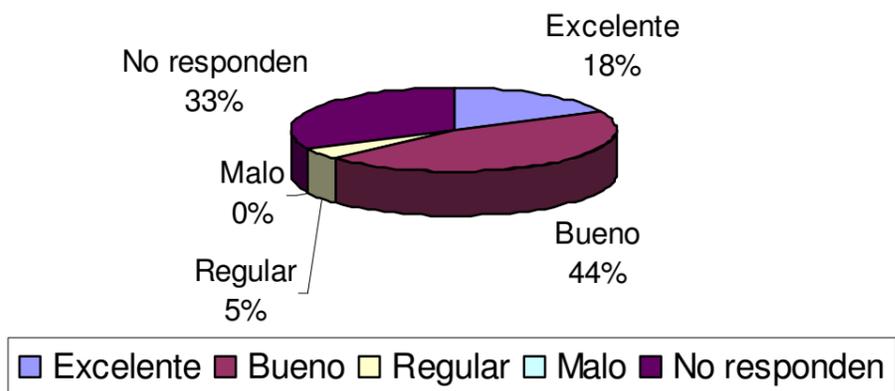


■ Suficientes ■ Insuficientes ■ No responden

### Pregunta 16. La puntualidad es



### Pregunta 17. Servicio a bordo



**Diagnóstico de oferta y demanda. El Carmen de Viboral.**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Los talleres que ofrecen la oportunidad de observar el proceso de la elaboración que es lo que enamora a la gente	El horario de algunos talleres que cierran las instalaciones los fines de semana desde sábado al medio día
El deseo de visitar espacios naturales y el Carmen los tiene	No hay promoción y publicidad al turismo
La gente que nos visita lo hace con amigos y familia	No hay competencia en el transporte
Los visitantes en su gran mayoría vienen de Medellín y son jóvenes	Distancias sobre todo hacia los lugares turísticos más bellos y atractivos que se pueden aprovechar turísticamente
El municipio es visitado en época de festividades y les gusta participar e involucrarse	Falta adecuación de sitios para el uso turístico
Usar el servicio público para llegar al municipio.	Falta sentido de pertenencia en lo carmelitanos
Calidad humana del carmelitano es un sentir de la demanda.	Espacios reducidos para el desarrollo de las fiesta
La belleza, intuición, carisma que tiene la mujer carmelitana	Los residuos que generan los visitantes y locales
Identifican las artesanías en gran porcentaje	Vía urbana en mal estado. Falta señalización
El paisaje y los miradores naturales	Altos costos en los transportes
Abundancia de recursos hídricos: ríos, cascadas y la mayoría sin contaminación	Falta mejorar el ornato municipal y cuidado y manteniendo de fachada
Fauna y flora, bosques espesos en zonas aptas para el ecoturismo	Falta conocimiento en los locales para conservar los recipientes de las basuras
Legado que dejaron los antepasados en cuanto a la elaboración de la cerámica	Los que están involucrados en el sector turístico no tienen el conocimiento sobre el turismo
Arte o la decoración a mano presencia de ruinas u hornos de cerámica	Desconocimiento de la existencia de grupo líder del turismo
Patrimonio cultural	No existe oficina de turismo
Instituto de la cultura donde se promociona continuamente la cultura	Falta involucrar a los líderes de turismo en actividades que promocionen el sector.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
La gastronomía reconocida como arepa de queso, chócolo capio y los chorizos de punta	Eventos culturales centralizados
Existencia de fincas agroturísticas con producción limpia	No hay almacenes de cerámica en la calle de la cerámica
Sitios arqueológicos descubiertos recientemente	
Gran flujo de visitantes y habitantes a las fiestas de la Virgen de El Carmen	
Hay eventos de carácter internacional (El carnavalito, Festival Latinoamericano y Festival Internacional de teatro) andanzas.	
En las fiestas de la cerámica se realizan actividades que van en torno a rescatar el trabajador o artesano	
La vía principal para salir y entrar del municipio está en buenas condiciones	
La recolección de residuos, es un ejemplo para los demás municipios	
Buen servicio de agua, teléfono, energía y transporte veredal	
Apoyo económico por parte de la administración municipal	
Los tres hoteles que se ubican fuera de la zona urbana están en buenas condiciones especialmente El Recinto de Quirama, el cual es internacional)	
Tener un producto diferenciador	La violencia es general
Diversificación de la economía	La mala información por parte de los medios
Proximidad a la capital antioqueña y vías de acceso	Turistas que no tiene cultura y generan impactos negativos
Variedad de climas	Perder algunas zonas de reserva por falta de cultura y educación
Extensión territorial y límite con otros municipios	
Estar fuera de una vía principal hace que el lugar se visite por consentimiento propio, no tanto de la casualidad, así se conserva el entorno natural y cultural	

**Fuente:** Elaboración propia del grupo líder de turismo de El Carmen de Viboral. Primer semestre del 2007