

FUNDACION TURISMO SOCIAL

Bogotá D.C. 14 de Julio de 2004

Señores
ALCALDÍA DE GUAPOTA
Ate. **Dr. Orlando Millán Aguilar**
Alcalde Municipal
Guapota - Santander

Apreciado Alcalde:

En Desarrollo del Contrato de Consultoría No 004-04 Celebrado entre la Alcaldía de Guapota y la Fundación Turismo Social, se hace entrega formal del documento final “ Inventario Turístico del Municipio de Guapota”.

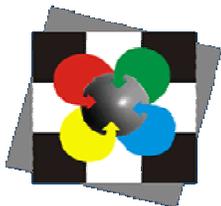
El documento desarrolla la fundamentación teórica, metodológica y práctica del inventario turístico, como herramienta de planificación que permite identificar las potencialidades del espacio turístico del municipio de Guapota; identificando y valorando su materia prima natural, cultural, de festividades y eventos, con el ánimo de estructurar los cimientos para la práctica de un turismo sostenible en la localidad.

El documento explica y plantea los beneficios del turismo, el manejo del uso del espacio con fines turísticos, desarrolla la metodología del inventario turístico y presenta los formularios de categorización de los componentes de la materia prima turística del municipio, soportado con fotografías de cada recurso y de las reuniones que se sostuvieron con la comunidad del municipio.

Finalmente el documento presentado en 6 capítulos identifica potenciales tipos de turismo que pueden ser desarrollados en el municipio con fines de crear y comercializar productos turísticos competitivos para la región, sin embargo este proceso se debe consolidar con el desarrollo de un plan sectorial de turismo.

Cordial saludo,

Álvaro Morales Otero
Director Ejecutivo



FUNDACION TURISMO SOCIAL

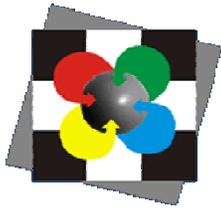
INVENTARIO TURÍSTICO MUNICIPIO DE GUAPOTA

CONSULTORES:

ORLANDO HERNÁNDEZ GONZÁLEZ

ALVARO MORALES OTERO

Julio de 2004



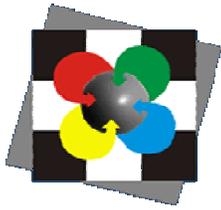
INDICE

1. Generalidades de la Actividad Turística
 - 1.1 El turismo Como Actividad Económica
 - 1.2 El turismo como Actividad Económica en Colombia.

2. Espacio Turístico
 - 2.1 Uso del suelo para la actividad turística
 - 2.2 Distribución del espacio turístico en las provincias Comunera y Guanentina
 - 2.3 Distribución del espacio turístico en el municipio de Guapota

3. Inventario Turístico del Municipio de Guapota.
 - 3.1 Concepto y Metodología
 - 3.2 Materia prima del municipio de Guapota
 - 3.2.1 Materia prima componente cultural en Guapota
 - 3.2.2 Materia prima componente natural en Guapota
 - 3.2.3 Materia prima componente festividades y eventos en Guapota
 - 3.3 Jerarquización de los atractivos turísticos en el municipio de Guapota
 - 3.3.1 Jerarquización materia prima cultural en Guapota
 - 3.3.2 Jerarquización materia prima natural en Guapota
 - 3.3.3 Jerarquización materia prima festividades y eventos en Guapota

4. Formularios y fotografías del Inventario turístico del Municipio de Guapota
5. Conclusiones
6. Potencialidades



1. GENERALIDADES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El turismo como actividad económica

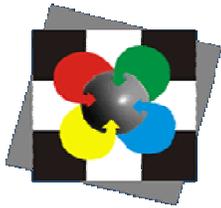
"El turismo es el resultado del desplazamiento del hombre fuera de su domicilio por cortos periodos superiores a 24 horas hasta un límite máximo de 90 o 180 días para otros, siempre que no sea para participar en el mercado de trabajo del lugar al cual concurre el turista." OMT¹

De esta definición podemos inferir los escenarios de impacto que genera el turismo en cualquier territorio al cual acude el turista buscando nuevas experiencias, intercambios culturales, diversión, descanso, etc, eso si; bajo la perspectiva de respetar los medios sociales y ambientales que visita, es decir practicando el turismo como actividad sostenible.

Un turismo sostenible genera múltiples impactos económicos en las regiones donde se practica, entre otros encontramos los siguientes:

- Promueve el Desarrollo Económico y Social
- Promueve el Desarrollo Regional
- Promueve la Protección y Revalorización del Medio Ambiente y los Recursos Naturales
- Promueve la Protección y Revalorización de los Recursos Culturales, la Artesanía, y la Gastronomía
- Promueve la Creación de Pequeñas Empresas, con un bajo nivel de inversión y alto contenido de recursos humanos y valor agregado.

- Promueve la Calificación de los Recursos Humanos



FUNDACION TURISMO SOCIAL

- Promueve el Desarrollo de Áreas y Comunidades Pequeñas de Menor Grado de Desarrollo
- Promueve la Cooperación e Integración entre Países y Regiones de Países

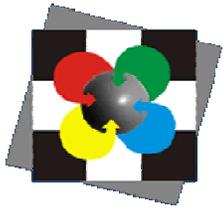
A su vez el turismo para algunos estudiosos del tema como Manuel Figuerola Palomo, generan impactos directos (depende del desarrollo de la actividad turística) y otros indirectos o inducidos (depende del nivel y estructura del desarrollo económico del país o región), por ejemplo genera impactos directos en la creación de hoteles, restaurantes, centros comerciales, centros artesanales, casa de cambio, lugares de recreación y esparcimiento entre muchos otros; genera efectos inducidos en la generación de empleos (dos indirectos por cada directo) ,en el pago de servicios necesarios para la actividad como por ejemplo telecomunicaciones, luz, agua, publicidad y finalmente, genera compras de insumos como artesanías, rollos fotográficos, postales, souvenirs, etc.

El turismo sostenible redistribuye el ingreso, dinamiza otros sectores como el agrícola, la ganadería y sectores industriales; genera divisas y aumenta los aportes fiscales de las regiones en donde se consolida.

El crecimiento de la actividad turística es innegable pesar de la inexistencia de instrumentos que permitan medir realmente el impacto económico del turismo, es importante anotar los beneficios que en este sentido traerán, la implementación de las cuentas satélites del turismo.

EN 1950 la OMT registró 25 millones de llegadas internacionales en el mundo generando ingresos a nivel mundial por 2 mil millones de dólares, para el año

¹ Organización Mundial del Turismo



FUNDACION TURISMO SOCIAL

1997 se presentaron movimientos de 612 millones de turistas en todo el mundo generando mas 443 mil millones de dólares en gasto turístico.

Ya en el 2001 se registraron 673 millones de turistas en el mundo y se obtuvieron ingresos por 400 mil millones de dólares, para el año 2010 se estiman 1006 millones de turistas en el mundo y para el año 2020 se estiman 1561 millones de turistas en el mundo.

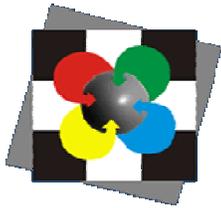
En términos generales la OMT pronostica un crecimiento del 137% en el número de turistas en los próximos 20 años.

El turismo como Actividad Económica en Colombia

El turismo en Colombia desde la década de los 60, época por lo cuál se empieza a considerar como una actividad que genera desarrollo, empleo, divisas, redistribuye el ingreso, etc, ha pasado por diferentes periodos de crecimiento como industria.

En la década de los 70 el turismo internacional apporto gran desarrollo al país, fue incluido en un plan de desarrollo nacional y se fortaleció institucionalmente; durante las décadas de los 80 y 90 tuvo repuntes que pasaron por más de un millón de turistas internacionales y también fue incluido en algunos planes de desarrollo del país.

A partir del año 2000, el turismo en Colombia a tenido cambios abruptos tanto en su estructura administrativa como en su política de fomento; se cuenta con una ley sectorial, pasamos de tener una entidad descentralizada en la materia a tener hoy un Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el turismo internacional dejo de ser prioridad para el país y para concentrarse el esfuerzo en el turismo nacional



FUNDACION TURISMO SOCIAL

La política de turismo reciente ha puesto énfasis en mejorar la competitividad del sector en sus productos y en sus destinos. Se ha centrado en atender las necesidades y el desarrollo del turismo doméstico que en el orden internacional y en Colombia, representan el 80% de los desplazamientos por motivos turísticos.

Las ventas del año 2001 crecieron en un 17% con respecto al año 2000; la ocupación hotelera se acercó al 47% frente al 41.3% registrado en el año inmediatamente anterior.

El comportamiento de algunas regiones fue particularmente relevante. En el grupo de nuevos destinos se destaca el departamento del Quindío en el cual el promedio de ocupación hotelera en la temporada del año 2001 fue del 90% tanto en las áreas urbanas como en las 300 fincas que prestan este tipo de servicios

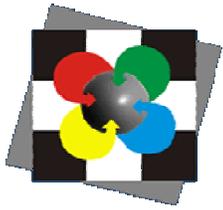
Hasta la hotelería de las ciudades de Bogotá y Medellín, típicas emisoras de turistas, registró aumentos de ocupación con respecto a períodos similares en años anteriores. El transporte aéreo nacional experimentó un aumento considerable de pasajeros en diciembre – 6,18% en vuelos domésticos y 12,27% en vuelos internacionales – frente a lo ocurrido en diciembre de 2000.

La tendencia a la recuperación del turismo doméstico se acentuó en la temporada de fin de año del 2002 y comienzos del 2003, Gracias al programa de seguridad democrática del Gobierno Nacional, que impulsó la organización de las caravanas turísticas bajo el slogan “Vive Colombia, viaja por ella” como mecanismo para generar confianza en los viajeros por carretera y reactivar el turismo interno.

Según datos emitidos por Ditur², en su primera fase se realizaron 12 caravanas en los puentes festivos del 12 de octubre, del 1 y del 11 de noviembre de 2002. ³ En

² Ditur. Dirección de Turismo. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

³ Plan Sectorial de Turismo 2003-2006. Ditur



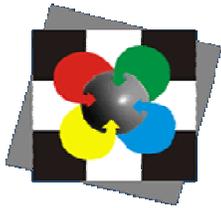
FUNDACION TURISMO SOCIAL

el primero de los puentes festivos en las rutas programadas el incremento porcentual del número de vehículos movilizadados con respecto al año anterior fue de 39%; en el Puente de los días Santos el incremento fue de 109% con respecto al año anterior; en el puente del 11 de noviembre el incremento del flujo vehicular en las carreteras del país fue del orden de 481%. La ocupación hotelera en los destinos finales de las caravanas osciló entre el 75% y el 100%; el gasto de los viajeros en tales destinos, en sus diversos consumos, se calcula en \$12.018.156.000,00 pesos”.

En su segunda fase 42 caravanas se realizaron los días 21, 28 de diciembre de 2002, 2, 6 y 12 de enero de 2003. En estas caravanas se batieron todos los récords de movilización de pasajeros por carretera: se desplazaron alrededor de 18 millones de personas en los 4.490.238 vehículos que recorrieron las carreteras del país entre el 21 de diciembre de 2002 y el 5 de enero de 2003.

Para el año 2020 y según los datos publicados en el plan sectorial de turismo, Colombia habrá posicionado la actividad turística como una de las de mayor importancia para el desarrollo económico del país; por consiguiente, será un país que habrá fortalecido la competitividad de sus productos y destinos en un trabajo que permitirá una relación armónica nación-región, donde los sectores públicos nacional y local jugarán un papel determinante en la generación de condiciones óptimas para el desempeño empresarial.

En el departamento de Santander, el turismo empezó a proyectarse como actividad que genera desarrollo desde el plan de desarrollo turístico de 1993 contratado por la Gobernación del departamento . En él se identificaron productos potenciales de explotación en sus diferentes provincias .



FUNDACION TURISMO SOCIAL

Posterior a este estudio el país contrato el estudio “ Monitor “ que fue trabajado por Michel Porter y su equipo; Santander junto con otros departamentos contrataron estudios similares. En el caso de Santander el turismo se identifico como una de las actividades de oportunidad de desarrollo al lado de otras 4 actividades.

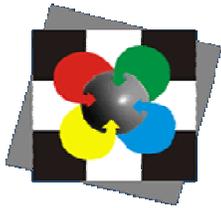
Después de estos primeros antecedentes de desarrollo que conllevaron al posicionamiento de Santander como destino turístico, conocido en el país como Santander Tierra de Aventura y Bucaramanga como Ciudad de Congresos y Eventos, la dinámica del turismo no ha parado.

Es así como en estudios posteriores y en planes de desarrollo departamental el turismo sigue siendo una opción para el departamento, prueba de ello son los resultados presentados en los siguientes estudios:

- Plan Prospectivo Santander Tierra de Aventura
- Plan Prospectivo Veléz
- Plan Estratégico Metropolitano Corplan

El Departamento cuenta además con una Secretaria de Cultura, Turismo y Recreación desde 1992, y con un Fondo Mixto de Promoción Turística; Estos entes coordinan interinstitucionalmente la formulación y ejecución de los planes y programas que se definen para el sector.

La política Nacional sobre las que se apoya el plan departamental, tiene que ver con la competitividad y la especialización de los productos y la promoción efectiva de los mismos, buscando el mejoramiento de la calidad de vida y generación de empleo en las regiones deprimidas; así se ha aplicado desde 3 planes de desarrollo anteriores.



FUNDACION TURISMO SOCIAL

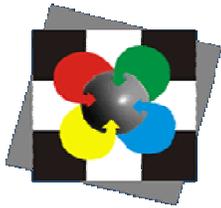
El actual plan de desarrollo “ Santander en Serio 2004-2007 “ incluye el turismo como actividad que genera desarrollo y traza el siguiente objetivo “Liderar e impulsar en el Departamento el desarrollo del Turismo como una actividad sostenible social, ambiental y económicamente generando las condiciones necesarias para la creación de nuevos atractivos turísticos y de empleo, a través de la creación y fortalecimiento de microempresas para la prestación de servicios turísticos en la región y la articulación con estamentos de orden Nacional, Regional y Municipal con base en la reglamentación vigente”.

El plan de desarrollo departamental identifico tres grandes programas a saber:

- Programa de fortalecimiento de la infraestructura turística y el patrimonio turístico del departamento, en el marco de este programa y como estrategias a seguir aparece definida la actualización del inventario turístico real de los 87 municipios del Departamento
- Programa de recuperación institucional del desarrollo turístico del departamento
- Programa de capacitación y sensibilización turística

A su vez en Consecuente subsidiariedad con el Plan de Desarrollo Nacional y Departamental el Municipio de Guapota incluyó al turismo como actividad que genera desarrollo.

En el planteamiento estratégico del plan a la hora de realizar la definición del objetivo el turismo quedo incluido así:



FUNDACION TURISMO SOCIAL

“⁴Teniendo en cuenta el Programa de Gobierno del Alcalde 2004-2007 denominado RUTA CIUDADANA DEL MUNICIPIO DE GUAPOTA se propone la construcción de metas posibles y ejecutables construidas en forma colectiva entre todas y todos los ciudadanos para tener una TIERRA DE PAZ Y PROGRESO mediante la perspectiva de la conservación del ambiente, del desarrollo ecoturístico, del modelo educativo propio para el desarrollo local, de la proyección agrícola y pecuaria del municipio.

Durante la formulación de las estrategia para el desarrollo social , el turismo quedo así:

“Fortalecer y mejorar la calidad de vida de la población; mediante el mejoramiento de las condiciones sociales; en la prestación de servicios de educación, salud, agua potable, vivienda y saneamiento básico, deporte cultura recreación y turismo”.

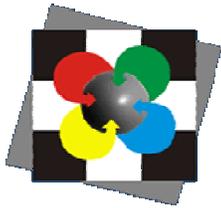
Dentro del SECTOR CULTURA Y TURISMO el objetivo planteado es el siguiente, con sus respectivos programas:

⁵OBJETIVO SECTORIAL. Consolidar la identidad cultural a través del rescate del patrimonio histórico e Impulsar en el Municipio el desarrollo del Turismo como una actividad sostenible social, ambiental y de ingresos económicos para la población del municipio.

PROGRAMAS:

- Fortalecimiento De La Infraestructura Turística Y Cultural Del Municipio
- Apoyo Y Promoción De Las Actividades Artístico – Culturales Del Municipio

⁴ Plan de Desarrollo del Municipio de Guapota “Creyendo en lo nuestro 2004-2007” pag 57



2. ESPACIO TURÍSTICO

2.1 Uso del Suelo para la actividad turística

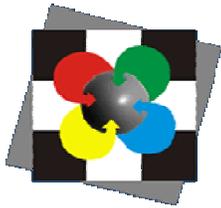
Cuando se plantea en términos generales el uso del territorio, encontramos que éste está subdividido en diferentes tipos de espacios, que la actividad turística planifica para su uso sostenible, dentro de esos espacios encontramos los siguientes, de acuerdo a la definición realizada por el profesor Boullon:

- Espacio Cultural
- Espacio Natural Adaptado
- Espacio Artificial
- Espacio Natural Virgen
- Espacio Vital

Espacio Cultural: Es una parte de la corteza terrestre que ha cambiado su fisonomía original a causa de la acción del hombre, el espacio cultural se destina al acondicionamiento de la tierra a sus necesidades.

Espacio Natural Adaptado: Son las partes de la corteza donde predominan las especies del reino vegetal, animal y vegetal, bajo las condiciones que la ha fijado el hombre. También se le denomina espacio rural y el hombre decide en el que árbol nace y cuánto tiempo va a vivir. (Fertilizantes)

⁵ Ibid



FUNDACION TURISMO SOCIAL

Espacio Artificial: Aquella parte de la corteza terrestre donde predomina todo tipo de artefactos contruidos por el hombre, su máxima expresión es la ciudad que se conoce también como espacio urbano, en él todo lo que existe ha sido creado por el hombre y cuando aparece algún elemento natural (flores, árboles, etc) su función es decorar al ambiente artificial.

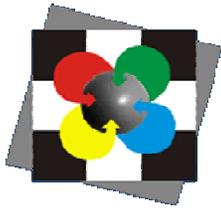
Espacio Natural Virgen: Son aquellas áreas cada vez mas escasas , sin vestigios de la acción del hombre.

Espacio Vital: Esta forma espacial no se refiere a la tierra, sino al hombre o cualquier otra especie del reino y a su entorno o medio favorable que requiere para existir

El turismo recoge elementos de cada una de las definiciones de espacio con el ánimo de identificar potencialidades de recursos turísticos o de atractivos turísticos más definidos, que se encuentren en la región potencial o de desarrollo turístico.

Dependiendo de la vocación del territorio, del número de recursos potenciales o de atractivos turísticos identificados, de la planta e infraestructura turística, el espacio y la superficie a utilizar para la planificación de la actividad turística que de hecho es entrecortado se divide en diferentes tipologías a saber: Zona, Centro, Corredor, Conjunto, Unidad, Complejo, Núcleo.

A continuación definiremos los más representativos dentro de la planificación del espacio turístico:



FUNDACION TURISMO SOCIAL

Zona Turística: Es la mayor unidad de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. Su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos, elementos básicos para su delimitación.

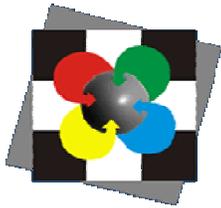
Para que exista una zona turística debe contar con un número mínimo de ⁶diez atractivos turísticos suficientemente próximos, sin importar a que tipo pertenece y de qué categoría son.

Área Turística: Son las partes en que se puede dividir una zona. Las áreas turísticas deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, en número también menor que los de la zona y lo mismo de ellas necesitan una infraestructura de transporte y comunicación que relacione entre sí a todos los elementos que lo integran. Necesitan para su funcionamiento un centro turístico y si su infraestructura y dotación de equipamiento y servicios es insuficiente, deben registrarse como potenciales.

Centro Turístico: Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico de ida y regreso, por lo tanto su radio de influencia es de dos horas.

El centro turístico genera desarrollo dentro del espacio que abarcan los atractivos dispersos en su entorno, si la planta cuenta con los siguientes servicios: Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento, Agencias de Viajes de acción local, Información turística sobre facilidades y atractivos locales, Comercios turísticos, Oficinas de teléfonos, correos, telégrafos y teles, Sistemas de transporte interno

⁶ Robert Boullon. Conferencia sobre Espacio turístico.2000



organizado que conecte el centro con los atractivos turísticos comprendidos en su área de influencia y Conexiones con los sistemas de transporte externo.

El centro turístico a su vez presenta una serie de diversificaciones entre las cuáles encontramos el centro de centro de distribución y centros de estadía.

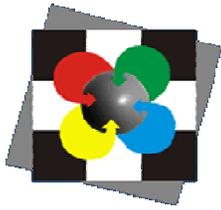
2.2 Distribución del espacio turístico en las provincias Comunera y Guanentina

Tradicionalmente y como pocos departamentos en el país, Santander a mantenido una distribución espacial a lo largo de su territorio denominado provincias, entre las cuáles encontramos : Provincia de Mares, Provincia de Soto, Provincia García Rovira, Provincia Guanenta, Provincia Comunera y Provincia de Vélez.

En las provincias Comunera y Guanentina, la actividad turística paso de ser una actividad de poco desarrollo, cuando la troncal del Magdalena Medio aún no estaba construida y los viajes a la costa tenían como pasos obligados Socorro – San Gil – Bucaramanga, a convertirse esta región en un destino turístico que vende el turismo de aventura.

Consecuentemente con lo planteado anteriormente, el turismo ha ido utilizando el suelo de la región al lado de otras actividades tradicionales como la agricultura y ganadería; actividades con las cuáles el turismo convive generando desarrollo.

En éstas provincias el espacio turístico se distribuye entre atractivos naturales y culturales de manera envidiable para otras regiones del país, lo que ha llevado al desarrollo de productos de turismo de aventura y turismo histórico, no de manera



FUNDACION TURISMO SOCIAL

complementaria como debería ser en razón de su cercanía espacial, sino de manera independiente.

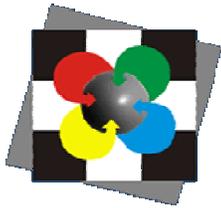
El turismo que se ha generado gira alrededor de la troncal central, en donde se encuentra asentada la mayor parte de la población del Departamento (70%) y los Municipios que cuentan con el mayor potencial turístico y de patrimonio histórico cultural, tímidamente explotado y con grandes posibilidades de ser especializado en un futuro .

El actual plan de desarrollo departamental “ Santander en serio 2004-2007 “ ha identificado espacialmente corredores en los que se integran economías, poblaciones, desarrollos viales y sociales; uno de esos corredores es el turístico y al interior de éste los circuitos turísticos de Aventura e historia respectivamente.

- ⁷Circuito Turístico de Aventura.

En las jurisdicciones de los Municipios de San Gil, Curití, Barichara, Páramo, Pinchote , Villanueva, Charalá, Coromoro, Encino, Mogotes, San Joaquín, Onzaga, Valle de San José, Ocamonte, Cabrera, Cepitá y Jordán, es donde se concentra la mayor parte del patrimonio paleontológico, espeleológico y buena parte del patrimonio cultural, herencia de los Guanes, con posibilidades de incursionar en el ecoturismo de tipo científico - investigativo sobre la biodiversidad, como el ofrecido por el proyecto del Parque Museo Guane” en el Santuario de Flora y Fauna Altos Río Fonce violin y otras modalidades de Turismo de Aventura como: Canotaje, Rapell, Caminatas y Cabalgatas por los caminos de Lenguerke, actividad que se viene desarrollando actualmente. Adicionalmente

⁷ Plan de Desarrollo Santander en Serio 2004- 2007. Gobernación de Santander



potenciar el mercado de la gastronomía y de las artesanías de fique, Piedra y algodón entre otras.

- ⁸Circuito Turístico de la Historia.:

Localizado en la Provincia Comunera, se destacan los Municipios de Socorro, Oiba, Confines, Gambita, Suaita y Palmas del Socorro, espacio considerado cuna de los Comuneros donde se llevaron a cabo las grandes hazañas en la Gesta Emancipadora. También se cuenta en esta área con un importante Patrimonio Arquitectónico y de Bienes Culturales, como la Casa de la Cultura y la Catedral del Socorro, los marcos de las plazas de sus Municipios y el Balneario de Quebrada Santa Rosa en Simacota.

Adicionalmente a lo enunciado en el Plan de Desarrollo Vigente, la Ley 300 de 1996 contempla el círculo metropolitano turístico de Socorro – San Gil – Barichara

2.3 Distribución del espacio turístico en el municipio de Guapota

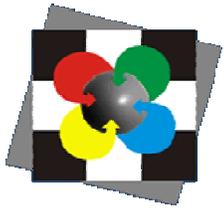
El municipio de Guapota según los datos consolidados en el POT municipal cuenta con cuatro ecosistemas de fundamental importancia biológica y ambiental:

- ⁹Rondas de las Microcuencas abastecedoras de acueductos.

Corresponden a las quebradas que surten el acueducto urbano y los acueductos rurales, que son la Quebrada La Flecha y sus afluentes en terrenos del municipio

⁸ Ibid

⁹ Plan de Ordenamiento Territorial Municipio de Guapota. Alcaldía de Gguapota



FUNDACION TURISMO SOCIAL

de Oiba, Quebrada Agua Fria, Quebrada La Callejona, Quebrada Las Cabras, Quebrada La Curva y Quebrada Aguilitas, en terrenos del Municipio de Guapota, cubriendo un área de 1,84 Km² correspondientes al 2,77% del territorio municipal.

- ¹⁰Relictos Boscosos (RB).

Son las franjas de bosques maduros e intervenidos que aún se conservan en el municipio, fundamentales para la preservación de la flora y protección de la fauna existente,, cubriendo un área de 4,26 Km² correspondientes al 6,42% del territorio municipal.

- ¹¹Bosque en Sucesión (Rastrojos)

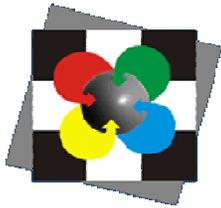
Vegetación conformada por especies arbóreas y arbustivas que surgen al ser abandonadas las tierras de cultivo o actividades antrópicas. El rastrojo se presenta como vegetación secundaria que alcanza características estructurales y florísticas en lapsos de tiempo relativamente cortos y cumple con funciones como recuperación de algunas de las propiedades físicas y químicas del suelo, recuperación de la biomasa forestal y también regula el ciclo hidrológico. En el Municipio ocupa un área de 3,82 Km² , representados en el 5,76% del área total.

- ¹²Pendiente Escarpadas

Corresponden a las pendientes mayores al 75% donde se encuentran algunos sectores boscosos y donde el único uso es el forestal protector, convirtiéndose en una zona de protección para la conservación del suelo y de los escasos

¹⁰ Ibid

¹¹ Ibid



FUNDACION TURISMO SOCIAL

parches boscosos y la fauna asociada a este. Estas pendientes cubren un área de 2,33 Km² que representan un 3,51% del área total del municipio.

Estos ecosistemas que se ubican en espacios adaptados y en algunos casos vírgenes incluyen en su hábitat los principales elementos para el desarrollo de la actividad turística: “ los atractivos turísticos naturales “ con los cuáles se diseñan los posibles productos turísticos de la zona a desarrollar.

Los atractivos turísticos naturales tienen una clasificación que permite identificarlos y evaluarlos para efectos de la planificación turística, esta clasificación la veremos mas adelante en el capítulo III con detalle, en este momento me gustaría de manera general presentar las potencialidades mas relevantes que tiene el municipio de Guapota con respecto a la materia prima natural para uso turístico.

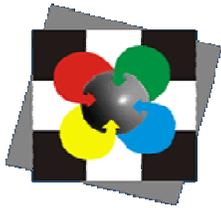
Accidentes Geográficos

- Colinas y Pendientes Denudacionales

La colina es una elevación natural del terreno de mediana altura, cuyas laderas presentan una inclinación promedio superior al 16% y divergen en todas direcciones a partir de la cima relativamente estrecha, siendo su base aproximadamente circular. Pueden reconocerse colinas altas, medias y bajas. En el ¹³municipio se encuentra en sectores de la Vereda las Flores, Centro, Gualilo, cubre una superficie de 19,91 Km² que ocupan un 30,02% del territorio municipal.

¹² Ibid

¹³ Ibid



FUNDACION TURISMO SOCIAL

- Colinas y Montañas Denudacionales .

Montaña es la Unidad o componente de cualquier cadena montañosa y es una gran elevación natural del terreno de diverso Origen, con más de 300 metros de Desnivel, cuya cima puede ser aguda, subaguda, semiredondeada o tabular, y cuyas laderas regulares, irregulares o complejas, presentan una inclinación promedio superior al 30%.

Esta Geoforma de origen fluvial se ¹⁴localiza en la vereda Cabras, Centro las Flores y Morarío, cubriendo un área de 15,17 Km² que corresponden a un 22,87% del territorio municipal..

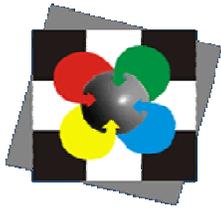
- Terrazas Fluviales.

La terraza es una superficie que representa los restos del cauce de un río y/o quebrada o de una planicie de inundación, cuando el río y/o quebrada estuvo fluyendo a un nivel más alto.

Se caracterizan por presentar una topografía con pendientes aproximadamente planas a suavemente empinadas, que son ligera a moderadamente disectadas. Estas terrazas tienen una ¹⁵extensión de 0,72 Km², que cubren un 1,09% del territorio municipal.

¹⁴ Ibid

¹⁵ Ibid



Formaciones Vegetales - Flora

La zona de vida o formación vegetal hace referencia a la vegetación natural que cubre una región sin que haya existido intervención antrópica alguna; esta zona de vida depende de las condiciones climáticas y topográficas de la región, mediante la interacción de parámetros como altitud, precipitación y temperatura, tipo de suelo, resultando un determinado tipo de vegetación. En el municipio de Guapota se pueden definir dos zonas de vida:

- Bosque muy húmedo Premontano

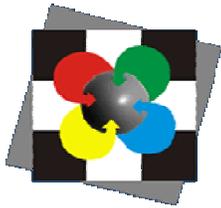
Se da a lo largo del municipio ocupando una extensión de 47,84 Km² que corresponde al 72,14% del área total del municipio

- Bosque Húmedo Tropical

Estas condiciones se presentan en la parte baja del municipio ocupando una extensión de 18,48 Km² que representan un 27,86% del área total del municipio, en terrenos de las veredas Cabras, Gualilo, Centro y Las Flores.

A pesar que el municipio no cuenta con inventarios detallados de las especies vegetales de la región que permitan conocer su biodiversidad, se identifica, la siguiente composición florística ¹⁶municipal, la cual se encuentra distribuida en bosques maduros, bosques intervenidos y rastrojos sin hallazgos de especies endémicas y que sirve para la potencial identificación de usos con carácter turístico: Algarrobo, Anaco, Arrayán, Búcaro, Caracolí, Caucho, Cedro común, Cucharo, Fruto de pan, Guamo, Guayabo, Pomarroso, Siete Cueros .

¹⁶ Iibid – Revisión de campo de los consultores



FUNDACION TURISMO SOCIAL

Fauna Asociada

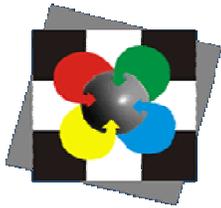
Para el estudio de identificación de la ¹⁷fauna asociada de la región durante el levantamiento de información para la creación del POT municipal, se utilizaron evidencias de estructuras óseas y pieles que guardan los habitantes al igual que los reportes de avistamiento de especies por ellos narrada, lo que permitió identificar las siguientes especies con fines de uso sostenible turístico: Zorro, Zorrillo, Comadrega, Fara, Oso Hormiguero, Armadillo, Tinajo, Ardilla, Culebras, Azulejos, Mariposas. Cardenales, Colibrí, Carpinteros, Gavilán, Bocachico, Mojarra , Amarilla, Bagre.

Arqueología

Con base en el estudio de zonificación y uso potencial del suelo en el Municipio se identificó y protegió una zona arqueológica destinada a la preservación, conservación y mantenimiento de un área de riqueza cultural, antropológica y arqueológica como es la Loma del Caracucho; es un área muy pequeña de tan solo 0,16 Km².

La zona a pesar de no tener un estudio arqueológico que determine sus potencialidades y que permita realizar inferencias antropológicas, sociales y de potenciales usos turísticos sostenibles tiene una evidente riqueza de acuerdo a las investigaciones preliminares realizadas por los consultores.

¹⁷ Ibid – Revisión de campo de los consultores



FUNDACION TURISMO SOCIAL

Actividades Económicas

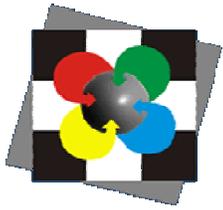
En el espacio del municipio se desarrollan varias actividades económicas que dan sustento a la región en términos de ingreso y generación de empleo, la agricultura, ganadería, molienda de azúcar, piscicultura, entre otras actividades. El turismo coexiste y potencia el impacto económico de estas actividades generando valor en sus relaciones. A continuación se determinan las principales actividades que pueden desarrollarse con la actividad turística.

- Agricultura

En el municipio de Guapota, la práctica agrícola es el motor fundamental de la generación de ingresos, esta vocación viene desde la fundación del municipio; los principales productos agrícolas son la Caña Panelera y el Café, los cuales son los mayores generadores de empleo para el municipio; los cultivos de caña ocupan un área de 6,57 Km² que representan un 9,91% del territorio municipal, le sigue en predominio de extensión, el café, que es cultivado en 3,52 Km², los cuales ocupan un 5,31% del territorio. Adicionalmente se encuentran cultivos de Cacao, Cítricos, yuca y frutales (guayaba) que ocupan respectivamente áreas de terreno pequeñas que generan algún tipo de ingreso al productor y por último son cosechados para auto-consumo el Plátano, el Frijol, el Tomate y la Caña Panelera, entre otros cultivos de pancoger

- Producción Pecuaria

Guapota es una región de tradición agrícola, pero en los últimos años la actividad pecuaria, en especial la ganadería, ha venido desplazando su frontera agrícola. Esta se practica de modo extensivo con capacidades de carga de 2 cabezas por



FUNDACION TURISMO SOCIAL

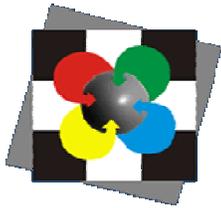
hectárea, su manejo es de pastoreo con rotación de potreros. Las razas predominantes en el municipio son cruces entre Cebú-criollo y Pardo-criollo indicando que la actividad ganadera está siendo mejorada tanto para actividades de ceba el 15%; doble propósito el 80% y lechería especializada con aproximadamente 5%, las especies caprina y porcina se encuentran en todas las veredas del municipio y aunque su producción no es del todo representativa su utilización esta enmarcada en el mercado local

- Producción Piscícola y Avícola

La actividad piscícola en el municipio ha incrementado su representación con el transcurso de los años, esta se caracteriza por un aumento de la cantidad de estanques, en la actualidad se cuenta con 52 estanques de aproximadamente 1.250 m² que cubren un área de 46 hectáreas de terreno dedicadas a esta actividad, que representan un 0,69% del territorio municipal. Los estanques son poblados con especies como la Mojarra y la Cachama; el sector avícola tiene una representación moderada en el ámbito municipal ya que este sector está en su etapa de implementación

Finalmente nos falta por mencionar un aspecto de la mayor relevancia para la identificación de potencialidades turísticas en el espacio, como son las costumbres, el folclore, las danzas, la gastronomía, la artesanía, elementos fundamentales para la identificación de la materia prima turística del municipio.

La tradición oral es rica en relatos míticos y fantasiosos. Entre ellos, uno de los más comunes es el anima Coy, espíritu de una mujer cruel, que mató muchos niños y por lo tanto vive errante. Se le aparece a caminantes y viajeros.



FUNDACION TURISMO SOCIAL

Las principales conmemoraciones de los guapoteños giran en torno a motivos religiosos: Las fiestas de San Cayetano y Nuestra Señora de los Dolores, se constituyen en momentos propicios para el retorno de colonia residentes en Bogotá y Bucaramanga. En ellas se organizan eventos en memoria San Cayetano patrón de la población.

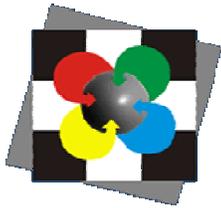
Las fiestas del retorno que se celebran a fin de año, buscando promover la visita de las colonias Guapoteñas residentes a lo largo y ancho del país; quienes recordando sus típicos platos como el cabro, la carne oriada, las maizenitas y el guarapo motivan desplazamientos hacia su tierra de origen.

La historia del municipio se remonta a la época prehispánica, cuando la etnia Guane habitó estos campos con sus costumbres agrícolas y textileras de las cuales quedan vestigios como vasijas, entierros y cementerios indígenas aún por investigar. De la época hispánica quedan las ruinas del antiguo pueblo de Guapota, algunos caminos reales y hasta una capilla doctrinera, que confiesan la realidad y potencialidad turística de este hermoso pueblo llamado Guapota.

3. INVENTARIO TURÍSTICO

3.1 Concepto - Metodología

La Fundación turismo Social ha construido un modelo de evaluación de la competitividad de destinos turísticos con base en algunas de las experiencias compartidas con pares en España y Argentina, el modelo se fundamenta desde la aplicación del inventario turístico como herramienta de planificación del espacio.



FUNDACION TURISMO SOCIAL

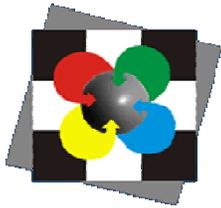
El inventario turístico es una metodología de planeación que permite identificar y cuantificar la calidad de la materia prima turística natural y cultural de un espacio con vocación turística sostenible.

Cicatur – OEA propuso una metodología para el levantamiento del inventario turístico y en la cuál se contemplaban cinco categorías de análisis a saber: sitios Naturales, bienes Culturales, etnografía, Realizaciones Contemporáneas, acontecimientos programados.

En Colombia se adoptó esta metodología y se utilizó por la Corporación Nacional de Turismo hasta 1996 época en la que con la ley 300 se ordenó su liquidación, sin embargo el trabajo adelantado por esta entidad fue serio, responsable y sin antecedentes de impacto para la planeación del turismo en Colombia.

En Santander se realizó un inventario turístico por la CNT aplicando la metodología Cicatur – OEA y se levantó información y jerarquización de más de 600 atractivos turísticos divididos en las 6 provincias del departamento, en su momento el municipio de Guapota no apareció con ningún atractivo identificado.

Para el año de 1997 la Dirección Técnica de Turismo adscrita al entonces Ministerio de Desarrollo Económico, formuló una política para la planificación del turismo, en ella, el inventario turístico se redujo de cinco categorías a 3 y se incorporaron otros elementos a tener en cuenta. Esta formulación aún vigente es sobre la que se basa el presente inventario ya que es la metodología propuesta y recomendada por el Ministerio de Industria, Comercio y turismo .



FUNDACION TURISMO SOCIAL

El Inventario según la metodología señalada, es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos en una región.

Es necesario establecer una diferencia entre:

Recurso: Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.

Atractivo: Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

El inventario reconoce en su clasificación tres ¹⁸tipologías:

Recursos culturales: son aquellas realizaciones tangibles o intangibles de una comunidad. En su clasificación se tiene en cuenta el concepto amplio de cultura, que involucra todas las producciones humanas significativas pasadas o presentes, materiales o inmateriales.

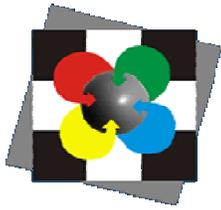
Sitios naturales : Son los accidentes geográficos de interés para el turismo.

Festividades y eventos: Son atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora.

A continuación presentamos la metodología de clasificación de los atractivos propuesta por ¹⁹Ditur:

¹⁸ Manual Asistencia Planificación Turística. Ditur. Ministerio de Industria, Comercio y turismo

¹⁹ Ibid



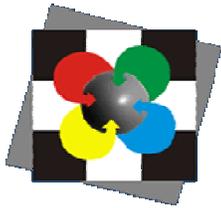
FUNDACION TURISMO SOCIAL

COMPONENTES DEL INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES:

- Arqueológicos (TG): Zona, Conjunto Aislado.
- .Arquitectónicos (TG): Civil, Religioso, Militar, Funerario.
- Históricos (TG): Ciudad, Sector, Conjunto Parcial, Sitio.
- Obras De Arte (TG): Pintura, Escultura, Otra.
- Expresiones Religiosas (ITG): Peregrinación,. Ofrenda, Promesa, Ceremonia.
- Manifestaciones Folklóricas (ITG): Comida,. Bebida, Música,. Danza,. Trajes, Artesanías, Literatura.
- .Realizaciones Técnico Científicas (TC): Minera, Agropecuaria, Industrial, Técnica.
- Grupos De Especial Interés (EJ): Comunidad Indígena, Comunidad Negra, Comunidad Raizal, Otra.

COMPONENTES DEL INVENTARIO DE SITIOS NATURALES.

- Montañas: Nudo O Macizo, Cordillera, Sierra, Serranía, Monte, Loma O Colina,. Nevado, Volcán.
- Altiplanicies: Meseta, Valle, Depresión, Cañón.
- Llanuras: Sabana O Llano, Praderas, Llanura Selvática, Desierto, Depresión.
- Lagunas
- Ríos
- Cascadas
- Costas O Litorales: Playa, Acantilado, Golfo, Bahía,. Ensenada, Península, Istmo, Estrecho.



FUNDACION TURISMO SOCIAL

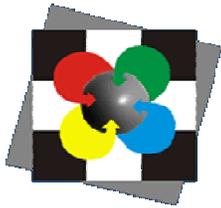
- Islas: Archipiélago, Islote, Cayo, Arrecife, Otro.
- Lugares De Caza Y Pesca
- Lugares De Observación De Fauna Y Flora
- Parques Nacionales Naturales: Parque Nacional Natural, Reserva Natural, Área Natural Única, Santuario De Fauna Y Flora, Vía Parque.
- Otros

COMPONENTES DEL INVENTARIO DE FESTIVIDADES Y EVENTOS.

- Ferias y Exposiciones
- Eventos Artísticos
- Eventos Culturales
- Eventos Deportivos
- Aniversarios
- Reinados
- Encuentros
- Día De Mercado
- Otros

En general la metodología utiliza dos variables de análisis para la valoración cuantitativa del atractivo:

Una variable de calidad, que varia de acuerdo a cada categoría y que busca valorar el estado y condición que el atractivo ofrece para el desarrollo de la actividad turística; la segunda, es la variable de Significación que es estándar para todas las categorías y que busca valorar el grado de reconocimiento del atractivo en una localidad, en una región, en un país o fuera de un país.



FUNDACION TURISMO SOCIAL

A continuación presentamos la metodología propuesta por Ditur para la valoración de los atractivos de acuerdo a la categoría y sus componentes:

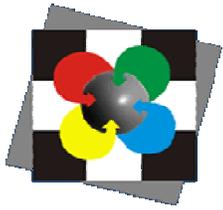
CRITERIOS PARA LA VALORACION DE LOS RECURSOS CULTURALES

CALIDAD : Tiene en cuenta el estado de conservación del recurso. Los recursos culturales se deben encontrar en una de las siguientes clasificaciones y deben reunir las características allí mencionadas para su valoración:

Bienes culturales tangibles (TG) : Aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales como las construcciones arquitectónicas civiles, religiosas, militares y funerarias, techos, ventanas, fachadas, la arquitectura de una ciudad, de un sector, de un conjunto parcial y las zonas arqueológicas. Para calificar estos bienes es importante tener en cuenta:

- Estado de conservación arquitectónico: Si conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original o a partir de las posibles acciones del hombre - restauración - para mejorar la calidad del recurso. *Aunque se trate de un elemento aleatorio es importante tener en cuenta la limpieza y al conservación del entorno en el cual se ubica el atractivo*
- Representatividad general: Importancia del bien como un elemento que dio partida a un hecho histórico, social o cultural.
- Representatividad turística: Si el recurso despierta en los visitantes un interés debido a su significado histórico o cultural.

Bienes culturales intangibles (ITG): Corresponden a las manifestaciones que la tradición mantiene vivas, que no tienen sustentación material. Entre estos bienes el más significativo es el folklore, el cual se define como la ciencia del saber



FUNDACION TURISMO SOCIAL

popular. Se considera que una manifestación es folklórica cuando reúne las características de:

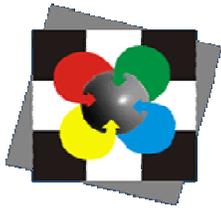
- ⇒ Colectiva: Común a una colectividad que se siente representada en este hecho, que lo usufructúa y lo transmite.
- ⇒ Tradicional: Se transmite de generación en generación y sus orígenes se pierden en el tiempo.
- ⇒ Anónima: No tiene autor conocido y su origen se remonta a tiempos muy antiguos.
- ⇒ Espontánea: Responde a lo natural, sencillo e ingenuo con que se transmite una expresión del folklore.
- ⇒ Popular: Representa la cotidianidad de las masas populares.

Se estudia dentro del folklore la comida, la bebida, la música, las danzas, los trajes, las artesanías, la tradición oral, la escrita, los rituales, las peregrinaciones, las ofrendas, las promesas y las ceremonias. *Aunque muchas de estas manifestaciones tiene un soporte material, no se debe olvidar que lo que se está calificando es el simbolismo implícito en ellas.*

Es importante que se tenga en cuenta la diferencia entre el folklore como tal y la proyección folklórica, la cual es una estructuración de pasos, ritmos, expresiones literarias, basadas en estudios del saber popular presentadas en versiones modernas.

Bienes culturales tecnológico - científicos (TC): Elementos tecnológicos que permiten conocer el modo como una sociedad ha hecho frente a la naturaleza para satisfacer sus necesidades. Estos bienes se califican teniendo en cuenta:

- ⇒ Funcionalidad: Ejerce una función en la sociedad que lo posee y disfruta.



FUNDACION TURISMO SOCIAL

- Identidad: Grado en el que la comunidad se identifica con el recurso.
- Representatividad: Importancia del recurso dentro del desarrollo histórico de una comunidad.

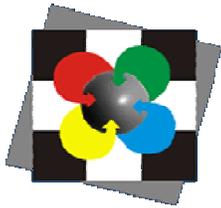
Grupos de especial interés (EI): Constituidos por comunidades indígenas, comunidades negras y comunidades raizales, en las cuales se valora el respeto por sus costumbres como una forma de conservación auténtica de su legado cultural. En la Constitución Política de Colombia se reconoce y se protege la diversidad étnica y cultural de los ciudadanos; por tal motivo se considera de vital importancia el reconocimiento de las comunidades indígenas y los grupos de especial interés en el sentido estricto del respeto por sus valores y costumbres y no como objetos pasivos para ser mostrados al visitante.

SIGNIFICADO: Local, regional, nacional , internacional, según el grado de reconocimiento del atractivo.(Se entenderá por país la totalidad del territorio nacional).

CRITERIOS PARA LA VALORACION DE SITIOS NATURALES

CALIDAD: Tiene en cuenta el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental, es decir, la escasa o nula presencia de deterioro. Este puede ser ocasionado por:

- Contaminantes primarios: Son los residuos generados en unidades ajenas o internas al recurso como residuos de petróleo, detergentes, plásticos, latas, restos orgánicos, residuos industriales, agrícolas, basuras etc.
- Contaminantes secundarios: Como ruido, olores desagradables, obstrucción visual, basuras, etc.



FUNDACION TURISMO SOCIAL

— Acción depredadora del hombre: Uso irracional de los recursos.

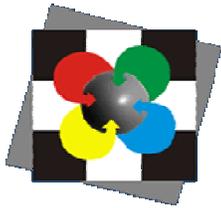
Estos se manifiestan en:

- Contaminación del aire: Generalmente representada en smog, proveniente de los automóviles, plantas petroleras, el cual causa daños en las plantas y pérdidas agrícolas.
- Contaminación del agua: Elementos químicos como gasolina o petróleo por vertimientos en los mantos acuíferos. También se encuentran contaminantes que provienen de rellenos sanitarios mal construidos o de sistemas sépticos, muy comunes en las zonas rurales del país, escurrimientos de fertilizantes utilizados en las zonas agrícolas y contaminación por uso de jabones y detergentes caseros que llegan a las aguas destruyendo la vida.
- Contaminación visual: Arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.
- Contaminación sonora: En niveles que impidan el disfrute de la naturaleza.
- Recursos depredados: Serios desequilibrios en la fauna y la flora, erosión, actividades extractivas de supervivencia.

SIGNIFICADO: Local, regional, nacional, internacional, según el grado de reconocimiento del atractivo. (Se entenderá por país la totalidad del territorio nacional).

CRITERIOS PARA LA VALORACION DE FESTIVIDADES Y EVENTOS

CALIDAD :Para su valoración se deben considerar factores como:



FUNDACION TURISMO SOCIAL

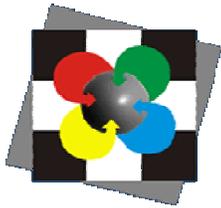
- ⇒ Organización del evento: Tiene en cuenta el nivel de organización del evento, valorando aspectos como el contenido del mismo, programación, cumplimiento, logística.
- ⇒ Beneficios socioculturales para la comunidad: Arraigo dentro de la comunidad, divulgación del folklore regional, nivel en que ayuda el evento a la promoción de la región, nivel de integración comunitaria en la realización del evento.
- ⇒ Beneficios para el desarrollo turístico: Efecto en el desarrollo turístico regional, beneficios en cuanto al mejoramiento de la calidad de los recursos.
- ⇒ Beneficios económicos locales: Aumento en los ingresos regionales, beneficios en el mejoramiento de la calidad de vida de la población, correcta utilización del presupuesto destinado a la organización del evento.

SIGNIFICADO: Local, regional, nacional, internacional, según el grado de reconocimiento del atractivo.(se entenderá por país la totalidad del territorio nacional) .

Finalmente, es fundamental anotar que para el éxito de la metodología propuesta fué necesario incorporar activamente a la comunidad como actor principal en el desarrollo de la misma.

3.2 Materia prima del Municipio de Guapota

En general el municipio tiene una potencialidad turística a desarrollar en sus diferentes espacios, las seis veredas que conforman el Municipio son complementarias en cuanto a sus atractivos turísticos.



FUNDACION TURISMO SOCIAL

Las veredas de Cabras, Gualilo, Centro y Las Flores, presentan atractivos naturales; las veredas de Centro, Agua Fría y Morarío, presentan recursos culturales y el municipio en general tiene algunas fortalezas en recursos culturales y festividades – eventos.

3.2.1. Materia prima, componente cultural en Guapota.

De acuerdo a la metodología presentada en el capítulo anterior encontramos los siguientes componentes del inventario de recursos culturales en el municipio:

INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES

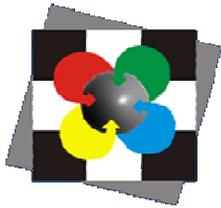
- Bienes Tangibles. Arquitectónicos / Religioso
 - Iglesia San Cayetano de Guapota

- Bienes Tangibles . Históricos / Sitio
 - Capilla Doctrinera
 - Vestigios Puente San Ignacio

- Bienes Intangibles. Manifestaciones Folclóricas / Comida
 - Dulce Típico de Arroz
 - Chorizos en Guarapo

- Realizaciones Técnico Científicas – Agro-artesanales
 - Zona Panelera

Debemos señalar el potencial que tiene la vereda el Centro, al declarar como zona de protección arqueológica la Loma Caracucho de acuerdo al POT municipal, de igual manera con la investigación histórica que se esta adelantando por parte de la



alcaldía para determinar el patrimonio histórico del municipio ,se potencializa su uso para la actividad turística.

3.2.2. Materia prima, componente natural en Guapota.

De acuerdo a la metodología presentada en el capítulo anterior encontramos los siguientes componentes del inventario de sitios naturales en el municipio:

INVENTARIO DE SITIOS NATURALES

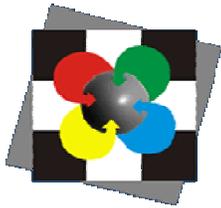
- Montañas. Loma / Colina
 - Loma Caracucho

- Lagunas
 - Laguna la granja

- Ríos. Pozos naturales - Terrazas
 - Pozo La Flecha
 - Pozo La Guimes
 - Quebrada Los Buses

- Lugares de caza y pesca
 - Lagos Artificiales Vereda Morarío

- Otros. Fenómenos Carcásicos
 - Cueva Ojo de Agua



3.2.3. Materia prima, componente Festividades y Eventos en Guapota.

De acuerdo a la metodología presentada en el capítulo anterior encontramos los siguientes componentes del inventario de Festividades y eventos en el municipio:

INVENTARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS

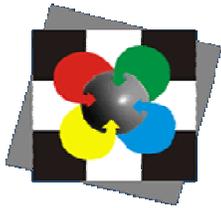
- Ferias y Exposiciones
 - Feria y Exposición Ganadera del Retorno en Guapota

3.3. Jerarquización de los atractivos turísticos en el municipio de Guapota

De acuerdo a la metodología aplicada, para la jerarquización de los atractivos del inventario turístico, se utilizan como lo explicamos en el capítulo 3, dos factores:: Calidad – Significado.

Dado que el municipio tiene una vocación turística definida en el POT y en el plan de desarrollo municipal, la actividad turística se desarrollará paulatinamente de manera sostenible en beneficio del municipio y sus habitantes.

Sin embargo, la materia prima turística por si sola no jalona el desarrollo de la actividad, para ello es fundamental la aplicación de planes sectoriales de turismo que potencien la vocación del espacio turístico. En este momento del desarrollo turístico del municipio, la materia prima en general evaluando las dos características enunciadas es de 1 (uno) en la jerarquía de los componentes del



FUNDACION TURISMO SOCIAL

inventario turístico del municipio, exceptuando un atractivo de manifestaciones folclóricas en comida como es el dulce de arroz, que por su reconocimiento a nivel local – regional se evaluó con 2 (dos) .

3.3.1 Jerarquización materia prima cultural en Guapota

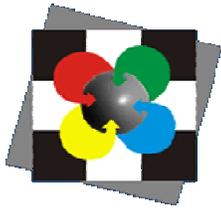
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES

- Bienes Tangibles. Arquitectónicos / Religioso	Jerarquía
• Iglesia San Cayetano de Guapota	1
- Bienes Tangibles. Históricos / Sitio	
• Capilla Doctrinera	1
• Vestigios Puente San Ignacio	1
- Bienes Intangibles. Manifestaciones Folclóricas / Comida	
• Dulce Típico de Arroz	2
• Chorizos en Guarapo	1
- Realizaciones Técnico Científicas - Agropecuarias	
• Zona Panelera	2

3.3.2. Jerarquización materia prima natural en Guapota

INVENTARIO DE SITIOS NATURALES

- Montañas. Loma / Colina	Jerarquía
• Loma Caracucho	1



FUNDACION TURISMO SOCIAL

- Lagunas
 - Granja La Laguna 1

- Ríos – Pozos naturales - Terrazas
 - Pozo La Flecha 1
 - Pozo La Guimes 1
 - Quebrada Los Buses 1

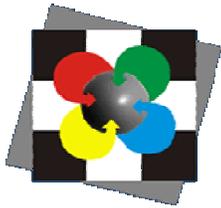
- Lugares de caza y pesca
 - Lagos Artificiales Vereda Morario 1

- Otros. Fenómenos Carcásicos
 - Cueva Ojo de Agua 1

3.3.3. Jerarquización materia prima Festividades y Eventos en Guapota

INVENTARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS

- Ferias y Exposiciones Jerarquía
 - Feria y Exposición Ganadera del Retorno en Guapota 1

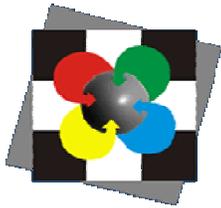


4. Formularios y fotografías del Inventario Turístico Municipio de Guapota .

A continuación se relaciona el inventario turístico del Municipio de Guapota en los formularios debidamente diligenciados de acuerdo a cada componente del mismo:

- Inventario Recursos Culturales
- Inventario Sitios Naturales
- Inventario Festividades y Eventos

A su vez se presentan como soportes al inventario del Municipio de Guapota fotografías de cada uno de los atractivos inventariados, al igual que testimonios fotográficos sobre las reuniones sostenidas con la comunidad para informar sobre la metodología del inventario turístico de Guapota.



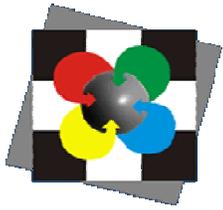
5. Conclusiones

El turismo es una de esas palabras mágicas que se anhelan en las localidades por sus múltiples impactos, algunos de ellos positivos como por ejemplo la generación de empleo, de redistribución de la riqueza, de dinamización de otros sectores, de afianzamiento y valoración de las costumbres y valores locales, etc.

Sin embargo no debemos olvidar que el turismo a su vez tiene impactos negativos como por ejemplo el encarecimiento de la tierra y de los bienes de consumo, depredación de recursos naturales y procesos de transculturación en las costumbres y valores. El turismo y su aporte a las localidades en donde se práctica, no nacen de la nada ni de la noche a la mañana.

El turismo mágico es aquel que se planea, que se piensa, que se construye colectivamente entre los actores de una comunidad (ciudadanos, autoridades, empresarios, trabajadores, etc.) pero que es responsable del futuro no solo de los recursos sino también de las costumbres y valores que heredarán las nuevas generaciones; ese es el turismo mágico llamado por algunos académicos como el turismo sostenible.

La experiencia de algunos de los grandes países turísticos (países que según la OMT reciben mas de 2.200.000 turistas anuales) fue el desarrollo de un turismo no sostenible, no planificado, no mágico. Sus resultados son evidentes, su materia prima y sus atractivos turísticos están acabados (algunos de ellos no son renovables) y demandan cuantiosas inversiones para tratar de recuperar lo ya perdido.



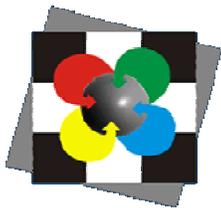
FUNDACION TURISMO SOCIAL

El plano nacional no dista mucho del escenario expuesto con anterioridad, destinos que de la noche a la mañana vieron valorados sus recursos; muchos de ellos de libre dispo; es decir bienes que no tienen un valor económico si no son expuesto a una situación de apreciación estética por un turista; por ejemplo una playa, el aire, un volcán. Estos atractivos han estado hay siempre en la comunidad y no sabíamos de su valor intrínseco por el que los turistas pagan y consumen masivamente llegando de la noche a la mañana verdaderas hordas turísticas que lo agotan todo a su paso, como lo planteara Ash y Turner en su famoso libro “ Las Hordas Doradas “.

Seguramente esta realidad al ser aplicada en otras experiencias tendrá eco para no ser repetida, es lo que parece iniciar un municipio en la provincia comunera en el departamento de Santander; el municipio de Guapota en cabeza de sus autoridades locales y del apoyo de la comunidad.

Guapota decidió iniciar su apuesta al turismo por donde se debe empezar planificando su territorio, reconociendo sus potencialidades y atractivos; realizando el inventario turístico como herramienta de diagnóstico para el posterior desarrollo sostenible de la actividad en el municipio.

La aplicación del inventario y su metodología identifica recursos culturales valiosos del municipio en las categorías arquitectónicas, históricas, manifestaciones folclóricas y realizaciones técnico científicas al lado de componentes de festividades y eventos. En cuanto a la categoría de sitios naturales se identifican riquezas en montañas, ríos, lagunas, lugares de caza y pesca y fenómenos carcásicos.



FUNDACION TURISMO SOCIAL

El municipio de Guapota a lo largo de sus seis veredas presenta potencialidades turísticas de diversas características que serán utilizadas para el desarrollo de productos turísticos que beneficien a la comunidad de manera sostenible.

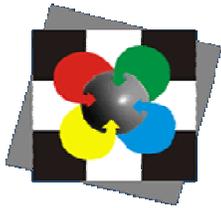
Se dio el primer paso en este largo camino, un paso seguro, responsable y con mucha prospectiva del escenario al cuál quiere llegar el municipio en los próximos años, por ello continuaremos en este proceso de planificación del espacio turístico con el plan de desarrollo sectorial del turismo que permita lograr el objetivo de horizonte planteado por la administración actual “desarrollar un turismo mágico que beneficie a todos los guapoteños, que mejore su calidad y que permita a muchos Santandereanos y Colombianos hacer uso de ese derecho de tiempo libre a través de la práctica del ecoturismo .

6.Potencialidades Turísticas del Municipio

Hemos querido presentar en este punto del trabajo un ejercicio de prospectiva identificado a lo largo del desarrollo del trabajo de campo y de la investigación adelantada para la construcción del inventario turístico del Municipio de Guapota.

Dadas las condiciones de uso del suelo y la adaptación del espacio con fines turísticos en las seis veredas que conforman el municipio, identificamos la siguiente morfología turística a desarrollar a través del diseño y comercialización de productos turísticos competitivos:

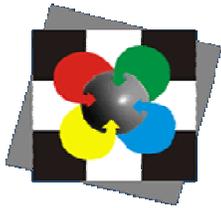
- Agroturismo dadas las características de la materia prima natural y de la planta turística posible, como son las fincas que se encuentran en cada una de las veredas del municipio con sus respectivas actividades productivas como



FUNDACION TURISMO SOCIAL

piscicultura, ganadería producción bovina con sistema de transferencia de embriones, (Ver foto - Fincas región – actividades productivas piscicultura, ganadería bovina).

- Turismo de Aventura con potencialidades en el desarrollo de senderos interpretativos de flora y fauna de la región, cabalgatas campesinas, deportes extremos como espeleología, rapel sobre el río Suarez, kajak en el río Suarez, entre otros productos a identificar y construir en el plan de desarrollo sectorial.(ver foto - río Suarez, flora región, cable sobre el río Suarez)
- Turismo Histórico dadas las características de la materia prima cultural con representada en caminos reales, sitios históricos coloniales y de la época de independencia.(ver fotos - vestigios antiguas construcciones, rastros de caminos reales, etc.)
- Turismo Arqueológico característico de áreas como las del municipio de Guapota, que presentan Unidades Litológicas correspondientes al periodo cretáceo inferior y a depósitos cuaternarios de origen aluvial y de Derrubio. Los objetos materiales pertenecientes a etnias indígenas que habitaron antiguos territorios también son potencial material para el desarrollo de este tipo de turismo. (Ver foto – piedra fósiles aluviales – loma Caracucho entierros indígenas)



FUNDACION TURISMO SOCIAL

AGRADECIMIENTOS

“La Polis es la suma de los sueños del ser ciudadano y de las buenas acciones de sus gobernantes para realizarlos “

Parménides

La Fundación Turismo Social agradece la colaboración, interés, conocimiento, acompañamiento, y guianza del señor Alcalde Doctor Orlando Millán y sus colaboradores de despacho para la realización de este inventario.

A Diana, Orlando y Silvano funcionarios de la Umata quienes nos señalaron con experticia el camino a seguir...

A si mismo agradecemos a toda la comunidad Guapoteña por dejarnos conocer sus anécdotas, sus costumbres, su historia, sus atractivos; a la Primera Dama, Don Ciro, y Yamile por su hospitalidad, a Don Domingo y Don Hugo por sus orientaciones y todos los ciudadanos que se entusiasmaron con este proyecto.

Orlando y Álvaro - Consultores