

PLAN DE DESARROLLO - MUNICIPIO DE CHIPATÁ
2008 - 2011
"SIGAMOS CONSTRUYENDO FUTURO"
EMERLINDO DUARTE GALEANO

EJE TEMÁTICO 1: COMPROMISO Y EQUIDAD SOCIAL PARA TODOS Y TODAS

Objetivo: Facilitar y generar condiciones de acceso en aspectos sociales básicos a la comunidad en general y de manera específica a la población vulnerable, en procura de una mejor distribución de las oportunidades y de lograr una sociedad mas equitativa.

SECTOR: EDUCACION

Objetivo Sectorial: Fomentar un Sistema de Educación Integral que incentive la vinculación y permanencia de la población escolar (niños, jóvenes y adultos) en instituciones y programas educativos, de tal forma que puedan adquirir herramientas que les facilite asumir cambios y construir colectivamente condiciones de vida digna para las presentes y futuras generaciones.

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO
1. Aumentar cobertura educativa en educación preescolar, básica primaria, básica secundaria y media en un 8%	82.7%	90.7%
INDICADOR: Número de niños y jóvenes de 5a 17 años en el Sistema Educativo/ Total de niños y jóvenes de 5 a 17 años en el municipio		
2. Disminuir el índice de deserción escolar durante el cuatrenio en 1%	2.6%	1.6%
INDICADOR. Numero de niños y jóvenes en edad escolar matriculados en el sistema educativo que desertan / Total niños y jóvenes matriculados en el sistema educativo		

PROGRAMA: COBERTURA TOTAL, UN RETO MUNICIPAL

Objetivo Programático: Promover y estimular un futuro con mejores oportunidades de progreso, adelantando acciones de mejoramiento continuo en la calidad y la cobertura del sector educativo, de tal manera que se incentive a la población escolar y se responsabilice a los padres de familia con el compromiso de la educación de sus hijos.

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Aumentar en 75 cupos para niños y niñas en edad escolar de Grado 0 - Transición y básica primaria	533	608	533	558	583	608
INDICADOR: Número de población en edad escolar matriculada en básica primaria						
ESTRATEGIA: Sensibilizar a la población en edad escolar mediante estímulos para el ingreso y mantenimiento en el sistema educativo durante el año escolar						
2. Aumentar en 80 estudiantes la cobertura de básica secundaria durante el cuatrenio	314	394	334	354	374	394
INDICADOR: número de estudiantes cursando la básica secundaria						
ESTRATEGIA: Sensibilizar a la población en edad escolar mediante estímulos para el ingreso y mantenimiento en el sistema educativo durante el año escolar						
3. Aumentar la coberutra en 20 estudiantes para terminar la media	55	75	60	65	70	75
INDICADOR: Número de estudiantes cursando la educación media						
ESTRATEGIA: Sensibilizar a la población en edad escolar mediante estímulos para el ingreso y mantenimiento en el sistema educativo durante el año escolar						
4. Mantener a 100 estudiantes en el sistema de educación post-primaria durante cada año del cuatrenio	100	100	100	100	100	100
INDICADOR: Número de estudiantes cursando la post-primaria						
ESTRATEGIA: Asignación de recursos para la realización de programas de motivación e incentivos a estudiantes post-primaria						
5. Ampliar la cobertura en 20 nuevos cupos educativos para población adulta que ingrese al sistema educativo durante el cuatrenio	187	207	5	5	5	5
INDICADOR: Número de nuevos cupos educativos para población adulta vinculados al sistema educativo						

ESTRATEGIA: Motivar a la población adulta a vincularse a cualquiera de los programas educativos para adultos como reto de formación personal						
6. Apoyo a 15 instituciones educativas en costos educativos para su funcionamiento durante el cuatrenio						
INDICADOR: Número de instituciones educativas apoyadas	15	15	15	15	15	15
ESTRATEGIA: Asignación de recursos para cada una de las instituciones						
7. Incentivar a la población estudiantil con 15 becas escolares a los mejores estudiantes que culminan 5° cada año durante el período administrativo						
INDICADOR: Número de estudiantes de 5° becados para ingresar a 6°	15	15	15	15	15	15
ESTRATEGIA: Promocionar durante el año escolar la beca de 6° para los mejores estudiantes de 5°						

PROGRAMA: EDUCACION CON CALIDAD UN COMPROMISO DE TODOS Y TODAS

Objetivo Programático: Ofrecer a los escolares la oportunidad de construir espacios de formación dentro y fuera del aula de clase con proyectos y acciones innovadoras, de tal manera que los convierta en protagonistas de su propio desarrollo integral, contando con la participación activa de docentes, directivos, padres de familia y la administración municipal.

METAS DE PRODUCTO	LÍNEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Construir 3 aulas de clase en la infraestructura educativa del municipio durante el período de Gobierno						
INDICADOR: Número de aulas de clase construidas y al servicio de los estudiantes	47	50	0	48	49	50
ESTRATEGIA: Gestionar con entes departamentales y nacionales la asignación de recursos para construcción de estas obras contando con la participación activa de la comunidad						
2. Remodelar una de las instalaciones de una sede educativa del municipio						
INDICADOR: Número de sedes educativas remodeladas y mejoradas	0	1	0	0	1	0
ESTRATEGIA: Gestionar con entes departamentales la asignación de recursos para la remodelación de la sede educativa contando con la participación activa de la comunidad						
3. Realizar el mantenimiento a 15 sedes educativas del municipio .						
INDICADOR: Número de sedes educativas remodeladas y mejoradas	0	15	0	5	10	15
ESTRATEGIA: Gestionar recursos con entes departamentales e instituciones privadas para el mantenimiento de 15 sedes educativas						
4. Realizar el mantenimiento de 5 salas de informática del municipio						
INDICADOR: Número de salas de informática con mantenimiento	0	5	0	2	4	5
ESTRATEGIA: Realizar gestiones inter - institucionales para realizar el mantenimiento de 5 salas de informática						
5. Realizar la adecuación de 4 aulas en las instalaciones educativas para el funcionamiento de nuevas salas de informáticas						
INDICADOR: Número de aulas adecuadas para el funcionamiento de salas de informática	5	9	9	0	0	0
ESTRATEGIA: Asignación de recursos para la compra de materiales y contratación de personal idóneo para las adecuaciones						
6. Beneficiar a 178 niños y jóvenes estudiantes con servicio de transporte escolar mediante 12 rutas						
INDICADOR: Número de estudiantes beneficiados	152	178	152	178	178	178
ESTRATEGIA: Ofrecer el servicio de ruta escolar a los menores ubicados en sitios lejanos al perímetro urbano para facilitarles el desplazamiento a sus aulas de clase						
7. Dotación de material didáctico y de apoyo a 15 sedes educativas.						
INDICADOR: Número de sedes educativas dotadas con material didáctico y de apoyo	0	15	0	5	10	15
ESTRATEGIA: Gestionar la consecución de recursos económicos o materiales para la dotación de material didáctico para las sedes educativas						

8. Dotar de implementos deportivos a 15 sedes educativas del municipio						
INDICADOR. Número de sedes educativas dotadas de implementos deportivos	0	15	0	15	0	0
ESTRATEGIA: Asignar recursos para la adquisición de material didáctico y de apoyo						
9. Cancelar los servicios públicos de 15 instituciones educativas del municipio durante el periodo de gobierno.						
INDICADOR. Número de sedes educativas con servicios públicos cancelados	0	15	15	15	15	15
ESTRATEGIA: Asignar recursos para la cancelación de servicios públicos de las sedes educativas del municipio						
10. Suministrar alimentación escolar (refrigerios - almuerzos) a 3.608 estudiantes del municipio durante el periodo de gobierno						
INDICADOR. Número de estudiantes con alimentación escolar.	902	3608	902	1804	2706	3608
ESTRATEGIA: Asignar recursos gestionar con otras instituciones recursos económicos para ofrecer un servicio de alimentación a los estudiantes						
11. Realizar 4 campañas educativas a los estudiantes sobre Redes constructoras de Paz por parte del personal docente involucrado en este programa						
INDICADOR. Número de capacitaciones en Redes constructoras de paz dictadas a los estudiantes	0	4	1	2	3	4
ESTRATEGIA: Diseñar con los docentes una estrategia de capacitación en Redes constructoras de paz para promover las salud sexual y reproductiva en los estudiantes						
12. Realizar 4 jornadas literarias en torno al contenido del Libro "Chipatá labranza de nuestro padre"						
INDICADOR. Número de jornadas literarias realizadas	0	4	1	2	3	4
ESTRATEGIA: Los docentes promoverán jornadas literarias para que los estudiantes se apropien de la historia del municipio mediante el conocimiento del contenido del libro "Chipatá labranza de nuestro padre".						
13. Realizar 4 campañas interinstitucionales para disminuir el nivel de agresividad entre estudiantes						
INDICADOR. Número de campañas realizadas para disminuir la agresividad en los estudiantes	0	4	1	2	3	4
ESTRATEGIA: Diseñar una campaña interinstitucional para promover el buen trato y disminuir la agresividad en la población escolar						

SECTOR: SALUD

Objetivo Sectorial: Ofrecer a la población Chipateña la prestación eficiente de servicios en salud mediante la orientación de los procesos de promoción de estilos de vida saludables, prevención de la enfermedad, atención al régimen subsidiado y todo tipo de acciones en favor de la cobertura y la calidad de los mismos.

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO
1. Ampliar cobertura en 19.27% de la población restante de los niveles 1 y 2 en el Régimen Subsidiado.		
INDICADOR: Número de habitantes de nivel 1 y 2 del SISBEN afiliados al Régimen Subsidiado / Número de habitantes de nivel 1 y 2 del SISBEN en el municipio	80.73%	100%
2. Garantizar el acceso a los servicios de salud con calidad al 80% de la población no afiliada A Régimen Subsidiado		
INDICADOR: Número de población no afiliada con acceso a los servicios de salud / Número de población no afiliada en el municipio	70%	80%
3. Mantener en 0% la mortalidad evitable materna e infantil		
INDICADOR: Número de muertes de mujeres embarazadas, parto y post parto / Total de mujeres embarazadas, parto y post parto embarazadas	100%	100%
4. Lograr y mantener las coberturas de vacunación con todos los biológicos del Programa Ampliado de Inmunizaciones, PAI por encima del 90%, en niños y niñas en menores de 5 años		
	88%	90%

INDICADOR: Número de niños menores de 5 años vacunados / Número de niños menores de 5 años en el municipio			
5. Capacitar al 80% de la población Joven y Adulta del Municipio de Chipatá, en temas relacionados con Salud Sexual y Reproductiva.	60%	80%	
INDICADOR: Número de personas jóvenes y adultas capacitados en temas relacionados con salud sexual y reproductiva / Número de personas jóvenes y adultas en el municipio			
6. Disminuir en un 1% los niveles de desnutrición de la población infantil de acuerdo al indicador peso/ talla en el municipio de Chipata	2.1%	1.1%	
INDICADOR: Número de niños identificados con desnutrición de acuerdo al indicador talla/peso / Número de niños identificados en el municipio			
7. Mantener el 100% del control en la incidencia de casos de TBC y Hansen (lepra) en la población chipateña	100%	100%	
INDICADOR: Número de casos de tuberculosis y lepra identificados y controlados / Número de casos de tuberculosis y lepra registrados			
8. Mantener en un 100% el registro de los niños nacidos vivos en el municipio	100%	100%	
INDICADOR: Número de niños nacidos vivos con registro civil / Número de niños nacidos vivos en el municipio			
9. Disminuir en un 30% los niveles de violencia Intrafamiliar y los factores conexos a esta problemática.	50%	20%	
INDICADOR: Número de casos de violencia intrafamiliar y factores conexos identificados y tratados / Número de casos de violencia intrafamiliar y factores conexos detectados			
10. Disminuir en un 30% todos los factores de riesgo que se presentan en los diferentes ámbitos como son: biológicos, culturales, ambientales y sociales.	50%	20%	
INDICADOR: Número de factores de riesgo biológicos, culturales, ambientales y sociales controlados / Número de factores de riesgo biológicos, culturales, ambientales y sociales identificados			

PROGRAMA 1: REGIMEN SUBSIDIADO

Objetivo Programático: Mantener la cobertura existente a la población beneficiada y afiliar a la población priorizada garantizando a todos, óptimos servicios en materia de salud subsidiada

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Realizar 12 certificaciones de variables sintomáticas en el cuatrienio, (3 anuales) a la versión del SISBEN de acuerdo a la normatividad vigente para identificar, depurar y priorizar la población a afiliar.	0	12	3	6	9	12
INDICADOR: Número de actualizaciones realizadas a al base de datos del SISBEN						
ESTRATEGIA: Contando con la participación de las Juntas de Acción Comunal realizar el procesos de priorización del SISBEN Nivel 1 y 2						
2. Afiliar en el Régimen Subsidiado a 976 personas priorizadas	4091	5067	4335	4579	4823	5067
INDICADOR: Número de personas priorizadas afiliadas al régimen subsidiado						
ESTRATEGIA: Actualizar la lista de priorizados para identificar a la población para afiliar al régimen subsidiado. Ampliaciones de cobertura por parte del Gobierno Nacional						

PROGRAMA 2: ATENCIÓN A LA POBLACIÓN NO AFILIADA

Objetivo Programático: Garantizar la prestación de servicios de Salud, con cargo al "Subsidio a la Demanda" a la población pobre no afiliada del Municipio de Chipatá.

1. Aplicar 1.000 encuestas que permitan evaluar la accesibilidad, la satisfacción y calidad en la prestación del servicio de salud de primer nivel						
INDICADOR: Número de encuestas aplicadas para evaluar accesibilidad, satisfacción y calidad	0	1000	250	500	750	1000
ESTRATEGIA: Mediante la aplicación de encuestas aplicadas a los usuarios del servicio, tabular los resultados para medir la accesibilidad, la satisfacción y la calidad, para implementar medidas correctivas						
2. Realizar 4 capacitaciones al personal de salud en temas relacionados con calidad en el servicio de salud y el buen trato hacia los usuarios.						
INDICADOR: Número de capacitaciones sobre calidad del servicio y buen trato al usuario dictado al personal de salud.	0	4	1	2	3	4
ESTRATEGIA: Identificar al personal idóneo para realizar las capacitaciones						
3. Desarrollar 4 campañas para promover el conocimiento de los derechos y deberes en salud.						
INDICADOR: Número de campañas realizadas sobre derechos y deberes en salud	0	4	1	2	3	4
ESTRATEGIA: Con el apoyo de personal idóneo realizar 4 campañas educativas para la comunidad en derechos y deberes en salud						

PROGRAMA 3: PLAN MUNICIPAL DE SALUD PUBLICA

Objetivo Programático: Desarrollar acciones de prevención, vigilancia y control sobre los eventos de interés en salud pública para su oportuna intervención y mantener un efectivo sistema de vigilancia epidemiológica en el municipio de Chipatá.

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Promover la realización de mínimo 4 controles prenatales en el periodo de gestación a un promedio de 45 mujeres por año durante el cuatrenio						
INDICADOR: No de consultas de control prenatal, parto y posparto establecidas para atender mujeres embarazadas	44	180	45	90	135	180
ESTRATEGIA: Concientizar a las mujeres en estado de embarazo sobre la importancia del control médico durante el período de gestación, parto y post-parto para evitar consecuencia negativas						
2. Beneficiar a 32 adolescentes gestantes con programas de atención especial durante el período de gobierno						
INDICADOR: Número de adolescentes gestantes atendidas con programas especiales	12	32	8	16	24	32
ESTRATEGIA: Identificar a las adolescentes gestantes y sensibilizarlas para que participen de manera activa en los programas de atención especial						
3. Implementar en 40% la Estrategia Atención Integrada a las enfermedades Prevalentes de la Infancia "AIEPI", por medio del cumplimiento de las siguientes etapas: 1. Ejecución del plan (20%). 3. Seguimiento y evaluación (20%)						
INDICADOR: Porcentaje del estado de avance en la implementación y desarrollo de la estrategia AIEPI, para disminuir los índices de morbimortalidad.	60%	40%	70%	80%	90%	100%
ESTRATEGIA: Realización de talleres a las madres de niños menores de 5 años y seguimiento por medio de los controles de crecimiento y desarrollo						

PROGRAMA 4: TODOS LOS DIAS SON BUENOS PARA VACUNARSE

Objetivo Programático: Realizar la sensibilización para comprometer a los padres de familia a vacunar a los niños menores de 5 años para la prevención de enfermedades

META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO
------------------	------------	----------------

1. Vacunar a 300 niños menores de 5 años con esquema completo durante el cuatrenio .						
INDICADOR: No. de niños menores de 5 años por vacunar/No. De niños menores de 5 años vacunados con esquema completo	105	405	180	255	330	405
ESTRATEGIA: Mediante la implementación de estrategias de información, educación y comunicación, comprometer a los padres de familia para asistir oportunamente a las jornadas de vacunación para los menores de 5 años y ofrecerles el esquema de vacunación completo						
2. Realizar 12 jornadas de vacunación según los lineamientos nacionales durante el cuatrenio						
INDICADOR: Número de jornadas de vacunación realizadas	0	12	3	6	9	12
ESTRATEGIA: Mediante la utilización de medios masivos de comunicación realizar la convocatoria pública a las jornadas de vacunación						

PROGRAMA 5: HABLEMOS CLARO DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

Objetivo Programático: Ofrecer a la población joven y adulta una información clara y precisa y una atención oportuna para promover estilos de vida adecuados en salud sexual y reproductiva

META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO				
1. Realizar 8 campañas educativas para prevención y manejo integral de ITS - VIH - SIDA, ejecutadas en su totalidad durante el período de gobierno						
INDICADOR: No de campañas efectuadas para prevenir VIH- SIDA e ITS	0	8	2	4	6	8
ESTRATEGIA: Realizar campañas IEC para prevenir el VIH - SIDA, contando con el personal idóneo para llevarlas a cabo						
2. Incentivar la realización de la prueba presuntiva de Elisa a 180 mujeres embarazadas para prevenir la transmisión madre e hijo del VIH - SIDA						
INDICADOR: Número de mujeres embarazadas que se realizan la prueba presuntiva de ELISA	0	180	45	90	135	180
ESTRATEGIA: Sensibilizar a las mujeres embarazadas en la realización de la prueba presuntiva de Elisa						
3. Realizar 8 talleres de capacitación a menores de 18 años sobre valores, salud sexual y reproductiva y proyecto de vida						
INDICADOR: Número de talleres de capacitación dictados a menores de 18 años en valores, salud sexual y reproductiva y proyecto de vida	0	8	2	4	6	8
ESTRATEGIA: En coordinación con el profesional idóneo realizar talleres didácticos de educación en salud sexual y reproductiva a menores de 18 años.						

PROGRAMA 6: COMER BIEN - ES SENTIRSE BIEN

Objetivo Programático: Brindar a los padres de familia información clara y precisa sobre la importancia de mantener una alimentación balanceada en las dietas alimenticias, aprovechando los productos que ofrece el campo

META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO				
1. Conformación del Comité Municipal de seguridad alimentaria y nutricional. Etapas: 1. Convocatoria (25%). 2. Diagnóstico y plan de acción (50%). 3. seguimiento y evaluación (25%)						
INDICADOR: Porcentaje implementado en la conformación del comité municipal de seguridad alimentaria	0%	100%	100%	0%	0%	0%
ESTRATEGIA: Por medio de la participación de diferentes actores sociales, conformar el comité para implementar medidas de promoción y prevención de seguridad alimentaria y nutricional para menores de 7 años						
2. Integrar a 45 madres gestantes en la estrategia IAMI durante cada año del período de gobierno						
INDICADOR: No. De niños menores de 6 meses y madres gestantes que hacen parte de la estrategia IAMI	0	180	45	90	135	180

ESTRATEGIA: Realización de talleres a las madres gestantes y con hijos menores de 6 meses, así como el seguimiento por medio de los controles de crecimiento y desarrollo						
3. Realizar 800 consultas de control de crecimiento y desarrollo a menores de 5 años						
INDICADOR: Número de niños menores de 5 años con controles de crecimiento y desarrollo	0	800	200	400	600	800
ESTRATEGIA: Sensibilizar a la población y crear la cultura en los padres de familia de mantener a los menores de 5 años en controles de crecimiento y desarrollo para garantizar un crecimiento sano						
4. Implementar 4 estrategias IEC para la promoción de la alimentación saludable durante el período de gobierno						
INDICADOR: Número de estrategias IEC implementadas para promover la alimentación saludable	0	4	1	2	3	4
ESTRATEGIA: Coordinar con diferentes profesionales y líderes, la realización de ciclos de talleres educativos para la comunidad, orientados a disminuir los factores de riesgo						
5. Suministrar 200 micronutrientes a niños y niñas de 6 meses a 5 años durante el período de gobierno.						
INDICADOR: No. de campañas por realizar/No de campañas realizadas	0	200	50	100	150	200
ESTRATEGIA: Gestionar la obtención de los desparasitarios, para realizar campañas que favorezcan la salud de los menores de edad						
6. Realizar 4 capacitaciones a padres de familia sobre buenos hábitos alimenticios durante el cuatrenio						
INDICADOR: No. de capacitaciones por realizar/ No. De capacitaciones realizadas a padres de familia, para disminuir el índice de desnutrición	0	4	1	2	3	4
ESTRATEGIA: Apoyados en la información clara sobre el estado de nutrición de los menores y con guías prácticas de alimentación adecuada, capacitar a padres de familia y motivarlos a implementar estilos de vida saludables en su alimentación.						
PROGRAMA 7: CHIPATA SIN TUBERCULOSIS Y LEPRO						
<i>Objetivo Programático: Identificar de manera oportuna los sintomáticos respiratorios, de piel y SNC mediante estrategias de captación y promoción</i>						
META DEPRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO				
1. Realizar 604 baciloscopias y frotis para la búsqueda activa de sintomáticos respiratorios y de sistema nervioso periférico a través de acciones de demanda inducida para TBC Y LEPRO durante el cuatrenio	0	604	151	302	453	604
INDICADOR: Número de basiloscopias realizadas						
ESTRATEGIA: Utilización de medios masivos de comunicación para sensibilizar a la comunidad en la importancia de toma de muestras para la detección de estas enfermedades						
PROGRAMA 8: REGISTRO CIVIL UN DERECHO DE TODOS Y TODAS						
<i>Objetivo Programático: Garantizar a los niños nacidos vivos su derecho a un nombre y apellido para que lo sociedad en general continúe velando por el cumplimiento de todos los demás derechos de los niños y los adolescentes</i>						
1. Realizar 4 campañas tendientes a identificar y registrar los niños nacidos vivos de cero años en adelante durante el cuatrenio						
INDICADOR: No. de campañas realizadas/No. Campañas encaminadas a registrar niños nacidos vivos de cero años en adelante	0	4	1	2	3	4

ESTRATEGIA: Mediante el apoyo intersectorial realizar una campaña para verificar que todos los nacidos vivos se encuentren registrados						
--	--	--	--	--	--	--

PROGRAMA 9: PROMOCION SOCIAL

Objetivo Programático: Fomentar espacios concertados con la comunidad, para tomar decisiones respecto a las problemáticas que se estén presentados, promocionando de esta forma el bienestar físico, mental y social de la población chipateña.

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1 Realizar 4 campañas en temas relacionados con calidad de vida y hábitos saludables que contribuyan a evitar la violencia intrafamiliar, el alcoholismo, el tabaquismo y los embarazos en adolescentes						
INDICADOR: Número de campañas realizadas	0	4	1	2	3	4
ESTRATEGIA: Utilización de los medios masivos de comunicación (cuñas radiales, folletos, carteleros, etc) que contribuyan a sensibilizar a la comunidad y cambiar los malos hábitos y costumbres y promuevan estilos de vida saludables						
2, Realizar 4 encuentros con los líderes para identificar y priorizar los diferentes factores de riesgo de la salud que se estén presentando en el municipio, para implementar alternativas de solución.						
INDICADOR: Número de encuentros realizados con líderes municipales	0	4	1	2	3	4
ESTRATEGIA: Identificar los líderes de cada comunidad e invitarlos a participar activamente en los encuentros						

PROGRAMA 10: VIGILANCIA Y CONTROL EN RIESGOS PROFESIONALES

Objetivo Programático: Elaborar de manera conjunta entre la administración municipal y la comunidad las propuestas para minimizar los factores de riesgo que pueden afectar la salud de los habitantes del municipio.

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1, Conformación el comité intersectorial para la prevención y manejo de los factores de riesgo profesionales. Mediante las siguientes etapas: 1. Convocatoria (20%) 2. elaboración de diagnóstico y plan de acción (80%)						
INDICADOR Porcentaje de avance en la conformación del comité intersectorial para la prevención y manejo de los factores de riesgos profesionales	0%	100%	0%	100%	0%	0%
ESTRATEGIA Convocatoria a toda las entidades y actores interesados para conformar el comité de prevención y manejo de riesgos profesionales.						
2, Capacitar a 120 líderes comunitarios en prevención y manejo de riesgos profesionales.						
INDICADOR No. De líderes capacitados en prevención y manejo de riesgos profesionales.	0	120	0	60	120	0
ESTRATEGIA: Identificar a los líderes para realizar la capacitación junto con el personal idoneo.						

SECTOR: AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BASICO

Objetivo Sectorial: Ofrecer a la población urbana y rural del municipio de Chipatá condiciones de vida dignas que propicien un desarrollo integral de las personas y un municipio viable ambientalmente, mediante el acceso a obras de acueducto, alcantarillado y aseo que adelante la Administración Municipal directamente o a través de la concurrencia de otros Entes y/o Fuentes de Financiación.

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO
1. Aumentar la cobertura de viviendas beneficiadas con servicios de acueducto en el municipio durante el periodo de gobierno en 18%.	67%	85%

INDICADOR: Número de viviendas con conexión al servicio de acueducto / total viviendas del municipio			
2. Aumentar la cobertura de viviendas beneficiadas con servicios de alcantarillado pluvial en la zona urbana en 38 % durante el periodo de gobierno	32%	70%	
INDICADOR: Número de viviendas con servicio de alcantarillado pluvial / total viviendas del sector urbano			
3. Mantener Cobertura al 100% de los usuarios (187 viviendas) beneficiados con recolección de residuos sólidos en la zona urbana.	100%	100%	
INDICADOR: (No. de viviendas beneficiadas con la recolección de residuos sólidos / Total viviendas zona urbana) x 100			

PROGRAMA 1: SERVICIO DE ACUEDUCTO

Objetivo Programático: Implementar estrategias efectivas de vinculación de la población a las redes de acueductos, fortaleciendo la cultura del consumo de agua potable, el uso eficiente del mismo y la conservación de este recurso natural.

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Conectar el servicio de acueducto a 250 nuevas familias del sector rural						
INDICADOR: Número de nuevas familias beneficiarias del servicio de acueducto	921	1171	1071	1121	1146	1171
ESTRATEGIA: Elaborar proyectos y gestionar los recursos necesarios para la terminación de esta obra, contando con la participación activa de los beneficiarios en el trabajo comunitario.						
2. Adecuación y mejoramiento de 4.000 metros lineales de redes del acueducto interveredales existentes						
INDICADOR: Número de kilómetros de redes de acueducto interveredal con mejoramiento	0	4.000ML	1.000ML	2.000ML	3.000ML	4.000ML
ESTRATEGIA: Gestionar los recursos necesarios para la terminación de esta obra contando con la participación activa de la comunidad						
3. Construir 1 planta de tratamiento de agua potable. 1. Adquisición del lote para la construcción. (10%) 2. Estudios y elaboración del proyecto. (10%) 3. Construcción de la planta de tratamiento(80%)						
INDICADOR: Porcentaje de avance de la obra	0%	100%	20%	0%	80%	0%
ESTRATEGIA: Gestionar los recursos y vincular a los beneficiarios en el aporte comunitario						
4. Aumentar el nivel de potabilización de agua en el acueducto interveredal de San Miguel, Salitre Seco, Tierra Negra, Hatillo, Mulatal y Llano de San Juan de 3.5 litros /segundo a 7 litros/segundo.						
INDICADOR: Nivel de captación de agua del acueducto interveredal	3.5 litros/segundo	7 litros/segundo	0	7litros/seg	0	0
ESTRATEGIA: Gestionar los recursos necesarios para la ejecución de esta obra contando con la participación activa de la comunidad beneficiaria.						
5. Construir 3 tanques de almacenamiento de agua en los diferentes acueductos del municipio						
INDICADOR: Número de tanques de almacenamiento de agua construidos	5	8	0	7	8	0
ESTRATEGIA: Gestionar los recursos necesarios para la ejecución de esta obra contando con la participación activa de la comunidad beneficiaria.						
6. Mejorar el sistema hidráulico y de bombeo de la planta de tratamiento de agua potable del casco urbano (20%)						
INDICADOR: Porcentaje de avance de la obra	80%	100%	0%	20%	0%	0%
ESTRATEGIA: Gestionar los recursos necesarios para realizar las mejoras conforme a las exigencias de la ley.						

<p>7. Implementar del 65% del Programa de Ahorro y Uso Eficiente de Agua en el municipio de Chipatá, mediante la realización de los siguientes programas: 1. Protección y conservación de fuentes hídricas (50 %) 2. Optimización en el abastecimiento del agua. (20%) 3. Reducción de pérdidas técnicas. (5%) 4. Reducción de pérdidas comerciales (5%) 5. Educación ambiental y uso de agua. (5%) 6. Implementación de aparatos ahorradores. (5%) 7. Reutilización y reciclaje del agua. (5%) 8. Aprovechamiento y uso de aguas lluvias. (5%)</p>	0%	65%	5%	25%	20%	15%
INDICADOR: Porcentaje de avance en la implementación del Programa de Ahorro y Uso Eficiente de agua						
ESTRATEGIA: Gestionar los recursos y cumplir con las metas propuestas en el programa de ahorro y uso eficiente del agua en el municipio, para beneficiar a 5.300 habitantes.						
<p>8. Garantizar durante el cuatrenio la transferencia de los recursos económicos a la Unidad Municipal de Servicios Públicos Domiciliarios para subsidiar a 170 usuarios de estratos bajo bajo y bajo durante los 4 años de gobierno a través del fondo de retribución conforme a la Ley</p>	0	170	170	170	170	170
INDICADOR: Número de usuarios subsidiados						
ESTRATEGIA: Establecimiento de las tarifas de acuerdo a los parámetros reglamentados por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios						
PROGRAMA 2: SERVICIO DE ALCANTARILLADO						
<i>Objetivo Programático: Proveer a los habitantes de la zona urbana un servicio de alcantarillado pluvial y sanitario que contribuya a la protección de los recursos naturales y por ende al bienestar de los habitantes del sector</i>						
METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
<p>1. Continuar la construcción de 650 metros lineales del alcantarillado pluvial del casco urbano</p>						
INDICADOR: Número de metros lineales construidos en alcantarillado pluvial del casco urbano	700ML	1.350ML	400ML	250ML	0	0
ESTRATEGIA: Gestionar los recursos necesarios para realizar las mejoras de acuerdo a los estudios preliminares						
<p>2. Construir 168 viviendas para el mejoramiento del sistema sanitario</p>						
INDICADOR: Número de unidades sanitarias construidas	740	908	750	758	818	908
ESTRATEGIA: Identificar los hogares con mayores prioridades para la implementación de mejoramientos de vivienda						
<p>3. Construir la planta de tratamiento de aguas residuales del perímetro urbano. 1. Elaboración estudios y proyecto. (10%) 2. Ejecución proyecto. (80%)</p>						
INDICADOR: % estado de avance construcción planta de tratamiento de aguas residuales	10%	100%	20%	100%	0%	0%
ESTRATEGIA: Gestionar los recursos necesarios para la ejecución de esta obra contando con la participación activa de la comunidad beneficiaria.						
<p>4. Ajustar y actualizar el 30% del plan de saneamiento y caracterización de vertimientos. Mediante las siguientes etapas: 1. Contratación 5%. 2. Actualización del plan (25%)</p>						
INDICADOR: Porcentaje de avande del proceso de ajuste y actualización	70%	100%	100%	0%	0%	0%
ESTRATEGIA: Asignación de recursos y contratación						
PROGRAMA 3: SERVICIO DE ASEO						

Objetivo Programático: Propender mediante acciones planificadas, por minimizar el impacto negativo que se causa en el medio ambiente con los desechos líquidos y sólidos producidos por la intervención del hombre

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Implementar el 65% de la ejecución total del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos y líquidos para beneficiar a 5.300 habitantes del municipio, mediante etapas como: 1. Educación ambiental y participación comunitaria en la selección y almacenamiento de residuos sólidos. (10%) 2. Construir la planta de tratamiento integral para aprovechamiento y tratamiento de residuos sólidos orgánicos (35%). 3. Adecuación y remodelación del sitio de almacenamiento de residuos inorgánicos. (25%) 4. Microrrelleno sanitario manual para disposición final de residuos inertes. (10%) 5. Barrido, limpieza y poda del casco urbano. (10%) 6. Apoyo y asistencia de residuos sólidos rurales. (10%)	0%	65%	25%	55%	65%	0%
INDICADOR: Porcentaje de avance de la implementación del PGIRS						
ESTRATEGIA: Teniendo en cuenta los estudios realizados en el PGIRS, cumplir con las metas propuestas para mejorar la calidad de vida de la población chipateña beneficiando un total de 5.300 habitantes						

SECTOR: DEPORTE

Objetivo Sectorial: Promover la práctica de diferentes disciplinas deportivas en espacios de integración y competencia, con el fin de identificar y rescatar talentos deportivos con proyección competitiva a nivel regional, nacional e internacional.

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO				
1. Aumentar en 10% la prevalencia de actividad física global en niños y jóvenes de 5 a 17 años, para pasar del 15% al 25%. Fuente: Administración Municipal.						
INDICADOR: (No. de niños y Jóvenes de 5 a 17 años que practican actividad física / Total Niños y Jóvenes de 5 a 17 años en el municipio) x 100.	15%	25%				
2. Aumentar por encima del 10% la prevalencia de actividad física mínima en adultos entre 18 y 64 años, para pasar del 10% al 20%.						
INDICADOR: Número de adultos entre los 18 y 64 años con actividad física mínima/ Total de adultos entre los 18 y 64 años en el municipio	10%	20%				

PROGRAMA: DEPORTE: SINONIMO DE INTEGRACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Objetivo Programático: Promover la práctica deportiva, competitiva y recreacional en la población Chipateña, para lograr la utilización adecuada de su tiempo libre y un mejor bienestar físico y mental de nuestra comunidad

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Construir 2 polideportivos en el municipio .						
INDICADOR: Número de polideportivos construidos	12	14	13	0	14	0
ESTRATEGIA: Gestionar con entes cofinanciadores la construcción de las obras para la comunidad chipateña						
2. Adecuar de 6 escenarios deportivos y recreativos en el municipio .						
INDICADOR: Número de escenarios deportivos adecuados	0	6	3	0	0	6
ESTRATEGIA: Gestionar con entes cofinanciadores la construcción de las obras para la comunidad chipateña						
3. Fomentar el deporte y la recreación mediante la dotación de 200 implementos deportivos para el apoyo de campeonatos						

INDICADOR: Número de implementos deportivos entregados para el apoyo de campeonatos	0	200	50	100	150	200
ESTRATEGIA: Asignación de recursos para dotar de implementos deportivos a la comunidad						
4. Fomentar el deporte y la recreación mediante el apoyo con implementos deportivos y estímulos a 4 deportistas destacados durante cada año de gobierno						
INDICADOR: Número de deportistas destacados y apoyados	2	6	3	4	5	6
ESTRATEGIA: Identificar los deportistas destacados a nivel municipal y apoyarlos para la práctica de su modalidad						
5. Fomentar en 40 jóvenes el deporte competitivo						
INDICADOR: Número de deportistas destacados competitivamente	0	40	10	20	30	40
ESTRATEGIA: Con el acompañamiento técnico y organizacional formar para la competencia a 40 jóvenes del municipio						
6. Realizar de 8 campeonatos de integración deportiva durante el período de gobierno						
INDICADOR: Número de campeonatos deportivos realizados	0	8	2	4	6	8
ESTRATEGIA: Motivar la realización de actividades deportivas de integración para la comunidad						

SECTOR CULTURA

Objetivo Sectorial: Fomentar, consolidar y rescatar los valores y expresiones artísticas y culturales, fortaleciendo el sentido de pertinencia e identidad chipateña, promoviendo la convivencia y resaltando valores como la tolerancia y el respeto por la diferencia

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO
Ampliar en 20% la cobertura de habitantes vinculados a actividades culturales en el municipio, para pasar del 20% al 40%		
INDICADOR: (No. de habitantes del municipio que participan en actividades culturales y folclóricas / Total habitantes existentes en el municipio) x 100	20%	40%

PROGRAMA: CHIPATA RESCATA Y PROMUEVE SUS EXPRESIONES ARTISTICAS, HISTORICAS Y CULTURALES

Objetivo Programático: Implementar para el municipio programas y proyectos que valoren y promuevan los diversos procesos y manifestaciones culturales que lo identifican, fortaleciendo el patrimonio tangible e intangible de la cultura como fundamento de identidad regional

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Crear la escuela de formación folclórica y musical para 100 niños, jóvenes y adultos						
INDICADOR: Número de integrantes de la escuela de formación artística y cultural	0	100	25	50	75	100
ESTRATEGIA: Con el concurso de los artistas del municipio, conformar la escuela de formación folclórica y musical al servicio de la comunidad						
2. Realizar 2 versiones del Festival del Maíz, la copla y el torbellino en Chipatá.						
INDICADOR: Número de festivales del maíz realizados	10	12	11	0	12	0
ESTRATEGIA: en coordinación con la Administración Municipal y la comunidad en general, organizar la realización del festival del maíz.						
3. Remodelar y adecuar de 288 metros cuadrados de pisos y cubierta en las instalaciones de la Casa de la Cultura						
INDICADOR: Número de remodelaciones hechas a la casa de la cultura	0	288m2	0	0	0	288m2
ESTRATEGIA: Gestionar los recursos necesarios para la adecuación de la casa de la cultura						
4. Dotar 21 elementos (20 trajes de danza y un video been) para el servicio de la casa de la cultura durante el periodo de gobierno.						
INDICADOR: Número de dotaciones realizadas a la casa de la cultura	0	21	0	21	0	0

ESTRATEGIA: Realizar un diagnóstico de necesidades de la casa de la cultura para su adecuado funcionamiento. Realizar el presupuesto y la inversión para la dotación de implementos a esta institución						
5. Dotar con 100 libros el funcionamiento de la biblioteca pública municipal.						
INDICADOR: Número de libros dotados en la biblioteca pública	3500	100	3600	0	0	0
ESTRATEGIA: gestionar ante entes departamentales y nacionales el mantenimiento y dotación de la biblioteca pública municipal						
6. Continuar con 3 programas de extensión comunitaria de la biblioteca pública municipal						
INDICADOR: Número de programas de extensión comunitaria de la biblioteca pública en funcionamiento	1	4	0	2	3	4
ESTRATEGIA: Con el compromiso de la administración municipal y el bibliotecario, realizar los programas de extensión comunitaria en el municipio						
7. Realizar 8 actividades de divulgación y estudio del contenido del libro "CHIPATA: LABRANZA DE NUESTRO PADRE" .						
INDICADOR: Número de actividades de divulgación del libro de Chipatá realizadas	0	8	2	4	6	8
ESTRATEGIA: Contando con la participación de los coautores de este documento crear estrategias de divulgación del contenido						
8. Garantizar la capacitación a 20 jóvenes que integran la banda musical del municipio durante el período de gobierno						
INDICADOR: Número de jóvenes capacitados en la banda musical	20	20	20	20	20	20
ESTRATEGIA: Identificar el personal idóneo como instructor de banda musical para capacitar a 20 jóvenes del municipio y garantizar su funcionamiento durante el período de gobierno						

EJE TEMÁTICO 2: CRECIMIENTO ECONÓMICO Y GENERACIÓN DE CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD CON DESARROLLO SOCIAL

Objetivo: Orientar el desarrollo económico de Chipatá hacia el sostenimiento del crecimiento productivo, la optimización de los servicios públicos, la vivienda, el transporte, el sector rural y agropecuario, el acceso a las cadenas productivas y el fortalecimiento de asociaciones de productores, mediante lo cual se logre una importante contribución al mejoramiento de la calidad de vida y se garantice al mismo tiempo, la viabilidad económica, social y ambiental del municipio.

SECTOR: SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS DIFERENTES A ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO

Objetivo Sectorial: Mejorar y optimizar los servicios públicos domiciliarios y las comunicaciones en el sector rural y urbano

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO
Incrementar la cobertura en viviendas con servicios de Electrificación en 6 %	94%	100%
INDICADOR: No. de Viviendas habitadas y con servicio de electrificación / Total de viviendas habitadas en el municipio		

PROGRAMA: SERVICIOS CON CALIDAD PARA LA COMUNIDAD

Objetivo Programático: Trabajar de manera concertada con la comunidad para fomentar la cultura de fortalecimiento del sentido de pertenencia y cuidado de lo público, enfatizando en los servicios públicos domiciliarios

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Mantener 105 luminarias del servicio de alumbrado público						
INDICADOR: Número de luminarias con mantenimiento	105	105	25	55	80	105
ESTRATEGIA: Gestionar los recursos y la cooperación con las entidades pertinentes para la instalación de luminarias						
2. Garantizar el servicio de alumbrado público durante 36 meses de gobierno en los años 2009, 2010 y 2011						

INDICADOR: Número de meses cancelados por servicio de alumbrado público	0	36	0	12	24	36
ESTRATEGIA: Asignación de recursos						
3. Instalar el servicio de electrificación rural en 75 viviendas del municipio						
INDICADOR: Número de viviendas con nuevo servicio de electrificación rural	1294	1369	1309	1329	1349	1369
ESTRATEGIA: Identificar en la población rural los casos prioritarios para la instalación del servicio de electricidad						
4. Ampliar la instalación del servicio de gas natural para 100 viviendas del municipio						
INDICADOR: Número de viviendas con nuevo servicio de gas natural	115	215	0	165	190	215
ESTRATEGIA: Identificar en la población rural los casos prioritarios para la instalación del servicio de gas natural						

SECTOR: VIVIENDA

Objetivo Sectorial: Promocionar la vivienda digna para la familia chipateña, mediante el acompañamiento integral en la construcción de vivienda nueva.

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO
Aumentar en 3% las viviendas habitables para las familias de nivel 1 y 2 del SISBEN.		
INDICADOR: (No. de familias de estrato 1 y 2 del SISBEN que poseen una vivienda en condiciones dignas / Total de familias existentes en el municipio) x 100	77%	80%

PROGRAMA: CONSTRUIR PARA UN FUTURO MEJOR

Objetivo Programático: Gestionar la consecución de recursos con diferentes instituciones para mejorar las condiciones de vida de las familias vulneradas y carentes de una vivienda digna, propiciándoles un ambiente de vida sano e integral.

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Ejecutar el proyecto de construcción de 40 viviendas nuevas de interés social durante el período de gobierno						
INDICADOR: Número de viviendas nuevas construidas	0	40	10	20	30	40
ESTRATEGIA: Priorizar las familias carentes de vivienda digna para beneficiarlas con la construcción de vivienda nueva						

SECTOR: AGROPECUARIO

Objetivo Sectorial: Continuar el proceso de fortalecimiento y activación del sector agropecuario, mediante el desarrollo sostenible de productos en armonía con el medio ambiente, la competitividad y la calidad en la producción, de tal manera que faciliten elevar el nivel de ingreso y se mejore la calidad de vida de las familias campesinas

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO
Incrementar el 20% la Cobertura de pequeños y medianos productores en el sector agropecuario que cuentan con asistencia técnica, pasando del 50% al 70%		
INDICADORES: (No. de pequeños y medianos productores que cuentan con asistencia técnica / Total pequeños y medianos productores del sector agropecuario) x 100	50%	70%

PROGRAMA: EL CAMPO, ALTERNATIVA ECONOMICA PARA LAS FAMILIAS CHIPATEÑAS

Objetivo Programático: Desarrollar un programa de asesoría, capacitación y acompañamiento técnico agropecuario y empresarial a las asociaciones existentes, con el propósito de desarrollar estrategias de mercadeo y comercialización que fortalezcan su estabilidad empresarial.

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Promocionar y fortalecer 4 asociaciones de productores chipateños existentes en el municipio.						
INDICADOR: Número de asociaciones fortalecidas	4	4	4	4	4	4
ESTRATEGIA: Realizar alianzas estratégicas interinstitucionales para promocionar y fortalecer asociaciones chipateñas						

2. Realizar 4 convenios con entidades ligadas con el sector agropecuario para la capacitación y asistencia técnica en ésta área						
INDICADOR: Número de convenios establecidos para capacitación y asistencia técnica agropecuaria	0	4	1	2	3	4
ESTRATEGIA: Realizar alianzas estratégicas interinstitucionales para firmar convenios de capacitación y asistencia técnica agropecuaria						
3. Capacitar y acompañar técnicamente a 400 productores vinculados al sector agropecuario en cultivos tradicionales y alternativos.						
INDICADOR: Número de productores agropecuarios capacitados	40	440	140	240	340	440
ESTRATEGIA: Realizar alianzas estratégicas interinstitucionales para firmar convenios de capacitación y asistencia técnica agropecuaria						
4. Incentivar a 80 pequeños y medianos productores en el sector ganadero mediante capacitación y asesoría técnica en la implementación de praderas y razas bovinas.						
INDICADOR: Número de ganaderos capacitados	20	100	40	60	80	100
ESTRATEGIA: continuar motivando a los ganaderos en la implementación técnica de su labor pecuaria						
5. Apoyar la construcción de 100 reservorios de agua para fortalecer la producción agropecuaria.						
INDICADOR: Número de reservorios de agua construidos	0	100	25	50	75	100
ESTRATEGIA: Con la colaboración de la administración municipal y los agricultores construir reservorios de agua para el trabajo agropecuario						

SECTOR: TRANSPORTE

Objetivo Sectorial: Mantener y mejorar las vías terciarias y los caminos veredales del municipio, para facilitar la conectividad con otros municipios y promover el intercambio y desarrollo de la región.

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO
Aumentar y mantener en 40% el número de kilómetros de vía carretable terciaria en buenas condiciones de transitabilidad.		
INDICADOR: (No. de kilómetros de vía carretable y terciaria en buenas condiciones de transitabilidad / Total de vías carretables terciarias).	40%	80%

PROGRAMA: DESARROLLO SIN FRONTERAS

Objetivo Programático: Adecuar la infraestructura vial para facilitar el intercambio comercial local y regional y la accesibilidad al municipio, garantizando alternativas de sostenimiento económico para los chipateños

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Construir 200 metros lineales de nuevas vías en el sector urbano del municipio						
INDICADOR: Número de metros lineales de nuevas vías construidas	1800	2000	0	0	2000	0
ESTRATEGIA: Gestionar los recursos necesarios para la apertura de nuevas vías, contando con la colaboración de la comunidad						
2. Realizar el mantenimiento de 184 kilómetros 600 metros lineales de las vías terciarias del municipio						
INDICADOR: Número de metros lineales de vías con mantenimiento	184.6 Km.	184.6 Km.	46km	92km	138km	184km

ESTRATEGIA: Gestionar los recursos necesarios para el mantenimiento de vías contando con la colaboración de la comunidad						
3. Construir 30 obras de arte en las vías terciarias del municipio						
INDICADOR: Número de obras de arte construidas	190	220	195	200	210	220
ESTRATEGIA: Gestionar los recursos necesarios para la construcción de obras de arte en las vías terciarias del municipio contando con la colaboración de la comunidad						
4. Realizar el mantenimiento de 200m2 de pavimento de calles de la zona urbana						
INDICADOR: Número de metros cuadrados con mantenimiento	0	200m2	50M2	100M2	150M2	200M2
ESTRATEGIA: Asignación de recursos para el cumplimiento de la obra						
5. Realizar 8 mantenimientos a la maquinaria del municipio para garantizar su buen funcionamiento						
INDICADOR: Número de maquinaria con mantenimiento	0	8	2	4	6	8
ESTRATEGIA: asignar los recursos para realizar mantenimientos preventivos a la maquinaria del municipio						

EJE TEMÁTICO 3 : MEDIO AMBIENTE CON CORRESPONSABILIDAD SOCIAL

Objetivo: Trabajar de manera coordinada e intersectorialmente por el cuidado y conservación del medio ambiente, para garantizar la supervivencia de las futuras generaciones en el municipio de Chipatá, mediante el cambio de imaginarios colectivos que contribuyan a la conservación de los recursos naturales y a la disminución de la degradación ambiental.

SECTOR: AMBIENTE

Objetivo Sectorial: Trabajar con principios de corresponsabilidad entre la Administración Municipal y la Comunidad en favor de la protección ambiental y el desarrollo integral y sostenible, mediante la ejecución de programas de extensión comunitaria, que protejan y preserven los ecosistemas, la biodiversidad y los diferentes recursos naturales.

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO
Mantener el 33% del total de las hectáreas de áreas estratégicas de propiedad del municipio y corporaciones de acueductos.	0%	33%
INDICADORES: Número de hectáreas de áreas estratégicas de reserva forestal con mantenimiento		

PROGRAMA. TRABAJEMOS POR UN AMBIENTE SALUDABLE PARA EL MAÑANA

Objetivo Programático: Disminuir el impacto negativo producido por el hombre al intervenir los ecosistemas con prácticas inadecuadas en el manejo de los residuos, la contaminación de fuentes hídricas, las quemadas y la erosión.

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Realizar el mantenimiento de 40 Has en las áreas estratégicas de reserva forestal del municipio						
INDICADOR: Número de hectáreas con mantenimiento en áreas de reserva forestal	120Has	40Has	10 Has	20 Has	30 Has	40 Has
ESTRATEGIA: Priorizar las áreas que requieren mantenimiento, Asignación de recursos por parte de la Administración Municipal. Convocar a la comunidad para contar con la participación activa para el cumplimiento de la meta.						

SECTOR: PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE DESASTRES

Objetivo Sectorial: Sensibilizar a los diferentes grupos poblacionales sobre los desastres, y la reacción frente a cualquier eventualidad, haciendo énfasis en la prevención y el control de riesgos

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO

Disminuir el índice en el 50% de las familias (30) que se encuentran ubicadas en zona de riesgo		
INDICADOR: (No. de familias reubicadas de la zona de alto riesgo de catástrofe / Total de familias identificadas en zonas de alto riesgo) x 100.	0%	50%

PROGRAMA: ES MEJOR PREVENIR QUE LAMENTAR

Objetivo Programático: Promover la concientización en los diferentes grupos poblacionales haciendo énfasis en la prevención y control de riesgos, acerca de las acciones a seguir frente a los diferentes tipos de desastres

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Crear y fortalecer el Comité Local de Prevención y atención de desastres, capacitando a la comunidad para reaccionar ante posibles eventos de riesgo en el Municipio. ETAPAS: 1. Convocatoria a diferentes actores para la conformación del CLOPAD (20%). 2. Elaboración del diagnóstico situacional. (20%). 3. Elaboración del plan de acción y capacitación (60%)	0	100%	100%	0	0	0
INDICADOR: Número de CLOPAD creados y fortalecidos para beneficiar a 1.600 posibles habitantes afectados						
ESTRATEGIA: vincular a la comunidad y con la asesoría de expertos crear el CLOPAD						
2. Reubicar a 15 familias localizadas en zona de riesgo de desastre natural	0	15	0	5	10	15
INDICADOR: Número de familias reubicadas de la zona de riesgo de desastre						
ESTRATEGIA: Con la colaboración del CLOPAD priorizar a las familias que se encuentran en riesgo de desastre y ofrecer las condiciones para restablecer su vida normal						

SECTOR: PROMOCION DEL DESARROLLO

Objetivo Sectorial: Continuar el proceso de fortalecimiento y activación del Sector Agroturístico enfatizando en la armonía entre el hombre y la naturaleza y procurando con ello un equilibrio que sustente el Sector como alternativa de desarrollo económico.

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO
1. Capacitar al 10% de promotores del turismo en el municipio	0%	10%
INDICADORES: (No. Promotores capacitados en el turismo/ Total de promotores en el municipio) x 100		

PROGRAMA: CHIPATA EPICENTRO DEL AGROTURISMO EN LA REGION

Objetivo Programático: Desarrollar un programa de capacitación y empoderamiento de la comunidad sobre los recursos existentes en el sector agroturístico del municipio, con el apoyo interadministrativo de instituciones como el SENA entre otras.

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Sensibilizar y capacitar a 100 personas en elementos básicos para la explotación adecuada del turismo como un nuevo sector económico	10	110	35	60	85	110
INDICADOR: Número de personas capacitadas en temas relacionados con el turismo						
ESTRATEGIA: Motivar a comerciantes, jóvenes, transportadores entre otros, a capacitarse en temas relacionados con el turismo y fortalecer una cultura de servicio al cliente						
2. Realizar el mejoramiento de 3 sitios de interés turístico, paisajístico y/o cultural del municipio de Chipatá	4	4	0	5	6	7
INDICADOR: Número de sitios turísticos mejorados en Chipatá						

ESTRATEGIA: Con la colaboración de expertos en el tema, crear los paquetes agroturísticos en el municipio y posicionarlos comercialmente en la región y el departamento					
---	--	--	--	--	--

SECTOR: ATENCIÓN GRUPOS VULNERABLES

Objetivo Sectorial: Promover el mejoramiento de las condiciones de vida de los grupos poblacionales más vulnerables del municipio: Niñez, Juventud, Mujeres Cabeza de Familia, Adulto Mayor y Población en condición de Desplazamiento y Discapacidad, en aras de construir un camino mas justo y equitativo, minimizar la vulneración de los derechos de estas personas, y consolidar la convivencia, la solidaridad y las oportunidades.

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO
1. Identificación del 100% de las personas en condiciones de vulnerabilidad y clasificación por cada uno de los grupos poblacionales, priorizando los casos para su atención..	0%	100%
INDICADORES: Número de personas vulneradas identificadas y priorizadas para brindarles atención/ Número de personas en el		
2. Promover el desarrollo integral al 100% de niños, niñas y adolescentes del municipio mediante diferentes programas de bienestar físico y emocional.	0%	100%
INDICADORES: Número de niños, niñas y adolescentes beneficiados con programas de bienestar físico y emocional/ Número de niños, niñas y adolescentes del municipio		
3. Vincular al 50% de adultos mayores del municipio en los diferentes programas de atención integral	0%	50%
INDICADOR: Número de adultos mayores vinculados en programas de atención integral/Número de adultos mayores del municipio		
4. Aumentar en 20% las mujeres asesoradas de manera integral en sus iniciativas productivas	30%	50%
INDICADOR: Número de mujeres asesoradas técnicamente en iniciativas productivas / Número de mujeres del municipio		
5. Brindar el apoyo 100% de la población desplazada que habite en el municipio	0%	100%
INDICADOR: Número de población desplazada con apoyo de la administración municipal/ Número de población desplazada en el municipio		

PROGRAMA 1: PROTECCIÓN A LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA

Objetivo Programático: Unificar acciones interinstitucionales que promuevan el bienestar a niños y jóvenes, con el fin de brindarles la oportunidad de contar con elementos que favorezcan su formación y desarrollo integral, especialmente a quienes se encuentran en condiciones de vulnerabilidad

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Reactivar la Red Social de Apoyo Municipal mediante acciones como: 1. Convocatoria integrantes (20%). 2. Elaboración del diagnóstico situacional (20%). 3. Elaboración plan de acción anual (20%) 4. Respuesta a casos particulares. (20%) 5. Cumplimiento con reuniones programadas. (20%)	0%	100%	100%	0%	0%	0%
INDICADOR: Porcentaje de activación de la RSA						
ESTRATEGIA: Sensibilizar a los integrantes de la RSA acerca de la importancia de su participación y protagonismo en la reactivación de este espacio democrático y de control social						
2. Reactivar el Consejo de Política Social mediante acciones como: 1. Convocatoria integrantes (20%) 2. Elaboración del diagnóstico situacional (20%) 3. Elaboración plan de acción anual (20%) 4. Respuesta a casos particulares (20%) 5. Cumplimiento con reuniones programadas (20%)	0%	100%	100%	0%	0%	0%
INDICADOR: Porcentaje de activación del Consejo de Política Social						

ESTRATEGIA: Sensibilizar a los integrantes del CPS de la importancia de su participación y protagonismo en la reactivación de este espacio democrático y de control social						
3. Elaborar el plan del cuatrenio del Programa "Redes Constructoras de Paz", para beneficiar a un promedio de 400 niños y jóvenes del municipio entre los 5 y los 18 años de edad						
INDICADOR: Número de beneficiarios entre 5 y 18 años del Programa "Redes Constructoras de paz"	0	400	100	200	300	400
ESTRATEGIA: Con la participación de sus integrantes, elaborar el plan de acción del Programa para promover la Salud Sexual y Reproductiva, buscando el beneficio de todos los niños y jóvenes del municipio						
4. Realizar 4 talleres educativos sobre derechos humanos y derecho internacional humanitario						
INDICADOR: Número de talleres educativos realizados sobre D.H y DIH	0	4	1	2	3	4
ESTRATEGIA: Contando con el personal idóneo realizar los talleres educativos con la comunidad sobre DH y DIH						
5. Fomentar la asistencia y acompañamiento a 222 familias beneficiarias del programa Familias en Acción durante el período de gobierno						
INDICADOR: Número de familias beneficiarias del programa familias en acción	222	222	222	222	222	222
ESTRATEGIA: Acompañar y sensibilizar a las familias de nivel 1 del SISBEN beneficiarias del programa familias en acción, acerca de la importancia del mejoramiento de la calidad de vida por medio de los subsidios económicos recibidos						
6. Capacitar a 1.200 personas durante el período de gobierno en los contenidos del Programa Haz Paz para disminuir los casos de violencia intrafamiliar						
INDICADOR: Número de Programas Haz Paz elaborados y en ejecución	200	1200	450	700	950	1200
ESTRATEGIA: Contando con la participación del COMPOS, elaborar el diagnóstico y plan de acción del Programa Haz Paz						
7. Apoyar 4 proyectos productivos en capacitación técnica y empresarial a iniciativas de grupos juveniles organizados						
INDICADOR: Número de proyectos presentados y aprobados	0	4	1	2	3	4
ESTRATEGIA. La juventud organizada deberá presentar propuestas de proyectos productivos viables y sostenibles						
8. Ofrecer capacitación integral en temas de liderazgo, productividad, derechos humanos y derecho internacional humanitario entre otros, a 400 jóvenes del municipio						
INDICADOR: Número de jóvenes con capacitación integral	70	470	170	270	370	470
ESTRATEGIA: Motivar la participación de jóvenes en el proceso integral de capacitación						

PROGRAMA 2: ATENCION Y APOYO AL ADULTO MAYOR

Objetivo Programático: Plantear estrategias de atención a la población adulto mayor en condiciones de vulnerabilidad, garantizando el cumplimiento de sus derechos fundamentales

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Realizar 4 encuentros lúdicos y culturales del adulto mayor, convocando 500 beneficiarios anualmente						
INDICADOR: Número de adultos mayores beneficiados con los encuentros lúdicos realizados	0	2000	500	1000	1500	2000
ESTRATEGIA: Contando con la participación del COMPOS, elaborar y ejecutar un plan de acción para la atención integral al adulto mayor						
2. Crear un programa de atención integral a 30 integrantes de COPOIDEAM durante el período de gobierno						
INDICADOR: Número de beneficiarios del programa CORPOIDEAM	0	30	30	30	30	30

ESTRATEGIA: Contando con la participación del COMPOS, elaborar y ejecutar un programa de atención integral al adulto mayor vinculado a CORPOIDEAM

PROGRAMA 3: ATENCIÓN Y APOYO A LA MUJER

Objetivo Programático: Abrir espacios de participación, capacitación y generación de ingresos a las mujeres chipateñas, de tal manera que se conviertan en proactivas y gestoras de un desarrollo integral para ellas y sus familias

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Apoyar 4 iniciativas productivas propuestas por la organización de mujeres del municipio						
INDICADOR: Número de iniciativas productivas apoyadas	0	4	1	2	3	4
ESTRATEGIA: Con la participación del Consejo Municipal de Mujeres y la Red de Mujeres del municipio, plantear la ejecución de proyectos productivos						
2. Asesorar y acompañar de manera integral en proyectos productivos a 60 madres/padres cabeza de hogar .						
INDICADOR: Número de mujeres beneficiadas con proyectos	30	90	40	50	70	90
ESTRATEGIA: Gestionar recursos para la implementación de proyectos productivos con mujeres cabeza de hogar priorizadas en el municipio						

PROGRAMA: 4 ATENCION Y APOYO A LA POBLACION DESPLAZADA POR LA VIOLENCIA

Objetivo Programático: Ofrecer las garantías de protección y restitución de derechos a la población desplazada que recepcione el municipio.

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Elaborar el Plan Integral Unico de atención a la población desplazadas. Actividades: 1. Elaboración del diagnóstico. (25%) 2. Elaboración PIU.(25%) 3. Ejecución (25%) 4. Evaluación.(25%)	0%	100%	100%	0%	0%	0%
INDICADOR: Porcentaje de avance en el PIU						
ESTRATEGIA: con la participación del COMPOS elaborar el PIU						
2. Conformación del Comité Municipal de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario. Actividades 1. Elección de representantes para conformar el Comité. (25%) 2. Elaboración del diagnóstico municipal (25%) 3. Elaboración y ejecución del plan de acción. (25%) 4. Evaluación (25%)	0%	100%	100%	0%	0%	0%
INDICADOR: Porcentaje de avance en la conformación del Comité Municipal de DDH y DIH						
ESTRATEGIA: Contando con el liderazgo de la Personería Municipal, realizar la convocatoria a los actores interesados en la conformación del comité y realización y seguimiento a cada una de las acciones propuestas						
3. Realizar 60 actividades de capacitación comunitaria sobre DDHH, DIH y seguridad y convivencia ciudadana						
INDICADOR: Número de capacitaciones comunitarias realizadas	0	60	15	30	45	60
ESTRATEGIA: Contando con el profesionalismo del Personero Municipal realizar las capacitaciones comunitarias para Obtener como resultado la identificación de posibles factores de riesgo generadores del desplazamiento en el municipio						

PROGRAMA 5: ATENCION A LA POBLACION DISCAPACITADA

Objetivo Programático: Realizar el registro de la población discapacitada del municipio y en la medida de las oportunidades y con el concurso de entes departamentales y nacionales, gestionar recursos económicos para ofrecer ayudas terapéuticas

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
-------------------	------------	----------------	------	------	------	------

1. Realizar el registro de 400 personas discapacitadas en el municipio para su respectivo análisis						
INDICADOR: Número de registros a población discapacitada	0	400	400	0	0	0
ESTRATEGIA: Capacitar un grupo de encuestadores para diligenciar el registro de población discapacitada en el municipio						
2. Acompañar y apoyar a 80 personas discapacitadas que han sido priorizadas						
INDICADOR: Número de personas discapacitadas con acompañamiento y apoyo	0	80	20	40	60	80
ESTRATEGIA: Priorizar 20 personas por año de gobierno para ofrecerles un acompañamiento y apoyo						

EJE TEMÁTICO 4: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EFICIENCIA, EFICACIA Y EFECTIVIDAD MUNICIPAL

Objetivo: Garantizar el mantenimiento permanente a la estructura del equipamiento urbano y rural del municipio, tales como palacio municipal, casa de la cultura, plaza de mercado, matadero municipal, parque principal, centro de salud, la Villa Rural Los Agataes y la primera etapa del parque recreacional, agroturístico y cultural.

SECTOR: EQUIPAMIENTO MUNICIPAL

Objetivo Sectorial: Consolidar y complementar la red de equipamientos existentes en el municipio al servicio de la comunidad, favoreciendo el desarrollo social

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO
Implementar la modernización y mejoramiento de los bienes muebles e inmuebles del municipio, en un 40%.		
INDICADOR: (No. de bienes muebles e inmuebles modernizados y mejorados en el municipio / Total de bienes muebles existentes en el municipio) x 100.	0%	40%

PROGRAMA: INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO Y EL PROGRESO

Objetivo Programático: Realizar el mantenimiento y mejoramiento pertinentes de la infraestructura municipal, para garantizar el buen servicio a la comunidad chipateña, promoviendo el desarrollo y el progreso del municipio

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Mejorar y adecuar 150 metros cuadrados de la infraestructura del matadero municipal, para dar cumplimiento a los requerimientos del Ministerio de Protección social a través del INVIMA						
INDICADOR: Número de metros cuadrados mejorados y adecuados de la infraestructura del matadero municipal	0	150m2	100m2	120m2	135m2	150m2
ESTRATEGIA: Asignación de recursos para la ejecución de la obra						
2. Mejorar 250 metros cuadrados de la infraestructura de la Plaza de Mercado						
INDICADOR: Número de metros cuadrados mejorados en la infraestructura de la plaza de mercado	0	250m2	150m2	190m2	220m2	250m2
ESTRATEGIA: Realizar el diagnóstico de necesidades, el presupuesto y ejecución de las mejoras a la plaza de mercado						
3. Construir 200 M2 del Parque Recreacional, Agroturístico y cultural						
INDICADOR: Metros cuadrados de construcción de avance de la obra de construcción Parque Recreacional, agroturístico y cultural	625M2	200M2	50M2	50M2	50M2	50M2
ESTRATEGIA: Asignación de recursos por parte del municipio						
4. Mantener 2.750 m2 del parque principal						

INDICADOR: Número de metros cuadrados con mantenimiento del parque principal	0	2.750m2	0	917m2	1.834m2	2.750m2
ESTRATEGIA: Asignación de recursos para el cumplimiento de lo proyectado y vinculación de la comunidad beneficiaria						
5. Mantener 6.000 m2 de las instalaciones de la "Villa Rural Los Agataes"						
INDICADOR: Número de metros cuadrados de mantenimiento de la "Villa Rural los Agataes"	0	6.000m2	0	2000m2	4000m2	6000m2
ESTRATEGIA: Asignación de recursos para el cumplimiento de lo proyectado						
6. Adecuar y ampliar 300m2 en las instalaciones del centro de salud						
INDICADOR: Número de metros cuadrados adecuados	0	300m2	0	300m2	0	0
ESTRATEGIA: Asignar recursos para el cumplimiento de lo proyectado						
7. Fortalecer el sistema administrativo en 8 oficinas de la administración municipal						
INDICADOR: Número de oficinas de la administración municipal fortalecidas	0	8	8	0	0	0
ESTRATEGIA: Asignación de recursos para el cumplimiento de lo proyectado						

SECTOR: DESARROLLO COMUNITARIO

Objetivo Sectorial: Trabajar articuladamente con las Comunidades, en el avance, construcción y consolidación de procesos de Desarrollo Comunitario, de afianzamiento de canales de comunicación y espacios de participación social, en donde líderes, representantes de la comunidad, organizaciones y ciudadanía en general encuentren espacios para proponer, analizar, evaluar y realizar seguimiento a los Proyectos y Acciones de la Administración Municipal.

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO
Incrementar en 60% los líderes comunitarios de juntas y asociaciones capacitados en mecanismos de participación ciudadana.		
INDICADOR: (No. líderes comunitarios de juntas y asociaciones capacitados en mecanismos de participación ciudadana / Total de líderes comunitarios de juntas y asociaciones) x 100.	20%	80%

PROGRAMA: LA PARTICIPACION CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL, BASES DEL DESARROLLO DEL MUNICIPIO

Objetivo Programático: Promover y consolidar una cultura de participación, de tal manera que la comunidad se convierta en protagonista activa y artífice de su propio desarrollo, mediante la capacitación y la intervención en los diferentes procesos realizados en el municipio.

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Renovar mediante elecciones populares 18 Juntas de Acción comunal en el municipio.						
INDICADOR: Número de juntas de acción comunal renovadas	0	18	18	0	0	0
ESTRATEGIA: Sensibilizar y promover la renovación de JAC						
2. Apoyar logísticamente durante 8 sesiones el sistema de planeación participativa del Consejo Territorial de Planeación						
INDICADOR: Número de sesiones apoyadas logísticamente al Consejo Territorial de Planeación	0	8	2	4	6	8
ESTRATEGIA: Promover la participación activa de los consejeros y asignar los recursos necesarios						

3. Realizar la elección del Consejo Municipal de Juventudes para beneficiar a un promedio de 1.000 jóvenes del municipio. Actividades: 1. concertación con la registraduría. (20%) 2. Sensibilización del proceso a la población juvenil. (20%) 3. Organización del proceso electoral. (20%) 4. Formalización CMJ 5. Elaboración del plan de acción con jóvenes .(20%)	0	100%	100%	0	0	0
INDICADOR: Porcentaje de avance en conformación CMJ						
ESTRATEGIA: Contando con la participación de la Administración Municipal y los jóvenes, llevar a cabo el proceso democrático						
4. Reactivar 3 consejos municipales (mujer, cultura y deporte).	3	3	3	0	0	0
INDICADOR: Número de consejos reactivados						
ESTRATEGIA: Sensibilizar y promover con los diferentes grupos poblacionales la renovación de los Consejos de la mujer, cultura y deporte						
5. Fortalecer la capacidad organizacional a través de 100 jornadas de capacitación, dirigidas a los diferentes grupos organizados de la comunidad.	0	100	20	50	75	100
INDICADOR: Número de actividades de capacitación desarrolladas						
ESTRATEGIA: Promover la participación de la comunidad, organizaciones y asociaciones en talleres de capacitación enfocados en el liderazgo						

SECTOR: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Objetivo Sectorial: Continuar fortaleciendo la credibilidad de la Comunidad hacia la Gestión Pública, a través de demostraciones claras de liderazgo Local, profesionalismo y responsabilidad social por parte de funcionarios y servidores públicos, en el marco de la implementación de herramientas y sistemas de modernización de las prácticas al interior de la Administración y hacia las comunidades

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO
1. Aumentar en 30% la modernización en la prestación del servicio de la administración municipal a los habitantes que lo requieran.	50%	80%
INDICADOR: Porcentaje de avance en el proceso de modernización en la prestación de servicios de la administración municipal		

PROGRAMA: TRANSPARENCIA Y EFECTIVIDAD ADMINISTRATIVA

Objetivo Programático: Fortalecer el Modelo de Gestión Pública participativa el cual facilita y propicia la aplicación de una gerencia integral de los recursos públicos, retomando el saber popular y el saber profesional para articular procesos de efectividad administrativa

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Pagar del 100% de la deuda a capital e intereses del municipio por la compra de la retroescabadora						
INDICADOR: Porcentaje de pago de la deuda	\$ 132.000.000	\$ 132.000.000	\$ 72.000.000	\$ 60.000.000	0	0
ESTRATEGIA: Asignación de recursos por parte del municipio						
2. Realizar la actualización catastral a 4.115 predios del municipio (191 predios urbanos y 3.924 predios rurales)	0	4115	4115			
INDICADOR: Número de predios actualizados catastralmente						
ESTRATEGIA: Asignación de recursos por parte del municipio y realización de convenios interadministrativos con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi						
3. Fortalecer la gestión administrativa en 4 áreas (salud, fortalecimiento de las finanzas municipales, fortalecimiento del sector transporte y divulgación y extensión comunitaria de la biblioteca municipal) para el cumplimiento de las metas institucionales en el cuatrenio.	0	4	4	4	4	4
INDICADOR: Número de áreas fortalecidas en la gestión administrativa						
ESTRATEGIA: Asignación de recursos, priorización de actividades y contratación para el desarrollo de actividades priorizadas						
4. Crear y poner en funcionamiento la oficina de Control Interno en la Administración pública municipal						

INDICADOR: Funcionamiento de la oficina de control interno	0	100%	100%	0	0	0
ESTRATEGIA: Realizar la selección de personal, nombrar el profesional y crear el plan de acción de la oficina de control interno municipal						
5. Implementar el Modelo Estándar de Control Interno. 1. Planeación del diseño e implementación del MECI. (20%). 2. Diseño e implementación del MECI. (60%). 3. Evaluación a la implementación del MECI. (15%) 4. NormAgrama del MECI (5%).	0	100%	100%	0	0	0
INDICADOR: Porcentaje de avance en el MECI						
ESTRATEGIA: Organizar un trabajo en equipo con los funcionarios de la Administración Municipal, liderados por el Alcalde y evaluados por la Oficina de Control Interno para lograr la implementación del MECI						
6. Implementar los mecanismos para obtener la certificación NTC GP1000-2004 con el desarrollo de las siguientes etapas: 1. Diseño del sistema de gestión de la calidad mediante el ciclo PHVA (15%). 2. Implementación del sistema de gestión de calidad (40%) 3. Implementación de mecanismos de participación ciudadana (10%) 4. Evaluación de la eficiencia, la eficacia y la efectividad de la gestión pública (10%) 5. Iniciación del proceso de certificación de la norma NTC GP1000-2004 (15%)	0%	100%	15%	55%	75%	100%
INDICADOR: Porcentaje de avance para la certificación NTC GP1000-						
ESTRATEGIA: Aplicando técnicas de trabajo en equipo, se diseñarán procesos de mejora continua, en pro de hacer una administración eficaz, eficiente y efectiva.						

SECTOR: JUSTICIA

Objetivo Sectorial: Fomentar y consolidar programas que contribuyan a disminuir la violencia en cualquiera de sus manifestaciones, con el propósito de buscar el bienestar de la comunidad chipateña

META DE RESULTADO	LINEA BASE	META CUATRENIO
Sensibilizar al 80% de los habitantes del municipio en temas convivencia ciudadana y resolución pacífica de conflictos.	0%	80%
INDICADOR: (No. de habitantes que conviven en paz, convivencia y armonía ciudadana en la resolución de conflictos / Total de habitantes del municipio) x 100		

PROGRAMA: COMISARIA DE FAMILIA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

Objetivo Programático: Dar cumplimiento a la Ley 1098 de 2006 para garantizar la protección de la infancia y la adolescencia

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Ofrecer el funcionamiento de la comisaría de familia al servicio de 5.300 habitantes del municipio de Chipatá. Actividades: 1. Nombramiento del profesional encargado. (20%) 2. Asignación y dotación de la oficina para su funcionamiento. (20%) 3. Elaboración del plan de acción (20%) 4. Difusión de los servicios a la comunidad. 5. Atención de casos. (20%)	0	5300	5300	5300	5300	5300
INDICADOR: Número de habitantes beneficiados con el funcionamiento de la Comisaría de Familia durante el período de gobierno						
ESTRATEGIA: Seleccionar el personal idóneo para el cumplimiento de las funciones establecidas en la ley y de esta manera proyectarse a la comunidad						
2. Realizar 80 actividades de capacitación y sensibilización a la comunidad sobre los derechos de la infancia y la adolescencia						

INDICADOR: Número de actividades educativas realizadas a la comunidad	0	80	20	40	60	80
ESTRATEGIA: realizar un plan de capacitación comunitaria y difundirlo por medios masivos de comunicación y talleres pedagógicos participativos						

PROGRAMA: PLAN INTEGRAL DE SEGURIDAD DEMOCRÁTICA

Objetivo Programático: Elaborar y poner en marcha el Plan Integral de Seguridad y convivencia ciudadana liderado por la Policía Nacional

METAS DE PRODUCTO	LINEA BASE	META CUATRENIO	2008	2009	2010	2011
1. Realizar la compra de un lote para ampliación en la construcción de la estación de policía del Municipio de Chipatá. ETAPAS: 1. Seleccionar el lote mas adecuado.(25%). 2. concertar el precio del lote. (25%) 3. Realizar la legalización y escrituras de propiedad (50)	0	100%	100%	0	0	0
INDICADOR: Porcentaje de avance en la compra y legalización del lote para la construcción de Estación de Policía						
ESTRATEGIA: Asignación de los recursos para la compra del lote y su respectiva legalización para la construcción de la estación de policía municipal						
2. Realizar de 4 campañas de conscientización en salubridad pública a los comerciantes por medio de la asesoría y el acompañamiento de la Policía Nacional, el Personero Municipal y el inspector de policía, para dar cumplimiento a los requisitos exigidos por el Código de Policía de santander y Nacional de Policía, respecto al funcionamiento de establecimientos de comercio abiertos al público.	0	4	1	2	3	4
INDICADOR: Número de campañas realizadas con los comerciantes para el funcionamiento de sus establecimientos						
ESTRATEGIA: Coordinación interinstitucional para la realización de visitas a los establecimientos públicos para concertar el cumplimiento de las normas de policía.						
3. Realizar de 4 campañas educativas para prevenir el consumo de sustancias psicoactivas	0	4	1	2	3	4
INDICADOR: Número de campañas educativas para prevenir el uso y abuso de sustancias psicoactivas						
ESTRATEGIA: Asignación de recursos para el apoyo logístico en la realización de actividades. Sensibilización de la comunidad para la participación						
4. Implementar 8 actividades con la población juvenil para impulsar el aprovechamiento del tiempo libre	0	8	2	4	6	8
INDICADOR: Número de actividades para el uso del tiempo libre						
ESTRATEGIA: Asignación de recursos para el apoyo logístico en la realización de actividades. Sensibilización de la comunidad para la participación						
5. Implementar en 80 niños y niñas las prácticas de cultura de legalidad a través de la policía juvenil	0	80	20	40	60	80
INDICADOR: Número de niños y niñas de la policía juvenil						
ESTRATEGIA: Asignación de recursos para el apoyo logístico en la realización de actividades. Sensibilización de la comunidad para la participación						
5. Realizar 48 talleres dirigidos a las diferentes comunidades en temas de convivencia ciudadana	0	48	12	24	36	48
INDICADOR: Número de talleres en convivencia ciudadana						
ESTRATEGIA: Asignación de recursos para el apoyo logístico en la realización de actividades. Sensibilización de la comunidad para la participación						
6. Realizar 16 jornadas de aseo y embellecimiento de espacios públicos para fortalecer el sentido de pertenencia por el municipio	0	16	4	8	12	16
INDICADOR: Número de jornadas de aseo y embellecimiento de espacios públicos						

ESTRATEGIA: Asignación de recursos para el apoyo logístico en la realización de actividades. Sensibilización de la comunidad para la participación

--	--	--	--	--	--