



### Presentación

La palabra Leticia proviene del latín y significa alegría, este origen enmarca esta propuesta de planificación y manejo integral de desarrollo para el trapezico que convoca la construcción de un proceso, en donde Leticia se transforme en una ciudad escuela de la selva. Que promueva un cambio de actitud de todos sus habitantes hacia la creación de un futuro común que permita mantener estas últimas selvas, que son la base de la sobrevivencia del planeta Y así que los nietos de nuestros nietos puedan disfrutar de estas mismas selvas que tenemos hoy en nuestras manos.

Este proyecto presenta una estrategia integral de acciones y acuerdos locales de desarrollo empresarial asociativo sostenible para el Trapezico Amazónico. Acompañando a pequeñas empresas en un conjunto, de actividades para, potencializar sus ventajas comparativas, competitivas y su participación en un sistema) concertado de alternativas sostenibles de producción, acopio) y comercialización de bienes y servicio Amazónicos.

Esta iniciativa surge de la necesidad imperante en la región de convocar una dinámica concertada de trabajo, que logre articular de manera armónica un crecimiento económico sostenible Liderado por la Cámara de Comercio del Amazonas y con el apoyo de un grupo amplio de entidades, microempresas, grupos asociativos ONGs, resguardos y comunidades indígenas Esta alianza interinstitucional; brindará a través de este proyecto, asistencia técnica especializada a un grupo de 30 pequeñas empresas e iniciativas locales, de los sectores Etno-ecoturístico, Artesanal, Agroalimentario, Educación y Salud, Plantas medicinales. Diseñando procesos de desarrollo empresarial y encadenamientos productivos que logren mayores niveles de competitividad en los mercados local, regional, nacional e internacional.

### 1. Antecedentes

**1.1. Contexto Referencia.** Este proyecto es formulado, gestionado y coejecutado por una alianza estratégica entre la Cámara de Comercio del Amazonas, La Alcaldía de Leticia y la Fundación para la sostenibilidad socio-ambiental del Amazonas Cerca Viva, Con el apoyo de La Asociación de Cámaras de Comercio del Centro) ASOCENTRO, la Fundación Friedrich Ebert de Colombia FESCOL y la Corporación) para el Desarrollo de las Microempresas, quienes uniendo sus

esfuerzos y voluntades agrupan a un consolidado de iniciativas empresariales, microempresas y grupos asociativos productivos, que buscan una alternativa de manejo para concertar acuerdos locales des desarrollo empresarial asociativo sostenible para el trapecio amazónico.

La Cámara de Comercio del Amazonas, ha venido trabajando en esta región desde hace 25 años, ha impulsado el desarrollo de mas de 300 empresas locales hoy inscritas en la Cámara, Ha Ayudado a organizarse asesorándolos en la presentación de programas y proyectos, para el mejoramiento de la producción y comercialización de sus productos. Ha logrado la exención y rebajas de impuestos arancelarios y exención del pago del IVA para el departamento del Amazonas.

La Alcaldía de Leticia como primera autoridad, del Municipio, desea aprovechar la exigencia constitucional de la formulación del Plan de Ordenamiento Territorial, POT, para insertar de manera permanente el tema del Desarrollo Económico Local) DEL y el apoyo a las empresas de menor tamaño, como una prioridad no solo del municipio, sino de toda la región amazónica en donde puede ejercerse, por efecto demostrativo, la importancia del apoyo a las iniciativas empresariales de la región.

La Fundación para la sostenibilidad socio-ambiental del Amazonas Cerca Viva, conformada por un grupo interdisciplinario y pluri-cultural de profesionales, que viene trabajando en la región desde hace más de 5 años acompañando procesos institucionales y comunitarios. Así ha creando la Reserva Cerca Viva, 28 hectáreas de selva amazónica, asociadas ala Red de reservas privadas de la sociedad civil como la primera reserva en el área del Amazonas. Ha desarrollando trabajos de investigación etnoecológica de asesoría, capacitación y organización de alternativas de manejo comunitario y microempresarial de desarrollo sostenible a mas de 6 comunidades indígenas del trapecio. Ha apoyando la conformación de 3 ONGs locales, 3 microempresas de etno-ecoturismo, 1 empresa asociativa de procesamiento de frutas, 2 grupos juveniles y la formulación de 35 iniciativas escolares de proyectos productivos.

Formar una nueva cultura ambiental en la sociedad supone un cambio radical en el comportamiento de sus habitantes, hacia una valoración de lo propio, un respeto y protección del ambiente y un fortalecimiento y apoyo a las culturas tradicionales.

Las acciones propuestas en este proyecto perfilan el desarrollo de procesos continuados de capacitación, proyectados en el tiempo en un plazo inmediato de un año para este proyecto, pero visionado sus alcances en el mediano plazo a tres años y en el largo plazo a 9 años. Dinamizando una visión conjunta de Leticia en el 2.011.

**1.2. Contexto Teórico.** La Importancia de lo Local. En las grandes ciudades capitales, el diseño de las políticas de desarrollo parece responder más a la búsqueda de nichos internacionales de mercado, como si de ello dependiera el logro del desarrollo económico de esos países, cuando lo cierto es que se requiere al mismo tiempo y en forma decisiva, de adecuadas estrategias nacionales territoriales de desarrollo, que aseguren la introducción y difusión de innovaciones tecnológicas y

organizativas internas en los diferentes sistemas económicos nacionales y locales. De manera general, entonces, el enfoque de desarrollo territorial endógeno permite re-descubrir e impulsar las potencialidades existentes en el tejido económico y social territorial. Se constata la necesidad de acompañar los procesos de ajuste macroeconómico con políticas más específicas o adecuadas a las características territoriales concretas, en cuyo diseño y aplicación es fundamental la participación de los diferentes agentes sociales locales.

**1.3 La Articulación, el Hecho Fundamental.** Hay hechos contundentes que han favorecido el desarrollo territorial: las elecciones populares, programas públicos y privados que lograron la formación de líderes cívicos y comunitarios. No obstante, son escasas las experiencias que dan cuenta de procesos eficaces y sostenidos de desarrollo territorial o local. Se presentan intervenciones públicas y privadas que, aunque bien intencionadas, son puntuales y desarticuladas, con poca participación a los dirigentes cívicos y a las comunidades y por lo mismo, no logran el aporte de la mayoría de la población.

Existe todavía el temor de darle participación a los sectores populares y poca voluntad para emprender acciones que permitan superar los vicios tradicionales del oportunismo y falta de liderazgo de los dirigentes políticos y comunales.

Todos estos hechos muestran por una parte la viabilidad y bondad de fomentar en los territorios, la articulación entre los actores sociales por medio de la participación ciudadana, para lograr mayor eficacia y transparencia en la utilización de los recursos públicos. Es necesario para ello desarrollar desde la práctica un marco teórico que permita comprender el funcionamiento y la dinámica de la localidad, para diseñar estrategias y metodologías que propicien cambios sustanciales en las personas con relación a la política, la convivencia y la participación ciudadana, y en las entidades y organizaciones sociales capacidad de liderazgo para promover y orientar el desarrollo local en forma eficiente y eficaz.

**1.4 El DEL, la Estrategia de Política.** Se propone, entonces, una aplicación en el territorio de la Amazonia, localidad de Leticia, una estrategia de Desarrollo Económico Local DEL, entendida como una acción planeada y ejecutada colectivamente por los empresarios y los agentes políticos y sociales de la localidad, orientada a aumentar la productividad, la competitividad y la rentabilidad de las empresas, para incrementar sus utilidades, mejorar la provisión de bienes y servicios y aumentar los niveles de empleo, ingreso y calidad de vida de la población de un territorio;

En un DEL, las redes económicas y sociales, son el conjunto de relaciones que establecen los empresarios, los agentes sociales y las organizaciones gremiales, económicas y sociales en el proceso de desarrollo local y dan como resultado un tejido empresarial con mayor capacidad de responder a las demandas internas de bienes y servicios y a las oportunidades de integración con el medio externo.

El contexto del proyecto es la integración de dinámicas sociales productivas en sectores complementarios para brindar asesoría, apoyo, acompañamiento, promoción y comercialización de bienes y servicios especializados del Amazonas, producidos por microempresas, grupos asociativos, juveniles o comunitario

Se espera que una finalidad estratégica de este proyecto sea la consolidación de un sistema de Red empresarial e institucional que promueva efectivamente un Desarrollo Económico Local Sostenible de los territorios amazónicos, con opciones laborales para estos grupos, sociales vulnerables que carecen de oportunidades concretas y continuas de desarrollo tecnológico y comercialización acordes con sus culturas tradiciones y respetando el entorno humano, ambiental y social

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivo General del proyecto**

Fortalecer procesos económicos alternativos sostenibles en el Trapecio Amazónico, la asesoría del empresas de menor, tamaño, EMT, conformadas, por microempresas unipersonales, familiares) comunitarias, cooperativas empresas asociativas productivas y competitivas en las siguientes actividades económicas etno-ecoturismo, artesanías, agroalimentos, transporte y plantas medicinales.

### **2.2. Objetivos Específicos**

**2.2.1** Consolidar empresarial tecnológica y socialmente 30 empresas de menor tamaño de: etno-ecoturismo, empresas artesanales, empresas de productos agroalimentarios, empresas de transporte terrestre y fluvial y empresas de producción de plantas medicinales.

**2.2.2** Establecer una Red de Actores Locales (empresas, entidades públicas, entidades privadas, gremios) para la socialización, concertación y continuidad del proyecto, por medio de encadenamientos productivos y comerciales para un desarrollo económico sostenible.

**2.2.3** Diseñar y ejecutar una estrategia concertada de desarrollo productivo sostenible y competitivo basado en la valoración de lo propio, el fortalecimiento cultural, la conservación ambiental y la rentabilidad económica equitativa y solidaria.

**2.2.4** Poner en marcha de un Sistema de información de desarrollo empresarial en la Cámara de Comercio del Amazonas en la ciudad de Leticia, que potencie las propuestas locales de comercialización, evaluación de requerimientos y enlaces productivos empresariales.

**2.2.5** Participar en eventos comerciales nacionales, regionales y nacionales para el aprovechamiento de estos espacios para la promoción y posicionamiento de los productos amazónicos.

### **3. Metas globales del proyecto**

Las siguientes metas se hacen extensivas a las 30 empresas que serán atendidas en la ejecución del proyecto. Evaluando las prioridades y requerimientos de cada una según su nivel de desarrollo empresarial.

- Todas las microempresas y grupos asociativos participantes han sido fortalecidas empresarial, técnica, social, y comercialmente
- Entre los asociados se ha concertado una red local para la promoción comercialización de sus bienes y servicios.
- Se ha incrementado la capacidad laboral de las empresas de menor tamaño en, al menos un 10%.
- Se ha incrementado en el territorio amazónico, localidad de Leticia, el flujo turístico en, al menos, un 20%.
- Existen al finalizar el proyecto 30 empresas de menor tamaño funcionando.
- Se ha consolidado al menos una nueva ruta de comercialización para el posicionamiento, de los productos de las microempresas en mercados especializados.
- Se ha posicionado en el mercado, al menos un nuevo producto en promedio por empresa.
- Se han apoyado los procesos de ordenamiento territorial y conservación del ambiente.
- Se ha conformado un sistema de promoción y comercialización de productos amazónicos especializados
- Se han mejorado las condiciones de vida de las familias, de las iniciativas empresariales y de grupos asociativos involucrados.
- Se ha participado activamente en dos eventos nacionales y 4 eventos regionales
- Se han consolidado dos puntos de venta en Leticia y Bogotá.
- Se han aumentado en al menos un 15% las ventas de las empresas e menor tamaño
- Con las cooperativas de transporte se ha garantizado un manejo de, al menor un 70% de su capacidad instalada
- Se ha mantenido en las empresas el número de empleados y, al menos, en el 50% de ellas se ha generado un nuevo puesto de trabajo.
- Al finalizar el proyecto, se ha garantizado su continuidad por medio del funcionamiento del Comité de Desarrollo Económico Local, CODEL.

## **Definición de los sectores a atender e identificar la población objetivo**

### **Características Poblacionales y Geográficas**

El trapezio amazónico colombiano es una provincia ambiental estratégica, localizada en el extremo sur de Colombia. Es una zona trifronteriza con una riqueza ambiental y social incomparable. Una región pluriétnica y multicultural donde habitan más de 5 etnias indígenas mayoritariamente Tikunas y comunidades Cocamas, Yaguas, Uitotos, Yukunas. Agrupadas en 14 resguardos indígenas.

La población objetivo son las 30 empresas de menor tamaño, conformadas por cerca de 450 personas. Estas empresas de menor tamaño están integradas por grupos familiares, comunitarios o asociativos, que trabajan conjuntamente en la producción de bienes y servicios sostenibles en el trapezio amazónico colombiano.

Distribución de las empresas según actividad económica

#### **Subsector Etnoecoturismo**

- Agencia Amazonas Explorer
- Agencia Amatur
- Hotel Casa-Selva y Brisas del Amazonas
- Hostal Amazonas
- Organización Tikuna Moruapw de la selva.
- San Martín de Amacayacu
- Comunidad de San Juan de Socó.
- Comunidad Uitoto "Manaidi Nairai Isuru"
- Tacana Km. 9
- Colegio Nocturno Alvernia
- Comunidad del Kilómetro 7
- Ciudad Jitoma

#### **Subsector Artesanal**

##### **Grupos asociativos de producción artesanal de Leticia**

- Museo-Casa Artesanal de San Martín de Amacayacu
- Resguardo Tikuna-Cocama-Yagua de Pto Nariño.
- Comunidad de Macedonia
- Comunidad Uitoto del Km. 11

## **Subsector Productos Agroalimentarios**

- Ananás, Frutas Tropicales
- Asociación de Productores del Amazonas
- Empresa asociativa Frutas de la Selva, San Martín de Amacayacu
- Empresa asociativa Palmeritos. Comunidad de Palmeras.
- Empresa asociativa Maicura. Comunidad de Mocagua.
- Precooperativa de frutas del Amazonas PRECOFRUTAM
- LA PIRAGUA. Jugos de frutas del Amazonas

## **Subsector Transporte**

- Cooperativa de Transportadores del Amazonas, COOTERAM
- COOTRASUR, Transporte Terrestre
- COOTRANSAMAZONAS
- El COOTRANSLETICIA

## **Subsector Plantas Medicinales**

- Comercializadores locales de plantas medicinales.
- Reserva la Beatriz- La Caprichosa. Comunidad Cocama de Ronda
- Centro Juvenil Amazónico. CEJAMI

## **5. Organización técnica y administrativa**

Para la ejecución del proyecto se planea la participación de la Cámara de Comercio como entidad responsable del proyecto y administradora; la Alcaldía de Leticia como entidad co-ejecutora de apoyo local, la Fundación CERCAVIVA como entidad co-ejecutora como asesora especializada; ASOCENTRO , FESCOL y SEDECOM como entidades de apoyo y asesoría. Esta estructura administrativa facilitará el logro de los objetivos planteados y establecerá con todas las empresas participantes la conformación de una Red de asesoría, promoción y comercialización de productos y servicios regionales.

Para garantizar un trabajo coordinado y eficiente entre todas los actores antes mencionados, se conformará el Comité de Desarrollo Local, CODEL, de Leticia que actuará como un espacio de concertación, de planificación y seguimiento de todas las acciones programadas en los componentes técnicos, tecnológicos, administrativos y financieros del proyecto.

Paralelamente se conformará el CODEL - Grupo Asesor, en la ciudad de Bogotá, que apoye la gestión del proyecto en los niveles regionales, nacionales e

internacionales, conformado por representantes de; CODEL - Leticia y entidades de apoyo del orden nacional tales como: la Corporación para el Desarrollo de la

Microempresa, la Dirección Nacional de Turismo de) Mindesarrollo, la UAESPNN del Minambiente, Artesanías de Colombia, ANATO, Etc.

## **6. Perfiles profesionales**

Para la Ejecución del proyecto, se estima que, en términos generales los perfiles) requeridos son los siguientes:

**6.1** Un coordinador General. Un profesional con amplia experiencia en los procesos de desarrollo local sostenible y etno-eco-turismo, gestor de iniciativas locales de desarrollo social y empresarial,

**6.2** Un Asesor cultural - ambiental. (Unía) profesional con amplia experiencia en el área socio-ambiental y conocedor de la dinámica territorial del Trapecio Amazónicos

**6.3** Un asesor en comercialización. (Unía) profesional con experiencia en mercadeo y comercialización de productos alternativos sostenibles.

**6.4** Promotores Comerciales Técnicos, tecnólogos, profesionales o emprendedores sociales de las comunidades o grupos empresariales capacitados y/o con experiencia en la comercialización de los productos del proyecto, en el nivel regional

## **7. Acciones a realizar por subsectorial**

Ver cuadros siguientes: Cobertura del Proyecto por Entidades, Subsectores Localidades, Servicios y Empresas.

## **Perfil de los usuarios a atender**

### **Ecoturismo**

1. Agencias de Turismo, Operadores y Hoteles: Son pequeñas empresas que ofrecen servicios de turismo y operan en turismo en la región.
2. Programas ecoturísticos comunitarios: Empresas comunitarias y asociativas que ofrecen servicios de ecoturismo especializado
3. Colegio de Bachillerato ecoturístico: Entidad de formación de recurso humano para la ejecución y sostenibilidad de iniciativas empresariales ecoturísticas.

## **2. Artesanías**

1. Tiendas comunitarias artesanales: Empresas comunitarias o asociativas que producen y comercializan sus artesanías en las comunidades.
2. Grupos de artesanos comunidades: Empresas asociativas e iniciativas empresariales de productores artesanales.
3. Grupos artesanales de Leticia: Pequeñas empresas o microempresas de producción artesanal

## **3. Agroalimentos**

- 1 Pequeñas empresas comunitarias: Empresas asociativas comunitarias de productores de agro-alimentos
- 2 Pequeñas empresas de Leticia: Empresas familiares o asociativas de productores y comercializadores de productos agro-alimenticios

## **4. Transportes**

1. Cooperativas de transporte terrestre: Cooperativas que ofrecen servicios de transporte terrestre en la ciudad de Leticia
2. Cooperativas de transporte fluvial: Cooperativas y pequeñas empresas de servicios de transporte fluvial en Leticia y Pto. Nariño

## **5. Plantas medicinales**

1. Productores comunitarios de plantas medicinales: Iniciativas empresariales de grupos comunitarios indígenas de Plantas medicinales
2. Comercializadores de plantas medicinales en Leticia: Pequeñas empresas de comercialización de plantas medicinales en Leticia.