



Plan Estratégico de Antioquia

Una Visión Crítica del Proceso

Contenido:

- 1. Información General**
- 2. El Juego de Actores**
- 3. Los Resultados o Productos**
- 4. El Proceso. Su Evolución**
- 5. Limitaciones y dificultades del proceso**
- 6. Relación con el Proyecto Nacional**

1. Información General

- Fecha de iniciación: 1998- Ordenanza 12 de 1998
- Partió de la Visión construida colectivamente por el Consejo de competitividad de Antioquia.
- Acta de Compromiso de actores
- Carácter de programa de carácter mixto con financiación público-privada
- Organización: Director ejecutivo. Coordinadora, Asistente, secretaria y consultores por dimensión del desarrollo (máximo 5)
- Instancia decisora. Consejo Rector
- Junta Técnica, inoperante la mayor parte del tiempo.

2. El juego de actores

Plan Estratégico

Apuesta de construcción colectiva



Juego de actores
Públicos, privados y sociedad civil

Soportado en una organización de
carácter mixto

Fortalezas, debilidades y conflictos, siempre asociados al juego de actores.

2. Juego de actores (cont.)

Quienes son los actores de participación comprometida en el proceso:

Los que detentan el poder?

Las comunidades de base?

Como conciliar ambos tipos de actores?

En un departamento amplio y diverso, con concentración del desarrollo y el poder en la región central, los actores decisores si pueden representar las regiones alejadas del centro?

No son precisamente sus decisiones las que han contribuido a su marginalidad?

2. Juego de actores (cont.)

La participación de los actores varía según la etapa del proceso

- **Inicio del proceso –**
- Condición necesaria:
 - El compromiso de actores decisores.
 - Destinar tiempo a ganar el compromiso y voluntad de actores.
- **Diseño metodológico del proceso y primeras etapas de consulta y diagnósticos.**
 - Proceso complejo que requiere conocimiento, manejo de técnicas e instrumentos de prospectiva y tiempo prudencial de elaboración
 - Los actores se marginan a la expectativa,
 - Juega papel importante el tiempo destinado.
 - Se inicia la presión por resultados o el abandono de actores y entidades responsables
 - **Viene la crítica: Pulir el verso**

2. Juego de actores (cont.)

Definición del modelo o proyecto de desarrollo – La Apuesta

- Momento decisivo del juego de actores.
 - Como volverlos a atraer.
 - Resulta perentoria garantizar la construcción colectiva
 - La propuesta debe ser lo suficientemente concreta para atraer la atención de los actores. De no ser así se marginan o actúan solo como críticos del proceso
 - Importancia del debate técnico - político de la propuesta.
 - Vuelva a ser importante la definición de representatividad de actores
- **Selección de Proyectos Estratégicos**
 - Posibilidad de atraer nuevamente los actores
 - Aparecen nuevos actores interesados en iniciativas puntuales o en proyectos de interés sectorial o territorial no enmarcadas en la propuesta de desarrollo.

2. Juego de actores (cont.)

- **Fase de gestión y ejecución estratégica.**
 - Se debe llegar a este punto con el compromiso de los actores
 - La creación de la institucionalidad encargada de esta fase depende de la fortaleza del compromiso de los actores.

Los actores y la institucionalidad y financiación del proceso

- **Deben ser programas de carácter mixto y participativos**
- Los actores gubernamentales son con frecuencia líderes de estos procesos y cargan con la mayor parte de la financiación. Se corre el riesgo de confundirlos con programas de gobierno.
- Los actores privados. En general son escépticos con respecto a estos procesos. Cuando participan lo hacen en la toma de decisiones. Poco apoyo financiero, técnico y de acompañamiento.

Resultados o productos del proceso

- Principios y valores
- Análisis del entorno. Escenarios y tendencias
- **Diagnóstico global y por dimensiones**
- Líneas estratégicas
- **Bases del Modelo o Proyecto de Desarrollo Propuesto. Publicación para debate**
- Modelo o Proyecto de Desarrollo
- **Núcleo de la propuesta**
- Estrategia
- **Áreas y proyectos estratégicos**

Evolución del proceso

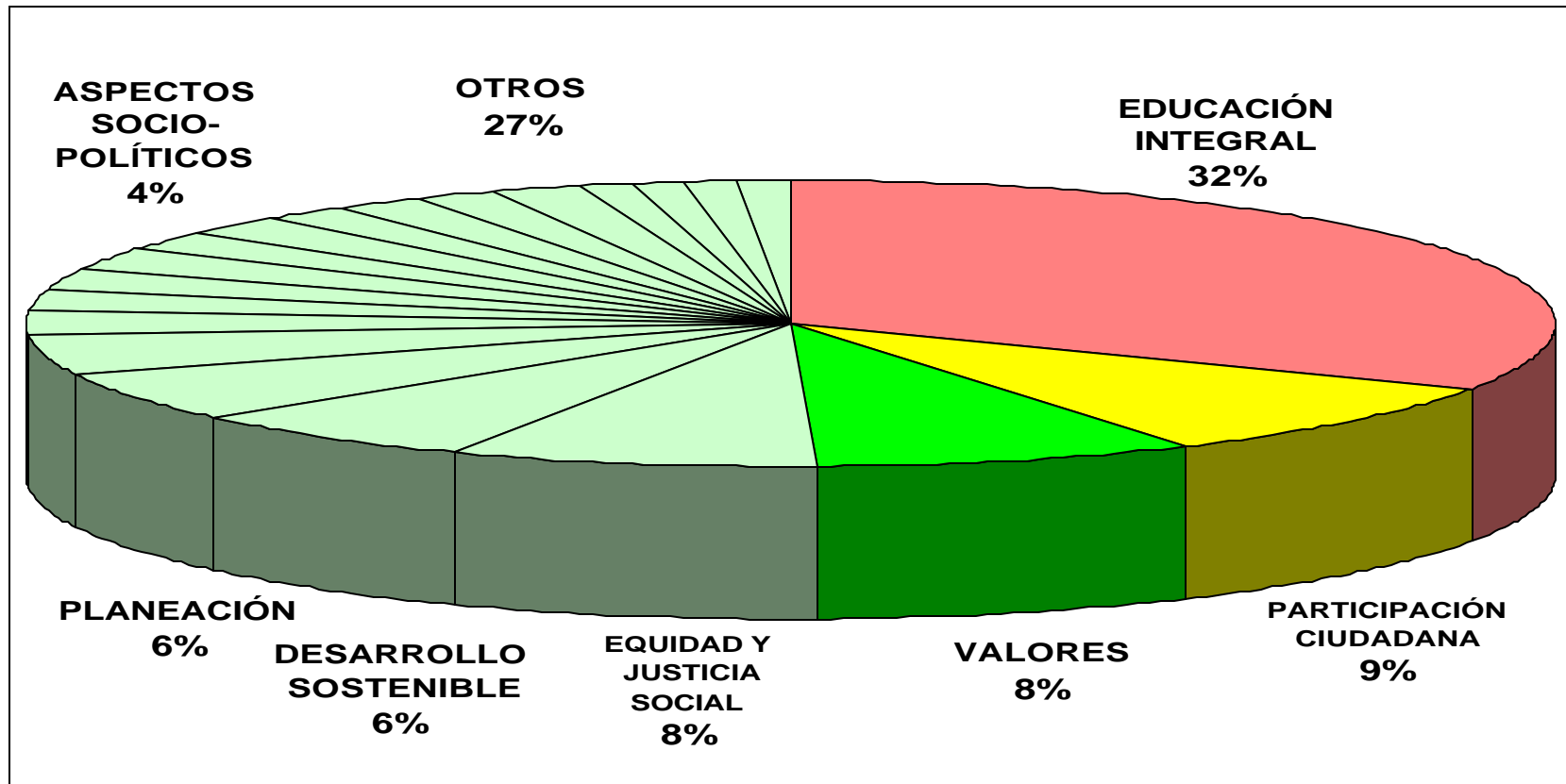
- 1. De la consulta ciudadana al diagnóstico**
- 2. Del diagnóstico a las Líneas Estratégicas**
- 3. De las Líneas a la Apuesta – Modelo o Proyecto de Región**
- 4. De la apuesta a los proyectos estratégicos**

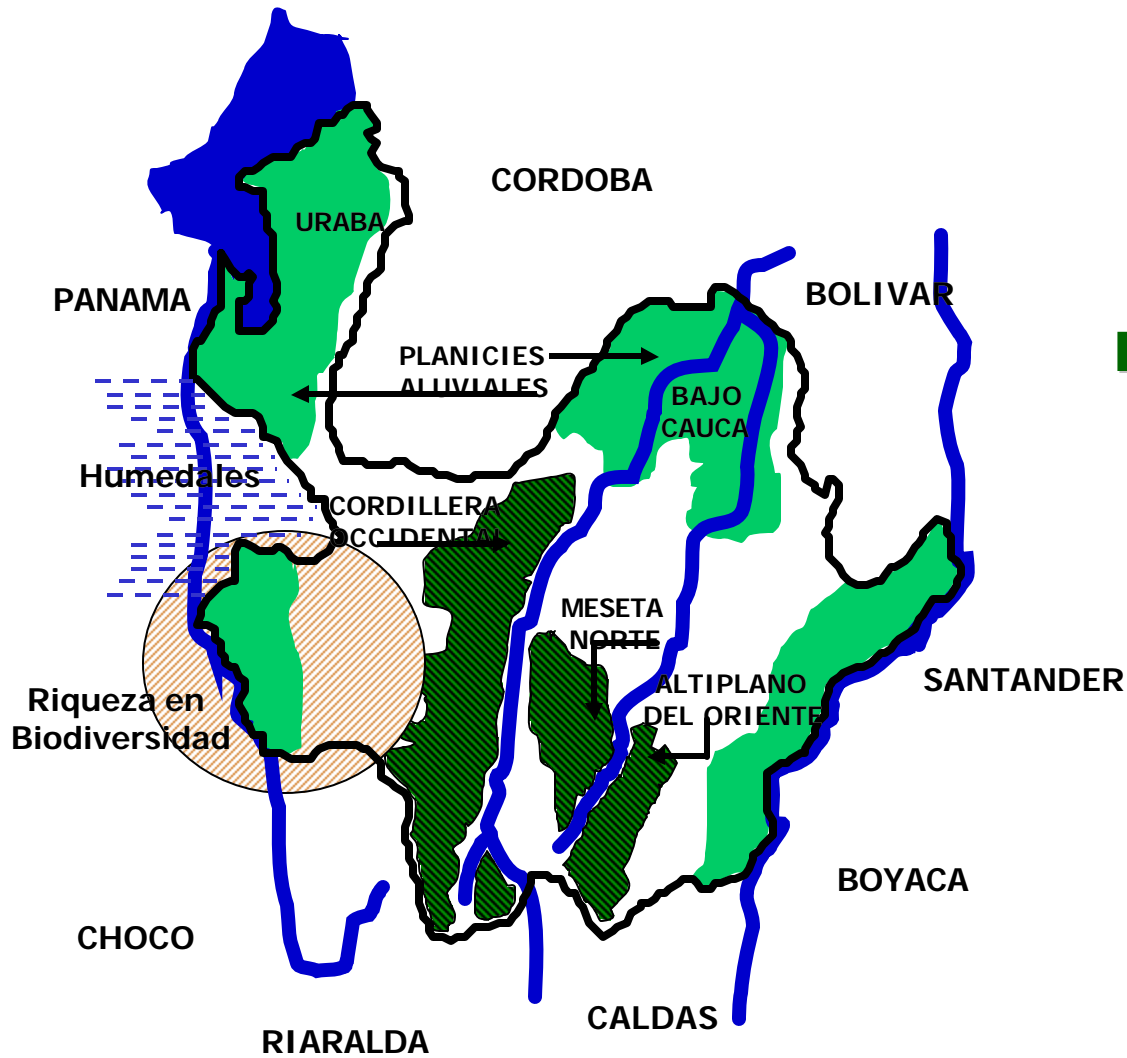
Principios orientadores

- Desarrollo centrado en el hombre
- Empoderamiento ciudadano
- Concertación con respeto por la diferencia
- Visión sistémica de largo plazo
- Integralidad
- Descentralización
- Cambio cultural
- Pedagogía social

De la consulta ciudadana al diagnóstico

Resultado de los talleres regionales. Consolidado departamental



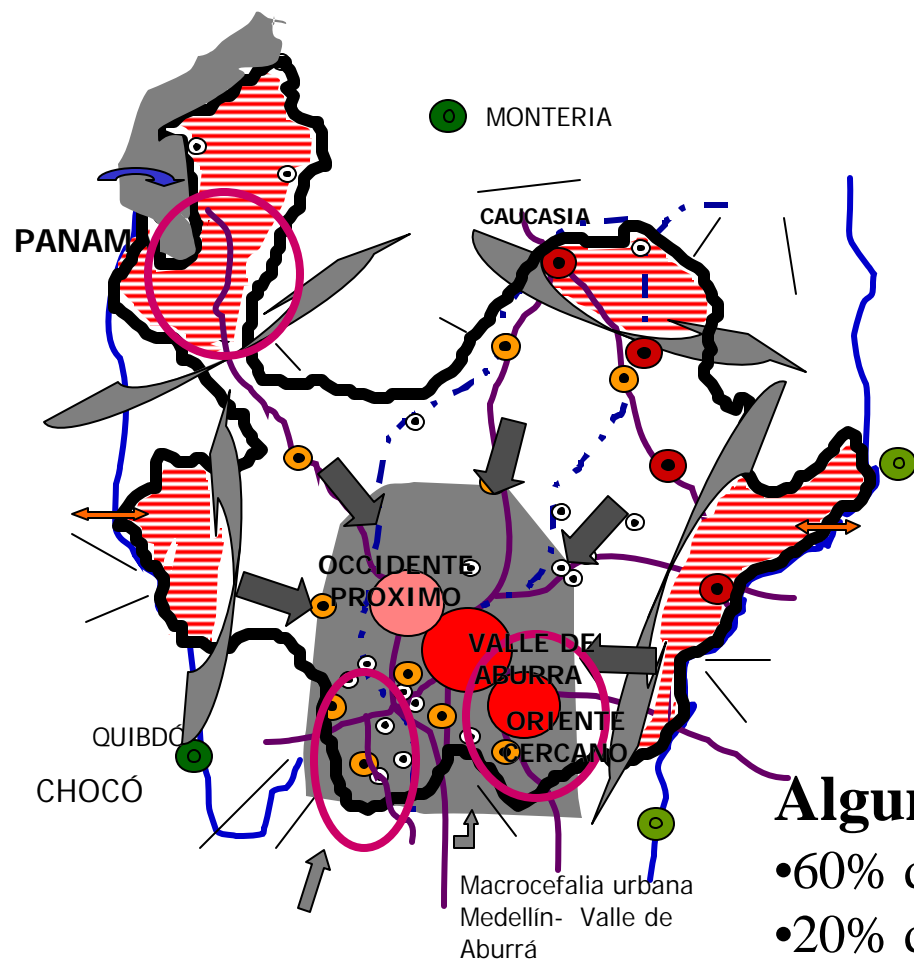


Características naturales de la región Antioquia

Extensión:

63.612 Kms²

Modelo de ocupación



Departamento Urbano Industrial

- Concentración de oportunidades y beneficios del desarrollo en la R. Central
- Marginalidad de regiones alejadas

Dlo. Económico - Región Central

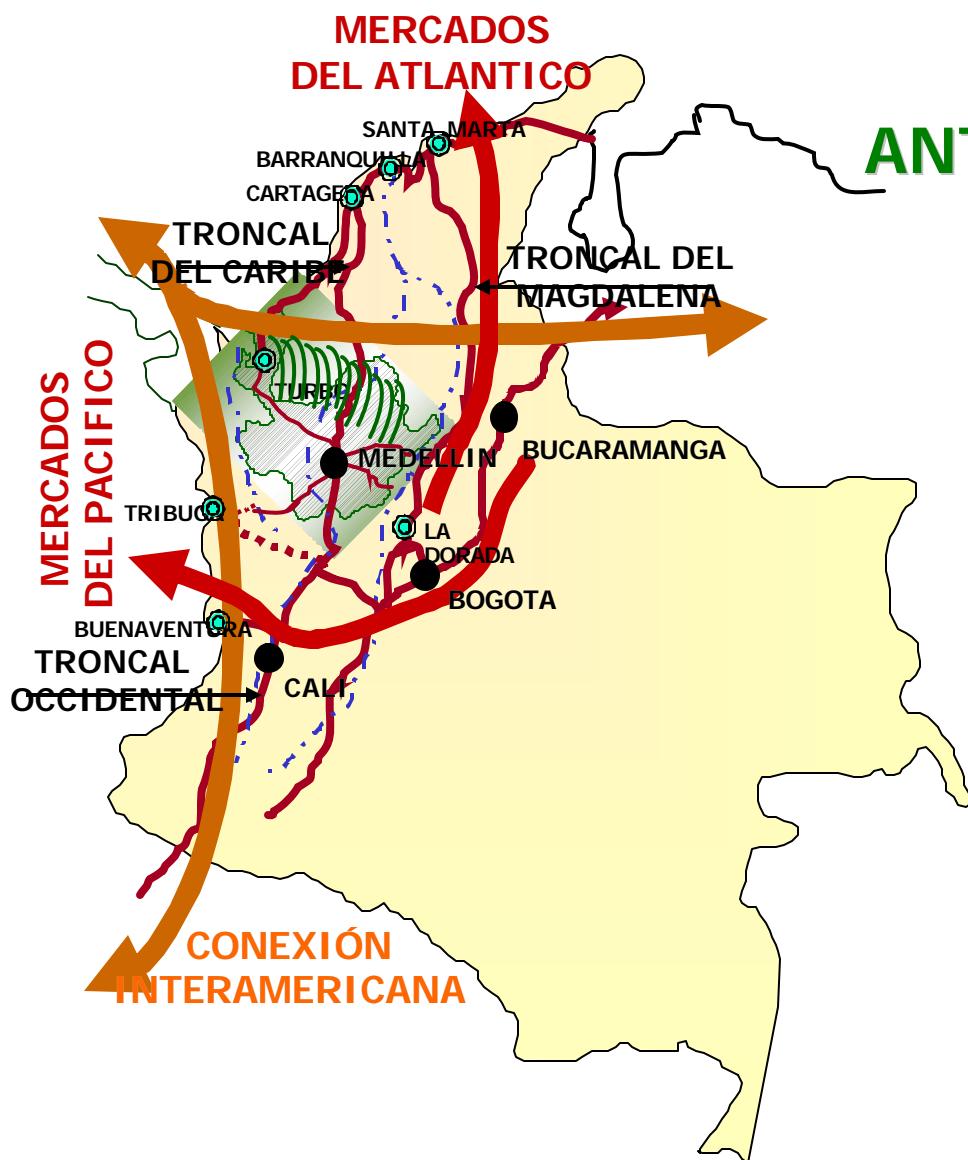
- Crisis del modelo
- **Desarrollo Depredador**

Algunos indicadores:

- 60% de la pob. En situación de pobreza
- 20% de la pob. En indigencia
- 200.000 niños por fuera del S.Educativo
- 1/3 de la población pobre afiliada al Régimen subsidiado de salud

- 71.7 PIB V. de Aburrá
- 1.2 PIB Magdalena M.





LOCALIZACION DE ANTIOQUIA EN LOS FLUJOS NACIONALES E INTERNACIONALES

LA MEJOR ESQUINA

LOS FLUJOS SE DETERMINAN POR:

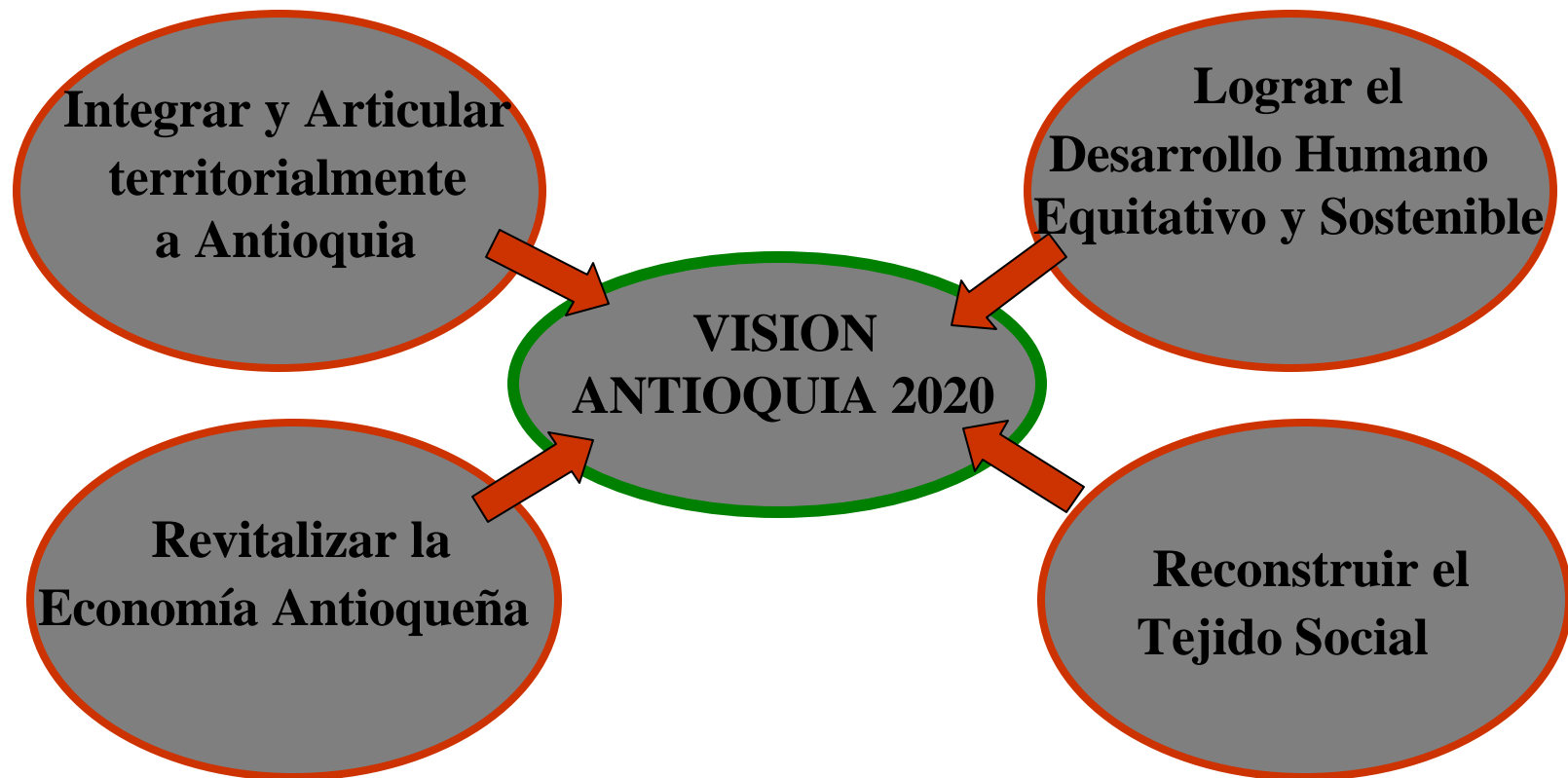
- LOS MERCADOS HACIA EL ATLANTICO Y EL PACIFICO BOGOTA Y PUERTOS
- COMUNICACIÓN CONTINENTAL NORTE - CENTRO Y SUR AMERICA

FACTORES CLAVES PARA PROYECTAR EL FUTURO DE ANTIOQUIA

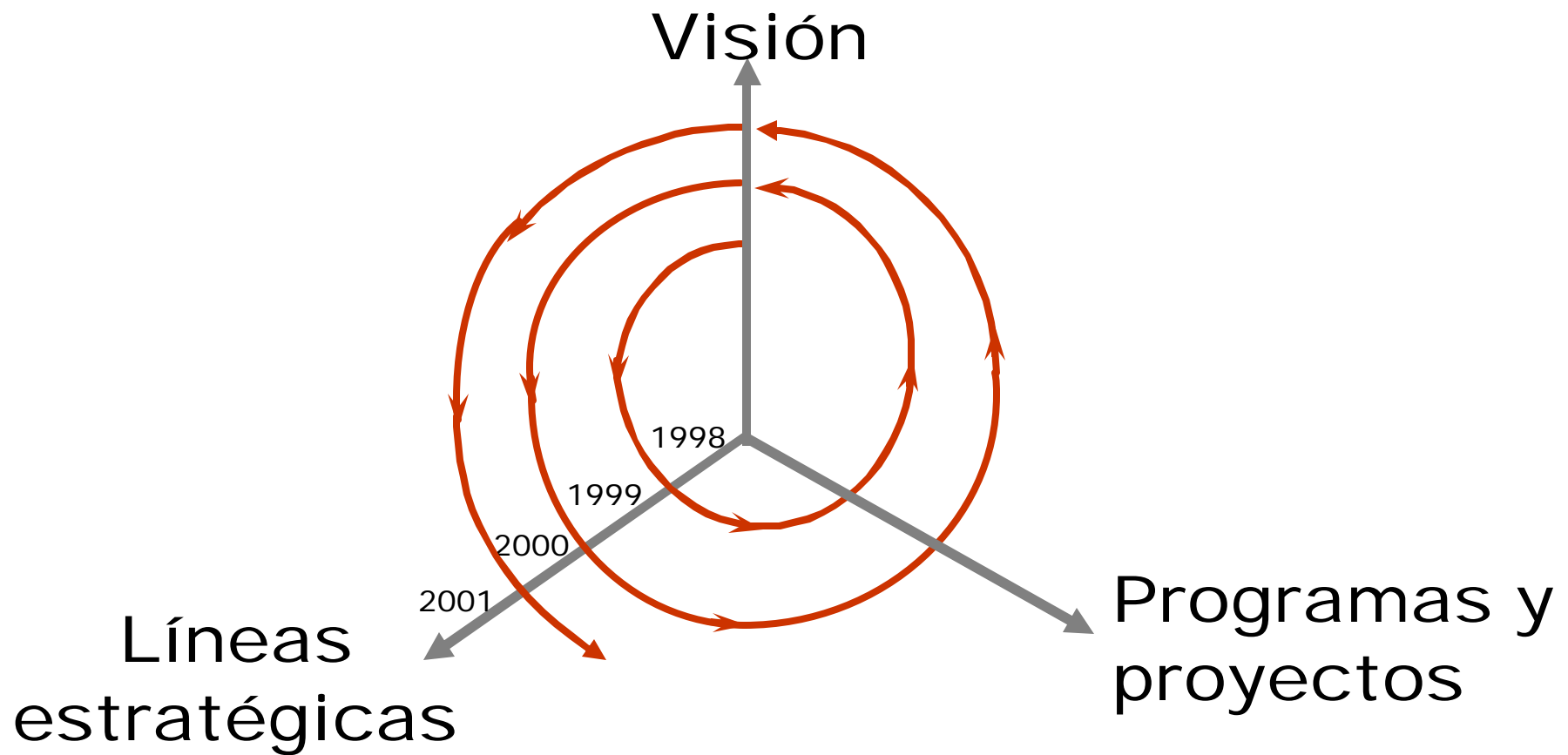
- VIABILIDAD DEL PUERTO DE URABA
- COMUNICACIÓN CONTINENTAL

ABRIR LA ESQUINA EN ANTIOQUIA

Del Diagnóstico a las Líneas Estratégicas

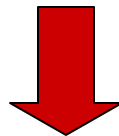


EJES DE GESTIÓN DEL PLANEA



De las líneas a la apuesta
Necesidad de concretar una
propuesta

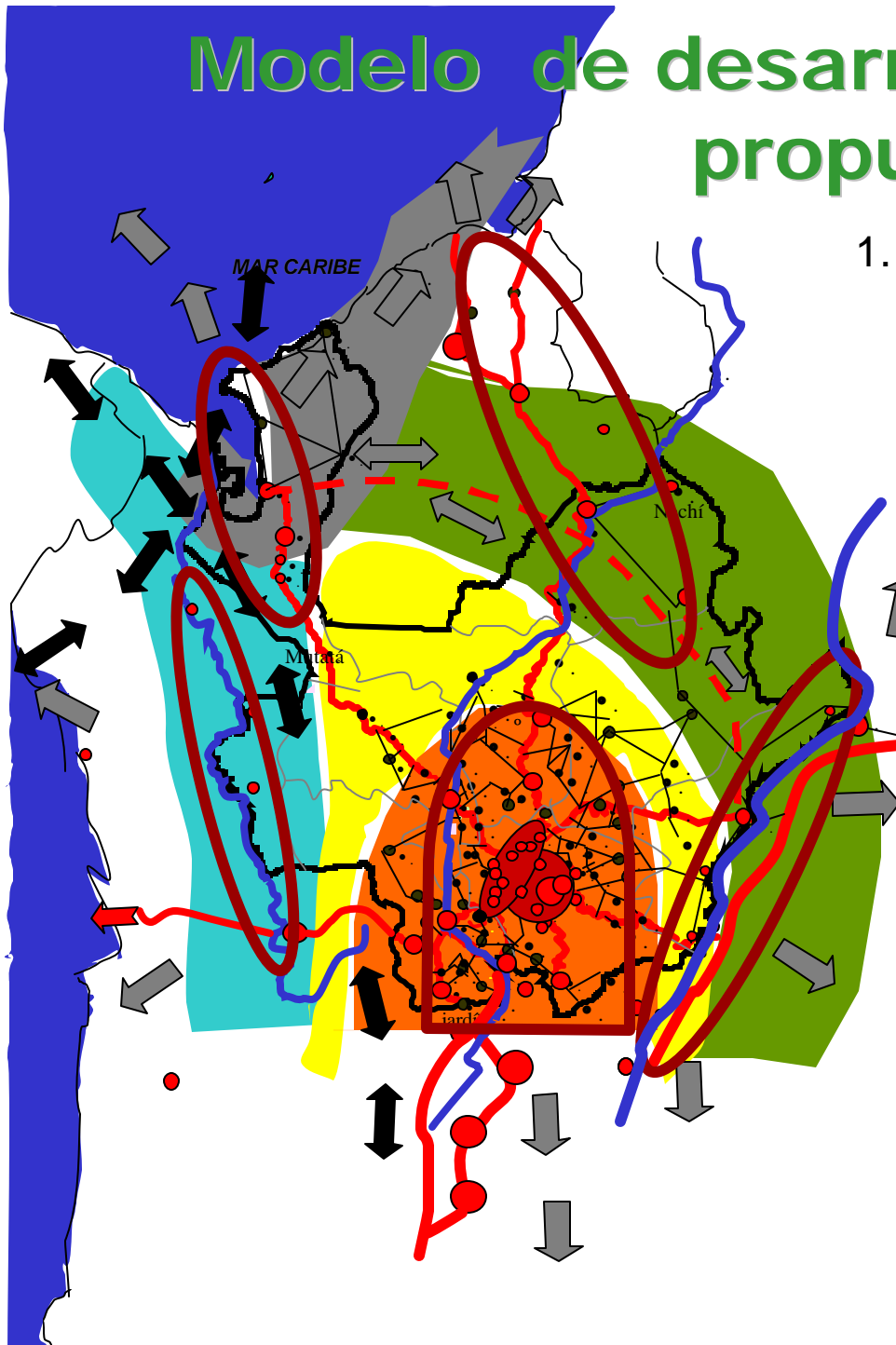
Para que somos buenos








Modelo o proyecto de Desarrollo

Modelo de desarrollo y ocupación propuesto

1. Una sociedad equitativa, incluyente que respete la diversidad cultural, se comunica y aprende.
2. Un territorio ocupado eficazmente en términos de equidad y sostenibilidad ambiental.
3. Una economía competitiva y diversificada que proporcione bienestar a la población en Antioquia.
4. Una cultura política destacada por la participación masiva, la transparencia, la credibilidad.



ZONAS HOMOGÉNEAS

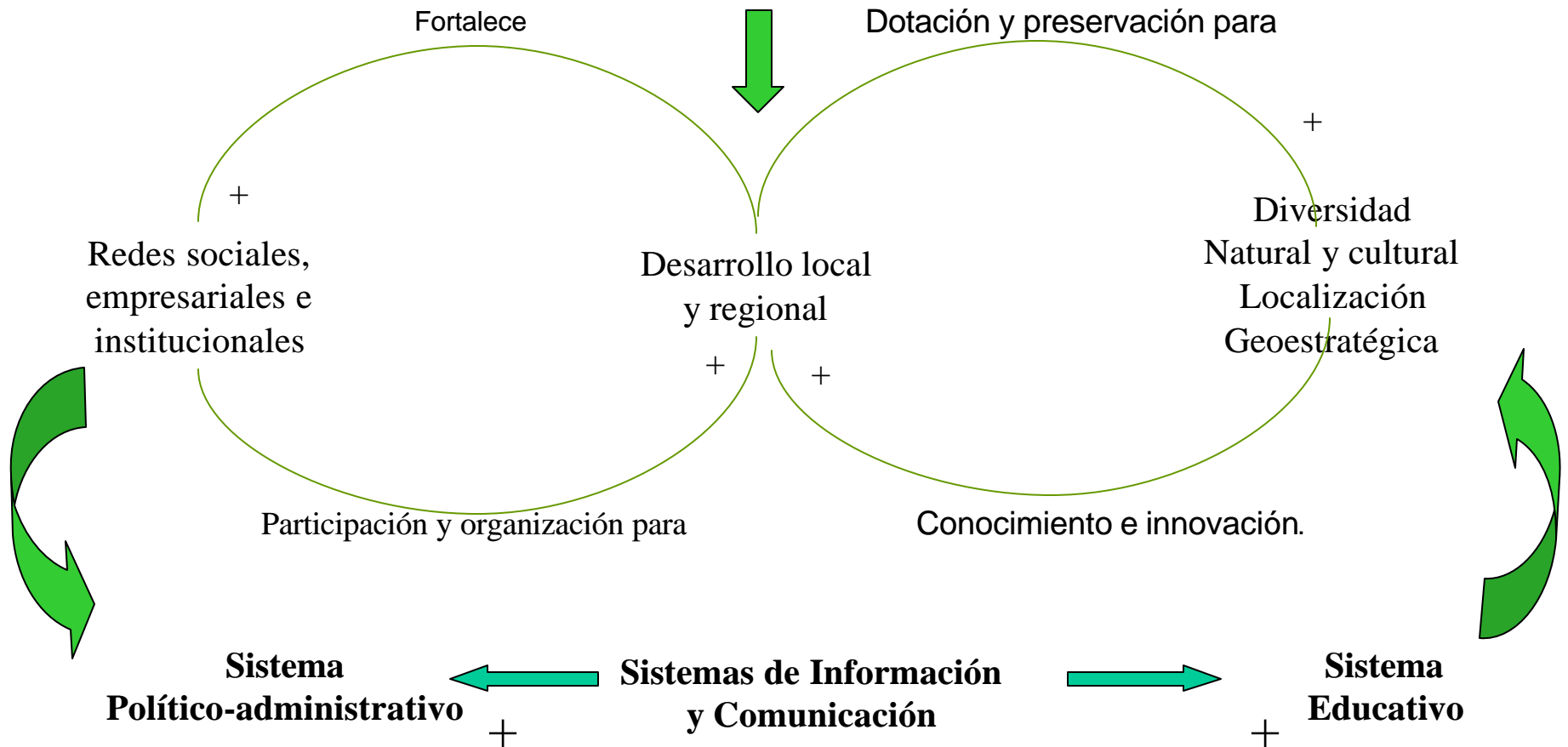
-  Media luna de la Fertilidad
-  Litoral
-  Herradura Forestal
-  Zona de la biodiversidad
-  Región central

NUCLEO DEL MODELO

Visión

Líneas Estratégicas

Áreas y proyectos estratégicos



Núcleo de la propuesta Desarrollo local y regional

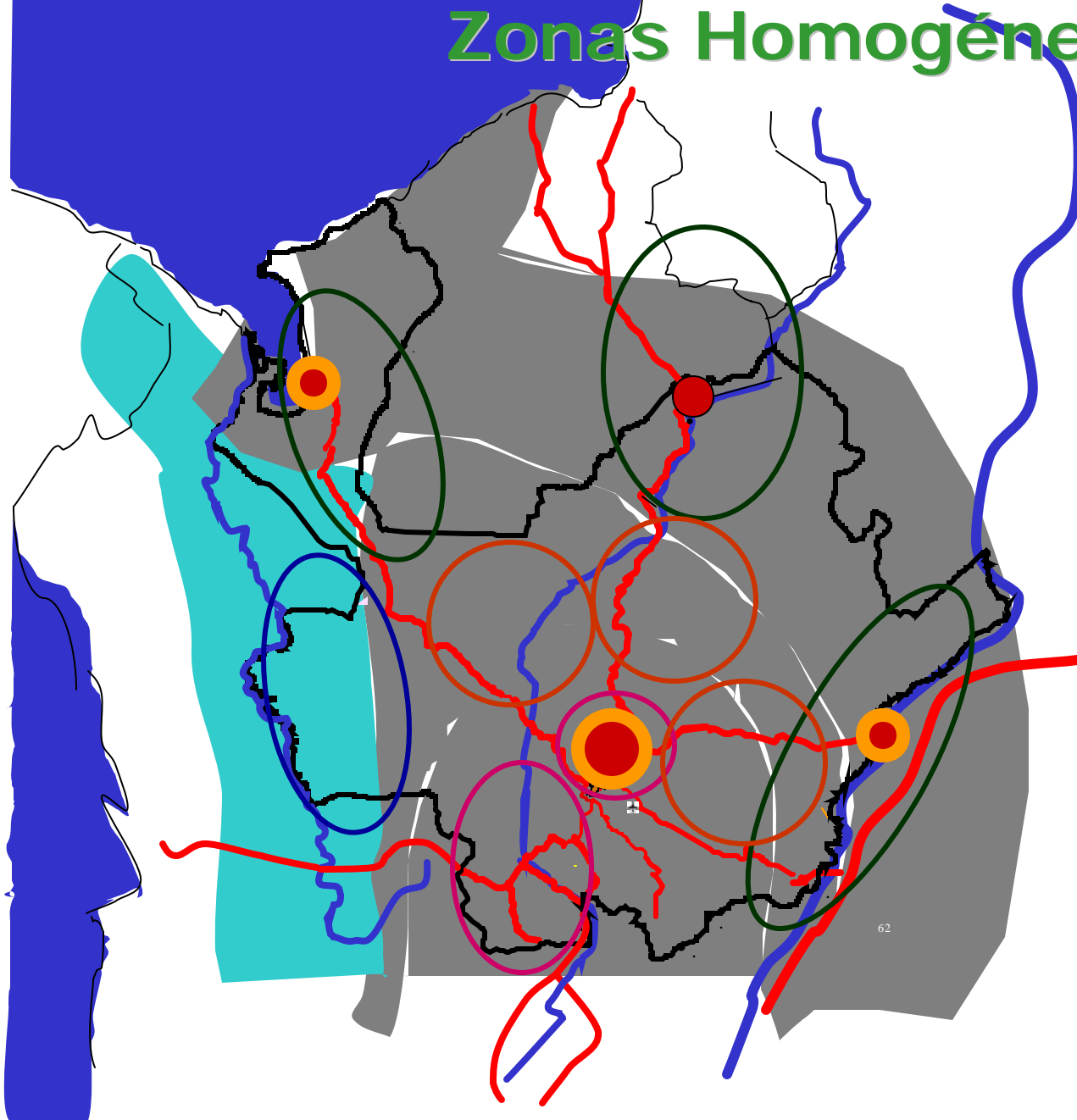
Resultado acciones de actores sociales e instituciones, que se movilizan e inciden en el desarrollo de un territorio dado.

Se caracteriza Por:




- **La preeminencia del interés local en las decisiones.**
- **El liderazgo colectivo.**
- **La cooperación entre actores públicos y privados.**
- **La valoración y aprovechamiento de los recursos, capacidades y medios propios.**

Desarrollo Local y Regional

Zonas Homogéneas



ZONAS HOMOGÉNEAS

-  Transformación productos agrícolas y forestales
 -  Biodiversidad
 -  Metrópoli: servicios modernos, cultura. Producción de alimentos y café
- Nodo de transporte forestal Atlántico Pacífico

Esta propuesta responde a :

- Diversidad, riqueza natural y cultural de las localidades y subregiones.
- Experiencias internacionales exitosas en localidades y regiones a partir de dinámicas endógenas.
- Modelo desarrollo actual:
 - Centralizado y concentrado.
 - Sin irradiar beneficios y oportunidades fuera de región central.
 - Ha favorecido crecimiento macrocefálico. (insostenible a corto plazo).

Cambio de Paradigma

En Subregiones de economía rural

Nueva comprensión de la ruralidad

No asistencialista, no reducida a agricultura, ampliada a:

- Aprovechamiento recursos naturales
- Sostenibilidad medio ambiente y servicios ambientales
- Conservación y utilización agua
- Recursos mineros
- Actividades pecuarias y pesqueras
- Paisaje, turismo ecológico y artesanías.

Incorpora áreas dispersas y concentraciones urbanas explicadas por su relación con los recursos naturales.

(Echeverri Perico y Rivero. Nueva Ruralidad, documento IICA, Misión Rural).



En Región Central

De acuerdo con:

- Nuevas demandas de economía mundial
- Aprovechamiento condiciones y competencias, y capital instalado
- Potencialidades sectores dinámicos asociados a: industria de la cultura, salud, confecciones - moda, industria liviana, otros.
- Desarrollo de nuevos sectores en campos como el turismo de negocios, las telecomunicaciones, la energía, los servicios y la industria del software y la industria liviana, entre otros.

De la apuesta a los proyectos

LA ESTRATEGIA

EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES

Actores Sociales con :

- Mentalidad innovadora
- Conocimientos del entorno
- Responsabilidad social

Proyectos Productivos y Sociales, orientados a

- Cambiar y mejorar condiciones de vida en una localidad o región

Se materializa en:

1. PROGRAMA DE PROMOCION Y APOYO INTEGRAL A LOS EMPRENDIMIENTOS

Información - Crédito - Asistencia Técnica –Capacitación

2. PROYECTOS PARA LA CREACIÓN DE COMPETENCIAS Y CONDICIONES

Para crear competencias

AREA	PROYECTO
EDUCACIÓN	Sistema Departamental de Educación
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	Sistema Regional de Innovación y Desarrollo Tecnológico
	Estudios Regionales
INSTITUCIONALIDAD PÚBLICA Y PRIVADA	Reinversión del Departamento
	Fortalecimiento de la Gestión Municipal

Para crear condiciones

AREA	PROYECTO
AGUA Y BIODIVERSIDAD	Programa de conservación y manejo del agua
DOTACIÓN DEL TERRITORIO	Sistema de Centros Urbanos en Red
	Eje de Integración Magdalena Medio, Nordeste, Bajo Cauca y Urabá
	Sistema de financiación de vías secundarias y terciarias
	Nodo de Urabá: Comunicación continental e interoceánica y sistema de puertos.

Lo que se sigue:

Desarrollo de tres procesos

1. Pensamiento y Planificación Estratégica

2. Agencia de Desarrollo

1. Promoción de procesos de desarrollo local y regional

Programa de emprendimientos → Pensamiento estratégico

Limitaciones y dificultades Como Proceso

- El inmediatismo y pragmatismo de la cultura Antioqueña
- Poco debate crítico (ausencia de masa crítica con la cual confrontar propuestas). Reflejo de la falta de interés en el proceso.
- Mirada sectorial y de corto plazo
- Subvaloración del esfuerzo teórico y elaboración conceptual. Siempre se reclama lo concreto sin importar a que conduce
- Limitaciones en el liderazgo del proceso y desconexión con los centros de poder

Como organización

- Requiere un líder que convoque las fuerzas vivas de la sociedad. Corre el riesgo de personalizarse el proceso.
- Debilidad en la estructura administrativa y organizativa
- Representación de actores públicos y privados muy desequilibrada. Mayor compromiso del sector público y mayor representatividad del sector privado. Este sólo se compromete de manera real (apoyo financiero, acompañamiento, debate, etc) cuando el proceso ha superado las dificultades y se empiezan a ver resultados.
- Falta de sostenibilidad financiera y compromiso institucional con el proceso.
- Compromiso y apoyo de las dependencias de la gobernación muy desigual

En sus relaciones con las subregiones y municipios

El proceso de empoderamiento ciudadano en regiones y municipios muy limitado por:

- Problemas de orden publico
- Debilidad financiera del programa
- Escepticismo de las comunidades locales frente al proceso
- Programa formulado desde el centro, las debilidades no han permitido su construcción desde las bases.

Relación con el proyecto nacional

- **Beneficios para la nación:**
- Mejor conocimiento de la realidad nacional
- Interlocutores informados y con visión de futuro tienen capacidad de negociación
- Se crean las condiciones para el establecimiento de alianzas entre territorios. Construcción de región a partir de propósitos comunes
- Mayor eficiencia y eficacia de los procesos de descentralización

Relación con el proyecto nacional

Que se espera desde las regiones:

- Mayor conocimiento desde la nación de la diversidad y heterogeneidad del país
- Profundización de la descentralización, en especial del concepto de autonomía de las entidades territoriales
- Promoción de la cooperación horizontal y las alianzas entre regiones

Que se espera desde las regiones:

- **Apoyo a todas las regiones que adelantan procesos de planeación estratégica. Técnico y financiero.**
- **La definición de políticas públicas, tales como**
 - Política de desarrollo regional
 - Política educativa
 - Política urbana orientada a la conformación de sistemas urbanos en red como soporte a la creación de regiones.
 - Política de financiación de redes de transporte de nivel secundario y terciario.
 - Política de seguridad alimentaria