ALCALDIA DE IBAGUE

EVALUACIÓN Y CONSTRUCCIÓN POA 2007

MUNICIPIO: IBAGUE **AÑO: 2007** **CODIGO: 73001**

ENTIDAD TERRITORIAL: SECRETARIA DE SALUD MUNICIPAL

10, ESTRATEGIA DE INFORMACION, EDUCACION Y COMUNICACIÓN (I.E.C.)

PROBLEMA Y LINEA BASE	PROPUESTA DE INTERVENCION	OBJETIVO A 4 AÑOS	SUBPROGRAMA	ACTIVIDADES	INDICADORES PROYECTO			VALOR AÑO 2007	FUENTE DE FINANCIACION	INDICADOR PRODUCTO			INDICADOR RESULTADO			RESPONSABLES
					NOMBRE INDICADOR Y DEFINICION OPERACIONAL	VALOR ACTUAL (31 DIC/06)	VALOR ESPERADO (31 DIC/07)			NOMBRE INDICADOR Y DEFINICION OPERACIONAL	VALOR ACTUAL (31 DIC/06)	VALOR ESPERADO (31 DIC/07)	NOMBRE INDICADOR Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	VALOR ACTUAL (31 DIC/06)	VALOR ESPERADO (31 DIC/07)	
la falta de cultura de la salud de la población, el desconocimiento de los derechos en las áreas de prevención, promoción y fomento de la salud hace que día a día se deteriore la calidad de vida del ciudadano.	Utilización de los medios de comunicación (radiales y móviles) y recursos tecnológicos	Difundir a través de los diferentes medios de comunicación e interlocución todos los programas, acciones y actividades del plan de atención basica del municipio, los derechos y deberes de los ciudadanos y cada uno de los componentes del PAB con el fin de mantener informada, educada y sensibilizada a la	Estrategia IEC	Emitir mensajes radiales sobre diferentes temas del PAB (35) en las emisoras de FM y espacios noticiosos de las AM.	N° de mensajes radiales sobre temas del PAB en FM y AM.	3000	3500	$ 40.000.000,00	SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES	N° de mensajes radiales emitidos por tema	90	100	No. de emisoras en AM contratadas	4	5	CARMINIA VARON VALBUENA, Profesional Universitario
													No. de emisoras en FM contratadas	6	6	
				Adquisición de recursos tecnológicos para las acciones del PAB (cámara fotográfica digital, trípode, papel fotográfico, baterías, maletines,controles remoto estándar, apuntadores)	No. de recursos adquiridos			$ 3.000.000,00								
				Adquisición de comunicación móvil				$ 3.200.000,00								
	Promocionar actividades lúdicas para difundir hábitos de vida saludable			Realizar obras de teatro y/o salidas de personajes callejeros sobre diferentes temáticas del PAB	No. de obras de teatro y/o salidas callejeras realizadas	79	230	$ 65.000.000,00					No. de pre y pos test aplicados		30% población total asistente	

PROBLEMA Y LINEA BASE	PROPUESTA DE INTERVENCION	OBJETIVO A 4 AÑOS	SUBPROGRAMA	ACTIVIDADES	INDICADORES PROYECTO			VALOR AÑO 2007	FUENTE DE FINANCIACION	INDICADOR PRODUCTO			INDICADOR RESULTADO			RESPONSABLES
					NOMBRE INDICADOR Y DEFINICION OPERACIONAL	VALOR ACTUAL (31 DIC/06)	VALOR ESPERADO (31 DIC/07)			NOMBRE INDICADOR Y DEFINICION OPERACIONAL	VALOR ACTUAL (31 DIC/06)	VALOR ESPERADO (31 DIC/07)	NOMBRE INDICADOR Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	VALOR ACTUAL (31 DIC/06)	VALOR ESPERADO (31 DIC/07)	
	Materiales impresos, recursos visuales y educativos sobre promoción y prevención		Estrategia IEC	Diseñar y producir materiales educativos impresos sobre diversas temáticas del PAB	No. de materiales educativos que pretenden promocionar y prevenir	29000	80000	$ 101.500.000,00	SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES				No. de personas beneficiadas	29000	90000	CARMINIA VARON VALBUENA, Profesional Universitario
				Diseño y ubicación de recursos visuales en paraderos de buses	No. de afiches elaborados y ubicados	7	30	$ 15.000.000,00					No. de paraderos de buses en Ibagué		30	
	Investigación de audiencias sobre las campañas del PAB			Determinar comportamientos individuales y colectivos, aplicación técnicias IAP, encuestas de conocimiento, actitutes, prácticas, historias de vida, creencias culturales y testimonios sobre problemas de salud pública	1.No. de comunas beneficiadas 2.No. de corregimientos beneficiados		1. 6 2. 2	$ 20.000.000,00		1.No. de barrios seleccionados 2.No. de veredas seleccionadas		1. 30 2. 6	No de personas visitadas		600	
	Programas de radio en las emisoras escolares y comunitarias sobre promoción y prevención			1. Producir y emitir programas de radio (radio novelas o crónicas) sobre promoción y prevención en las emisoras escolares y difundir en las comunitarias. 2.Realizar enceuntro municipal de emisoras comunitarias	1. No. de instituciones educativas seleccionadas para producir y emitir 2. No de encuentros realizados		1. 6 2. 1	$ 9.000.000,00		1. No. de instituciones educativas beneficiadas con la difusión 2. No. de emisoras comuntirias beneficiadas con la difusión		1. 10 2. 4	No. de programas producidos y emitidos		6	
				un profesional comunicador social y/o publicista)				$ 19.250.407,56								
TOTAL DE LA INVERSION								**$ 275.950.407,56**								

ALCALDIA DE IBAGUE

EVALUACIÓN Y CONSTRUCCIÓN POA 2007

MUNICIPIO: IBAGUE **AÑO: 2007** **CODIGO: 73001**

ENTIDAD TERRITORIAL: SECRETARIA DE SALUD MUNICIPAL

10, ESTRATEGIA DE INFORMACION, EDUCACION Y COMUNICACIÓN (I.E.C.)

PROBLEMA Y LINEA BASE	PROPUESTA DE INTERVENCION	OBJETIVO A 4 AÑOS	SUB PROGRAMA	ACTIVIDADES	INDICADORES PROYECTO			VALOR AÑO 2007	FUENTE DE FINANCIACION	INDICADOR PRODUCTO			INDICADOR RESULTADO			RESPONSABLES
					NOMBRE INDICADOR Y DEFINICION OPERACIONAL	VALOR ACTUAL (31 DIC/06)	VALOR ESPERADO (31 DIC/07)			NOMBRE INDICADOR Y DEFINICION OPERACIONAL	VALOR ACTUAL (31 DIC/06)	VALOR ESPERADO (31 DIC/07)	NOMBRE INDICADOR Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	VALOR ACTUAL (31 DIC/06)	VALOR ESPERADO (31 DIC/07)	
la falta de cultura de la salud de la población, el desconocimiento de los derechos en las áreas de prevención, promoción y fomento de la salud hace que día a día se deteriore la calidad de vida del ciudadano.	Utilización de los medios de comunicación (radiales y móviles) y recursos tecnológicos	Difundir a través de los diferentes medios de comunicación e interlocución todos los programas, acciones y actividades del plan de atención basica del municipio, los derechos y deberes de los ciudadanos y cada uno de los componentes del PAB con el fin de mantener informada, educada y sensibilizada a la comunidad.	Estrategia IEC	Emitir mensajes radiales sobre diferentes temas del PAB (35) en las emisoras de FM y espacios noticiosos de las AM.	Nº de mensajes radiales sobre temas del PAB en FM y AM.	3000	2300	$ 30.390.316,50	SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES	Nº de mensajes radiales emitidos por tema	90	65	No. de emisoras en AM	4	3	CARMINIA VARON VALBUENA, Profesional Universitario
													No. de emisoras en FM contratadas	6	5	
				Adquisición de recursos tecnológicos para las acciones del PAB (cámara fotográfica digital, trípode, papel fotográfico, baterías, maletines,controles remoto estándar, apuntadores)	No. de recursos adquiridos	2 camaras con sus tripodes	apuntadores, , conrtol remoto, papel fotografico, disquet de video.,	$ 3.000.000,00								
				Adquisición de comunicación móvil				$ 3.200.000,00								
	Promocionar actividades lúdicas para difundir hábitos de vida saludable			Realizar obras de teatro y/o salidas de personajes callejeros sobre diferentes temáticas del PAB	No. de obras de teatro y/o salidas callejeras realizadas	79	100	$ 25.000.000,00					No. de pre y pos test aplicados		30% población total asistente	

PROBLEMA Y LINEA BASE	PROPUESTA DE INTERVENCION	OBJETIVO A 4 AÑOS	SUB PROGRAMA	ACTIVIDADES	INDICADORES PROYECTO			VALOR AÑO 2007	FUENTE DE FINANCIACION	INDICADOR PRODUCTO			INDICADOR RESULTADO			RESPONSABLES
					NOMBRE INDICADOR Y DEFINICION OPERACIONAL	VALOR ACTUAL (31 DIC/06)	VALOR ESPERADO (31 DIC/07)			NOMBRE INDICADOR Y DEFINICION OPERACIONAL	VALOR ACTUAL (31 DIC/06)	VALOR ESPERADO (31 DIC/07)	NOMBRE INDICADOR Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	VALOR ACTUAL (31 DIC/06)	VALOR ESPERADO (31 DIC/07)	
la falta de cultura de la salud de la población, el desconocimiento de los derechos en las áreas de prevención, promoción y fomento de la salud hace que día a día se deteriore la calidad de vida del ciudadano.	Materiales impresos, recursos visuales y educativos sobre promoción y prevención	Difundir a través de los diferentes medios de comunicación e interlocución todos los programas, acciones y actividades del plan de atención basica del municipio, los derechos y deberes de los ciudadanos y cada uno de los componentes del PAB con el fin de	Estrategia IEC	Diseñar y producir materiales educativos impresos sobre diversas temáticas del PAB/ incluyendo la propuesta de la afiliacion de una revista de salud para las embarazadas del programa gestacion con amor,	No. de materiales educativos que pretenden promocionar y prevenir	29000	90000	$ 101.500.000,00	SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES	1.No. de barrios seleccionados 2.No. de veredas seleccionadas		1. 30 2. 6	No. de personas beneficiadas	29000	90000	CARMINIA VARON VALBUENA, Profesional Universitario
	Investigación de audiencias sobre las campañas del PAB			Determinar comportamientos individuales y colectivos, aplicación técnicias IAP, encuestas de conocimiento, actitutes, prácticas, historias de vida, creencias culturales y testimonios sobre problemas de salud pública	1.No. de comunas beneficiadas 2.No. de corregimientos beneficiados	0	global	$ 20.000.000,00					No de personas visitadas		600	
	Programas de radio en las emisoras escolares y comunitarias sobre promoción y prevención			1. - Producir y emitir programas de radio (radio novelas o crónicas) sobre promoción y prevención en las emisoras escolares y difundir en las comunitarias. 2. - Realizar enceuntro municipal de emisoras comunitarias	1. No. de instituciones educativas seleccionadas para producir y emitir 2. No de participanres en el encuentro. realizados			$ 9.000.000,00		1. No. de instituciones educativas beneficiadas con la difusión 2. No. de emisoras comuntirias beneficiadas con la difusión		1. 10 2. 4	No. de programas producidos y emitidos		6	
	Reproducion de medios audiovisuales.			reproducir material audiovisual	No de material entregado		500 DVD Y 100 VHS	$ 3.000.000,00								

PROBLEMA Y LINEA BASE	PROPUESTA DE INTERVENCION	OBJETIVO A 4 AÑOS	SUB PROGRAMA	ACTIVIDADES	INDICADORES PROYECTO			VALOR AÑO 2007	FUENTE DE FINANCIACION	INDICADOR PRODUCTO			INDICADOR RESULTADO			RESPONSABLES
					NOMBRE INDICADOR Y DEFINICION OPERACIONAL	VALOR ACTUAL (31 DIC/06)	VALOR ESPERADO (31 DIC/07)			NOMBRE INDICADOR Y DEFINICION OPERACIONAL	VALOR ACTUAL (31 DIC/06)	VALOR ESPERADO (31 DIC/07)	NOMBRE INDICADOR Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	VALOR ACTUAL (31 DIC/06)	VALOR ESPERADO (31 DIC/07)	
la falta de cultura de la salud de la población, el desconocimiento de los derechos en las áreas de prevención, promoción y fomento de la salud hace que día a día se deteriore la calidad de vida del ciudadano.	apoyar la gestion en el area de IEC.	Difundir a través de los diferentes medios de comunicación e interlocución todos los programas, acciones y actividades del plan de atención basica del municipio, los derechos y deberes de los ciudadanos y cada uno de los componentes del PAB con el fin de		Diseño de imagen de todo lo relacionado con el PAB, y el area de salud pública, apoyo en el proceso de contratacion en lo relacionado con medios de comuniucacion y todo lo delo conponente de IEC., Participar en las reuniones que se le asignen, Hcer seguimiento en lo contratado de estew componente, coordinar con la oficina de comun icaciones de la Alcaldia todo lo relaciona<do con medios de comunicacion y diseñar, elaborar los boletines informacitos y hjacerlos llegar a la oficina d e prensa. Elaboracion de informes entre otras	No de actividades		global	$ 20.429.891,35	SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES							CARMINIA VARON VALBUENA, Profesional Universitario
TOTAL DE LA INVERSION								**$ 178.929.891,35**								