



RAZÓN DE SER DE CORPLAN

**Corporación
Metropolitana
de Planeación
y Desarrollo
de
Bucaramanga**

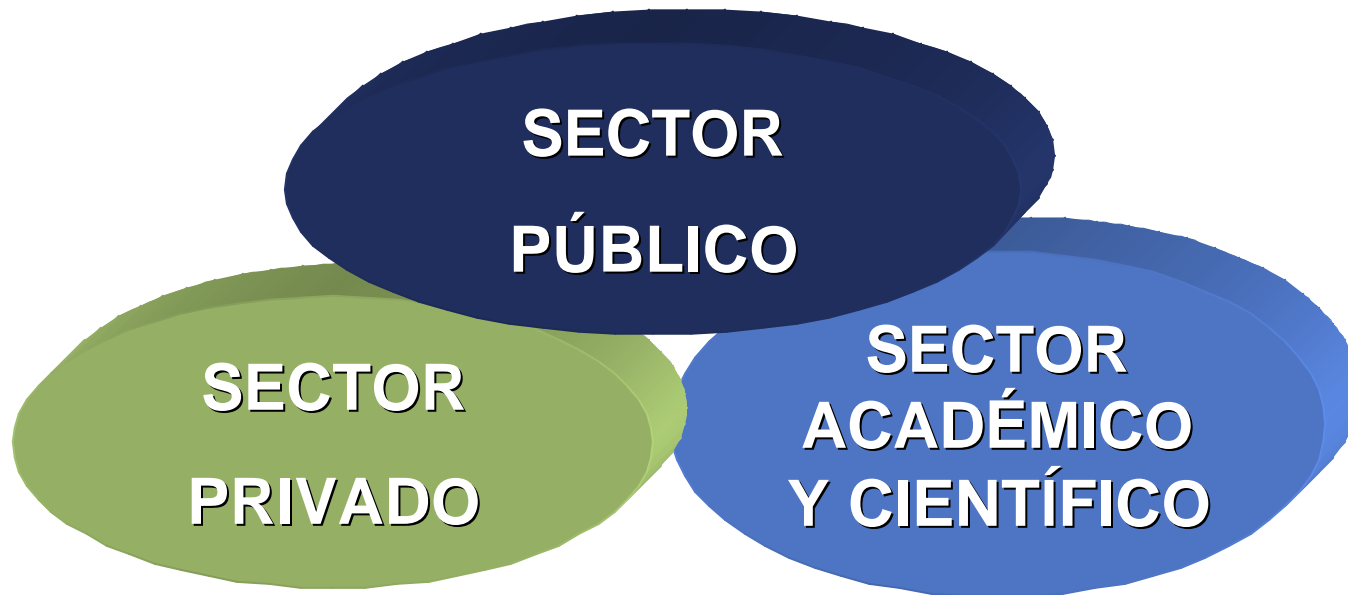
DICIEMBRE 99

**Organización en la que
convergen los distintos
actores de la Sociedad**

**Con Liderazgo visible y
comprometido**





**Que trasciende los
cambios de gobierno
y les sirve de guía**

MIEMBROS DE CORPLAN










MIEMBROS DE CORPLAN

-  CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
-  ASOCIACION NACIONAL DE INDUSTRIALES
-  FUNDACION CARDIOVASCULAR DEL ORIENTE
-  FUNDACIÓN OFTALMOLOGICA-CLINICA CARLOS
ARDILA LULLE











MIEMBROS DE CORPLAN

-  MUNICIPIOS DE BUCARAMANGA, FLORIDABLANCA, GIRÓN Y PIEDECUESTA
-  AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA
-  DEPARTAMENTO DE SANTANDER
-  CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA – CDMB
-  ELECTRIFICADORA DE SANTANDER





MIEMBROS DE CORPLAN

-  UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA
-  UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
-  UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
-  UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
-  INSTITUTO COLOMBIANO DEL PETROLEO
-  CENTROSISTEMAS





CORPLAN

PROPÓSITOS

1. Fomentar espacios de articulación e integración de los diferentes agentes y actores del desarrollo alrededor de un esfuerzo institucional, en búsqueda del progreso de la región.
2. Liderar y procurar que las políticas, estrategias, planes, programas y proyectos tengan continuidad superando los cambios de gobierno.
3. Identificar fuentes de financiación y promover su gestión hacia proyectos de desarrollo regional.

CORPLAN

PROPÓSITOS

4. Promover y liderar investigaciones de carácter científico y tecnológico, divulgar el resultado de las mismas y fomentar instrumentos que conduzcan a la transferencia de tecnología al sector empresarial

5. Realizar actividades de difusión y sensibilización en la comunidad y promover el compromiso de las fuerzas vivas de la sociedad con la estrategia de ciencia y tecnología al servicio de la calidad de vida de los ciudadanos

6. A partir de la investigación social, generar un mayor conocimiento de la realidad socioeconómica de la región y del país.

