

**MUNICIPIO DE SOATA 2004- 2007  
SECTOR TURISMO**

AREAS CRÍTICAS PROBLEMAS	INDICADOR BASE	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADOR DE RESULTADOS
<p>Baja capacidad de la demanda turística enmarcada en :</p> <p>Disgregación de la empresa privada y el sector público</p> <p>Acceso vial no óptimo a sitios de interés</p> <p>La no existencia de una cultura del producto turístico.</p> <p>Carencia de sensibilización turística.</p> <p>Falta de reconocimiento turístico de otras regiones.</p>	<p>Notoriedad de baja presencia de turistas en temporadas altas</p>	<p>Fortalecer la capacidad competitiva de los Destinos Turísticos representativos del municipio.</p> <p>Mejorar la calidad de la atención Turística.</p> <p>Implementar las modalidades de ecoturismo, agroturismo, turismo de interés social y turismo de aventura.</p> <p>Inversiones para servicios de apoyo a la actividad turística como agencia de viajes y turismo, alquiler de vehículos, transporte de pasajeros y planes de mercadeo y promoción turística.</p> <p>Fortalecer el Hotel Turístico de Soatá como centro de Hospedaje y diversión</p>	<p>Incrementar la relación con las colonias.</p> <p>Formación y capacitación a prestadores de servicios turísticos por áreas geográficas que componen los destinos turísticos.</p> <p>Realizar un convenio con la academia para su identificación.</p> <p>Alianza con Universidad Pedagógica para la implementación de un sistema de información turística del Municipio.</p> <p>Implementación de un programa de señalización turística con el Ministerio de Desarrollo, para los destinos con mayor vocación turística.</p> <p>Diseñar planes de promoción y mercadeo turístico.</p> <p>Desarrollar el recurso humano para elevar el perfil del sector productivo.</p> <p>Fortalecer mecanismos de cooperación entre el sector público y privado.</p> <p>Fortalecer y mejorar la calidad de infraestructura y equipamiento de los Destinos Turísticos.</p> <p>Identificar la demanda y la oferta turística existente.</p> <p>Consolidar la información turística del municipio.</p> <p>Señalar los principales destinos turísticos y viales con señales informativas.</p>	<p>Desarrollar como Destinos Turísticos a Soatá en su área urbana y rural.</p> <p>Diversificar la oferta con productos como el Ecoturismo, Agroturismo, Turismo Deportivo y Social.</p> <p>Diseño de una estrategia de promoción y mercadeo turístico para cada uno de los Destinos representativos.</p> <p>Venta de paquetes turísticos.</p> <p>Desarrollo de un programa de capacitación y sensibilización en cada Destino Turístico.</p> <p>Elevar la calidad de los equipamientos y servicios de los sectores Turísticos.</p> <p>Formulación de un proyecto encaminado a configurar estadísticas del sector turístico Municipal.</p> <p>Señalización turística de los destinos.</p>	<p>Incrementar el gasto turístico</p> <p>Aumentar el volumen de turistas</p> <p>Aumentar el promedio de estadía</p> <p>Destinos turísticos señalizados en un 30 %</p>

