



CAPITULO 4

FORMULACION COMPONENTE URBANO CORREGIMIENTO DE LA VENTA.

1. OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer las actividades urbanas del Corregimiento de LA VENTA como punto articulador de conectividad vial, oferente de servicios sociales y religiosos de las veredas del oriente del municipio.

2. POLITICAS DE OCUPACIÓN

- Orientar el desarrollo urbanístico del Corregimiento dentro del perímetro sanitario, a través de la construcción de los predios que cuentan con cobertura de servicios públicos e infraestructura vial para consolidar un desarrollo homogéneo y lograr una adecuada estructura urbana.
- Mejorar las condiciones urbanísticas y funcionales del espacio publico mediante su delimitación, construcción de obras y mantenimiento.

3. ESTRATEGIAS

El Desarrollo Territorial Urbano para el Corregimiento de LA VENTA, se realiza con base en las siguientes estrategias orientadas a la funcionalidad de la estructura física – territorial del suelo urbano, componentes del espacio público, usos y manejo del suelo privado.

■ **ESTRATEGIA URBANA Cgto de LA VENTA N. 1 (EUC - 1). Subsistema funcional**

Mejoramiento y ampliación de las infraestructuras de los servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado y alumbrado, que ofrezcan las condiciones óptimas de calidad y servicio a la comunidad del corregimiento.



ACCIONES ESTRATEGIA URBANA DEL CORREGIMIENTO 1.

Alcantarillado sanitario y pluvial:

- Ampliación y reposición de la red de alcantarillado
- Manejo de las aguas de escorrentía de las laderas adyacentes.

Acueducto:

- Mantenimiento del Acueducto del Corregimiento de la Quebrada Corazón (captación, línea de conducción, red de distribución)
- Potabilización del agua de abastecimiento de la población. (terminación planta de tratamiento de agua)

■ ESTRATEGIA URBANA Cgto de LA VENTA N. 2 (EUC - 2). Subsistema funcional

Fortalecer la calidad urbanística, la movilidad y el espacio público a través del mantenimiento, dotación de mobiliario, delimitación y construcción del espacio público peatonal. Para lo cual se plantea las siguientes acciones:

ACCIONES ESTRATEGIA URBANA DEL CORREGIMIENTO 2.

- Mantenimiento de las vías urbanas corregimiento de LA VENTA.
- Construcción de andenes y sardineles.
- Mejorar los puntos de entrada, como puertas de acceso al Corregimiento.

■ ESTRATEGIA URBANA Cgto de LA VENTA N. 3 (EUC-3). Subsistema funcional – ambiental.

Dotar al corregimiento de equipamientos para el manejo y tratamiento de los residuos líquidos y sólidos urbanos que coadyuden a minimizar los impactos generados al medio ambiente.

ACCIONES ESTRATEGIA URBANA DEL CORREGIMIENTO 3.

- Construcción planta para el tratamiento de las aguas residuales del Corregimiento de LA VENTA a fin de mitigar el impacto causado a la Quebrada la Venta.
- Manejo Integral de los residuos sólidos del Corregimiento de LA VENTA.



■ **ESTRATEGIA URBANA Cgto de LA VENTA N. 4 (EUC - 4). Subsistema social.**

Promover acciones de mantenimiento, mejoramiento y dotación a las centros institucionales del Corregimiento que lo consolidan como centro prestador de servicios, articulador de la región.

ACCIONES ESTRATEGIA URBANA DEL CORREGIMIENTO 4.

- Mantenimiento de la Escuela Nueva Villa Fátima.
- Mantenimiento y dotación del puestos de salud de LA VENTA.
- Mantenimiento del Salón cultural (comunal).
- Mantenimiento y conservación de La Iglesia
- Mantenimiento del cementerio del corregimiento de LA VENTA.
- Construcción Planta de Sacrificio Minino de Ganado.

■ **ESTRATEGIA URBANA Cgto de LA VENTA N. 5 (EUC - 5). Subsistema social.**

Promover las actividades culturales, los espacios de participación comunitaria y las actividades recreativas, a través del fomento, la capacitación, la construcción y el mantenimiento de los espacios existentes. Contempla las siguientes acciones:

ACCIONES ESTRATEGIA URBANA DEL CORREGIMIENTO 5.

- Terminación y Mantenimiento del parque o cancha multifuncional.
- Dotación de juegos infantiles.

■ **ESTRATEGIA URBANA Cgto de LA VENTA N. 6 (EUC - 6). Subsistema funcional – social.**

Mejoramiento de viviendas urbanas y la oferta de nuevas soluciones a fin de satisfacer las necesidades habitacionales de la comunidad.

ACCIONES ESTRATEGIA URBANA DEL CORREGIMIENTO 6.

- Mejoramiento de viviendas en el corregimiento de LA VENTA
- Construcción de vivienda con énfasis en interés social.



4. SISTEMAS ESTRUCTURANTES.

Corresponde a los sistemas articuladores del territorio urbano del Corregimiento que determinan las características fundamentales. Esta conformado por El Plan de Vías, El Plan de Servicios públicos domiciliarios, El Sistema de espacio público y equipamientos colectivo.

4.1 PLAN VIAL: POLITICAS DE MOVILIDAD.

Mejorar las condiciones de movilidad del Corregimiento, a partir de: La delimitación de las áreas integrantes del perfil vial, construcción de andenes, sardineles y el mantenimiento de la malla vial.

4.2 PLAN DE SERVICIOS PUBLICOS

Con el fin de definir y estructurar el manejo de las infraestructuras de los servicios de acuerdo a su funcionalidad, capacidad y uso, se plantean las siguientes acciones:

A. SERVICIO DE ACUEDUCTO

Optimizar las condiciones de captación, conducción y almacenamiento del acueducto.

Reforestación de la Quebrada Corazón para su protección.

Potabilización del agua para consumo a través de su tratamiento

Mantenimiento de la red de distribución

Promover en la comunidad la cultura del uso eficiente del agua.

B. SERVICIO DE ALCANTARILLADO SANITARIO.

El corregimiento dispone de red de alcantarillado sin embargo requiere:

Saneamiento del Cauce de la Quebrada la Venta que recibe las aguas residuales urbanas del corregimiento mediante la Construcción de una planta de Tratamiento de Aguas residuales (PTAR).

Canalización de aguas superficiales o de escorrentía de las laderas adyacentes.



C. SERVICIO DE ASEO

Promover el manejo integral de los residuos sólidos a partir de:
 La organización del sistema de recolección y reciclaje.
 tratamiento de los residuos orgánicos a través de la implementación de una planta de compostaje.

D. TELECOMUNICACIONES

Garantizar la sostenibilidad del servicio de Telefonía desde la perspectiva institucional, manteniendo el convenio con Telecom.

4.3 SISTEMA DE ESPACIO PÚBLICO Y EQUIPAMIENTOS COLECTIVO.

A. EQUIPAMIENTOS

Corresponde a las edificaciones de escala urbana – rural, los cuales requieren las siguientes acciones para su manejo:

- **Equipamientos existentes**

NOMBRE	MANEJO
Educación: Escuela Nueva Villa Fátima	Mantenimiento, dotación.
Culto: Iglesia de LA VENTA	Mantenimiento y conservación.
Asistencial: Puesto de Salud corregimiento LA VENTA Hogar de Bienestar Familiar	Mantenimiento y Dotación, cobertura medica. Dotación.
Funerarios: Cementerio	Mejoramiento y Mantenimiento
Otros: Instalaciones acueducto.	Mejoramiento y mantenimiento

- **Equipamientos Proyectados**

El Esquema de Ordenamiento territorial del Municipio de Vélez formula la construcción de los siguientes equipamientos:

NOMBRE	MANEJO
Planta de Tratamientos de aguas Residuales	Construcción



B. ESPACIO PUBLICO

POLÍTICAS GENERALES Y DE COBERTURA

Mejorar los escenarios de encuentro y espacios públicos del área urbana existentes para la recreación activa de la población.

SISTEMA Y MANEJO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y ÁREAS LIBRES.

De conformidad con el decreto 1504 de 1998, se establecen y se adoptan las siguientes acciones al sistema general del espacio público urbano del corregimiento de LA VENTA, así:

- **Elementos Constitutivos Artificiales o Construidos.** Hacen parte las áreas integrantes del sistema de circulación peatonal y vehicular, constituidas de una parte por las Calzadas, andenes, sardineles, existentes en la malla vial urbana; la dotación de mobiliario urbano y señalización.

ELEMENTOS CONSTRUIDOS		
NOMBRE	LOCALIZACIÓN.	MANEJO
Calzadas urbanas.	Malla vial con rodadura	Mantenimiento
Andenes y Sardineles	Vías urbanas.	Construcción
Zonas verdes	Arborización ejes de acceso	Reglamentación, delimitación, Arborización y construcción.
Mobiliario urbano y señalización	Vías, parques y escenarios deportivos	Dotación

- **Áreas Articuladoras del espacio público y de encuentro:** Esta Conformada por los parques urbanos, zonas de cesión gratuita la municipio, escenarios deportivos, recreativos y de espectáculos al aire libre existentes en el área urbana para su mejoramiento y mantenimiento y las áreas a construir para la recreación.

AREAS ARTICULADORAS DEL ESPACIO PÚBLICO Y DE ENCUENTRO.		
Nombre	Manejo	Tratamiento
Cancha múltiple o parque principal	Recreación activa. Sitio de encuentro, estancia y deporte.	Terminación obras, Mantenimiento, mobiliario.
Parque infantil.	Recreación activa. Sitio de encuentro y juego	Construcción, Mantenimiento y dotación



5. TRATAMIENTOS URBANOS.

A fin de establecer la intervención del suelo urbano de LA VENTA y considerando la dinámica del proceso de ocupación se plantea:

A. TRATAMIENTO DE RENOVACIÓN.

Subgrupo: Tratamiento de Actualización.

Se define para aquellas áreas que por la dinámica urbana están en proceso de cambio y requieren de normas que les permitan actualizar sus usos y estructuras para desarrollar nuevas funciones. Se plantea Actualización en áreas institucionales y residenciales.

B. TRATAMIENTO DE CONSOLIDACIÓN

Se define para aquellas áreas disponibles o libres para su construcción y cuentan con cobertura de redes primarias de servicios públicos.

TRATAMIENTO	SIMB	TIPO TRATAMIENTO
RENOVACIÓN Subgrupo: Actualización.	AAI	Actualización en áreas de uso institucional.
	AAR	Actualización en áreas de uso Residencial
CONSOLIDACIÓN	TC	Consolidación en uso residencial



CAPITULO 5

FORMULACION CENTRO POBLADO SAN ANTONIO.

1. OBJETIVO GENERAL

Consolidar las actividades del centro poblado como sitio de encuentro de las veredas San Antonio, San José, Leones y Zarval, oferente de servicios de educación, religiosos e intercambio.

Para lo cual se plantea:

- Mejoramiento y dotación de las infraestructuras de los servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado y alumbrado,
- Fortalecer la calidad urbanística, a través de la delimitación, pavimentación, dotación de mobiliario y construcción del espacio publico peatonal y recreativo.
- Mantenimiento, mejoramiento y dotación a los establecimientos institucionales del centro poblado.
- Mejoramiento de las condiciones habitaciones de las viviendas del centro poblado.



CAPITULO 4.....	112
FORMULACION COMPONENTE URBANO CORREGIMIENTO DE LA VENTA.....	112
1. OBJETIVO GENERAL.....	112
2. POLITICAS DE OCUPACIÓN.....	112
3. ESTRATEGIAS.....	112
4. SISTEMAS ESTRUCTURANTES.....	115
4.1 PLAN VIAL: POLITICAS DE MOVILIDAD.	115
4.2 PLAN DE SERVICIOS PUBLICOS	115
4.3 SISTEMA DE ESPACIO PÚBLICO Y EQUIPAMIENTOS COLECTIVO.....	116
5. TRATAMIENTOS URBANOS.....	118
CAPITULO 5.....	119
FORMULACION CENTRO POBLADO SAN ANTONIO.....	119
1. OBJETIVO GENERAL.....	119