

DIAGNOSTICO ORDENAMIENTO TERRITOTIAL

DIMENSION ECONOMICA

CONDICIONANTES:

Como dependencia de la Alcaldía Municipal, la UMATA presta asistencia y colaboración a los trabajadores del agro y la ganadería quienes constituyen la mayor actividad económica del Municipio y por lo cual se recaudan ingresos por la expedición de papeletas, permisos de degüello y guías de movilización de ganado.

La agricultura consiste en el cultivo de maíz, yuca plátano y cítricos que se utilizan además de la carne, como base de alimentación, siendo la comercialización de dichos productos de menor importancia económica

La base de la economía del Municipio es la ganadería y en una menor escala la agricultura; la ganadería se comercializa en pie y es sacada mediante guías de movilización al Departamento del Meta por vía fluvial o terrestre. El consumo de carne local es del orden de 60 reses mensuales.

Algunas instituciones gubernamentales como el ICA y FEDEGAN en coordinación con el Comité de Ganaderos, han preestablecido ciclos de vacunación contra la fiebre Aftosa, Botulismo, Encefalitis Equina, entre otras. Los ganaderos de la zona no cuentan con el apoyo de préstamos para aumentar y mejorar las razas y los pastos. La UMATA como entidad Municipal presta el servicio de asistencia Técnica, pero no es suficiente, los pequeños ganaderos de la zona necesitan apoyo económico para poder sostener su ganadería.

El Banco Agrario Colombiano de la localidad concede préstamos para el sector Agrario con lo cual los pequeños productores tienen la posibilidad de incrementar sus parcelas y aumentar también sus ganados para fortalecer su principal base económica.

Los grandes ganaderos de la zona comercializan con sus reses de acuerdo con las fluctuaciones de la oferta y la demanda. Existen aproximadamente 180 fincas que se dedican a la cría y levante de ganado vacuno y equino .

Se cultiva el algodón aunque con buenos resultados en muy baja escala, el cual es transportado al Municipio de Puerto Carreño y al Departamento del Meta, para el procesamiento industrial.

En la zona urbana se recaudan impuestos por Industria y Comercio, Predial y algunas tasas y tarifas aunque su valor no es muy representativo.

PROBLEMAS Y DEFICIENCIAS:

Las revisiones en relación con el estado de la salud de los ganados en la región son muy poca, debido a ello, ha venido decayendo el sector ganadero en un 30%, pues el Municipio contaba con 80.000 cabezas de ganado y en estos momentos solo existen 55.000.

Las revisiones a nivel tecnológico en cuanto a ganadería se trata existentes en la zona son muy pocas por parte del las entidades Gubernamentales por tal razón se han venido presentando enfermedades, conocidas, otras no , como el botulismo la Triponera, la secadora, la sequera y el carbón y la fiebre aftosa

No se cuenta con personal especializados en veterinaria ni en agronomía que puedan y ayuden a solucionar los problemas de los ganaderos y agricultores de la región.

Faltan incentivos para el pequeño productor. El costo del ganado no siempre se mantiene, existen épocas en que el costo es bajo y la comercialización se inmoviliza, por lo cual no se obtienen entradas al Municipio.

La agricultura no se mantiene debido que los agricultores cultivan a las orillas del río y en época de invierno las crecientes arrasan con todo, dejando los campesinos sin cultivos y sin alimentos.

A nivel pesquero se comercializan los peces ornamentales que es otra forma de entrada, pero los pescadores siempre obtienen un mínimo valor, por tanto esfuerzo y dedicación como es la pesca.

El desempleo a nivel urbano es muy visible, pues el pueblo es pequeño y el municipio no cuenta con fuentes de empleo que puedan ayudar a los jóvenes que terminan su bachillerato.

POTENCIALIDADES:

La gran extensión del Municipio y el porcentaje de tierras aprovechables para las actividades agrícolas y ganaderas, constituye un factor importante para el mejoramiento de la calidad de los pastos y cultivos lo que generaría empleo y progreso y el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes. Igualmente las juntas de Acción Comunal de las diferentes regiones tendrían oportunidad de reorganizarse para colaborar en el desarrollo de programas productivos.

Contamos con gran cantidad de terreno para cualquier clase de cultivo.

Contamos con el Banco Agrario Colombiano que nos permite hacer las transacciones comerciales sin necesidad de desplazarnos a la ciudad., esta entidad permite que nuestro municipio se mantenga a nivel comercial.

La Administración municipal ha gestionado algunos proyectos de inversión que en corto plazo generarán empleo y ayudaran al campesinado y a la vez a la administración a obtener recaudos.

Los chircales son una fuente de economía que abastecen las necesidades del pueblo; a parte de que generan empleo ayudan al crecimiento del pueblo.

SECTOR VIAS Y TRANSPORTE

CONDICIONANTES:

El acceso al Municipio de La Primavera desde el interior del país por vía Terrestre es por carretera destapada desde Puerto Gaitán – Meta, transitable en su totalidad en época de verano (aproximadamente de Noviembre a abril). Por este medio de transporte llega al Municipio el abastecimiento para los establecimientos comerciales, el combustible, los insumos agropecuarios y también se transportan pasajeros en una ruta que hace la empresa Flota La Macarena Villavicencio – La Primavera – Villavicencio, este recorrido se hace aproximadamente en 14 horas.

Por esta vía es transportado el ganado y productos agrícolas en camiones con destino a Villavicencio, las ganaderías numerosas son llevadas arreadas, las cuales tardan 15 días hasta el Municipio de Puerto López – Meta.

La vía continúa hasta Puerto Carreño y existen vías alternas para llegar en época de verano a las Inspecciones de Matiyure, Santa Cecilia, Buenavista, Santa Bárbara y el Corregimiento de Nueva Antioquia. A las demás veredas e Inspecciones, se llega también por vía terrestre en época de verano.

Las calles de los centros poblados del Municipio son totalmente destapadas a excepción de la calle 5 entre carreras 6 y 11 de la Cabecera Municipal que está recubierta en asfalto crudo.

Otro medio de transporte con que cuenta el Municipio es por vía fluvial, por el río Meta en época de invierno el cual se conecta con La Laguna de La Primavera por medio de un caño que aumenta el caudal permitiendo el paso de embarcaciones grandes (lanchas, falcas, chalanas) las cuales transportan carga ida y regreso desde Puerto Gaitán.

El transporte de pasajeros se hace en Yates o voladoras con una línea diaria de La Primavera - Puerto Gaitán y viceversa siendo uno de los medios de transporte en su temporada más concurrido por su continuidad.

Aguas abajo del casco urbano del Municipio por el río Meta se puede llegar a la vereda de Vuelta Mala, La Inspección de Santa Bárbara, el Corregimiento de Nueva Antioquia y a Puerto Carreño, para el transporte de pasajeros, existe una ruta en yate dos veces a la semana. Aguas arriba el río Meta nos comunica con la vereda de Camuara, el Municipio de Santa Rosalía y los Departamentos de Casanare y Meta

La cabecera Municipal cuenta con una Pista de Aterrizaje de 1200 metros en asfalto, siendo esta un importante medio de transporte que brinda comunicación con todo el país. Semanalmente hay dos rutas Villavicencio - La Primavera - Puerto Carreño con regreso al día siguiente de las empresas ADES con aviones DC3 los cuales transportan carga y pasajeros. La Empresa SATENA presta su servicio de transporte de pasajeros una vez a la semana en la ruta Bogotá - Villavicencio - La Primavera y viceversa. El transporte aéreo presenta buena demanda a pesar de su alto costo. Por este medio se presta el servicio de correos.

Los habitantes del Municipio, de naturaleza llanera conservan la tradición y la práctica del transporte a caballo, con el que se movilizan por las fincas, veredas y centros poblados sirviéndole de gran ayuda por carreteras intransitables para vehículos en época de invierno.

En el municipio por vía terrestre y fluvial, se presta el servicio de transporte expreso, el cual toma ruta hacia cualquier lugar en época de invierno o verano en pequeños camperos o voladoras, este tiene muy buena acogida ya que se utiliza para el transporte de alimentos, bebidas,

pasajeros y medicamentos. Este transporte en algunas épocas es el único disponible para trasladarse a las veredas ubicadas lejos de la Cabecera Municipal.

PROBLEMAS Y DEFICIENCIAS:

En los períodos de transición entre la época de invierno y verano (aproximadamente los meses de mayo, octubre y noviembre), se presenta un grave problema porque se seca el caño que comunica la Laguna con el río Meta no permitiendo el acceso de embarcaciones sino hasta el sitio denominado Puerto Borracho que dista 4.5 kilómetros del casco Urbano, para el transporte desde allí se hace caminando por terrenos fangosos y luego en canoas. En cuanto a las embarcaciones de carga en esta época arriban a la vereda de Vuelta Mala que dista 14 kilómetros de la Cabecera, descargando en este sitio y para el transporte de la carga se hace en camiones, teniendo la dificultad del terreno por lo húmedo y el mal estado de la carretera.

MEDIO AMBIENTE:

En época de verano, en los principales centros poblados, se presenta el problema de contaminación por las polvaredas debido a sus calles destapadas, estas polvaredas se levantan por la acción del viento y el tránsito de vehículos.

INFRAESTRUCTURA:

No se cuenta con los muelles necesarios para el acceso a los principales puertos como son la Cabecera Municipal, Santa Bárbara y Nueva Antioquia y debido a esto, se dificulta la carga y descarga de las embarcaciones sobretodo en época de lluvias.

PRESENCIA INSTITUCIONAL:

El municipio no cuenta con la presencia del Instituto de Tránsito y Transportes. Debido a esto deja de recibir impuestos por la tramitación

de Seguros, Licencias de Conducción y otros documentos, de los cuales carecen la mayoría de vehículos que circulan en el Municipio. Debido al crecimiento de la población, se ha incrementado también el número de vehículos por lo que se hace necesaria la señalización de las vías para evitar posibles accidentes principalmente en las zonas de mayor tráfico de la Cabecera Municipal.

POTENCIALIDADES:

Este Municipio cuenta en toda época con transporte, en época de verano por vía terrestre y en invierno vía fluvial, esto hace que nunca quedemos incomunicados .

USOS DEL SUELO

ZONA URBANA:

En el Municipio de La Primavera, el suelo se usa en comercio y vivienda. En Industria y Comercio Tenemos:

- ✓ Almacenes
- ✓ Expendios de gasolina
- ✓ Chircales o ladrilleras
- ✓ Galpones
- ✓ Bares y discotecas
- ✓ Cafeterías.

En los alrededores de la zona urbana, existen pequeñas parcelas ganaderas y agrícolas que producen para autoconsumo. Estas pequeñas fincas están ubicadas en los Barrios El Jardín, El Trompillo y La Esperanza.

ZONA RURAL:

Los bosques de galería y la zona inundable (bajo de La Laguna) son utilizados en época de verano para la siembra de cultivos transitorios de maíz, plátano y algodón. También se utilizan para el sostenimiento de la ganadería y pequeñas industrias lecheras.

Aproximadamente un 90% de los suelos rurales del Municipio son utilizados para la ganadería mayor (ganado bovino y equino) y ganadería menor (ovino y porcino) de los cuales depende en la mayor parte la economía del mismo.

Un 2% aproximadamente se utiliza en agricultura de Pan Cogor, por lo general estos cultivos se encuentran ubicados en pequeñas parcelas llamadas conucos a las orillas de los caños. Para estas siembras se talan pequeñas extensiones de bosque.

Un 2% aproximadamente se utiliza en el mejoramiento de pastos en las haciendas ganaderas mayores con cultivos de pastos artificiales como Brachiaria humidicola y pasto Llanero.

El 6% aproximadamente es utilizado para la explotación maderera en zonas como Santa Cecilia, Marandúa, Urillano y otro

EL TURISMO COMO PARTE DE LA ECONOMÍA MPAL

El turismo se ha venido convirtiendo en una de las más importantes actividades económicas de los países, nuestra Colombia no es la excepción y por lo contrario es de los países más importantes de la América de Latina y podríamos decir del mundo en cuanto a actividad turística se refiere, dicho por historiadores Europeos en el año de 1.997 en el centro geográfico de Colombia.

A sabiendas que nuestro Vichada es una galería de imágenes paisajística aun no se encuentra dentro de los tantos libros escritos que hablen de su economía una expresión turística a fondo n uno de ellas titulado VICHADA, aunque en su presentación hace referencia a la falta de atractivos para visitantes e inversionistas;

habla en un de sus apartes económicos muy levemente sobre el potencial turístico que se podría diseminar en el Dpto. debido a sus reservas naturales variedad de Fauna y Flora, de peces ornamentales, de atractivo de sus ríos como el Apupiris, Paisaja como el de los Tepuyes y las cataratas de Atures y Maipures.

El turismo es importante en nuestro Municipio por que con ello se desarrollará más nuestra actividad económica ,dando a conocer nuestro Municipio, en el interior del país y por que no en el mundo. Es cierto que no tenemos hechos históricos que enmarquen la vida de nuestro Municipio pero nosotros con esta actividad si lo podríamos hacer importante, pero que más queremos si la naturaleza nos ha dotado de importantísimos, bellos y exóticos paisajes donde hay combinación de Flora y Fauna, así como hermosos bajos y banquetas, gran expansión ganadera cuyo potencial ha sido expandido desde los años 50 y no podemos dejar de lado las comunidades indígenas quienes se encuentran en grandes reservas dentro de terrenos del Municipio y quienes han sido los protagonistas del desarrollo étnico, cuentan con grandes cualidades ,que son mostrada a Colombia y al Vichada, sus artesanías hecha a mano pero no existen políticas para que esa actividad económica se desarrolle en ellos; solamente la voluntad del poder Municipal vendiendo turísticamente al Municipio podría lograrlo.

Dentro de la actividades turísticas que el Municipio puede realizar, esta la de tipo político, deportivo, laboral, empresaria, social y cultural, recreacional o recreativo y el comercial actuar siempre como receptor es decir tratar de que siempre se realicen en el Municipio, aunque esto debe ser reciproco también se debe emitir hacia otros Municipios para dar a conocer sus costumbres y sus gentes; adquirir estos factores yendo hacia otras regiones.

Todas estas actividades no son más que la llegada, el alojamiento y la buena atención a estos personales, ofreciéndole un paseo, una ruta por nuestro Municipio para así llevarce una buena imagen, compartir con ellos intercambiar sum actividad (política, religiosa, deportiva etc.) la actividad social y cultural es quizás muy importante así como la deportiva que ellos dejarán en la región, sus manifestaciones y a la vez llevarán las muestra a otras partes.

Como se habló en las actividades, entonces el Municipio debe estar preparado para que estos visitantes lleven un recordatorio y aquí comienza el turismo como actividad económica, el viene deja el dinero en el pueblo; se deben organizar sitios donde se puedan vender cualquier clases de recordatorios con mensajes (postales, cachuchas, viseras, ponchos, camisetas) todos ellos con tomas paisajistas de nuestra región. La venta de artesanías indígenas es muy importante.

Pero tal vez más importante es la formación de un grupo de guías turísticas cuya misión principal es exclusivamente esa, de esta forma se esta generando empleo, y se está realizando una actividad económica que como lo decía antes no le hemos dado el verdadero sentido ni la importancia merecida a la palabra turismo pero cuando nuestra cultura primaverense la conozca, muy seguramente todos queremos estar involucrados en el turismo y el desarrollo de la Primavera. El guía turístico debe realizar su actividad sin intervención política, es decir no depender de nadie sino de su trabajo exclusivamente, él mismo va a realizar su actividad y será dueño y autónomo en la venta de su Municipio, pues no puede estar matriculado con el mandatario de turno "El guía es una persona orientadora en un programa predispuesto" (Satisfacer el turista) y cuyas cualidades responsabilidad, sociabilidad, amabilidad, creatividad, personalidad, sus conocimientos, su presentación personal son cualidades que debe profesar ya que su misión es

guiar, manejar, vender, enseñar y satisfacer; bajo estas normas debe estar capacitado para dar información al turista sobre datos técnicos geografía (tanto Municipal como Departamental y Nacional) Históricos ,folclóricos de transporte, Hoteles , residencias etc. Tener la gran diferencia que es una persona servicial y no servil ; estas personas serán las encargadas de elaborar sus actividades a realizar y estar pendiente de capturar todo el turista que llega al Municipio para guiarlo y orientarlo y ofrecerle serán las encargadas de elaborar los paquetes turísticos conteniendo anillos o rutas turísticas para hacerle la recorrida, esto se le ofrece al visitante y ellos acogerán el que más les guste un eje de anillo :

Es un recorrido que se hace partiendo de un sitio pasando por distintas partes de interés, combinando los paisajes con distintos medios eje:

Salir para la Hermosa en voladora continuar para Vueltamala en chalupa ,tomar caballo hasta Agua Claras y llegar a la Primavera en carro; como podemos ver se hizo un recorrido sin repetir de sitio para llegar al punto de partida; durante este recorrido, el guía mostrara o pondrá en practica todas sus cualidades y conocimientos antes vistos, en este recorrido habrá un punto clave eje : Vueltamala (recrear un poco) todos los sitios a los que lleguen se les dará una breve reseña histórica, se le comentará al turista que distancia hay entre cada punto; la creatividad del guía debe centrarse también en el dinamismo ,. las dinámicas, la recreación, las charlas, durante el paseo.

Un eje de ruta : Se sale un sitio hacia otro sitio y se devuelve por la misma vía, durante el recorrido hasta el sitio que se desea visitar, se le debe ir informando al turista como se llama cada uno como se regresa por la misma vía se deben ofrecer dinámicas involucrando a los turistas ojalá el más introvertido y dinámico.

Estos paquetes se deben elaborar con el fin de vender la imagen paisajística de nuestro Municipio, para que los recordatorios que lleven los visitantes se den cuenta que es realidad. Como lo que se esta es vendiendo es la imagen del Municipio, el guía deberá conocer perfectamente las clases de autoridades del Municipio eclesiásticas, civiles y militares etc. Dirección del hospital como funciona la sala de emergencia, nombres de autoridades departamentales y Nacionales, conocer perfectamente los términos conocidos en la ganadería eje : novilla, novillo, toro, maute, vaca, mamona, ternera a la llanera etc.

Diferenciar entre finca, hato, fundación, descubrir cada uno de estos términos con el fin que el turista se sienta mas atraído; obviamente y como en cualquier actividad enfocada a la economía se debe tener en cuenta tres etapas así:

- a.) Un Preevento: Que es donde planeamos todo lo que vamos a efectuar
- b.) Un evento: Es el desarrollo en sí de la actividad programada.
- c.) Un Postevento: Donde va el guía a evaluar el desarrollo de su actividad,

Propósito

Entusiasmo

Dinamismo

Responsabilidad

Organización es también lo que debe seguir caracterizando al guía. Este preámbulo no quiero cerrarlo sin antes dar una solución para la formación de guías turísticos, pues poco a poco nos hemos venido dando cuenta del rumbo que podría tomarse si se tiene en cuenta que las actividades estatales hacen su aportes al SENA y que equivalen aproximadamente al 3% de la nómina de empleados, lo que posiblemente la Primavera le estaría transfiriendo cerca de \$500.000 pesos mensuales por atreverme a decir algo, de todos modos cualquier cantidad que sea, por derecho propio, el municipio puede pedirle a este centro formativo y a sabiendas que cuenta con

el recurso humano disponible como es el Instructor Camilo, quien es una persona que llena las cualidades para venir a formar un grupo de guías turísticos, su especialización es Hotelería y Turismo, y fue mi instructor en este campo rodeado de grandísimas cualidades humanas conocimientos en el ámbito de la cultura y su especialización.

Para continuar con la parte importante del turismo en la Primavera, se debe tener en cuenta que aquí no solamente van a salir beneficiados los guías turísticos, por que vendieron un paquete o sus recordatorios por eso se habla de actividad económica del Municipio, por que el turista llegará a alojarse en los distintos hoteles o residencias del mismo. El turista utilizará los restaurantes, charcuterías, fuentes de soda, tabernas, discotecas. Ello hace que el primer beneficiado directamente sea el comerciante, las panaderías los Almacenes, entre otros, el comerciante es el que se debe estimular ya que ellos son la fuente de ingreso para el Municipio; pero también se obliga a los mandatarios a que su municipio se elegante, que tenga servicios públicos, sus calles pavimentadas, que su organización territorial sea adecuada, que las vías de transito estén en buenas condiciones para cualquier época del año. Por lo dicho anteriormente depende que el turista regrese con mas amigos o que nos vuelva a visitar. Las culturas político administrativas también se deben respetar, un gobernante es un gobernante y no importa su afiliación política, esto se le debe irradiar al turista.

Se debe tener sitios de interés público por cuanto no tenemos hechos históricos que marquen la vida municipal pero podemos darle importancia creando una plazoleta en homenaje nuestros eventos. Estos detalles son muy importantes para las personas que llegan por primera vez a nuestra región .

Potencial Turístico: La Primavera, cuyo nombre no se equivocó nuestro fundador nuestro fundador Reimundo Cruz (q.e.d) posee exóticos paisajes que de ser explotados turísticamente por estar situado en la margen del río meta hace que posea paisajes de inmensurable imaginación, sus lagunas, sus bajos, llenos de agua y morichales hace que en tiempo de verano presente una postal verde; su línea divisoria separa los paisajes del río

meta para extenderlo llano adentro besa el verde la sabana, contrastando los montes y morichales y ganado que en ella se desarrolla. "la laguna de la Primavera", según expertos han querido someterla en un escenario de esquí náutico pero a faltado el apoyo y la decisión de las autoridades, es un potencial que si bien es cierto lo podemos estar explotando dentro de muy poco tiempo.

Potencial Turístico (Cultura) Dice el historial de la Primavera, que el primer conjunto de música llanera fue precisamente interpretaciones hechas por nuestros fundadores; entonces se debe explotar este potencial, ya que algunos de estos personajes, todavía viven para contarlo, que mejor que tener a un grupo de turista frente a don Santiago y la señora Vivianita o frente a caribana, nacido en este entonces en estos terrenos.

Pero no se puede dejar de mencionar el Arpa, donde un hijo de talla internacional reconocido en América Latina y en otros países como estados unidos se puede ubicar en un sitio como monumento por donde puedan defilar aquellos grandes exponentes de la música llanera, a quien el gran maestro PEDRO PABLO PEREZ PUERTA.

LAS FIESTAS PATRONALES: El festival denominado El Curito podemos ofrecerle al turista una comida exótica como Curito. Se mostraría una exposición ganadera y agrícola, mostraríamos las diferentes modalidades de nuestra cultura folclórica, danza,, contrapunteo, coleo voces y el plato típico Carne asada a la llanera. Seguido de este evento principal viene un segundo festival denominado el Carraíto en homenaje a una ave zancuda, dirigido especialmente a la niñez quienes dan sus primeros pasos en el Folclore, llevándolo a otros lugares de nuestra Colombia.

Casa Cultural: Allí reposan los elementos que formarán a la juventud en el ámbito musical, guiados por un instructor conocedor del tema, también apoyando a la población de municipio en general.

