

**MATRIZ DOFA
SUBSISTEMA AGROECONOMICO
MUNICIPIO DE ILES**

| POTENCIALIDADES | | LIMITANTES | |
|--|---|---|---|
| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <p>- Iles es un municipio de vocación agropecuaria.</p> <p>- Posee tierras aptas para la explotación de productos como la papa, el trigo, la cebada, frijol y algunos frutales en las partes bajas de su territorio.</p> <p>- Posee tierras y espacios aptos para la explotación de bovinos y especies menores como el cuy, cerdos, ovejas.</p> <p>- La administración municipal prioriza el sector agropecuario por ser la principal fuente de empleo y generadora de riqueza municipal.</p> <p>. Existencia de asociaciones de productores agropecuarios: paperos, lecheros.</p> <p>- Iles posee una plaza de mercado y una plaza de ferias que facilita la comercialización de productos y bovinos.</p> <p>- Disponibilidad de un sistema vial que facilita la intercomunicación y comercialización con Túquerres a través de Ospina y con Pupiales e Ipiales a través de Gualmatán, y tiene fácil acceso a la panamericana para la comunicación con el centro del país y con el Ecuador.</p> | <p>- Mejorar la calidad y aumentar la productividad por superficie cultivada de sus tierras, a través de la investigación, la adopción de métodos de desarrollo sostenible y utilizando semillas de mayor potencial genético, para minimizar los riesgos e incertidumbres: clima, plagas, precios, comercialización.</p> <p>- Aumentar el ingreso de los productores, mejorando: el potencial genético de sus animales; la producción de forrajes en épocas de escasez; el manejo reproductivo, además, vacunando, mineralizando y desparasitando.</p> <p>- Utilización de crédito rural como un estimulador de la eficiencia técnica y gerencial de las actividades agropecuarias</p> <p>- Organizarse entre productores para impulsar la agroindustria, el montaje de cadenas productivas e incorporando valor agregado a sus productos. Para así, lograr una menor valoración de lo externo y una mayor valoración de lo interno (maquilaje).</p> <p>- Asesorías y asistencia institucional con nuevos paquetes tecnológicos.</p> <p>- Mantenimiento y mejoramiento de las vías para optimizar el intercambio y comercialización de sus productos.</p> | <p>- Presencia de factores culturales que impiden la generación de empresas asociativas de tipo agroindustrial.</p> <p>- Pérdida de la vocación productiva de otros tiempos, por ejemplo de los cultivos de trigo y cebada por la implementación de políticas importadoras de estos productos.</p> <p>-Existencia de una tradición grande de comercio minorista y el contrabando.</p> <p>- Los productores no asumen riesgos, no se atreven a producir e impulsar nuevos proyectos, no se asocian para crear empresas, desarrollar cadenas productivas, para generar soluciones,</p> <p>- La asistencia técnica es mínima y esporádica, no es programática, es improvisada, carente de paquetes tecnológicos, sin visión, sin misión.</p> <p>- Los funcionarios y técnicos agropecuarios necesitan mayor capacitación, y recursos logísticos y financieros.</p> | <p>- Implementación de políticas nacionales aperturistas, neoliberales, globalizantes, atentan con la débil economía agropecuaria subdesarrollada, de autoconsumo de Iles.</p> <p>- Abandono de la producción de papa, frijol, trigo, cebada, frutales por los cultivos ilícitos, amapola, otros, más rentables.</p> <p>- Presencia de intermediarios.</p> <p>- Disminución de la frontera, por la ampliación del minifundio, la erosión e improductividad de la tierra.</p> <p>- El uso indiscriminado de plaguicidas y químicos, acaban con la calidad y productividad de las tierras, con el ecosistema, con la flora, con la fauna.</p> <p>- El recorte de presupuesto, municipal para el fomento de la investigación, el apoyo subsidiado a los productores, para la asistencia y la capacitación, factores fundamentales para el cambio agropecuario, para la generación de empleo y riqueza, es decir valor agregado.</p> <p>- Altos costos de insumos y concentrados.</p> |

MATRIZ DOFA
COMERCIO

| POTENCIALIDADES | | LIMITANTES | |
|---|--|---|---|
| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none"> - La Cabecera Municipal de Iles es un centro de atracción comercial. - En Iles existen más de 70 negocios que distribuyen variados productos, agropecuarios, alimenticios, cacharrerías, artesanías. Lo que genera un importante monto de ingresos familiares. - Existencia de la plaza de ferias ganado: vacuno, lanar, porcino. - Existencia de la plaza Santander apta para el mercadeo tipo San Andresito. - En Iles se observa la tendencia a confluir comercialmente los municipios de: Contadero, Funes, Gualmatán, Ospina. - Las fiestas patronales de la Virgen del Rosario es una ocasión de alta movilidad comercial. | <ul style="list-style-type: none"> - Planificar la organización de microempresas para la generación de nuevos comercios y más empleo, por ejemplo de: artesanías, tejidos, restaurantes, viveros, especies menores, piscicultura, hortalizas. - Concientizar a la comunidad para Aprovechar más los espacios de comercialización e intermediación que se genera en el municipio por ser un centro nodal principal de la región. - Posibilidad de gestionar créditos de fomento. - Construcción de plantas de insumos agropecuarios para bajar precios. - Implementar la capacitación de los productores y vendedores para mantener y montar negocios y crear empleos. | <ul style="list-style-type: none"> - No existe iniciativa para modernizar o brindar un mejor servicio en los negocios y se presenta apatía para organizar otros, prefieren que lo hagan otros, o mejor, afirman que vengan a "perder" otros negociantes de los municipios vecinos. | <ul style="list-style-type: none"> - El contrabando. - Desgreño administrativo frente al sector comercial. - No existen créditos para fomentar microempresas |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>- Por ser tradicionalmente un municipio productor de bienes primarios: papa, trigo, cebada, maíz, cebolla, frijol, etc., su producción abastece el consumo local y los excedentes los exporta a la región.</p> | | | |
|---|--|--|--|