

**PLAN DE ACCION MUNICIPIO DE CHIRIGUANA
PERIODO 2005 - 2007**

EJE DE DESARROLLO: BIENESTAR SOCIAL PRINCIPIO PARA UNA SOCIEDAD MEJOR

OBJETIVO ESTRATEGICO: 1.1. RECURSO HUMANO COMPETITIVO.									
OBJETIVOS ESPECIFICOS	PROGRAMAS Y/O PROYECTOS	LINEA BASE	META RESULTADO	META PRODUCTO	RESPONSABLE	2005	2006	2007	TOTAL
1.2.1 Ampliar cobertura en educación básica primaria garantizando permanencia.	1- Aplicación de cobertura y permanencia educativa	Cobertura del 74%	Ampliar cobertura al 90% de la población en edad escolar	Ampliar 1657 cupos	Secretaría de gobierno y Dirección de Nucleo Educativo	272,30	500,00	400,00	1.172,30
	1.1- Dotación kid escolar	Atención a 7.000 alumnos		Ampliar a 8657 alumnos	Secretaría de gobierno y Dirección de Nucleo Educativo	-	700,00	720,00	1.420,00
	1.3- Alimentación escolar	Atención a 7.000 alumnos		Atención a 8.657 alumnos	Secretaría de gobierno y Dirección de Nucleo Educativo	617,30	1.262,50	1.289,30	3.169,10
	1.4- Transporte escolar	No se prestaba el servicio	100% población que lo requiera	Transporte a 177 alumnos zona rural	Secretaría de gobierno y Dirección de Nucleo Educativo	70,00	140,00	145,00	355,00
1.2.2 Mejoramiento de la calidad educativa	2- Calidad educativa								
	2.1- Dotación (pupitres, implementos de laboratorios, biblio bancos, dispensadores de agua, ayudas	dotación a 30 escuelas y colegios del Municipio	Dotación al 100% de las escuelas y colegios	Dotación de 30 escuelas y colegios del municipio	Secretaría de gobierno y Dirección de Nucleo Educativo	1.948,00	-	-	1.948,00
	2.2- Capacitación docentes	No se capacita	Capacitación al 100% de los docentes del Municipio	Capacitación a 291 docentes	Secretaría de gobierno y Dirección de Nucleo Educativo	40,00	57,80	25,00	122,80
	2.3- Capacitación pruebas de estado	No se capacita	Capacitación al 100% de los alumnos de los grados 10 y 11 del Municipio	Capacitación a 402 alumnos de los grados 10 y 11	Secretaría de gobierno y Dirección de Nucleo Educativo	30,00	50,00	25,00	105,00
	2.4- infraestructura educativa	30 Escuelas y colegios en regular estado		30 Escuelas y colegios en buen estado estado	Secretaría de gobierno y Dirección de Nucleo Educativo	4.000,00	-	-	4.000,00
	3- Educación técnica y superior	No existen centros de capacitación técnica y superior públicos		Funcionamiento de un centro de capacitación y una institución de educación superior pública en funcionamiento	Secretaría de gobierno y Dirección de Nucleo Educativo	1.500,00	2.000,00	-	3.500,00
	4- Programa de alfabetización para adultos	2635 Analfabetas, se presta el servicio al 10.28%	ampliar cobertura al 40% de la población analfabeta	1054 adultos alfabetizados	Secretaría de gobierno y Dirección de Nucleo Educativo	30,00	50,00	21,60	101,60

PLAN DE ACCION MUNICIPIO DE CHIRIGUANA
PERIODO 2005 - 2007

EJE DE DESARROLLO: BIENESTAR SOCIAL PRINCIPIO PARA UNA SOCIEDAD MEJOR

OBJETIVO ESTRATEGICO: 1.2. INVERSION SANA PARA UN DESARROLLO SOCIAL.									
OBJETIVOS ESPECIFICOS	PROGRAMAS Y/O PROYECTOS	LINEA BASE	META RESULTADO	META PRODUCTO	RESPONSABLE	2005	2006	2007	TOTAL
1.2.1 Establecer una cobertura equitativa del Régimen Subsidiado en Salud.	1- Aseguramiento y Continuidad con subsidio a la demanda	Población carnetizada 19.550	Ampliar cobertura al 100% de la población nivel I y II	Ampliar cobertura a 23.090 población total nivel I y II, con 3540 nuevos cupos	Secretaria de Salud	3.210,80	3.332,00	2.570,80	9.113,60
1.2.2 Garantizar continuidad a los programas de salud pública	2- Salud pública	No existen grupos extramurales Municipal		Dos Grupos Extramurales	Alcalde Secretaria de Salud	164,90	170,70	175,80	511,40
1.2.3 Infraestructura Hospitalaria Eficiente	3- Gestión para la optimización del Hospital Regional, Centros y Puestos de salud				Secretaria de Salud				
1.2.4 Reducción de la Mortalidad Infantil.	4- Atención a mujeres gestantes y niños menores de un año	Mortalidad infantil actual 3.03%	Reducción de la mortalidad infantil al 1%		Secretaria de Salud	300,00	200,00	200,00	700,00

**PLAN DE ACCION MUNICIPIO DE CHIRIGUANA
PERIODO 2005 - 2007**

EJE DE DESARROLLO: BIENESTAR SOCIAL PRINCIPIO PARA UNA SOCIEDAD MEJOR

OBJETIVO ESTRATEGICO: 1.3. BIENESTAR SOCIAL.									
OBJETIVOS ESPECIFICOS	PROGRAMAS Y/O PROYECTOS	LINEA BASE	META RESULTADO	META PRODUCTO	RESPONSABLE	2005	2006	2007	TOTAL
1.3.1 Mejoramiento de la calidadde vida de la población vulnerable.	1- Prevención y reducción de la vulnerabilidad social								
	1.1 Atención a la ninez(programa nutriendo, apoyo a la infancia)	1044 niños con problemas de desnutrición	Atención al 90% de la población infantil con problemas de desnutrición		Alcalde oficina de promoción social Secretaria de Salud	10,70	10,00	10,00	30,70
	1.2- Atención a la familia (hogares comunitarios, atención terapeutica, Familias en acción)	2200 Familias nivel I y II de sisben	Atención al 80% de familias nivel I y II de sisben	Atención a 1760 familias	Oficina de promoción social y Oficina familias en acción	10,00	10,00	10,00	
	1.3- Atención al adulto mayor (Programa plato servido)	480 ancianos	Atención al 62,5% de ancianos nivel I y II de sisben	Atención a 300 ancianos	Oficina de promoción social y Secretaria de Salud	10,00	20,00	10,00	40,00
	2- Atención al Integral a la población desplazada	1771 personas desplazadas	Gestión para atender al 100% de la población desplzada	Atención a 1771 desplazado	Oficina de promoción social y Secretaria de Salud	20,00	12,80	30,00	62,80
1.3.2 Prevención y atención de desastres y/o emergencias.	3- Prevención y atención de desastres	No existe el comité municipal de atención y prevención de desastres		Creación y funcionamiento del comité municipal de atención y prevención de desastres	Oficina de promoción social y Secretaria de Salud	10,00	10,00	14,60	34,60

**PLAN DE ACCION MUNICIPIO DE CHIRIGUANA
PERIODO 2005 - 2007**

EJE DE DESARROLLO: BIENESTAR SOCIAL PRINCIPIO PARA UNA SOCIEDAD MEJOR

OBJETIVO ESTRATEGICO: 1.4. COMUNIDAD SALUDABLE CON ESPARCIMIENTO CIVILIZADO.									
OBJETIVOS ESPECIFICOS	PROGRAMAS Y/O PROYECTOS	LINEA BASE	META RESULTADO	META PRODUCTO	RESPONSABLE	2005	2006	2007	TOTAL
1.4.1 Identidad cultural, tradición y costumbres.	1- Divulgación riqueza cultural	No existe apoyo a los artistas y creadores del Municipio		Apoyo a artistas de las diferentes areas en cinco eventos de difusión cultural y artistica en el dpto del Cesar	Instituto de Cultura y Turismo Municipal	62,50	70,00	50,00	182,50
				Apoyo a las actividades de los artistas y creadores del municipio	Instituto de Cultura y Turismo Municipal	2,50	5,00	5,00	12,50
		Apoyo a eventos folkloricos del Municipio	Gestión para la realización de eventos folkloricos del Municipio	Apoyo a 4 eventos folkloricos de la Cabecera, Rincon hondo, la Sierra y la Aurora	Instituto de Cultura y Turismo Municipal	30,00	35,00	25,00	90,00
		Apoyo a fiestas patronales del Municipio		Apoyo a 5 fiestas patronales de la Cabecera, Rincon hondo, la Sierra, Poponte y la Aurora	Instituto de Cultura y Turismo Municipal	30,00	30,00	20,00	80,00
	1.2 Infraestructura cultural	Infraestructura cultural en regular estado		Adecuación de dos casas de la cultura y contrucción de la tarima municipal	Instituto de Cultura y Turismo Municipal	50,00	50,00	50,00	150,00
	1.3- Dotación de instrumentos y elementos musicales y artisticos	Falta de elementos e implementos musicales	Gestión para la dotación de implementos culturales	Dotación de instrumentos para la practica de diferentes aires musicales	Instituto de Cultura y Turismo Municipal	50,00	20,00	20,00	90,00
1.4.2 Fomento del deporte y la sana recreación.	2- Desarrollo integral del deporte y la recreación	Tres escuelas de formación y cluves deportivos		Apoyar la Creación y funcionamiento de 3 escuelas de formación y clubes deportivos.	Instituto de Municipal de Deporte	30,00	40,00	40,00	110,00
	2.1- Infraestructura deportiva y recreativa	Falta de infraestructura recreativa y deportiva	Gestión para la optimización de la infraestructura deportiva del Municipio	Adecuación de la infraestructura deportiva y recreativa, construcción del polideportivo	Instituto de Municipal de Deporte	-	-	500,00	500,00
				Dotación de instrumentos para la practica del deporte y la recreación en el Municipio	Instituto de Municipal de Deporte	26,70	18,70	20,50	65,90

PLAN DE ACCION MUNICIPIO DE CHIRIGUANA

PERIODO 2005 - 2007

EJE DE DESARROLLO: OPORTUNIDADES PARA TODOS

OBJETIVO ESTRATEGICO: 2.1. GRAN MINERIA GESTORA DE POLO DE DESARROLLO.									
OBJETIVOS ESPECIFICOS	PROGRAMAS Y/O PROYECTOS	LINEA BASE	META RESULTADO	META PRODUCTO	RESPONSABLE	2005	2006	2007	TOTAL
2.1.1 Aprovechar la gran minería como gestora del desarrollo del municipio.	1-Fondo de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa	No existe fondo de apoyo a la pequeña y mediana empresa		Creación del Fondo de apoyo a la pequeña y mediana empresa.	Secretaría de gobierno y Secretaría de promoción social	-	141,00	29,00	170,00
	2- Creación y fortalecimiento de MIPYMES y Famiempresas	30 MIPYMES y Famiempresas		Impulsar y fortalecer 30 MIPYMES y Famiempresas	Secretaría de gobierno y Secretaría de promoción social	-	15,00	-	15,00
2.1.2 Impulsar el turismo ambiental y el turismo de paso	3- Desarrollo del turismo ambiental y de paso	No existe turismo ambiental ni turismo de paso organizado	Realizar estudios de factibilidad y construcción del parque ecoturístico de la Ciénaga Grande de Chiriguana, y Fortalecer el turismo de paso del Cruce de La Sierra y La Estación Ferroviaria.	Creación del Parque Ecoturístico Ciénaga Grande de Chiriguana, Fortalecimiento de 15 microempresas y famiempresas de turismo de paso en el Cruce de La Sierra y La Estación Ferroviaria.	Secretaría de gobierno y Secretaría de promoción social	-	15,00	-	15,00
OBJETIVO ESTRATEGICO: 2.2. AGROINDUSTRIA FORTALEZA DEL CAMPO.									
2.2.1 Impulsar la reactivación agropecuaria	2.1- Apoyo y asistencia técnica al productor	812 usuarios	Aumentar la cobertura de asistencia técnica en 45.6%	Aumentar el registro de asistencia técnica en 1500 usuario	UMATA	104,0	207,6	298,0	609,6
	2.2- Banco de maquinaria	Existen 2 tractores con implementos		Adquisición de 2 tractores con implementos, un equipo de henificación	ALCALDE UMATA	-	380,0	170,0	550,0
	2.3- Transferencia de tecnología	No existen programas de transferencia de tecnologías	Mejoramiento Genético al 24.6% de los usuarios	Mejoramiento genético a 200 pequeños productores	UMATA	20,0	80,0	10,0	110,0
	2.3.1.- Creación de Centro de investigación y transferencia tecnológica	No existe centro de investigación y transferencia		Construcción y puesta en funcionamiento del Centro de Transferencia Tecnológica.	UMATA	-	120,0	100,0	220,0
	2.3.2.- Construcción del Centro de Producción Piscícola	No existen centros de producción piscícola		Construcción del centro de producción piscícola	UMATA	-	16,0	120,0	136,0
	2.4.- Agro cadenas productivas	No existe apoyo a la comercialización de productos		Realizar 5 eventos de comercialización por año	UMATA	-	20,0	50,0	70,0
	2.4.1.- Repoblamiento bovino	812 usuarios	12.3%	100 usuarios	UMATA	-	600,0	600,0	1.200,0
	2.4.2.- Cultivos permanentes	1200has		Siembra de 300has de cacao, 200has maderables, 700has de palama y 200de frutales	UMATA	-	400,0	400,0	800,0
	2.4.3.- Cultivos transitorio	1400has		Siembra de 500has de yuca industrial, 1200has de maíz y 200has de patilla y melón	UMATA	-	200,0	200,0	400,0
	2.4.4.- Optimización minidistrito de riego, sistema de almacenamiento de agua	3 minidistrito de riego funcionando al 50% de su capacidad		3 minidistrito de riego en optimas condiciones	UMATA	-	100,0	50,0	150,0