

*El subsistema económico describe los sectores de la producción, los empleos generados, tecnología utilizada, rentabilidad de las ocupaciones y posibilidades de desarrollo futuro.*

## **4. SUBSISTEMA ECONÓMICO**

Este componente presenta una radiografía de la economía municipal de Gachantivá, en cuanto a sus sectores productivos, el aporte de cada uno en cuanto a empleo, productividad, rentabilidad e ingresos totales al municipio, así mismo el grado de utilización de tecnología, su dependencia o influencia externa, con el ánimo de fortalecerla y consolidarla para hacerle frente a los nuevos paradigmas que ya se presentan y que tocan de manera directa a cada uno de los ciudadanos.

La tendencia actual del país y de la región, aunado a la presión de los organismos internacionales, se orienta a globalizar la economía, es decir a facilitar la compra y venta de productos y servicios con el mundo. Para este propósito, los países cada vez más abren sus puertas, bajan aranceles de importación, desprotegen los renglones productivos y ejercen cada vez más lo que conocemos como la competencia perfecta, caracterizada por la fijación de precios a partir de la oferta y la demanda, sin la regularización por parte del estado. A primera vista pareciera que esta medida beneficiara al consumidor universal y que a la postre todos nos beneficiáramos, sin embargo, para los países y regiones que no poseen sus sectores productivos, dotados de tecnología y personal preparados para competir con calidad y precios bajos, esto se convierte en un dolor de cabeza, ya que si no se tiene una base exportadora consolidada, diversificada y con valor agregado, se convierte inicialmente exclusivamente en consumidora de los bienes importados y en el mediano plazo en una economía deprimida si no se busca la forma de instalar unidades productivas capaces de competir y generar divisas.

Aunque inicialmente a los líderes departamentales y locales pareciera que no nos tocara en forma directa esta nueva concepción del mundo, creemos que ya es hora de inyectar una gran dosis de modernización de la economía a través de las siguientes acciones:

1. Analizar como se encuentran actualmente los sectores productivos del municipio, ver que renglones se comportan en buena forma para fortalecerlos y ver así mismo cuales no se comportan bien para desestimularlos.
2. Identificar en forma participativa cual es la vocación económica de Gachantivá que permita sintonizar la competitividad a nivel global y lograr el pleno empleo de los sectores productivos (laboral, físico, financiero, tecnológico).

3. Organizar programas educativos para niños, jóvenes y adultos que permitan apoyar técnica y científicamente la operación de unidades productivas.
4. Adecuar la infraestructura (vías, servicios públicos, mercadeo, información) a las necesidades de la producción de bienes y servicios.
5. Buscar la forma de compatibilizar el desarrollo económico con la preservación y recuperación de los recursos naturales, especialmente el agua, el suelo, el bosque, la fauna nativa, el aire y el paisaje ya que de esto depende la sostenibilidad del hombre actual y futuro.

Mediante un análisis de oportunidades y debilidades en el entorno económico se buscará trazar un esquema de desarrollo factible en el mediano plazo (6 años) que facilite el pleno empleo y la competitividad de la economía de Gachantivá. No será fácil, cambiar la forma de hacer las cosas, de hecho nunca lo ha sido en ninguna parte, sin embargo, es bien claro que la raza humana siempre se ha caracterizado por la adaptación a las necesidades más apremiantes y la que se presenta hoy, es tan apremiante e importante como cualquiera amenaza natural.

#### **4.1 DESCRIPCION DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS**

En el municipio actualmente se encuentran presentes en forma predominante los sectores primario y servicios, el sector secundario o manufacturero es prácticamente inexistente.

##### **4.1.1 Sector Primario**

Según el uso actual del suelo se observa que la principal destinación del mismo es el ganadero de tipo extensivo con un total de 5.895 hectáreas ocupando el 86.69% del territorio. En segundo lugar se encuentran los bosques (naturales y rastrojos) con 1.853 hectáreas ocupando el 21.5%, en tercer lugar se encuentra la agricultura con 773 hectáreas ocupando solo el 9% del área y en cuarto lugar los bosques cultivados con 14 hectáreas ocupando el 0.14% del total. Se encuentra también un área de 65 hectáreas sin ningún uso.

Sustrayendo del área total las hectáreas de bosques y tierras sin uso, queda un total de 6682 hectáreas productivas económicamente, de las cuales el 11.5% pertenece a agricultura, el 0.20% pertenece a forestal comercial y el 88.3% pertenece a ganadería. A continuación se presenta el análisis de cada uno.

## 📌 Subsector Pecuario

El área dedicada a pastos naturales es de 6.688 hectáreas, en el año de 1.998 se estimaba una población bovina de 2560 cabezas es decir un promedio de 2.6 hectáreas por cabeza. Se estimaba que existían 319 machos menores de 1 año y 477 hembras menores de 1 año, así mismo que existían 194 machos entre 12 y 24 meses y 492 hembras entre 12 y 24 meses, 221 machos mayores de 24 meses y 860 hembras mayores de 24 meses. En el primer semestre de 1.998 existían 478 vacas en ordeño las cuales producían 1.195 litros de leche.

La población porcina se estimaba en 120 animales, así mismo se encontraban 420 caballos, 30 ejemplares mulares, 80 asnos, 300 ovejas, 250 ejemplares caprinos, 4.000 gallinas ponedoras y 1.100 gallinas de engorde.

## 📌 Subsector Agrícola

El área cultivada para 1.998 era de 773 hectáreas, de las cuales 447 pertenecían a caña panelera (56.2%), seguido de maíz con 86 hectáreas (11.12%), papa 69 hectáreas (8.9%), yuca 49 hectáreas (6.3%), café 36 hectáreas (4.6%), moras 35 hectáreas (4.5%), fríjol 27 hectáreas (3.5%), y alverjas 24 hectáreas (3.10%).

El análisis de la productividad y rentabilidad se hace observando el área cultivada (773 hectáreas) versus el área potencial que en este caso es de 3.184 hectáreas para cultivos diversos, se encuentra que sólo se está utilizando el 24% del área apta para los cultivos, de tal manera que se está desperdiciando el 76% del área restante. En la tabla No. 1 se presenta el resumen del comportamiento de los diferentes cultivos y su aporte a la economía municipal.

**TABLA No. 1: COMPORTAMIENTO DE CULTIVOS Y APOORTE A LA ECONOMIA MUNICIPAL**

CULTIVO	AREA (Hás)	TONELADAS	INGRESOS	RENTABILIDAD
Caña Panelera	447	2.010	815.528.000	-
Maíz	86	109	52.320.000	-9%
Papa	69(2)	1.656	463.200.000	33%
Yuca	49	220	49.612.000	10.6%
Café	36	35	--	-
Mora	35	98	198.000.000	45%
Fríjol	27	31	38.500.000	41%
Arveja	24(2)	96	67.200.000	47%
<b>TOTAL</b>	<b>773</b>	<b>2.502</b>	<b>1.684.360.000</b>	

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial - Gachantivá, 1999.

Observando los datos anteriores se puede decir que la mayoría de cultivos presentan un buen comportamiento, tales como la caña, la arveja, la mora, y el frijol, no así el maíz, quien presenta pérdidas por el 9% constituyéndose en un cultivo más bien cultural, base de la alimentación pero que no ofrece rentabilidad al productor tal vez por la escasa tecnología del cultivo. La papa es otro cultivo que debido a la fluctuación extrema de los precios termina presentando una rentabilidad moderada, comparándose con los demás cultivos.

A excepción del cultivo de la caña, los demás cultivos son parcelas mínimas casi de subsistencia, son localizados alrededor de la casa del agricultor sembrando una huerta casera. En ocasiones se pueden observar algunos árboles frutales como duraznos o tomates de árbol y en algunos casos también se pueden ver árboles de higuera, a los cuales se les extrae la semilla para la producción de aceite. Este es un renglón que ofrece buenas posibilidades sin embargo su producción es mínima, casi marginal.

El cultivo de la mora, gracias al impulso que la Unidad de Asistencia Técnica le está dando se convierte en uno de las explotaciones más prometedoras del municipio por su rentabilidad y el clima propicio para su desarrollo (2.000 a 2.600 m.s.n.m.), vale la pena incrementar su cultivo en los próximos años ya que existen 2.450 hectáreas aptas para su explotación. Este cultivo tiene una gran ventaja cual es la de requerir de mano de obra semicalificada, lo cual se puede lograr mediante cursos de capacitación a los agricultores hombres y mujeres. De igual manera se pueden introducir algunos cultivos que también presentan buenos rendimientos como la feijoa para las zonas entre los 2.000 y los 2.300 metros sobre el nivel del mar y la pera para las zonas sobre los 2.300 m.s.n.m.

La caña panelera aunque no le favorece mucho el clima, su comportamiento es bueno, actualmente se extrae de ella la miel, sin embargo con una capacitación mediana se puede conseguir su conversión en panela, lo cual haría aumentar su valor agregado y por lo tanto el nivel de ingresos para sus cultivadores.

### **Subsector Forestal**

Aunque en forma mínima también se encuentran en el municipio algunos pequeños relictos de bosque cultivado especialmente para la recuperación de suelos en la vereda Gachantivá Viejo. En total se pudieron cuantificar 14 hectáreas de bosque cultivado, área que puede ser incrementada en algunas zonas potenciales. Esto permitirá bajar la presión sobre el bosque nativo.

## **✂ Subsector Minero**

La minería en el municipio no es actualmente un renglón económico pese a la existencia de reservas de arcillas, calizas, caolín y canteras de material utilizado en afirmado de vías. Hacia el mediano plazo es importante realizar estudios de explotación de las reservas existentes a fin de darle un uso que permita generar ingresos a la población del municipio.

### **4.1.2 Sector Secundario o Manufacturero**

Este sector está por desarrollarse en el municipio y aún no se ha explotado debido a la localización del municipio un poco alejado de los mercados masivos, lo cual hace que los inversionistas busquen sitios más propicios para localizar sus industrias. Sin embargo, al lado del desarrollo de cultivos como la caña panelera, la mora y los lácteos es posible que hacia adelante se localicen en el municipio pequeñas unidades de procesamiento agroindustrial, con el apoyo de la administración y de la iniciativa del sector privado.

La producción de panela por ejemplo después del café es la actividad que más genera mano de obra agrícola. Ocupa el sexto lugar dentro de la actividad agrícola del país. El valor agregado al cultivo de la caña para su conversión en panela representa el 50% del valor de su producción.

En el año de 1.999 nació una iniciativa encaminada a capacitar personal femenino del sector rural en confecciones con el ánimo de instalar una o varias unidades de producción de ropa o para trabajar por encargo para empresas grandes de la ciudad de Bogotá. Esta iniciativa se constituye en una posibilidad para generar empleo sobre todo en el área rural la cual presenta un alto índice de subempleo, cercano al 80% de la población económicamente activa.

### **4.1.3 Sector Servicios**

El sector servicios se encuentra en un nivel muy bajo debido, por una parte a la localización del municipio, y por otra, al escaso número de habitantes urbanos que impiden el desarrollo de este sector.

## **✂ Turismo**

El municipio presenta grandes posibilidades para desarrollar este sector a mediano plazo, siempre y cuando se organicen empresas para que atiendan los diferentes frentes. En primer lugar existe un área ambiental compuesta de bosques nativos, río y cascadas, así como zonas que pueden ser habilitadas como camping en el sitio

denominado “La Periquera” en la vereda Saavedra de Roncancio en límites con Villa de Leyva.

Existe así mismo un segundo sitio en la vereda Gachantivá Viejo, en inmediaciones del río la Cebada o Cane con clima medio, topografía plana y condiciones para desarrollar servicios de turismo tales como restaurantes, piscinas, cabañas y hoteles. Muy cerca existe una hacienda antigua que puede ser restaurada y convertida en hostel en forma muy parecida a otras haciendas existentes en otros municipios de Boyacá.

Un tercer sitio potencial es el existente en la Vereda Gachantivá Viejo donde existió el primer casco urbano, hoy convertido en ruinas aptas para el turismo, siempre y cuando se habiliten al lado de equipamiento específico para atender el turismo.

Un cuarto sitio es donde se ubica la laguna de Gachantivá en la vereda Guitoque donde existe una laguna natural rodeada en buena parte de vegetación nativa, este sitio es apto para turismo de contemplación y en los predios vecinos se pueden instalar paradores o restaurantes para atender a los turistas.

El quinto sitio a explotar es la denominada Laguna Colorada, localizada en la vereda Igua de Paez, esta laguna un poco más grande que la anterior también puede ser utilizada para realizar turismo de contemplación, guardando las normas mínimas ambientales y de protección. También aprovechando esta atracción se pueden instalar en los predios vecinos equipamiento turístico (paradores y restaurantes).

Cuando se inician programas turísticos es necesario que exista en el municipio una oficina coordinadora que impulse la adecuación de los sitios, conforme paquetes turísticos y los negocie con agencias de viajes y turismo, así mismo promueva la elaboración de artesanías y artículos de turismo en el municipio, promueva artistas, bandas de músicos y cultores de diferentes artes que puedan involucrarse en el desarrollo del turismo, coordine la capacitación de guías, restauranteros, personal de hoteles y demás personal que puedan atender a los visitantes dentro de un esquema de turismo dirigido.

## ● Comercio

El comercio se desarrolla básicamente en el casco urbano, con un total de 30 negocios distribuidos así: 17 tiendas pequeñas que representan el 58% las cuales principalmente atienden los días domingos día de mercado local, distribuyendo bebidas, y víveres principalmente. Existen 3 misceláneas que ofrecen artículos como útiles escolares, cacharrería, y artículos para el hogar. Se encontraron 2 famas de carne, 3 establecimientos de servicios: odontología, transporte y comunicaciones, 1 restaurante, 1 cafetería, 1 panadería, 1 droguería, y 1 supermercado.

El comercio atiende básicamente a los pobladores del sector urbano y rural y los días de mercado a compradores visitantes. En la medida que la población aumente y el turismo se desarrolle, seguramente el comercio será jalonado y ampliado.

Debido a lo pequeño del núcleo urbano y a su escasa influencia sobre poblaciones cercanas los demás servicios aún no se han desarrollado debidamente tales como la educación privada, salones de belleza, consultorios profesionales, etc.

## **4.2 COYUNTURA ECONÓMICA ACTUAL**

La economía de Gachantivá se cataloga en este momento como una economía deprimida debido al bajo desarrollo de actividades y su escasa rentabilidad, ya que apenas genera ingresos de subsistencia. Existen cultivos promisorios como la mora, la feijoa, el tomate de árbol, y otros potencialmente explotables y rentablemente factibles, sin embargo, el sector agrícola es tradicional y de subsistencia. Por otra parte, los habitantes de Gachantivá no manejan el concepto de valor agregado a la producción, por lo que la agroindustria es nula, potencial que se está desperdiciando y que está contribuyendo con el bajo ingreso de la población y sus consecuencias.

La competitividad de los sectores productivos es escasa, existe un alto grado de desconocimiento por parte de los agentes productivos, por lo que se requiere de planes de capacitación y formación laboral. Así mismo la implementación de programas demostrativos a cargo de la UMATA que motiven a la población a producir más y mejor, a agregar valor a la producción y competir en mercados regionales importantes como Villa de Leyva, Moniquirá y Tunja. Respecto a los demás sectores de la producción, los cuales en este momento son casi nulos, es importante que la administración municipal promueva programas de capacitación, motivación y creación de organizaciones civiles que promuevan los diferentes sectores potencialmente explotables como el caso del turismo y el comercio.

Sin duda, superar estos obstáculos es un reto que debe ser asumido con prontitud, procurando la integralidad de los sectores y agentes productivos en un solo propósito y una meta bien definida. Mejorar la visión de los líderes locales y su capacidad para promover proyectos rentables social y económicamente se constituye en este momento en una tarea importante, máxime cuando existe un gran potencial humano y capacidad de liderazgo tanto en el municipio como en la región.