

TITULO II

CAPITULO II : PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES

PARTE GENERAL O ESTRATEGICA DEL PLAN					PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES										
EJE	SECTOR	OBJETIVOS ESTRATEGICOS DEL PLAN	PROGRAMA	META (PDM) (para los 4 años)	APROPIACION TOTAL					FUENTE DE RECURSOS					
					2.004	2005	2.006	2007	4 años	R. Propios	SGP	Dpto	Nacion	Credito	Otros
EJE SOCIAL	SALUD	Mejorar la calidad de vida de la población acercando el servicio al usuario y fortaleciendo los programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.	Plan de Atención Basica en Salud	Atender al 80% de las familias, tanto urbana como rural, con la promoción de hábitos saludables	256,00	256,00	256,00	256,00	1.024,00	909,00	115,00				
				Disminuir en 60% el índice de casos por enfermedades como la EDA, la IRA e infectocontagiosas.											
			Ampliación de cobertura regimen subsidiado	422,00	422,00	422,00	422,00	1.688,00	10,00	1.678,00					
			Empresa Social del Estado	62,00	62,00	62,00	62,00	248,00		200,00		48,00			
			Atención en el Sitio	2,25	2,25	2,25	2,25	9,00				9,00			
			Escuela Saludable	Mejorar las condiciones de salubridad Infantil Disminuir el índice de malnutrición y desnutrición en el 90% de la población infantil	67,50	67,50	67,50	67,50	270,00		126,00		100,00	44,00	
	Implementar una cultura saludable en el 100% de las escuelas tanto urbanas como rurales														
	Subtotal Salud					809,75	809,75	809,75	809,75	3.239,00	919,00	2.119,00	109,00	92,00	0,00
	EDUCACION	Implementar en el sistema Educativo Municipal políticas de calidad para la formulación de estrategias que garanticen la prestación del servicio educativo del sector urbano y rural en educación formal, no formal e informal en condiciones que respondan a las exigencias más relevantes del sector.	Mejoramiento de la Calidad	Beneficiar al 100% de los alumnos de básica secundaria con el cambio de modalidad del bachillerato	31,75	31,75	31,75	31,75	127,00		19,00		108,00		
				Ampliación de la Cobertura	Incentivar la asistencia del 100% de la población en edad escolar, mediante el otorgamiento de subsidios	100,25	100,25	100,25	100,25	401,00		160,00		241,00	
Capacitación productiva			Capacitar en tecnologías productivas al 40% de los jóvenes desempleados en la zona urbana	40,00	40,00	40,00	40,00	160,00				160,00			
Subtotal Educación					172,00	172,00	172,00	172,00	688,00	0,00	179,00	509,00	0,00	0,00	

PARTE GENERAL O ESTRATEGICA DEL PLAN					PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES													
EJE	SECTOR	OBJETIVOS ESTRATEGICOS DEL PLAN	PROGRAMA	META (PDM) (para los 4 años)	APROPIACION TOTAL					FUENTE DE RECURSOS								
					2.004	2005	2.006	2007	4 años	R. Propios	SGP	Dpto	Nacion	Credito	Otros			
EJE SOCIAL	DEPORTE Y RECREACION	Promover la cultura de la educación física, la practica deportiva y recreativa, mediante las escuelas de formación, y el mejoramiento de escenarios deportivos.	Educación física y deportiva	Incentivar la práctica deportiva en el 30% de la población joven (8 a 15 años), mediante la creación de 4 escuelas de formación deportiva.	16,50	16,50	16,50	16,50	66,00		66,00							
			Recreación	Facilitar el acceso del 60% de la población en general a los programas de recreación y disfrute en familia.	4,00	4,00	4,00	4,00	16,00		16,00							
			Mejoramiento de escenarios deportivos	Incrementar en 30% la práctica deportiva en la zona rural mediante el mejoramiento de 5 campos deportivos	191,25	191,25	191,25	191,25	765,00		36,00	150,00	429,00	150,00				
				Incrementar en 70% la práctica deportiva en la zona urbana mediante la terminación del polideportivo municipal														
	Subtotal Deporte y Recreación					211,75	211,75	211,75	211,75	847,00	0,00	118,00	150,00	429,00	150,00	0,00		
	CULTURA	Rescatar la identidad cultural y musical del municipio, fortaleciendo las diversas manifestaciones artísticas, potenciando las habilidades y destrezas de la comunidad	Escuela de formación artística y cultural	Promover en el 60% de la población infantil del municipio, el reconocimiento de los valores culturales a través de la danza.	85,50	85,50	85,50	85,50	342,00		22,00	220,00	100,00					
				Despertar las cualidades interpretativas del 60% de los jóvenes entre 12 y 18 años, mediante el apoyo permanente al Conservatorio de Musica.														
			Eventos culturales tradicionales	Beneficiar al 90% de la población mediante la organización de X eventos artísticos, culturales, festivos y concursos cada año.	16,50	16,50	16,50	16,50	66,00		66,00							
	Subtotal Cultura					102,00	102,00	102,00	102,00	408,00	0,00	88,00	220,00	100,00				
	BIENESTAR SOCIAL (Grupos vulnerables)	Recuperar la importancia y dinámica de la familia, núcleo básico de la comunidad, consolidando la convivencia pacífica, la prevención a las violaciones de los Derechos Humanos, generando espacios lúdicos y formas asociativas de producción.	Atención a la Infancia	Incentivar el aprendizaje en el 60% de la población infantil (1 a 6 años) mediante actividades recreativas en familia y juegos didácticos	4,75	4,75	4,75	4,75	19,00		19,00							
Atención al Adulto Mayor			Mejorar la calidad de vida del 65% de los adultos mayores del casco urbano mediante la atención alimentaria diaria por 3 años	5,00	5,00	5,00	5,00	20,00		20,00								
Apoyo a la mujer cabeza de familia			Apoyo, organización y puesta en marcha de 4 microempresas existentes	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00		4,00								
Subtotal Bienestar Social					10,75	10,75	10,75	10,75	43,00	0,00	43,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
SUBTOTAL EJE SOCIAL									5.225,00	919,00	2.547,00	988,00	621,00	150,00				

PARTE GENERAL O ESTRATEGICA DEL PLAN					PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES											
EJE	SECTOR	OBJETIVOS ESTRATEGICOS DEL PLAN	PROGRAMA	META (PDM) (para los 4 años)	APROPIACION TOTAL					FUENTE DE RECURSOS						
					2.004	2005	2.006	2007	4 años	R. Propios	SGP	Dpto	Nacion	Credito	Otros	
EJE FISICO	SERVICIOS PUBLICOS	Mejoramiento de la calidad y cobertura de los servicios de acueducto y alcantarillado, energía eléctrica y telecomunicaciones, con énfasis en el saneamiento básico rural, en respuesta a la priorización de necesidades que cada una de las veredas realizó.	Plan de Agua	Beneficiar al 65% de la población rural con el suministro de agua potable	181,50	181,50	181,50	181,50	726,00		726,00					
				Beneficiar al 100% de los suscriptores urbanos con el mejoramiento de la calidad y potabilización del agua												
			Sistemas de alcantarillado	Incentivar el uso de la unidad sanitaria en el sector rural en un 20%												
				Beneficiar a la población urbana, disminuyendo en 2% el índice de infecciones por vectores, con el mejoramiento de las redes de alcantarillado en un 20%	121,50	121,50	121,50	121,50	486,00		486,00					
			Planta de Sacrificio	Beneficiar al 100% de la población urbana con la terminación y puesta en marcha del matadero municipal	25,00	25,00	25,00	25,00	100,00		100,00					
			Telefonía Rural	Beneficiar al 70% de la población rural con la instalación de teléfonos satelitales rurales en los sitios más poblados.	75,00	75,00	75,00	0,00	300,00	100,00		200,00				
			Recolección y disposición de basuras	Beneficiar al 100% de la población vianiceña mediante el barrido y disposición final de basuras.	4,75	4,75	4,75	4,75	19,00		19,00					
			Energía eléctrica	Cubrir al 20% de la población rural que aún no cuentan con servicio de energía eléctrica	15,00	15,00	15,00	15,00	60,00		60,00					
	Subtotal Servicios Públicos					422,75	422,75	422,75	347,75	1.691,00	100,00	1.391,00	200,00	0,00	0,00	0,00
	INFRAESTRUCTURA	Mejoramiento de la infraestructura física, del espacio público y carreteras veredales que permitan una adecuada comunicación y transporte.	Equipamiento Municipal	Generación de empleo temporal al 70% de la mano de obra en el casco urbano y beneficios indirectos al 60% de la población mediante la construcción y mantenimiento de los edificios públicos (alcaldía, centro de salud, casa de la cultura, plaza de mercado,	74,50	74,50	74,50	74,50	298,00		298,00					
				Generación de empleo temporal mediante el mantenimiento periódico y rutinario del 60% de vías veredales												
			Sistema Vial Municipal	Generación de empleo y beneficio al 60% de la población urbana mediante la pavimentación de X km de calles.	149,50	149,50	149,50	149,50	598,00		598,00					
	Subtotal Infraestructura					224,00	224,00	224,00	224,00	896,00	0,00	896,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	VIVIENDA DE INTERES SOCIAL	Mejoramiento de la calidad de la vivienda de interés social en el casco urbano y de la vivienda rural.	Vivienda Rural	Mejorar la calidad de vida del 30% de las familias del sector rural mediante el mejoramiento de sus viviendas	1,25	1,25	1,25	1,25	5,00		5,00					
				Beneficiar a 220 familias mediante el impulso a los dos (2) proyectos de vivienda urbanos	20,00	20,00	20,00	20,00	80,00		80,00					
Subtotal Vivienda de Interés Social					21,25	21,25	21,25	21,25	85,00	0,00	85,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
SUBTOTAL EJE FISICO									2.672,00	100,00	2.372,00	200,00	0,00	0,00	0,00	

PARTE GENERAL O ESTRATEGICA DEL PLAN					PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES											
EJE	SECTOR	OBJETIVOS ESTRATEGICOS DEL PLAN	PROGRAMA	META (PDM) (para los 4 años)	APROPIACION TOTAL					FUENTE DE RECURSOS						
					2.004	2005	2.006	2007	4 años	R. Propios	SGP	Dpto	Nacion	Credito	Otros	
EJE ECONOMICO	AGROPECUARIO	Incrementar los niveles de productividad, empleo e ingresos de los productores rurales y urbanos mediante la ejecución de Programas y Proyectos que permitan un desarrollo autosostenido.	Producción agrícola	Recuperar la fertilidad de la tierra del 40% de las fincas mediante adopción de técnicas de producción limpia	65,00	65,00	65,00	65,00	260,00	0,00	260,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Brindar asistencia técnica al 90% de los pequeños productores dueños de cultivos durante 4 años												
				Incentivar la creación de Granjas Integrales en un 60% durante 3 años; beneficiando al 45% de la población rural												
				Beneficiar a 300 pequeños productores con la adopción de nuevas técnicas agropecuarias complementadas con los conocimientos ancestrales de nuestros abuelos, que les permitieron ser autosuficientes e independientes.												
			Producción pecuaria	Mejorar en 20% la asistencia técnica para fortalecer la producción pecuaria	16,25	16,25	16,25	16,25	65,00	0,00	65,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Comercialización	Agrupar a 80 productores en 7 E.A.T. para la apertura de nuevos mercados	7,75	7,75	7,75	7,75	31,00	0,00	31,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Subtotal Agropecuario					89,00	89,00	89,00	89,00	356,00	0,00	356,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	MEDIO AMBIENTE	Conservación y recuperación del aire, el agua y la tierra en beneficio de las zonas rurales y urbanas, con la aplicación efectiva de las normas de preservación ecológica.	Microempresas ambientales	Incentivar al 80% de la población infantil y juvenil para participar activamente en el cuidado y recuperación de su entorno natural.	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	0,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Prevención de Riesgos y Atención de Desastres	Identificación de posibles desastres naturales y formulación del plan correspondiente.	0,25	0,25	0,25	0,25	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
				Control de la erosión	Incentivar la forestación de 20 Há con especies adecuadas para la recuperación de la cantera "Cajitas"	0,25	0,25	0,25	0,25	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
				Conservación de microcuencas	Beneficiar a las poblaciones de Vianí, Bituima, Guayabal de Siquima, Sasaima y Villeta mediante la recuperación de la parte alta de la Cuenca del Río Contador	50,25	50,25	50,25	50,25	201,00	0,00	0,00	201,00	0,00	0,00	0,00
					Beneficiar al 100% de la población vianiceña mediante la compra de 80 Há para conservación de las fuentes hídricas que abastecen los acueductos urbano y rurales.											
	Subtotal Medio Ambiente					51,75	51,75	51,75	51,75	207,00	0,00	6,00	201,00	0,00	0,00	0,00
	TURISMO	Identificación de los atractivos turísticos, de la infraestructura básica, de los establecimientos y de la atención, conservación y mantenimiento de los mismos. Así mismo, se promoverán programas de educación, capacitación, así como campañas de promoción.	Infraestructura Turística	Elaborar un inventario de todos los sitios turísticos de Vianí, con el fin de programar su promoción para aumentar los ingresos de la población encargada de su mantenimiento.	0,50	0,50	0,50	0,50	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Capacitación y eventos	Capacitar al 40% de la población en la atención del turista, en la preparación de alimentos y bebidas típicas	0,25	0,25	0,25	0,25	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
Subtotal Turismo					0,75	0,75	0,75	0,75	3,00	0,00	3,00	0,00	0,00	0,00		
SUBTOTAL EJE ECONOMICO									566,00	0,00	365,00	201,00	0,00	0,00	0,00	

PARTE GENERAL O ESTRATEGICA DEL PLAN					PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES										
EJE	SECTOR	OBJETIVOS ESTRATEGICOS DEL PLAN	PROGRAMA	META (PDM) (para los 4 años)	APROPIACION TOTAL					FUENTE DE RECURSOS					
					2.004	2005	2.006	2007	4 años	R. Propios	SGP	Dpto	Nacion	Credito	Otros
EJE INSTITUCIONAL	AUTORIDAD Y ORDEN	Recuperar la confianza de la población civil en las autoridades locales	Convivencia y seguridad ciudadana	Disminuir en un 20% el índice de muertes violentas, mediante campañas de cooperación y capacitación.	0,25	0,25	0,25	0,25	1,00		1,00				
	Subtotal Autoridad y Orden				0,25	0,25	0,25	0,25	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	DESARROLLO COMUNITARIO	Vincular activamente a las comunidades en los procesos de planeación físico y financiero del territorio municipal.	Fortalecimiento de las veedurías ciudadanas	Capacitar al 60% de la población en participación comunitaria y fortalecer todas las formas de participación	0,25	0,25	0,25	0,25	1,00		1,00				
	Subtotal desarrollo comunitario				0,25	0,25	0,25	0,25	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ADMINISTRATIVO	Optimizar los recursos humanos, que nos permitan el logro de los objetivos sociales en los cuales estamos comprometidos los servidores públicos.	Desarrollo Institucional - Programa de Desempeño	Ajustar el 100% de la planta de personal de la Administración Municipal a los parámetros de la Ley 617 Garantizar en un 100% la adecuada atención a los usuarios de los servicios de la Administración Municipal	12,00	12,00	12,00	12,00	48,00		48,00				
	Subtotal Administrativo				12,00	12,00	12,00	12,00	48,00	0,00	48,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	FISCAL Y FINANCIERO	Obtener el máximo beneficio social y económico de los recursos mediante la racionalización del gasto público y el fortalecimiento del esfuerzo fiscal.	Financiero	Disminuir en un 20% los gastos de funcionamiento de la administración central Reducción en un 35% de la tasa de evasión en el pago de impuestos	1,25	1,25	1,25	1,25	5,00		5,00				
			Saneamiento Fiscal	Actualizar el censo de contribuyentes, los avalúos catastrales y las tarifas de impuestos en general, con el fin de lograr un incremento de los ingresos tributarios mayor al 60% en términos constantes, entre 2005 y 2007	8,50	8,50	8,50	8,50	34,00		34,00				
	Subtotal Fiscal y Financiero				9,75	9,75	9,75	9,75	39,00	0,00	39,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SUBTOTAL EJE INSTITUCIONAL								89,00	0,00	89,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL PLAN DE DESARROLLO								8.552,00	1.019,00	5.373,00	1.389,00	621,00	150,00		