

1.1.1 PROYECTO: CREACIÓN DE UNA EMPRESA PARTICIPATIVA Y SOLIDARIA ECOTURISTICA

1.1.1.1 Objetivo

Conformar un comité de promoción turística encargado de planificar y coordinar acciones tendientes a desarrollar esta industria acorde a las potencialidades que ofrece el municipio por ser confluencia de dos troncales de gran flujo de viajeros.

Justificación

El municipio de San Alberto basa su actividad económica en la producción agropecuaria, agroindustrial y en la actividad comercial. Esta última, debe fortalecerse a fin de proyectar los servicios de un centro urbano especializado y convertirse en nodo de desarrollo con mayor calidad de vida.

Estas actividades, en la actualidad se encuentran en la encrucijada de resolver su crecimiento, superando una serie de dificultades que estructuralmente impiden su desarrollo en el corto a mediano plazo, por lo tanto, en la actualidad se presenta un corto margen de rentabilidad que no alcanza a beneficiar a la totalidad de la población, por lo que no se estimula su crecimiento, viéndose obligada a emigrar hacia otras regiones y ciudades del país e informalizando la economía propia.

Esta región presenta además un gran potencial de espacios naturales e hídricos, como última gran región que maneja grandes vertientes de la Cordillera Oriental hacia el Magdalena, que permiten el desarrollo de una de las industrias sin chimeneas de mayor auge a nivel mundial como es el ecoturismo y el turismo de aventura. El municipio como todo el Magdalena Medio alcanzó a ser tocado en un periodo de violencia, del que ya sus pobladores quieren lanzarse en una gran cruzada de quitar ese estigma que rodea a San Alberto. Por lo tanto, si relacionamos las condiciones económicas creadas en el municipio, por las cuales atraviesa la población y las grandes potencialidades naturales de la región, la actividad turística se presenta también como una de las mejores alternativas económicas a desarrollar desde el corto y mediano plazo, con la creación de Centros Vacacionales, Sitios Campestres de Recreación y Contacto Natural, Reservas Naturales para su visita, exploración y estudio. Estos planteamientos están acordes a la visión regional que tiene la Gobernación de Cesar entregada en sus lineamientos de Desarrollo.

1.1.1.2 Descripción

La empresa debe promocionar y proyectar al municipio a nivel local, en la construcción paulatina del soporte de servicios; regional, con el encausamiento de apoyo al nuevo sector en la consolidación de sitios y regiones, lo mismo que gestión para la infraestructura; nacional, para la cofinanciación de Estudios e Infraestructura; e internacional con el fin de atraer, no solo turistas de todas las ciudades y condiciones socioeconómicas, sino también inversionistas privados para que desarrollen infraestructura y potencialidades de la región, Investigación de sus reservas de bosques conservados y servicios de carácter tecnológico.

Tabla 1. PROYECTO: Creación de una empresa participativa en lo ecoturístico

| Componentes | Actividad | Costos | Ubicación | Tiempo |
|-------------------------------|---|----------------|----------------------|---------------|
| Fortalecimiento microempresas | Fortalecimiento y participación de microempresas existentes | 36,000 | Urbanos | Un año |
| | Promoción y Creación de alianzas entre microempresas | 60,000 | Núcleos Urbanos | 3 años |
| | Diseño de productos de manufactura y artesanía | 35,000 | Núcleos Urbanos | 3 años |
| | Formación de Recurso humano a nivel Informal | 45,000 | Núcleos Urbanos | Un año |
| | Subtotal | 176,000 | | |
| | | | | |
| Paquetes ecoturísticos | Concertación de expectativas | 65,000 | Núcleos Urbanos | |
| | Diseño de paquetes afines a los sitios ecoturísticos | 60,000 | Núcleos Urbanos | 3 años |
| | Adecuación de zonas físicas | 120,000 | Sitios seleccionados | |
| | Adecuación en infraestructura y servicios | 160,000 | Sitios seleccionados | |
| | Promoción y Difusión | 50,000 | Otras localidades | |
| | Diseño seguimiento | 25,000 | Núcleos Urbanos | |
| | Subtotal | 415,000 | | |
| | | | | |
| Profesionalización | Diseño producción y servicios como base de mercado | 30,000 | Capital Dpto | Un año |
| | Asesoría y asistencia en actividades y prestación de servicios estratégicos | 40,000 | Cabecera Urbana | Un año |
| | Subtotal | 70,000 | | |
| | | | | |
| | Total | 661,000 | | |

Fuente: Proyecto

1.1.1.3 Duración

La creación y capacitación de esta empresa y la generación de un plan de acción para desarrollar el turismo tendrá la misma duración del EOT ya que debe proponerse como proyecto de mas largo plazo, donde hasta el momento se efectuaran las primeras acciones de desarrollo del mismo.