

CAPITULO IV

SUBSISTEMA ECONOMICO

Objetivo General

El objetivo principal de esta dimensión es caracterizar la actividad económica predominante en el municipio, sus implicaciones en el desarrollo social y del medio ambiente y su grado de relación con las economías externas.

Objetivos Específicos:

- Identificar las principales actividades económicas, formas de producción y Niveles de comercialización .
- Identificar y caracterizar las condiciones de producción del municipio de Zetaquirá.

1. CARACTERIZACIÓN

1.1 TENENCIA DE LA TIERRA:

| | |
|------------------------------------|-----|
| Propietarios: | 70% |
| Aparceros: | 5% |
| Arrendatarios: | 5% |
| Sucesiones, Recreo, Verano y otros | 20% |

UAF¹⁸ PROMEDIO= 12 Hs.

¹⁸ Parcela o predio que explota una familia en la que interviene la mano de obra familiar produciendo para su autosostenimiento y es variable de acuerdo a las condiciones agroecológicas, a los sistemas de producción aplicados y al desarrollo tecnológico de la zona.

Con respecto al tamaño de los Predios (Tabla No. 4.1 y Gráfico 4.1) el 90% son menores de 10 Hectáreas, corresponden al 80% de los propietarios y ocupan un área equivalente al 39% del total del municipio, lo que significa que el 80% de los propietarios cuentan con predios por debajo de la UAF promedio para éste municipio, lo que significa que la generación de ingresos por la explotación de dichas parcelas es insuficiente para que las familias allí ubicadas subsistan en condiciones normales, pues su explotación no le genera al propietario ingresos anuales de \$1.300.000,00 suma con la que medianamente podría subsistir una familia ubicada en dicho lugar.

De otra parte es de anotar que las fincas de mayor extensión se hallan ubicadas en las zonas menos productivas (Veredas la Esperanza, Guanatá Sector la Colorada y zonas de alta pendiente), cuyas condiciones de explotación son difíciles, costosas y perjudiciales para el medio ambiente; su actividad principal es la producción de ganado cuya explotación se hace extensivamente por la baja calidad de los pastizales (Ver mapa predial).

De lo anterior se concluye que la principal característica de la propiedad rural es el minifundismo, con técnicas de producción rudimentarias, con explotación intensiva de la tierra, cuya producción apenas sirve para la subsistencia de la familia y con pocos excedentes para la comercialización.

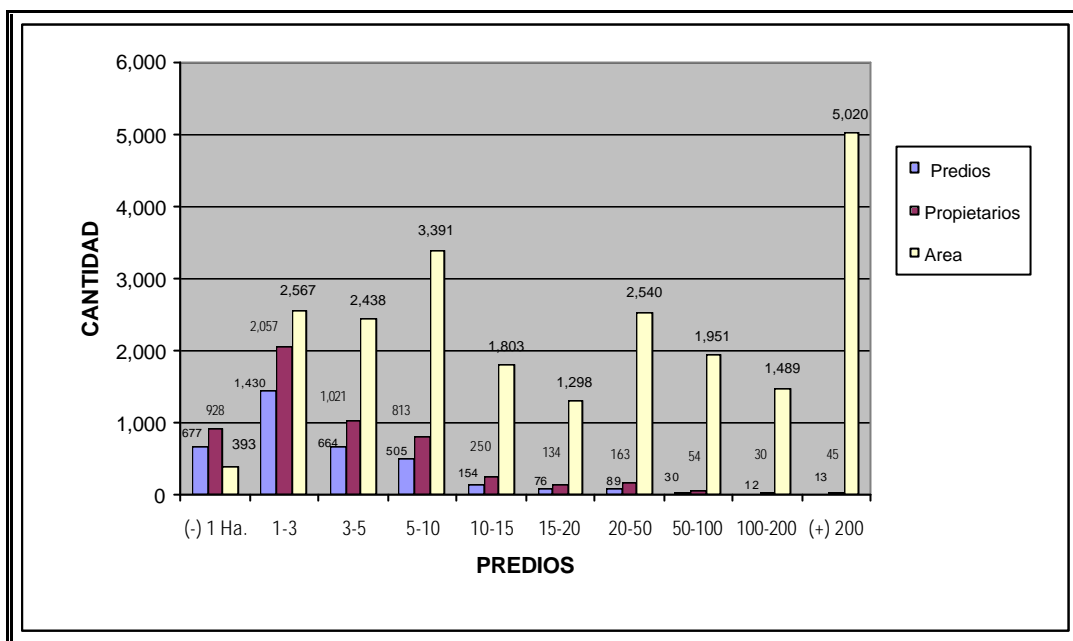
Con respecto a la titulación de la propiedad es marcada la diferencia entre el número de predios y el número de propietarios (Gráfico No. 4.1), situación que se debe especialmente al alto porcentaje de sucesiones ilíquidas, donde figuran varios propietarios de un mismo predio con efectos negativos en el recaudo de las finanzas municipales, de igual manera es significativo el alto grado de fragmentación de la propiedad, pues aunque existen predios de grandes extensiones, también existen varios propietarios del mismo inmueble, dicha fragmentación afecta negativamente la producción ya que no permite la tecnificación.

Tabla No. 4.1 ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD Y TENENCIA DE LA TIERRA

| Tamaño predios Hs | No. de Predios | | No. propiet. | | Area | |
|----------------------|----------------|-----|--------------|-----|---------|-----|
| | Totales | % | Totales | % | Totales | % |
| (-) 1 Ha. | 677 | 19 | 928 | 17 | 393 | 2 |
| 1-3 | 1,430 | 39 | 2,057 | 37 | 2,567 | 11 |
| 3-5 | 664 | 18 | 1,021 | 19 | 2,438 | 11 |
| 5-10 | 505 | 14 | 813 | 15 | 3,391 | 15 |
| 10-15 | 154 | 4 | 250 | 5 | 1,803 | 8 |
| 15-20 | 76 | 2 | 134 | 2 | 1,298 | 6 |
| 20-50 | 89 | 2 | 163 | 3 | 2,540 | 11 |
| 50-100 | 30 | 1 | 54 | 1 | 1,951 | 9 |
| 100-200 | 12 | 0 | 30 | 1 | 1,489 | 7 |
| (+) 200 | 13 | 0 | 45 | 1 | 5,020 | 22 |
| | 3,650 | 100 | 5,495 | 100 | 22,890 | 100 |

FUENTE: E.O.T

Gráfico No. 4.1 DISTRIBUCIÓN DE LA PROPIEDAD RURAL



2 ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN

2.1 Actividades Económicas

2.1.1 Sector Primario.

Corresponde a las actividades económicas relacionadas con la producción de materias primas y actividades extractivas. Tablas 4.2 y 4.3.

El sector agropecuario se constituye en el renglón económico de mayor importancia en el municipio de Zetaquirá, los siguientes productos son los más significativos económicamente:

Tabla No. 4.2 **Actividad Agrícola:**

| Nombre del producto | Forma de producción | Uso | Canales de comercialización |
|---|---|------------------------------|--|
| Café | Tradicional, sin ninguna técnica, se mezcla con algunos frutales que no son comercializados. Se cosecha una vez al año. | Comercial | Mercado local y Miraflores, la mayoría son intermediarios. Los rendimientos son bajos. Los precios son estables. |
| Plátano | Tradicional | Autoconsumo | Los pequeños excedentes se dirigen hacia el mercado local. El rendimiento es bajo. |
| Mora | Semi – tecnificada, su producción es permanente. | Comercial | Se comercializa a través de intermediarios en los sitios de producción, sus precios son estables, aunque su rentabilidad no es significativa, es la más representativa en la región. |
| Fique | Tradicional, utiliza mano de obra familiar. | Comercial | Su comercialización ha perdido importancia en la región, por la sustitución de materia prima el cual ha sido remplazado por fibra sintética, se comercializa en la cabecera municipal y en Miraflores. Su rendimiento es bajo. |
| Yuca | Su producción se hace en forma artesanal, sin ninguna técnica de producción | Auto consumo | Los pequeños excedentes se comercializan en la cabecera municipal para el consumo interno. |
| Cultivos transitorios (Maíz, Frijol y papa) | Su forma de producción es artesanal, sin ninguna técnica de producción. | Autoconsumo y mercado local. | Los pequeños excedentes se comercializan en la cabecera municipal para el consumo interno. Los rendimientos son bajos. |
| Pastizales | Ocupa el 58.3% del área del municipio, su explotación se hace en forma tradicional. | Producción de ganado | |

Tabla No. 4.3 **Actividad Pecuaria:**

| Nombre del producto | Forma de producción | Uso | Canales de comercialización |
|--|---|---------------------------|---|
| Ganado Vacuno | Su producción se hace en forma extensiva, con ganado de doble propósito, sin ninguna tecnificación. | Consumo local y regional. | Se comercializa a nivel local y regional a través de intermediarios. |
| Ganado Porcino | Su producción es de tipo familiar, sin ninguna técnica. | Autoconsumo | La escasa comercialización se hace para la cabecera municipal. |
| Especies menores (Aves, conejos, peces (trucha y mojarra) y apicultura). | Producción en forma artesanal | Autoconsumo | La escasa comercialización se hace para la cabecera municipal. La apicultura se constituyó en un renglón importante de explotación asociativa en la vereda centro, pero la falta organización y los bajos niveles de producción hicieron que esta actividad perdiera importancia económica en el municipio. |

Actividad Minera: La actividad minera de mayor importancia en el municipio es la explotación de granzón en la vereda centro, la cual se hace en forma manual, con utilización de mano de obra familiar, con impacto ambiental negativo. Su comercialización se hace a nivel local y con bajos rendimientos.

2.1.2 Sector Secundario:

Incluye las actividades económicas dedicadas a la transformación de materia prima y que para el caso del municipio, la más significativa es la microempresa asociativa de mundo nuevo, manejada por mujeres campesinas dedicadas a la producción de derivados lácteos (Queso, panelitas, etc), productos que son comercializados en la cabecera municipal y se utilizan para el consumo local.

2.1.3 Sector Terciario:

Dentro de éste grupo se asocia las actividades comerciales y de servicios, siendo las siguientes las más significativas:

Tabla No. 4.4 Actividad Comercial y de Servicios

| Actividad | Cant. | Actividad | Cant | Actividad | Cant. |
|-----------------------|-------|---------------------|------|----------------------|-------|
| Almacén de Víveres | 16 | Supermercados | 6 | Misceláneas | 2 |
| Almacén de Ropa | 4 | Almacén de Zapatos | 1 | Veterinarias | 2 |
| Expendios de Carne | 5 | Misceláneas | 2 | Almacén de zapatos | 1 |
| Lecherías | 10 | Cafeterías | 5 | Panaderías | 6 |
| Salones de Belleza | 5 | Hoteles | 3 | Joyerías | 1 |
| Tabernas | 1 | Restaurantes | 4 | Discotecas | 1 |
| Ferreterías | 3 | Billares | 2 | Fruterías | 1 |
| Cervecerías | 2 | Tiendas | 30 | Talleres de mecánica | 4 |
| Expendios de Gasolina | 2 | Entidades Bancarias | 3 | Droguerías | 2 |

*Fuente: Monografía Vereda Centro

Las actividades comerciales y de prestación de servicios más representativas del municipio corresponde a tiendas (cantinas) y almacenes de víveres, las que se convierten en actividades complementarias de generación de ingresos familiares, cuya actividad es atendida en su mayoría de casos por la esposa o los hijos, conexas a las labores del hogar.

En general las actividades comerciales y de servicios que allí se desarrollan son de abastecimiento a la demanda local, sin embargo por la ubicación del municipio sobre la vía el Progreso que comunica con la cabecera de la provincia y demás municipios de la región se convierte en punto estratégico para el desarrollo de ésta actividad, por tal razón la mayor parte de los establecimientos comerciales se ubican sobre la vía principal de acceso al centro de la población tal como se observa en el mapa de uso del suelo urbano.

El nivel de rentabilidad que genera esta actividad es baja, oscila entre el 10 y el 15% del costo de venta. La provisión de productos se hace a través de comerciantes mayorista e intermediarios que surten a la provincia.

3 ESTRUCTURA DEL MERCADO

El sector agropecuario es el más significativo de la actividad económica del municipio, siendo el Café el principal producto, pero los altos costos de producción y la baja productividad hacen de esta actividad poco atractiva; pues aunque los precios son estables, los niveles de rentabilidad son bajos.

La comercialización se hace a través de intermediarios en la cabecera municipal de Zetaquirá o en Miraflores, puesto que los volúmenes de producción no son significativos, pues cada productor cosecha en promedio anualmente entre 4 y 5 cargas, situación que no le permite individualmente tomar otras alternativas de comercialización que le sean favorables.

A nivel local existe oficina de la Federación Nacional de Cafeteros, la cual brinda información y asistencia técnica a los productores de la zona, pero los productores no se hallan organizados para producir técnicamente y para la comercialización.

Un segundo producto de importancia a nivel local es la producción de Mora la cual es comercializada a través de intermediarios en las propias parcelas quienes a su vez la comercializan en Bogotá (Corabastos) o en las empresas productoras de Jugos Naturales.

Con respecto a la comercialización del fique, este se realiza en la cabecera municipal, en Miraflores y Ramiriquí, los precios no compensan los costos de producción debido a que la demanda del producto es baja, puesto que el producto fue sustituido por fibra sintética.

