

EJE MISIONAL : ZIPAQUIRA SOCIAL: PRIMERO LA GENTE

N	PROGR AMA	META	Estrategias	Indicador Inicial	Producto
1	Centros Integrales de Participación y Acción Social	Descentralizar los servicios sociales en cuatro CIPAS	<p>Establecer Comisiones universitarias y organizaciones para garantizar un mejor trabajo en equipos interdisciplinarios.</p> <p>Dar un mayor aprovechamiento a los espacios comunitarios y puestos de salud integrando las acciones de los diferentes sectores que conforman la Gerencia social.</p> <p>Promover la organización de grupos y la construcción de redes sociales con acciones articuladas de la Gerencia Social</p> <p>Programar desplazamientos periódicos de la administración municipal para acercar la prestación de servicios a la comunidad</p> <p>Crear escenarios adecuados para que la comunidad utilice los CIPAS como lugar de encuentro</p>	No existen	<p>Un convenio universitario apoyando a CIPAS</p> <p>En cada CIPAS 5 programas sociales en ejecución que integran: formación, cultura, deporte y recreación, oficios, hábitos saludables.</p> <p>2 atenciones por parte de la Administración Municipal por año en los CIPAS</p> <p>Adecuación física y amoblamiento de los 4 CIPAS</p>
2	Familia Comunitaria de Víctimas	<p>Atender a: 2500 familias 15% mujeres cabeza de familia</p> <p>4.000 niños 10% jóvenes</p> <p>1000 adultos mayores</p> <p>300 discapacitados</p>	<p>Implementar programas de Educación Familiar a nivel preventivo con apoyo terapéutico</p> <p>Utilizar los medios de comunicación para desarrollar programas preventivos</p> <p>Implementar nuevos modelos de atención a familias con violencia en sus relaciones</p> <p>Promover la asociatividad para la consolidación de proyectos productivos</p> <p>Fortalecer los servicios prestados por el ICBF en Zipaquirá</p> <p>Fortalecer grupos juveniles en habilidades para el trabajo, el liderazgo y la ocupación del tiempo libre.</p> <p>Promover y fortalecer los clubes de adultos mayores autogestionarios con atención integral.</p> <p>Crear centros día con servicios de atención integral a los adultos mayores</p> <p>Crear espacios de atención integral al discapacitado</p> <p>Promover la asociatividad en mujeres, especialmente cabeza de familia, para generar soluciones a problemas comunes</p> <p>Promover encuentros intergeneracionales</p> <p>Establecer programas que permitan a los niños la ocupación del tiempo libre</p> <p>Fortalecer el Consejo de Política Social</p>	<p>38 hogares comunitarios</p> <p>7 clubes juveniles</p> <p>1 centro de vida sensorial</p> <p>100 personas con discapacidad atendida</p> <p>1500 familias atendidas</p> <p>No existen</p> <p>No funciona</p>	<p>50 líderes formados en educación familiar.</p> <p>1 libro guía editado y divulgado para educadores familiares.</p> <p>Un programa radial infantil, juvenil y de familia con sintonía local y regional.</p> <p>500 Familias con violencia intrafamiliar atendidas</p> <p>3 grupos asociativos familiares con proyecto productivo.</p> <p>20 hogares comunitarios organizados en modalidad de hogar múltiple.</p> <p>9 clubes juveniles con estilos de vida saludable y proyectos productivos.</p> <p>5 clubes adulto mayor; 5 líderes formados por club, 2 centros día 1 proyecto productivo.</p> <p>250 personas con discapacidad atendidas</p> <p>3 asociaciones de mujer cabeza de familia comercializando productos.</p> <p>1 programa para niños en cada uno de los CIPAS</p> <p>1 diagnóstico social de población con discapacidad elaborado</p> <p>Consejo de Política Social ya establecido</p>
3	Vida Nueva con dignidad	<p>Atender a niños y jóvenes que viven transitoria o permanentemente en la calle con problemas de conducta.</p> <p>Implementar procesos de desarrollo personal y capacitación laboral a mujeres en condiciones de mayor vulnerabilidad.</p> <p>Vincular a familias desplazadas en programas de atención y apoyarlas para su retorno.</p>	<p>275 personas atendidas</p>	<p>50 familias en situación de indigencia atendidas.</p> <p>60 jóvenes y niños callejeros vinculados a proyectos sanos de vida.</p> <p>30 mujeres en mayor vulnerabilidad orientadas en la construcción de un nuevo proyecto de vida.</p> <p>Atención humanitaria de emergencia a todas las familias desplazadas.</p> <p>El 25% de las familias desplazadas incluidas en los diferentes programas</p> <p>Plan retorno beneficiando a 25 familias</p>	

N	PROYECTO	MEYA	Estrategias	Indicador inicial	Producto
4	Cuentas de aseguramiento	Aumentar cobertura de la población nivel 1 y 2 en 3000 nuevos beneficiarios	Optimizar y dar transparencia al manejo de los recursos destinados al régimen subsidiado. Incentivar a la población con capacidad de pago al aseguramiento contributivo. Fortalecer los procesos de participación de las alianzas de usuarios y comités de veeduría.	17093 asegurados no existe	20.093 subsidiados en salud 10% de empresas del municipio capacitadas en régimen contributivo en salud 60 % de alianzas de usuarios capacitadas
5	Hábitos saludables de vida individual y colectiva	Sensibilizar a 20.000 familias en la adopción de hábitos saludables 11 Instituciones escolares implementado estrategia escuela saludable	Cubrir con el esquema de vacunación a niños menores de 5 años. Fortalecer procesos educativos para disminuir embarazos en adolescentes y jóvenes de 12 a 19 años Orientar adecuadamente a la población materna hacia los servicios de control prenatal Implementar estrategias de convivencia pacífica, para disminuir muertes violentas Fortalecer los centros amigos del adolescente y comités gestores ya conformados Capacitar a personas cuidadoras de niños en Atención Integral de Enfermedades Prevalentes en la Infancia (AIEPI)	Cobertura de vacunación 95% 73/1000 embarazos Mortalidad materna 0% 70 muertes año 11 CAA y 6 comités gestores 1 IPS implantando la estrategia 5% muestras no potables 1 diagnóstico inicial de situación de la escuela	7.336 esquemas completos de vacunación 53/1000 tasa embarazo adolescente 15 a 19 años 70% de gestantes con esquema prenatal completo 20 casos menores reportados 11 proyectos de educación sexual y reproductiva ejecutados 90% IPS con estrategia AIEPI Control de 98% muestras de agua 11 Programas de Escuela Saludable ejecución 11 Instituciones con Manual de convivencia socializado y evaluado
6	Seguridad alimentaria	Vincular a 10 instituciones amigas del afecto a la red Incorporar al programa seguridad alimentaria a un 10 % población	Gestionar procesos de vigilancia para disminuir el porcentaje muestras no aceptables de agua potable Implementar la 'Escuela Saludable' como escenario para el aprendizaje de estilos, modos y significados de vida. Promover la construcción del manual de convivencia concertado con los actores de la comunidad educativa Coordinar interinstitucionalmente procesos que fortalezcan la salud pública Poner en funcionamiento la red del afecto, como apoyo a la prevención del maltrato infantil y la violencia intrafamiliar. Orientar a las familias en el conocimiento y manejo de cadenas integrales alimentarias	10% de instituciones coordinadas No hay red No existe	30% de instituciones de salud coordinadas Red de afecto funcionando 10 granjas autosostenibles
			Suministrar suplementación nutricional a la población en riesgo nutricional Establecer convenios con ICBF para fortalecimiento de programas alimentarios	1145 niños y 1564 adulto mayor 1500 suministros de suplementación nutricional	7500 suministros de suplementación nutricional 300 personas beneficiadas con restaurante comunitario 1.000 desayunos escolares 3.700 cupos restaurante escolar

Escuelas Saludables: Acciones y compromisos entre los diferentes sectores municipales y actores educativos que favorezcan la promoción y la prevención en salud, un medio ambiente intramural y extramural adecuado, programas de complementación alimentaria que permitan el desarrollo de una comunidad escolar sana que facilite la formación y consolide los valores sociales para que los impulse a mejorar sus estilos de vida.

N°	PROGR AMA	META	Estrategias	Indicador Inicial	Producto
7	Educación para el adulto	Garantizar 100% la cobertura educativa de la demanda efectiva en el Sistema Educativo Municipal	<p>Implementar un sistema de información de la población escolarizada</p> <p>Apoyar a la población en el acceso y permanencia a la educación, con transporte escolar, implementos escolares, subsidios escolares, entre otros.</p> <p>Crear y mejorar los ambientes de aprendizajes adecuados, suficientes y dotados.</p> <p>Promover alianzas estratégicas educativas interinstitucionales e intersectoriales para el aprovechamiento de los recursos disponibles</p> <p>Crear y apoyar programas de alfabetización</p> <p>Implementar bancos de recursos escolares en las Instituciones educativas</p> <p>Fomentar trueques escolares</p> <p>Gestionar programas de educación alternativa para población extraedad escolar y poblaciones especiales con escenarios múltiples entre otros red de bibliotecas, ludotecas, informática, medios de comunicación.</p> <p>Organizar y poner en marcha la JUME.</p> <p>Realizar convenios de cooperación con instituciones educativas privadas</p>	<p>No existe sistema</p> <p>180 subsidios de transporte</p> <p>11 instituciones educativas con necesidades en infraestructura</p> <p>0 apoyo en implementos escolares</p> <p>100 subsidios escolares</p> <p>24.928 estudiantes matriculados en el sistema educativo</p> <p>No hay</p>	<p>Sistema de Información Educativo Zapaquero SIDEZIP al servicio del municipio.</p> <p>1.600 subsidios de transporte de escolar</p> <p>2.000 apoyos en implementos escolares</p> <p>1000 subsidios escolares</p> <p>11 instituciones educativas con mejoramiento en su infraestructura física</p> <p>11 laboratorios con textos escolares establecidos</p> <p>11 dotaciones para las instituciones educativas</p> <p>4 convenios de apoyos mutuales</p> <p>400 personas alfabetizadas</p> <p>4 eventos de trueque escolar</p> <p>4 programas de educación alternativa</p> <p>Una reunión mensual con la JUME</p> <p>1 convenio</p> <p>Compra de un predio para institución</p>
8	Educación para potencia en la niñez y en el adulto	6 de las 11 instituciones públicas con énfasis técnico 1.200 jóvenes preparados en diferentes énfasis y tecnologías	<p>Estrategias de pertinencia:</p> <p>Promover el establecimiento y el fortalecimiento en el municipio de instituciones técnicas, tecnológicas y universitarias acordes con la vocación del municipio y que permitan la inclusión al mercado laboral de los estudiantes que no puedan acceder a la educación superior</p> <p>Promover el diseño para el desarrollo del área de tecnología en todos los niveles y en todas las instituciones</p> <p>Promover la realización de cátedras especializadas</p> <p>Establecer convenios con instituciones como el SENA para promover programas de capacitación laboral</p> <p>Fomentar procesos educativos que incluyan la formación bilingüe</p> <p>Estrategias de calidad:</p> <p>Fomentar hábitos para la lecto -escritura en la escuela y la familia</p> <p>Formar a la comunidad educativa para asumir responsabilidades compartidas de la educación</p> <p>Realizar concursos interinstitucionales y evaluaciones en competencias básicas, argumentativas, interpretativas y comprensivas sobresalientes.</p> <p>Divulgar resultados de las evaluaciones</p> <p>Fortalecer la labor pedagógica, institucional y formativa de los actores de la educación</p> <p>Elaborar con los actores educativos el Plan Educativo Municipal y fortalecer los PEIS acorde con el contexto institucional y municipal</p> <p>Buscar la articulación de los PEIS de las Instituciones Educativas con las localidades a las cuales pertenecen</p> <p>Incentivar a los actores de la educación para motivar altos rendimientos</p> <p>Exigir a las instituciones privadas instalaciones físicas adecuadas</p> <p>Organizar y realizar foros municipales como un espacio de calidad.</p> <p>Modernización de la oficina de educación y cultura</p>	<p>3 instituciones públicas con énfasis técnico</p> <p>No hay proyectos de capacitación.</p> <p>No hay concursos.</p> <p>No existe plan educativo municipal</p> <p>No hay indicador de articulación de los PEI</p>	<p>3 instituciones adicionales con énfasis técnico</p> <p>11 instituciones educativas con acceso a tecnología</p> <p>3 cátedras especializadas como apoyos los PEI de las instituciones</p> <p>300 formaciones en turismo</p> <p>100 en administración empresarial</p> <p>100 jóvenes formados en lengua extranjera</p> <p>Construcción primera etapa Colegio técnico Agroindustrial en La Granja</p> <p>11 proyectos con docentes de español para formación de hábitos de lectura</p> <p>11 proyectos de capacitación</p> <p>3 concursos municipales sobre competencias básicas</p> <p>1 Plan Educativo Municipal</p> <p>11 PEIS articulados y actualizados con las localidades educativas</p> <p>4 Foros</p>

N	PROGR AMA	META	Estrategias	Indicador inicial	Producto
9	Municipal generador	20% población con acceso a las telecomunicaciones, a la tecnología y a la información 10% instituciones escolares conectadas con aulas virtuales e idiomas	Generar oportunidades de acceso a la educación tecnológica y superior con convenios y énfasis en formación para la demanda Masificar el acceso a las telecomunicaciones y la informática para aumentar la competitividad productiva como medio de promoción del conocimiento, la investigación, producción, y la innovación. Proveer la conectividad informática que facilite la gestión de los negocios. Prestar atención a la demanda de educación técnica y superior con calidad, pertinencia y oportunidad. Fomentar un mayor acceso de la población a la educación técnica y superior Activar el Fondo de Educación Superior para apoyar a bachilleres sobresalientes de escasos recursos Comprometer a la Universidad en el fomento a la investigación tecnológica para la productividad agroindustrial y turística	1 sala virtual sin funcionamiento 2 universidades en Zipaquirá	1 biblioteca municipal con acceso a las telecomunicaciones e informática 1 convenio con una universidad tecnológica en Zipaquirá 12 subsidios para educación superior 36 subsidios para educación técnica o tecnológica 1 convenio de investigación Sede Universidad de Cundinamarca en Zipaquirá Sede SENA en Zipaquirá
10	Vivienda digna	Mejorar hábitat a 400 familias	Gestionar convenios para acceder al subsidio para construcción o mejoramiento de viviendas nuevas Fortalecer el Fondo de Vivienda y reforma urbana Diseñar y construir soluciones de vivienda de interés social con la infraestructura necesaria Promover en los desarrollos de vivienda de interés social espacios y equipamientos complementarios Promover foros de vivienda como espacio para socializar mecanismos que faciliten el acceso al subsidio de vivienda y apoyo en la ejecución Fortalecer la capacidad de gestión, construcción del tejido social y convivencia comunitaria de las organizaciones de vivienda. Fortalecer el Banco de Tierras Descentralizar los programas deportivos y recreativos Formar multiplicadores de los programas Involucrar a los grupos y asociaciones haciendo partícipes a los líderes comunales y deportivos en los diferentes programas deportivos Socializar con la comunidad los programas y eventos del IMRDZ Recuperar, adecuar y construir escenarios deportivos y maximizar sus usos buscando generación de ingresos para su mantenimiento Masificar y diversificar la Recreación y el Deporte en las áreas rurales y urbanas Orientar actividades lúdicas en colegios públicos y privados Crear espacios y actividades deportivas y recreativas para los discapacitados y grupos vulnerables Organización de los juegos de integración de Aso-centro para las diferentes categorías	1693 viviendas sin mejoramiento Déficit de 7500 soluciones de vivienda 54 escenarios deportivos en mal estado 130 personas inscritas en escuelas de formación	200 viviendas nuevas construidas 100 viviendas mejoradas 100 mejoramientos de unidades sanitarias rurales construidos 25 escenarios deportivos recuperados 1000 personas en el proceso de masificación de las escuelas de formación 60 personas en el programa deportivo de adulto mayor 100 deportistas en el programa de discapacitados 10 festivales de escuelas de formación deportiva por disciplina realizados
11	Vida sana con Recreación y Deporte	involucrar 50.000 personas en las actividades deportivas y recreativas a la población urbana y rural como actores o espectadores			

N	PROYECTO	MEVA	Estrategias	Indicador inicial	Producto
12	Deporte Competitivo, Orgullo Salinero	Posicionamiento regional y nacional en 2 disciplinas y 1 evento sede	Ampliar y fortalecer las Escuela de formación deportiva garantizando la continuidad en el tiempo y la calidad de los deportistas Formar multiplicadores profesionales de las disciplinas que se van a posicionar a nivel regional. Incentivar programas de apoyo a deportistas competitivos Crear o adecuar nuevos espacios deportivos. Institucionalizar en el municipio un evento deportivo de carácter regional Institucional	No se encontró ningún proceso	Dejar fortalecido un semillero de deportistas en las diferentes disciplinas
13	Zapatera identidad cultural	50.000 personas involucradas en el proceso de identidad cultural	Motivar a las instituciones educativas para incorporar en los PEIS la cátedra de identidad cultural Vincular los sistemas educativos locales y la comunidad en programas de exploración y reconocimiento del patrimonio municipal Promover eventos y habilitar espacios y escenarios diversificados para las expresiones artísticas y culturales Implementar programas de formación y tradición musical Fomentar la integración y promoción de grupos culturales y artísticos Promover desarrollo empresarial en grupos artísticos Construir documentos base de identidad cultural basado en la investigación y geo - referencia del patrimonio municipal Búsqueda de talentos para conformar grupos artísticos consolidados y que representen al municipio Fortalecer las Escuelas de Formación artística y cultural con énfasis en rasgos y particularidades del territorio municipal y proyección productiva de grupos talentosos Fortalecimiento de las band as marciales en instituciones educativas Fortalecimiento de los artesanos en los procesos de identidad Incentivar a la población educativa a desarrollar actividades de expresión cultural Formar multiplicadores de la identidad cultural Organizar la casa de la cultura Organizar el sistema de la cultura. Gestionar recursos para la adecuación del Teatro Julio Caro Recuperar el legado Zapaquireño de escritores, artistas, políticos, deportistas, científicos, entre otros Vincular a los grupos artísticos en la promoción turística del municipio	1 texto cartilla Adecuación parcial 1 banda con dotación parcial Nohay 14 escuelas y 410 alumnos	11 Instituciones Educativas Públicas estudian y exploran el patrimonio 6 programas de exploración y reconocimiento del patrimonio Teatro Municipal físicamente adecuado La plaza del minero posicionada como espacio de expresión cultural Adecuar teatro museo Gabriel Garcia Márquez Barrio Julio Caro 2 cartillas base para la cátedra de identidad cultural 24 eventos en escenarios públicos 1 actividad cultural mensual 4 grupos musicales con dotación y formación 1 portafolio de servicios artísticos y culturales 14 escuelas de formación artística fortalecidas. 1 grupo artístico productivo 1 Cartilla de identidad cultural socializada 4 eventos por escuela de formación 1000 alumnos formados en expresiones artísticas 10 multiplicadores formados 1 casa de la cultura organizada Consejo Cultural conformado y en operación
	Festival cultural salinero	Posicionar eventos de trascendencia local y regional, entre ellos el reinado de la sal		Nohay	3 festivales culturales salineros realizados.

EJE VISIONAL: ZIPAQUIRA PRODUCTIVA, TURISTICA Y SOSTENIBLE

N	PRO GRU MA	Meta	Estrategia	Indicador inicial	Producto
1	Desarrollo empresarial	<p>Poner en funcionamiento la bolsa o banco de empleo municipal</p> <p>Gestionar el ingreso al Sistema de Información Bolsa Empleo SENA</p> <p>Gestionar acceso al subsidio para el desempleo</p> <p>Fomentar la capacitación de mano de obra no calificada para generar mejores oportunidades de empleo</p> <p>Generar oportunidades de empleo mediante programas y proyectos gestionados por administración pública priorizando la mano de obra local</p> <p>Promover alternativas de organización, formación empresarial</p> <p>Gestionar convenios para la creación, capacitación, formación y acompañamiento a las fami y micro empresas.</p> <p>Apoyar la creación de 10 nuevas micro y pequeñas empresas y fortalecer 10 de las existentes.</p>	<p>Crear una instancia de la administración municipal que lidere y promueva el desarrollo económico del municipio</p> <p>Crear el Consejo Municipal de Desarrollo Económico</p> <p>Elaborar un Sistema de Información de Oferta y Demanda de Bienes y Servicios que permita la realización de un mercado entre Zipaquireños</p> <p>Incentivar la inversión privada en el municipio garantizando servicios públicos y estímulos tributarios</p> <p>Promover la creación y participación activa en el Consejo Regional MIPYME</p> <p>Fomentar ruedas de negocios, participación en ferias, eventos y misiones comerciales</p>	<p>11.106 desempleados</p> <p>Hay 42 micro y pequeñas empresas asociativas</p> <p>4 convenios de capacitación, formación y proceso de acompañamiento para las fami y micro empresas.</p> <p>12 eventos de promoción empresarial realizados.</p> <p>Sistema de información de oferta y demanda de bienes y servicios operando.</p> <p>3073 establecimientos comerciales y proveedores de servicios</p>	<p>1.000 personas beneficiadas con el subsidio de desempleo.</p> <p>800 oportunidades de empleo generadas.</p> <p>10 nuevas empresas creadas entre fami y micro.</p> <p>10 micro y pequeñas empresas fortalecidas</p> <p>4 convenios de capacitación, formación y proceso de acompañamiento para las fami y micro empresas.</p> <p>20% de establecimientos comerciales y proveedores de servicios fortalecidos</p>
2	Fondo Crédito	<p>Financiar a 4 nuevas MIPYMES y empresas asociativas</p> <p>Y apoyar financieramente a 4 de las existentes</p> <p>Apoyar financieramente la creación o fortalecimiento de 20 micro y pequeñas empresas.</p>	<p>Crear el fondo de crédito microempresarial de apoyo a MIPYMES</p> <p>Hacer convenios con entidades financieras para administrar los recursos del Fondo de crédito</p> <p>Fomentar y apoyar el acceso a los créditos nacionales con el aval del Fondo de Crédito municipal</p>	<p>Nohay Fondo</p> <p>4 MIPYMES fortalecidas y 4 avaladas por Fondo Crédito Municipal beneficiadas por Fondos Nacionales</p> <p>20 micro y pequeñas empresas, fortalecidas financieramente</p>	<p>Fondo de Crédito Municipal Creado</p> <p>4 MIPYMES fortalecidas y 4 avaladas por Fondo Crédito Municipal beneficiadas por Fondos Nacionales</p>

3	Desarrollo Agroindustrial	<p>Aumentar en 250 los pequeños y medianos productores agropecuarios beneficiados con asistencia técnica y transferencia de tecnología</p> <p>Aumentar en un 40% las utilidades anuales por las operaciones del Frigorífico.</p> <p>Avanzar en 90% la construcción de la plaza de mercado</p>	<p>Generar mayor valor agregado a los productos primarios mediante su transformación.</p> <p>Estimular la innovación y la diversificación de la producción, atendiendo la demanda del mercado.</p> <p>Promover alianzas para el desarrollo del sector Agroindustrial.</p> <p>Fortalecer el Banco de maquinaria y equipos del sector agroindustrial.</p> <p>Establecer un programa piloto de formación y gestión agroindustrial empresarial en instituciones educativas rurales.</p> <p>Promover la formulación y ejecución de proyectos de adecuación de tierras.</p> <p>Facilitar a los pequeños productores el acceso al crédito.</p> <p>Desarrollar convenios con las entidades encargadas del control de enfermedades fito y zoonositarias.</p> <p>Fomentar la producción más limpia de productos agropecuarios y agroindustriales.</p> <p>Fortalecer administrativamente el Frigorífico de Zipaquirá.</p> <p>Agregar valor a los subproductos generados por el sacrificio y faenado de ganado mayor y menor.</p> <p>Continuar la construcción de Plaza de Mercado- Institucionalizar día de mercado campesino</p> <p>Dar prelación a los productos agropecuarios organizados del municipio en la comercialización de sus productos en la nueva plaza de mercado</p>	<p>150 pequeños y medianos productores agropecuarios con asistencia técnica</p> <p>150 millones anuales de utilidad en el Frigorífico.</p> <p>Productos comercializados sin valor agrega 30% ejecutado</p> <p>No existe</p>	<p>3 grupos asociativos con dotación e infraestructura haciendo transformación y comercialización agroindustrial.</p> <p>Un banco de maquinaria agrícola y agroindustrial operando eficientemente.</p> <p>2 instituciones educativas rurales con proyectos piloto de formación agropecuaria y gestión agroindustrial</p> <p>4 convenios para control de enfermedades fito y zoonositarias.</p> <p>8 hectáreas certificadas en agricultura ecológica.</p> <p>50 agricultores con producción diversificada</p> <p>40% de aumento de los excedentes financieros del Frigorífico.</p> <p>2 productos derivados de la faena comercializados con alto valor agregado.</p> <p>Plaza de mercado construida en un 90%.</p> <p>3 grupos asociativos comercializando en plaza nueva</p>

Nº	PROG RAMA	Meta	Estrategia	Indicador/mi	Producto
	Zipaquirá Turismo Un Propósito	<p>Aumentar ingresos turismo con incremento de un 20% los visitantes foráneos a la Catedral de Sal</p> <p>20% de visitantes a la catedral convertidos en turistas de ciudad</p>	<p>Fortalecer el Clúster de la Catedral de Sal.</p> <p>Localizar estratégicamente puestos de información y divulgación turística en la Catedral de Sal, el Terminal de Transportes y la entrada de la ciudad.</p> <p>Facilitar el acceso y movilidad de turistas dentro del territorio con alternativas organizadas de transporte.</p> <p>Elaborar e implementar un plan de señalización y amoblamiento² rutas turísticas aplicando la norma técnica internacional.</p> <p>Embellorar el paisaje urbano – rural con amoblamiento, murales y mejoramiento de espacios públicos y atracciones turísticas</p> <p>Promocionar y divulgar otros atractivos turísticos en el municipio.</p> <p>Diversificar el turismo con alternativas eco, agro y etnoturísticas, mediante la creación de paquetes turísticos</p>	<p>311.050 visitantes Catedral de Sal año 2003</p> <p>No hay puntos de información</p> <p>Al 98% de los turistas le gusta que se le realice un recorrido histórico por la ciudad.</p> <p>Existen 3 atractivos turísticos naturales, y 11 atractivos históricos y culturales.</p>	<p>3 nuevos escenarios al servicio del visitante en el cluster de la sal</p> <p>3 puestos de información en servicio</p> <p>1 Sistema de transporte turístico en operación.</p> <p>150.000 turistas atendidos</p> <p>60% de corredores turísticos estratégicos señalizados y amoblamiento público</p> <p>10 murales como atractivo de ciudad</p> <p>5 paquetes turísticos establecidos</p>

4	3 instalaciones públicas adecuadas y al servicio turístico	Restaurar la estación del ferrocarril.	5% de ejecución de la estación de ferrocarril	80% de la Estación del Ferrocarril restaurada	
		<p>Gestionar con las entidades correspondientes la adecuación de la línea férrea e inclusión del destino Zipaquirá dentro de las rutas del tren de la Sabana</p> <p>Gestionar 1 ruta línea férrea a Zipaquirá</p>			
50 prestadores de servicios turísticos organizados	20% Población residente con apropiación de la oferta, cultura, atención y servicio al turista	Dotar a la ciudad con nuevo escenario cultural atractivo para el turismo y de ámbito internacional (ver Centro Cultural Regional – Eje Visión Regional)	El 43% de comerciantes interesados en la formación para el negocio y empresa	Dos edificios públicos mantenidos y adecuados	
		<p>Promover la asociatividad, la complementariedad, la capacitación y organización de artesanos y prestadores de servicios turísticos en pro de fortalecer las unidades productivas del sector</p> <p>Incorporar el 30% del comercio localizado en los corredores turísticos como servidores especiales del turismo</p> <p>Impulsar proyectos productivos que giren en torno a la actividad turística y que propicien el logro de economías a escala dirigidos a la unión regional.</p> <p>Acceso a experiencias exitosas con viajes, documentación, videotecas</p> <p>Alcanzar en la población residente una cultura de atención y servicio a los turistas.</p> <p>Promover en los residentes de la ciudad la visita y el conocimiento de la catedral de sal</p> <p>Conocer la oferta turística territorial</p> <p>Identificar y Presentar a la población residente los atractivos turísticos del territorio.</p> <p>Establecer programas de formación turística empresarial en instituciones educativas, en gremios y organizaciones afines a los servicios de turismo</p>	Datos no disponibles	<p>1 cadena productiva local del sector turismo fortalecida</p> <p>20% comercio local transformado a la demanda del turismo</p> <p>Capacitar a 4 grupos de artesanos en el diseño de nuevos productos con identidad municipal</p> <p>Formar a 10 multiplicadores para calificar e innovar los productos artesanales.</p> <p>90% de los habitantes conocen la catedral de Sal</p> <p>25.000 estudiantes de instituciones públicas y privadas conocen la Catedral de Sal</p> <p>Dos instituciones educativas con cátedra especializadas en turismo</p> <p>Ocho 11 instituciones educativas con Material didáctico informativo del servicio turístico de la catedral de sal</p> <p>50 % de la población local reconoce los atractivos turísticos del territorio</p> <p>10 organizaciones, agremiaciones y grupos asociados formados para cultura</p>	
N	PRN ORA MA	Meta	Estrategia	Indicador inicial	Producto
Agua Potable y Saneamiento Básico	Reducir en un 5% el índice de agua no contabilizada.	Promover la cultura del uso racional y adecuado de los servicios públicos.	Agua no contabilizada 45%	Tener un índice de agua no contabilizada que no supere el 40%	
	Ampliar hasta el 100% la cobertura del servicio de acueducto urbano.	<p>Establecer programas de medición y catastro de redes.</p> <p>Hacer reposición de Redes.</p> <p>Dar a conocer a la población el sistema de acueducto municipal</p> <p>Construir nuevas redes de acueducto.</p> <p>Poner en funcionamiento la Planta de tratamiento del Alto del Águila.</p>	Cobertura actual de la E.A.A.A.Z. E.S.P. del 98	20% de usuarios conocen el sistema	
	Ampliar en un 23% el tratamiento de aguas residuales en las quebradas.	Trabajar Intersectorialmente para reducir vertimientos directos de aguas residuales a las quebradas.	12% de aguas residuales	35% del agua residual urbana tratada.	

5	Reservas de Utilidad	Continuar con la ejecución de obras del Plan Maestro de Alcantarillado. tratadas.		Disposición final del 90% de los residuos sólidos producidos. Una cooperativa de recicladores capacidad técnica y administrativamente. PGIRS en desarrollo
	Aprovechar el 10% de los residuos sólidos producidos	Optimizar los sistemas de recolección, barrido y disposición final de los residuos sólidos. Fomentar la cultura del reciclaje y aprovechamiento de los residuos sólidos. Implementar el plan de gestión Integral de residuos sólidos-PGIRS.	2% residuos sólidos aprovechados	Obtención de Certificado de calidad ISO 9000-2000 El 3% de los usuarios presentan quejas por servicios
	Reducir en un 50% las quejas y reclamos de los usuarios.	Establecer el sistema de aseguramiento de la calidad ISO 9000-2000 Optimizar los procesos de medición y facturación de los servicios. Disminuir tiempo de respuesta a quejas y reclamos	6% de usuarios presentan quejas.	5 acueductos veredales con apoyo técnico efectivo de la Empresa
	Consolidar técnica y administrativamente 5 comunidades rurales en manejo de agua potable y disposición de aguas residuales.	Capacitar en procesos administrativos y técnicos a los directivos y operarios de los acueductos veredales. Reducir costos de administración y producción de los servicios Depurar las bases de datos comerciales.	0	Incremento hasta el 5% la rentabilidad patrimonial
	Elevar en un 36% la rentabilidad patrimonial de la empresa.	Establecer un sistema tarifario acorde con la realidad económica de la Empresa. Optimizar los sistemas de tratamiento de agua potable en el Municipio de Zipaquirá	2.5% de rentabilidad patrimonial	

N°	PROG RAMA	Meta	Estrategia	Indicador/Inicial	Producto
6	Cobertura de Servicios Públicos	Propender por la ampliación de la cobertura actual de los servicios públicos domiciliarios hasta el 100% de la demanda efectiva	Gestionar ante las empresas prestadoras de servicios la ampliación de redes y mantenimiento. Brindar apoyo y acompañamiento a los usuarios en sus justas reclamaciones ante las empresas prestadoras de servicios. Gestionar expansión del servicio de telefonía ante empresas prestadoras de servicio rural y urbano. Promover el establecimiento de nuevos operadores del servicio de telecomunicaciones.	Cobertura gas 67% energía eléctrica 95% telefonía 78%	Obtener cobertura de servicios públicos domiciliarios por encima del promedio nacional.

7	Salvemos Nuestros Ecosistemas Estratégicos	<p>Conformar una reserva forestal municipal de 2.240 hectáreas.</p> <p>8% de predios rurales con acciones ambientales.</p>	<p>Adquirir predios localizados en zonas estratégicas para la conservación del recurso hídrico.</p> <p>Elaborar e implementar el Plan de Manejo Ambiental de los ecosistemas estratégicos y el Plan de Manejo ecoturístico de la Reserva Forestal Municipal y del cluster turístico de acceso a la cañedral desal.</p> <p>Establecer incentivos tributarios a particulares que destinen parte de sus predios para la conservación.</p> <p>Sensibilizar a los propietarios de predios con rondas de ríos y quebradas para su conservación.</p> <p>Adelantar convenios con entidades gubernamentales y no gubernamentales para capacitación y conservación.</p> <p>Fomentar la agricultura de conservación y tecnologías más limpias.</p> <p>Fortalecer el vivero municipal para que sea autosostenible.</p> <p>Realizar el inventario de explotaciones mineras del municipio</p> <p>Promover el cumplimiento de la normatividad minera de acuerdo con el PCT</p>	<p>2040 hectáreas adquiridas de reserva forestal.</p> <p>111 quebradas, 2 restauradas</p> <p>No existe</p>	<p>200 hectáreas adquiridas para ampliar la reserva forestal.</p> <p>50 hectáreas en agricultura de conservación.</p> <p>250 ha de la reserva forestal en restauración ambiental.</p> <p>Acuerdo para reducción del impuesto predial por conservación.</p> <p>40 hectáreas restauradas en las rondas de quebradas.</p> <p>300 pobladores rurales en talleres de educación ambiental.</p> <p>1 inventario de explotaciones mineras realizado</p>
8	Ética Ambiental	<p>100% de las instituciones educativas públicas ejecutando FRAES y 20% JAC ejecutando PRACOS.</p>	<p>Implementar Proyectos ambientales escolares con mapas parlantes de la situación actual y logros.</p> <p>Fomentar programas ambientales comunitarios.</p> <p>Incentivar una educación y actitud ambiental para la protección del medio ambiente.</p> <p>Difundir la existencia de la Reserva de Páramo de Guerrero y estimular la visita a los habitantes del municipio y la región.</p> <p>Realizar visitas ecológicas escolares a reservas hídricas de interés local</p>	<p>1 institución educativa con FRAES</p> <p>0 JAC ejecutando PRACOS</p>	<p>1.000 estudiantes capacitados en temáticas ambientales.</p> <p>100 guías ambientales formados</p> <p>10 Juntas de Acción Comunal y comunidad participando en educación ambiental.</p> <p>1.000 visitantes a la Reserva de Páramo de Guerrero.</p> <p>0,500 interactivamente el aula ambiental en la reserva</p> <p>1.000 niños conocen el embalse del Neurus</p> <p>2.000 niños conocen reserva forestal Municipal</p>
9	PROYECTO RAMA Vías para Avanzar	<p>Meta</p> <p>Construir y rehabilitar 20.000 m² de vías urbanas.</p> <p>Mantener el 80% de las vías rurales.</p>	<p>Estrategia</p> <p>Gestionar recursos para la construcción de vías de carácter local, departamental y nacional.</p> <p>Recuperar y mantener las vías urbanas y rurales</p> <p>Abrir nuevas vías para descongestionar los puntos críticos de la ciudad</p> <p>Utilizar eficientemente los recursos disponibles para el mantenimiento de las vías rurales.</p>	<p>Indicador inicial</p> <p>624.000 mts² de vías urbanas construidas</p> <p>120 kilómetros de vías rurales construidas.</p>	<p>Producto</p> <p>10.000 m². de la Avenida Industrial construidos.</p> <p>10.000 m² de vías urbanas construidas y rehabilitadas.</p> <p>96 Km. de vías rurales mantenidas</p>

10	Tránsito y transporte ordenado	<p>Municipio categorizado como organismo de Tránsito Tipo A.</p> <p>Incremento del número de personas que acatan las normas de tránsito.</p> <p>Reducir en un 10% los tiempos de desplazamiento dentro del casco urbano.</p> <p>Incrementar en un 30% los ingresos del Terminal productiva</p>	<p>Gestionar ante los entes gubernamentales la categorización del municipio como organismo de Tránsito Tipo A.</p> <p>Vigilar la capacitación permanente a las empresas que prestan el servicio de tránsito y transporte, agentes de tránsito y comunidad estudiantil.</p> <p>Señalar el centro histórico y las principales vías del municipio.</p> <p>Evaluar, actualizar e implementar los estudios técnicos para optimizar el sistema de tránsito y transporte.</p> <p>Mantener la congelación en el incremento de las capacidades del servicio público municipal</p> <p>Gestionar servicios complementarios para un mayor bienestar de sus usuarios.</p> <p>Fomentar y crear servicios complementarios que satisfagan las necesidades de los usuarios y transportadores.</p> <p>Crear mecanismos que nos permita detallar el número de salidas de vehículos del terminal del transporte con ruta intermunicipal</p> <p>Ordenar el sistema de tránsito y transporte en el centro de la ciudad con el fin de reactivar el comercio.</p>	<p>El municipio no está categorizado.</p> <p>1095 accidentes de tránsito anuales</p> <p>No existe capacitación.</p> <p>No hay señalización apropiada</p> <p>Existe un estudio técnico de vías y señalización sin implementar</p> <p>Infraestructura física actual subutilizada</p> <p>206 millones de ingresos en el año 2003</p>	<p>Incrementar en el 1% los ingresos corrientes de libre destinación producto de la categorización.</p> <p>50% de las instituciones educativas incorporan en su PEI la cátedra de tránsito y seguridad vial.</p> <p>Reducir índices de accidentes de tránsito.</p> <p>70% del centro histórico y de las principales vías del municipio señalizadas.</p> <p>70% de los conductores de las empresas de transporte público urbano capacitados cumplen normas de tránsito, transporte y seguridad vial.</p> <p>3 nuevos servicios implementados.</p> <p>Aumento en un 50 % la seguridad de los usuarios</p> <p>30% de aumento en los ingresos del Terminal de Transportes</p> <p>30% de vías organizadas</p>

N	PROG RAMA	Meta	Estrategia	Indicador	Producto
11	Español Para La Convivencia	<p>Aumentar por habitante a 1,2 m² el espacio público.</p> <p>Implementar un sistema de ciclo rutas, articulado con la malla vial del municipio.</p>	<p>Mantener y embellecer el espacio público existente.</p> <p>Construir, recuperar y embellecer parques y espacios públicos con obras de mantenimiento y s/lvicultura urbana.</p> <p>Disminuir en obras nuevas las barreras físicas en pro de la población discapacitada.</p> <p>Adecuar urbanísticamente los corredores viales.</p> <p>Evaluar y reformular los estudios de intervención de la Carrera 10 y gestionar recursos para su intervención en recuperación y ampliación de andenes.</p> <p>Fortalecer los convenios interinstitucionales para la construcción de las ciclo rutas.</p> <p>Mejoramiento, construcción y adecuación salones para la convivencia comunitaria</p> <p>Cumplir en las intervenciones del espacio público lo establecido en el POT y sus planes parciales</p> <p>Aplicar las normas competentes para el control de la contaminación visual</p>	<p>0,90m²/habitante de espacio público.</p> <p>Nohay</p> <p>Existe un estudio técnico.</p> <p>Nohay</p> <p>Norma de contaminación parcialmente aplicadas</p>	<p>2 parques nuevos construidos.</p> <p>30% parques recuperados y mejorados</p> <p>100% de obras nuevas en espacio público sin barreras</p> <p>Carrera 10 , entre calles 1 y 8, en la subtermanización del todos los servicios públicos, habilitada</p> <p>Construcción de 500 ml de ciclo ruta.</p> <p>Normas de contaminación visual aplicadas</p>

EJE FACILITADOR: ZIPAQUIRÁ CON LEGITIMIDAD INSTITUCIONAL					
N°	PROYECTO	META	ESTRATEGIA	INDICADOR INICIAL	PRODUCTO
1	Cultura y Convivencia Seguridad Ciudadana	Disminuir en un 50% la delincuencia local.	<p>Questionar el aumento del pie de fuerza Pública.</p> <p>Fortalecer los frentes de Seguridad Local.</p> <p>Aumentar la participación local en la red de Seguridad Ciudadana.</p> <p>Motivar a la comunidad frente a la denuncia.</p> <p>Implementar el programa Casa de la Justicia.</p> <p>Vincular a las inspecciones de policía y la comisaría de familia en los planes y programas de prevención y control del delito.</p> <p>Apojar los programas de policía comunitaria en la ciudad.</p> <p>Asumir la responsabilidad compartida en la recuperación y respeto del espacio público.</p> <p>Educar para el cumplimiento de las normas.</p>	<p>Pie de fuerza insuficiente</p> <p>48 frentes de seguridad en operación</p> <p>8 unidades adscritas a la red</p> <p>1 en proceso de autorización</p>	<p>35 unidades adscritas a la red de la sabana</p> <p>100 frentes de seguridad en operación</p> <p>disminución de la impunidad</p> <p>1 puesto de mando instalado</p> <p>Disminución de la conducta delictiva</p> <p>1 Casa de la Justicia en funcionamiento</p> <p>1 puesto de mando del ejército instalado</p> <p>3 servicios de vigilancia comunitaria</p> <p>Defensoría del espacio público constituida</p>
2	Cultura y Convivencia	Mayor porcentaje de población con actitud positiva frente a la norma	<p>Concientizar a la comunidad sobre el consumo responsable de alcohol.</p> <p>Realizar campañas alusivas a través de medios de comunicación hablados y escritos para intensificar la cultura ciudadana.</p> <p>Realizar bajo el liderazgo de la EAAAZ la campaña "MERECEMOS UNA ZIPAQUIRÁ LIMPIA" fomentando el no a la indiferencia, si al compromiso de sus habitantes.</p>	<p>Hacer un aforo para identificar situación actual</p>	<p>El 20% de la población fortalecida en cultura ciudadana</p> <p>5 talleres de sensibilización sobre el consumo responsable del alcohol y sustancias psicoactivas</p> <p>10 zonas comunitarias limpias</p>

3	Fortalecimiento de las instancias participativas	Fortalecer el 50% de las organizaciones comunitarias.	<p>Implementar las Alcaldías estudiantiles.</p> <p>Vincular a los personeros estudiantiles como potenciales líderes</p> <p>Promover concursos para acceso a recursos de inversión con propuestas comunales resultantes acciones democráticas, participativas, transparentes y prioritarias.</p> <p>Apoyar dotaciones a espacios físicos que las comunidades organizadas necesiten</p> <p>Establecer una Escuela de Formación de Líderes sociales en desarrollo comunitario.</p> <p>Fortalecer las veedurías ciudadanas</p> <p>Brindar espacios de participación ciudadana</p> <p>Fortalecer líderes con habilidades para el desarrollo humano sostenible</p> <p>Promover la participación y organización de las corporaciones públicas locales y de las organizaciones ciudadanas y sociales de base</p>	<p>01 juntas de acción comunal constituidas.</p> <p>25 Escuelas.</p> <p>5 vocales de control (Servicios Públicos).</p> <p>18 integrantes Consejo territorial de planeación</p>	<p>5 Alcaldías estudiantiles conformadas</p> <p>5 personeros estudiantiles conformando organizaciones comunitarias</p> <p>Ejecución de obras de inversión en comunidades estudiantiles</p> <p>Ciudad activamente participativa</p> <p>Realización de 4 audiencias comunitarias de informes de gestión</p> <p>Una ciudad con dirigentes comunales capacitados</p> <p>40 líderes formados en desarrollo humano sostenible</p> <p>4 organizaciones ciudadanas fortalecidas</p>

N°	PROO (RAMA)	Meta	Estrategia	Indicador inicial	Producto
4	Escuela de Formación Municipal	Promover la formación integral de 80 funcionarios	<p>Formular y ejecutar el plan anual de capacitación a los servidores públicos municipales.</p> <p>Establecer una red de información y comunicación para multiplicar el conocimiento adquirido en Foros, Mesas del orden municipal, regional, Departamental y Nación al.</p>	30 funcionarios han recibido capacitación	<p>4 Capacitaciones en relaciones interpersonales</p> <p>4 capacitaciones en herramientas informáticas</p> <p>4 capacitaciones en contratación y régimen disciplinario</p>

5	Fortalecimiento a la gestión pública	<p>Fomentar la cultura de mejoramiento continuo</p> <p>Implementar Control Interno</p> <p>Realizar ajuste institucional encaminado a buscar mayor funcionalidad de la estructura orgánica municipal acorde con las políticas y la misión del Plan de Desarrollo incluye, la modernización de la oficina de educación y de cultura con el apoyo de las diferentes entidades nacionales e internacionales</p> <p>Realizar los estudios d e factibilidad necesarios para la formulación y ejecución de proyectos acorde a la necesidad y conveniencia.</p> <p>Garantizar la ejecución del plan del desarrollo mediante asesorías y consultorías oportunas.</p> <p>Organización del archivo e implementación de las listas de retención.</p> <p>Establecer el plan anual de compras.</p> <p>Inventariar e identificar los bienes devolutivos del municipio</p> <p>Realizar los estudios, planes parciales y especiales del Plan de Ordenamiento Territorial</p> <p>Celebrar convenios con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC para actualizar la base cartográfica de desengobes y construcciones existentes.</p> <p>Avanzar en el saneamiento predial</p> <p>Elaborar mapas de riesgos de la gestión administrativa de las diferentes dependencias.</p> <p>Crear comité de conciliación, jurídico, de licitaciones y evaluador.</p> <p>Fomentar un plan de incentivos para los funcionarios.</p>	<p>15 manuales de procesos y procedimientos desactualizados.</p> <p>Acuerdo N° 008/03 POT.</p>	<p>Plan de compras actualizado</p> <p>Actualización e Implementación de Manual de procesos y procedimientos de la administración central.</p> <p>Mapas de riesgo de las dependencias mas débiles.</p> <p>4 comités funcionando</p> <p>Plaqueo de bienes. inmobiliarios</p> <p>Titulación 2% matricula, cédula catastral, localización predio, planos</p> <p>Dos planes parciales aprobados y decretados</p> <p>Tres estudios especiales aprobados y decretados</p>
6	Sistema de información municipal	<p>Constituir e implementar un sistema integral de información con productos de consulta y alimentación interna y externa</p> <p>Fortalecer en el sistema de información los mecanismos de divulgación de los procesos de contratación de conformidad con el Decreto 2170 de 2002</p>	<p>85 %</p> <p>No existe un sistema de información que integre, articule y facilite los procesos</p>	<p>100% de las unidades de vivienda rural y urbana es trato 1 y 2 esibenzada, que permitieron acceso</p> <p>U.n.</p> <p>Banco de Datos</p> <p>100% de la población urbana y rural censada.</p> <p>100% de la población urbana estratificada.</p> <p>100% funcionarios alimentando y consultado el sistema de información municipal</p> <p>Dos puntos de red abiertos a la comunidad.</p>

N°	PROYECTO / RAMA	Meta	Estrategia	Indicador inicial	Producto
----	-----------------	------	------------	-------------------	----------

7	<p>Bienestar Social y Salud Ocupacional</p> <p>Lograr que el 100% de los funcionarios participen de los programas de bienestar y salud ocupacional.</p>	<p>Facilitar, asignar y dotar espacios adecuados que faciliten el desempeño productivo de los funcionarios.</p> <p>Organización de eventos recreativos, deportivos, sociales que integran los funcionarios y a sus familias.</p> <p>Crear el fondo de empleados.</p> <p>Elegir y fortalecer el Comité Paritario de Salud Ocupacional (COPASO).</p> <p>Actualizar el programa de salud ocupacional y el panorama de riesgos.</p> <p>Establecer el programa de evacuación de la administración.</p> <p>Implementar las señalizaciones preventivas</p>	<p>No programas de bienestar.</p> <p>Existe comité paritario de Salud Ocupacional.</p>	<p>Orientar simultáneamente a las dotadas tecnológicamente</p> <p>Cuatro olimpiadas deportivas institucionales</p> <p>Fondo de empleados constituido y funcionando.</p> <p>Cuatro jornadas de integración institucional</p> <p>Cuatro jornadas de salud ocupacional con apoyo de las A.R.P.</p> <p>Cuatro capacitaciones en relaciones internacionales</p> <p>Cuatro capacitaciones en atención al cliente</p> <p>Cuatro capacitaciones en herramientas informáticas</p> <p>Cuatro capacitaciones en contratación y régimen disciplinarios</p>
8	<p>Fortalecimiento fiscal</p> <p>Incrementar en un 20% los recursos propios del municipio</p>	<p>Elaboración del estatuto tributario municipal que sirva de herramienta fiscal estratégica en el corto y mediano plazo.</p> <p>Crear nuevos incentivos tributarios que motiven a los contribuyentes al pago de sus impuestos.</p> <p>Implementar software y tecnología de punta que agilice procesos y procedimientos de atención al público.</p> <p>Fortalecer con capacitación, instalaciones y recursos físicos necesarios para el mejor desempeño del capital humano de la Gerencia Financiera</p> <p>Ejercer controles a la elusión y evasión.</p> <p>Fortalecimiento de los procesos de Cobro Coactivo.</p> <p>Actualización de la base de datos de los contribuyentes del impuesto de industria y comercio.</p> <p>Actualizar la información del pasivo pensional y diseñar estrategias para amortizar paulatinamente la deuda.</p> <p>Adelantar actividades tendientes a disminuir los recursos propios destinados a gasto de funcionamiento y destinarlos a la inversión.</p> <p>Evaluar permanentemente la capacidad de endeudamiento del municipio.</p> <p>Asignar recursos para las acciones de cooperación internacional</p>	<p>Calificación desempeño fiscal en nación: año 2001 - 37, año 2002 - 51, año 2003 - 151. En Departamento año 2000 - 17, año 2002 - 44</p> <p>Ingresos Propios: \$ 9.522.000</p> <p>Programas apoyados con recursos de cooperación internacional</p>	<p>El 50% de los ingresos corrientes de libre destinación utilizados en inversión.</p> <p>Disminución de la cartera de impuesto predial e industria y comercio en un 30%</p> <p>Reducir los procedimientos de cobro de impuestos.</p> <p>Funcionarios con alto nivel de capacitación y con experiencia en atención al público</p> <p>Recursos del crédito como fuente de financiación para la inversión social</p>

N	PROG RAMA	Meza	Estrategia	Indicador inicial	Producto
9	Comunicación	<p>Contar con una asesoría de prensa y protocolo.</p> <p>Informar a la comunidad, sobre la gestión pública, empleando todos los medios de comunicación disponibles.</p> <p>Implementar la comunicación organizacional</p> <p>Crear dos buzones de sugerencias.</p> <p>Informar a través de los medios de comunicación: radio, prensa y TV, la gestión de la administración, de tal forma que la ciudadanía pueda participar y hacer control social.</p> <p>Implementar la página Web, Intranet y comunicación en red de la administración municipal.</p> <p>Elaborar documentales institucionales para apoyar diferentes programas de la administración.</p>	<p>Nohay</p>	<p>Un periódico institucional, con una edición de 10.000 ejemplares cada dos meses y/o un boletín informativo con una periodicidad semanal.</p> <p>1 Boletín interno quincenal</p> <p>Dos Buzones de sugerencias</p> <p>Boletines de prensa.</p> <p>1 noticiero televisivo y radial a nivel local.</p> <p>Una página Web, Intranet y comunicación en red de la administración municipal.</p> <p>4 documentales institucionales o promocionales anuales</p>	
10	Atención y prevención de Desastres	<p>Atención integral a familias afectadas por desastre</p> <p>CLOPAD, JAC e Instituciones educativas organizadas y con conocimiento previenen riesgos y atienden emergencias</p>	<p>Elaborar un plan de contingencia para la prevención y atención de desastres</p> <p>Capacitar a la comunidad para actuar y reaccionar ante emergencias en escenarios públicos y privados.</p> <p>Crear la oficina regional de atención y prevención de desastres.</p> <p>Fortalecer las entidades encargadas de la atención y prevención de riesgos mediante la formación, el suministro de dotaciones y equipos.</p> <p>Elaborar estudio socioeconómico y de estabilidad de suelos para reubicación</p> <p>Suscripción de convenios con otras entidades para el fortalecimiento del CLOPAD</p>	<p>423 viviendas NBI en riesgo</p> <p>No existe</p>	<p>Entidades responsables de la atención con dotación básica</p> <p>30 viviendas reubicadas</p> <p>Capacitar en prevención a un representante por JAC e Institución Educativa</p> <p>Zonas de riesgo priorizadas en plan de contingencia</p> <p>Plan de Contingencia en ejecución</p>

EJE INTEGRADOR: ZIPAQUIRA CON VISION REGIONAL

N	PROGRAMA	META	ESTRATEGIA	INDICADOR REGIONAL	PRODUCTO
4	Apoyar el fortalecimiento del Turismo Regional	2 programas regionales establecidos	Incorporar al Municipio de zipaquirá, a través de la Sociedad de Economía Mixta Catedral de Sal, a la explotación turística de la mina de sal de Nemocón, mediante convenios interinstitucionales con entidades estatales y operadores turísticos. Promover el turismo regional a través del fortalecimiento financiero y empresarial de la Sociedad de Economía Mixta Catedral de Sal y alianzas estratégicas aprovechando la experiencia y reconocimiento turístico de Zipaquirá para involucrar otros escenarios atractivos que fortalezcan la afluencia y permanencia de turistas.	No existe	2 rutas regionales establecidas
1	Frigorífico y Plaza de Fieles con proyección Regional	6.000 cabezas mensuales entrarán a la feria (incremento 27%) Realizar dos subastas ganaderas por año. Incrementar el sacrificio y faenado en un 100%	Proveer a la plaza de ferias de una infraestructura adecuada Tomar las medidas y acciones necesarias para cumplir con los requisitos sanitarios y de funcionamiento Consolidar la Plaza de ferias como la No. 1 del centro del país para ganado mayor y menor Evolucionar hacia una subasta ganadera Apoyar la realización de las diferentes actividades de exposiciones pecuarias Consolidar la prestación de servicio de sacrificio y faenado de ganado porcino y bovino a nivel de la región. Diversificar con valor agregado los subproductos generados en el faenamiento Contribuir con el aprendizaje empresarial por medio de visitas guiadas a la planta y charlas de Gestión empresarial en el área cármica Establecer alianzas estratégicas con Universidades-entidades estatales y empresas privadas. Desarrollar una política de gestión de calidad que se traduzca en la obtención de un producto cármico de calidad para los consumidores colombianos.	4.880C abejas mensuales entran a la feria Nohay subastas 1920 cabezas faenadas por mes	80% de Obras físicas ejecutadas, cumpliendo la normasanitaria Plaza con garantías logísticas en la comercialización 100 animales comercializados en subasta. 163.200 cabezas de ganado sacrificadas y faenadas Carne con calidad apta para traslado a todo el país Frigorífico Consolidado en Clase 2
2	Integración de la Tecnología Agroindustrial Sostenible y Competitiva	Incorporar a Zipaquirá en un proyecto de integración territorial para la agroindustria	Apoyar y fortalecer las cadenas productivas ligadas al desarrollo agroindustrial y regional Fortalecer los procesos de asistencia técnica y tecnología Estimular, fortalecer y financiar la organización empresarial campesina	No hay integración territorial para la agroindustria	Zipaquirá haciendo parte de una agencia de desarrollo económico local
3	Unidos por el Ambiente con sentido comunitario	Un proyecto ambiental establecido con el apoyo de varios municipios y funcionando.	Motivar la participación de los municipios vecinos en el desarrollo de proyectos ambientales que favorezcan a la región Realizar un Plan de Manejo Ambiental de la Reserva de Páramo de Guerrero en cooperación con el municipio de Cagua y Tausa, dada la contigüidad de los predios para conservación y la presencia del mismo ecosistema.	No existen proyectos de esta índole.	Un plan de manejo formulado y ejecutándose.

5	Servicios Públicos Regionales	<p>Motivar la participación regional en la solución del problema de disposición final de residuos</p> <p>Aprovechar los residuos sólidos para reducir o disminuir la cantidad de residuos a disponer</p> <p>Motivar la participación regional en la prestación de servicios públicos.</p> <p>Aprovechar las economías de escala en la prestación de servicios públicos.</p> <p>Consolidar la capacidad empresarial de los municipios en la prestación de los servicios públicos.</p> <p>Ensanchar y optimizar la infraestructura para la prestación de servicios.</p> <p>Formular e implementar el PGIRS (Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos) con la asesoría del departamento, la nación y las autoridades ambientales.</p> <p>Adeleantar alianza regional para establecer el manejo de la disposición final de residuos sólidos.</p> <p>Fortalecer la Organización de Recicladores propuesta en el programa 5 del eje 2</p>	<p>No hay ninguna empresa regional de servicios públicos.</p> <p>Al menos 3 municipios asociados en la prestación de servicios públicos.</p> <p>NO HAY PGIRS</p> <p>PGIRS Formulado e implementado</p>
6	Centro Cultural y Educativo Regional de Zipaquirá	<p>Terminar estudios de diseño</p> <p>Gestionar recursos para su ejecución con el fin de posicionar regional, departamental, nacional e internacionalmente a Zipaquirá.</p> <p>Construcción primera etapa</p> <p>Socializar el proyecto y sus beneficios en el fortalecimiento de la educación, la cultura y el turismo.</p>	<p>Primera etapa construida del Centro Cultural y Educativo Regional (Biblioteca)</p> <p>Proyectos Productivos</p> <p>Encuentros culturales y de literatura</p> <p>Un icono urbano construido</p>
7	Vías para la región	<p>Construcción del 60 % de ciclo-ruta Coguá-ZIPAQURÁ</p> <p>Gestionar conjuntamente con el Departamento la asignación de recursos del orden nacional para la adquisición de predios para la construcción de la doble calzada Cajicá-Zipaquirá, a cargo del concesionario Desarrollo Vial del Norte DEVINORTE</p> <p>60 % de mantenimiento de vías intermunicipales</p>	<p>Gestionar ante las diferentes entidades departamentales, nacionales, territoriales los recursos necesarios para la consolidación de la malta vial</p> <p>No existe</p> <p>25 % de obra ejecutada</p> <p>40 % de estante de ciclo ruta construida</p> <p>Reactivación del proceso vial norte tramo Cajicá-Zipaquirá</p> <p>Vías rehabilitadas hasta llegar al 60 %</p>
8	Apoyo a Programas Regionales	<p>Promover y Participar en 2 convenios regionales</p> <p>Participar en programas y proyectos sectoriales de iniciativa regional y provincial</p> <p>Unir esfuerzos económicos, técnicos e institucionales en el desarrollo de proyectos regionales.</p>	<p>NO HAY</p> <p>2 proyectos en ejecución</p>