

COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

1. De la competitividad:

Quienes compiten son las empresas, que se localizan en regiones del país, las cuales están en directa relación con los mercados mundiales.

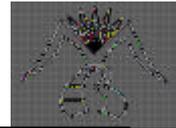
Las regiones se constituyen sobre el soporte de la infraestructura; de su calidad dada por: lo ambiental, seguridad, ubicación geográfica, disponibilidad de recursos, y legislación, dependerá un alto porcentaje de la sostenibilidad de las empresas y los sectores productivos.

La Teoría de la **Competitividad Trata de explicar Cómo una región** puede proveer una plataforma doméstica favorable para que sus empresas puedan Competir a nivel externo.

Las regiones:

- Constituyen espacios económicos
- Permiten conseguir la flexibilidad
- Adecuan las condiciones locales





- Garantizan la eficiencia productiva, por escala
- Por costos de producción y funcionalidad.

En las regiones es donde:

- Se concretan las ventajas competitivas
- Se fija la estrategia de la empresa
- Se crea y se desarrolla la tecnología
- Se ubican los trabajos más productivos
- Se descubren las habilidades más avanzadas

En la Región es pues, donde se **Consolidan** las decisiones frente a la competencia.

Los territorios organizados son los nuevos actores de la competencia por: capital, tecnología y por nichos de mercado a nivel internacional.

El reto de las Regiones está en proyectarse como una unidad con identidad reconocida, como una totalidad diferenciada, capaz de ofrecer imagen corporativa.

La Región en términos competitivos, exige:

- Demanda del conocimiento de sus condiciones estructurales
- Fortalezas y debilidades locales que afectan el desempeño competitivo, y determinan posibilidades de ajustarse al entorno
- Entender cuál es el modelo mental que está orientando la toma de decisiones.

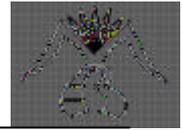
La Construcción de Ventajas Competitivas regionales, requiere Visión Futurista que permita pensar en soluciones de consenso para largo plazo.

En las regiones, es donde adquiere forma la acción de las empresas, las industrias y los sectores.

El gobierno busca la competitividad, impulsando acuerdos con los sectores y con las regiones para desarrollar proyectos de los sectores productivos, guardando principios de equidad, y unidad.

Bajo la estrategia nacional de impulsar la **Competitividad**, Se viene impulsando desde 1995 la definición de **MISION, VISION**, principios



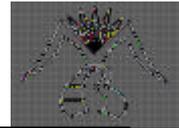


corporativos y la adopción de planes estratégicos en ciudades como Bogotá, Medellín y en Antioquia con "Visión Antioquia, Siglo XXI". Antioquia será competitiva internacionalmente en agroindustria y servicios informáticos¹.

Así como "El Aburrá Sur será un centro empresarial exportador a nivel mundial, basado en procesos de producción limpia y en educación", así mismo se visualiza que "El Norte del Valle del Aburrá tendrá un nivel de Calidad de vida como la mejor del Area Metropolitana, reflejo de los valores de la planificación y la participación comunitaria".

¹ La Competitividad municipal, Gil Ochoa, Gerardo. ESAP, postgrado en gestión pública. Medellín, 1998 179 páginas





2. Marco teórico:

La Competitividad hace parte hoy del lenguaje y / o vocabulario cotidiano;

- Es un tema de moda
- Es un propósito de todos los países
- Una meta obligada de los planes de desarrollo
- Es un objetivo de las estrategias empresariales
- Un indicador de prosperidad y condición necesaria para participar en las oportunidades del nuevo comercio.

La Competitividad de acuerdo con la Organización para la cooperación Económica y el Desarrollo (O.C.E.D), es:

"El grado de desarrollo en el cual el país puede, bajo condiciones transparentes de libre mercado, producir bienes y servicios que son aceptados en los mercados Internacionales, mientras simultáneamente mantiene y expande los ingresos reales de su población a largo plazo"².

La Competitividad puede referirse a un país, una empresa, un sector, una ciudad, etc.

Competitividad:

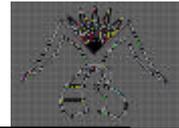
- ? Es la capacidad de competir.
- ? Es la capacidad de identificar y aprovechar ventajas competitivas en un determinado producto.

La Competitividad, está asociada con:

- Espíritu empresarial
- Innovación y creatividad
- Manejo de información gerencial profesional
- Mano de obra calificada
- Investigación
- Exploración de mercados
- Moral de trabajo
- Cultura de la calidad
- Valores de pertenencia y responsabilidad

² La Competitividad municipal O.P Cit Pag. 76





El ambiente de competitividad está formado por:

- Las condiciones internas de la empresa (cualidades, valores, capacidades de las personas)
- El entorno propicio (instituciones que apoyan o intervienen el proceso productivo, las políticas o reglas de juego adecuadas)
- Infraestructura adecuada
- Las instituciones públicas y privadas son factores esenciales de un entorno competitivo, para que el éxito de las empresas que compiten, sea posible

La Competitividad en esencia, **es un fenómeno regional**, que guarda relación estrecha con el espacio geográfico específico, **Cuyo punto de partida** es:

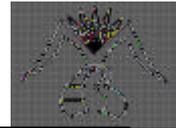
- Las condiciones económicas, sociales, políticas y culturales
- El escenario geográfico, que generalmente trasciende los límites de las divisiones político administrativos

Una región o un país es competitivo, sí:

- Maneja políticas macroeconómicas favorables
- Tiene un marco regulatorio estable
- Las instituciones articulan políticas con el marco
- Las decisiones de los agentes económicos y el entorno propicio, están ajustadas a la disponibilidad de infraestructura, seguridad, y condiciones de vida.

3. Factores para la competitividad:



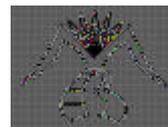


FACTORES DE LA COMPETITIVIDAD	
CUADRO No. 8	
FACTORES	INCLUYE
1. Fortaleza de la economía	Desempeño de la economía Desempeño de los sectores económicos
2. Grado de internacionalización	Nivel de comercio exterior Normas sobre proteccionismo o apertura Inversión extranjera Apertura a culturas tecnológicas
3. Gobierno	Papel del estado en la economía Estabilidad y calidad de la legislación Políticas Monetarias y fiscales Estabilidad política Grado de libertad económica Nivel de corrupción
4. Financiación.	Costo del dinero Disponibilidad de capital Mercado de capitales Desarrollo de servicios financieros
5. Infraestructura	Recursos naturales Infraestructura para los negocios
6. Gerencia	Eficiencia empresarial. Nivel de agremiación. Desarrollo gerencial. Desempeño corporativo.
7. Ciencia y tecnología	Gastos en investigación y desarrollo Número de personas en investigación Propiedad intelectual y patentes Gerencias de nuevas tecnologías
8. Calidad de las personas	Características de la población Estructura del empleo Estructura y calidad de la educación Calidad de vida. Actitud de la fuerza de trabajo.

Fuente: Boletín BID N° 203, sep 1996 p9

Estos factores claramente tienen que ver con asuntos estratégicos y esenciales para el buen desempeño de un país en relación con otros.





Con estos factores se relacionan ambientes, usos del suelo, sector rural, salud, seguridad, participación ciudadana entre otros y se tendrá algunos aspectos en cuenta para desarrollar el tema de la competitividad municipal.

En Antioquia, el factor de la competitividad, es la calidad estratégica³

Los retos de Antioquia hacia el Siglo XXI tendrán como referentes importantes, a las industrias y empresas exitosas.

Peter Drucker decía: "La Experiencia, es mejor aprenderla de las empresas exitosas que de las fracasadas".

En dicha línea, **la Competitividad** proviene de la calidad estratégica en primera instancia.

Las empresas de éxito en Colombia, sobresalen con simple calidad estratégica, que es el origen de la competitividad a cualquier nivel: empresarial, regional, e incluso Nacional.

En definitiva, la **estrategia** es fundamental para alcanzar la competitividad, y su clave es la calidad.

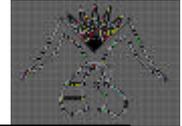
La calidad estratégica, resume tres conceptos básicos:

1. Decisiones informadas: sustentadas en datos y conocimientos.
2. Acciones oportunas: la estrategia es acción, pues la diferencia entre oportunidad y realidad es la ACCION, para evitar la enfermedad más común de las gerencias de muchas empresas del medio: parálisis por falta de análisis, pues el actuar inoportunamente es grave y conduce al fracaso.
3. Integración: Los estrategas suelen analizar el problema en su conjunto ya que es vital dominar el centro, dialogando para lograr resultados efectivos; los mapas son necesarios para integrar la información simultáneamente con la descriptiva.

Parece que Colombia es el mejor ejemplo cuando se violan los tres criterios anteriores:

³ Cámara de comercio de Medellín. Informativo N° 3 de septiembre de 1998.

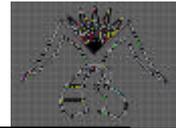




- A finales de 1994, los analistas consideraron que Colombia era una apertura hacia adentro pues se había creado un déficit comercial importante, fruto de las medidas aperturistas.
- A partir de 1995, se expidieron medidas monetarias para revaluar el peso, frenaron la velocidad de las privatizaciones, y se trabajó en la reducción del tamaño del Estado.
- Los resultados saltan a la vista:
 - ? Mayor desempleo
 - ? Altas tasas de interés
 - ? Inflación escalonada
 - ? Bajo crecimiento

El comienzo de la Competitividad en definitiva para la nación, la región y las empresas, será la de siempre, calidad estratégica.





4. De la competitividad municipal:

El artículo 311 de la Constitución Nacional de 1991 define al **Municipio** Colombiano como:

"Entidad fundamental de la división político - administrativa del estado, al cual le corresponde:

- Prestar los servicios públicos que determine la ley
- Construir las obras que demande el proceso local
- Ordenar el desarrollo de su Territorio
- Promover la participación Comunitaria
- El mejoramiento social y cultural de sus habitantes
- Cumplir las demás funciones, que le asigne la Constitución y las leyes."

Es en el municipio donde el tema de la Competitividad adquiere importancia vital, pues es éste el que conserva a los representantes de los diferentes sectores de la vida local para:

- Asumir el reto de competir en la prestación de los servicios
- Ordenar el desarrollo y generar mayor productividad
- Promover la participación comunitaria
- Inducir la vinculación del sector privado al desarrollo institucional municipal

Dado que las ciudades y las regiones son las que compiten, el modelo de descentralización se debe articular de manera coherente, a la búsqueda de la competitividad municipal a fin de fortalecer las condiciones locales de manera integral.

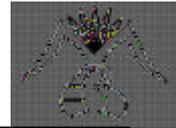
Variables de la Competitividad Municipal⁴

La Competitividad se asimila como el resultado del compromiso municipal que involucra a todos los sectores que directa o indirectamente intervienen en el proceso socio - económico.

La conquista de la competitividad es permanente, resultante de la relación productiva del sector público y privado.

⁴ La competitividad municipal OP Cit. Pg 108





La economía mundial ha sufrido profunda modificación, dadas las nuevas condiciones del proceso de globalización, fundamentada en una lógica de productividad, inversión y comercio, todo lo cual se basa en la fórmula de la competitividad mundial, así:

Competitividad:

Activos x procesos = Competitividad Mundial⁵

NOTA: LOS ACTIVOS Y PROCESOS, SE CONSTITUYEN EN LA ESENCIA DE LA COMPETITIVIDAD.

Algunas naciones pueden ser ricas en activos, (tierra, gente, recursos naturales, etc.), mas no necesariamente competitivas (ej: India, Rusia, El África).

Por el contrario, existen naciones que son pobres en activos tradicionales, pero muy competitivas (ej: Singapur, Japón, Suiza). Éstos han consolidado un encadenamiento productivo, permitiendo articular los sectores y procesos integrales de transformación.

Japón es un buen ejemplo de esta situación. Desde 1950, el país sólo ha recibido cuatro premios Nobel en ciencias exactas y economía, comparados con 164 para EUA y 44 para Inglaterra.

En el escenario de relación de los países, frente el proceso de globalización, surge dos instancias que tienen relación con la competitividad.

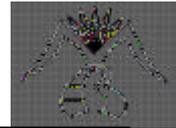
La esencia de la competitividad está constituida por los activos y los procesos.

Los procesos de transformación de los activos generan riqueza, y crean nuevos activos para las futuras generaciones.

Los países pobres con pocos activos, pueden llegar a ser competitivos a través de eficientes procesos de transformación; **la idea** por supuesto, **es ser atractivo y agresivo.**

⁵ La competitividad municipal OP Cit Pag 24





La Competitividad **puede basarse** en criterios mensurables como la productividad y el crecimiento de una economía, o en el criterio poco cuantificable como las actitudes y la educación.

La teoría de Porter, destaca tres (3) factores determinantes de la competitividad, y son:

- ? La Capacidad de INNOVACION
- ? La responsabilidad y la audacia del sector empresarial
- ? El grado de internacionalización de la economía

Según Porter, el papel del gobierno debe ser el de catalizador y orientador para motivar, o a veces empujar a las empresas a superarse y hacerse más competitivos, aunque el proceso, sea doloroso, inherente y difícil⁶.

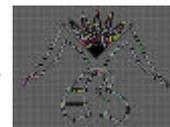
Indicadores para analizar la Competitividad Municipal

En el nivel municipal, como en el regional, nacional y mundial, los indicadores y factores se trabajan unas variables para operativizar los indicadores guardando la proporcionalidad, y la correlación con los niveles macro; las variables básicas son⁷:

- Calidad y cobertura de la educación
- Capacitación y empleo
- Inversión privada, y social
- Niveles de tecnología
- Infraestructura
- Servicios públicos
- Comunicaciones
- Finanzas públicas
- Espacio público
- Sistema vial y transporte
- Calidad ambiental
- Usos del suelo
- Relación sector público y privado
- Calidad de vida rural
- Salud y seguridad
- Participación ciudadana

⁷ La Competitividad municipal OP Cit Pag 109





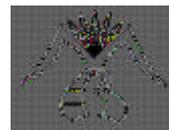
- Gobernabilidad
- Cultura, recreación y deporte
- Vivienda y medio ambiente
- Imagen Corporativa

AL OPERATIVIZAR las variables, se trabaja con los siguientes indicadores:

- ? Educación: cobertura, calidad, diversificación, promoción.
- ? Calidad: cobertura, diversidad, oportunidad.
- ? Empleo: calidad, desempleo, subempleo, ingreso per cápita.
- ? Inversión privada: proyectos, estabilidad, rotación.
- ? Inversión social: porcentaje por sector, Cobertura calidad.
- ? Tecnología: nivel tecnológico, transferencia, diversificación.
- ? Servicios públicos: cobertura, calidad, estratificación.
- ? Comunicaciones: cobertura, calidad, efectividad.
- ? Finanzas públicas: déficit, superávit, endeudamiento.
- ? Medio ambiente: calidad, Políticas, legislación.
- ? Usos del suelo: disponibilidad, planeación, vivienda, comercial, industrial, servicios, valorización.
- ? Relación sector público privado: programas, proyectos, inversiones.
- ? Calidad de vida rural: servicios públicos, educación, salud, productividad, arraigo.
- ? Salud: rendimiento, cobertura, calidad, promoción.
- ? Seguridad: convivencia, desplazamiento, promoción.
- ? Participación ciudadana: cobertura, organización, liderazgo, promoción de la participación.
- ? Gobernabilidad: estabilidad política, ejecución del plan de desarrollo, eficiencia en las políticas.
- ? Cultura: cobertura, calidad, promoción.
- ? Espacio público: calidad, accesibilidad, promedio por habitante.
- ? Sistema vial y transporte: integración regional, cultura, frecuencia.
- ? Vivienda: déficit, demanda, programas, oferta.
- ? Imagen corporativa: marketing, promoción local, número de eventos.

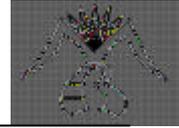
Estos y otros indicadores, deben ser analizados de manera endógena y exógena al municipio para identificar el diagnóstico estratégico y formular la estrategia de competitividad.





El propósito, es determinar las fortalezas y debilidades en una perspectiva por niveles Territoriales, para poder avanzar hacia el cambio y se sintonice en armonía con otro territorio con mayor capacidad para la Competitividad.





5. El Municipio competitivo a nivel de la subregión del Aburrá Norte⁸:

**"Una Visión sin acción, es solo un sueño;
una acción sin Visión, carece de sentido;
pero una Visión con Acción, puede cambiar el futuro"
(Joel Barker).**

Las regiones competitivas del mundo han determinado con antelación "un Norte claro", proyección que han logrado, **a través de la concertación colectiva.**

El logro de un alto grado de Competitividad, radica en el hecho de que la Sociedad debe influir positivamente en el desarrollo de:

- ? Infraestructura básica
- ? Ciencia, tecnología y educación
- ? Construir un sistema político honesto y enfocado a la satisfacción de las necesidades de la Sociedad Civil
- ? Un sector financiero que respalde el crecimiento
- ? La generación de una cultura ciudadana
- ? La estructuración de un nuevo Contrato Social
- ? Desarrollar una sociedad equitativa y respetuosa
- ? Lo anterior ha sido retomado de prospectiva de Antioquia, y formulación de Visión al 2020, cuya filosofía reza⁹:

"En el año 2020, Antioquia será la mejor esquina de América: justa, pacífica, educada, pujante, y en armonía con la naturaleza".

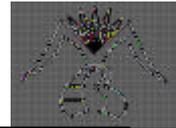
Así como se determinó la Visión para Antioquia, el mismo grupo de expertos en planificación estratégica, prospectó la visión para los municipios del Aburrá Norte, integrada por Bello - Copacabana - Girardota y Barbosa, y cuya filosofía reza:

"En el año 2020, el Norte del valle de Aburrá tendrá un nivel de calidad de vida como el mejor del Area Metropolitana, reflejo de los valores de la planificación y la participación comunitaria".

⁸ La competitividad municipal Op Pag 119.

⁹ Visión Antioquia, Siglo 21 PP 159





El proceso de búsqueda de una imagen deseada o visión a construir en el tiempo, genera cohesión social, participación, estabilidad gubernamental y mayor nivel de inversión pública - privado, basado en un marco de desarrollo sostenido y sostenible, donde la competitividad sea el resultado, asignándole al municipio y a la región, un papel de actuación protagónico.

5.1. Diagnóstico relativo a la Competitividad subregional del Aburrá Norte.

La radiografía sobre la competitividad de la subregión citada, se fundamenta en el estudio preparado a través de la escuela superior de administración Pública, ESAP¹⁰, el cual considera en su análisis, los componentes de la Matriz D.O.F.A, relativos a las debilidades y oportunidades, fortalezas y amenazas, aspectos que se describen a continuación, teniendo en cuenta nuestra propia visión y jerarquización de los citados componentes:

Debilidades

- 1.1. Procesos de planificación cortoplacistas y no sostenible
- 1.2. Falta de educación ambiental y apropiación del equipamiento colectivo
- 1.3. Falta de cooperación entre los sectores público y privado
- 1.4. Déficit presupuestal
- 1.5. Incremento del desempleo y necesidades básicas insatisfechas

2. Oportunidades

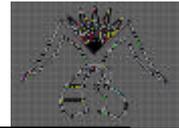
- 2.1. El plan de Ordenamiento Territorial
- 2.2. Desarrollo vial del Area Metropolitana
- 2.3. Atracción de nuevas inversiones (empresas, proyectos)
- 2.4. Creación de la Red de servicios del Norte (equipamiento)
- 2.5. Desarrollo Subregional (con soporte económico y social)

3. Fortalezas

- 3.1. Ubicación geográfica
- 3.2. Recursos humanos
- 3.3. Disponibilidad de servicios públicos básicos y comunales
- 3.4. Infraestructura para la educación básica

¹⁰ La Competitividad municipal Op Cit Pag 140





3.4. Integrar el Area Metropolitana

4. Amenazas

- 4.1. Crecimiento acelerado de la población
- 4.2. Desplazamiento de la industria a otras regiones
- 4.3. Aumento de la contaminación ambiental
- 4.4. Inseguridad y drogadicción
- 4.5. Asentamientos en zonas de riesgo

Los aspectos débiles registrados, permiten identificar la necesidad de promover una estrategia de competitividad subregional.

5.2. Radiografía estratégica del municipio de Barbosa¹¹

1. Debilidades

- 1.1. Reducido presupuesto de la Administración Municipal
- 1.2. Carencia de infraestructura urbana adecuada
- 1.3. Necesidades básicas insatisfechas a nivel rural
- 1.4. El desempleo y la contaminación ambiental

2. Oportunidades

- 2.1. Crear fuentes de empleo
- 2.2. Promover estudios superiores y tecnológicos
- 2.3. Estimular participación poblacional en el desarrollo
- 2.4. Exigir el cumplimiento de las normas ambientales
- 2.5. Los proyectos subregionales ambientales

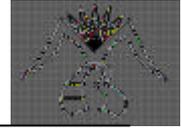
3. Fortalezas

- 3.1 Recursos hídricos
- 3.2 Defensa agrícola
- 3.3 El turismo
- 3.4 Extensión para asentamiento de industrias Pymes.

4. Amenazas

¹¹ La Competitividad Municipal Op Cit Pg 143

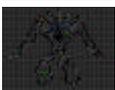


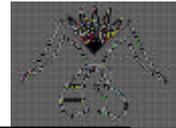


- 4.1 Falta de alternativas para los bachilleres
- 4.2. El incumplimiento de los planes de desarrollo
- 4.3. Carencia de inversión significativa en lo rural
- 4.4. El analfabetismo
- 4.5. Falta participación y organización ciudadana

En la estrategia de la competitividad se deben promover los aspectos débiles para aplicar correctivos pertinentes, tales como:

- El reducido presupuesto local
- La topografía urbana
- Exceso de necesidades básicas insatisfechas rurales
- El desempleo y la contaminación ambiental

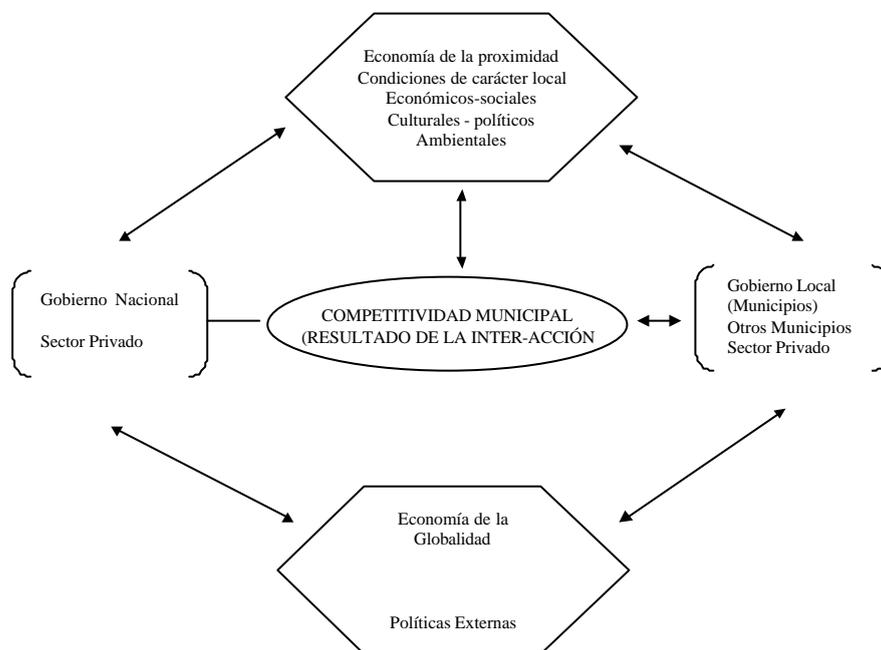




6. Aplicación de la teoría de la competitividad al entorno municipal:

La esencia y éxito de la formulación de una estrategia de Competitividad municipal, Consiste en relacionar al municipio como EMPRESA SOCIAL, la cual debe interactuar con su medio ambiente, insertada en un contexto general donde intervienen una serie de variables.

La interacción que debe conducir a la competitividad municipal, se puede expresar a través del seguimiento gráfico:



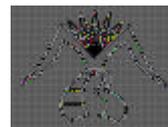
Fuente: Competitividad municipal Op. Cit Pag. 176

Las variables que intervienen en el contexto general de la competitividad municipal, son:

Gobierno Nacional:

- Políticas sectoriales
- Transferencias
- Alianzas con sector privado





- Políticas para los gobiernos locales

Gobierno local: Nivel de intervención en la economía local

Sector privado: proximidad de recursos de municipios vecinos

- Capacidad de gestión del gobierno municipal
- Políticas locales para involucrar al sector privado

Economía de proximidad:

- Condiciones propias del municipio
- Disponibilidad de recursos
- Condiciones internas en lo económico, social, cultural, político y ambiental

Economía de globabilidad:

- Políticas externas
- Comercio exterior
- Transferencias
- Cooperación internacional

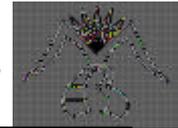
La estrategia competitiva aplicada al nivel municipal de acuerdo con la teoría porteriana y su técnica de construcción, se puede asimilar, así:

- Entender la Competitividad y su propia acción
- Asimilar el análisis en una estrategia competitiva
- Asimilar al municipio como una empresa social.

Quienes compiten no son los países en sí, sino las empresas; más que una estrategia de grandes países, las plataformas competitivas se estructuran en el ámbito de ciudades y municipios, donde hay más fortalezas locales y condiciones económicas, sociales y ambientales que permiten competir en el tiempo, Construyendo plataformas Competitivas.

El análisis estructural e integral del municipio en toda su dimensión y ámbito territorial, constituye un espacio real que permite concretar la empresa local de contenido productivo, cuyo análisis se debe basar en el modelo de acción dado por la matriz YIP, así:





MATRIZ YIP	Igual Estrategia que el LIDER	Con distinta estrategia que el Líder
Con más recursos	Ataque frontal	Guerra Relámpago.
Con menos recursos	Miniduplica	Ataque lateral

Para adoptar la estrategia de la competitividad, el municipio debe analizar las siguientes consideraciones:

- Disponibilidad de recursos para generar un negocio o sector estrella.
- Analizar procesos y reducir el tiempo de respuesta del líder frente a una nueva estrategia.
- La estrategia de inversión frontal, en un sector, requiere de suficientes recursos para superar las barreras de entrada, el cual es posible en empresas con ventajas dinámicas competitivas.
- El líder del mercado y del sector, tiene la opción de jugar a la defensiva.
- Buscar un nuevo sector, requiere cuidado pues el ataque debe lanzarse hacia un frente lo más reducido posible: es concentrarse en el ataque.
- El ataque lateral, debe hacerse hacia el área donde se pueda traducir en incentivos tributarios a los contribuyentes, mercadeo municipal, posesionar un sector estratégico.

La estrategia de la competitividad debe definirse teniendo en cuenta:

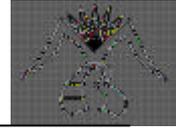
- El sector estratégico clave seleccionado para el municipio.
- La estrategia debe tener carácter subregional para beneficiar a los municipios.
- Determinar otros sectores estratégicos.
- Cruzar las oportunidades intramunicipales y regionales.
- Construir la matriz regional de competitividad.

La Construcción y concertación de consensos entre actores y agentes económicos, constituyen un proceso continuo para desarrollar la estrategia de la Competitividad, haciendo énfasis en un modelo de Ggstión pública.

La inversión pública y privada además de crear capital social (infraestructuras), debe contribuir a la formación de capital humano.

La investigación tecnológica, educación e infraestructura son determinantes para facilitar procesos productivos mejorados y desarrollar nuevos productos que determinen la competitividad.





Los encadenamientos sectoriales se relacionan con la naturaleza de los enlaces entre las unidades productivas.

La consolidación de la cultura corporativa, de la gestión e innovación en las empresas públicas, permiten producir conservando su función social, con una clara orientación al mercado.

La teoría de la competitividad se enmarca en una visión holística (futurista e integradora), pues no se reduce exclusivamente al aspecto económico, la teoría de la gestión pública exige una visión y aplicación interdisciplinaria de la administración (derecho, economía, ingeniería, etc).

La competitividad exige modelos de gestión coherente y procesos de participación, **integración** y cooperación entre el sector público y privado.

La integración como resultado y complemento entre la gestión pública y la competitividad se correlaciona con fuertes componentes como los siguientes:

Integración de:

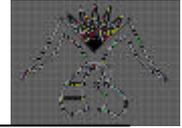
- Disciplinas en su formulación y ejecución
- Sectores que la lideran
- Políticas para invertir
- Modelos de gestión
- Resultados con cobertura social
- Que propicia la participación ciudadana
- Visión compartida de la sociedad
- Región - Subregión - Departamento, Area Metropolitana y Municipios

En definitiva, la Competitividad aplicada al municipio, permite visualizar una línea de acción que posibilita orientar el modelo de desarrollo hacia la participación y la cooperación pública y privada.

Mientras el estado es decisivo en la generación de eventualidades favorables, la competitividad exige concretar una visión compartida que integre recursos, posibilidades y esfuerzos del sector público como del privado.

A escala municipal, se pueden retomar experiencias del Consejo Nacional de competitividad, en el sentido de conformar comités asesores en las áreas de:





Infraestructura, ciencia y tecnología, recursos humanos, normatividad, gestión, calidad y productividad.

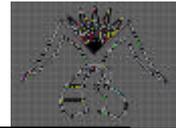
En cada comité conformado, se formulan propuestas específicas y se proyectan planes, programas y proyectos para formular la estrategia municipal de competitividad.

La estrategia debe propiciar la creación de una cultura de largo plazo en otros subsectores, a través de un plan estratégico, que además de generar un sistema de indicadores de gestión para evaluar la calidad de las acciones de cada comité o sector, pueda crear una gerencia de proyectos y el estímulo a la financiación privada de la infraestructura y demás sectores integradores de la propuesta estratégica de competitividad.

7. Competitividad municipal:

Referencias conceptuales para definir al municipio competitivo en la Subregión del Aburrá Norte, específicamente para el municipio de Barbosa.





7.1 Fortalezas importantes del municipio

- Recursos naturales
- Recursos humanos
- Recursos hídricos y agrícolas
- Turismo
- Industrias
- Medios de comunicaciones
- Dinamismo de la comunidad
- Vías rurales de penetración
- Establecimientos educativos
- Ubicación geográfica estratégica
- Buenos servicios públicos
- Infraestructura física educativa

7.2 Jerarquización de las prioridades

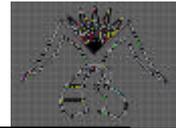
- Culturizar la población en el respeto a los recursos naturales iniciando por el humano
- Gestionar recursos para el bienestar comunitario
- Capacitación en recursos humanos
- Fomento al turismo
- Mantenimiento de los centros de educación

7.3. Factores socioeconómicos que afectan el desarrollo municipal

- Falta garantizar financiación para la ejecución de los proyectos
- El desempleo manifiesto del municipio
- Mano de obra no apta para las industrias
- Salarios muy bajos en la zona rural
- La producción campesina es comprada a muy bajos precios
- La topografía accidentada
- El no-cumplimiento de los planes de desarrollo
- Ubicación barrios marginales
- Falta tecnificar la educación básica media
- Falta apropiación de una verdadera tecnología agrícola

7.4 Recursos importantes para el desarrollo municipal, frente al próximo milenio





- Recurso humano
- Recursos naturales
- Recursos hídricos
- La agricultura
- Las vías de comunicación
- Ambiental
- Turismo

Cuál debe ser la vocación socioeconómica del municipio para los próximos años.

Frente a la disponibilidad de los recursos:

- Vocación agrícola compatibilizandola con el mejoramiento de la vida del campo
- Vocación industrial – agrícola – turística – Agroindustrial y agroturística

Las Tendencias Intersectoriales:

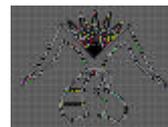
- Como fuente de generación de ingresos y mejoramiento en la calidad de vida, aumentar o implementar políticas para hacer realidad el desarrollo o ejecución de las actividades económicas.
- Los recursos naturales propios del sector y del subsuelos posibilitan el desarrollo agrícola como el industrial, agroturísticos y agroindustrial.
- Se pueden combinar los recursos naturales (clínica, vegetación).
Con los humanos y la complementación con los componentes tecnológicos.

Aspectos económicos – sociales, considerados prioritarios para hacer que el Municipio sea más Competitivo:

- Capacitar a la población en actividades agrosilvo pastorales a través de la UMATA y la Secretaria del Medio Ambiente.
- Mejorar la gestión pública con personal calificado en la respectiva área o rama
- Capacitación en proyectos de inversión
- Aprovechar recursos externos de otras entidades
- Fomentar la industria y el turismo
- Aumentar o mejorar el nivel de vida de los habitantes
- Fomentar y estimular la participación

Amenazas que representa el Municipio en el contexto regional:





- La gran extensión de suelo rural subdesarrollado
- El desempleo, la contaminación ambiental
- Carencia de subsidios para estratos bajos
- Falta de sensibilización para afrontar el cambio
- Participación social no efectiva por parte de los inversionistas
- Ingreso reducido por familia
- La crisis financiera del municipio

Adicionalmente, el municipio es rural, campesino, agropecuario, y los proyectos metropolitanos están dirigidos a la urbe, razón por la cual, el municipio no está preparado para simular las nuevas transformaciones.

Se debe trabajar en equipo y concretamente a la hora de tomar decisiones la falta de afrontar el cambio con solidaridad, colocar a Barbosa en desventaja frente a otros Municipios; además, los más beneficiados son los municipios allegados a Medellín, mientras a Barbosa lo mantienen en el olvido.

La articulación del proceso de planeación del Municipio con el sistema metropolitano de planeación, ha tenido inconvenientes por los intereses del Área Metropolitana; además se manejan planes o programas y proyectos aislados, y ajenos a toda concentración; ejemplo, la doble calzada entre otros, y que solo beneficia al núcleo capital.

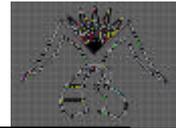
7.5 Aspectos económico-sociales, considerados prioritarios para hacer que el municipio sea más Competitivo.

- Concertar un plan a largo plazo que garantice la continuidad en el proceso de desarrollo
- Definir políticas tributarias a largo plazo
- Capacitación laboral específica
- Estimular la participación comunitaria
- Adoptar programas serios de prevención

Amenazas que presenta el municipio en el Contexto Regional:

- Falta planificar articuladamente con los Nuevos desarrollos metropolitanos
- El crecimiento debe concertarse en un Plan de Ordenamiento Territorial sostenible.





- La calidad ambiental es cada vez más vulnerable
- Brindar servicio de salud acorde con la demanda creciente
- Posibilitar un transporte de acuerdo con la demanda Actual
- Carencia de recursos para adoptar la infraestructura al desarrollo

7.6 ¿Está preparado el municipio para asimilar las nuevas transformaciones y proyectos impulsados por el Area Metropolitana?.

No; se ha limitado a promover foros informativos sobre el desarrollo del futuro. El análisis ha sido pobre.

Cada programa de gobierno debe estar en función de las transformaciones y proyectos venideros; no enmarcarse en obras puntuales.

7.7 ¿Existen políticas metropolitanas para aprovechar los recursos: Tierra, Capital, Trabajo, en la subregión del Aburrá Norte?.

No; El Area debe estructurarse a nivel institucional como de disponibilidad de recursos (sobretasa a la gasolina, etc) para que pueda jalonar procesos de desarrollo integral.

Tierra: el plan de usos del suelo que por limitaciones de las oficinas de planeación, no ha sido adoptado Convenientemente.

Capital físico: políticas, mejoramiento y ampliación.

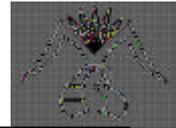
Capital financiero: los estudios catastrales, permitirán redistribuir las cargas tributarias por Valorización.

Trabajo: solo para empleo temporal, generado a través de la ejecución de obras civiles.

7.8 Articulación del proceso de planeación del Municipio con el sistema metropolitano de planeación.

La oficina de planeación no dispone de la adecuada estructura, ni de los recursos para brindar un servicio eficiente pues a nivel Municipal, no se ha reflejado la nueva mentalidad que se viene promoviendo en planeación metropolitana.





7.9 ¿Como se imagina al municipio en el 2012: Visión?

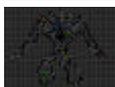
El Municipio de Barbosa es visualizado al año 2012 con:

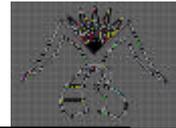
- Mayor cantidad de industrias
- Mejor situación financiera del Municipio
- Desplazamientos de campesinos al área urbana buscando empleo
- Abandono del campo y reducción de la producción agropecuaria
- Una mejor infraestructura urbana y rural
- Mejores centros de educación
- Mejor presupuesto para inversión
- Culturización para el pago de impuestos
- Excelentes servicios públicos
- Presencia de la educación superior y tecnológica en el Municipio
- Solución significativa del problema de vivienda
- El hospital local convertido en regional
- Nuevas empresas privadas generando empleo para la comunidad
- Área urbana saturada con población desplazada, con barrios marginales y con emigrantes de otros municipios
- Deterioro de la vocación agropecuaria por el desplazamiento de la industria
- Economía más oxigenada
- La vida del campesino mas difícil
- Más industrializado, como producto de la agroindustrialización del Nordeste.

7.10 Sistemas de información para promover y fomentar el empleo municipal.

Se dispone de un acuerdo Municipal para fomentar y generar empleo pero se carece de sistemas de información para el efecto amén de la Gaceta Municipal, emisora local y de los estímulos a las empresas que se ascientan en el Municipio, entre otros.

7.12 ¿Está preparado el Aburrá norte para integrarse ambiental, social y económicamente al proceso de Apertura?.





No, la actividad socioeconómica del municipio es diferente a la de la mayoría De los Municipios del Area.

No, por la falta de planes, programas y proyectos concretos sobre la materia

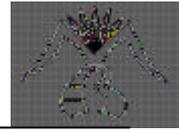
No, por la carencia de infraestructura adecuada, además de ser botaderos de los desperdicios del Area, por su ubicación geográfica

No, porque la actividad económica, es diferente a la de los demás Municipios

Condiciones para que la subregión del Aburrá Norte se integre a la apertura económica:

- Concentración de planes, programas y proyectos
- Trabajos en equipo
- Consecución de recursos
- Elaboración d proyectos
- Trabajos de sensibilización
- Destinación Social, cultural y ambiental de la inversión





ESTRUCTURA SOCIAL

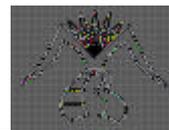
1. Sector Salud

El presente diagnóstico permite visualizar el estado del sistema de seguridad social en salud, con el fin de proponer los cambios que modifiquen los factores que afectan la salud de la comunidad.

1.1. Objetivos:

1. Garantizar la prestación de servicios de salud integrales y de calidad a los usuarios.
2. Promover el fortalecimiento y desarrollo de la institución como prestador de servicios de salud en el municipio.
3. Propender por el desarrollo del talento humano para alcanzar una prestación de servicios óptimos.
4. Garantizar la rentabilidad social y financiera de la entidad, mediante un adecuado manejo general.



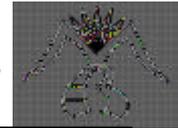


5. Armonizar el desarrollo y crecimiento de la empresa de acuerdo a las condiciones y necesidades del entorno.
6. Promover la participación social en el Municipio para el fortalecimiento y desarrollo de los objetivos institucionales.

1.2. Políticas:

1. Mejoramiento permanente de la eficiencia en la empresa.
2. Fomentar la cultura de la salud, incidiendo en los conocimientos, actitudes y prácticas de las personas y la comunidad en materia de salud.
3. Promover la humanización en la prestación de los servicios, eficiencia en la gestión administrativa, mejoría de la calidad y la utilización de los servicios de la salud.
4. Fortalecer el funcionamiento institucional, con gestión administrativa y aplicando óptimamente las políticas de la seguridad social en salud.
5. Promover y apoyar el desarrollo de las investigaciones que contribuyan a la solución de los problemas en salud.
6. Desarrollar el recurso humano mediante capacitación continua y actualizaciones.
7. Contribuir, dentro de las competencias propias, al bienestar y desarrollo de la comunidad del municipio.
8. Fortalecer el proceso planificador, de tal forma que se pueda proveer el futuro, con el propósito de adecuar nuestro desarrollo acorde a lo estipulado por la ley según las necesidades de nuestro entorno.





1.3. Morbilidad:

Quince primeras causas de morbilidad por consulta externa E.S.E.
 Hospital San Vicente de Paúl Barbosa – 1997

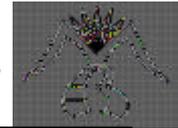
Tabla No. 48

ORDEN	DIAGNOSTICO	CONSULTAS	PORCENTAJES
1	Embarazo normal	330	10.5
2	Hipertensión esencial	175	5.6
3	Control de la salud del lactante y niño sano	158	5.0
4	Examen médico general	136	4.3
5	Enfermedad de los tejidos dentarios duros	129	4.1
6	Parasitosis intestinal sin otra especificación	82	2.6
7	Trastornos gástricos funcionales	72	2.3
8	Otros trastornos de la uretra y el aparato urinario	71	2.3
9	Trastornos de la refracción y de la acomodación	71	2.3
10	Enfermedad inflamatoria del cuello uterino	65	2.1
11	Rinofaringitis aguda (resfrío común)	57	1.8
12	Otitis media superativa y la no especificada	57	1.8
13	Infección intestinal mal definida	53	1.7
14	Trastornos de la conjuntiva	51	1.6
15	Infecciones vírales en afecciones clasificadas en otras partes	50	1.6
	Demás causas	1.572	50.2
	TOTAL	3.129	100.0

Fuente: Registro Hospitalario (SIS 1 - Consulta Externa), E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl, Barbosa.

Se observa que en el reporte aparecen tres causas que en realidad no son de morbilidad, sino que son motivos de consulta (causa: 1, 3 y 4), por lo tanto no se tendrán en cuenta.





La morbilidad tiene un comportamiento muy similar al paso de los últimos años, ya que aparecen factores que no se pueden cambiar o que son a largo plazo y que influyen en las patologías existentes como problemas respiratorios, la educación, en problemas de salud oral, los hábitos alimenticios en problemas hipertensivos y enfermedades del aparato digestivo, etc.

Existen muchos factores de riesgos que no se pueden eliminar en forma sustancial, sino a través de los años.

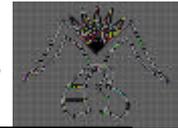
QUINCE PRIMERAS CAUSAS DE MORBILIDAD POR EGRESO HOSPITALARIO- E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl Barbosa – 1997

Tabla No. 49

ORDEN	DIAGNÓSTICO	CONSULTAS	PORCENTAJE
1.	Parto en condiciones completamente normales	467	23.1
2	Asma	140	6.9
3	Bronconeumonía, organismo causal no especificado	136	6.7
4	Parto prematuro o amenaza de parto prematuro	115	5.7
5	Otras celulitis o abscesos	74	3.7
6	Hemorragia precoz del embarazo	61	3.0
7	Obstrucción crónica de vías respiratorias no clasificadas en otra parte	54	2.7
8	Aborto no especificado	51	2.5
9	Infección intestinal mal definida	50	2.5
10	Insuficiencia cardiaca	43	2.1
11	Otros problemas fetales o placentarios que afectan la atención	33	1.6
12	Síntomas generales	30	1.5
13	Diabetes mellitus	29	1.4
14	Otros problemas asociados con las membranas	29	1.4
15	Hipertensión que complica el embarazo, el aparato y el puerperio	23	1.1
	Demás causas	683	33.8
	TOTAL	2.018	100

Fuente: Registros hospitalarios E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl Barbosa





Se observa que la población obstétrica sigue ocupando las primeras causas de morbilidad por hospitalización, pues de 15 causas 7 están relacionadas con problemas del embarazo, parto y trabajo de parto.

Sigue siendo el parto normal, la primera causa de morbilidad, lo cual es de gran importancia para la institución, ya que podría considerarse que el programa de control prenatal presenta buena aceptación en los usuarios que acuden a él.

El comportamiento es muy similar al de años anteriores.

**Diez primeras causas de enfermedades de notificación obligatoria
 Hospital San Vicente de Paúl – 1997**

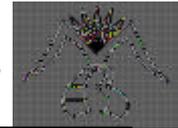
Tabla No. 50

No. ORDEN	DIAGNÓSTICO	NÚMERO	%
1	Infecciones Respiratorias Agudas (IRA)	2.746	59.3
2	Enfermedad Diarréica Aguda	1.421	30.7
3	Expuesto a Rabia	122	2.6
4	HTA	99	2.1
5	Varicela	77	1.7
6	Intoxicaciones Alimentarias	37	0.8
7	Tricominiasis	30	0.6
8	Paludismo	26	0.6
9	Sífilis	15	0.4
10	Intoxicaciones por plaguicidas	15	0.3
		43	0.3
	TOTAL	4.631	100.0

OTROS:

- TBC: 11
- Dengue Clásico: 7
- Herpes Genital: 6
- Parotiditis: 5
- Rubéola: 4
- Hepatitis A: 4
- Mordedura Ofidio: 4
- Meningitis Meningococo: 1
- Lepra: 1





1.4. Mortalidad:

**Diez primeras causas de mortalidad. Barbosa, 1993
 Tabla No. 51**

NO. DE ORDEN	DIAGNÓSTICO	NÚMERO	%
1	Homicidios y lesiones infringidas intencionalmente	77	31.4
2	I.A.M.	22	9.0
3	Enfermedades cerebrovasculares	16	6.5
4	Accidentes de vehículo motor	11	4.5
5	Tumor maligno de otras localizaciones	10	4.1
6	Otras formas de enfermedades del corazón y la circulación pulmonar	9	3.7
7	SIDA	9	3.7
8	Diabetes mellitus	7	2.9
9	Otras enfermedades del aparato respiratorio	7	2.9
10	Otras enfermedades del aparato digestivo	6	2.3
	Otras causas	71	29.9
	TOTAL	245	100.0

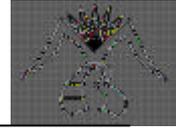
Fuente: DANE

Se encuentra como principal causa de mortalidad la violencia, ocupando el 31.4% del total de muertes y afectando principalmente el sexo masculino en un 90.0%, además el grupo en edad de 15 a 44 años.

Es de resaltar que en el año objeto de estudio, ingresa el SIDA como séptima causa de mortalidad, no teniendo un parámetro definido de comparación con años anteriores en los que se aborda este problema de salud pública como tal, tratando de esconderlo, por lo tanto ha aumentando el sub-registro de la información.

Se afecta con esta patología el grupo de edad de 25 a 49 años y especialmente en el sexo masculino en un 89%.





Cuadro de mortalidad, vigilancia epidemiológica. Barbosa - 1997
Tabla No. 52

No.	DIAGNOSTICO	TOTAL CASOS
1	Homicidios	65
2	I.A.M-	12
3	Enfermedad Cerebrovascular	8
4	Mortalidad Perinatal	5
5	SIDA	3
6	TBC Pulmonar	1
7	C.A. de Cervix	1
8	Bronconeumonía menor 5 años	1
9	Mortalidad 1-4 años	1
	TOTAL	97

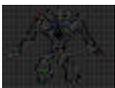
Fuente: Registro Hospitalarios, E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl, Barbosa

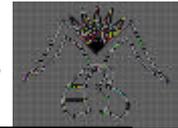
Análisis del número de consultas médicas e indicadores de concentración y cobertura desde 1993 a 1997 en la E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl del Municipio de Barbosa

Tabla No. 53

CONSULTAS	1a. VEZ	REPARTIDAS	TOTAL	CONCENTRACIÓN	COBERTURA
1993	15.403	30.039	45.442	3.0	43.1
1994	15.953	36.859	52.812	3.3	43.7
1995	19.342	33.779	53.121	2.7	51.9
1996	22.054	32.286	54.340	2.5	58.0
1997	20.146	33.800	53943	2.7	54.7

Fuente: Registros Hospitalarios E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl, Barbosa. Se observa como en los últimos cinco años, 1996 presentó el mayor número de consultas realizadas en la E.S.E., mientras que en 1995 y





1997 el comportamiento fue similar y ligeramente inferior con respecto a 1996.

1.5 Disponibilidad de recursos del Sector Salud:

**INVENTARIO DE RECURSOS EN SALUD DEL MUNICIPIO
 TABLA No. 54**

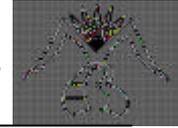
Profesionales Sector	Entidad	Médicos	Odontólogos	Enfermeras Profesionales	Auxiliar de Enfermería	Bacteriólogos	Nivel de Complejidad
Estatal	I.S.S. E.S.E	3 15	3 3	1 3	2 30	2	1
Privados	Centro Médico Barbosa	1	1			1	1
	Independientes	5	6			1	1

Es de anotar, que la E.S.E.H.S.V.P. de Barbosa cuenta con recursos técnicos para ofrecer a la población acciones de segundo nivel, como equipo de rayos x, ecógrafo, dotación completa de dos salas de cirugía con monitores para el acto anestésico, equipos de resucitación, además de que actualmente se adelanta el proyecto de ampliación y remodelación del Servicio de Urgencias, que dejará al Municipio uno de los servicios de urgencias mejor dotados del Nordeste.

**Recursos Físicos E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl, Barbosa. 1.997
 Tabla No. 55**

Recurso Físico	Camas	Consultorios	Quírofano	Laboratorio	Ambulancia	Equipo Rayos
----------------	-------	--------------	-----------	-------------	------------	--------------





						X
Unidades	28	11	2	1	1	1

Fuente: Registros Institucionales de la E.S.E.

**Recursos Financieros E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl Barbosa.
 1997
 Tabla No. 56**

AÑO	INICIAL	DEFINITIVO
1993	233.534.675	390.045.603
1994	391.197.216	595.340.944
1995	635.471.731	1.056.374.170
1996	994.313.059	1.795.740.970(1)
1997	2.042.117.644	2.580.636.669
1998	2.229.657.326(2)	

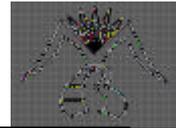
Observaciones:

1. Incremento debido a la descentralización de la planta de cargos del departamento al hospital.
 2. Se inicia en 1998 con un presupuesto menor al ejecutado en la vigencia anterior por recorte en la nómina, reducción que representó en 1997, 500 millones de pesos.
- **Centros de salud Hatillo:** La población asignada a éste se encuentra dentro de la población total.

Se está realizando el estudio para conocer la población real del corregimiento y su área de influencia. Es de primer nivel de atención. Como recurso humano se tiene un médico, un auxiliar de enfermería; se encuentran vacantes los cargos de un odontólogo y un auxiliar de odontología. Referente al recurso físico tiene un consultorio médico, uno de odontología, una sala de urgencias y farmacia.

No tiene asignado presupuesto para dicho centro de salud, pues se incluye en el presupuesto general descrito anteriormente.





- **I.S.S.:** La población asignada es aproximadamente de 15.000 personas; es un centro de atención ambulatoria de primer nivel, no cuenta con servicios de urgencias ni de hospitalización.

Recurso Humano Instituto de los Seguros Sociales. Barbosa, 1997.
Tabla No. 57

Recurso Humano	Médicos	Odontólogos	Auxiliares	Enfermera Profesional	Regente Farmacia	Higienista
Cargos	5	3.5	5	1	2	2

La atención para laboratorio se hace mediante toma de muestras, las cuales se remiten a un contratista en la ciudad de Medellín; cuenta con servicios de farmacia para el suministro de medicamentos.

- **Medicina privada.** No se tiene cuantificada la población asignada que pueda acceder a la medicina privada del Municipio de Barbosa. Pero con respecto al estudio de demanda y utilización de los servicios de salud realizado en 1996, se observó como el 18% de la población que requiere servicios en salud, lo hace a los consultorios privados.

En cuanto al recurso en salud con que cuenta el municipio tenemos: seis médicos, seis odontólogos, tres bacteriólogos.

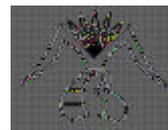
Lugar de consulta de las personas que solicitaron atención en diciembre de 1996. Barbosa

Tabla No. 58

ULTIMA	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
E.S.E.H.S.V.P de	254	67.55%	67.5%



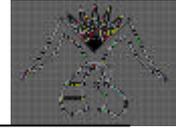
MUNICIPIO DE BARBOSA - ANTIOQUIA
PLAN BÁSICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 1.999–2.012
DIAGNOSTICO P.B.O.T.



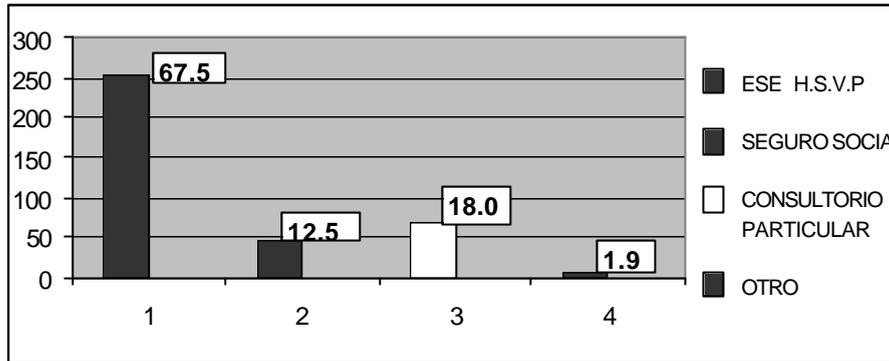
Barbosa			
Seguro social	47	12.55%	80.0%
Consultorio Particular	68	18.0%	98.0%
Otos	7	1.9%	100.0%
TOTAL	376	100.0%	

Fuente: Encuesta de demanda y utilización de servicios de salud.





LUGAR AL QUE ACUDIERON A CONSULTAR LAS PERSONAS QUE SOLICITARON ATENCION EN DICIEMBRE DE 1996



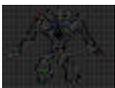
1.6 Estratificación y sisben:

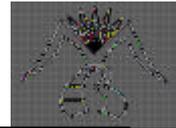
1.6.1. Estratos Socioeconómicos:

Las IPS de todo el país están dando un vuelco total al manejo de grupos prioritarios, y a la focalización de la población objeto de sus acciones. Al igual que la responsabilidad de la atención de grupos prioritarios ha recaído en otras instituciones, ya no es sólo responsabilidad de las IPS estatales de cada uno los municipios, pues todo ello se genera como consecuencia de la implementación de la ley 100 en Colombia.

Por lo anterior, la población prioritaria y la responsabilidad para las IPS estatales, disminuye y son más específicas sus acciones.

En el Municipio de Barbosa se venía priorizando para la E.S.E. San Vicente de Paúl, con base en la población con NBI. la cual era focalizada en la mayoría de los casos teniendo en cuenta la estratificación socioeconómica existente en el Municipio, en la que se tiene en cuenta factores como: Estructura física (tipo de vivienda, estado de la construcción, materiales, formas y sistemas), localización, dotación de servicios públicos, servicio vial y de transporte. Acorde a los anteriores criterios se estratifico el Municipio en:





- **Estrato Uno: (Bajo Bajo):** Pertenecen a este estrato los ranchos o pequeñas casas construidas con materiales de desecho, ubicadas al lado de la carrilera, cerca de quebradas, al río y en las afueras del pueblo, y que carecen de condiciones sanitarias mínimas. A este nivel pertenecen los barrios la esmeralda y el porvenir (barrios suburbanos).

- **Estrato dos:** (Bajo), son viviendas en construcción, semiterminadas, ubicadas, en la periferia; algunas carecen de servicios públicos completos

Pertenecen a este estrato barrios de Jesús, buenos aires, potrerito parte baja y el progreso.

- **Estrato tres:** (Medio bajo), es el estrato predominante en el Municipio, generalmente son casas independientes, unifamiliares o bifamiliares con servicios públicos completos; pertenecen a este estrato las urbanizaciones de Inurbe, Urbanal y 30 de mayo.

- **Estrato Cuatro:** (Medio – medio), comprende el sector alrededor de la plaza principal; sus habitantes son generalmente independientes o tienen apartamentos técnicamente planeados.

- **Estrato Cinco:** (Medio – alto), localizadas en sitios técnicamente planificados, con todos los servicios públicos, zonas verdes, vehículo, piscina; Pertenece a este estrato la parcelación mercurio en la vereda Isaza y la parcelación Popalito en la vereda del mismo nombre.

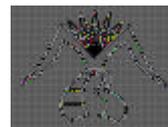
- **Estrato Seis:** (Alto), son construcciones suntuosas, con piscina, lagos, zona recreativa, encerrada por muros o cercas. Son muy escasas en Barbosa y se ubican en el área rural del Municipio.

Para el área rural se observan en el Municipio los seis estratos socioeconómicos, predominando el estrato dos (bajo). La localización de grupos prioritarios con el anterior parámetro de estratificación socioeconómica, es considerada muy deficiente, puesto que no se consideran aspectos como el ingreso familiar, grado de escolaridad, etc.

1.6.2. El sisben:

Permite obtener un puntaje que va de 0 a 100 para cada una de las familias o individuos captados por la aplicación del instrumento. Si el puntaje se acerca a 100 corresponde a una familia con posibilidades y cuando es cercano a cero, disminuyen las posibilidades.





Es un instrumento que considera unas variables que corresponden al índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI), y es de anotar que este instrumento considera cambios referentes a los ingresos y la capacidad de generarlos, tales como: la educación promedio del jefe de familia.

Estas últimas variables se relacionan con el concepto de línea de pobreza que permite medir la capacidad de pago de las familias. Al aplicar el instrumento se obtienen unos puntajes determinados. Se evalúan cuatro tipos de variables agrupadas así:

□ **Vivienda:**

- ❖ Material de paredes
- ❖ Material de pisos
- ❖ Material de los techos
- ❖ Equipamiento de electrodomésticos

□ **Servicios:**

- ❖ Acueducto
- ❖ Alcantarillado
- ❖ Disposición final de basuras

□ **Educación y Seguridad Social:**

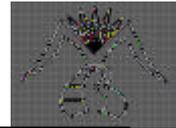
- ❖ Educación promedio de las personas de la familia de 12 y más años.
- ❖ Años de educación del jefe de la familia
- ❖ Afiliación del jefe de la familia a la seguridad social

□ **Ingresos y Composición familiar:**

- ❖ Ingreso per cápita de la familia
- ❖ Número de cuartos por persona
- ❖ Proporción de niños de 0 –6 años de edad por familia
- ❖ Proporción de personas ocupadas por familia

Para establecer los puntos de corte para otorgar subsidios, se pueden seguir dos etapas.





Con base en el presupuesto se determinan las personas beneficiarias partiendo de los puntajes más bajos arrojados por el instrumento. El corte se da por el puntaje del último beneficiario incluido en el programa.

Otra forma de definir es por los niveles que se van a atender. La mayoría de los programas subsidiados son para los niveles 1y 2 del SIBEN, aunque algunos Municipios han incluido el nivel 3 y la Ley contempla hasta el tercer nivel (3) de pobreza.

Escala de puntuación del SIBEN según nivel de pobreza y zona de residencia
Tabla No. 59

NIVEL DE POBREZA	ZONA URBANA	ZONA RURAL
SIBEN 1	0 – 36	0 – 18
SIBEN 2	36 – 47	18 – 30
SIBEN 3	47 – 58	30 - 45
SIBEN 4	58 – 69	45 – 61
SIBEN 5	69 – 86	61 – 81
SIBEN 6	86 – 100	81 - 100

Nivel 1: Familias en extrema pobreza, es decir, que tienen dos o más necesidades básicas insatisfechas según definición **DANE**, y/o con un ingreso familiar suficiente sólo para una canasta básica de alimentos.

Nivel 2: Corresponde a las familias que se encuentran en situaciones de pobreza, es decir que tienen una necesidad básica insatisfecha y/o que disponen de un ingreso familiar suficiente para comprar la canasta familiar de alimentos y otros bienes básicos.

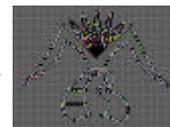
Nivel 3: Corresponde al valor de ingresos familiares equivalentes a tres veces el valor de la canasta familiar.

Nivel 4: Corresponde al valor de ingreso familiar equivalente a cuatro veces del valor de la canasta básica de alimentos.

Nivel 5: Corresponde al valor de ingreso familiar equivalente a 13 del valor de la canasta básica de alimentos.

Nivel 6: Corresponde al valor de ingreso familiar equivalente a 13 veces y más veces el valor de la canasta básica de alimentos.





En el Municipio de Barbosa se ha venido aplicando el SISBEN desde el 1 de enero de 1992; hasta la fecha se ha aplicado 4.605 instrumento que corresponde al 56.8% de la población (21.603 habitantes).

El SISBEN cuenta con una oficina situada en la planta física de la Administración Municipal, en la que laboran personas que se encargan de procesar la información, y otras son encuestadoras.

Los usuarios del SISBEN en 1.997: *La organización dentro del Sistema General de Seguridad Social, hasta 1997 había aplicado la encuesta del SISBEN para la focalización del subsidio en salud a 24.262 habitantes, de los cuales 9.244 se efectuaron en zona urbana y 15.018 en el sector rural*

DISTRIBUCIÓN POR NIVELES DEL SISBEN
TABLA No. 60

NIVEL	POBLACION	TOTAL
I	1.730	1.730
II	8.707	10.477
III	8.383	10.860
IV	3.562	22.422
V	441	22.863
VI	5	22.828

De la población clasificada en los niveles I y II del SISBEN, se encuentran afiliados al régimen subsidiado 7.152 Barboseños, es decir, que aún hay 3.285 habitantes del Municipio objeto de ser vinculados al régimen subsidiado que no se encuentran cobijados por sus beneficios y que cuya atención en salud se realiza a través de los recursos del situado fiscal

Los datos de afiliados al régimen contributivo son inexactos, pues el último boletín epidemiológico de Antioquia reporta que en Barbosa son aproximadamente 9.256 habitantes, afiliados básicamente al I.S.S. COOMEVA, y BONSAUD, entre otras (24.81%)

La mayoría de ellos son habitantes sin capacidad de pago a la hora de demandar servicios de salud.

Las siguientes son las administradoras del régimen subsidiado presentes en el Municipio y su número de afiliados:

