

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

SECTOR SOCIAL: TURISMO  
 PROGRAMA: Planeación  
 PROYECTO Creación Oficina de Turismo

## 2. CLASIFICACIÓN

SECTOR  
 URBANO

RURAL

## 3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO: TUTA URBANO  VEREDA \_\_\_\_\_ SECTOR \_\_\_\_\_

## 4. JUSTIFICACIÓN

En el municipio no existe una oficina o entidad que proporcione información y desarrolle programas turísticos a pesar de contar con gran potencial y riquezas naturales para desarrollarlo Turístico; por la cercanía a la ciudad capital y ciudad Turística Tuta merece ser incluida dentro del plan turístico del departamento.

## 5. DESCRIPCIÓN

Crear la Oficina de Turismo para que sea administrada por la comunidad o entidades privadas de manera que se generen programas turísticos que no solamente le sirvan de apoyo económico a la población sino para mejorar las condiciones sociales .

## 6. TIEMPO DEL PROYECTO

CORTO PLAZO(3 ANOS)			MEDIANO PLAZO(6 ANOS)			LARGO PLAZO(9 ANOS)		
1	2	3	1	2	3	1	2	3
X	X	X	X	X	X	X	X	X

## 7. COSTOS APROXIMADOS Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIACIÓN

( \$ 100.000.000). Municipio, Departamento, Nación y ayudas internacionales., Empresa Privada, Organizaciones no Gubernamentales..

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

SECTOR SOCIAL: TURISMO  
 PROGRAMA: Planeación  
 PROYECTO Rutas Eco turísticas

## 2. CLASIFICACIÓN

SECTOR URBANO

RURAL

## 3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO: TUTA URBANO  VEREDA \_\_\_\_\_  
 SECTOR \_\_\_\_\_

## 4. JUSTIFICACIÓN

El municipio cuenta con elementos históricos y naturales que carecen de oportunidad de apreciarlos , rescatarlos y explotarlos turisticamente.

## 5. DESCRIPCIÓN

Una vez creada la oficina de turismo, es necesario institucionalizar las rutas turísticas establecidas, con el objeto de fomentar y atraer a los visitantes de tal manera que sea un centro de desarrollo para el municipio.

## 6. TIEMPO DEL PROYECTO

CORTO PLAZO(3 AÑOS)			MEDIANO PLAZO(6 AÑOS)			LARGO PLAZO(9 AÑOS)		
1	2	3	1	2	3	1	2	3
X	X	X	X	X	X	X	X	X

## 7. COSTOS APROXIMADOS Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIACIÓN

( \$ 300.000.000). Municipio, Departamento, Nación y ayudas internacionales., Empresa Privada, Organizaciones no Gubernamentales..

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

SECTOR SOCIAL: TURISMO  
 PROGRAMA: DIVULGACION  
 PROYECTO Promoción Turística

## 2. CLASIFICACIÓN

SECTOR  
 URBANO

RURAL

## 3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO: TUTA URBANO  VEREDA \_\_\_\_\_  
 SECTOR \_\_\_\_\_

## 4. JUSTIFICACIÓN

El turista cuando visita al Municipio desconoce la existencia de los distintos sitios turísticos con que cuenta el Municipio lo que no permite que éste se interese por realizar los recorridos de campo ni extienda las invitaciones a otros

## 5. DESCRIPCIÓN

En la oficina adecuada para la promoción del turismo mantener afiches, plegables, fotos, videos correspondientes a los diferentes sitios turísticos, y tomar como apoyo el mapa con las rutas turísticas con fotografía superpuesta , presentar programas radiales y televisivos de los sitios de interés.

## 6. TIEMPO DEL PROYECTO

CORTO PLAZO(3 AÑOS)			MEDIANO PLAZO(6 AÑOS)			LARGO PLAZO(9 AÑOS)		
1	2	3	1	2	3	1	2	3
X	X	X	X	X	X	X	X	X

## 7. COSTOS APROXIMADOS Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIACIÓN

( \$ 20'000.000). Municipio, Departamento, Nación y ayudas internacionales., Empresa Privada, Organizaciones no Gubernamentales..

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

SECTOR SOCIAL: TURISMO  
 PROGRAMA: DIVULGACION  
 PROYECTO Promoción Turística

## 2. CLASIFICACIÓN

SECTOR  
 URBANO

RURAL

## 3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO: TUTA URBANO  VEREDA \_\_\_\_\_  
 SECTOR \_\_\_\_\_

## 4. JUSTIFICACIÓN

En los recorridos realizados por los turistas seguramente algunos desconocen el tratamiento que se debe dar a las diferentes riquezas naturales que se encuentran así como los cuidados que debe tener en cuenta para la conservación del ecosistema

## 5. DESCRIPCIÓN

Se debe elaborar un folleto del reglamento para el ingresos a los sitios turísticos de acuerdo a la ubicación y los recursos existentes en cada área de tal manera que todo turista conozca con anterioridad las condiciones para visitar las zonas.

## 6. TIEMPO DEL PROYECTO

CORTO PLAZO(3 AÑOS)			MEDIANO PLAZO(6 AÑOS)			LARGO PLAZO(9 AÑOS)		
1	2	3	1	2	3	1	2	3
X	X	X	X	X	X	X	X	X

## 7. COSTOS APROXIMADOS Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIACIÓN

( \$ 50.000.000). Municipio, Departamento, Nación y ayudas internacionales., Empresa Privada, Organizaciones no Gubernamentales..

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

SECTOR:	TURISTICO
PROGRAMA:	CRECIMIENTO ECONOMICO
PROYECTO	Muestras agroindustriales, artesanales y gastronómicas

## 2. CLASIFICACIÓN

SECTOR URBANO	<input checked="" type="checkbox"/>	RURAL	<input checked="" type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	-------	-------------------------------------

## 2. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO: TUTA URBANO
------------------------

## 4. JUSTIFICACIÓN

TUTA es un municipio con un buen porcentaje de riqueza natural y paisajística. El desarrollo turístico genera fuentes de empleo, al involucrar a la comunidad en general, a través de participación de estudiantes, amas de casa, productores, administración municipal, comercio en general, generando un compromiso de los habitantes del municipio.

Este mecanismo establece una demanda de productos agrícolas, pecuarios, artesanales y de servicios como cafeterías, restaurantes, hosterías, en fin los necesarios para el hospedaje y atención de los turistas.

## 5. DESCRIPCIÓN

Impulsar el turismo ecológico, histórico, arqueológico y cultural hacia TUTA, generando empleo e ingresos a la población, dando a conocer la riqueza natural que posee el municipio en sus diferentes veredas.

## 6. TIEMPO DEL PROYECTO

CORTO PLAZO(3 AÑOS)			MEDIANO PLAZO(6 AÑOS)			LARGO PLAZO(9 AÑOS)		
1	2	3	1	2	3	1	2	3
		X	X	X	X			

## 7. COSTOS APROXIMADOS Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIACIÓN

(\$200´000.000).

Municipio, El ministerio de Cultura y el ICBA, SENA, Agencias de viajes y turismo, ONG`s nacionales y extranjeras, empresas nacionales.

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

SECTOR:	TURISMO
PROGRAMA:	PLANEACIÓN
PROYECTO	ADQUISICIÓN DE PREDIOS.

## 2. CLASIFICACIÓN

SECTOR URBANO <input type="checkbox"/>	RURAL <input checked="" type="checkbox"/>
--	---

## 3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO: TUTA RURAL
-----------------------

## 4. JUSTIFICACIÓN

Los elementos naturales y paisajísticos están en un alto nivel de desmejoramiento y pérdida de la riqueza natural, que no es prioritario para los propietarios.
---

## 5. DESCRIPCIÓN

Adquirir los predios que amenazan con su destrucción de riqueza natural para su recuperación y fomentar de esta manera las condiciones eco turísticas del municipio.
--

## 6. TIEMPO DEL PROYECTO

CORTO PLAZO(3 AÑOS)			MEDIANO PLAZO(6 AÑOS)			LARGO PLAZO(9 AÑOS)		
1	2	3	1	2	3	1	2	3
		X	X	X	X			

## 7. COSTOS APROXIMADOS Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIACIÓN

(\$200´000.000). Municipio, Departamento, Nación..
---