

ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL ETAPA DE FORMULACION

SECTOR CULTURA Y DEPORTE

HORIZONTE DE PLANEACION

OBJETIVO	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	TIEMPO			ACTORES	
Estimular el desarrollo cultural de acuerdo a la Ley general de la cultura Ley 397 de 1997 con el objeto de fomentar y promover el patrimonio cultural y artístico	Que por lo menos un 50% de la población escolar, infantil se vinculen a los procesos de reactivación cultural	A través de los diferentes centros educativos, sensibilizar e incentivar a la población frente a la actividad cultural como alternativa económica y desarrollo individual de las familias Soraquenses.	Programa dotación	Dotación de escenarios deportivos y culturales	C	M	L	-ALCALDÍA MUNICIPAL	
			Programa de Infraestructura	Activación de la Casa de la Cultura y biblioteca.	X			-CONCEJO MUNICIPAL	
				Terminación construcción polideportivo municipal	X			-CONSEJO MUNICIPAL - DE CULTURA	
	Lograr que al menos el 50% del total de la población al finalizar el periodo del estudio mantenga la identidad cultural y religiosa que tradicionalmente ha venido realizando	Establecer estímulos especiales a través de la administración central y los entes educativos a través de la coordinación del Consejo de cultura para que promueva y fortalezca las expresiones culturales apoyando a personas y grupos dedicados a dichas actividades	Programa de incentiación, promoción y difusión de actividades culturales y artísticas	Adecuación general de escenarios deportivos		X	X		-MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
				Promoción y difusión de los grupos artísticos y culturales	X	X	X	-GOBERNACION DE BOYACA	
				Apoyo a eventos culturales y deportivos y a grupos artísticos.	X	X	X	-MINISTERIO DE CULTURA	
				Fortalecimiento de la capacitación cultural, deportiva y artística.				-FONDO DE PROMOCION CULTURAL DE BOYACA	
	Capacitar al menos a un 80% de la población en materia cultural y artística	A través de convenios interadministrativos con otras entidades buscar capacitación en áreas como la gastronomía, artes, artesanías y atención al cliente.		Creación de ONG's lideradas por grupos culturales y artísticos			X		-SECTOR EDUCATIVO MUNICIPAL Y COMUNIDAD EN GENERAL

C. Corto tiempo

M: Mediano

L: Largo

**ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL
ETAPA DE FORMULACION
SECTOR TURISTICO
HORIZONTE DE PLANEACION**

OBJETIVO	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	TIEMPO			ACTORES
Buscar el desarrollo económico de la población a través de ecoturismo y agroturismo sustentable y en armonía con el medio ambiente.	Vincular un 30% de la población económicamente activa a los procesos turísticos	sensibilizar a los actores involucrados respecto de la importancia de la vinculación del turista con la población en las labores agrícolas y ecológicas.	Programa de promoción y divulgación turística	Formulación de políticas de promoción y mercadeo del ecoturismo y el agroturismo	C	M	L	Administración municipal Consejo Municipal Consejo Municipal de Cultura
	Capacitación del 5% de la población económicamente activa para el desarrollo de los programas turísticos.	Gestionar mediante la alcaldía convenios con entidades encargadas de dar apoyo para el desarrollo del ecoturismo y el agroturismo.	Programa de capacitación Y desarrollo comunitario	Capacitación a la comunidad Incentivos de desarrollo microempresarial	C	M	L	Administración Municipal Concejo Municipal Consejo de Cultura y , Juntas de Acción Comunal, Entidades del Gobierno Nacional y departamental

C. Corto tiempo
M: Mediano
L: Largo