

POLÍTICA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL

Impulsar la Agro-industria basada en la producción agropecuaria constante mediante la utilización de tecnologías propias de la región y la incorporación de nuevas tecnologías que lleven a la diversificación de productos biológicamente limpios y económicamente rentables que generen beneficios ambientales y que puedan ser comercializados sin ningún tipo de restricción a escala nacional e internacional, fortaleciendo la apropiación de la tierra como una empresa generadora de trabajo y de unión familiar.

OBJETIVO

Generar desarrollo económico al Municipio a través de los sectores Agropecuario y Agro-industrial, diversificando los sistemas de producción, de acuerdo a las características físico-químicas de los suelos, mediante la formulación de estrategias de producción, transformación y comercialización para cada unidad productiva del Municipio, desarrollando empresas transformadoras de productos agropecuarios y fortaleciendo Microempresas, Cooperativas y Asociaciones de productores, transformadores y comercializadores que permitan mejorar el nivel de vida de los pequeños y medianos productores del Municipio.

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS DE INMEDIATO PLAZO (UN AÑO)

- ⌋ Realizar un censo agropecuario para conocer cuanto es el volumen real que se produce en el Municipio y cual es el volumen que se consume para determinar qué productos se pueden fortalecer y qué productos se pueden introducir.
- ⌋ Realizar validación y transferencia de tecnologías de producción para cada una de las unidades productivas del territorio, a través de eventos de capacitación tanto a productores como a transformadores, comercializadores y consumidores, estableciendo pruebas agrícolas, pecuarias y acuícolas en las que se mezclen tecnologías probadas en otras regiones similares a la nuestra con técnicas eficaces utilizadas por los pequeños agricultores y ganaderos que son propias del territorio.

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS DE INMEDIATO PLAZO (UN AÑO)

- ‡ Fomentar y establecer técnicas de agricultura sostenible y controles biológicos para disminuir la utilización de sustancias químicas y conservar y proteger el medio ambiente mediante la utilización de sistemas agrosilvopastoriles y silvopastoriles para explotaciones ganaderas y cultivos de subsistencia y comerciales (caña, plátano, yuca) especialmente en las veredas del cerro y pie de monte; además de controlar la fumigación aérea de monocultivos como el arroz especialmente en las veredas Iquia, Villarosa y Chitamina.
- ‡ Fortalecer la organización de productores mediante capacitaciones de gestión empresarial, contabilidad y finanzas, gestión de proyectos, técnicas de manejo post - cosecha, técnicas de mercadeo y comercialización. Se deben vincular con la empresa de Mercados Justos por la Paz del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y vender sus productos a cadenas especializadas de almacenes en grandes centros de consumo.

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS DE CORTO PLAZO (TRES AÑOS)

- { Aumentar la inversión en el sector agropecuario destinando mayores partidas presupuestales a la Unidad de Proyectos de Desarrollo Económico y al Fondo de Fomento Agropecuario para generar mayor desarrollo del sector en el Municipio mediante la ampliación de la cobertura del servicio de asistencia técnica, especialmente en las veredas Lagunitas, Guafal del Caja, Visinaca, Zambo, Monserrate, San José, Piñalito, Carupana, Tunupe, La Urama, La Vigía, Corocito y La Esmeralda; mejorando la disponibilidad del capital de trabajo de los productores para lograr una utilización eficiente de los recursos.**
- { Fomentar los cultivos comerciales de productos exóticos como arracacha, malanga, tavena, kiwi y además de hortalizas, lulo y tomate de árbol en las veredas Lagunitas, Guafal del Caja, Visinaca, Zambo, Monserrate, San José.**

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS DE CORTO PLAZO (TRES AÑOS)

- Fomentar el cultivo de Caucho natural hevea como cultivo reforestador-productor en las veredas de Jaguito, Juve, Guafal del caja, Aguamaco, Lagunitas y en general en las zonas escarpadas y de recarga hídrica.
- Incentivar a los productores ganaderos a establecer cultivos de maíz, leguminosas (Kudzú, frijol, caupí), caña, pastos de corte entre otros, para elaboración de ensilajes, concentrados, tortas y harinas para la alimentación del ganado Doble Propósito y Ceba en las veredas de Jaguito, Juve, Cabañas, Aguablanca, Chaparral, Aceite Alto, Palmar, Güichire, Yaguaros, Raizal, Batallera, Delicias.
- Creación de Industria Procesadora de desechos de matadero (cuernos, sangre, contenido ruminal, huesos, cascotes) para la elaboración de harinas y concentrados para la alimentación de especies menores (porcicultura, avicultura) y piscicultura.

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS DE CORTO PLAZO (TRES AÑOS)

- ↳ Fomentar la piscicultura Super-intensiva en las veredas de Jaguito, Juve y Cabañas y la piscicultura extensiva en las veredas de Corocito, Piñalito, La Urama, Carupana y Tunupe.
- ↳ Instalación de un sistema de procesamiento de residuos sólidos para la elaboración de humus como abono orgánico en la vereda Iquia.
- ↳ Impulsar la Agro-industria mediante la creación de microempresas y empresas de transformación de productos agropecuarios (Curtiembres, derivados cárnicos y salsamentaria, miel de caña y panela, maní, fruto de palma de aceite, papel reciclado, pulpa de fruta y encurtidos, harinas para concentrados para alimento de especies menores y piscicultura) las cuales deberán tener la capacitación específica en cada área.

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS DE CORTO PLAZO (TRES AÑOS)

- } Construcción y puesta en funcionamiento del centro de acopio para leche al cual los ganaderos puedan llevar su producto para que este sea transportado eficientemente a la Planta Procesadora de Lácteos de Aguazul.
- } Fomentar los espacios de comercialización. Se deben mejorar y ampliar las instalaciones de la Plaza de Mercado y establecer días de mercado, además se deben realizar mercados campesinos periódicamente en los cuales los mismos productores sean quienes salgan a vender sus productos y las empresas petroleras, los hoteles y restaurantes además de las amas de casa vayan a comprar productos de buena calidad y precio. Se deben establecer vínculos comerciales con Santafé de Bogotá, Villavicencio, Sogamoso, Santander y Arauca.

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS DE MEDIANO PLAZO (SEIS AÑOS)

- { Erradicación de la Fiebre Aftosa**

- { Instalación de una empresa mixta de curtiembres en la zona del corregimiento de Paso Cusiana .**

- { Establecer granjas integrales autosuficientes diversificadas y de agroturismo en las veredas Jaguito, Juve, Cabañas, Aceite Alto, Aguablanca, Palmar, Raizal, Yaguaros, Delicias, Batallera.**

- { Instalación de una empresa procesadora de maní con subproductos tales como aceite, mantequilla, cacahuete, y salvado para alimentación animal.**

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS DE MEDIANO PLAZO (SEIS AÑOS)

- }\ Puesta en marcha de la Planta de Carnes (Matadero Municipal) como una planta regional en la que se sacrifiquen reses provenientes de Aguazul, Monterrey, Villanueva, Maní y Yopal y sean llevadas en canal a Santafé de Bogotá.
- }\ Establecimiento de zoocriaderos de especies nativas como Chigüiros y Babillas en las veredas de La Urama, Carupana y Piñalito.

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS DE LARGO PLAZO (DIEZ AÑOS)

- Exportación de Carne en canal y productos lácteos
- Venta de oxígeno a los países industrializados mediante el establecimiento de plantaciones industriales maderables.
- Comercialización de caucho natural y autoabastecimiento del producto a escala nacional.
- Comercialización de subproductos de Maní a nivel nacional.

