

5. COMPONENTE ECONOMICO

5.1 SECTORES DE LA PRODUCCION

La dinámica económica de Aquitania, gira en torno a los tres sectores básicos con predominancia del sector primario, el creciente desarrollo del sector industrial y de servicios. Predomina la tecnología manual tradicional con amplias perspectivas de tecnificación y posibilidades de desarrollo dependientes de la capacitación laboral y gerencial de los agentes productivos (véase Mapa de Actividades Económicas).

5.1.1 Sector Primario

El sector primario de la economía de Aquitania está representado en ganadería, agricultura, explotación de bosques nativos y minería.

5.1.1.1 Sector Agrícola

Los productos agrícolas comerciales cultivados en Aquitania son Cebolla Junca o larga, arveja, maíz, y papa. En la parte de clima medio se cultivan frutales en forma silvestre que aún no se comercializan por falta de vías de comunicación. Se presenta a continuación las estadísticas de la Unidad de Planeación Agropecuaria URPA para 1.996 y 1.997, posteriormente se presentan las del año 1.998 de acuerdo con la fotointerpretación de usos del suelo elaborado por el EOT.

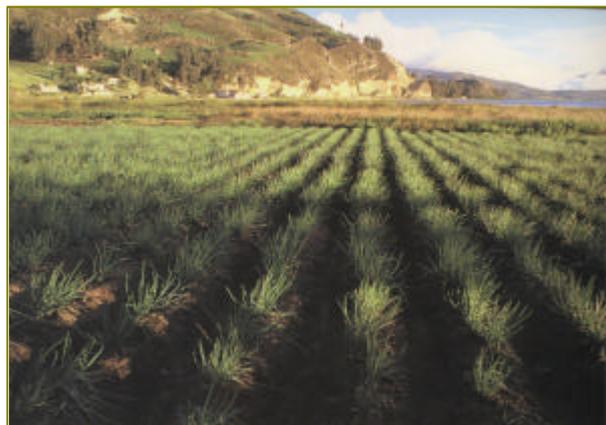


Foto 1: Cultivo de cebolla junca a orillas del Lago de Tota

Tomada de Boyacá Historias y Destinos, 1997.

TABLA No. 1: ESTADISTICAS AGRICOLAS 1.996

CULTIVO		ESTADO	AREA SEMBRADA HAS	AREA COSECH. HAS	PRODUCC. TON.	RENDIMI. KG/HA	PRECIO \$/TON	COSTO \$/HA
CEBOLLA		FRESCO	3.800	3.781	804.960	180.000	120.000	4.219.444
ARVEJA	A							
ARVEJA	B	FRESCO	20	20	80	4.000	480.000	1.584.831
MAIZ	B	SECO	30	28	31	1.083	450.000	
PAPA	A	FRESCO	800	587	8.955	15.000	280.000	2.392.388
PAPA	A	FRESCO	130	123	2.470	20.000	180.000	2.782.895

Fuente: URPA, 2.000.

TABLA NO. 2: ESTADISTICAS AGRICOLAS 1.997

CULTIVO		ESTADO	AREA SEMBRADA HAS	AREA COSECH. HAS	PRODUCC. TON.	RENDIMI. KG/HA	PRECIO \$/TON	COSTO \$/HA
CEBOLLA		FRESCO	4.500	4.300	802.000	140.000	250.000	4.550.000
ARVEJA	A		35	28	50.4	1.800	1.000.000	
MAIZ	B	SECO						
PAPA	A	FRESCO	800	570	12.825	22.500	280.000	3.980.040
PAPA	A	FRESCO	400	380	7.800	20.000	240.000	2.140.150

Fuente: URPA, 2.000

Dentro del sector agropecuario se destaca el cultivo de la cebolla junca, el cual aporta más del 50% del producto total nacional. Se comercializa en Bogotá, Bucaramanga, Ibagué y Villavicencio entre otros. Ocupa a un 20% de los habitantes del municipio y aporta el 40% de los ingresos de la economía de Aquitania al decir de sus dirigentes. Aproximadamente se siembran 3.800 hectáreas anuales y se cosecha 605.000 toneladas, producción que se coloca al primer lugar en el departamento al lado de la producción de papa. Sin embargo, cabe destacar que prácticamente el único productor de cebolla junca en el departamento es Aquitania con el 99%, mientras que el cultivo de papa se hace en 81 municipios. De otro lado cabe destacar que la productividad es mucho mayor en cebolla 135.000 kg/ha mientras que la papa se encuentra en 15.912 kg/ha. De acuerdo con cifras de la URPA (1.996) el costo de producción por tonelada era de \$ 26.000,00 mientras que el precio por tonelada era de \$ 120.000,00. En este sentido se tiene que el margen de utilidad es de \$ 93.496 y la rentabilidad anual del 77.91%.

El cultivo de cebolla se hace en forma intensiva, según versiones de la UMATA, se limita a aplicar fertilizantes como la gallinaza, agroquímicos y riego en forma permanente, muchas veces sin que lo requiera el cultivo y utilizando el agua del lago lo cual, aunque eleva el rendimiento del cultivo, aumenta los costos de producción.

A medida que el cultivo ofrece rentabilidad a los productores, el área de cultivo se ha venido incrementando ya que ha pasado de 1.491 hectáreas en 1.993 (Datos URPA, 1.998) a 3.217 hectáreas en 1.994, 3.553 hectáreas en 1.995, 3.818 hectáreas en 1.996 y 4.500 hectáreas en 1.997. La fotointerpretación de los cultivos de cebolla en 1.998 con comprobación de campo sólo arrojó alrededor de 1.295 hectáreas sembradas en cebolla, 202 en cultivos donde se encuentra cebolla, papa, arveja, maíz y haba y 2.027 hectáreas en papa, arveja, haba, maíz y pastos. La diferencia puede estar en que los datos URPA, son datos de apreciación de consenso y los datos EOT, son de fotointerpretación y en este sentido vale la pena continuar monitoreando el uso del suelo anualmente con fotointerpretación y comprobación de campo.

La cebolla se empaca en costal de fique de 70 cms x 50 cms, más pequeño, mucho más ralo y por lo tanto más barato que el papero. Este empaque soporta un contenido de hasta 5 arrobas (60 kilos). El producto en su mayoría es comercializado directamente por el productor en Corabastos, de tal manera que el productor controla todo el proceso de mercadeo.

El segundo renglón importante es la papa, la cual ocupa anualmente alrededor de 800 hectáreas y produce 12000 toneladas aproximadamente ocupando el lugar 17 en extensión de cultivos y producción dentro del Departamento de Boyacá. El tercer

cultivo comercial es la arveja con 20 hectáreas dedicadas, las cuales producen 80 toneladas con una rentabilidad promedio del 40%.

Existen otros cultivos no comerciales como es el caso del maíz que ocupa 32 hectáreas, sin embargo su comercialización es baja y se utiliza como sustento diario del agricultor y las especies menores. Los cítricos que por falta de vías de comunicación y tecnología adecuada aún no se explotan en forma tecnificada ni mucho menos se comercializan.

5.1.1.2 Ganadería

En el campo pecuario se explota la ganadería de tipo extensivo en potreros localizados en zonas de páramo y en terrenos de las veredas Maravilla, Mombita y Sisvaca, ubicadas en clima frío y medio; generalmente se trata de ganado bovino de raza criolla. En la Vereda de Toquilla se tiene ganado con doble propósito, de leche y carne, sin embargo, aún es incipiente, se recomienda mejorar los potreros, pastos de pradera y de corte y mejorar la raza ganadera.

5.1.1.3 Piscicultura

La existencia del lago permite el cultivo y explotación de piscicultura en jaulas flotantes con fines comerciales e industriales. Actualmente ya existen personas dedicadas a este renglón aunque en unidades muy pequeñas pero con inversión y estrategias bien orientadas se pueden utilizar ciertas áreas de la laguna en forma óptima.

5.1.1.4 Minería

Se encuentran explotaciones muy incipientes de carbón cerca del sitio el Crucero, aunque son explotaciones que económicamente no prometen ser rentables y que por otra parte generan problemas al ecosistema de páramo.

Existen también manifestaciones de arena en la formación Socha Inferior que también se localizan sobre ecosistemas de páramo por lo tanto no se recomienda su explotación.

En la formación Ermitaño hay presencia de material de recebo para el mantenimiento de carreteras, localizado al costado de la vía Crucero - Aquitania cerca de la sede de CORPOBOYACA.

5.1.2 Sector Secundario

El sector secundario se compone de industria, agroindustria y artesanías, es decir es el sector transformador de materias primas en nuevos productos con valor agregado. En el municipio no existe aún un sector secundario fortalecido pues la economía gira en torno al sector agropecuario y de servicios.

5.1.2.1 Industria

Hasta ahora la actividad industrial es incipiente, se desarrolla alrededor de la repostería y los talleres de mecánica y ornamentación. Existen 5 talleres de ornamentación que generan 14 empleos, 1 taller de carpintería que genera 2 empleos, 6 panaderías que generan 15 empleos. Alrededor del procesamiento de alimentos como la cebolla, los lácteos, las frutas o la papa, no se han presentado iniciativas, sin embargo, existe la potencialidad para lograrlo.

5.1.2.2 Agroindustria

Solo existe agroindustria grado cero (manejo de postcosecha) correspondiente a la selección, limpieza y empaque de cebolla destinada a supermercados y tiendas de cadena de la ciudad de Bogotá. Existe una empresa dedicada a pelar cebolla y acondicionarla, ocupando alrededor de 35 personas entre peladores (5), transportadores y administradores.

5.1.2.3 Artesanías

Esta es una línea que desde hace mucho tiempo se desarrolla básicamente en el sector rural, produciendo artículos de lana de oveja, esteras de junco, lazos y enjalmas para animales. La producción no se hace en serie y la mayoría de las veces se convierte más en entretenimiento que en ocupación, sin embargo se puede decir que 25 personas viven de este sector.

5.1.3 Sector servicios

5.1.3.1 Comercial

Este sector se desarrolla en el casco urbano, mediante establecimientos que expenden víveres, abarrotes, bebidas, textiles, insumos agrícolas y pecuarios, útiles escolares, electrodomésticos, productos de cafetería, panadería y restaurantes. Se encontraron 187 tiendas pequeñas, 2 misceláneas, 4 droguerías, 19 restaurantes, 12 cafeterías, 4 supermercados, 1 negocio de electrodomésticos, 14 negocios de juegos, 3 vidrierías, 11 expendios de carne, 18 almacenes de ropa y calzado, 4 almacenes de muebles y colchones, 6 discotecas, 4 ferreterías, 4 estudios fotográficos, 1 remontadora de calzado, 2 floristerías, 1 almacén de tejidos, 2 almacenes de artesanías, 12 almacenes de insumos agrícolas, 10 almacenes de víveres, 2 cacharrerías, 1 almacén de bicicletas, 4 almacenes de motores, 1 lavadero de carros, 1 sastrería, 1 supermercado de fruiter, 10 salones de belleza, 4 expendios de gas. La mayoría de los productos son distribuidos por las casas comerciales y otros son provenientes de Bogotá, Tunja y/o Sogamoso. El comercio aporta alrededor de 450 empleos directos.

Además de estos establecimientos, existen dentro de la infraestructura urbana instituciones prestadoras de servicios como 6 consultorios médicos y odontológicos, 15 hogares de bienestar, 4 cooperativas, una estación de servicio, 2 montallantas y 2 funerarias.

5.1.3.2 Turismo

Aquitania con su lago de agua dulce, sus playas, islas y paisaje presenta un gran potencial para el desarrollo del turismo, que hasta ahora solo es eso: potencial. Aún falta desarrollar una infraestructura en cuanto a capacidad hotelera, flotas de lanchas, paradores, restaurantes y paquetes de diversión que se comercialicen en los puntos de existencia de clientes potenciales.

A esta infraestructura se debe agregar la realización de eventos deportivos acuáticos del orden regional y nacional en regata, vela, triatlón, canotaje y remo entre otros.

Actualmente existe 2 hoteles en el casco urbano y 3 hoteles en los alrededores del Lago de Tota. Así mismo existen pequeños negocios de alquiler de lanchas. El sector aporta a la economía alrededor de 12 empleos directos.

5.1.3.3 Transporte

El negocio de llevar productos agrícolas hasta los lugares de abastos y luego transportar bienes y artículos hacia el municipio es una de las ocupaciones que se ha desarrollado en Aquitania a partir de la comercialización de la cebolla.

También ya existe una actividad dinámica del transporte de pasajeros desde y hacia Sogamoso durante todos los días. El transporte ocupa alrededor de 350 personas entre transportadores de cebolla y otros bienes y transportadores de servicio público.

5.1.3.4 Comercio

En los establecimientos de comercio y servicios se han ido incrementando tanto la calidad como la infraestructura para estar acordes con las necesidades de la población urbana y rural. Es decir, teniendo en cuenta el grado de crecimiento que ha ido tomando el sector urbano del municipio de Aquitania, los establecimientos comerciales y de servicios presentan una tendencia de crecimiento igual que en ciudades importantes como Sogamoso o Tunja. Así mismo, se aprecian técnicas modernas de atención al público y de merchandising en la disposición de los productos, con lo cual se ha ido ganando la clientela y a la vez atrayendo el desarrollo urbano municipal.

La generación de empleo por parte del comercio es reducida en razón a que los propietarios de los establecimientos comerciales atienden la clientela directamente, sin embargo, generan excedentes que benefician la economía municipal.

5.2 POTENCIALIDADES ECONÓMICAS A MEDIANO Y LARGO PLAZO

Dependiendo de la explotación de los recursos naturales hacia adelante, se pueden desarrollar actividades económicas como las siguientes:

- Industrialización de la cebolla;
- Industrialización de la papa, frutas y lácteos;
- Explotación de la piscicultura en forma técnica e industrial;
- Explotación del turismo masivo alrededor de la laguna y el ecoturismo en zonas de contemplación.
- Diversificación de la agricultura de clima frío y medio;
- Montaje de Industria Textil, artesanía, ebanistería, materiales de construcción.

El desarrollo de estos sectores requiere de una infraestructura en vías, servicios públicos, educación técnica en oficios específicos y apoyo de organismos para el desarrollo del liderazgo y la capacidad empresarial.