

# PARQUÍMETROS

## EL IMPACTO DE LA INSTALACIÓN DE LOS PARQUÍMETROS

Sobre un proyecto que ha causado tanta polémica, es preciso conocer el balance que efectúa la comunidad sobre la incidencia del mismo sobre el normal desarrollo de sus actividades.

Cabe recordar que este sistema de cobro de parqueo en la vía pública, fue implementado por la administración, con la justificación de regular el uso de las vías. La administración de dicho sistema se entregó a la firma AZER de Bogotá.

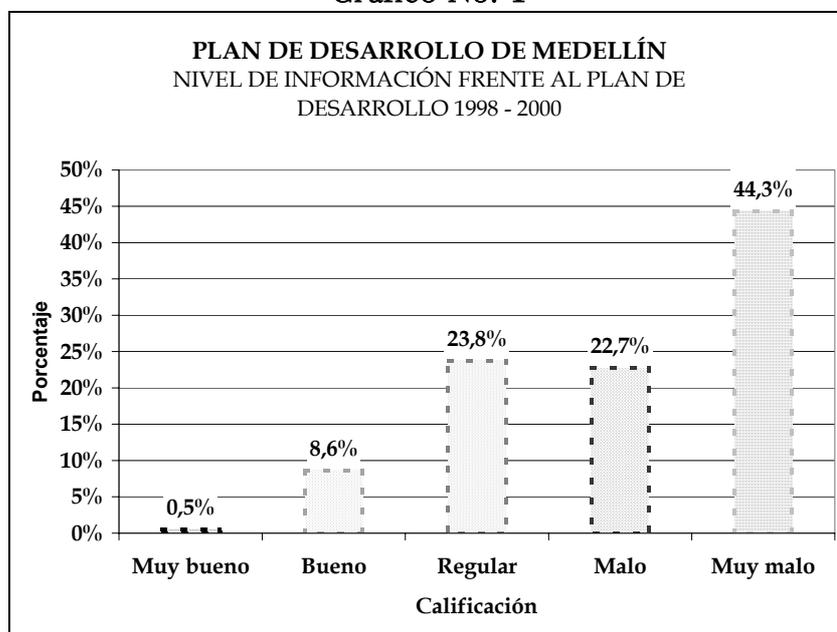
Las personas entrevistadas son empresarios cuyos negocios se encuentran ubicados en sectores influidos por el sistema de parquímetros.

## RESULTADOS OBTENIDOS

### 1. Difusión del Plan de Desarrollo

En general, como se aprecia en el gráfico No. 1, para el 67% de los comerciantes entrevistados el nivel de información y divulgación del Plan de Desarrollo fue malo o muy malo. Sólo el 9.1% afirman que la divulgación del plan fue buena o muy buena.

Gráfico No. 1



Este hecho denota como para el próximo plan es necesario diseñar mecanismos de difusión que permitan un mayor conocimiento del mismo por parte de los ciudadanos. Es importante recordar que el Plan de Desarrollo de Medellín es de la ciudad y no sólo de la Administración de la ciudad. Este debe ser conocido para que pueda existir una veeduría ciudadana sobre su ejecución.

2. Frente a la implementación del sistema de parquímetros, como se observa en el gráfico No. 2, el 89.7% de los comerciantes ubicados en su área de influencia no contaron con ningún tipo de información sobre su justificación, ventajas, características, etc.

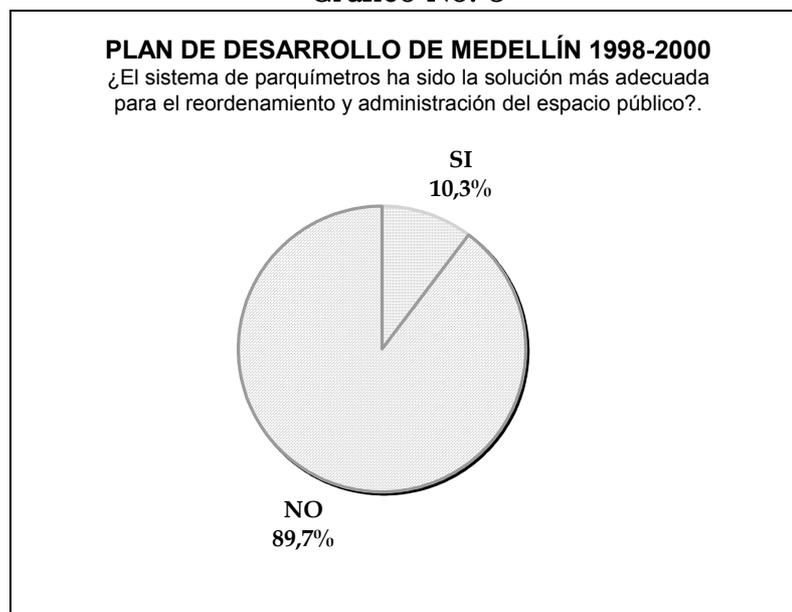
Para los comerciantes, el haber contado con ellos desde un principio hubiese permitido dar a la Administración Municipal algunos elementos para que la implementación del sistema de parquímetros fuese, efectivo en su objetivo esencial, pero menos lesivo en su impacto colateral sobre la actividad productiva.

Gráfico No. 2



3. Así, como se muestra en el gráfico No. 3, la puesta en marcha en la ciudad del sistema de parquímetros, consideran los comerciantes no ha sido la mejor solución para el reordenamiento y administración del espacio público.

Gráfico No. 3

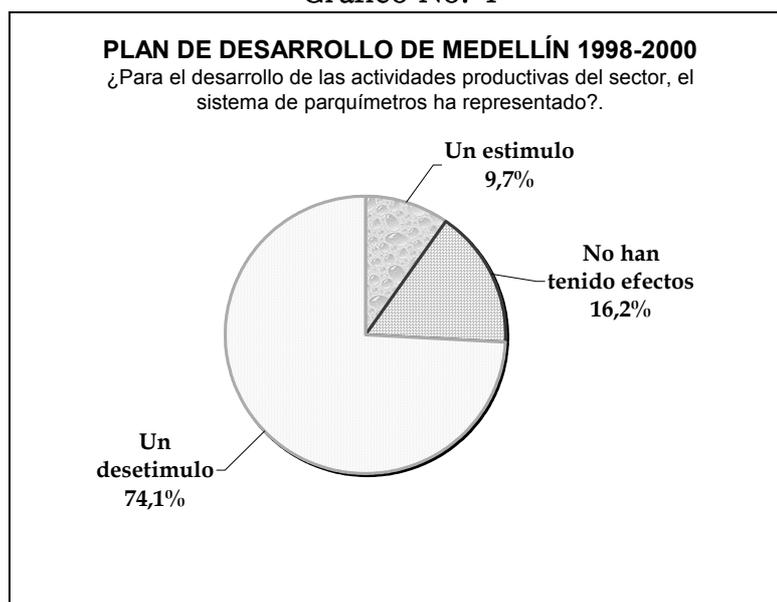


Este concepto se fundamenta en el desacuerdo con que el espacio público sea “parcelado” y coactivamente accedido mediante el pago por su utilización, en beneficio de un contratista privado. Según los comerciantes, se presenta la misma utilización de las vías sólo que efectuándose una transferencia de recursos a favor de AZER.

4. Como se aprecia en el gráfico No. 4, la implementación de los parquímetros ha representado un desestímulo para el desarrollo de las actividades productivas en los diferentes sectores de la ciudad.

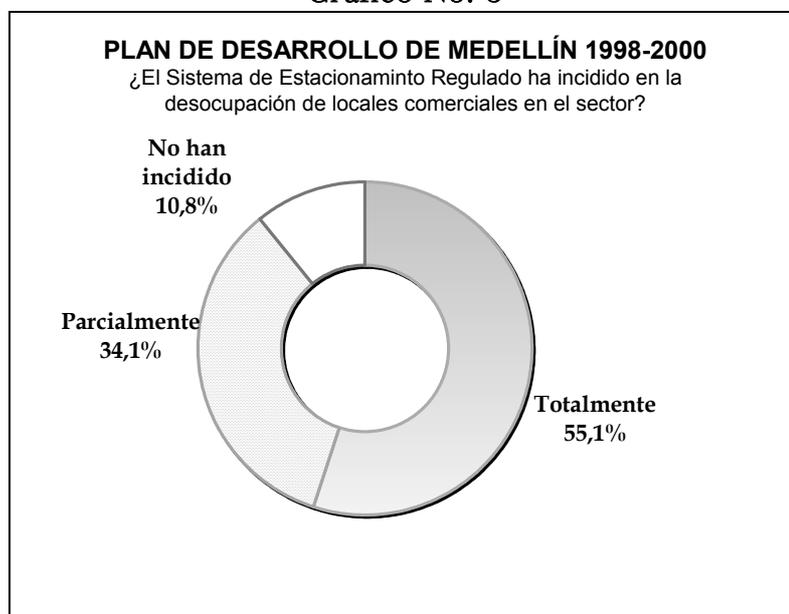
El parqueo se convierte en un impuesto más, el cual muchos potenciales clientes no están dispuestos a pagar por el tiempo en que efectúan sus compras.

**Gráfico No. 4**



Por ejemplo en la 70, muchos compradores y clientes de sitios de comidas que se desplazaban hasta allí en sus vehículos, no han vuelto. Un almuerzo de \$3.500 le sale, después del parquímetro, en más de \$5.000.

Gráfico No. 5

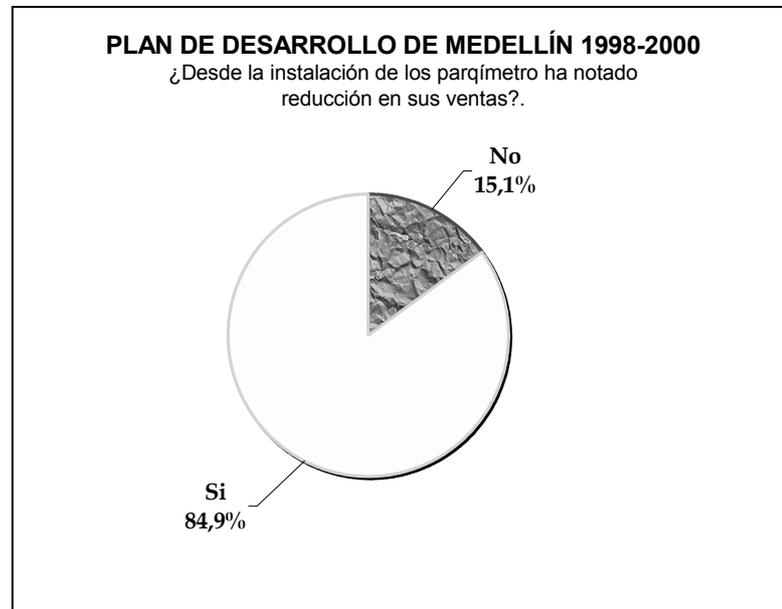


5. Sobre la desocupación de locales, por causa del pago del parqueo en la vía pública, el 55.1% de los comerciantes consideran que éstos han incidido totalmente para la ocurrencia de este fenómeno en los sectores en que tiene influencia en la ciudad.

La desocupación de locales ha causado gran cantidad de despidos a trabajadores permanentes y temporales. Un comerciante de la setenta comentaba como de nueve locales que tenía, en la actualidad sólo opera con dos que también van de cierre. Hace año y medio daba empleo a 40 personas y en la actualidad sólo laboran en sus dos almacenes 7 personas.

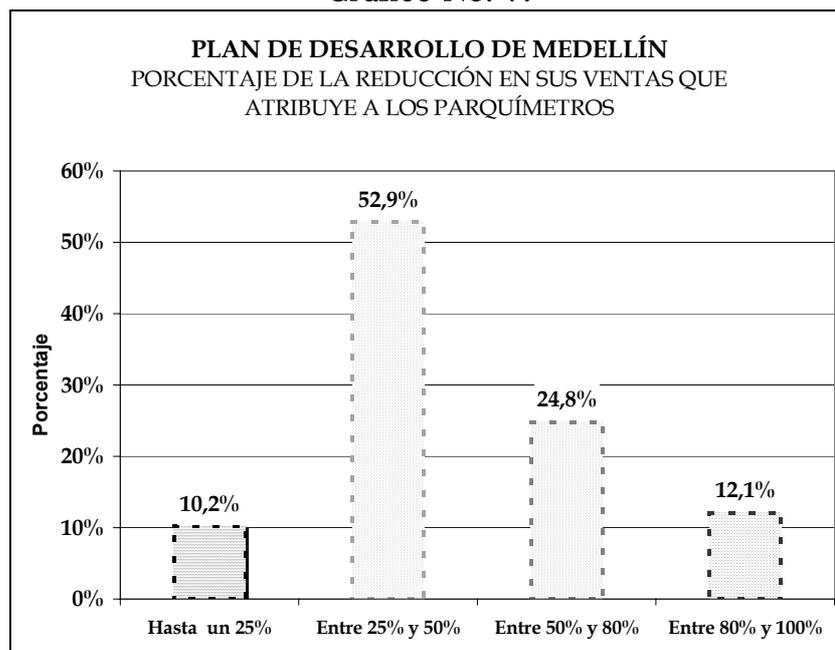
6. El 84.9 % de los comerciantes ha notado una reducción en sus ventas desde el momento en que se implementó el Sistema de Estacionamiento regulado en la ciudad.

Gráfico No. 6



Esta reducción en las ventas que se atribuye a los parquímetros (ver gráfica No. 7), lo estima el 52.9% de los comerciantes entre un 25% y 50%. Para el 12.1% de los empresarios la reducción en las ventas que atribuyen a los parquímetros esta entre un 80% y 100%.

Gráfico No. 7.



De acuerdo con los comerciantes, en promedio, la reducción en las ventas que puede atribuirse al Sistema de Estacionamiento Regulado es del 54.2%.

El 90% de los comerciantes de las zonas de influencia de los parquímetros considera que éstos han incidido de forma negativa en el desarrollo de las actividades productivas. Este sistema se ha constituido en un impuesto altamente oneroso y redistributivo, en la medida que los más perjudicados son los pequeños comerciantes organizados y en cambio ha beneficiado los grandes centros comerciales que cuentan con sistemas de parqueo cerrado.

Adicional a lo anterior critican la forma altamente represiva como se maneja el sistema. El que los tiempos sean tan restringidos y que se levanten los carros cuando se excede el tiempo ha obligado a reducir reuniones o a acortarlas. De igual manera limita el tiempo para compras y otras actividades.

En general en la encuesta se recoge la inquietud de que este sistema sea revisado y replanteado en su forma funcional por la próxima administración de la ciudad.