

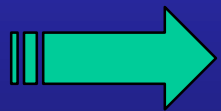


**IDENTIFICACION DE
OPORTUNIDADES PARA
BOGOTA Y CUNDINAMARCA
EN EL MERCADO DE
ESTADOS UNIDOS A TRAVES
DE ATPDEA**

Mónica Ramirez Gil

Metodología Oferta

ANALISIS OFERTA EXPORTABLE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA (2000- 2002)



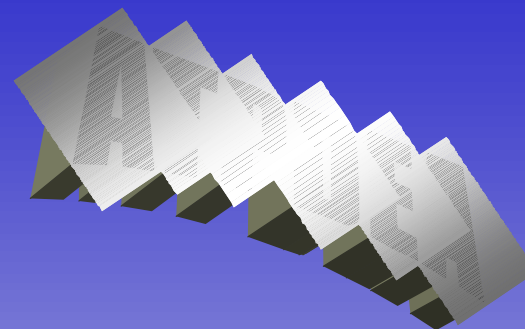
**4.464 PRODUCTOS (SUBPARTIDAS A 10
DIGITOS DEL ARANCEL ARMONIZADO
COLOMBIANO)**



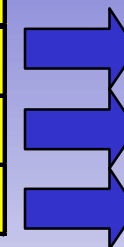
**SE DIVIDIERON EN DOS CATEGORIAS Y
SE REALIZÓ UNA SECTORIZACION**



PRIMERA CATEGORIA:



PRODUCTOS ATPDEA		
No	SECTOR	# PARTIDAS
1	MANUFACTURAS DE CUERO	24
2	PRENDAS DE VESTIR	238
3	CALZADO	28



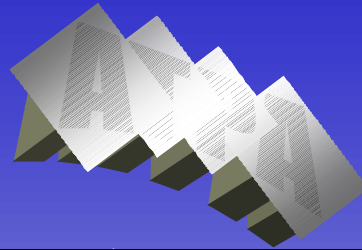
1.7%

2.7%

0.3%

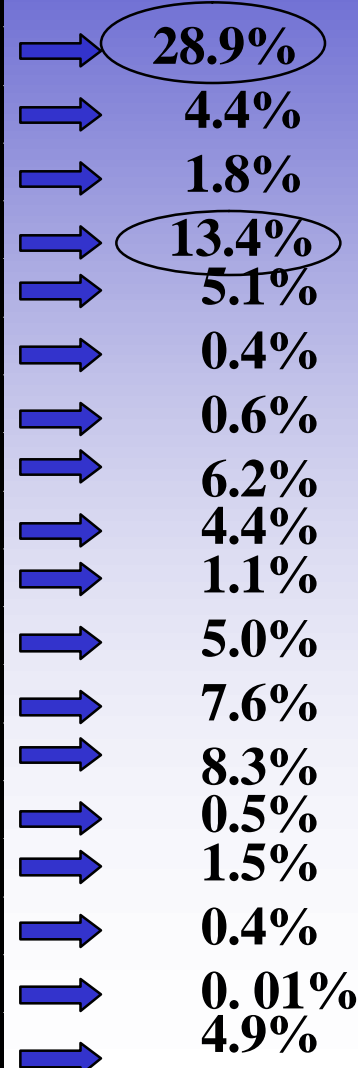
- **Total: 286 subparidas**
- **4.7% de las expo totales**

SEGUNDA CATEGORIA:



- 50.000 dólares
 - 1.064 subparidas
 - 94.4% de las expo
- totales**

OTROS PRODUCTOS		
No	SECTOR	# PARTIDAS
1	AGRICOLA	55
2	AGROINDUSTRIAL	55
3	MINERIA Y PETROLEO	18
4	QUIMICO Y FARMACEUTICO	144
5	PLASTICO Y CAUCHO	72
6	CUEROS	12
7	MADERA Y SUS MANUFACTURAS	18
8	PAPELES Y ARTES GRAFICAS	42
9	TEXTIL	94
10	JOYERIA	14
11	METALES Y SUS MANUFACTURAS	93
12	MAQUINARIA Y EQUIPO	246
13	EQUIPO DE TRANSPORTE	64
14	INTRUMENTOS Y APARATOS	33
15	MUEBLES	28
16	JUGUETERIA	12
17	RELOJES Y SUS PARTES	2
18	MANUFACTURAS DIVERSAS	62



Metodología Demanda

ANALISIS DEMANDA DEL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

 **10.322 PRODUCTOS (SUBPARTIDAS A 8 DIGITOS DEL ARANCEL ARMONIZADO AMERICANO)**

 **PASO SEGUIDO SECTORIZACION**



Clasificación Sectorial

No	SECTOR	CAPITULOS DEL ARANCEL ARMONIZADO
1	PECUARIO	CAP: 1 A 5
2	AGRICOLA	CAP: 6 A 14
3	AGROINDUSTRIAL	CAP: 15 A 24
4	MINERALES Y COMBUSTIBLES	CAP: 25 A 27
5	QUIMICO Y CONEXOS	CAP: 28 A 38
6	PLASTICO Y CAUCHO	CAP: 39 A 40
7	CUERO, MANUFACTURAS Y CALZADO	CAP: 41 A 43 Y 64
8	MADERA Y SUS MANUFACTURAS	CAP: 44 A 45
9	MUEBLES, ART CAMA, LAMPARAS	CAP: 94
10	PAPEL CARTON IND GRAF	CAP: 47 A 49
11	TEXTILES, CONFECCIONES	CAP: 50 A 63
12	CONSTRUC. CERAMICA, VIDRIO	CAP: 68 A 70
13	JOYERIA	CAP: 71
14	METALES Y SUS MANUFACTURAS	CAP: 72 A 83
15	MAQUINARIA Y EQUIPO	CAP: 84 A 85
16	VEHICULOS Y AUTOPARTES	CAP: 86 A 89
17	INTRUMENTOS DE MEDIDA	CAP: 90
18	MANUFACTURAS DIVERSAS	CAP: 46, 65, 66, 67, 92, 95 A 97

PARÁMETROS DE SELECCION

- ✓ • Productos incluidos dentro de las preferencias ATPA Y ATPDEA.
- ✓ • Productos con un mercado de importación mayor a los 10 millones de dólares para el año 2002.
- ✓ • Productos con dinámica positiva entre los años 1996 y 2002.
- ✓ • Productos que presentaran un arancel efectivo superior al 4%.

RESULTADO: 1.054 SUBPARTIDAS
(8 dígitos arancel americano)

Cruce Demanda (vs) Oferta

- Las 1.054 productos preseleccionados según la demanda estadounidense cruzaron con la oferta exportable de Bogotá y cundinamarca entre los años 2000 y 2002.

**RESULTADO: 480 SUBPARTIDAS
(8 dígitos arancel americano)**



480 Productos:

No	SECTOR	TOTAL SUBPARTIDAS SELECCIONADAS ARANCEL > 4%	% ARANCEL PROMEDIO EFECTIVO
1	PECUARIO	7	12,60%
2	AGRICOLA	10	8,95%
3	AGROINDUSTRIAL	25	6,99%
4	MINERALES Y COMBUSTIBLES	0
5	QUIMICO Y CONEXOS	48	6,52%
6	PLASTICO Y CAUCHO	52	5,48%
7	CUERO, MANUFACTURAS Y CALZADO	53	13,54%
8	MADERA Y SUS MANUFACTURAS	6	5,65%
9	MUEBLES, ART CAMA, LAMPARAS	9	6,74%
10	PAPEL CARTON IND GRAF	0
11	TEXTILES, CONFECCIONES	165	14,86%
12	CONSTRUC. CERAMICA, VIDRIO	34	9,26%
13	JOYERIA	11	7,54%
14	METALES Y SUS MANUFACTURAS	19	6,11%
15	MAQUINARIA Y EQUIPO	19	5,06%
16	VEHICULOS Y AUTOPARTES	6	13,52%
17	INTRUMENTOS DE MEDIDA	0
18	MANUFACTURAS DIVERSAS	16	6,19%
TOTAL		480	



X



X



X

Luego se hizo la siguiente categorización:

Productos ATPDEA.

Sectores :

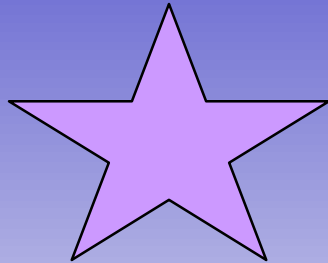
1. Cuero, sus manufacturas y calzado
2. Sector Textil y confecciones

Productos ATPA: Sectores:

1. Pecuario
2. Agrícola
3. Agroindustrial
4. Químicos y conexos
5. Plástico y caucho
6. Madera y sus manufacturas
7. Muebles, art para cama, lamp
8. Construc. Ceramica, vidrio
9. Joyeria
10. Metales y sus manufacturas
11. Maquinaria y equipo
12. Vehiculos y autopartes
13. Manufacturas diversas

.... Continuación:

En cada sector se hizo una subcategorización:



Productos Estrella:

Arancel

> 10%

164 PRODUCTOS

Otros

Productos:

Arancel

> 4% y < 10%

316 PRODUCTOS

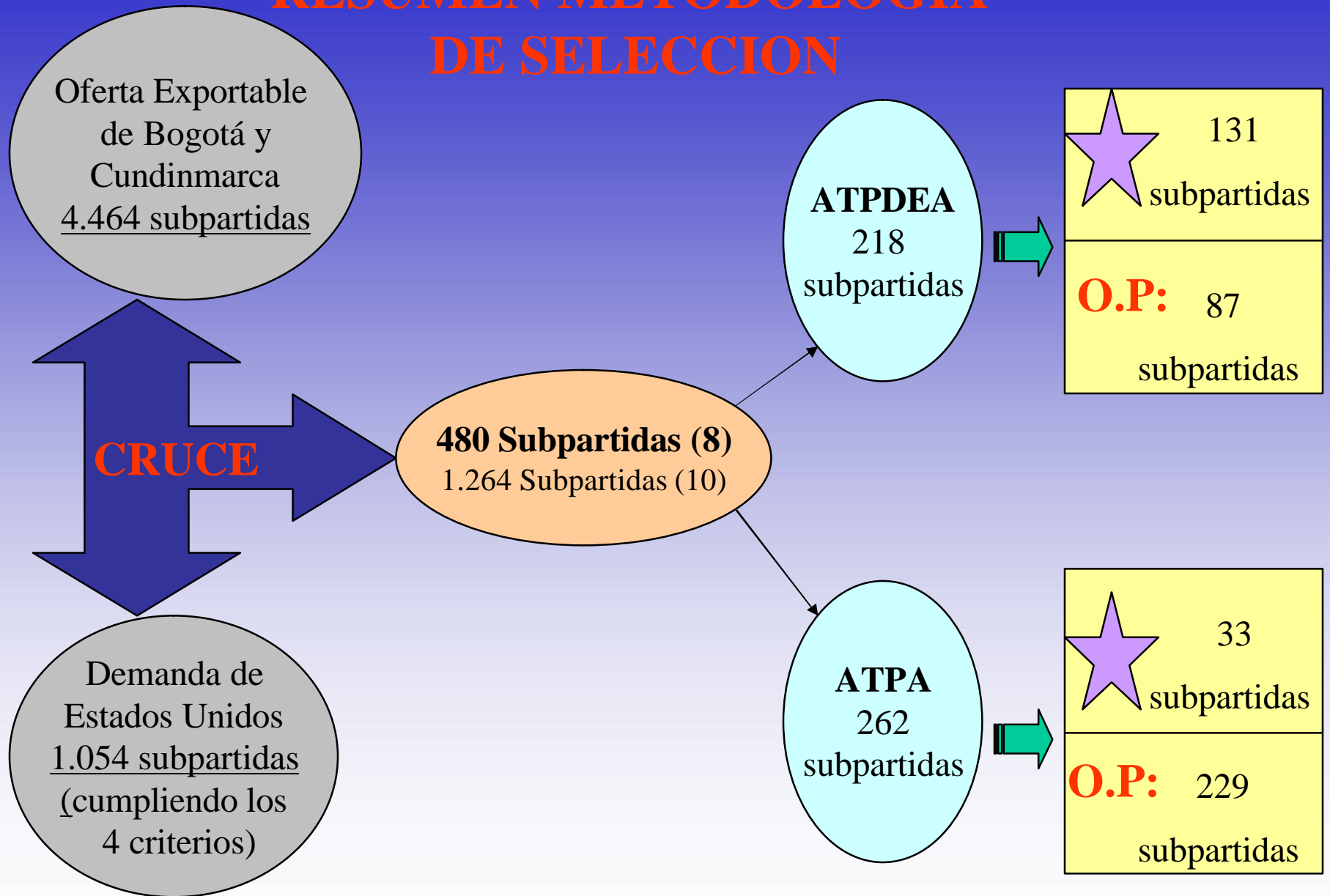
Para seleccionar los productos estrellas, se escogieron de esos 480, los que tuvieran un arancel superior o igual al 10%

No	SECTOR	NUMERO DE SUBPARTIDAS SELECCIONADAS ESTRELLAS ARANCEL > 10%	% ARANCEL PROMEDIO EFECTIVO PRODUCTOS ESTRELLA
1	PECUARIO	5	14,66%
2	AGRICOLA	4	13,64%
3	AGROINDUSTRIAL	4	12,63%
5	QUIMICO Y CONEXOS	0
6	PLASTICO Y CAUCHO	0	
7	CUERO, MANUFACTURAS Y CALZADO	25	21,37%
8	MADERA Y SUS MANUFACTURAS	1	10,70%
9	MUEBLES, ART CAMA, LAMPARAS	1	13,10%
11	TEXTILES, CONFECCIONES	106	19,15%
12	CONSTRUC. CERAMICA, VIDRIO	10	17,48%
13	JOYERIA	3	11,83%
14	METALES Y SUS MANUFACTURAS	1	12,41%
15	MAQUINARIA Y EQUIPO	1	12,50%
16	VEHICULOS Y AUTOPARTES	3	21,32%
18	MANUFACTURAS DIVERSAS	0
TOTAL		164	

→ NO ✪
→ NO ✪

→ NO ✪

RESUMEN METODOLOGIA DE SELECCION





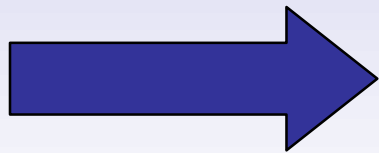
PROGRAMA: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA EN EL MERCADO DE USA A TRAVÉS DEL ATPDEA



PROGRAMA: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA EN EL MERCADO DE USA A TRAVÉS DEL ATPDEA



1.264 Subpartidas seleccionadas a 10 dígitos del arancel Armonizado americano



Cartilla digital ATPDEA para el empresario y La Guia Completa del ATPDEA

INSTALAR PROGRAMA...

Conclusiones y recomendaciones



**APROVECHAR EL ATPDEA
DEPENDE DE UNA AGRESIVA
ESTRATEGIA REGIONAL,
PUBLICA Y PRIVADA, SI
QUEREMOS REPLICAR EL CASO
DE MEXICO Y CENTROAMERICA
Y TRASCENDER AL 2005**

**1. DEFINICION DE UNA META
CUANTIFICADA**



**2. DEFINICIÓN DEL PLAZO DE LA
ESTRATEGIA**



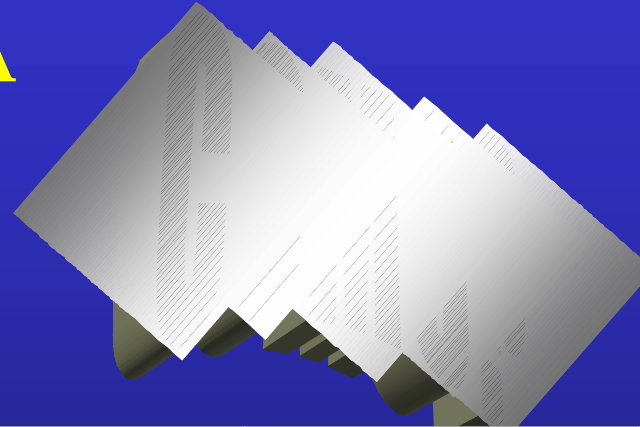
3. CUANTIFICAR LAS METAS



**4. DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN
CON LOS FONDOS SUFICIENTES**



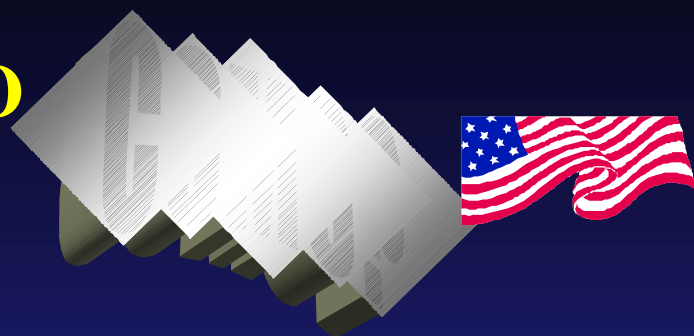
1. DEFINICION DE UNA META CUANTIFICADA



	ESCENARIO		
	PESIMISTA	MODERADO	OPTIMISTA
EXPO PER CAPITA A USA	\$ 171	\$ 250	\$ 300
EXPORTACIONES	\$ 1,397,754,000	\$ 2,043,500,000	\$ 2,452,200,000
INCREMENTO ANUAL	23%	45%	59%

2.

DEFINICIÓN DEL PLAZO DE LA ESTRATEGIA



CORTO PLAZO

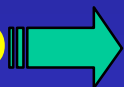


ARANCELES

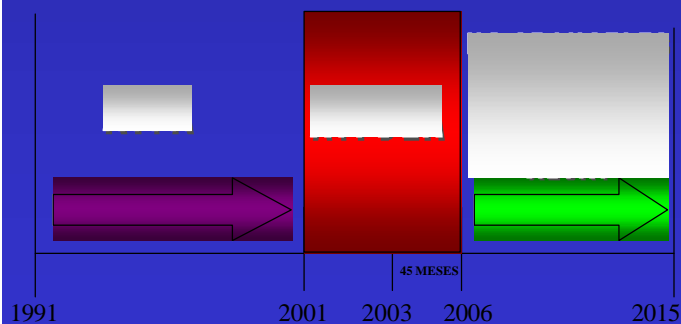
ENFOCAR LA ESTRATEGIA EN LOS SECTORES PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y MANUFACTURAS DE CUERO



MEDIANO Y LARGO PLAZO

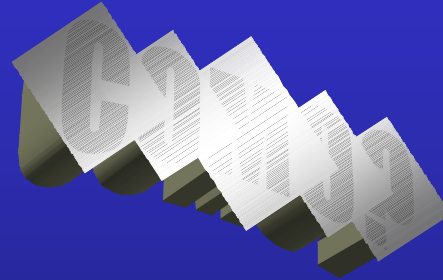


CAMBIO DE ESQUEMA / TLC / ALCA / FULL PACKAGE / LIBRE COMPETENCIA
DESARROLLO DE VÍAS ALTERNAS DE TRANSPORTE PARA LA REGIÓN:
TRANSPORTE MULTIMODAL
DEFINICION DE ASPECTOS MESOECONOMICOS A OPTIMIZAR
SEGURIDAD



3.

SELECCIÓN DE LOS PRODUCTOS ATPDEA QUE REPRESENTAN LAS MAYORES OPORTUNIDADES PARA LA REGION DE BOGOTA Y CUNDINAMARCA Y DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE FORMA SECTORIAL



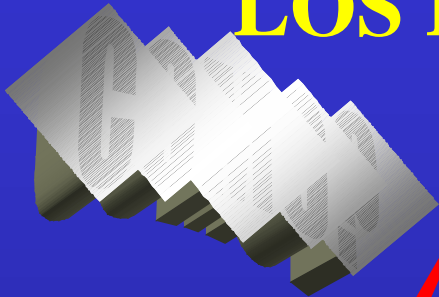
SELECCION DE PRODUCTOS MEDIANTE CRUCE DE OFERTA CON OPORTUNIDADES DE DEMANDA



ELABORACIÓN DE MATERIAL DE PROMOCIÓN QUE MUESTRE A LOS ASIÁTICOS Y OTROS PAÍSES PAGADORES DE IMPUESTOS EN ESTADOS UNIDOS, POR QUÉ LA REGIÓN DE BOGOTÁ- CUNDINAMARCA ES LA OPCIÓN DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN

4.

DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN CON LOS FONDOS SUFICIENTES



PARA PROMOVER LA EXPORTACIÓN DE US\$100.00, SE DEBE DESTINAR MINIMO UN 1% EN PROMOCIÓN

BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA: EN UN PLAZO DE CUATRO AÑOS, APROXIMADAMENTE NECESITARÁ US\$ 13.2 MILLONES DE DÓLARES, LO CUAL ARROJA UN TOTAL PROMEDIO DE US\$ 3.3 MILLONES POR AÑO.



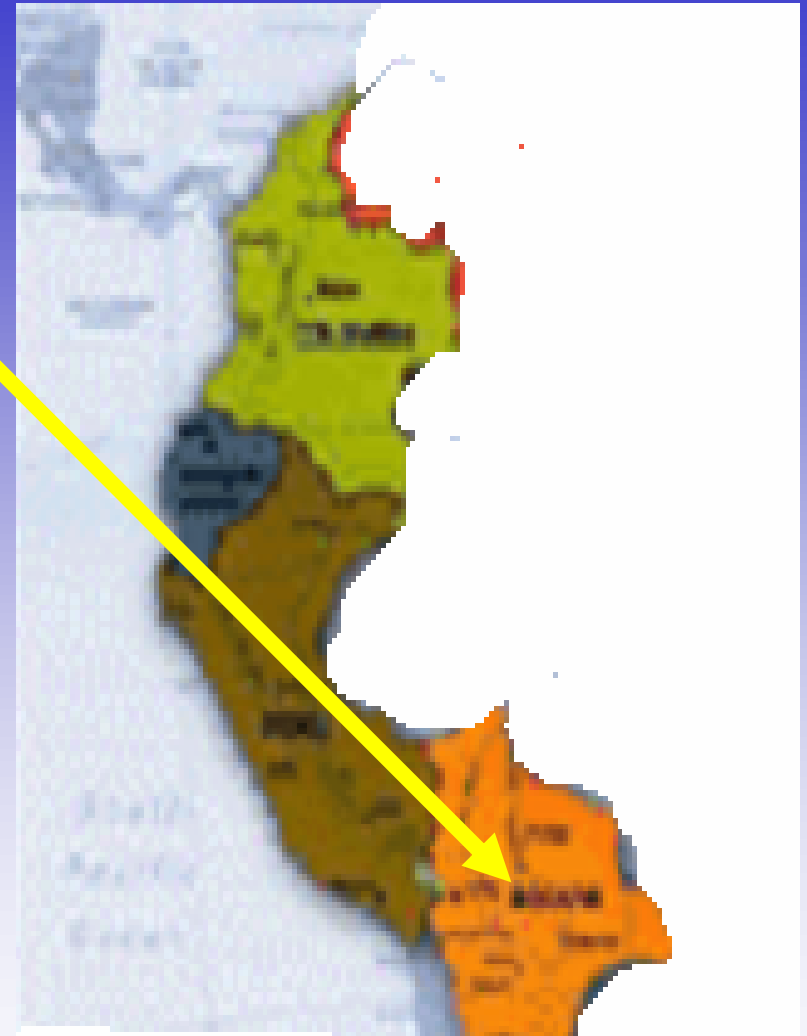
CAPACITACION Y DIVULGACION DE LOS RESULTADOS / PREPARACION DEL MATERIAL - CARTILLA

BOLIVIA

Con recursos de

USAID

Identificó productos del sector confecciones como los elaborados con pelos de camélidos y otras fibras y está desarrollando un Plan estratégico de producción y comercialización



COLOMBIA

Las diferentes regiones están identificando nichos en los que más posibilidades de crecimiento tienen en el mercado de EE.UU y desarrollando Planes exportadores

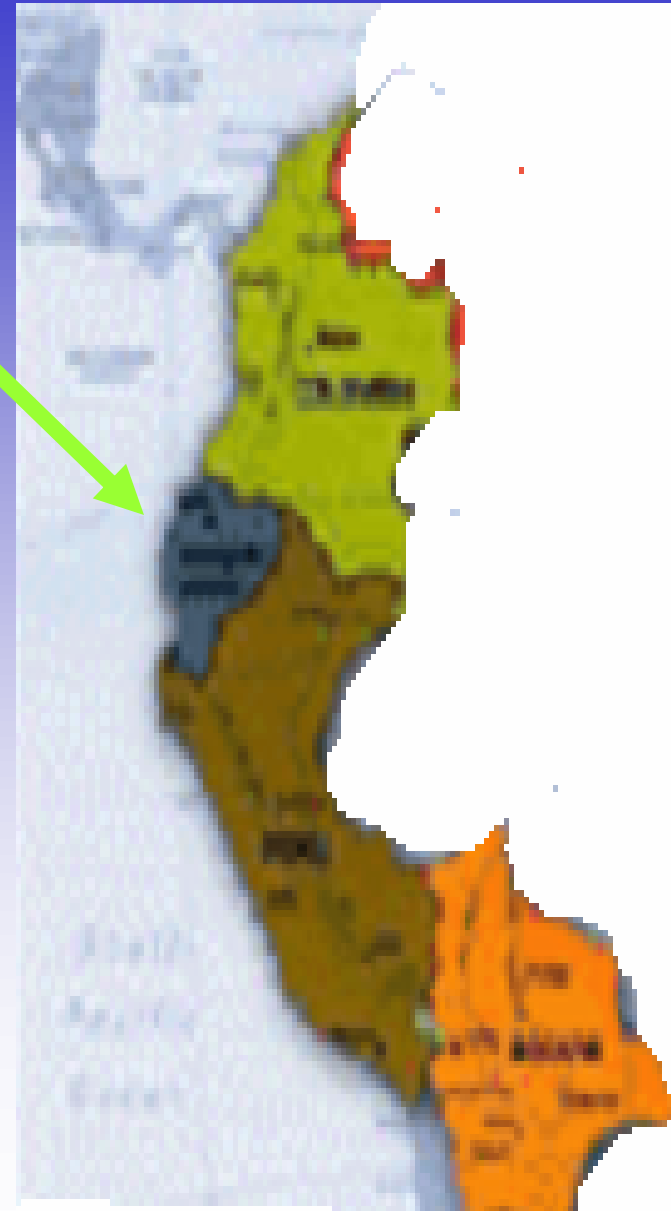
Plan para aumentar sector textil- confección del 2% al 8% del PIB



ECUADOR

Está contratando:

- 1. Benchmarking del Ecuador Vs. Países del Caribe y Centroamérica**
- 2. Analizando una legislación laboral para el ATPDEA**
- 3. Identificación de nichos**
- 4. Diseño programa de capacitación para el sector de confecciones**



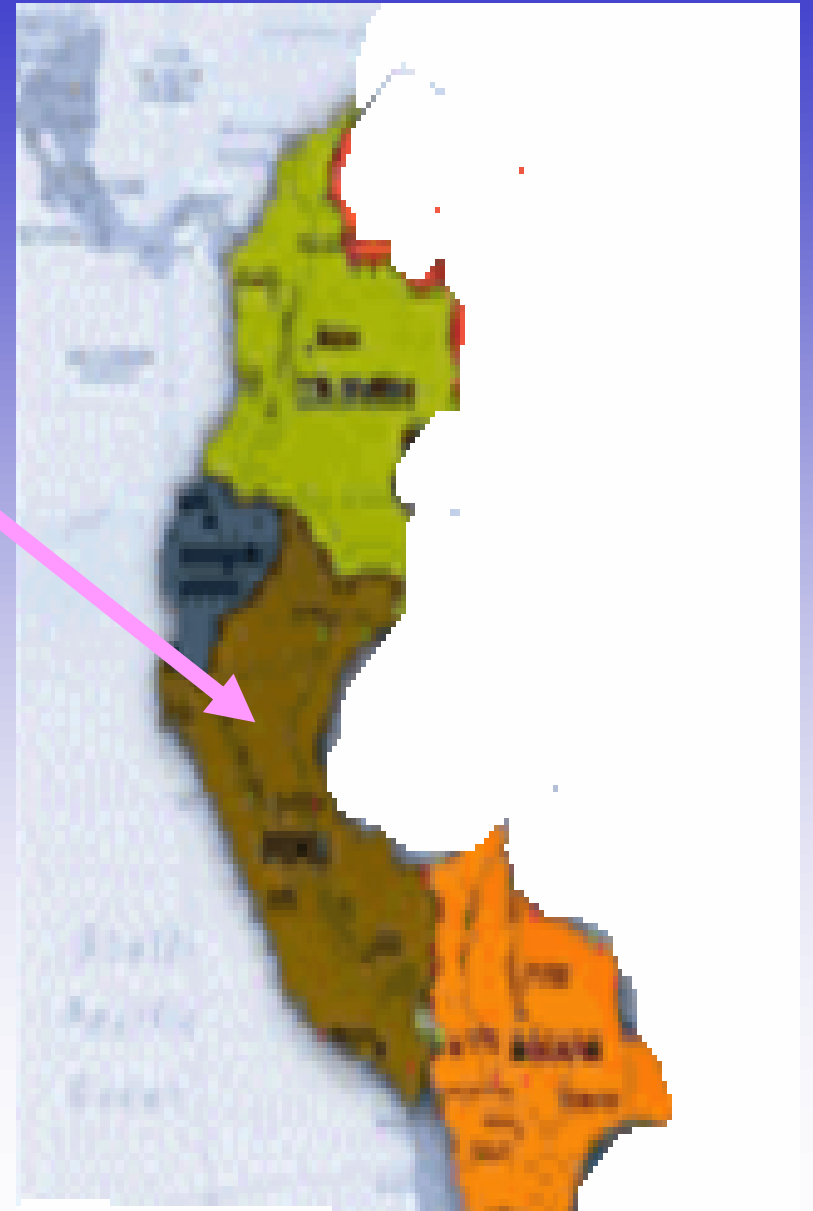
PERU

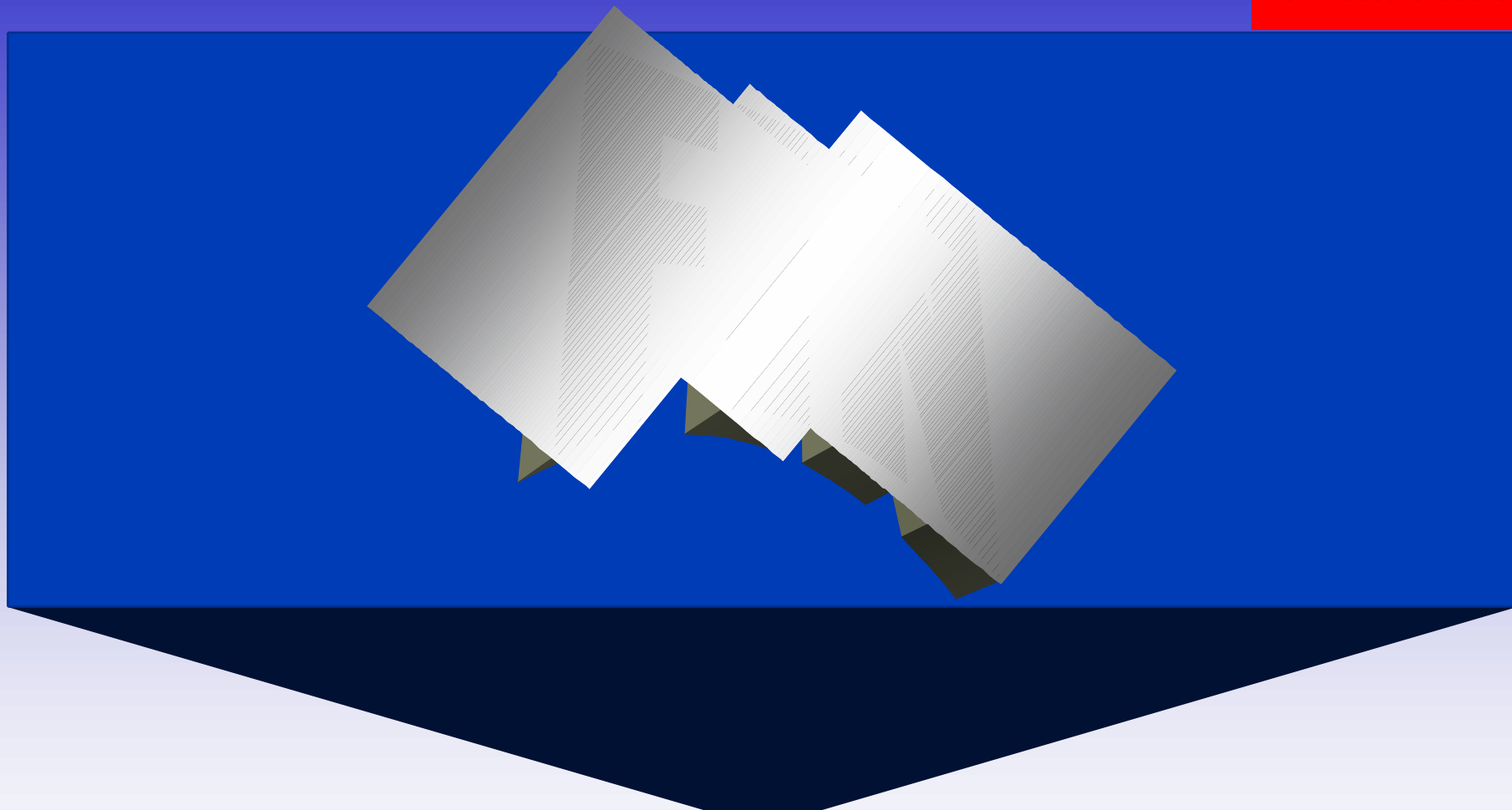
**Creación del Ministerio
de Comercio Exterior**

**Reestructuración de
Prompex**

**Plan Nacional de
Exportaciones**

Cadena textil confección





Mónica Ramirez Gil