

+GRANDE

**PROGRAMA DE GOBIERNO PARA LA ALCALDÍA DE
MANIZALES – PARTIDO ALIANZA VERDE:**

**MANIZALES
+GRANDE**

**Carlos Mario Marín Correa
Alcalde de Manizales 2020 – 2023
Julio de 2019**

INTRODUCCIÓN

El presente documento incluye la propuesta programática “Manizales Más Grande” del candidato a la Alcaldía de Manizales Carlos Mario Marín Correa.

MANIZALES MÁS GRANDE se convierte en el modelo de ciudad basado en el conocimiento y el talento de nuestra gente, inspirado en la historia de la Manizales de antaño que floreció en medio de las adversidades propias del territorio donde fue fundada, pero que gracias al talento y la capacidad de sus habitantes fue reconocida en el contexto nacional e internacional como una ciudad pujante y grande. A través del conocimiento del territorio y el aprovechamiento de nuestras capacidades, buscaremos que Manizales vuelva a ser una ciudad **MÁS GRANDE**.

Manizales Más Grande está articulada con los referentes más importantes de la planeación y el desarrollo del país, como lo indica la Ley en Colombia, respondiendo a principios tales como:

- a. Autonomía
- b. Consistencia
- c. Coordinación
- d. Prioridad del gasto público social
- e. Continuidad
- f. Participación
- g. Sustentabilidad ambiental

Así mismo, el documento está basado en una revisión detallada de la realidad del municipio en materia financiera, económica, social y cultural, en lo concerniente a las ejecuciones y sectores atendidos/desatendidos en los últimos años en Manizales.

Puntos de partida

Manizales Más Grande es pensar en detalle los problemas que aquejan en la actualidad a la ciudad, para llevarlos a soluciones definitivas que incidan en muchos sectores descuidados por años, para insertarla en las dinámicas propias del país y del mundo. Por eso, el presente programa de gobierno toma como referentes diferentes procesos que permitirán fundamentar, articular y apalancar la presente propuesta, los cuales se mencionarán en cada uno de los sectores que conforman nuestro modelo de ciudad, los cuales son productos de la discusión de expertos y ciudadanos que

participaron en diferentes mesas temáticas para aportar su conocimiento y talento al desarrollo local.

A continuación los referentes:

1. Objetivos de Desarrollo Sostenible.
2. Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022: Pacto por Colombia, pacto por la equidad.
3. Proceso de Participación Ciudadana: Estoy con Manizales.
4. Informes de Calidad de Vida – Encuestas de Percepción Ciudadana del programa Manizales Cómo Vamos.
5. Plan Maestro de Movilidad Manizales 2018

Visión de Ciudad 2030

*“...La articulación del **conocimiento** en Manizales permitirá obtener las oportunidades en esta gran ciudad universitaria, generando **mejor distribución de la riqueza y equidad...**”*

Pensar en el futuro requiere contemplar el presente, pero además, pensar en el pasado. La Gran Manizales nos invita a pensar en nuestra historia y lo grande que ha sido. En los años 30, Manizales fue reconocida en el país y el mundo por contar con medios de transporte a la vanguardia, inspirados en la pujanza de su raza, que fue resiliente ante los rigores de la naturaleza. La Gran Manizales siempre supo sobreponerse a las adversidades y producto de ello fue sede de grandes industrias y empresas, propias y ajenas, que generaron riqueza y empleo a sus habitantes.

Hoy Manizales, a pesar de caminar una senda destacada en relación con otras capitales del país, forma pero no emplea a sus profesionales. La ciudad de verdes paisajes y hogar de una variedad de especies únicas en el mundo, contrasta con un crecimiento desordenado y altos niveles de contaminación ambiental que atentan contra la vida de humanos y de la fauna que aquí habita. Hoy Manizales es una ciudad embotellada, que no cuenta con un sistema de transporte público ordenado y ajustado, y al año se llena más y más de vehículos particulares que terminan colapsando sus vías, en medio de extensos trancones, erosionando nuestra calidad de vida.

Por eso, **Manizales Más Grande** es creer en el talento local y en la generación de conocimiento, así como en los procesos de participación locales. Nuestra visión de ciudad coincide con la visión del programa “Estoy con Manizales”, la cual se incluye a continuación:

“Un territorio amable que se identifica por el bienestar de sus ciudadanos(as), que se piensa y se construye respetando las diferencias y se gobierna bajo principios éticos y democráticos. Resultado de un desarrollo sostenible con énfasis en la educación sobresaliente, la cultura, la participación ciudadana, la integración estratégica con la región, la innovación, el emprendimiento, el aprovechamiento de su riqueza natural y el reconocimiento de su patrimonio” (Estoy con Manizales, 2018)¹.

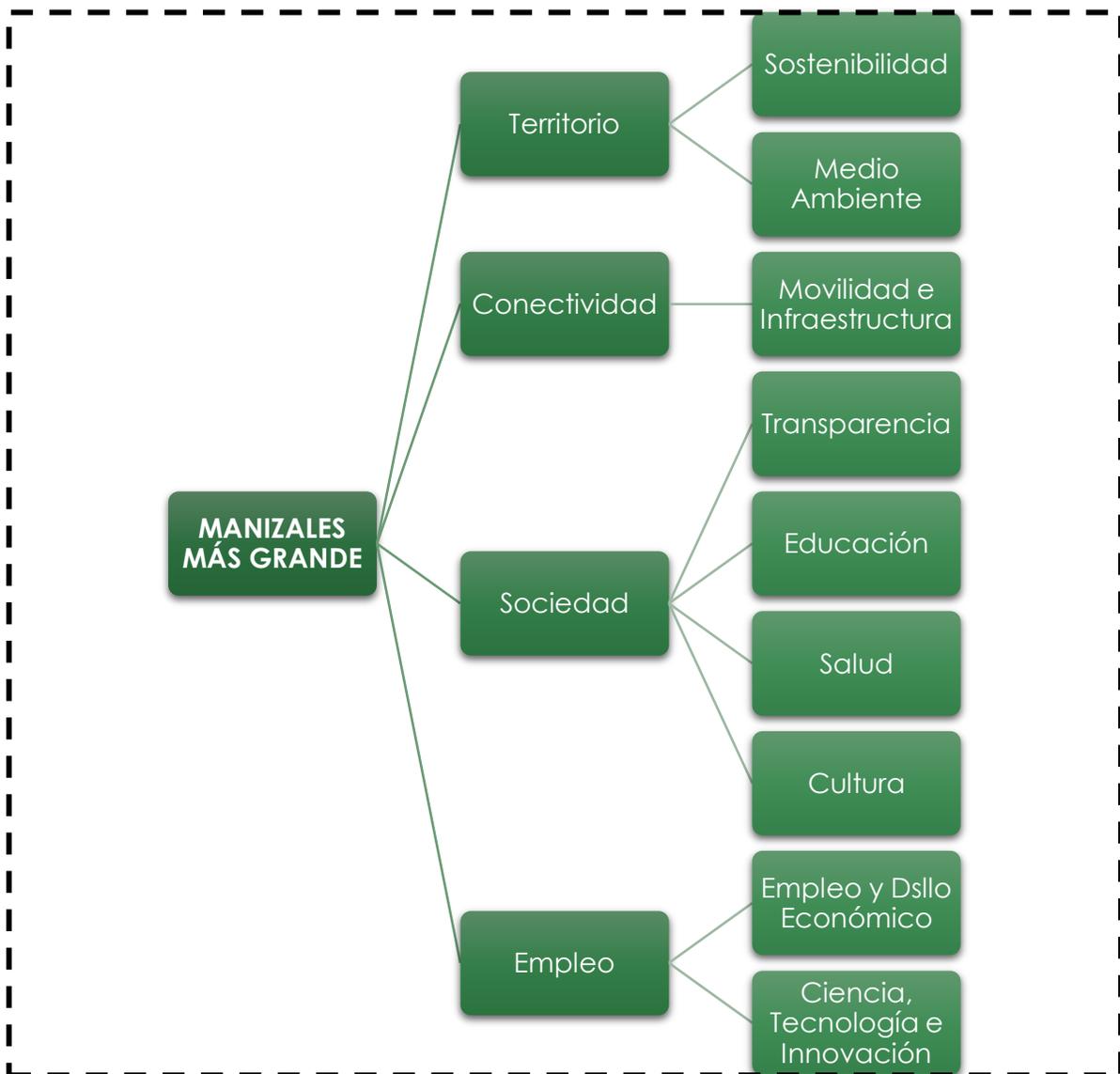
De igual manera, los valores que identifican a Manizales Más Grande y que le permitirán a la ciudad volver a retomar ese camino histórico, que nos permitió ser un referente en Colombia y el mundo son:



¹ Visión de ciudad tomada del programa Estoy con Manizales. Confrontar: <http://www.estoyconmanizales.com/>

PILARES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Manizales Más Grande es una propuesta que, además de pensar en la ciudad como una *gran región*, se inserta en los modelos de desarrollo basados en el conocimiento, donde los 4 pilares que conforman nuestro diamante: **Territorio, Conectividad, Sociedad y Empleo**, serán dinamizados por la fuerza de nuestra riqueza cultural y académica que nos permite ser una Ciudad Universitaria, a través de sectores estratégicos mencionados a continuación:



#GRANDE

TERRITORIO

SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

“...Manizales será una ciudad **pensada** y **construida** desde la **conservación y protección del territorio**, sus habitantes, especies, para llegar a ser un modelo en la región y el país de **coherencia ambiental**...”

La capacitación, concientización y el uso de las TIC's son fundamentales para el sector de sostenibilidad y medio ambiente en el municipio de Manizales. Se plantean las siguientes cuatro líneas estratégicas dentro del plan de gobierno Manizales más grande para este sector:

Línea 1: Gestión del Riesgo

Respecto a la gestión del riesgo se plantea realizar un trabajo integrador basado en la prevención con tres elementos esenciales:

- Conocimiento del territorio: Enfocado a la detección temprana de los riesgos para generar alertas y planes de acción.
- La integración eficiente de los actores: De esta manera la unidad de gestión del riesgo tendrá un simbiosis con los actores que la componen una comunicación en un solo sentido, los actores que integran la prevención y atención eficiente de la gestión del riesgo son:
 - Bomberos
 - Cruz roja
 - Defensa Civil
 - Ingeominas - Seccional Caldas
 - Policía
 - GER
- Fortalecer el equipo técnico de la oficina de gestión del riesgo con profesionales idóneos y con conocimientos en temas estructurales, locativos, ambientales y de geología. Dichos actores deberán trabajar en un único plan de ruta de gestión del riesgo municipal.
- Mantener actualizado y socializado a la comunidad los planes de emergencia, evacuación y amenazas; dichos planes deben ajustarse dinámicamente de acuerdo a las condiciones geo-climáticas del municipio para la mitigación del riesgo basado en indicadores medibles y cuantificables.

Línea 2: Cambio climático

Fortalecer la resiliencia y adaptación de la zona urbana y principalmente la zona rural del municipio de Manizales con el fin de mitigar los efectos del cambio climático.

- Establecer una política de incentivos a las empresas cuyos planes ambientales estén mejor implementados.
- Promover la cultura del uso de la bicicleta, uso de transporte público y vehículo compartido desde los sectores productivos del municipio.
- Promover una cultura del cuidado y la protección animal, sensibilizando a la población tenedora de especies domésticas, controlando la venta ilegal en el espacio público y apalancando campañas de esterilización.
- Revisar la incorporación de vehículos eléctricos en el sector automotriz de la ciudad.
- Generar convenios con entidades como CHEC para implementar estaciones de carga de vehículos eléctricos.
- Plantear programas de reciclaje, con enfoque diferencial, donde se capacite a través de colegios, universidades y empresas, sobre la importancia de esta práctica, a través de la separación en la fuente. Con el conocimiento y experiencia de la empresa privada, plantear acciones que permitan desarrollar líneas de negocio en temas de reciclaje en la ciudad.
- Incentivar en los centros de distribución de productos de canasta básica para el hogar (supermercados y grandes superficies) el uso de dispensadores de productos donde el usuario final provea el recipiente de transporte del producto.
- Fortalecer a entidades como EMAS en la gestión y manejo eficiente de los residuos, enfocando los esfuerzos la apropiación de una economía circular por medio de reciclaje.
- Fomentar en las grandes industrias el uso de agua lluvia para los procesos industriales que permitan el uso de agua no potable.

Línea 3: Conservación de fuentes hídricas y reservas forestales: Río Blanco

- Adquisición de bienes que busquen proteger y salvaguardar las zonas de reserva y conservación ambiental, como por ejemplo en sectores como el de la Reserva de Río Blanco.
- Promover un ambicioso plan de conservación y protección de la reserva río blanco, buscando trabajar en aquellas acciones que no atenten contra su protección y permitan identificar procesos como

turismo ambiental, paisajismo y demás estrategias que nos proyecten en el contexto nacional e internacional como una ciudad sostenible y amigable con el medio ambiente.

- Por medio de la empresa Aguas de Manizales, canalizar trabajos de conservación y mantenimiento de fuentes hídricas con el apoyo del sector académico en esta área de conocimiento (ingeniería ambiental), particularmente en canalización de aguas residuales en el sector industrial y rural para el tratamiento de estas antes de su vertiente en fuentes hídricas.
- Actualizar, en alianza con Corpocaldas, los datos y las fuentes de información que nos provean insumos para tomar decisiones que permitan conservar nuestro territorio.

Línea 4: Nuevas estrategias para la generación de energía.

- Implementar el uso de paneles solares en las entidades de gobierno como aporte y ejemplo de una política ambiental responsable en el municipio.
- Incentivar el uso de fuentes de generación eléctrica alternativa en las nuevas construcciones de la ciudad.

Línea 5: Espacio público digno y efectivo.

- Inversión en zonas estratégicas para la generación de espacio público, reduciendo el déficit actual con el que cuenta la ciudad.
- Destinación de áreas estratégicas peatonalizadas y construcción de pilotos de parques lineales, incrementando la oferta recreativa y generando espacios de encuentro y convivencia.
- El **Turismo Natural** (detallado en la estrategia de emprendimiento) será uno de las acciones más importantes que incidirá en todos los sectores sociales, institucionales y económicos de la ciudad.



#GRANDE

CONECTIVIDAD

MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURA

“...con una **movilidad saludable y sostenible**, con un sistema de Transporte Público ordenado, seguro y fluido, en un contexto de **ciudad inteligente y moderna...**”

La movilidad y el transporte en Manizales, en los últimos años, ha estado enfocado en una serie de decisiones que no fueron tomadas basadas en estudios sólidos que permitieran entender la dinámica de crecimiento de la ciudad, lo cual explica que la mayor parte de inversión de recursos ha estado enfocada en la construcción de infraestructura (puentes, anillos viales, avenidas), y estas medidas no han sido una solución efectiva al incremento del parque automotor en la ciudad (en 10 años, la matrícula de vehículos en la ciudad incrementó en 143% -100 mil vehículos-)², la reducción de los muertos y accidentes de tránsito y la contaminación generada por la combustión de los vehículos motorizados. El futuro de Manizales en materia de movilidad es complejo y requiere de una serie de acciones urgentes por parte del gobierno, articuladas con el sector privado y la academia, que permitan priorizar modos de transporte amigables con el medio ambiente (peatones, bici-usuarios y cables aéreos), además de implementar campañas de cultura ciudadana que reivindiquen la protección de la vida (visión cero) y la conservación del medio ambiente.

En materia de movilidad, las líneas de trabajo de nuestro programa son:

Línea 1: Adoptar el Plan Maestro de Movilidad 2018

Una de las primeras decisiones a adoptar en materia de movilidad deberá enfocarse en la adopción del Plan Maestro de Movilidad (PMM de aquí en adelante) que fue realizado por la firma Steer Davies en el año 2018, y que fue un esfuerzo conjunto entre actores locales y nacionales por contar con un documento sólido que evidenciara la realidad de la movilidad en la ciudad y las oportunidades de mejora.

La visión del PMM, es una visión que compartimos e impactará positivamente a La Gran Manizales:

“Al 2032, Manizales se mantendrá como la ciudad con la mejor calidad de vida en Colombia. Contará con una movilidad incluyente y segura que integre los diferentes modos de transporte de manera eficiente y garantice un acceso equitativo a las

² De acuerdo con el PMM, en los últimos 10 años, el incremento de automóviles fue de 103% y el de motos de 232%.

oportunidades ofrecidas por la ciudad, cumpliendo con su vocación de capital del conocimiento, la innovación y el emprendimiento. Se promoverá un uso racional del suelo y una articulación armoniosa con la estructura ecológica y el espacio público, convirtiendo el municipio en un ejemplo de sostenibilidad y competitividad, conectado con la región y el país³

En ese orden de ideas, este insumo se articula con la visión de una Manizales a la vanguardia del mundo, conectada con la región y el país, con una movilidad saludable y sostenible, con un sistema de Transporte Público ordenado, seguro y fluido, en un contexto de ciudad inteligente y moderna.

Línea 2: Adaptabilidad del PMM

En sintonía con el PMM, los 2 modos de transporte más utilizados por los manizaleños son **a pie (29%)** y el **Transporte Público (28%)**. Ambos representan el 57% de los desplazamientos diarios en la ciudad, por lo cual deberán ser prioridad en la formulación de políticas y acciones, enfocadas en:

- a. Implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público: La gran Manizales será una ciudad articulada, organizada y limpia, con un Sistema de Transporte amigable con el medio ambiente y ajustado a estándares nacionales e internacionales, buscando beneficiar a los usuarios y generando condiciones justas a los prestadores del servicio.
- b. Nuevas líneas de cable aéreo: Se propone la construcción de nuevas líneas de cable aéreo que entrarán a cubrir la demanda de viajes en sectores que en la actualidad requieren de acciones en materia de movilidad. La Gran Manizales será la ciudad que se mueve por los aires; la ciudad de los cables aéreos.
- c. Manizales peatonal: Que la mayoría de desplazamientos en la ciudad se realicen a pie, demuestra la necesidad de acciones concretas por parte del Estado, lo cual no solo impactará en quienes usan este modo, sino que invitará a otros usuarios (principalmente automóviles y motocicletas) a bajarse del vehículo particular, e impactar en la salud y en el medio ambiente. El centro histórico, así como la conexión de las universidades de la ciudad a través de accesos peatonales serán una realidad.

³ Visión tomada del Plan Maestro de Movilidad Manizales 2018, realizado por la firma Steer Davies. Confrontar: <http://concejodemanizales.gov.co/wp-content/uploads/2018/06/GACETA-188-DE-2018-PLAN-MAESTRO-DE-MOVILIDAD-DEFINITIVA.pdf>

- d. Manizales, la ciudad de las bicicletas: A la altura de las grandes capitales en el mundo, nuestra topografía no será un obstáculo para promover el uso de la bicicleta como un modo de transporte económico, eficiente y amigable con el medio ambiente. La construcción de infraestructura para bici-usuarios, así como la promoción de su uso será una prioridad. Manizales será reconocida mundialmente por su apuesta en movilidad sostenible.

Línea 3: Movilidad Estratégica:

En sintonía con la propuesta de movilidad, impactando en sectores como la cultura, el turismo y el desarrollo económico, varias acciones estratégicas en materia de conectividad serán impulsadas y apoyadas:

- a. Apoyo a la construcción de la vía **Manizales – Mariquita**, como una apuesta de fortalecimiento de la infraestructura ya construida y necesaria para conectar la ciudad con el Magdalena-Centro, Río Magdalena y la Costa Atlántica.
- b. Sumar esfuerzos para la construcción de la primera fase del **Aeropuerto del Café**, una apuesta que cuenta con grandes apoyos por parte del Gobierno Nacional, los gremios y demás actores que han sido estratégicos en este sueño de región, lo cual impactará en la competitividad de Manizales y el departamento.



#GRANDE

SOCIEDAD

TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

“...Mejorar la **percepción de la ciudadanía** sobre la **gestión pública** de la administración municipal...”

En Colombia, cifras de las entidades de control y organizaciones de la sociedad civil coinciden en que al año se pierden cerca de 60 billones de pesos en corrupción, un fenómeno tan grave y con raíces tan profundas como la del conflicto armado colombiano. Luchar contra la cultura de la ilegalidad que ha anidado en el sector público, reducir los riesgos de corrupción que provienen del sector privado y trabajar en políticas reales de cultura ciudadana y control social son las tareas pendientes que Manizales como ciudad ha tenido en los últimos años, pero que serán una realidad en La Gran Manizales. Lo anterior se soporta en 3 estrategias transversales:

- I. **Modelo Integrado de Planeación:** Contar con acciones de planeación estratégicas y por procesos en cada una de las Secretarías e Institutos Descentralizados con el ánimo de reducir los riesgos de corrupción y emprender acciones de innovación en la administración municipal.
- II. **Aplicar la descentralización de la administración:** Una de las acciones más decididas será acercar la gestión de la Alcaldía a las comunas, es decir, procesos participativos que permitan la consulta (temas sensibles para las comunidades) tanto a los miembros de las Juntas Administradoras Locales, Juntas de Acción Comunal, líderes sociales y comunidades en general. 3 objetivos permitirán alcanzar esta estrategia: un diagnóstico real (el conocimiento de la población sobre sus problemas y posibles soluciones); interlocución constante con la sociedad civil (gestionar los conflictos de forma rápida y eficaz) y presencia de la Alcaldía (ahorro en publicidad y pauta costosa, para invertir en procesos de planeación participativa).
- III. **Rendición de cuentas:** Será un proceso constante en el cual se evidencien avances, inversión de recursos, procesos de contratación, entre otros, buscando siempre la institucionalización de la rendición de cuentas, enfocando el proceso en los avances de los programas y la solución de problemáticas, más que en la figura del Alcalde, a través de herramientas tecnológicas como aplicaciones.
- IV. **Implementación del SECOP II:** Los procesos de contratación públicos estarán ajustados a las metodologías nacionales sugeridas que reduzcan el riesgo de corrupción en el sector público y propicie condiciones para un efectivo control social.

Líneas:

1. Gobierno Innovador:

Dentro del pacto transversal del PND Pacto por una gestión pública efectiva, se debe establecer un marco que permita la transformación hacia un gobierno eficaz, eficiente y responsable que dé cuenta de las necesidades del territorio. En esta línea se debe establecer varias estrategias:

- a) Planificación y coordinación: un mapeo de la Alcaldía que permita entender cómo funciona y si existe duplicidad de procesos, con el objetivo de mejorar la coordinación dentro de la administración mismas, enfatizando en los procesos y los responsables. De esta forma, se puede ser visible y hacer rendición de cuentas de forma eficaz.
- b) Transformación digital: los trámites ante la Alcaldía deben ser digitales, acercar y facilitar la gestión ante las personas (todos los que se puedan). Aplicar las Tecnologías de la Información para que las personas sepan cómo realizar esos trámites, además de saber cómo funciona la Alcaldía, en caso que tenga un requerimiento o duda, sepa donde consultar. Por ejemplo, las PQRSF puedan ser digitales por medio de una App (MiManizales, un nombre posible). Esta App, también para temas turísticos, rendición de cuentas, plataformas de promoción de la ciudad.
- c) HACER PÚBLICO LO PÚBLICO: mejorar las convocatorias de empleo para la administración pública, buscando los mejores perfiles para puestos específicos, por ejemplo, convocatoria pública para dos o tres secretarías, además de cargos técnicos.



2. **Yo cuido a Manizales.** Esta línea estará enfocada en dos aspectos, directamente relacionados con la lucha contra la corrupción y su prevención.

- a. Dentro del marco de la línea *Alianza contra la corrupción: tolerancia cero con los corruptos*, del eje de Legalidad del PND y con base en lo propuesto en el gobierno innovador, establecer estrategias para la **visibilización** de la contratación pública (HACER PÚBLICO LO PÚBLICO, MÁS ALLÁ DE LOS REQUERIMIENTOS DE LEY), además de establecer programas internos que permitan la rendición de cuentas de TODOS los funcionarios.
- b. Mejorar la percepción de la ciudadanía sobre la gestión pública de la administración municipal. Teniendo en cuenta que Colombia en el índice de percepción sobre corrupción es el país peor calificado de la OCDE, se debe impulsar iniciativas que acerquen a las personas al Gobierno: mecanismos de denuncia eficaces y rápidos; cooperación técnica con los entes de control (capacitación de estas a los empleados públicos) y formas innovadoras de rendición de cuentas sobre todo sobre el presupuesto público.
- c. Articular acciones con los colegios oficiales y no oficiales, en los cuales se promueva la importancia del conocimiento del sector público a través de acciones como **funcionario público por un día**, para que desde los colegios, universidades y ciudadanía interesada se genere mayor interés y conozcan de cerca el trabajo que se hace dentro de la Alcaldía.



3. **Un gobierno local con visión global**

Dentro la línea *Colombia en la escena global: política exterior responsable, innovadora y constructiva*, se debe plantear dos estrategias que permita ubicar a Manizales dentro del mapa de ciudades innovadoras, de alta calidad de vida y centro de generación de conocimiento con impacto regional, nacional, continental y global.

- a) Internacionalización: activar los procesos con las ciudades hermanas alrededor del mundo, con el fin de fomentar los intercambios en diferentes aspectos de la administración

pública (intercambio de buenas prácticas, gestión del conocimiento), ciencia, tecnología, turismo, educativo. Además: crear una imagen de Manizales (logo, videos en diferentes idiomas, un sello de ciudad); embajadores de Manizales alrededor del mundo (apelar a las personas que viven afuera para fomentar la imagen de Manizales en el exterior); utilizar la App para turismo (de diferente tipo); atraer estudiantes extranjeros por medio de las universidades en la ciudad.

- b) Cooperación: una oficina que articule esfuerzos con el resto de la administración para la atracción de recursos para programas específicos (Movilidad, Sostenibilidad, Emprendimiento, Turismo, Educación Superior), además establecer lazos fuertes con Procolombia (articular en diferentes líneas), Bancoldex, Cancillería, Programas de Cooperación Internacional, Fedecafe (y otras en su tipo) y sociedad civil para la presencia de Manizales.



Esta estrategia impacta todos los ODS

EDUCACIÓN

“...La **superación de las brechas** de conectividad la educación virtual se convierte en factor fundamental para el cubrimiento y **acercamiento de la población a este derecho**...”

Con respecto al sector de educación en el plan de gobierno municipal Manizales+GRANDE se buscará fortalecer en la ciudad su condición de ciudad universitaria, potencializando las alianzas estratégicas entre universidades a través de SUMA, la cual se impulsará desde el gobierno municipal una estrategia de oferta de programas de posgrado de alta calidad enfocados a la virtualidad, así como mejorar los indicadores de cubrimiento y deserción escolar por medio del uso de las TIC como eje central. En detalle se proponen las siguientes líneas estratégicas para este sector.

Línea 1: Educación Superior

La ciudad ha experimentado un crecimiento importante en materia de educación superior. En 10 años, Manizales ha duplicado el número de estudiantes universitarios, donde cerca del 60% son de la ciudad y el otro 40% de municipios caldenses o de otras regiones del país. Así mismo, más de la mitad de universidades que alberga el territorio cuentan con certificaciones de alta calidad otorgadas por el Ministerio de Educación Nacional, y ni que decir de la cantidad de programas de pregrado y posgrado que cuentan con un reconocimiento similar. La educación superior, como una ventaja comparativa que caracteriza a La Gran Manizales, será apoyada a través de:

- Formulación de la Política Pública (PP) de Educación Superior en Manizales: La cual será construida con los insumos y aportes del sector educativo local, buscando articularlo con todos los procesos que incidan en educación desde los primeros ciclos y proyectando el “Campus Universitario” a mediano y largo plazo.
- Programas enfocados en beneficios e incentivos de la educación superior: Al interior de esta estrategia, que se desprende de la formulación de la PP, se concibe la necesidad de invertir en infraestructura física para generar beneficios y bienestar a los estudiantes foráneos que llegan a la ciudad.
- Manizales como ciudad universitaria: Manizales, que ya cuenta con inversiones importantes en esta materia, con un reconocimiento y la materia prima, deberá dar el paso a ser reconocida en Latinoamérica y el mundo, al nivel de cualquier ciudad universitaria.
- Alianzas Educación Superior – Sector Productivo: Desde la administración se tenderán puentes para ajustar acciones

relacionadas con investigación y generación de conocimiento, enfocados en las ventajas y condiciones del territorio, buscando convocar a diferentes industrias y centros de pensamiento del país y del mundo, con miras a especializarse en la generación de nuevos productos a partir de la investigación y el conocimiento de nuestra flora y fauna.

Igualmente, dicha pertinencia también incidirá en el apalancamiento del sector turístico local, a partir de lo que se conoce en el mundo como Turismo Académico, dinámica que impactará positivamente en todos los sectores de la economía de la ciudad, incluido el sector educativo.

Línea 2: Bilingüismo como apoyo al sector turismo

Con el fin de potenciar el sector turístico en Manizales es prioritario focalizar los esfuerzos hacia la apropiación de una segunda lengua en los estudiantes del municipio de Manizales. Esta apropiación debe estar enfocada a potenciar la oferta turística de la ciudad y así generar el desarrollo económico que la ciudad necesita para este sector.

Las actividades claves para esta línea estratégica del sector educación son:

- Potenciar el uso de plataformas tecnológicas como gestores de administración de aprendizaje.
- Establecer alianzas estratégicas con organizaciones y entidades de educación no formal que ofrezcan cursos con contenidos de calidad en una segunda lengua.

Promover la generación de contenidos digitales enfocados en las temáticas de turismo sobre los sitios de interés de la ciudad de Manizales.

Línea 3: Virtualidad en educación con contenidos de Calidad

La educación es tal vez el sector que más aporta al desarrollo de una comunidad. Con el rompimiento de las brechas de conectividad la educación virtual se convierte en factor fundamental para el cubrimiento y acercamiento de la población a este derecho. Este componente de la educación requiere de un apoyo fundamental de las TIC. Ofrecer educación virtual de calidad implica desarrollar contenidos de alto nivel y a su vez el desarrollo de estos contenidos requiere de un equipo humano y técnico con conocimientos especializados. Se tendrá dentro de sus funciones apoyar la implementación de plataformas LMS (Learning Management System) las cuales permitirán publicar OVAS (Objetos Virtuales de Aprendizaje) en las diferentes áreas de estudio que abordan la educación básica y media haciendo especial énfasis en el bilingüismo. Esta unidad también estará apoyando el desarrollo de aulas virtuales desde el

área de la ingeniería informática y el diseño con el fin de garantizar el máximo nivel de navegabilidad e interactividad.

Las actividades para esta línea estratégica son:

- Liderar la generación de una oferta educativa desde alianza SUMA enfocada a postgrados bajo plataformas virtuales.
- Apropiar recursos desde la administración municipal los cuales puedan ser utilizados para generar contenidos de calidad en los programas de posgrado ofertados por SUMA.
- Generar espacios a nivel nacional e internacional enfocados a promocionar la oferta educativa generada dándole un contexto de oferta de Ciudad como "Ciudad universitaria y del conocimiento".

Línea 4: Educación financiera

Esta línea estratégica plantea como objetivo establecer las bases de la política de educación financiera en los Manizaleños durante el plan de gobierno Manizales+GRANDE con el alcance de crear una conciencia social sobre el ahorro, la administración del dinero, planificación del gasto, generación de nuevas fuentes de ingreso e instrumentos de inversión, obteniendo así como resultado un efecto de mayor liquidez en el mercado que propicie la creación de nuevos empleos y contribución al consumo sostenible.

Desde la ideología del desarrollo económico a través del conocimiento, la humanidad ha visto un crecimiento exponencial en las áreas industriales por medio del entendimiento de su entorno y su planificación estructural a largo plazo. Dichos procesos concatenan áreas interdisciplinarias que logran un objetivo en común: Prosperidad social.

Esta prosperidad solo se logra cuando todos los activos de la sociedad logran entender la armonía de una política pública basada en la educación financiera que les permita orientar todas sus actividades del hoy hacia una proyección viable en el futuro.

Según la Organización para la cooperación y el desarrollo económico:" la educación financiera es el proceso por el cual los consumidores, financieros e inversionistas mejoran su entendimiento de productos financieros, conceptos y riesgos. Y a través de la información, instrucción y consejos objetivos desarrollan las habilidades y confianza para tomar decisiones informadas, para conocer dónde acudir para obtener ayuda y para tomar otras acciones efectivas para mejorar su bienestar financiero". Al respecto,

la ciudad deberá apostarle a acciones que generan una conciencia en cuanto al uso del dinero y su importancia:

- Instrucción financiera sobre la importancia del ahorro programado a un objetivo escalable municipal.
- Educación financiera basada en la metodología de inmersión en ambientes virtuales.
- Intervención académica y táctica a poblaciones rurales del municipio.
- Generación de riqueza individual y colectiva.
- Instrucción impartida por profesionales que sean expertos del entorno en sistemas de financiamiento internacional que permita estar a la vanguardia en nuevos sistemas económicos.

El fin último de esta política debe ser el crecimiento de Manizales como ciudad y su respectiva visualización como líder en procesos de educación financiera que resulten en cambios de comportamiento, expansión económica y generación de riqueza municipal.



Salud

La salud representa un componente vital en la construcción de sociedades justas y resilientes, enmarcado en lo establecido en la Convención de Derechos Humanos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y múltiples convenciones y acuerdos internacionales que, desde la mirada de nuestra realidad nacional, la Constitución Política de Colombia asume la salud como un servicio público a cargo del Estado. Al respecto, la no connotación de la salud como un derecho ha generado una profunda crisis en la prestación en todo el territorio colombiano, situación que se presenta como un reto enorme que deben asumir y afrontar las Entidades Territoriales.

Los largos tiempos en asignación de citas, así como la percepción negativa de la ciudadanía de este sector y una deuda del sistema de salud que sobrepasa los 10 billones de pesos evidencian un sistema sin control para el cual se deben establecer estrategias claras de vigilancia, acompañamiento y atención efectivas que permita generar unas condiciones óptimas en Manizales, tanto en el sector urbano como rural.

Línea 1: Aseguramiento

Para el año 2018, de acuerdo con cifras del Ministerio de Salud, el 98% de los manizaleños se encontraban dentro del sistema de salud, un esfuerzo valioso si se revisa la cifra del año 2010, donde el aseguramiento estaba por el 91,2%.

Del 98% de aseguramiento en 2018, el 81% pertenece al régimen contributivo, el 18% al subsidiado y un 1% no asegurados. Las acciones a emprender se enfocarán en 3 acciones estratégicas:

- Acompañamiento a EPS/IPS: A través de programas de acompañamiento y capacitación, monitorear los procesos de las entidades prestadoras con el ánimo de identificar acciones de mejora que permitan fortalecer la prestación de servicios en la ciudad, enmarcados en procesos de eficiencia, eficacia y calidad en la prestación del servicio.
- Fortalecimiento de la Red Prestadora de Assbasalud: En línea con los programas de mejoramiento de la prestación del servicio de salud en la ciudad, Assbasalud es la abanderada a ser modelo en el mejoramiento de la atención y la prestación en la ciudad, por lo cual se buscarán recursos del orden nacional y de cooperación internacional que permitan fortalecer la infraestructura y los procesos que allí se prestan, dándole prioridad a la prestación en el sector rural.

- Identificación y atención de población vulnerable y no asegurada: La revisión general de las falencias del sector, a través de estudios de identificación de población vulnerable y/o no asegurada, permitirá enfocar acciones a través de esfuerzos conjuntos entre diferentes secretarías para incluir en los programas sociales del municipio a la población que así lo requiera.

Línea 2: Mortalidad y enfoque preventivo

Al igual que ocurre con los análisis nacionales en cuanto a la situación de la salud del país, en Manizales la realidad es similar. En temas de mortalidad, las principales causas de muerte en el país están asociadas a lo que se denomina “causas evitables” (enfermedades isquémicas del corazón, enfermedades crónicas de las vías respiratorias, enfermedades cerebrovasculares). En el caso de Manizales, el 76% de las causas se consideran evitables; de ese porcentaje, el 45% fueron evitables con tratamiento precoz. Al respecto, las estrategias a trabajar son:

- Formulación de una Política Pública (PP) en salud pública, con enfoque preventivo: El conocimiento en detalle del sector y la formulación de una política pública ajustada a la realidad de la ciudad, que involucre a todos los actores y entidades del sector, permitirá generar conciencia y compromiso, así como líneas de atención que incidan en la reducción de la mortalidad evitable. Igualmente, la consolidación y análisis de información disponible será fundamental, por lo cual se buscará crear programas que ya existen en el nivel departamental como el Observatorio Social que recopila datos del sector, útiles para tomar decisiones.
- Articulación de planes y programas, en el marco de la PP, con enfoque preventivo: Lo cual permitirá generar acciones conjuntas, enmarcadas en planes de acción de las entidades públicas y privadas, que inciden en situaciones de riesgo como la obesidad, la falta de actividad física, la contaminación ambiental, entre otros causas.
- Estrategias que reduzcan el embarazo adolescente en la ciudad: Si bien es claro que este fenómeno ha venido reduciéndose en la ciudad, es importante articular esfuerzos en materia de educación y empleo que permitan concientizar a las nuevas generaciones sobre el rol de padres y sus implicaciones, así como programas en temas de sexualidad responsable.
- Envejecimiento en Manizales: Las cifras revelan la tendencia de la ciudad al envejecimiento, un fenómeno que contrasta con los cerca

de 40 mil estudiantes universitarios con los que cuenta Manizales. Al respecto, es imperativo que la generación de programas que garanticen acciones que mejoren la calidad de vida de personas de la tercera edad, desde la mirada del espacio público, accesos a lugares, programas de bienestar social, programas complementarios en salud, entre otros.

Línea 3: Salud mental

Desde la mirada nacional del comportamiento de la salud mental, Manizales se ubica entre los primeros lugares de casos de suicidios e intentos de suicidios. La cifra preocupa cuando se evidencia que el grupo poblacional que más incurre en esta práctica son jóvenes entre los 15 y 24 años de edad. Además de las causas relacionadas con problemas amorosos y poca tolerancia a la frustración, un trabajo articulado entre entidades públicas y privadas, en el marco de la mencionada PP en salud pública, permitiría reducir los riesgos a los cuales se están viendo avocados las poblaciones en la actualidad.

- Diagnóstico del suicidio en Manizales: En la ciudad urge un estudio que permita identificar los orígenes, las causas, consecuencias y tratamientos que nos permitan reducir el riesgo de suicidio y preservar la salud mental de toda la población.
- Tu vida, mi vida: Articular la oferta institucional, en alianzas con entidades públicas y privadas, formulando programas que confronten la realidad del suicidio en todos los contextos: Casa, Barrio, Comuna, Colegios, Universidades, Empresas.
- La capital de la vida: La experiencia en la identificación y atención del fenómeno del suicidio nos permitirá convertirnos en un referente nacional e internacional en la atención de esta problemática, siendo sede de grandes eventos y programas pilotos en el mundo, generando reconocimiento e ingresos importantes a la ciudad.



CULTURA

“...crear un **ambiente de confianza**, eficacia, eficiencia y celeridad al **coordinador clusters de innovación**...”

El sector de la cultura en la ciudad será uno de los más fortalecidos, entre otras cosas, porque representa una ventana de oportunidad en coordinación con los lineamientos que incluye el nuevo Plan Nacional de Desarrollo en materia de Economías Creativas. Por eso, una de las primeras acciones será **darle rango de Secretaria de Despacho al Instituto de Cultura y Turismo de Manizales**, dotándola de presupuesto y funciones acordes a la importancia histórica de Manizales como ciudad universitaria.

Las líneas que componen este sector son:

Línea 1: Cultura para el Emprendimiento

El Pacto por la Ciencia, la Tecnología y la Innovación: un sistema para construir el conocimiento de la Colombia del futuro señala la necesidad de aumentar la inversión pública en estos rubros, además de impulsar el talento humano para el fortalecimiento de la economía del conocimiento en nuestro país. En este escenario, Manizales tiene una ventaja comparativa al contar con una cantidad considerable de universidades que desarrollan investigación. Sin embargo, esto no se refleja en la generación de empleo y en la creación de nuevas empresas con alto valor agregado.

En este contexto se deben plantear tres estrategias específicas para fomentar cultura del emprendimiento:

1. A pesar que el gobierno municipal no puede asumir todo en un entorno emprendedor si debe fomentar la **innovación pública**, es decir, tanto aplicar formas de innovación en la administración pública para mejorar la prestación de servicios (por ejemplo, un Modelo Integrado de Planeación y Gestión), como también crear un ambiente de confianza, eficacia, eficiencia y celeridad al **coordinador clusters de innovación**. Estos que no se centren únicamente en líneas de crédito, sino también acompañamiento, capacitación, acercamiento a inversionistas, infraestructura.
2. Censo cultural en Manizales: Manizales carece de un estudio que evidencie la existencia, capacidad, enfoque y trayectoria de la oferta cultural local. Un censo en esta materia permitirá a la administración conocer de cerca las realidades y necesidades del sector, para tomar mejores decisiones.

3. *Formación de empresa, innovación y desarrollo*: talleres desde colegios, universidades, SENA y otras instituciones para establecer y fomentar una cultura emprendedora que tenga un impacto social en el entorno social inmediato. Por ejemplo: premios a ideas innovadoras en los colegios que tengan impactos en los barrios.
4. *Cultura para el desarrollo económico*: alineada con la línea 3 del apartado anterior. Las actividades culturales entorno a lo que el Gobierno expone como "Economía Naranja". Aprovechar el momento y el lineamiento desde Presidencia y establecer un cluster cultural en Manizales que se integre al turismo.



Línea 2: Cultura para la paz y la inclusión social

A pesar que Manizales no fue un municipio afectado directamente por la violencia, sí ha recibido miles de víctimas del conflicto armado interno de diferentes lugares del país. Como presupuesta del Gobierno Nacional, la mayoría de las víctimas están dentro de condiciones vulnerables de pobreza, falta de empleo y marginalidad. Entonces, las estrategias se deben enfocar tanto en una cultura de la paz, **reconociendo la centralidad de las víctimas en el proceso de posacuerdo, pero también su vulnerabilidad de esta población**. Por tanto, se debe hablar de paz y equidad dentro de este componente.

En el Pacto Transversal, *Pacto por la construcción de paz: cultura de la legalidad, convivencia, estabilización y víctimas*, se propone diferentes estrategias generales para asegurar la reparación, no repetición y seguridad de las víctimas del conflicto armado interno. Aunque, como ya señaló, este componente debe ir ligado a la inclusión social, económica y cultural de las víctimas del conflicto armado (por ende, están vinculadas con estrategias de desarrollo económico y social). Dos estrategias:

1. *Manizales como lugar para rehacer la vida*: reconocer la ciudad como receptora de víctimas de diferentes lugares del país, reconocer su importancia en la diversidad de la ciudad (sin caer en la re-victimización) y fomentar espacios de inclusión (lugares donde han trabajado, barrios que los han recibido)

2. *La inclusión es paz*: programa con empresarios (grandes, medianos) para la inclusión laboral formal de las víctimas, además de establecer programas diferenciados de asociatividad para crear empresas pequeñas (capacitación laboral, formalización de empresas, inclusión en cadenas de producción).

Estratégico: Apostarle a los recursos provenientes de cooperación internacional



Línea 3: Cultura saludable

En sintonía con las estrategias en el sector educación y salud, en Manizales la cultura saludable se debe evidenciar en acciones e inversiones decididas en cuanto a la formación de talentos deportivos, así como acciones que promuevan los buenos hábitos de vida saludables en toda la población manizaleña. Por lo anterior, se plantean acciones en cuanto a:

- Apoyo a la realización de los Juegos Nacionales 2023: Este esfuerzo, como una acción positiva de región, en el cual nuestra ciudad será sede, contará con acciones, inversiones y apoyos que servirán para promocionar nuestra capital e incentivar el talento local de nuestros jóvenes y deportistas.
- Ciclovías y Ciclopaseos: Manizales, la ciudad que se moverá por los aires y en bicicleta, fomentará el uso de este medio como una alternativa de movilidad, pero también su uso recreativo. Se generaran programas de acompañamiento que incentive el uso de este medio de transporte por excelencia en colegios, universidades, empresas e industrias locales, así como apoyar salidas programadas en el marco de una estrategias que integre estas acciones con las ciclovías y programas de bienestar y salud en las comunas de la ciudad.
- Fomento y apoyo de talentos locales: Infortunadamente, la experiencia indica que muchos de los talentos deportivos manizaleños no cuentan con los apoyos suficientes para representar nuestra ciudad. Un programa real de apoyo e incentivos a deportistas locales, en alianza con la empresa privada, nos permitirá convertirnos en un referente nacional e internacional en múltiples disciplinas deportivas.

- Cultura saludable frente al consumo de drogas en la ciudad: La generación de programas que promuevan una cultura saludable del respeto y los efectos negativos en el consumo de drogas, articulación con el sector educativo local, permitirá reducir los riesgos asociados a estas prácticas desde la generación de conciencia y responsabilidad compartida entre el estado, la familia y la sociedad en general.

Línea 4: Cultura y equidad

Se debe plantear estrategias de cultura ciudadana y empresarial en concordancia con dos pactos centrales de PND: Pacto de equidad para las mujeres y Alianza por la inclusión y la dignidad de todas las personas con discapacidad. Si bien los dos pactos son de naturaleza diferente se debe apuntar a un programa más amplio donde se considere un cambio cultural que genere equidad. No es una campaña por una campaña sino educar a la comunidad (incluso a las mujeres y sectores vulnerables) para que asuman un rol central en generar inclusión social y económica real. En este punto, se proponen estrategias de articulación con el sector privado y las universidades locales en materia de incentivos para este tipo de acciones.

Dos ejes centrales en esta línea:

1. *Manizales Mujer.* Acciones específicas que incluyan tanto un sistema de alertas sobre casos de deserción asociados al género y fomentaremos la diversificación ocupacional y profesional de las mujeres, como un conjunto de incentivos para la creación de empresas de mujeres (vulnerables, sobre todo). Además, políticas de prevención de uniones tempranas y de prevención del embarazo en la infancia y la adolescencia y políticas de prevención de las violencias contra las mujeres desde el sistema de convivencia escolar. Los objetivos son: atacar causas de deserción escolar (embarazo, en este caso), violencia de género y emprender acciones de empoderamiento de las mujeres a través de empresas y su inclusión laboral.
2. *Manizales capaz:* acciones para inclusión laboral de las personas en condición de discapacidad (esencial, incentivos), además de personas en esta condición que apoyen una campaña para el reconocimiento del aporte de esta población al desarrollo social, económico y cultural de la ciudad. Incentivar la educación inclusiva y el uso de tecnología de la información para la inclusión educativa (colegios, universidades, centros de formación).

Pacto para las mujeres:



Alianza por la inclusión:



#GRANDE

EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO

EMPRENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES

“...Aumentar exponencialmente la relación entre las empresas y las universidades...”

Línea 1: Emprendimiento para el Crecimiento

Los dos problemas centrales de Manizales frente a la posibilidad de desarrollo económico son la logística (transporte, acceso a la ciudad) y el mercado reducido (el número de habitantes y el difícil acceso a otros mercados). Frente a esto se deben tomar acciones que faciliten:

1. La formalización de las diferentes formas de emprendimiento que existen en la ciudad, tanto en lo urbano como en lo rural (el emprendimiento rural es vital para las veredas, incluso pensar para reducir los intermediarios en las cadenas de suministro de alimentos que abastecen a la ciudad)
2. Permitir el surgimiento de empresas (apoyarse en entornos de emprendimiento que ya existen).

En línea con lo planteado en el eje de emprendimiento del PND, *Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial*, se deben establecer estrategias en tres líneas:

1. Una Ventanilla Única Empresarial
2. Un Fondo de Emprendimiento
3. Ferias de emprendimiento
4. Generación de condiciones para la llegada de nuevos modelos de negocio



Línea 2: Desarrollo Productivo e Innovación

Desde el Gobierno Nacional se reconoce que la productividad ha estado estancada en Colombia desde hace 15 años, por tanto, este debe ser una de las prioridades de cualquier política de desarrollo económico. El punto es cómo aumentar la producción de bienes y servicios producidos, además que estos se puedan ubicar dentro de una cadena de producción.

En línea con lo planteado en el eje de emprendimiento del PND, *Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción*

tecnológica para la productividad, se deben establecer estrategias en las siguientes líneas:

1. Aumentar exponencialmente la relación entre las empresas y las universidades, con el fin de un mejor entendimiento del entorno económico, social y productivo, además para la transferencia de tecnología entre ambos sectores. Esto permite el establecimiento de varios *hub*, en temas determinados. Por ejemplo, agroindustrial, empresas específicas del sector (cafetero), transfieren conocimiento a empresas de otro producto por medio de universidades, además estas son esenciales para entender el establecimiento de estándares de calidad (problemas de certificación y acreditación de la calidad, etiquetado, trazabilidad, admisibilidad sanitaria y fitosanitaria, entre otros), para ingreso a diversos mercados.
Importante: establecer puentes para la contratación de egresados de universidades ubicadas en Manizales. No discriminar, sino establecer prácticas empresariales, convenios que permitan las relaciones estrechas entre los dos sectores.
2. *Asistencia técnica empresarial*: desde la Alcaldía establecer alianzas con expertos que vayan a las empresas para intervenir sus procesos y mejorar su forma de administración y producción.
3. *Créditos*: mejorar la imagen de la empresa manizaleña como fuente de crecimiento económico y social, que atraiga capitales. IMAGEN DE CIUDAD.
4. *Fuentes de información*: la Alcaldía como centro de información que, con la ayuda del sector de estudios de la Cámara de Comercio, pueda proveer información económica veraz y actualizada. Esto para que puedan dirigirse las inversiones, los cambios en tecnología, entre otros aspectos afectados por la falta de información.
5. Aunaremos esfuerzo para impulsar la Zona Industrial, Zona Franca y el Centro Logístico del KM41, buscando mejorar nuestra conectividad y capacidad de crecimiento.
6. Impulso y articulación con los procesos que se enmarquen dentro del proyecto **Parque Industrial de Villamaría**, una iniciativa que permitirá aglutinar a toda la industria de base tecnológica de la región centro sur y el departamento en general, donde la idea de integración y construcción de región tendrá una razón más para ser una realidad.



Línea 3: Turismo como apalancamiento

El turismo se debe entender no sólo en la atracción básica de turistas, sino como posibilidad de desarrollo social y sostenible del territorio. Para esto el turismo se debe articular con la producción cultural del entorno inmediato aumentando la oferta cultural y el mejoramiento de los hábitos de vida de las personas.

En este sentido y siguiendo lo planteado en el PND en cuanto al emprendimiento en turismo, además del pacto transversal de *"Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja"*, se plantean estrategias que incluyan:

1. Creación de la Política Pública de Turismo que nos permita tener nuevos empleos, orientados a la biodiversidad, a la industria y la logística. Cualificaremos nuestra gente para convertir el territorio protegido en punto focal para la observación de aves y naturaleza.
2. Guiado por las 7i incluidas en la Ley Naranja, se debe realizar una coordinación entre el fortalecimiento del entorno institucional, aumento de las actividades culturales (es decir, no solo el evento como tal sino también la posibilidad de mejorar el talento humano en este tema, la producción de eventos, capacitaciones, talleres). Establecer una oferta cultural que pueda ser pilar para el desarrollo turístico.
3. Aprovechamiento del PAISAJE CULTURAL CAFETERO, como punto básico para fortalecer una estructura turística existente, pero también para fomentar aspectos necesarios para el reconocimiento de su importancia dentro de la población, por ejemplo, establecer bienes de interés cultural, colecciones bibliográficas, concursos audiovisuales, digitales, fomento de la cultura en la niñez y la juventud. Apropiarse de este reconocimiento para impulsar la cultura en Manizales.
4. Buscar que Manizales sea catalogada una Zona Turística Especial (como se plantea en el PND), además de establecer marcos para

el turismo diferenciado y de alto gasto, como el ecoturismo, el turismo cultural (ya planteado), turismo de reuniones (aprovechar los altos estándares de vida, la oferta gastronómica), turismo de salud y bienestar (esencial: alianzas con diferentes empresas que ofrecen servicios médicos de alta calidad, existe una visa especial para esto).



Ciencia, Tecnología e Innovación

“...incentivar la creación de las unidades de Ctel en cada empresa del municipio...”

Con respecto al sector de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), se debe focalizar hacia las potencialidades del sector TIC, por lo cual se deben tener en cuenta conceptos generales respecto a este sector:

1. Se debe incentivar la creación de las unidades de Ctel en cada empresa del municipio con el fin de apoyar la innovación en las mismas y de esta forma apalancar su competitividad. La financiación de dichas unidades como apoyo a las empresas se puede formalizar por medio de convenios específicos con el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación (antes COLCIENCIAS).
2. Las cuatro prioridades o líneas estratégicas en materia de CTel dentro del Plan de Desarrollo Manizales+GRANDE deben ser:

Línea 1: Infraestructura TIC

- **Para la conectividad:** Con esta estrategia se busca garantizar el acceso a Internet de alta velocidad a la población del municipio de Manizales estableciendo las conexiones de última milla por medio de tecnologías de punta (Wimax o BPL) para zonas rurales. Como lo indica el plan nacional de desarrollo el adecuado despliegue de la infraestructura de redes de telecomunicaciones en las entidades territoriales, debe ser una tarea coordinada con las autoridades de todos los órdenes tanto nacional como territorial, de tal suerte que se implementen acciones destinadas a superar los obstáculos que restrinjan, limiten o impidan el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones necesaria para el ejercicio y goce de los derechos constitucionales. Todo lo anterior enfocado a la generación de en el municipio de Manizales Esta infraestructura permitirá poner

en marcha estrategias como el teletrabajo, la creación de empresas de servicios informáticos enfocadas al desarrollo de software para la generación y analítica de datos, mejorar los servicios de BPO y KPO actuales y generación de contenidos digitales para estrategias comerciales en redes sociales y virtualidad de la educación.

- **Para el procesamiento y analítica de datos:** El objetivo de esta estrategia es la de definir, consolidar y poner en marcha la infraestructura necesaria para la generación, almacenamiento y analítica de datos por medio de los diferentes repositorios (o unidades de almacenamiento) para cada sector estratégico del municipio de Manizales. Esta infraestructura computacional de alta capacidad debe estar disponible para la administración departamental y municipal a su vez para la academia, industria, comercio e iniciativas de negocio que estén enfocadas a la generación de empleo y recursos económicos como aporte al desarrollo económico. Los datos que pueden ser almacenados y procesados en esta infraestructura por medio de los diferentes repositorios son:
 - a. Datos de tipo biológico para la agricultura y la salud.
 - b. Unificación de información clínica de los habitantes del municipio en aras de definir políticas públicas para el sector salud.
 - c. Datos de información poblacional organizados por corregimientos y veredas.
 - d. Datos del sector educación.
 - e. Datos de información geográfica del municipio enfocada a la delimitación y legalización de predios.
 - f. Catastro.

Línea 2: Ciudades inteligentes para la mejor de la calidad de los habitantes

El “internet de las cosas” es un concepto tecnológico que se refiere a la implementación de dispositivos electrónicos enfocados a la recolección de información. Este tipo de componentes pueden ser utilizados para sectores claves dentro una ciudad como la prevención de desastres naturales por lluvia o deslizamientos, controlar la movilidad por medio de gestión automática de semáforos, la logística para eventos de participación masiva, además de ayudar a la seguridad ciudadana por medio de cámaras inteligentes para la detección de individuos.

Los tres sectores a apoyar en el tema de ciudad inteligente de forma directa en cuatro años de gobierno deben ser:

- Transporte
- Turismo
- Salud

Línea 3: Modernización tecnológica continua de la administración municipal (Alineación Estratégica)

Tener equipo tecnológico de punta garantizará una gestión eficiente hacia el cliente interno y externo. Es prioritario para la administración municipal garantizar a sus colaboradores las herramientas adecuadas en aras de una eficiencia administrativa. La **Secretaría de CTel** debe realizar de manera permanente un ejercicio de vigilancia tecnológica con el fin de tener mapeadas las últimas tecnologías requeridas por la Alcaldía de Manizales y sus dependencias centralizadas y descentralizadas, además es responsabilidad de esta unidad garantizar que las tecnologías adquiridas sean adoptadas y transferidas de la manera adecuada por sus funcionarios. La transferencia de conocimiento y apropiación del mismo, es responsabilidad de esta unidad pensando en el flujo eficiente de los procesos internos y externos del municipio.

Línea 4: Big data, datos abiertos para el desarrollo y la transparencia del Manizales: Gracias a una consolidación de datos efectiva de los diferentes sectores es posible generar valor agregado de dicha información. Estos datos estarán disponibles y ligados a una estrategia de generación de empleo en el sector TIC por medio de empresas que estén interesadas en hacer analítica por medio de inteligencia artificial, visualización, interconexión de los sistemas informáticos del sector judicial, salud y gobierno. De esa forma, inferir conocimiento en beneficio de la población caldense. Dicha información será un insumo importante para la administración en aras de apoyar la toma de decisiones estratégicas. En la era de la información el gobierno departamental sacará el máximo provecho de los datos masivos. Los sectores principales a impactar son:

- a. Pecuario.
- b. Cambio climático.
- c. Datos del sector comercial y emprendimiento.
- d. Datos del sector logístico (transporte multimodal).
- e. Movilidad urbana.
- f. Calidad del aire
- g. Producción primaria.
- h. Sector minero energético.
- i. Datos relacionados con la transformación de materias primas.
- j. Datos relacionados con las exportaciones del municipio y el departamento.
- k. Información recolectada por medio de proyectos asociados a la agricultura de precisión.

I. Datos del sector turismo.



¿QUIÉN ES CARLOS MARIO MARÍN CORREA?

Carlos Mario Marín Correa es un manizaleño nacido en el año de 1992, en el seno de una familia tradicional que siempre impulsó en él la importancia de la materialización de los sueños y de actuar siempre a través de principios y valores, en defensa del bien común.

Sus estudios los cursó en instituciones como el Liceo Arquidiocesano de Nuestra Señora -LANS- y el colegio Agustín Gemelli, para graduarse de este último en diciembre de 2008.

Apasionado por los temas de sostenibilidad, medio ambiente y ciudades verdes, a continuación presentamos la experiencia académica y laboral del próximo Alcalde de Manizales:

Experiencia Académica

- Politólogo, con énfasis en Gobierno y Relaciones Internacionales – Universidad Autónoma de Manizales
- Especialista en Alta Gerencia - Universidad Autónoma de Manizales
- Magister en Desarrollo Urbano y Planeación del Territorio - Universidad Autónoma de Manizales

Experiencia Laboral:

- Presidente de FENARES (Federación Nacional de Representantes Estudiantiles) 2010 - 2011
- Director de la Oficina de la Bici 2014 – 2015.
- Miembro de la Dirección Nacional del Partido Verde.
- Concejal de Manizales 2016 – 2019

Reconocimientos

- Ganador Premio Joven Político Influyente Global Shapers 2014
- Fundador del movimiento ciudadano: #LaBiciEstáDeModa.
- Defensor de la Reserva de Río Blanco
- Reconocimiento Internacional en Ciudad de México a la Tesis de Grado: “Manizales La Ciudad del Mundo que se mueve por el aire”.

BIBLIOGRAFÍA

- Estoy con Manizales (2018). Manizales territorio amable. Manizales. Recuperado de: <http://www.estoyconmanizales.com/>
- Las imágenes utilizadas que hacen alusión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron tomadas de la página del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Recuperado de: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>