

Acompañamiento - Formulación e Implementación Política Pública de Emprendimiento de Fusagasugá

Norma Roció Ramos Moreno

Escuela Superior de Administración Pública- ESAP
Facultad de Pregrado
Programa de Administración Pública Territorial
Fusagasugá-Cundinamarca
Mayo 2022

Acompañamiento - Formulación e Implementación Política Pública de Emprendimiento de Fusagasugá

Norma Roció Ramos Moreno

Edwin Murillo Amaris

Tutor

Jaime Alberto Rojas Paternina

Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

Práctica Administrativa para Optar al Título de Administradora Pública

Escuela Superior de Administración Pública- ESAP
Facultad de Pregrado Programa de Administración Pública
Fusagasugá-Cundinamarca
Mayo 2022

Acompañamiento - Formulación e Implementación Política Pública de Emprendimiento de Fusagasugá

Una Política Pública es un instrumento diseñado para solucionar una problemática social específica. Pero la connotación especial respecto a cualquier modelo gerencial de solución de problemas, es que su diseño obedece a un proceso político de toma de decisiones y su enfoque además debe buscar la consolidación de un modelo democrático de gestión pública.

En las políticas públicas, las problemáticas son dinámicas, de allí la necesidad de evaluar constantemente su eficacia, así mismo las políticas públicas deben ser consensuadas.

En el caso de las políticas públicas, la búsqueda de consensos pasa decididamente por el diálogo político de opciones de solución y por la definición de prioridades sobre los grupos poblacionales que se van a impactar con dichas políticas. (Secretaría TIC Y Competitividad Manizales, 2018, pág. 20)

El emprendimiento es un componente vital del crecimiento y del desarrollo económico y social de un país al ser el vehículo promotor de innovación, mejoras en la productividad, internacionalización y generación de ingresos y riqueza (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo [UNCTAD], 2012; Banco Mundial & OECD, 2013; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2016 citados en el CONPES 4011 de 2020). Por un lado, es fuente de aumento de la productividad al plantear prácticas de negocio novedosas que promueven la competencia, la reasignación de factores de producción a actividades más rentables y la internacionalización. Por otro lado, es factor clave para reactivar el ciclo virtuoso del

crecimiento al promover tanto la creación de empresas altamente productivas, oferentes de plazas de trabajo formal, como el fortalecimiento de una clase media robusta con capacidad de demanda

La palabra emprendimiento se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o iniciar algo (Rodríguez Ramírez, 2009). Desde su inicio, esta palabra se utilizaba para designar a aquellas personas que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, en el tiempo del descubrimiento del nuevo continente, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué se iban a encontrar allí (Forero & Castillo, 2016).

En este contexto, la incertidumbre es la principal característica que distinguía (y aún la distingue) a una persona emprendedora. Si bien el término puede relacionarse con una persona quien comienza una empresa comercial, el término también puede relacionarse a cualquier persona que decida llevar adelante un proyecto, aunque éste no tenga fines económicos (Forero & Castillo, 2016).

La evolución histórica del concepto emprendimiento ha ido transformándose con base en la figura de dos individuos: el guerrero arriesgado que emprendía una lucha o hazaña, reconocido por sus características personales, y el rey o jefe de Estado que planeaba sus estrategias y políticas para obtener con éxito sus metas, y era reconocido por sus funciones (Rodríguez Ramírez, 2009). Por lo tanto, la concepción de una persona innovadora hace referencia a aquella que se encuentra en un estado de innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea; que reporta unas características de planeación y ejecución; propensa al riesgo, y a la vez esquiva a la comprensión de sus propias dinámicas (Rodríguez Ramírez, 2009).

A través de un análisis del concepto y sus transformaciones históricas, García González (2008) define al emprendedor como una persona con capacidad para innovar, es decir, para generar

bienes y servicios de forma creativa y efectiva, mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, con el fin de crear valor que beneficie a la empresa, la economía y la sociedad (García González, 2008). Del mismo modo, se estimó como características propias del perfil de un innovador las siguientes: capacidad para la innovación, valor para enfrentar situaciones inciertas o capacidad para asumir riesgos moderados, visión de futuro, motivación de logro, autonomía en la acción, iniciativa propia, autoconfianza, optimismo, destreza para formular planes de acción y habilidad de persuasión (García González, 2008).

En torno a la creación de un perfil innovador, García González (2008) revela como un factor trascendental a la educación, pero aplicada a las personas sin miedo al fracaso. De tal manera, la autora sostiene que son los universitarios los que mayor probabilidad tienen de ser emprendedores (García González, 2008). Por lo tanto, los factores como la ausencia del miedo al fracaso, el capital humano social y la educación, son relevantes al momento de crear una empresa y desarrollar iniciativas emprendedoras (García González, 2008).

El emprendimiento, ha sido tomado como una opción relevante para cualquier país, sociedad, empresa o individuo. De acuerdo con Gutiérrez et. al. (2014), las formas que el emprendimiento ha tomado muestran que sí es posible crear oportunidades empresariales cuando se cuentan con los recursos y mecanismos necesarios para desarrollarlos (Gutiérrez et. al, 2014). El problema, según los autores, radica en que se ha estado “fincado” en el impacto y la sostenibilidad de las iniciativas que, convertidas en empresas, fracasan a los pocos años convirtiendo el instrumento en un paliativo temporal de la necesidad laboral (Gutiérrez et. al, 2014).

En un entorno empresarial, el emprendimiento es más que una simple capacidad de generar ideas de negocios; en realidad, va más allá, según Buitrago Nova (2014). Citando a Rubio (2007), se concibe al Emprendimiento como aprender a detectar las oportunidades que ofrece el entorno (Rubio 2007, citado por Buitrago Nova 2014). Analizado de esta forma, el emprendimiento, en palabras del mencionado autor, refiere a la capacidad de empezar una nueva idea de negocio con todo lo que trae consigo: el análisis del entorno, de la distinción del producto o servicio, de la competencia, de la factibilidad en cuanto a lo financiero y de la rentabilidad proyectada (Buitrago Nova, 2014).

De acuerdo con lo planteado por Buitrago Nova (2014), el emprendimiento parte de una idea, la cual se debe transformar y llevar a la realidad, y se hace necesario trabajar arduamente para hacer que tenga éxito, lo cual no basta para mantenerse en el mercado, sino que requiere de que continuamente se sigan procesos más innovadores y creativos como parte de valor agregado que todo negocio debe tener (Buitrago Nova, 2014). Sin embargo, pese a las ventajas y el logro de objetivos comunes y específicos, el autor es enfático en argumentar que el desconocimiento de las normas y de las oportunidades para el emprendimiento, así como de los deberes y derechos que se le presentan al individuo, son el primer obstáculo para materializar las ideas emprendedoras (Buitrago Nova, 2014). El individuo, por naturaleza propia, posee un espíritu emprendedor amplio y con grandes ideas que, en muchas ocasiones, no se materializan o no se llevan a cabo. Principalmente la carencia del apoyo y la desinformación nos los principales obstáculos para el desarrollo del pensamiento y la actitud innovadores. (Oficina de desarrollo institucional Fusagasuga, 2022, págs. 6-7)

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La necesidad de desarrollar una política pública de emprendimiento en el municipio de Fusagasugá, se hace evidente frente a las constantes sugerencias por parte de los emprendedores, quienes manifiestan inconformidad en el apoyo que deberían recibir por parte de la alcaldía en la creación de las diferentes empresas. Esta problemática abarca la necesidad de desarrollar programas de capacitación, comercialización, innovación y desarrollo tecnológico, lo que les permitirá adquirir conocimientos y habilidades para lograr sus proyectos.

Por otra parte, manifiestan la importancia de crear espacios y eventos públicos que les permita dar a conocer sus productos y servicios.

Las altas exigencias para participar en convocatorias de proyectos es otra de las dificultades que más afecta a este grupo de emprendedores, así como la ausencia de apoyo por parte de todos los organismos encargados de acompañar el desarrollo de los diferentes proyectos. Finalmente expresan que la dificultad financiera tiene que ver con el desembolso de los recursos económicos.

La formulación e implementación de la política pública de emprendimiento en Fusagasugá supone un acompañamiento por parte de los estudiantes de administración pública de la universidad ESAP a la oficina de secretaria de desarrollo económico y competitividad de la alcaldía del municipio.

El objetivo principal de este proyecto consiste en el acompañamiento de la formulación de la política pública de emprendimiento que por medio de su implementación permita organizar, apoyar, acompañar e incentivar las diferentes propuestas por parte de los emprendedores del municipio de Fusagasugá.

Como estudiante de Administración pública y futura profesional basada en las competencias adquiridas estaré en la capacidad de contribuir e impulsar el logro de los objetivos y metas planteadas en este proyecto, a través de acciones y estrategias que fortalezcan la política pública de emprendimiento.

La finalidad es atender las necesidades del grupo social en estudio basada en la metodología del proyecto, la cual permite generar procesos de innovación de manera efectiva, dado el contacto directo que se genera en las diferentes socializaciones con la comunidad involucrada, lo que facilita hacer un seguimiento a las acciones y los resultados de la investigación.

La falta de articulación de los actores que trabajan por el emprendimiento a nivel nacional y local y es otra problemática que afecta el desarrollo de la política pública en cuestión, estos actores entre otros son: Cámara de comercio de Bogotá (sede Fusagasugá), Universidad de Cundinamarca, el SENA (sede Fusagasugá) y el ICSEF.

Cabe resaltar que dentro de las distintas problemáticas mencionadas, la resistencia a la formalización por parte de los emprendedores es un obstáculo en el momento de legalizar su empresa, unas de las principales razones según este grupo es la imposibilidad de acceder a la facilidad de este tipo de programas de formalización dado que exceden las posibilidades de quienes desarrollan su actividad productiva desde la informalidad, lo que les impide acceder a los bienes y servicios necesarios para el crecimiento de su emprendimiento.

Finalmente, en las actividades desarrolladas con los actores involucrados se resaltó la ausencia de un direccionamiento de la apropiación de la cultura de emprendimiento, así como la falta de una ruta de emprendimiento para la población de Fusagasugá.

Tabla 1

ACTIVIDAD	RESULTADOS
Mesa de participación ciudadana población con enfoque	<ul style="list-style-type: none"> • Como profesional se logró brindar un acompañamiento y direccionamiento • Conocimiento de la problemática y necesidades de los emprendedores • Impacto positivo de la metodología en el sentido de importancia que reciben los actores involucrados • Por medio de la estrategia utilizada se permitió tener un acercamiento a las diferentes alternativas y soluciones
Mesa de participación ciudadana emprendedores	
Mesa de participación ciudadana en calle	
Mesa de participación ciudadana étnica	
Mesa de participación ciudadana juntas de acción comunal	
Mesa de participación ciudadana consejo municipal	
Mesa de participación ciudadana mujeres	

Fuente elaboración propia

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

- ¿La política pública de emprendimiento puede dar solución a la problemática de desempleo?
- ¿Por medio de la metodología IAP combinada con Design Thinking se puede lograr una participación activa que permita involucrar directamente a los principales actores dando seguimiento al desarrollo del objetivo?

Objetivos.

Objetivo general.

Brindar acompañamiento a la formulación de la política pública de emprendimiento para el municipio de Fusagasugá.

Objetivos específicos.

- Identificar las visiones de problemas para el emprendimiento.
- Establecer las alternativas de solución que permitan superar las barreras en el emprendimiento.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGÍA

Las mesas de participación son espacios institucionales que permiten la interlocución con el Estado con el fin de incidir en la construcción, ejecución y control de las políticas públicas.

La principal estrategia de esta investigación está directamente relacionada con las mesas de participación en donde se permita socializar y debatir las diferentes propuestas de solución a fin de dar seguimiento oportuno.

La participación ciudadana tiene como objetivo fomentar una cultura de corresponsabilidad que contribuya a la satisfacción de las demandas ciudadanas, garantizar transparencia y facilitar el control de la formulación de la política.


A su vez éstos espacios de interacción entre las partes interesadas permite conocer las problemáticas, consolidar propuestas de valor y de interés y de este modo satisfacer sus expectativas o necesidades, información que al ser recopilada y validada deberá mejorar la gestión de implementación.

Cabe resaltar que esta estrategia está basada en la metodología utilizada en esta investigación.

INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN

Mesa de mujeres, Mesa afrocolombiano, raizal, negro y palenquero, Mesa jóvenes, Mesa comunidad LGTBI, Mesa comunidades y pueblos indígenas, Mesa emprendedores, Mesa rural, Mesa comunidad general, Mesa juntas de acción comunal, Mesa de niños, Mesa de vendedores informales. (Dirección de Planeación de Desarrollo Fusagasugá, 2021, pág. 2)

A continuación, se relaciona la matriz de los actores, se describen las características y percepción de los actores a profundidad

 ALCALDÍA DE FUSAGASUGÁ			
Actor	Características	Intereses	Incidencia
Pequeños comerciantes (tenderos, panaderos, carniceros etc.).	Comerciantes que realizan una actividad económica informal, contando con espacios físicos para realizarla. Su actividad comercial se desarrolla en contextos económicos pequeños, es decir, barrios, veredas, comunas etc. No son generadores de empleo; por mucho, cuentan con 1, 2 o máximo tres empleados. La gran mayoría de los pequeños comerciantes tienen en arriendo sus locales, y una minoría los poseen como propios. Los locales comerciales, en su mayoría, se encuentran en zonas residenciales, por lo que, están unidos a la infraestructura de una unidad residencial. En su mayoría, no están obligados a llevar contabilidad, así como pueden asumir (o no) sus obligaciones tributarias de manera informal y/o intermitente.	Sus intereses están relacionados con el crecimiento social a través del crecimiento económico producto de su actividad comercial. Tienen interés en adquirir locales de su propiedad para desarrollar su actividad comercial. Tienen como propósito contribuir a mejorar el crecimiento económico y la calidad de vida en su entorno inmediato (barrio, vereda, comuna), así como del municipio.	Baja
Alcaldía municipal	Al municipio como entidad fundamental de la división político-administrativo del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la constitución y las leyes.	Mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio y el desempeño económico del mismo, empleo, educación etc.	Alta
Centro empresarial (Sena), Cundinamarca	El servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) es un establecimiento público de orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa adscrito al Ministerio del trabajo de Colombia.	El Sena está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de intervenir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico, y tecnológico del país.	Media

Medianos comerciantes en el municipio (microempresas)	En el municipio de Fusagasugá existe 27 microempresas en donde realizan diferentes actividades como construcción, seguridad privada, agropecuaria, caficultura, avícola, transporte público, etc. Estos medianos comerciantes están organizados y cumplen con los requisitos de ley.	Los medianos comerciantes, a través de su actividad económica, buscan el crecimiento económico personal y social. Su objetivo, a su vez, se orienta a la generación de empleos formales, con lo cual contribuyen al crecimiento económico del municipio.	Baja
Universidad de Cundinamarca (UDEC).	La universidad de Cundinamarca es una institución Estatal de educación Superior del orden territorial. Su finalidad es brindar educación universitaria a nivel de pregrado y postgrado, así como la extensión a cursos de innovación e investigación en las diferentes áreas.	El propósito de la universidad de Cundinamarca a través del emprendimiento es buscar la manera de promover el desarrollo económico en las diferentes microempresas y capacitar a la comunidad para mejora la calidad de vida de los habitantes y así generar nuevas oportunidades de empleo en el municipio.	Media
Cámara de comercio de Fusagasugá	Organización privada que presta servicios públicos, especialmente los de registro mercantil para las diferentes empresas u organizaciones comerciales. Organización corporativa con sedes en diferentes ciudades del país.	Uno de los objetivos de la Cámara de comercio es el de crear planes y programas que ayuden a incentivar el buen manejo de los microempresarios, fortaleciendo estrategias comunicativas. Asimismo, propende por articular la participación ciudadana en los diferentes programas de formalización y organización del comercio.	Media
Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad	Como secretaria dependiente del despacho del alcalde municipal, se caracteriza por no tener personería jurídica, patrimonio propio ni presupuesto. Sus recursos provienen de la asignación presupuestal municipal, en función de cada uno de los planes, programas y/o proyectos que ejecute.	Le interesa promover el emprendimiento en las pequeñas y medianas empresas del municipio. De acuerdo con su objeto misional, le corresponde formular y ejecutar las políticas sectoriales que promuevan el desarrollo económico.	Alta
Gremios empresariales	Son sociedades de empresarios organizados en torno a una actividad económica común. Generalmente, son constituidas como organizaciones sin ánimo de lucro, cuyo principal objetivo es la promoción de la actividad económica	Fomentar el comercio y la actividad económica, de tal forma que pueden identificar y neutralizar las amenazas sobre el comercio y la economía.	Media



	y comercial, defendiendo intereses y mercados económicos.		
Asociación de comerciantes de Fusagasugá y el Sumapaz	Asociación que aglomera a los comerciantes de Fusagasugá y la región del Sumapaz. Presta servicios de capacitación, foros y talleres a los comerciantes.	Su principal interés radica en el fomento del comercio y las iniciativas de emprendimiento. Debido a que reúne a comerciantes los cuales obtienen su sustento económico, sus intereses también radican en la constante capacitación para el logro de los objetivos comunes y particulares, en especial en fomento a la economía.	Media
Vendedores informales	Personas que se dedican al comercio al detal, cuya principal característica es la de realizar la actividad comercial en el espacio público. Generalmente, son personas que poseen inmobiliario ambulante como carros, estufas, hornos, cajas entre otras, para el desarrollo de la actividad comercial. Se caracterizan por ser personas de estratos socioeconómicos bajos, los cuales ven en el comercio informal una alternativa para progresar económica y socialmente.	Debido a que el comercio informal es un mecanismo inmediato y de carácter urgente para la subsistencia y el crecimiento económico y personal, el principal interés de los vendedores informales radica en la necesidad de proveer bienes y/o servicios a su comunidad. Complementariamente, uno de los intereses de los vendedores informales es el deseo de adquirir espacios físicos para el desarrollo de la actividad comercial y la consolidación de su actividad.	Baja

Fuente Alcaldía de Fusagasugá

METODOLOGÍA

Investigación acción participativa (IAP) combinada con Feeling y Design Thinking (Pensamiento de diseño).

IAP: Metodología que busca el entendimiento de un problema social (Investigación), favorece y busca un cambio de las condiciones existentes (Acción) a través del proceso participativo de los actores sociales (Participación).

Este método de investigación está basado en un análisis crítico con la participación activa de los grupos implicados, en donde se puede analizar y comprender la realidad de la población como son sus problemas, necesidades, capacidades y recursos. La combinación de estos procesos, el de conocer y el de actuar les permitirá planificar acciones para transformar y mejorar su realidad.

Feeling: Método centrado en los sentimientos, deseos y el corazón del ser humano, que ayuda a generar procesos de innovación efectiva, combinando el **Design Thinking** (Pensamiento de diseño), con la creatividad surgida desde las realidades del contexto.

La metodología feeling nació en Nariño, Colombia por Javier Arteaga quien proponer la búsqueda de soluciones a través de un proceso lúdico que genere impacto positivo.

Por su parte la metodología Design Thinking permite la resolución de problemas de forma creativa incluyendo empatía, imaginación y experimentación, es una de las herramientas más usadas en el mundo dados los resultados positivos en el ámbito empresarial.

Centrados específicamente en esta investigación, dicha metodología tomara como centro la perspectiva del grupo de emprendedores, basándose en la empatía para la construcción de ideas y de esta forma facilitar la toma de decisiones de las diferentes soluciones de la problemática.

Cabe resaltar que el principal proceso de resolución de problemas de esta útil herramienta consiste en aplicar un pensamiento sistémico que supone análisis, raciocinio, lógica e imaginación.

Por otra parte, el trabajo en equipo juega un papel fundamental ya que, por lo general, esta metodología se lleva a cabo con profesionales de diferentes ramas.

Las etapas del desing thinking empatizar, definir, idear y evaluar, se podrán ver reflejadas en el cronograma de actividades de esta investigación.

REFERENTE TEÓRICO

CONPES 4011 Política Nacional de Emprendimiento, diciembre 28, 2020

El emprendimiento es un componente vital del crecimiento y del desarrollo económico y social de un país al ser vehículo promotor de innovación, mejoras en productividad, internacionalización y generación de ingresos y riqueza (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo [UNCTAD], 2012; Banco Mundial & OECD, 2013; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2016). Por un lado, es fuente de aumento de la productividad al plantear prácticas de negocio novedosas que promueven la competencia, la reasignación de factores de producción a actividades más rentables y la internacionalización. Por otro lado, es factor clave para reactivar el ciclo virtuoso del crecimiento al promover tanto la creación de empresas altamente productivas oferentes de plazas de trabajo formal, como el fortalecimiento de una clase media robusta con capacidad de demanda. Pese a los esfuerzos realizados en el país en las últimas tres décadas para fomentar el emprendimiento, persisten fallas de mercado, articulación y gobierno que limitan la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos que materialicen aumentos en la productividad e

internacionalización del país y sean generadores de ingresos y riqueza. Las causas de esta problemática son: las insuficientes habilidades y competencias para el emprendimiento; el incipiente desarrollo de mecanismos de financiamiento y dificultades de acceso a activos productivos; las insuficientes redes y baja comercialización e; el limitado desarrollo tecnológico y poca innovación; y la debilidad institucional en el apoyo al ecosistema emprendedor. (CONPES , 2020, pág. 8)

Política Nacional de Emprendimiento, El Salvador

La promulgación de normativas y políticas en torno al fomento al desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de la ciencia, la innovación y la tecnología, hacen parte integral de un enfoque de desarrollo que El Salvador ha venido desarrollando, cuyos pilares son la transformación y aumento de la producción, e crecimiento económico y la generación y dignificación del empleo y mejora social (Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador, 2014). Así mismo, la llegada del nuevo gobierno para el período 2014 – 2019 establece una proyección estratégica de apoyo para el surgimiento de nuevas empresas y en el programa de gobierno El Salvador Adelante, se expresa: “Crear nuevos puesto de trabajo a través del desarrollo emprendedor y equitativo de los territorios” (Programa de gobierno, El Salvador Adelante, 2013, citado por la Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador, 2014) en el que establece que debe de fortalecerse los talentos, las capacidades y los emprendimientos productivos y de servicios locales que generen puestos de trabajo, así como las habilidades empresariales (Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador, 2014).

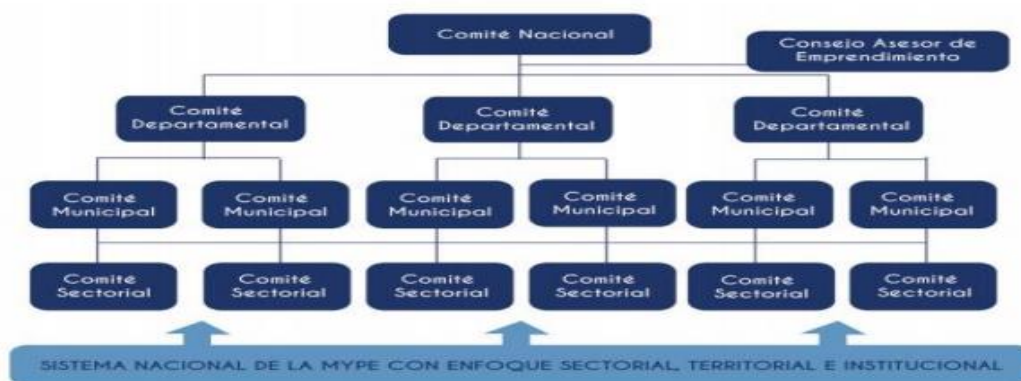
De acuerdo con los objetivos de desarrollo perseguidos por El Salvador, el objetivo general de la Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador busca “elevar la capacidad de respuesta y fortalecimiento institucional público, privada y la academia en el ecosistema de emprendimiento

del país, fortaleciendo la cadena de servicios de financiamiento de emprendimientos, con novedosos instrumentos que tengan un enfoque de equidad de género y prioricen en los emprendimientos dinámicos con potencial de crecimiento y en la creación de una cultura de emprendimiento innovadora” (Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador, 2014).

La Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador busca promover en las personas emprendedoras los siguientes principios y valores: confianza, conocimiento, integridad, creatividad, compromiso, iniciativa, voluntad y sinergia (Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador, 2014). Del mismo modo, los ejes transversales que persigue la política son los de enfoque de género, innovación, ciencia y tecnología, sustentabilidad ambiental y adaptación al cambio climático (Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador, 2014).

Para la implementación de la política nacional de emprendimiento, se estableció un Consejo Asesor de Emprendimiento, el cual integra el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE, los cuales se integraban de la siguiente manera:

Tabla 1



Grafica 3: Organigrama del consejo asesor de emprendimiento
Fuente: Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador, 2014

El Consejo Asesor tiene un carácter consultivo y asesor para ejecutar planes programas y proyectos de forma articulada. El Consejo estará conformado por representantes de instituciones públicas, privadas, de la academia, cooperación y personas emprendedoras organizadas, que forma parte del ecosistema de emprendimiento del país (Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador, 2014).

Dentro de los principales ejes estratégicos de la política se encuentran:

- Innovación en la industria de soporte
- Acceso a financiamiento
- Articulación institucional
- Mentalidad y cultura emprendedora
- Emprendimiento en el sistema educativo

Finalmente, los sectores económicos priorizados por la política son:

Creación de empresas que puedan articularse a las dinámicas productivas que generan los sectores con mayor potencial de la economía de El Salvador. Se refiere a sectores que ya tienen la capacidad instalada, procesos de producción desarrollados, procesos de innovación y calidad establecidos en sus empresas, hacen uso intensivo de tecnología o de mano de obra, están conectados a mercados externos y están en dirección con el rumbo de la

transformación productiva y desarrollo industrial que necesita El Salvador.

A nivel territorial también, se fomenta la creación de empresas dinámicas que puedan encadenarse con empresas de la localidad que demandan servicios y productos que pueden ser proveídos por las micro y pequeñas empresas.

También se fomenta el surgimiento de empresas cuyos productos y servicios lleven un alto contenido de innovación, receptividad y conexión con los mercados nacionales y externos.

En el sector de servicios, existe la posibilidad de apoyar emprendimientos que se encuentran en el sector turismo, facilitando que emprendimientos de este tipo incursionen con servicios innovadores y de calidad, utilizando tecnología y mano de obra calificada bajo competencias laborales y profesionales.

Política pública de emprendimiento, competitividad y empleo, Alcaldía de Manizales

Para el año 2018, la alcaldía de Manizales desarrolló el diagnóstico y el marco estratégico de la política pública de emprendimiento, competitividad y empleo. Los principales problemas identificados en el diagnóstico de la política pública, referentes al emprendimiento en particular fueron:

Dificultad en el acceso a la financiación

Dificultad en el acceso a los mercados

Bajos niveles de innovación

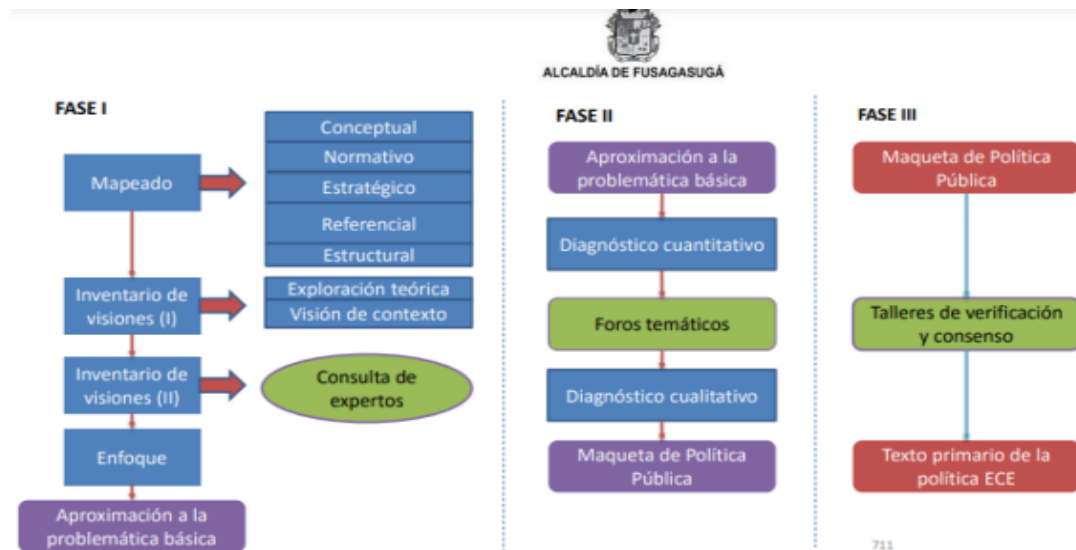
Débil articulación entre emprendedores e instituciones de apoyo al emprendimiento

Insuficiente soporte en tecnología e innovación al emprendimiento por parte de las universidades.

Se destaca que una política pública de emprendimiento debería permear cada uno de los anteriores problemas, facilitando el desarrollo de las competencias de los emprendedores (Alcaldía de Manizales, 2018).

Para el desarrollo del diagnóstico de la política pública de emprendimiento, competitividad y empleo, las autoridades locales de Manizales surtieron las siguientes fases, con sus respectivas actividades:

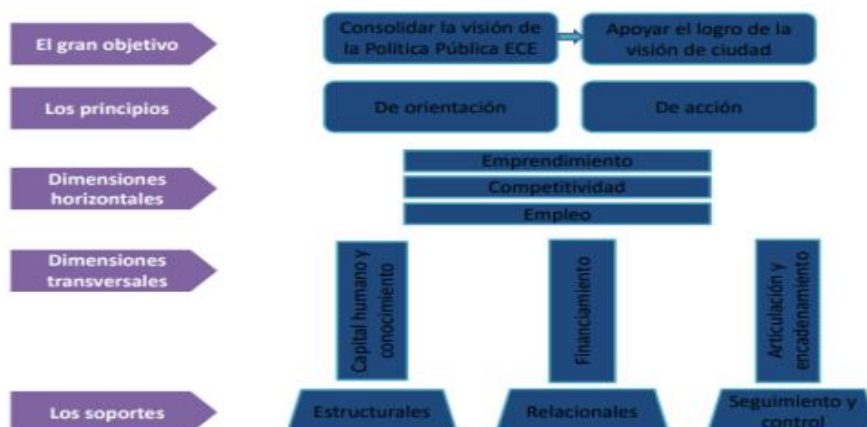
Grafica 1



Grafica 4: Fases política publica emprendimiento, competitividad y empleo, Alcaldía de Manizales
Fuente: Política pública de emprendimiento, competitividad y empleo de Manizales, 2018.

La política pública de emprendimiento, competitividad y empleo desarrollada por Manizales tiene la siguiente estructura:

Grafica 2



Grafica 4: Fases política pública emprendimiento, competitividad y empleo, Alcaldía de Manizales
Fuente: Política pública de emprendimiento, competitividad y empleo de Manizales, 2018.

Los principios que guían la política pública de emprendimiento, competitividad y empleo en Manizales son:

- Equidad
- Primacía del bien común
- Promoción social
- Participación
- Focalización
- Liderazgo
- Integración colaborativa
- Articulación

Esfuerzos proactivos y visión del futuro

De acuerdo con las problemáticas identificadas, las acciones implementadas en la política pública de emprendimiento, competitividad y empleo están fuertemente relacionadas con fortalecer el ecosistema de emprendimiento de la ciudad con el objetivo de enriquecer el

capital de la ciudad en diversos frentes para el crecimiento empresarial. Para este fin, las líneas estratégicas de la propuesta se basan en el fortalecimiento y promoción de cuatro tipos de capital en particular: capital financiero, capital humano, capital empresarial y capital

Institucional (Política pública de emprendimiento, competitividad y empleo Manizales.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

El Global Entrepreneurship Monitor (en adelante GEM) es la red de investigación más grande del mundo sobre los procesos de creación y desarrollo de empresas y empresarios, y la red que ha podido entregar elementos cuantitativos y cualitativos a los diversos países y organizaciones, para la formulación de las políticas y los programas de desarrollo de las actividades empresariales (Varela et, al, 2020).

El GEM evalúa los siguientes indicadores en una escala de Likert de 1 a 9, siendo 1 altamente insuficiente y 9 altamente suficiente (Alcaldía de Manizales, 2018):

- **Financiamiento:** Disponibilidad de recursos financieros (privados y para las pequeñas y medianas deudas) empresas (PYME) (incluidos subsidios)
- **Soporte gubernamental y políticas:** Medida en que las políticas públicas apoyan el espíritu empresarial como cuestión económica relevante.
- **Impuestos y burocracia:** El grado en que las políticas públicas apoyan el espíritu emprendedor (los impuestos o las regulaciones son de tamaño neutro o motivan a emprendedores y PYME's)

- Programas de gobierno de apoyo al emprendimiento: evalúa la presencia y la calidad de los programas que prestan asistencia directa a las PYME en todos los niveles de gobierno (nacional, regional, municipal).
- Educación y formación en emprendimiento (primaria y secundaria): Medida en que se incorpora la formación en la creación o gestión de PYME's en el sistema de educación y formación a nivel primario y secundario.
- Educación y entrenamiento en emprendimiento (a nivel universitario): Medida en que la formación en creación o gestión de PYME's se incorpora al sistema de educación y formación en la enseñanza superior, como la formación profesional, la universidad, negocios.
- Transferencia en investigación y desarrollo: Medida en que la investigación y el desarrollo nacionales darán lugar a nuevas oportunidades comerciales y estará a disposición de las PYME's.
- Infraestructura comercial y profesional: Evalúa la presencia de derechos de propiedad, servicios comerciales, contables y otros servicios legales y de evaluación e instituciones que apoyan o promueven PYME's.
- Dinámica interna de mercados: Nivel de cambio en los mercados de un año a otro.
- Apertura de mercados internos: Medida en que las nuevas empresas pueden entrar libremente en los mercados existentes.
- Infraestructura física y de servicios: Facilidad de acceso a los recursos físicos (comunicación, servicios públicos, transporte, tierra o espacio) a un precio que no discrimine a las PYME's.

- Normas culturas y sociales: Medida en que las normas sociales y culturales fomentan permiten acciones conducentes a nuevos métodos o actividades comerciales que potencialmente pueden aumentar la riqueza personal y los ingresos.

China:

Problemática: Se enfrenta a una insuficiente disponibilidad de apoyo financiero y de educación y capacitación empresarial. La proporción de empresarios altamente educados no alcanza las expectativas; Además, es necesario mejorar el valor económico y social de las actividades empresariales.

Para mitigar los factores negativos, es necesario el desarrollo de políticas gubernamentales específicas, así como una mejora general del espíritu empresarial y la mentalidad en la población. En general, el gobierno chino fomenta activamente el espíritu empresarial, y diferentes departamentos pueden promulgar políticas diferentes o implementar diferentes programas. Por ejemplo, el Ministerio de Hacienda ha propuesto varias políticas encaminadas a mejorar el acceso a la financiación para las PYME's; El Ministerio de Educación ha llevado a cabo muchos programas diseñados para fomentar el espíritu empresarial entre los estudiantes universitarios; Mientras tanto, los gobiernos locales promulgan sus propias políticas para alentar nuevas empresas. (Alcaldía de Manizales, 2018)

México:

Problemática: Es necesario mejorar los programas de financiación que prestan apoyo a los empresarios y la educación básica, y también hay factores importantes que abordar en términos de apertura al mercado interior. El gran desafío es conseguir que los empresarios sean más

innovadores y con orientación tecnológica, aumentando la competitividad y satisfaciendo al consumidor global.

Entre los factores que limitan la actividad emprendedora, uno de los más mencionados por los expertos es la falta de capital requerido para iniciar un negocio, y la falta de planeación y de un modelo de negocio bien estructurado que motive a los inversionistas a apostar en el negocio. Por último, la falta de validación e investigación de mercado.

- El gobierno federal fundó el Instituto Nacional de Emprendimiento (INADEM) para promover la actividad empresarial en todo el país. Tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando su innovación, competitividad y proyección en los mercados nacional e internacional.

- Hay además una serie de incubadoras que ayudan a las personas en los pasos necesarios para iniciar un negocio. Las instituciones de educación superior, como el Tecnológico de Monterrey, están promoviendo activamente el espíritu empresarial como forma de vida.

- Incentivar el crecimiento económico nacional, regional y sectorial, mediante el fomento a la productividad e innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en sectores estratégicos, buscando la consolidación de una economía innovadora, dinámica y competitiva.

(Oficina de desarrollo institucional Fusagasuga, 2022, págs. 19-24)

FONDO EMPRENDER

MODELO 4K DE EMPRENDIMIENTO

En el SENA hemos creado cuatro capitales para desarrollar el capital de nuestros emprendedores y fortalecer sus habilidades para crear.

K1: Capital psicológico

“Es mejor enseñarle a una persona a pescar que darle un pescado”. Todos hemos escuchado ese antiguo proverbio chino que ilustra un hecho: las herramientas mentales son inagotables mientras que los recursos materiales pueden acabarse. En el contexto del emprendimiento podríamos decir “es mejor enseñar a una persona a ser un empresario que darle una empresa”.

Te capacitamos en el desarrollo de habilidades blandas y competencias emprendedoras a través de sesiones de formación y sensibilización. En ellas, te brindamos la asesoría y los recursos necesarios para formular y poner en marcha tu proyecto de emprendimiento

Mentalidad y cultura.

Antes de que se inicie formalmente el proceso de emprendimiento es importante desarrollar en los emprendedores las habilidades relacionadas con la creación y el manejo de una empresa. Tener un sólido bagaje de conocimientos previos es un factor crucial para que el emprendedor sienta confianza en sí mismo y en sus fortalezas de cara al emprendimiento, lo que le ayudara a desarrollar un alto grado de autoeficacia.

K2: Capital soporte

Una empresa es una entidad integrada por múltiples componentes. El emprendedor que quiere constituir una tiene numerosos frentes que atender. Si un país quiere desarrollar una red de emprendimiento incluyente, que sea una alternativa de progreso para todos los ciudadanos, es imperativo proporcionar a los emprendedores un sistema integral para que realicen las actividades más complejas en su proceso de constitución de la empresa.

Contamos con 117 Centros de Desarrollo Empresarial en toda Colombia para ayudarte a desarrollar tu idea de negocio con la asesoría de un gestor. Consulta el centro más cercano a tu ubicación.

K3: Capital semilla

Hace referencia a los recursos requeridos para financiar una empresa y su primera etapa de operación. Existen múltiples definiciones de capital semilla, pero todas coinciden en dos cosas: primero, los destinatarios son empresas recién creadas o proyectos que aún no han sido formalmente constituidos; segundo, es un capital que tiene un alto grado de riesgo debido a la naturaleza de los proyectos financiados.

En el SENA hemos creado el Fondo Emprender para poner a tu disposición los recursos para que crees tú empresa. Somos el fondo de capital semilla ideal para para que obtengas financiación condonable y te atrevas a emprender con nosotros.

Fuentes de capital semilla

Existen múltiples modalidades de financiamiento para proyectos de emprendimiento. Es importante realizar un análisis exhaustivo del contexto de los actores del sistema económico del país, para hallar las fuentes de financiamiento para emprendedores presentes, así como para identificar potenciales fuentes de financiamiento que no se encuentren activas en el momento.

K4: Capital social

Una comunidad de emprendimiento es indispensable para establecer un sistema integral al cual pueda acudir cualquier emprendedor para desarrollar su idea de negocio. Es por eso que el Modelo 4K contempla el capital social como una herramienta para ayudar a nuestros beneficiarios a integrarse al ecosistema emprendedor de Colombia, fomentando así la creación de empresas y empleo.

Hemos desarrollado la Red de Emprendedores SENA con el fin de integrar a nuestros beneficiarios, y dar a conocer sus productos y servicios. Asimismo, contamos con diferentes alianzas a nivel nacional e internacional para el intercambio de experiencias y conocimientos. (Fondo Empezar Sena, 2002, pág. 1)

CRONOGRAMA

A continuación, relaciono, cronograma de actividades a realizadas en la secretaria de desarrollo económico y competitividad.

Tabla 1

Mesa de participación ciudadana en calle	2 a 6 de mayo de 2022
Mesa de participación ciudadana rural	9 a 13 de mayo de 2022
Mesa de participación ciudadana étnica	2 a 6 de mayo de 2022
Mesa de participación ciudadanas emprendedores	2 a 6 de mayo de 2022
Convocatoria proyecto SENA	28 de abril a 12 de mayo de 2022

Fuente Elaboración Propia

ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE UN ADMINISTRADORA PÚBLICA

Como administradora pública considero que la implementación de una política pública de emprendimiento en el municipio de Fusagasugá es de vital importancia y necesaria con relación al desempleo.

Según un estudio se considera que Fusagasugá es el segundo municipio más poblado del departamento y con mayor desarrollo turístico, agroindustrial, de servicios educativos, salud, transporte, entre otros.

La inclusión de Fusagasugá dentro de los 16 municipios seleccionados por el Ministerio del Trabajo para desarrollar el “Programa de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos en el ámbito regional y local” (PAT) implica un gran reto, dado que los recursos humanos, técnicos y económicos se deben tener a disposición para adelantar un plan de empleo que recoja todas las necesidades y problemáticas en materia de generación de trabajo. Cabe resaltar que la vinculación laboral y generación de ingresos conducen a una mejora de condiciones de vida de la población en general.

Para lograr la creación e implementación de la política de emprendimiento en cuestión, considero que se debe tener en cuenta el crecimiento económico del municipio para de este modo ampliar el mercado de trabajo y las oportunidades. Así mismo tener en cuenta los potenciales en relación con los recursos económicos, humanos, institucionales y culturales.

Fusagasugá además de tener una posición privilegiada, al estar cerca de Bogotá, es decir del mercado más grande del país, cuenta con un clima que favorece varios aspectos, entre ellos el turismo.

Por otra parte, la metodología que se aplica a la implementación de ésta política pública permite recoger el sentimiento general de sus principales actores sociales, económicos y productivos y de este modo darle un panorama alentador en cuanto a las condiciones de empleabilidad y calidad de vida.

El tema del emprendimiento y fortalecimiento empresarial para el caso de Fusagasugá está constituido, en su mayoría, por microempresas unipersonales que cuentan con poca capacidad de generar nuevos empleos, es importante en este punto y como Administradora Pública considero necesario identificar y conocer el potencial del negocio a emprender, las características del entorno en que se desenvuelven y la estructura financiera que lo pueda sostener.

Finalmente, es importante resaltar las consecuencias que dejó la pandemia por el COVID19 en relación con las tasas de desempleo, en donde para nadie es un secreto que las mujeres fue el grupo más afectado. Éste fenómeno, evidencia la necesidad de brindar apoyo y priorizar el género femenino conformado en su mayoría por madres cabeza de familia, teniendo en cuenta sus necesidades y las de sus hijos. En este marco no solo se destaca la mujer sino toda la población en general del municipio de Fusagasugá.

Referencias

CONPES, Política Nacional De Emprendimiento (2020)

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4011.pdf>

Oficina de desarrollo institucional Fusagasugá (2021)

<file:///C:/Users/teson%20y%20lucero/Downloads/Documento%20politica%20p%C3%ABlica%20de%20emprendimiento%20dic%202021.pdf>

Secretaria de TIC y competitividad, Alcaldía de Manizales

<https://manizales.gov.co/RecursosAlcaldia/201908161643518554.pdf>

Dirección de Planificación del Desarrollo y Finanzas Publicas (2021)

<file:///C:/Users/teson%20y%20lucero/Downloads/FO-DI-029%20Justificaci%C3%B3n%20politica%20publica%20%20P.%20EMPREDIMIENTO.pdf>

Fondo Emprender Sena (2002)

<https://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>