

ANÁLISIS EMPRESARIAL DE LOS MUNICIPIOS INTERMEDIOS DE CUNDINAMARCA
FUSAGASUGÁ, ZIPAQUIRÁ, TOCANCIPÁ Y CAJICÁ, PARA DETERMINAR EL
IMPACTO GENERADO POR LA COVID 19

ANDREA LILIANA CASTRO PINEDA

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESAP

FACULTAD DE PREGRADO

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TERRITORIAL

FUSAGASUGÁ-CUNDINAMARCA

2022

ANÁLISIS EMPRESARIAL DE LOS MUNICIPIOS INTERMEDIOS DE CUNDINAMARCA
FUSAGASUGÁ, ZIPAQUIRÁ, TOCANCIPÁ Y CAJICÁ, PARA DETERMINAR EL
IMPACTO GENERADO POR LA COVID 19

ANDREA LILIANA CASTRO PINEDA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ADMINISTRADORA PÚBLICA

ASESOR: RAFAEL ANTONIO CARDENAS VELEZ

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA- ESAP

FACULTAD DE PREGRADO

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TERRITORIAL

FUSAGASUGÁ

2022

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, me gustaría resaltar como este trabajo surgió por la excelente labor realizada por el grupo de investigación e innovación y gobernanza de la ESAP Territorial Cundinamarca, por lo que este trabajo está dedicado como una carta de agradecimiento para ellos. Quiero iniciar este agradecimiento con unas palabras dedicadas a Dios padre que está en los cielos, por permitirme gozar de esta vida con buena salud, y de la compañía de los seres más importantes de mi vida, mi familia. Quiero resaltar la maravillosa labor presentada por mi tutor, por su sabiduría y paciencia, y por llevar este trabajo de la mano, encaminarlo por el camino correcto y permitir tanto al trabajo como a mi alcanzar la mejor versión posible. Gracias a mis hijos por ser mi motor cada día, a mis hermanos por respaldarme y darme una mano siempre que los necesito, y a mis padres, que siempre me han brindado su cariño y apoyo incondicional. Adicionalmente me gustaría agradecer a la Universidad por la oportunidad académica que me ofreció, por permitirme completar mi proceso de formación e incentivar mi crecimiento personal, profesional y social. Por último, me gustaría dar gracias a todas las personas que fueron participes en este proceso, a mis compañeros, docentes y personal de la Universidad, por abrirme sus brazos y brindarme su conocimiento cuando más lo necesitaba.

TABLA DE CONTENIDO

1.	Introducción	8
2.	Objetivos.....	8
2.1.	Objetivo General	9
2.2.	Objetivos Específicos.....	9
3.	Metodología	9
4.	Marco Teórico.....	9
4.1.	Cajicá Cundinamarca.....	10
4.2.	Zipaquirá Cundinamarca.....	10
4.3.	Fusagasugá Cundinamarca.....	11
4.4.	Tocancipá Cundinamarca	12
5.	Marco Legal	17
5.1.	Medidas Sanitarias y de Emergencia Sanitaria.....	18
5.2.	Medidas de Emergencia Económica, Social y Ecológica.....	23
5.3.	Medidas de Orden Público y Otras	23
6.	Análisis de las preguntas formuladas a la Cámara De Comercio de Bogotá D.C	23
6.1.	¿Cuál es el número empresas que se crearon durante los periodos 2018-2019-2020-2021, discriminadas en Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes?.....	24
	Cajicá Cundinamarca.....	24
	Fusagasugá Cundinamarca	27
	Tocancipá Cundinamarca	30
	Zipaquirá Cundinamarca.....	34
6.2.	¿Cuál es el número de empresas que cerraron durante los periodos 2018-2019-2020-2021, discriminadas en Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes?.....	38

Cajicá Cundinamarca.....	38
Fusagasugá Cundinamarca	42
Tocancipá Cundinamarca	45
Zipaquirá Cundinamarca.....	48
6.3. ¿Cuál es el número de empresas que se acogieron a la Ley de Insolvencia Económica durante los periodos 2018-2019-2020-2021, discriminadas en Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes?	51
6.4. En un histórico de los años 2018, 2019, 2020 Y 2021, ¿Cuál es la cantidad de empresas inscritas?	52
Cajicá Cundinamarca.....	52
Fusagasugá Cundinamarca	53
Tocancipá Cundinamarca	55
Zipaquirá Cundinamarca.....	57
6.5. ¿Cuál es la cifra de nuevos empleos durante los años 2020 y 2021? Así mismo ¿Cuál es la cifra de los empleos perdidos, durante los mismos periodos?.....	59
6.6. Como la Institución identificó ¿Cuáles fueron los motivos de mayor incidencia por las cuales las empresas cerraron o entraron en Ley de Insolvencia Económica, durante los años 2020 y 2021?	60
Evolución de las empresas canceladas entre 2019 y 2021 para el periodo de enero a diciembre por zona de la jurisdicción	60
Evolución de las empresas canceladas entre 2019 y 2021 para el periodo de enero adiciembre por tamaño	60
Evolución de las empresas canceladas entre 2019 y 2021 para el periodo de enero a diciembre por sector económico.....	61
Evolución de las empresas canceladas entre 2019 y 2021 para el periodo de enero a diciembre por orden jurídico	61
6.7. Como la Institución identificó ¿Cuáles fueron los motivos que incentivaron para la creación de Empresas durante los años 2020 y 2021?	61
6.8. ¿Cuál es la apreciación de la Cámara De Comercio, acerca de los efectos económicos producidos por la emergencia sanitaria generada por la pandemia?.....	63
6.9. ¿La Cámara de Comercio qué alternativas generó para fomentar la	

Actividad Económica durante la pandemia? ¿Cuáles fueron sus resultados?;

Y 66

6.10.	¿Cuáles fueron las estrategias y canales de innovación generadas por la Cámara de Comercio? ¿Cuáles permitieron mayor cercanía con las empresas y con la comunidad?.....	66
6.11.	¿Se dieron alivios y/o acuerdos de pago y/o conciliaciones con las diferentes empresas para el pago de la renovación de matrícula?	87
6.12.	¿Cuál fue el recaudo por concepto de renovación de matrícula, durante los periodos 2018-2019-2020-2021?.....	88
	Cajicá Cundinamarca.....	89
	Fusagasugá Cundinamarca	90
	Tocancipá Cundinamarca	91
	Zipaquirá Cundinamarca.....	91
6.13.	¿La Cámara de Comercio generó cursos virtuales para los empresarios y emprendedores? ¿Cuáles fueron los resultados?.....	92
6.14.	¿De qué manera se garantizó el abastecimiento en cada uno de los macro sectores de la economía? ¿Manufactura, servicios y comercio? ..	96
6.15.	¿La Cámara de Comercio ha realizado estudios para conocer si durante la pandemia los empresarios desarrollaron habilidades para sobrevivir y crecer en tiempo de crisis?.....	96
6.16.	¿La Cámara de Comercio ofreció algún tipo de ayuda o incentivo a los empresarios y/o comerciantes en época COVID? ¿Cuáles fueron los resultados?	101
6.17.	¿Se generaron o se fortalecieron las plataformas digitales para mejorar la oferta y demanda de productos y/o servicios?.....	101
6.18.	Como institución ha propuesto ¿alguna política para mejorar la inversión pública?	103

7.	Resultados.....	103
8.	Conclusiones	104
9.	Recomendaciones	105
10.	Bibliografía.....	107

1. Introducción

El año 2020 trajo a la humanidad una crisis sanitaria ocasionada por la COVID 19, la Organización Mundial de la Salud (OMS) la declara pandemia el 11 de marzo y con ello anuncia la adopción de protocolos de bioseguridad en todos los países. En Colombia, el gobierno ordeno confinamiento total, generando una parálisis de actividades comerciales, industriales, turísticas entre otras. Los empresarios del país transformaron la crisis en oportunidades de evolución, creando nuevas formas de riqueza y valor social. Asumieron numerosos retos; como el alto nivel de endeudamiento, pérdida de capital, ventas de activos y reestructuración a su modelo de negocio, pese a las circunstancias lograron mantenerse activos dentro del sistema económico nacional e internacional.

El desarrollo de esta monografía hace parte del grupo de investigación innovación y gobernanza de la ESAP Territorial Cundinamarca. el objeto de estudio consiste en llevar a cabo un análisis del sector empresarial en los municipios de segunda categoría intermedios de Cundinamarca (Fusagasugá, Zipaquirá, Tocancipá y Cajicá), para determinar el impacto generado por la COVID 19 desde la óptica de la cámara de comercio de Bogotá, entidad gremial encargada de fomentar el desarrollo empresarial y llevar el registro mercantil, la cual tuvo un rol importante durante la crisis y los procesos de reactivación, pues es esta quien conocen la dinámica empresarial de la región, sus fortalezas y debilidades, además tiene como fin estimular los intereses del empresariado.

El objetivo general de esta monografía se enfoca en el objetivo específico uno del proyecto de investigación: innovación y gobernanza; desarrollo de estrategias para la inversión pública POS-COVID en los municipios intermedios de Cundinamarca.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Analizar el sector empresarial en los municipios intermedios de Cundinamarca (Fusagasugá, Zipaquirá, Tocancipá y Cajicá), para determinar el impacto generado por la COVID 19, desde la óptica de la cámara de comercio de Bogotá.

2.2. Objetivos Específicos

- Establecer el número de empresas que se crearon durante el periodo 2018-2021, discriminadas en micro, medianas, pequeñas y grandes empresas, en los municipios intermedios de Cundinamarca: (Fusagasugá, Zipaquirá, Tocancipá y Cajicá).
- Conocer los programas de apoyo e incentivo que creó la Cámara de Comercio de Bogotá durante la crisis Sanitaria provocada por la COVID 19, dirigidos a los empresarios.
- Evaluar el impacto generado por la pandemia de la COVID 19, frente a los incentivos recibidos por la Cámara de Comercio de Bogotá.

3. Metodología

La metodología utilizada en esta monografía es mixta, donde existe una combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo.

4. Marco Teórico

Este documento analiza la dinámica empresarial de los municipios de Cajicá, Zipaquirá, Fusagasugá y Tocancipá en el departamento de Cundinamarca Colombia, ubicados en segunda categoría, de acuerdo con la ley 617 del 2000 son aledaños a la

capital de la república Bogotá D.C., estos territorios han demostrado crecimiento empresarial, albergando un número significativo de microempresas, empresas medianas, grandes y pequeñas, que fomentan empleo y desarrollo socio económico en Cundinamarca. A continuación, se presenta la información de cada uno de los municipios objeto de estudio para conocer sus principales características:

4.1. Cajicá Cundinamarca

Es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca ubicado en la Provincia de Sabana Centro, a 17 km al norte de Bogotá. Es el tercer municipio más poblado de la provincia después de Zipaquirá y Chía. Se localiza en la carretera que conduce de Bogotá a Zipaquirá. Se encuentra a una altitud de 2.558 m s. n. m. y tiene una temperatura promedio de 14 °C. Cajicá es conocida por sus tejidos de lana virgen de oveja, que los artesanos presentan a la venta en forma de tapices y tapetes hechos en telares y anudados a mano. Su cultura se puede presenciar en su Centro Cultural.

Población: 99 720 habitantes

Categoría: Segunda

Área: 51 KM²

Altitud: 2.558 m.s.n.m

Fundación: 5 de marzo de 1537

Provincia: Sabana Centro

Alcalde: Fabio Ramírez (2020-2023)

4.2. Zipaquirá Cundinamarca

Es un municipio de Colombia ubicado en el departamento de Cundinamarca, en la provincia de Sabana Centro, de la que es capital y sede de su diócesis. Se encuentra a 29 kilómetros de Bogotá, 50 kilómetros de Medellín, y a 117 kilómetros de Tunja. Es el

segundo municipio más grande y poblado de la provincia. Es uno de los centros de explotación de sal más importantes del país, razón por la que también es conocida como la "Capital Salinera de Colombia".

Población: 132,465 habitantes

Categoría: Segunda

Área: 197 KM²

Altitud: 2.650 m.s.n.m

Fundación: 18 de Julio de 1600

Provincia: Sabana Centro

Alcalde: Wilson García Fajardo (2020-2023)

4.3. Fusagasugá Cundinamarca

Es un municipio colombiano, capital de la Provincia del Sumapaz, en el departamento de Cundinamarca. Con una población proyectada en el año 2020 de 147.631 habitantes, es el tercer municipio más poblado del departamento después de Soacha y Bogotá , también es el cuadragésimo quinto del país. Fue fundado el 5 de febrero de 1592, y es conocida como la "Ciudad Jardín de Colombia". Está ubicado a 59 km al suroccidente de Bogotá, en una meseta delimitada por el río Cuja y el río Chocho, el cerro de Fusacatán y el Cerro de Quininí que conforman el denominado valle de los Sutagaos y la altiplanicie de Chinauta

Población: 147 631 habitantes

Categoría: Segunda

Área: 239 KM²

Altitud: 1.765 m.s.n.m

Fundación: 5 de febrero de 1592

Provincia: Sumapaz

Alcalde: John Jairo Hortua Villalba (2020-2023)

4.4. Tocancipá Cundinamarca

Es un municipio del departamento de Cundinamarca - Colombia, que se encuentra ubicado a 47kilómetros al norte de Bogotá, , conocida como "La capital Industrial de Colombia" debido a su gran cantidad de empresas y alta competitividad, en este municipio está situada la segunda embotelladora más grande del continente a cargo de Coca Cola Femsa, y así mismo la PTAP Tibitoc que brinda agua potable a alrededor de 4 millones de Bogotanos, es reconocido por el Parque Jaime Duque y el Autódromo de Tocancipá, donde se realizan diferentes competencias de automovilismo y motociclismo, también se encuentra el Instituto Técnico Industrial de Tocancipá que adelanta proyectos de investigación en Robótica.

Población: 31 975 habitantes

Categoría: Segunda

Área: 73.51 KM²

Altitud: 2.605 m.s.n.m

Fundación: 21 de septiembre de 1593

Provincia: Sabana Centro

Alcalde: Andrés Porras (2020-2023)

Como en todo el mundo la crisis generada por el COVID 19, en Colombia represento el comienzo de una nueva época, donde el gobierno y la sociedad civil afrontaron una problemática nunca vista por estas generaciones; la economía paralizada, significaba aumento en las tasas de desempleo, de inflación y con ello aumento de la pobreza y decrecimiento económico, con tan solo unos pocos regiones

de la economía trabajando a media marcha y con muy pocas expectativas de generar utilidades.

En este documento se analiza la información de los municipios mencionados anteriormente pues no fueron ajenos a esta situación y su posición en el mundo empresarial es muy relevante pues agrupan a las principales empresas y zonas francas de Cundinamarca, además son aledaños a Bogotá D.C., la ciudad más importante del país y donde están ubicadas las empresas más grandes del país y filiales internacionales que desarrollan actividades industriales y de comercio que contribuyen significativamente al PIB.

El Departamento de Cundinamarca atendió el primer paciente contagiado de COVID 19 en la clínica de la Samaritana del municipio de Zipaquirá el 30 marzo de 2020, se trató de una mujer de 67 años que el 22 de marzo informó al Hospital San Martín de Porras de Chocontá, síntomas respiratorios y fiebre de más de 8 días de evolución, por su estado de salud, la paciente fue trasladada a Bogotá donde la Secretaria Distrital de Salud le realizó los exámenes que dieron positivo para COVID-19 y remitida a Zipaquirá ya que el municipio cuenta con un Hospital Regional de Mediana y Alta Complejidad.

El Gobernador de Cundinamarca siguiendo los lineamientos entregados por el Ministerio de Salud y el gobierno Nacional, adoptó medidas mediante los decretos 153 de 19 de marzo de 2020 “Por el cual se restringe transitoriamente la movilidad de Personas para la contención del coronavirus (COVID-19) en el departamento de Cundinamarca y Decreto 157 De 2020 “Por el cual se modifica el decreto 153 de 2020, “Por el cual se restringe transitoriamente la movilidad de personas para la contención del coronavirus (COVID-19) en el departamento de Cundinamarca.” De esta manera entra en confinamiento total el departamento, salvo las actividades permitidas por el

gobierno nacional, generando una desestabilización en la economía regional y el cierre de comercios y empresas que no estaban dentro de las actividades permitidas, por no producir bienes y servicios de primera necesidad.

La pandemia mantuvo confinados a los cundinamarqueses y empresarios durante seis meses, época en la que los medios de comunicación y redes sociales fueron muy relevantes para mantener informado a la ciudadanía sobre el avance de la pandemia, específicamente para los municipios objeto de este análisis se consultó en: el Instituto Nacional de Salud. (Casos positivos de COVID-19 en Colombia), el comportamiento del virus y las pérdidas mortales que ha causado desde su aparición en marzo del 2020 hasta el día 10 de noviembre de 2022

Tabla 1

Casos COVID 19 Registrados al 10 de noviembre de 2022 (Instituto Nacional de Salud, 2022)

	CASOS CONFIRMADOS	CASOS ACTIVOS	PACIENTES RECUPERADO S	PACIENTES FALLECIDOS
CAJICÁ	19.942	4	19.687	190
ZIPAQUIRÁ	26.001	1	25.375	501
FUSAGASUGÁ	18.955	1	18.114	679
TOCANCIPÁ	6.340	2	6.223	89
TOTAL	71.238	8	69.399	1.459

De acuerdo con la anterior información en estos municipios ha estado contagiada en promedio el 18.07% de la población total, que asciende a 512.809 habitantes, con una tasa de mortalidad de 2.26%, es decir que del total de la población falleció el 0.39%. Para la

fecha de consulta en el país se presentaban un total de 6.312.657 casos confirmados, 1.486 casos activos y 6.139.728 fallecimientos por causa del COVID 19.

Con las cifras de contagio y fallecimiento de personas en aumento durante el 2020 el panorama para los empresarios que estaban detenidos en su producción fue traumático, puesto que redujeron puestos de trabajo, aumentaron sus deudas para sostener las nóminas, invirtieron el capital personal en sus empresas, para sostenerse y hacer parte de la reactivación económica que se da a partir del último trimestre del 2020 y el 2021, con el acompañamiento principalmente de la cámara de comercio, los programas de la gobernación y el gobierno nacional.

La administración pública tuvo que tomar conceptos Keynesianos e intervenir e intervenir en la economía, el papel que jugó el estado en la crisis biosanitaria permito a los empresarios mantener puestos de trabajo y hacer parte de la reactivación económica; haciendo parte de programas gubernamentales como : “Apoyo al Empleo Formal” decreto 639 de 2020, con el lanzamiento de este programa, se subsidio la nómina delas empresas beneficiando seis millones de trabajadores, estuvo vigente durante mayo, junio, julio y agosto de 2020, cualquier empresa que hubiera registrado pérdidas por más del 20% en sus ingresos podía solicitarlo, este apoyo fue equivalente a 1.9 billones de pesos mensuales.

El estado también fomento líneas de crédito equivalentes a 4.8% del PIB, según la presidencia de la república 123.000 pequeñas y medianas empresas fueron beneficiadas de este programa; vinculo a entidades como:

- FINAGRO, para garantizar a los productores agropecuarios liquidez y de esa forma que se cumpliera toda la cadena de producción y comercialización de sus productos.
- BANCOLDEX: Para garantizar el pago de nóminas en las empresas, la adquisición de materias primas, costos y gastos de operación de empresas privadas,

públicas y mixtas. Asignando 3.000 millones por cada MiPymes y 5000 millones para cada empresa grande.

- FINDETER: Para dinamizar la inversión y aliviar el flujo de caja en los sectores público y privado, con un capital de trabajo.
- iNNpulsa: para empresas y emprendimientos de todos los sectores económicos con máximo 60 meses de facturación. Hasta 200 millones de pesos por empresa, con plazo de tres años. (Naciones Unidas Colombia, 2020)

La disminución en el recaudo de impuestos en abril de 2020 tuvo una disminución del 75% equivalente a 2 billones de pesos, sin embargo, el gobierno facilitó el pago de obligaciones fiscales a 12 meses y se pospuso la segunda cuota del impuesto a la renta para las micro, medianas y pequeñas empresas, también la DIAN agilizó las solicitudes de devolución del impuesto sobre la renta, para que las MiPymes tuvieran caja para enfrentar la crisis, constituyendo esto como ayudas tributarias dirigidas a los empresarios por el gobierno nacional.

La innovación y la gobernanza son un reto que afronta el sector público, con los cambios acelerados que ha traído la globalización y los avances tecnológicos, el estado debe generar confianza a las empresas y la sociedad en general enfocando estos cambios en oportunidades de desarrollo, consolidando el liderazgo en el sector público, muchos de estos cambios requieren de la intervención del estado quien debe establecer regulaciones para proteger a la sociedad de ambientes que vayan en contra de sus intereses, también debe hacer acompañamiento a las empresas principalmente a las pequeñas y medianas con subsidios que les permitan ser competitivas en el mercado, afrontando también otros factores como la migración, el calentamiento global, el aumento en la población económicamente activa.

La crisis sanitaria trajo al país un periodo de cambios tecnológicos e Innovación, las empresas y los gobiernos territoriales rompieron las barreras digitales, con el uso de herramientas como el internet y las redes sociales, las empresas encontraron nuevos canales de comercialización y de mejorar su productividad, como la digitalización de las plantas de producción, por su parte los gobiernos territoriales encontraron la forma de interactuar con la ciudadanía a través de canales virtuales, dinámica que se puede denominar como gobernanza virtual, esta nueva forma de fomentar el desarrollo sostenible en los municipios permite crear sociedades inclusivas donde todos los actores sociales intercambian información y participan en las decisiones administrativas, respetando la diversidad cultural, creando espacios de igualdad con oportunidades para todas las personas; la pandemia cambio el paradigma en la relación municipios, sector privado y sociedad, pues tuvieron que adaptarse a la virtualidad para seguir interactuando, principalmente con programas y aplicaciones que permitieron el acceso a la oferta de servicios de las administraciones municipales.

Para cumplir con las expectativas que tiene la sociedad y los empresarios el estado debe construir políticas públicas donde se definan las estructuras y mecanismos del sector públicos para tomar decisiones y rendir cuentas a los ciudadanos que estén de acuerdo con la innovación que propone la globalización, es decir el sector público debe ser más ágil y pragmático para asumir los cambios que pueden presentarse en altibajos como los mostrados en la pandemia. “se propone una gobernanza exploratoria que implica rediseñar los arreglos institucionales que definen la estructura del sector público, sus procesos de decisión, sus cajas de herramientas y sus mecanismos de evaluación y rendición de cuentas para adaptarlos a la innovación y la experimentación” (Longo, 2020)

5. Marco Legal

El gobierno nacional observó el panorama internacional tomando medidas para prevenir el contagio del COVID 19, principalmente “*medidas sanitarias y de emergencia sanitaria, medidas de emergencia social, económica y ecológica y medidas de orden público y otras de carácter ordinario.*”

5.1. Medidas Sanitarias y de Emergencia Sanitaria

- Leyes 1751 de 2015, estatutaria en salud (arts. 2°, 5°, 6°),
- Ley 9 de 1979 (arts. 488 a 490, 527, 591, mod D. 2106 de 2019), Planes Nacional de Desarrollo 2014-2018-2022,
- Ley 1753 de 2015 (art. 69) y el Decreto 780 de 2016, (comp. 3518 de 2006). REGLAMENTO SANITARIO INTERNACIONAL2005

Las anteriores leyes fueron reglamentadas por los siguientes actos administrativos

Tabla 1

Medidas Sanitarias y de Emergencia Sanitaria. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020)

Acto Administrativo	Asunto
Resolución 380 de 2020	Aislamiento y cuarentena de viajeros, China, Italia, España, Francia
Resolución 385 de 2020	Declaración de EMERGENCIA SANITARIA, mod. 407 y 450
Resolución 414 de 2020	Conexión pasajeros con Aeronáutica
Resolución 444 de 2020	Urgencia manifiesta
Resolución 453 de 2020	Suspensión establecimiento de comercio y bebidas.
Resolución 464 de 2020	Aislamiento personas mayores, centros día
Resolución 470 de 2020	Aislamiento personas mayores, centros día
Resolución 502 de 2020	Lineamientos prestación de servicios
Resolución 507 de 2020	Compra de insumos recursos PIC
Resolución 520 de 2020	Requisitos antisépticos
Resolución 521 de 2020	Atención Domiciliaria
Resolución 522 de 2020	Requisitos de importación y fabricación de bienes
Resolución 536 de 2020	Plan de acción para la prestación de servicio de salud
Resolución 537 de 2020	Modifica en CUPS, para incluir COVID-19

Resolución 539 de 2020	Suspensión de términos
Resolución 597 de 2020	Plazos para información cuenta de alto costo
Resolución 595 de 2020	Recursos para atención de mujeres víctimas de violencia
Resolución 608 de 2020	Recursos para el fortalecimiento institucional COVID-19
Resolución 609 de 2020	Líneas de crédito EPS
Resolución 615 de 2020	Trámites de Fondo de Estupefacientes para COVID-19
Resolución 617 de 2020	Usos no incluidos en el registro sanitario para COVID-19
Resolución 619 de 2020	Compra de cartera a cargo de ADRES en la emergencia por COVID-19
Resolución 622 de 2020	Inspección, vigilancia y control de la calidad del agua para consumo agua
Resolución 628 de 2020	Llamamiento al talento humano en Salud
Resolución 666 de 2020	Protocolo general de Bioseguridad
Resolución 675 de 2020	Protocolo industria manufacturera
Resolución 676 de 2020	Sistema de información para el reporte y seguimiento en salud a las personas afectadas COVID-19
Resolución 681 de 2020	Protocolo de bioseguridad en el sector de juegos de suerte y azar
Resolución 682 de 2020	Protocolo de bioseguridad en el sector de la construcción
Resolución 730 de 2020	Protocolos de investigación clínica con medicamentos
Resolución 734 de 2020	Municipios No Covid-19
Resolución 735 de 2020	Protocolos de bioseguridad Comercio electrónico
Resolución 737 de 2020	Protocolos de bioseguridad Servicios en Propiedad Horizontal
Resolución 738 de 2020	Protocolos de bioseguridad industria Manufacturera
Resolución 739 de 2020	Protocolos de bioseguridad Talleres de Vehículos
Resolución 740 de 2020	Protocolos de bioseguridad Médicos Veterinarios
Resolución 741 de 2020	Reporte de información de las incapacidades
Resolución 747 de 2020	Comité de recomendación y evaluación de las acciones adoptadas en las estrategias
Resolución 748 de 2020	Protocolos de bioseguridad industria Manufacturera autorizada para la elaboración de bebidas alimentos, industria petroquímica y química y sus relacionados

Resolución 750 de 2020	Trámite especial para la presentación de proyectos de inversión
Resolución 773 de 2020	Protocolos de bioseguridad sector Pecuario
Resolución 914 de 2020	Máxima o valor máximo a pagar, durante la emergencia sanitaria
Resolución 1285 de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del Coronavirus COVID-19 en los servicios y actividades de alojamiento en hoteles (CIIU 5511); alojamiento en aparta hoteles (CIIU 5512); alojamiento en centros vacacionales (CIIU 5513); alojamiento rural (CIIU 5514); otros tipos de alojamiento para visitantes (CIIU 5519); actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales (CIIU 5520); servicio por horas (CIIU 5530) y otros tipos de alojamiento n.c.p (CIIU 5590)
Resolución 1313 de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en las actividades relacionadas con los centros de entrenamiento y acondicionamiento físico.
Resolución 1346 de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en el proceso de aplicación de las pruebas de Estado Saber y otras pruebas que realiza el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación –ICFES.
Resolución 1408 de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad mitigar y controlar el riesgo del coronavirus COVID – 19 en la realización de actividades de exhibición cinematográfica y presentación de obras de las artes escénicas discriminadas en la Clasificación internacional Industrial Uniforme CIIU 5914 y 90, bajo la modalidad de autocines, auto eventos, salas de cine y teatros
Resolución 1421 de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en las actividades de los parques de diversión, jardines botánicos y reservas naturales.

Resolución 1443 de 2020	<p>Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en las actividades de los operadores turísticos y en los servicios turísticos prestados en las áreas y atractivos turísticos.</p>
Resolución 1507 de 2020	<p>Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en las actividades relacionadas con el fútbol profesional en las fases de entrenamiento y competencias nacionales e internacionales y se deroga la Resolución 993 del 2020.</p>
Resolución 1513 de 2020	<p>Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19, en el espacio público por parte de las personas, familias y comunidades.</p>
Resolución 1517 de 2020	<p>Por medio de la cual se dicta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en los sectores aeroportuario y aeronáutico del territorio nacional, exclusivamente para el transporte doméstico de personas por vía aérea, se deroga la Resolución 1054 de 2020, y se dictan otras disposiciones</p>
Resolución 1537 de 2020	<p>Por medio de la cual se modifica la Resolución 677 de 2020 en el sentido de sustituir el anexo técnico que adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo y de la enfermedad COVID 19 en el sector transporte</p>
Resolución 1538 de 2020	<p>Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en las actividades de playas, incluido el alquiler de casetas, taquillas, hamacas, entre otros.</p>
Resolución 1359 de 2020	<p>Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en casinos y bingos).</p>
Resolución 1547 de 2020	<p>Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en los establecimientos e inmuebles con piscinas.</p>

Resolución 1569 de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 para el consumo de bebidas alcohólicas en restaurantes y bares.
Resolución 1627 de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo de coronavirus COVID-19, para el transporte internacional de personas vía aérea
Resolución 1681 de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 para la actividad de Ferias Empresariales.
Resolución 1721 de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en instituciones educativas, instituciones de educación superior y las instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano
Resolución 1746 de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para mitigar y controlar el riesgo del coronavirus COVID-19 en la realización de actividades de exhibición cinematográfica y artes escénicas en música, magia, teatro, danza y circo, discriminadas en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU 5914 y 90, realizadas en autocines, auto eventos, salas de cine, teatros y en otras infraestructuras de las artes escénicas
Resolución 1763 de 2020	Por la cual se modifican los numerales 3.2.1.4.7 y 3.2.2.3.9 del protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19, en las actividades de la industria hotelera, adoptado mediante la Resolución 1285 de 2020.
Resolución 1764 de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en los centros de estética y cosmetología, institutos de belleza, spa y zonas húmedas.
Resolución 1840 de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19

Resolución 1972 de 2020	para la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas y se deroga la Resolución 991 de 2020. Por medio de la cual se modifica la Resolución 1627 de 2020 que adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19, para el transporte internacional de personas por vía aérea
Resolución 2295 de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo de la enfermedad COVID-19 en los servicios de transporte marítimo de pasajeros, actividades náuticas, de recreo y transporte marítimo de servicio particular y actividades de embarcaderos, marinas y clubes náuticos dentro del territorio nacional
Resolución 2475 de 2020	Por la cual se modifican los numerales 3.1., 3.13. Y 3.14. del protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en el sector transporte, adoptado mediante la Resolución 677 de 2020, modificada por la Resolución 1537 de 2020
Circular 005 de 2020	Directrices detección y atención COVID-19
Circular 011 de 2020	Educación
Circular 011 de 2020	Eventos personas
Circular 018 de 2020	Prevención IRA
Circular 015 de 2020	Recomendaciones grupos étnicos
Circular 019 de 2020	Detección temprana
Circular 025 de 2020	Instrucciones para formular acciones colectivas y procesos de gestión de la salud pública
Circular 001 de 2020	Transporte de pasajeros
Circular 001 de 2020	Reducir la exposición y contagio por COVID-19

5.2. Medidas de Emergencia Económica, Social y Ecológica.

5.3. Medidas de Orden Público y Otras

6. Análisis de las preguntas formuladas a la Cámara De Comercio de Bogotá D.C.

Para realizar el análisis a las respuestas brindadas por la Cámara de Comercio de Bogotá D.C., identificada con el NIT 860.007.322-9, se tomó en cuenta la información

entregada por esta entidad en el oficio CRS0106658, en el cual contesta las preguntas formuladas por el equipo investigador enfocándose en los municipios de Cajicá, Tocancipá, Fusagasugá y Zipaquirá Cundinamarca. Las respuestas entregadas por la CCB son las siguientes:

6.1. ¿Cuál es el número empresas que se crearon durante los periodos 2018-2019-2020-2021, discriminadas en Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes?

Cajicá Cundinamarca

Para el Municipio de Cajicá Cundinamarca el número de creación de empresas durante el periodo 2018-2021 se establece en la siguiente tabla:

Tabla 4

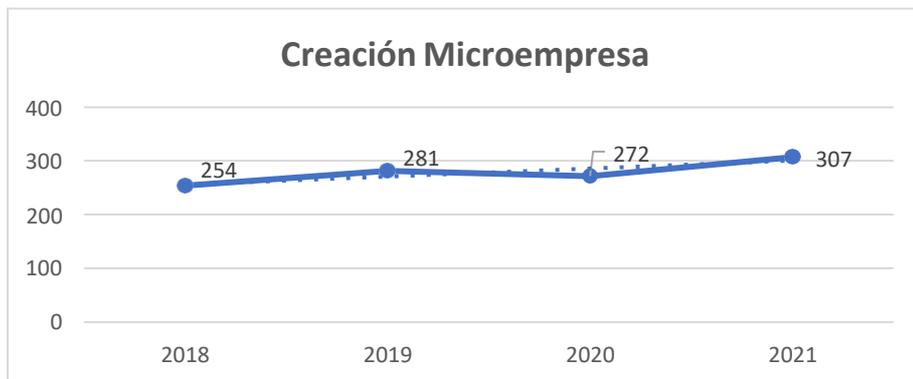
Creación Empresas Cajicá (CCB, 2022)

CAJICÁ CUNDINAMAMARCA				
Creación de Empresas				
	2018	2019	2020	2021
Microempresa	254	281	272	307
Pequeña	11	8	9	3
Mediana	1	1	2	-
Totales	266	290	283	310

De acuerdo con lo anterior se puede observar que la creación de microempresas va en aumento en este periodo, salvo el año 2020 que disminuye levemente respecto al 2019, con un promedio de creación por año de 279 microempresas, la tendencia se mantiene en aumento como se puede ver a continuación:

Ilustración 1

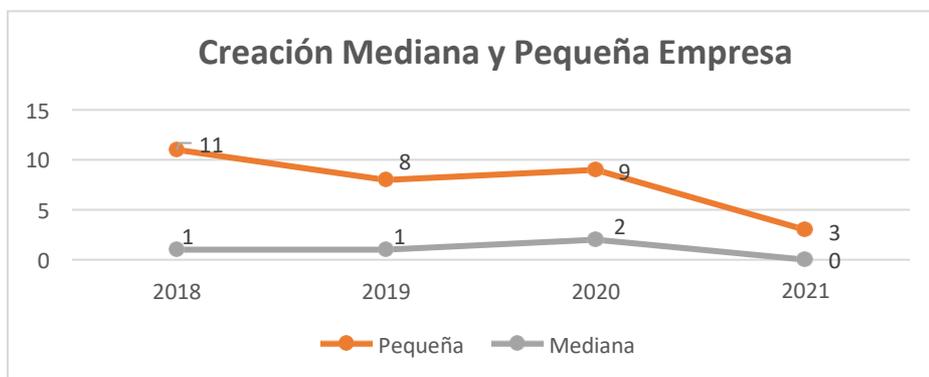
Comparativo Creación Microempresas (CCB, 2022)



De acuerdo con la creación de medianas y pequeñas empresas se encuentra que durante este periodo disminuyó como se evidencia a continuación:

Ilustración 2

Comparativo Creación Mediana y Pequeñas Empresas (CCB, 2022)

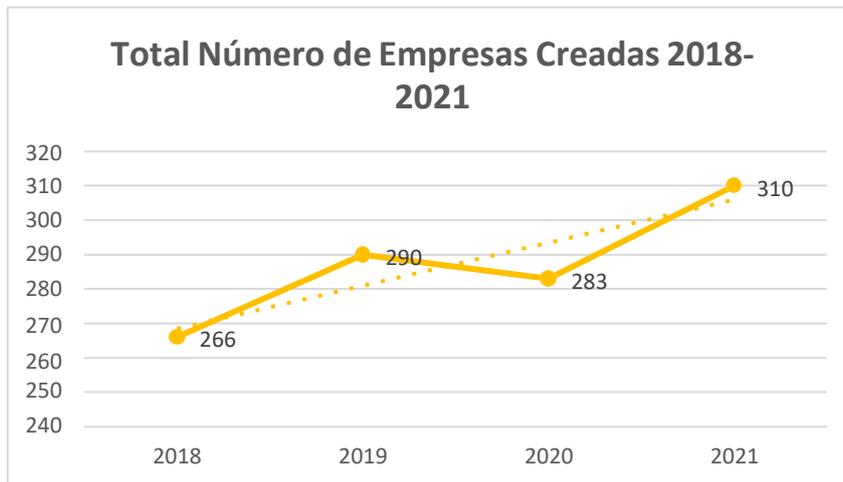


En general en el municipio de Cajicá la creación de empresas durante el periodo 2018-2021, aumento iniciando en 266 empresas en el año 2018 y finalizando en 310 empresas en el año 2021, con un promedio de 288 por año. En el 2020 disminuye la

creación a consecuencia de la pandemia ocasionada por la COVID 19 pero la tendencia se mantuvo en aumento. Como se observa a continuación.

Ilustración 3

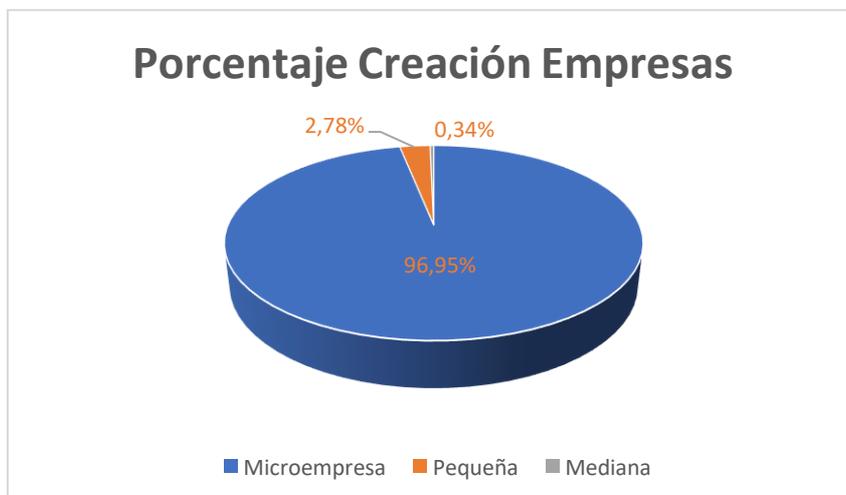
Total Empresas Creadas 2018-2021 (CCB, 2022)



El total de empresas creadas corresponde a 1149 de las cuales el 96.95% son microempresas, el 2.78% a pequeñas y el 0.34% a medianas.

Ilustración 4

Porcentaje Creación de Empresas (CCB, 2022)



Fusagasugá Cundinamarca

Para el municipio de Fusagasugá Cundinamarca el número de creación de empresas durante el periodo 2018-2021 se establece en la siguiente tabla:

Tabla 5

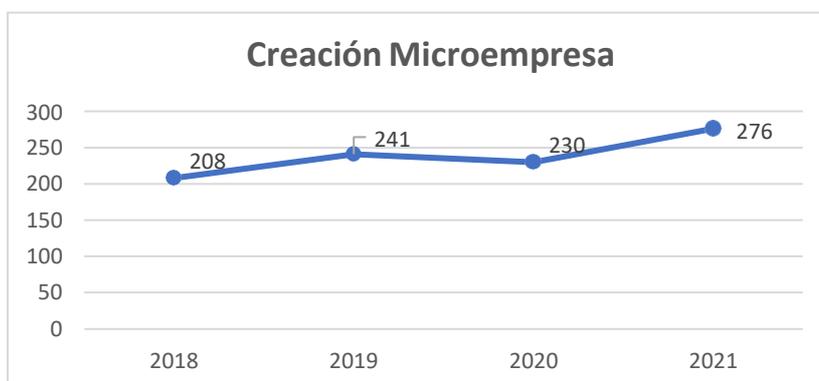
Creación Empresas Fusagasugá (CCB, 2022)

FUSAGASUGÁ CUNDINAMAMARCA				
	Creación de Empresas			
	2018	2019	2020	2021
Microempresa	208	241	230	276
Pequeña	6	10	3	3
Totales	214	251	233	279

En este municipio la creación de microempresas durante este periodo se mantuvo en aumento, salvo el año 2020 en el cual disminuye levemente, con un promedio de 239 empresas creadas por año, no obstante, para el año 2021 se incrementa de nuevo como se puede evidenciar a continuación.

Ilustración 5

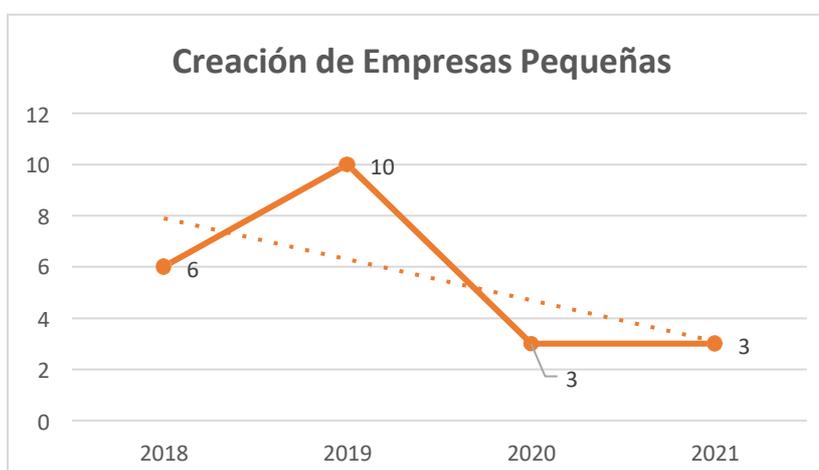
Creación Microempresas (CCB, 2022)



La creación de pequeñas empresas en Fusagasugá presenta un decrecimiento durante este periodo, aunque en el 2019 aumenta con respecto al 2018, los dos años siguientes disminuye su creación sosteniendo una tendencia negativa, como se refleja a continuación.

Ilustración 6

Creación de Empresas pequeñas (CCB, 2022)

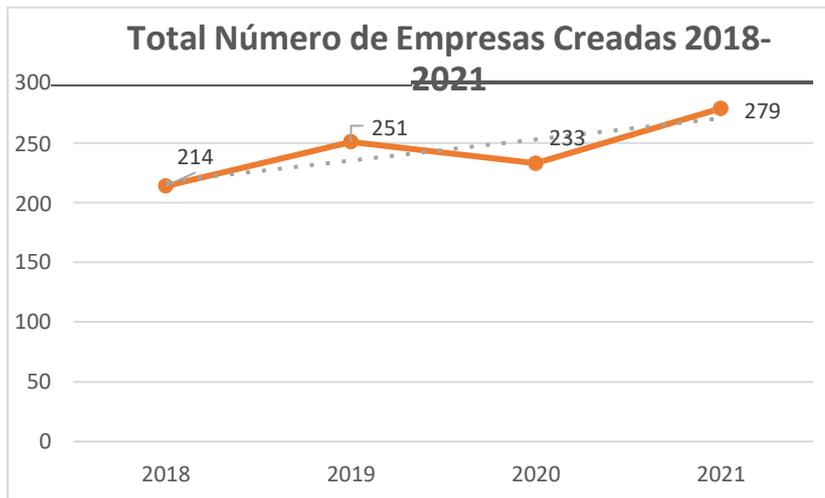


En términos generales, en el Municipio de Fusagasugá durante el periodo 2018-2021, la creación de empresas se mantuvo en aumento, aunque para el año 2020 tuvo una

disminución que responde a la caída en la dinámica empresarial producida por la COVID 19, como se refleja a continuación.

Ilustración 7

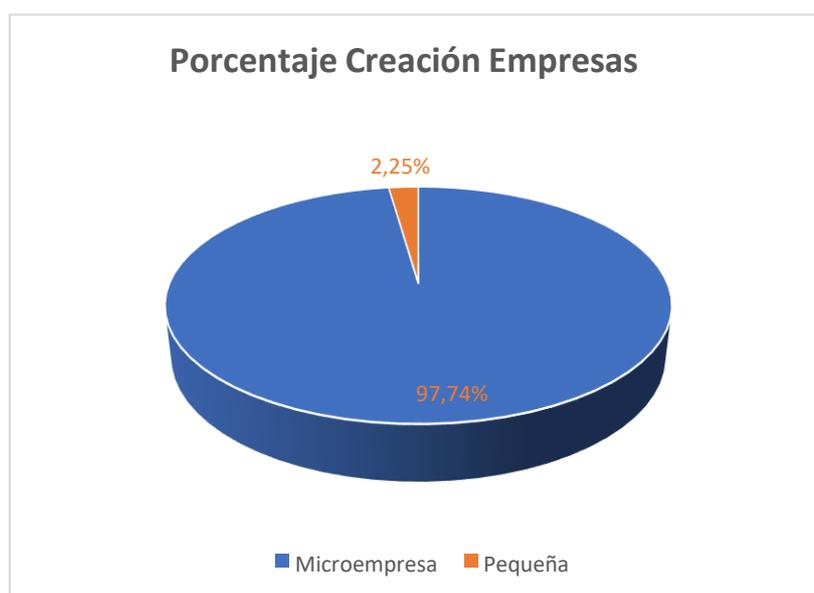
Total Empresas Creadas 2018-2021 (CCB, 2022)



El total de empresas creadas corresponde a 977 de las cuales el 97.74% corresponde a microempresas y el 22.25% a pequeñas.

Ilustración 8

Porcentaje de Empresas Creadas (CCB, 2022)



Tocancipá Cundinamarca

Para el municipio de Tocancipá Cundinamarca, el número de empresas creadas durante el periodo 2018-2021 se establece en la siguiente tabla:

Tabla 6

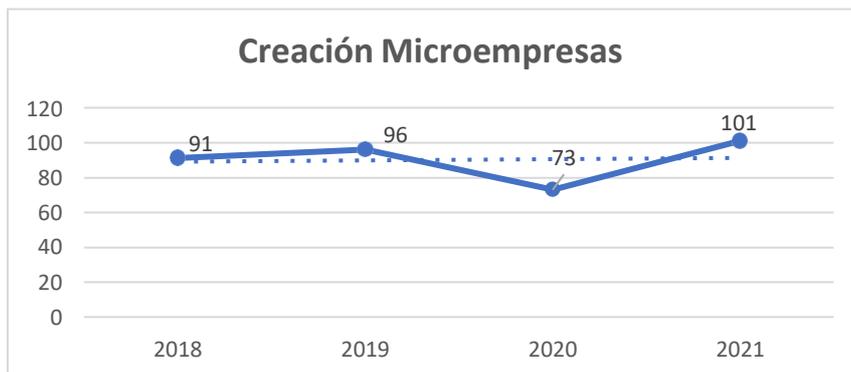
Creación de Empresas Tocancipá (CCB, 2022)

TOCANCIPA CUNDINAMAMARCA				
Creación de Empresas				
	2018	2019	2020	2021
Microempresa	91	96	73	101
Pequeña	5	7	5	1
Mediana	1	1	1	1
Grande	2	-	1	-
Totales	99	104	80	103

En el municipio de Tocancipá la creación de microempresas durante el periodo 2018-2021 se mantuvo en aumento, conservando la tendencia de los anteriores municipios con una disminución en el año 2020 como se puede observar a continuación:

Ilustración 9

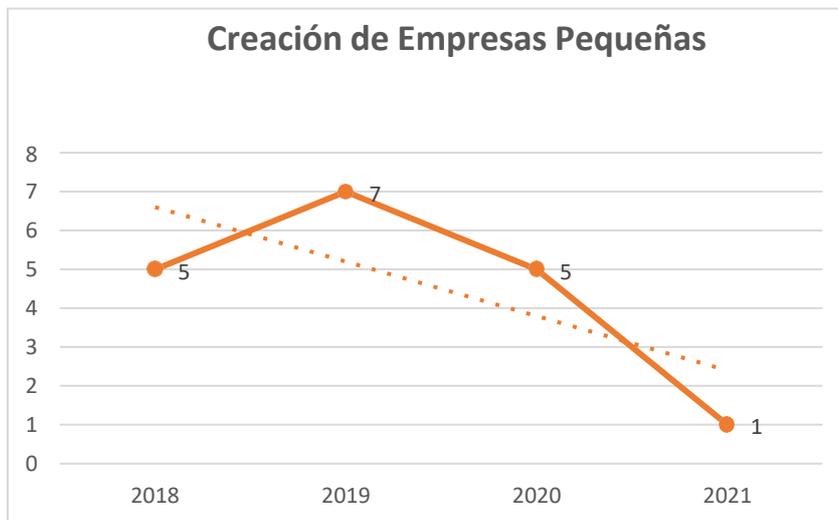
Creación de Microempresas (CCB, 2022)



En cuanto a la creación de pequeñas empresas durante este periodo, se refleja una disminución significativa, en el año 2018 se crearon cinco empresas y para el 2021 tan solo una, como se refleja a continuación:

Ilustración 10

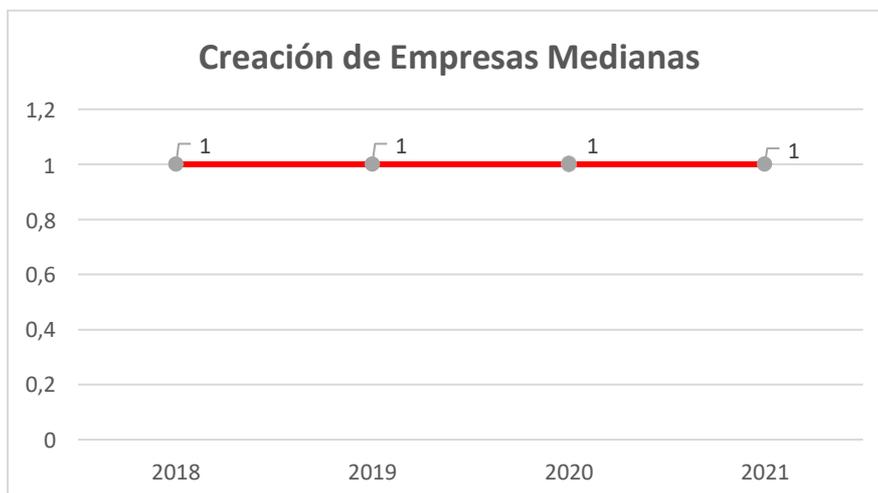
Creación Empresas Pequeñas (CCB,2022)



La creación de medianas empresas durante este periodo fue constante, con una empresa por cada año, como se observa a continuación:

Ilustración 11

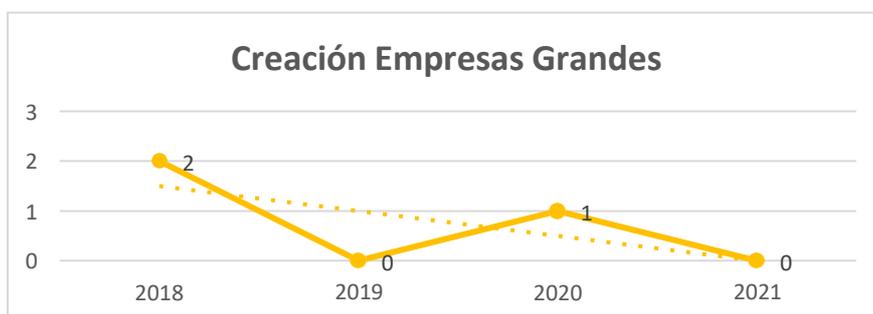
Creación Empresas Medianas



La creación de empresas grandes es mínima, solo se registra la creación de dos en el año 2018 y una en el año 2020, como se evidencia a continuación

Ilustración 12

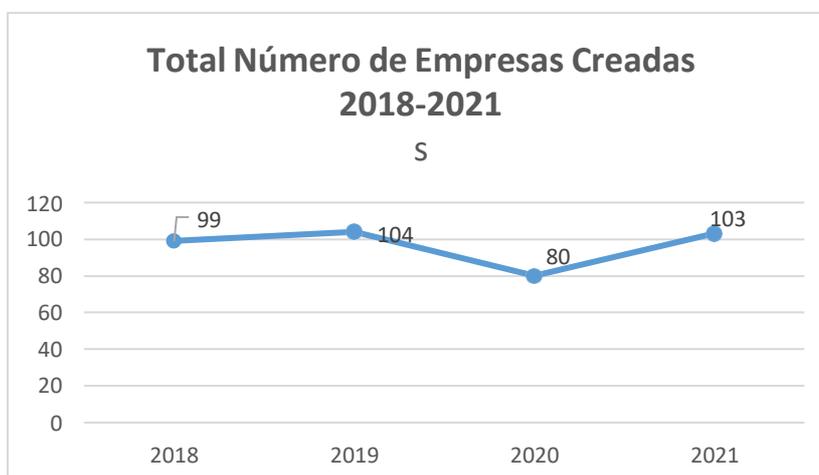
Creación Empresas Grandes (CCB, 2022)



En general, en el Municipio de Tocancipá se evidencia que durante el periodo 2018-2020, la creación total de empresas; pequeñas, medianas, grandes y microempresas aumento, tan solo el año 2020 disminuyó levemente por la desaceleración económica producida por la pandemia de la COVID 19. A continuación se refleja esta información:

Ilustración 13

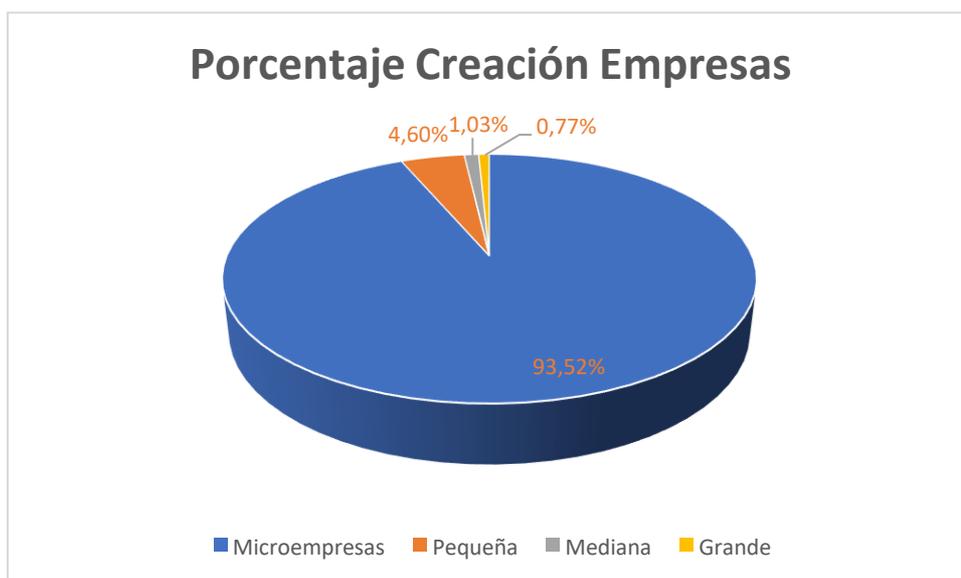
Número Empresas Creadas 2018-2021 (CCB, 2022)



El total de empresas creadas corresponde a 386, de las cuales el 93.52% corresponde a microempresas, el 4.6% a pequeñas, el 1.03% a medianas y el 0.77% a grandes empresas.

Ilustración 14

Porcentaje Creación Empresas



Zipaquirá Cundinamarca

Para el Municipio de Zipaquirá Cundinamarca, el número de creación de empresas durante el periodo 2018-2021 se establece en la siguiente tabla:

Tabla 7

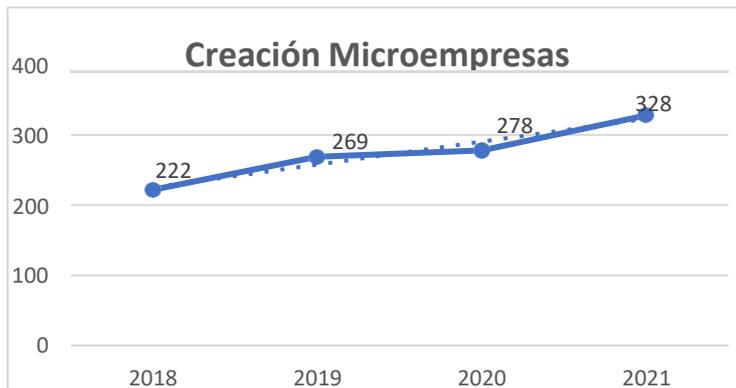
Creación Empresas Zipaquirá

ZIPAQUIRÁ CUNDINAMARCA				
Creación de Empresas				
	2018	2019	2020	2021
Microempresas	222	269	278	328
Pequeña	11	11	6	2
Mediana	1	3	-	-
Grande	-	-	-	1
Totales	234	283	284	331

La creación de Microempresas en el Municipio de Zipaquirá durante este periodo creció, mostrando un aumento progresivo para cada vigencia con tendencia positiva, al contrario de los anteriores municipios para al año 2020 mostró mejoría con respecto al 2019, como se evidencia en la siguiente gráfica:

Ilustración 15

Creación Microempresas (CCB, 2022)



La creación de pequeñas empresas se mantuvo durante el año 2018 y 2019, pero disminuyó significativamente para el 2020 y 2021, la creación de medianas empresas aumentó entre 2018 y 2019, pero para los siguientes años no se evidencia creación de ninguna, para las grandes empresas sólo se registra la creación de una para el año 2021. A continuación, se refleja esta información

Ilustración 16

Creación Pequeñas Empresas

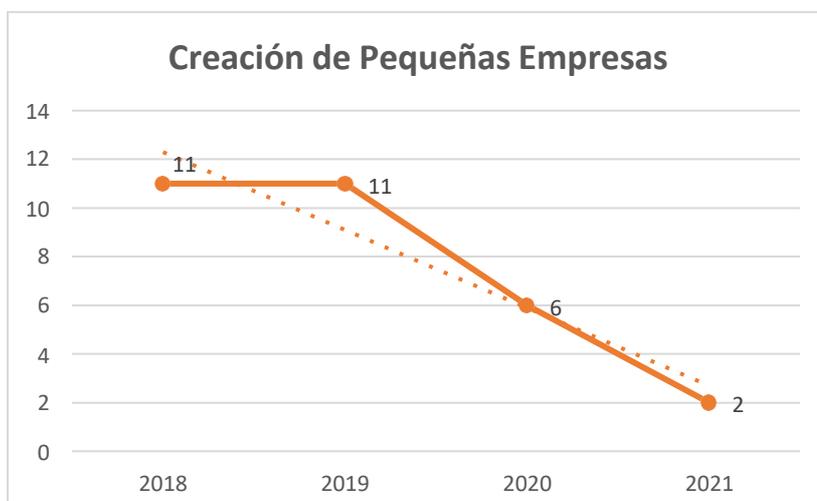
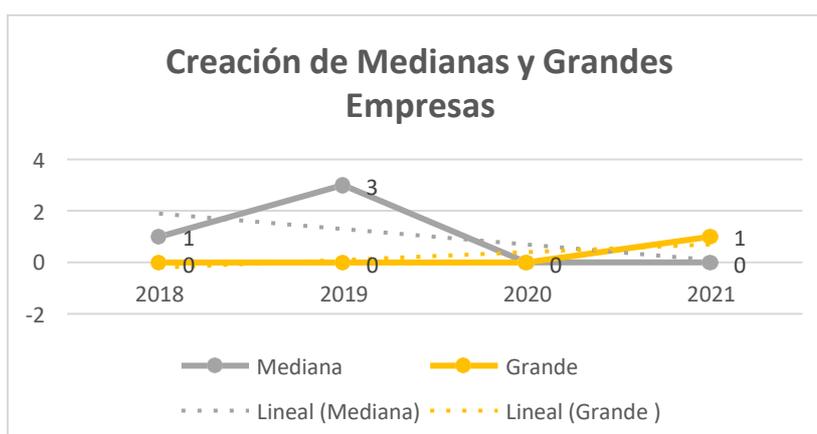


Ilustración 17

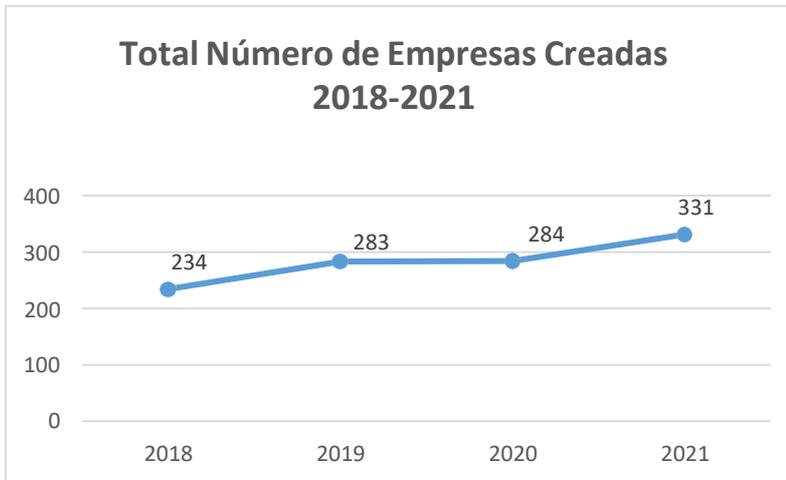
Creación Medianas y Grandes Empresas



En general en el Municipio de Zipaquirá durante el periodo 2018-2021, la creación de empresas sostuvo un aumento, aunque es mínimo, entre el año 2019 y 2020 el cambio en la dinámica empresarial producido por la COVID 19 permitió que se siguieran afiliando empresas a la cámara de comercio. A continuación, se observa la siguiente información:

Ilustración 18

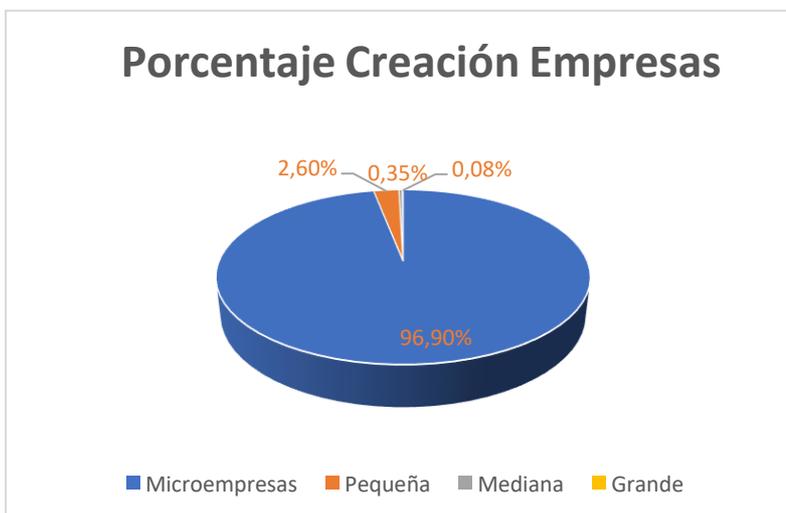
Total Empresas Creadas 2018-2021 (CCB, 2022)



El total de empresas creadas corresponde a 1.132 de las cuales el 96.90% corresponde a microempresas, el 2.6% a pequeñas, el 0.35% a medianas y el 0.8% a grandes empresas.

Ilustración 19

Porcentaje Creación Empresas (CCB, 2022)



Teniendo en cuenta la información de los municipios de Cajicá, Fusagasugá, Tocancipá y Zipaquirá, en el periodo 2018-2021 se crearon 13.798 empresas, en su gran mayoría microempresas, como se puede evidenciar en el índice porcentual de cada uno. El

municipio en el cual se crearon más empresas fue en Cajicá con 1.149, seguido de Zipaquirá con 1.132, Fusagasugá 977 y Tocancipá con 386. A continuación, se refleja la información:

Ilustración 20

Comparativo Creación Empresas 2018-2021 (CCB, 2022)



6.2. ¿Cuál es el número de empresas que cerraron durante los periodos 2018-2019-2020-2021, discriminadas en Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes?

Las empresas que cancelaron su matrícula mercantil se presentan a continuación.

Cajicá Cundinamarca

La información del cierre o cancelación de matrícula mercantil está establecida en la siguiente tabla:

Tabla 8

Cancelación Matricula Mercantil Cajicá

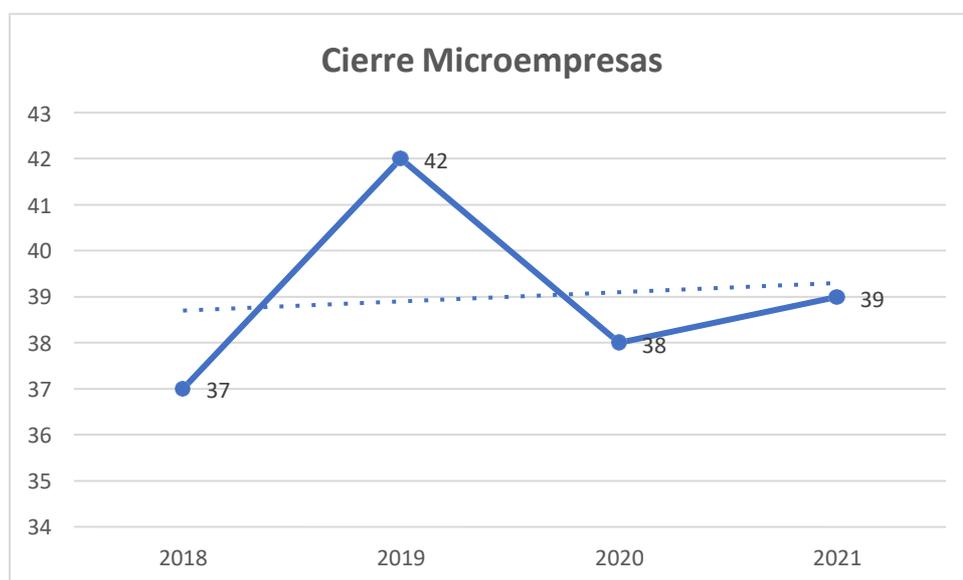
CAJICÁ CUNDINAMARCA				
cancelación de Matricula Mercantil				
	2018	2019	2020	2021

Microempresa	37	42	38	39
Pequeña	1	5	2	4
Mediana	1	-	-	-
Totales	39	47	40	43

El cierre o cancelación de la matrícula mercantil de microempresas durante el periodo 2018-2021 corresponde a 156 empresas, manteniendo un promedio de 39 empresas, con una tendencia constante. A continuación, se refleja la información:

Ilustración 21

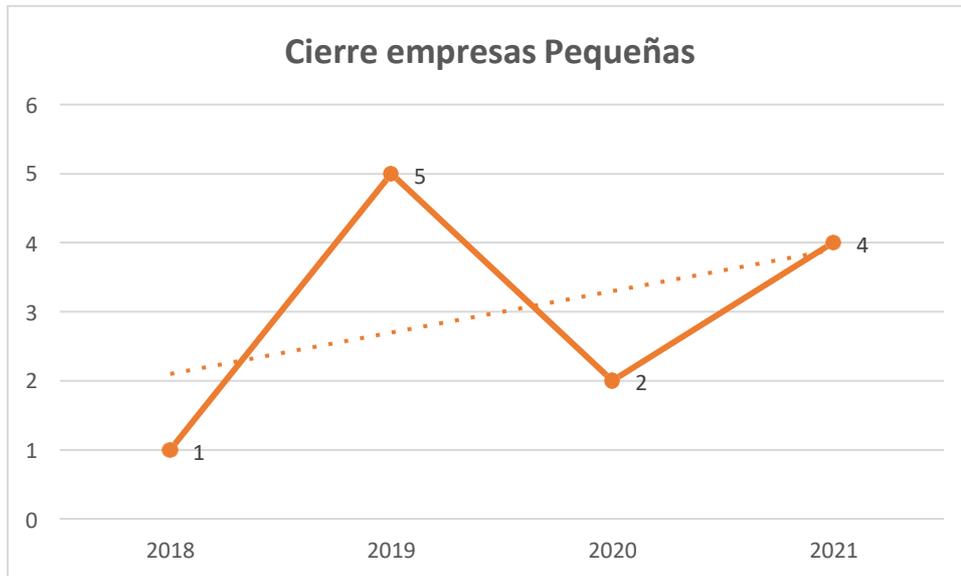
Cierre Microempresas (CCB, 2022)



En cuanto a empresas pequeñas en el periodo se cerraron 12 empresas, presentando tendencia positiva, es decir que aumentó año tras año, en el año 2019 se cerraron 5 presentando el mayor valor del periodo, el promedio de cierre de empresas es de 3 por año. A continuación, se refleja la información:

Ilustración 22

Cierre Empresas Pequeñas (CCB, 2022)



Empresas medianas, únicamente se presentó el cierre de una en el año 2018.

En total durante el periodo se cerraron 169 empresas en el municipio de Cajicá, de las cuales corresponde el 92.3% a microempresas, 7.1% a pequeñas y 0.59% a medianas. Como se refleja a continuación.

Ilustración 23

Total Empresas Cerradas 2018-2021 (CCB, 2022)

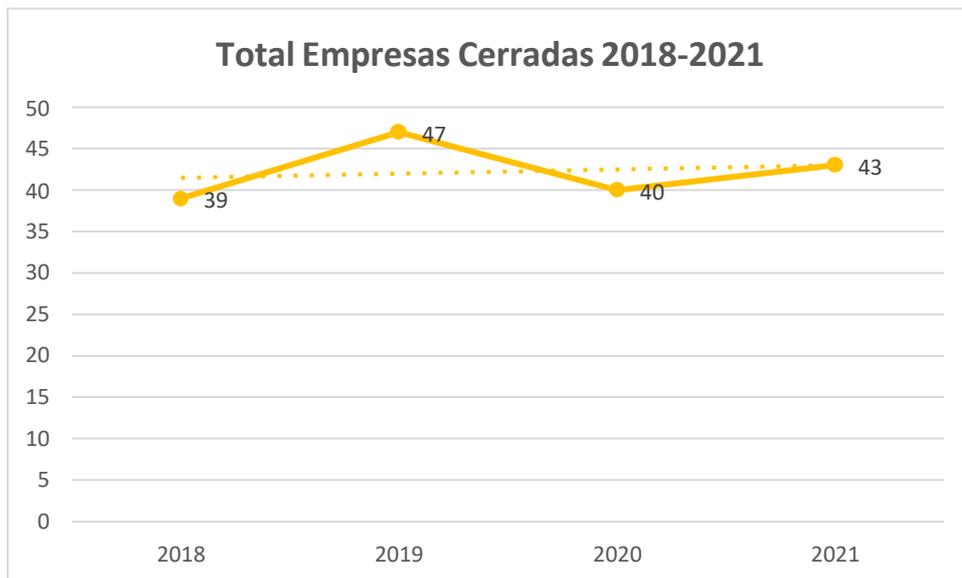
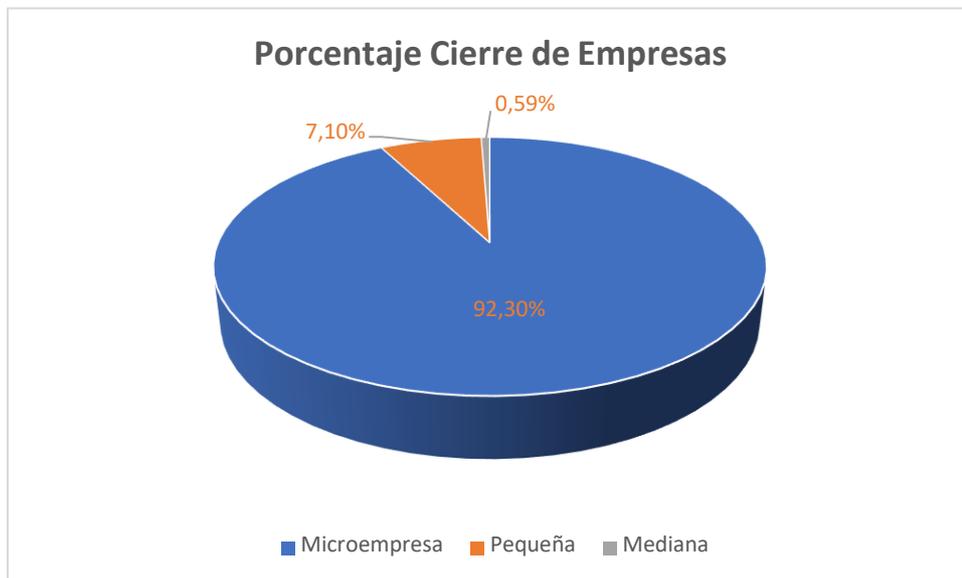


Ilustración 24

Porcentaje Cierre de Empresas (CCB, 2022)



Fusagasugá Cundinamarca

La información del cierre o cancelación de matrícula mercantil está establecida en la siguiente tabla:

Tabla 9

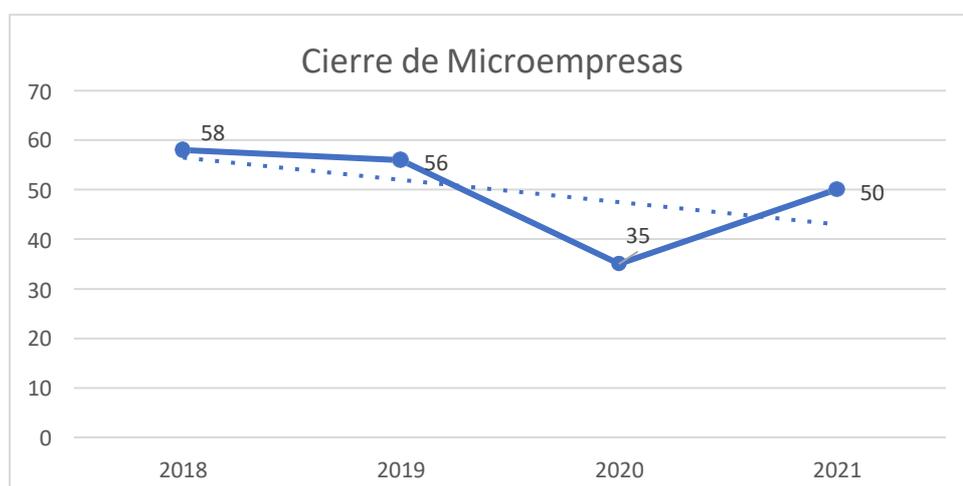
Cierre de Empresas Fusagasugá (CCB, 2022)

FUSAGASUGÁ CUNDINAMAMARCA				
cancelación de Matrícula Mercantil				
	2018	2019	2020	2021
Microempresa	58	56	35	50
Pequeña	1	4	1	0
Totales	59	60	36	50

El cierre o cancelación de matrícula mercantil de microempresas durante el periodo 2018-2021, corresponde a 199 microempresas, con tendencia negativa y un promedio de 50 microempresas por periodo. Como se observa a continuación:

Ilustración 25

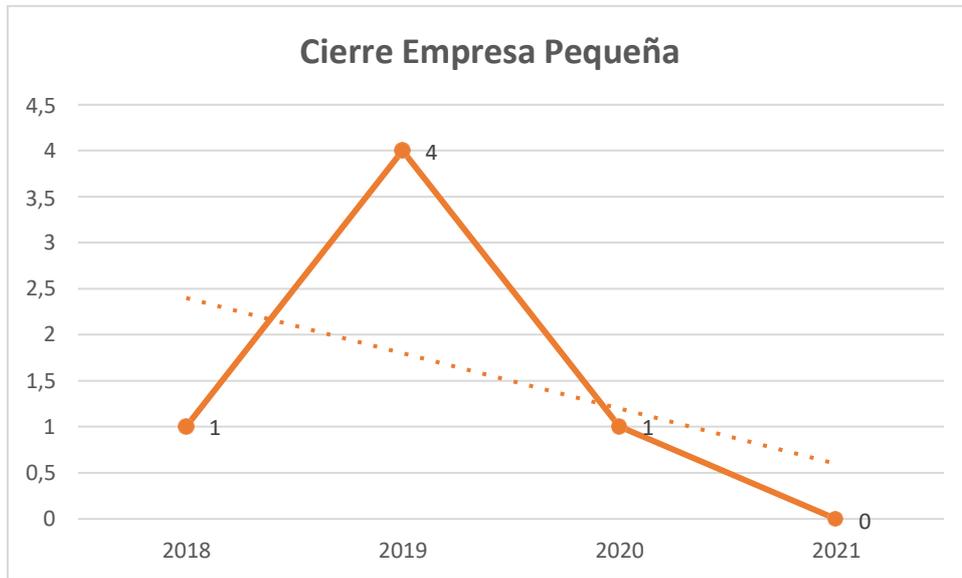
Cierre de Microempresas (CCB, 2022)



En cuanto a pequeñas empresas se cerraron 6 durante el periodo, registrando un valor de cero para el año 2021. Como se observa en la gráfica.

Ilustración 26

Cierre Empresas Pequeñas (CCB, 2022)



En Fusagasugá durante el periodo 2018-2021 se cerraron o cancelaron matrícula mercantil 205 empresas, de las cuales el 97% corresponde a Microempresas y el 3% a pequeñas empresas. Como se observa a continuación:

Ilustración 27

Total Empresas Cerradas 2018-2021 (CCB, 2022)

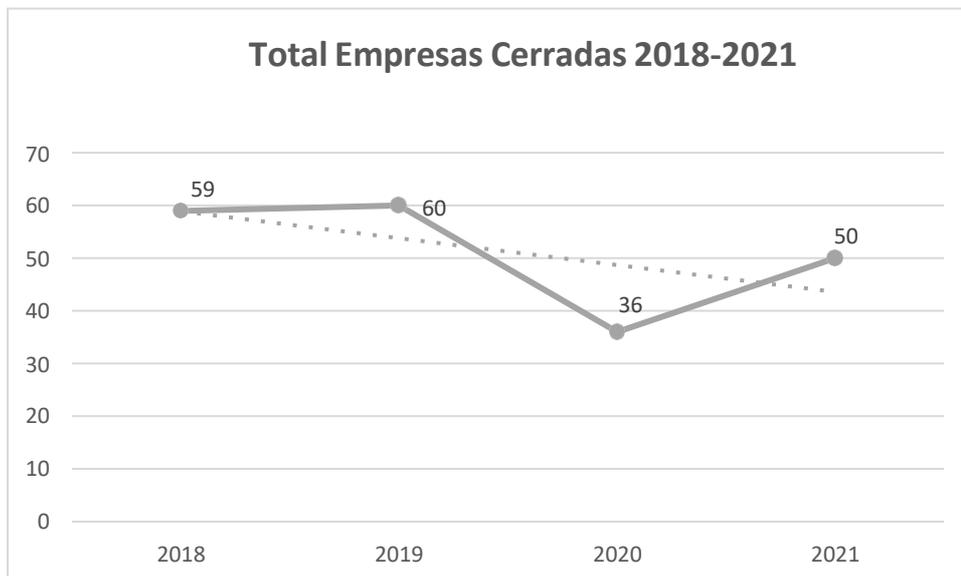
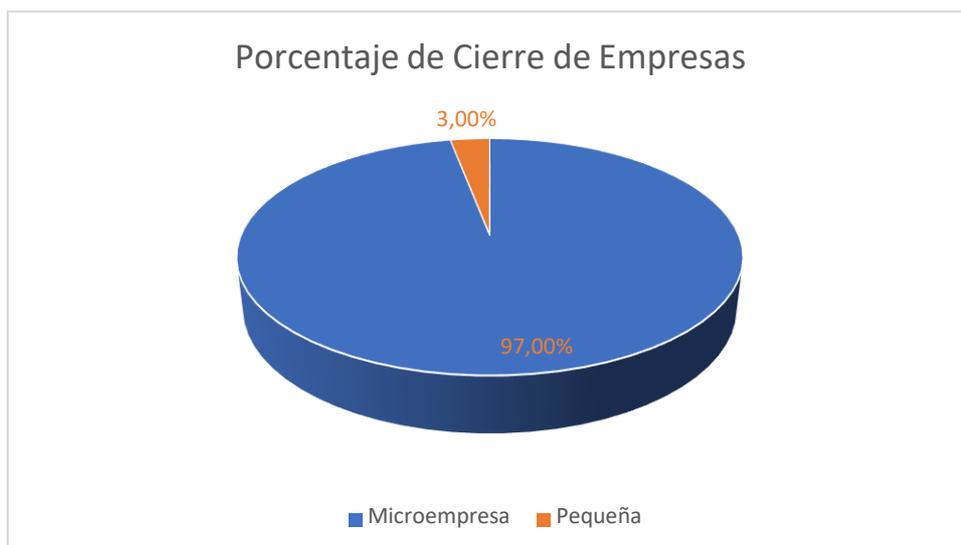


Ilustración 28

Porcentaje Cierre de Empresas (CCB, 2022)



Tocancipá Cundinamarca

La información del cierre o cancelación de matrícula mercantil está establecida en la siguiente tabla:

Tabla 10

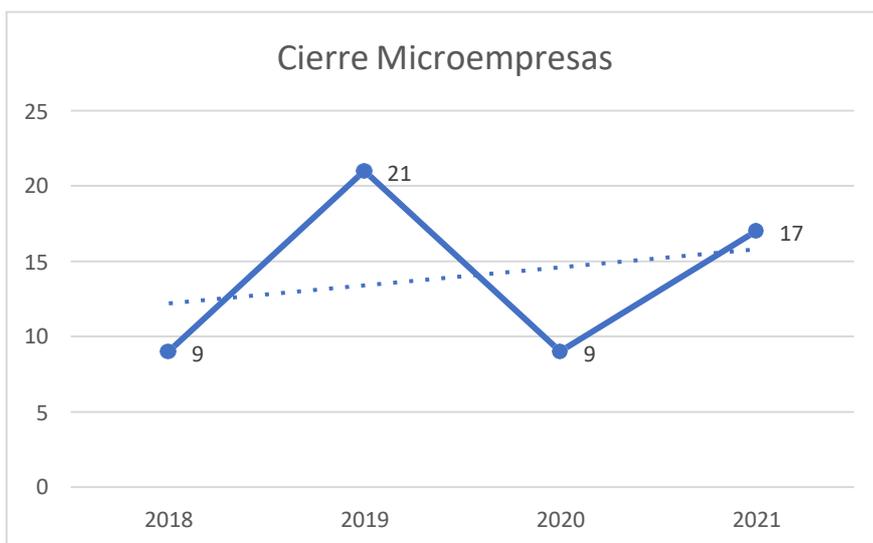
Cierre de Empresas Tocancipá (CCB, 2022)

TOCANCIPA CUNDINAMAMARCA				
Cancelación Matrícula Mercantil				
	2018	2019	2020	2021
Microempresas	9	21	9	17
Pequeña	1	3	1	-
Mediana	1	1	-	3
Grande	-	-	1	-
Totales	11	25	11	20

Durante el periodo 2018-2021, en Tocancipá se registró el cierre o cancelación de la matrícula mercantil un total de 56 microempresas, con un promedio de cierre de 17 empresas por año, solo estando por encima de este el año 2019 con el cierre de 21 empresas. La tendencia fue constante. Como se puede observar a continuación:

Ilustración 29

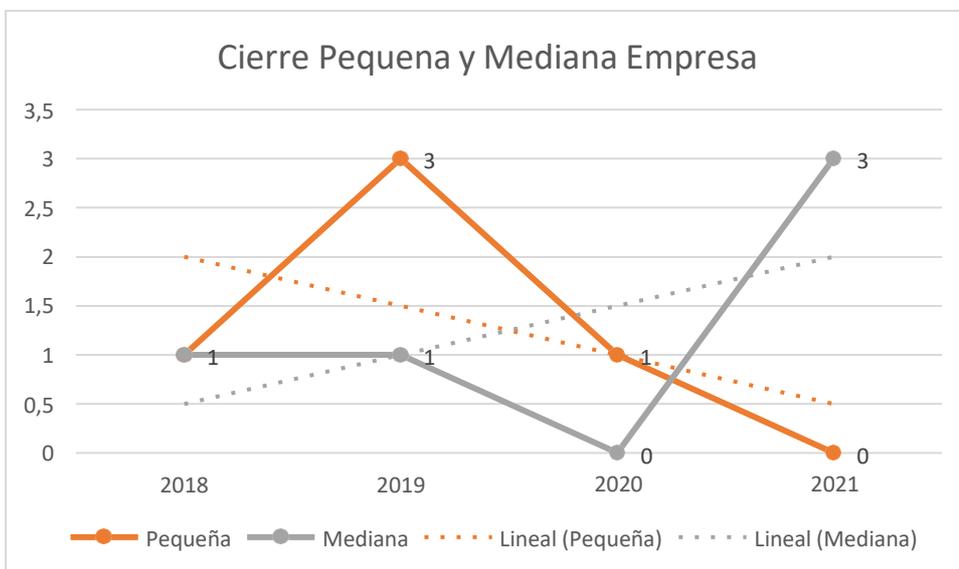
Cierre de Microempresas (CCB, 2022)



En relación con las pequeñas y medianas empresas, se cerraron o cancelaron durante este periodo cinco de cada tipo, como se puede observar a continuación:

Ilustración 30

Cierre Mediana y Pequeña Empresa (CCB, 2022)



En Tocancipá solo se presentó el cierre de una empresa grande en el año 2020.

En total, en el municipio de Tocancipá, durante el periodo 2018-2021, cerraron o cancelaron su matrícula mercantil 67 empresas, de estas el 83.5% corresponde a microempresas, el 7.4% a pequeñas y medianas y el 1.5% a grandes empresas. Como se observa a continuación

Ilustración 31

Total Empresas Cerradas 2018-2021 (CCB, 2022)

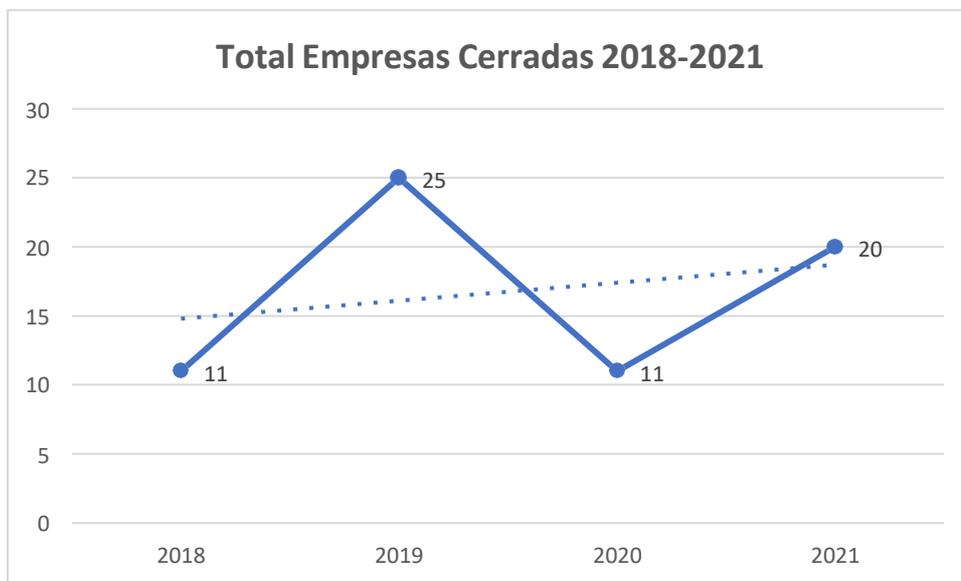
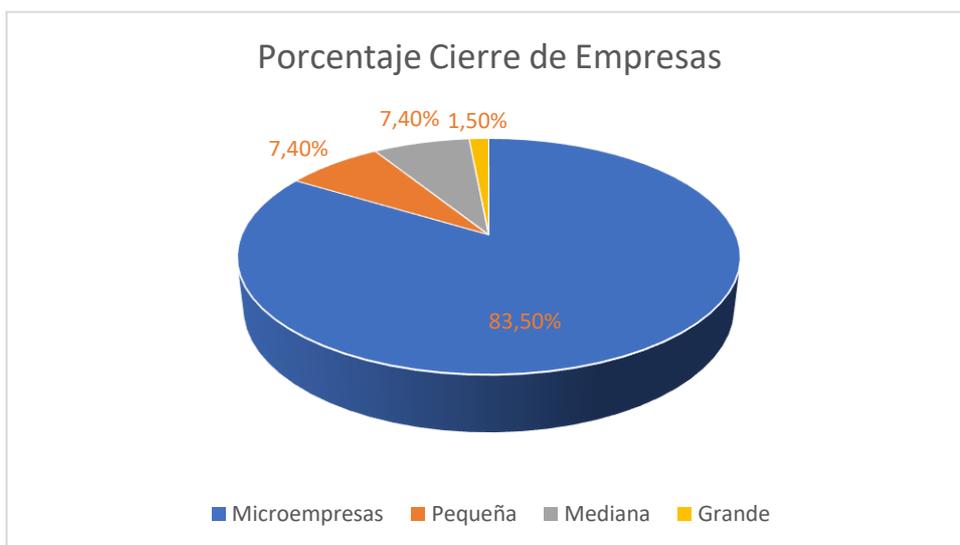


Ilustración 32

Porcentaje Cierre de Empresas (CCB, 2022)



Zipaquirá Cundinamarca

La información del cierre o cancelación de matrícula mercantil está establecida en la siguiente tabla:

Tabla 11

Cierre de Empresas Zipaquirá

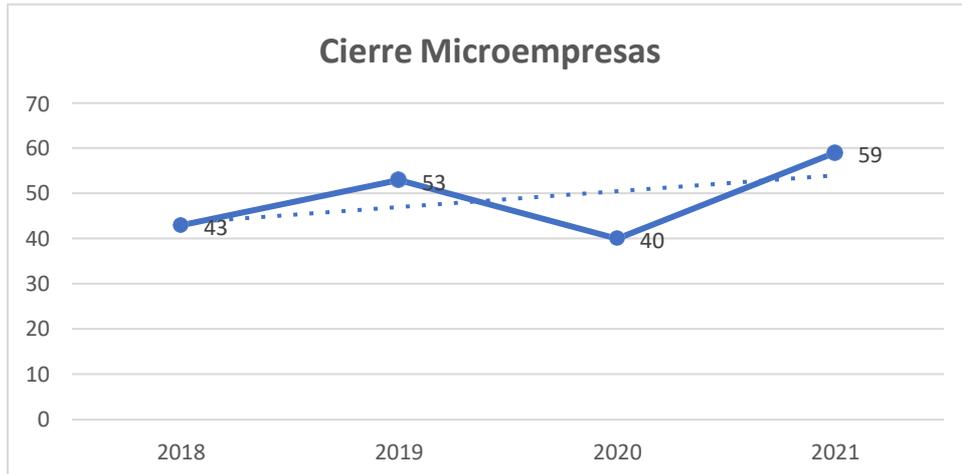
Zipaquirá Cundinamarca				
Cancelación Matrícula Mercantil				
	2018	2019	2020	2021
Microempresas	43	53	40	59
Pequeña	5	-	1	3
Mediana	-	3	-	-
Totales	48	56	41	62

En el periodo 2018-2021, en Zipaquirá se cerraron o cancelaron su matrícula mercantil 195 microempresas, con un promedio anual de cierre de 49 empresas, siendo el

año 2021, el año con mayor número de cierres, aunque la tendencia se mantuvo en aumento.

Ilustración 33

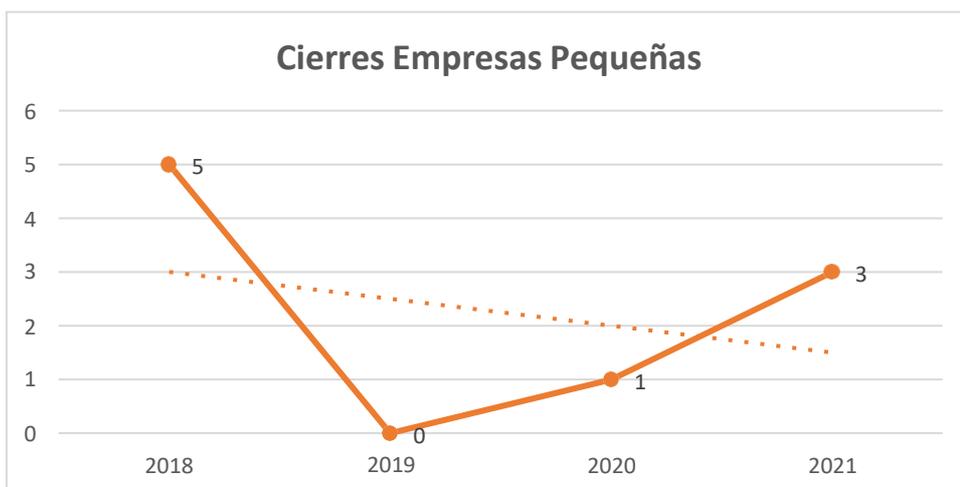
Cierre de Microempresas (CCB, 2022)



El cierre de empresas pequeñas total fue de 9, con un promedio de 2 por año, siendo el año 2018 con mayor número de cierres, la tendencia se mantuvo en disminución durante este periodo. Como se puede observar a continuación:

Ilustración34

Cierre de Empresas Pequeñas



El comportamiento de cierre de empresas medianas se mantuvo en cero, excepto por el año 2019 donde se presentaron 3 cierres.

En total, durante el periodo 2018-2021 en Zipaquirá se cerraron 207 empresas, manteniendo una tendencia en aumento, de las cuales el 94.2% corresponde a microempresas, el 4.3% a pequeñas y el 1.4% a grandes. Como se evidencia a continuación:

Ilustración 35

Total Empresas Cerradas 2018-2021 (CCB, 2022)

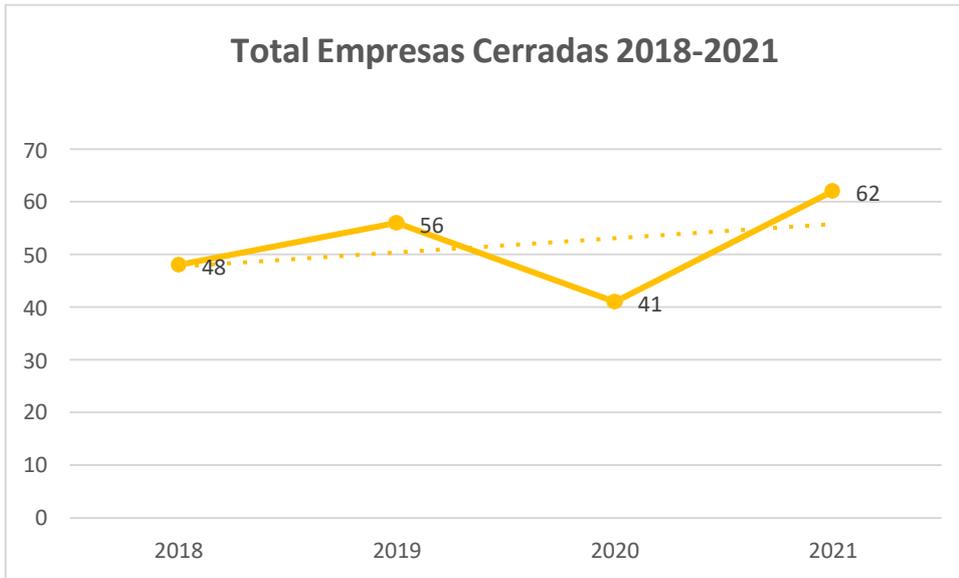
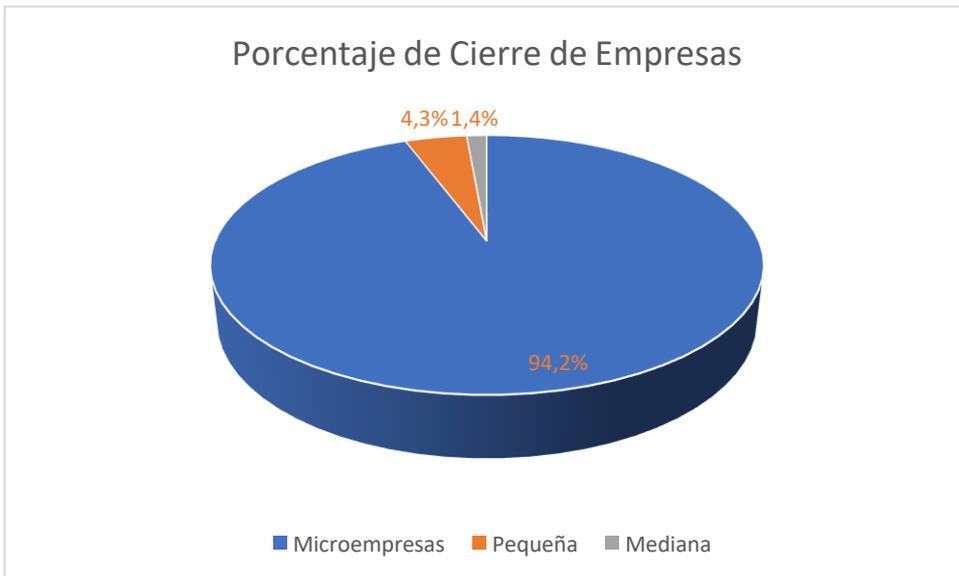


Ilustración 36
Porcentaje de Cierre de Empresas



6.3. ¿Cuál es el número de empresas que se acogieron a la Ley de Insolvencia Económica durante los periodos 2018-2019-2020-2021, discriminadas en Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes?

De acuerdo con la información presentada por la cámara de comercio de Bogotá D.C., en los municipios de Cajicá, Fusagasugá, Tocancipá, Zipaquirá no hay registro de empresas que hayan reportado la necesidad de acogerse a procesos de insolvencia económica durante el periodo 2018-2021.

6.4. En un histórico de los años 2018, 2019, 2020 Y 2021, ¿Cuál es la cantidad de empresas inscritas?

A continuación, se presenta la información de las empresas inscritas por municipio:

Cajicá Cundinamarca

En la siguiente tabla se encuentra consolidada la información del número de empresas inscritas en el periodo 2018-2021.

Tabla 12

Empresas Inscritas Cajicá (CCB, 2022)

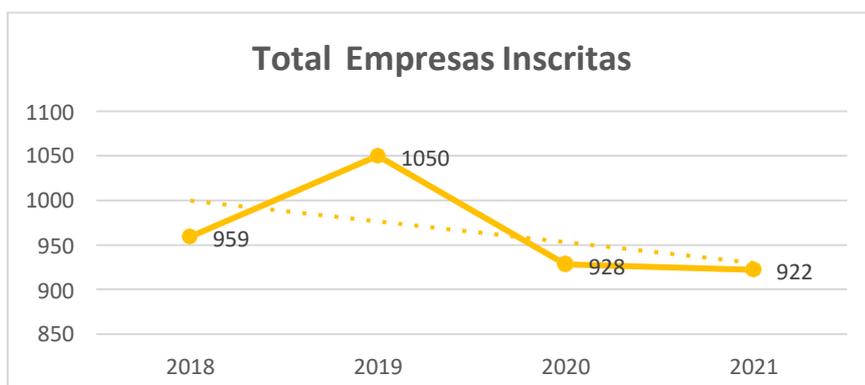
CAJICÁ CUNDINAMARCA				
Empresas Inscritas				
	2018	2019	2020	2021
Microempresa	946	1041	916	918
Pequeña	12	9	12	4
Mediana	1			
Totales	959	1050	928	922

El total de las empresas inscritas para cada año corresponde a microempresas, pequeñas y medianas, las cuales están registradas como personas naturales o jurídicas, manteniendo en promedio 965 empresas inscritas.

Principalmente se encuentran inscritas microempresas, en este periodo disminuyó la inscripción, a pesar de que en el año 2019 aumentó significativamente en los siguientes periodos la tendencia se mantuvo negativa. Como se observa a continuación:

Ilustración 37

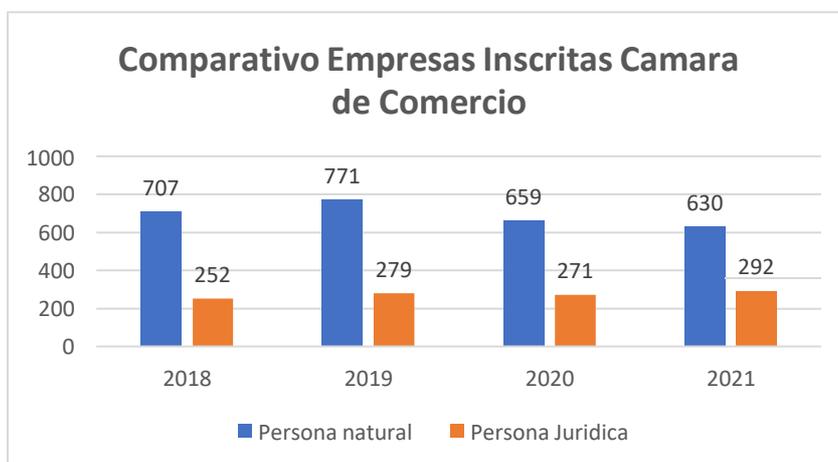
Total Empresas Inscritas



En el municipio de Cajicá se encuentra que la mayoría de las empresas están registradas como personas naturales, como se evidencia a continuación:

Ilustración 38

Comparativo Empresas Inscritas Cámara de Comercio



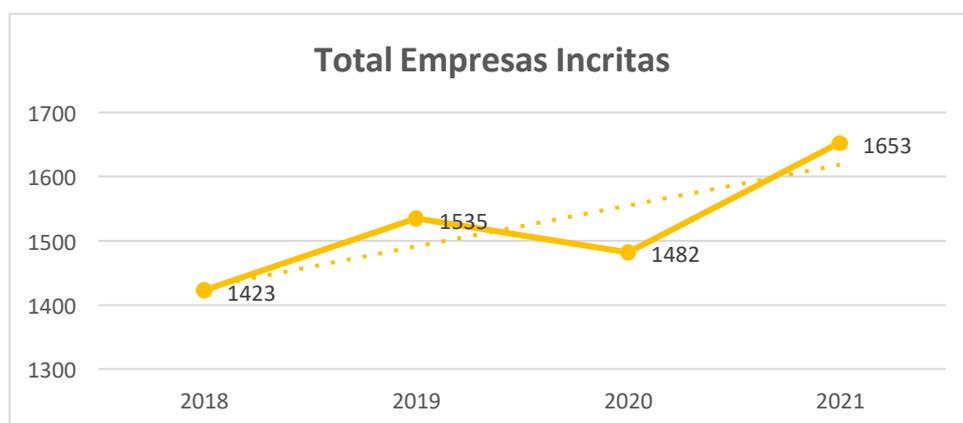
Fusagasugá Cundinamarca

En la siguiente tabla se encuentra consolidada la información del número de empresas inscritas en el periodo 2018-2021.

Tabla 13*Empresas Inscritas Fusagasugá (CCB, 2022)*

FUSAGASUGÁ CUNDINAMARCA				
Empresas Inscritas				
	2018	2019	2020	2021
Microempresa	1416	1524	1478	1650
Pequeña	7	11	3	3
Mediana	-		1	-
Totales	1423	1535	1482	1653

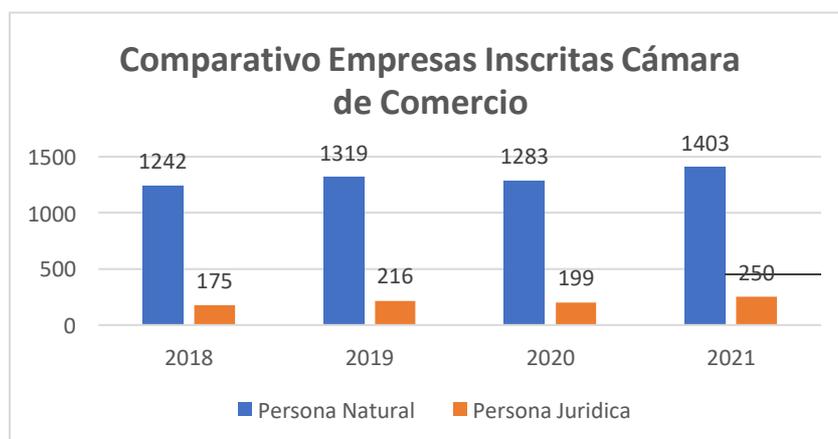
Como en los demás municipios tenidos en cuenta, en este documento Fusagasugá registra en su mayoría microempresas, las cuales aumentaron en este periodo, aunque en el 2020 disminuyeron por causa de la pérdida de dinámica empresarial ocasionada por la COVID 19, la tendencia se mantuvo en aumento. Cómo se observa a continuación:

Ilustración 39*Total Empresas Inscritas*

Las empresas inscritas en Fusagasugá fueron registradas como persona natural y persona jurídica, encontrado que en su mayoría se encuentra como persona natural, de la siguiente manera:

Ilustración 40

Comparativo Empresas Inscritas (CCB, 2022)



Tocancipá Cundinamarca

En la siguiente tabla se encuentra consolidada la información del número de empresas inscritas en el periodo 2018-2021.

Tabla 14

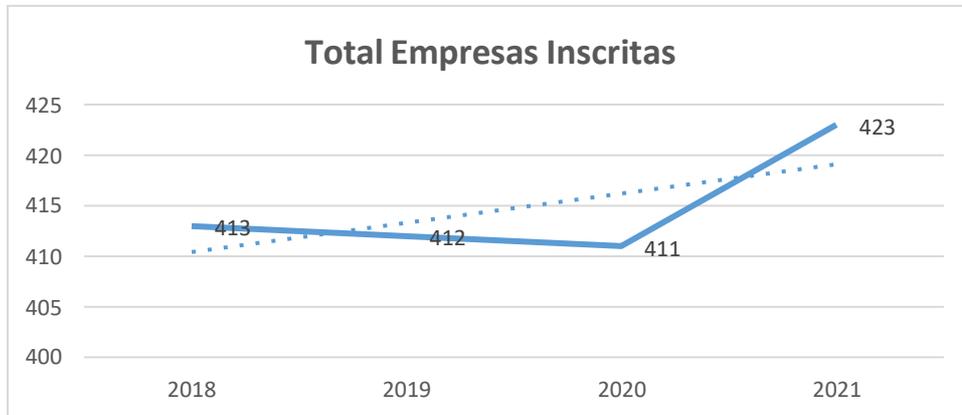
Empresas Inscritas Tocancipá

TOCANCIPÁ CUNDINAMARCA				
Empresas Inscritas				
	2018	2019	2020	2021
Microempresa	405	403	404	420
Pequeña	5	8	5	1
Mediana	1	1	1	2
Grande	2	-	1	-
Totales	413	412	411	423

Tocancipá mantiene la tendencia y en su mayoría se encuentran inscritas microempresas, en total tiene un promedio de inscripción de 414 empresas por año, manteniendo en el periodo 2018-2021 una tendencia a aumentar.

Ilustración 41

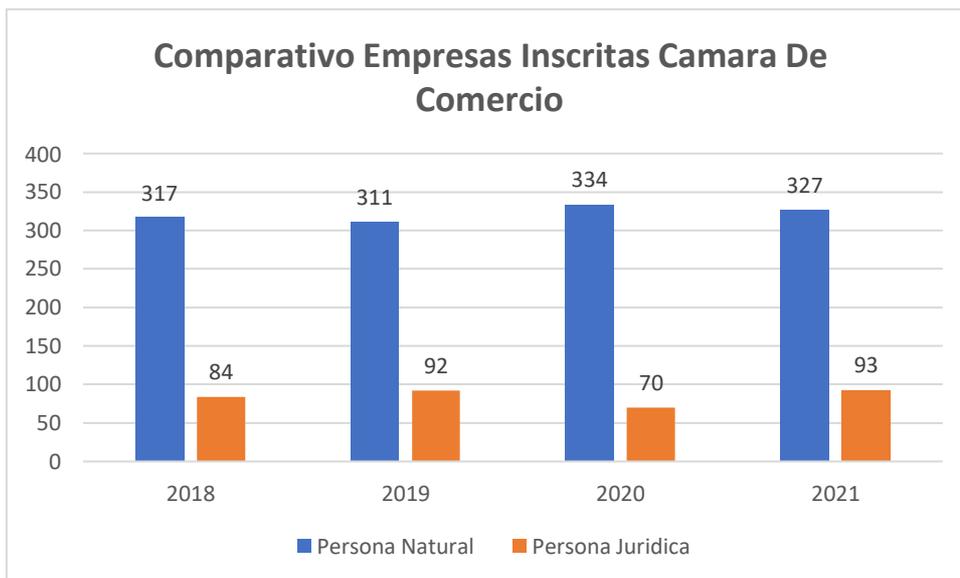
Total Empresas Inscritas (CCB, 2022)



La inscripción de empresas en Tocancipá es realizada como personas naturales y jurídicas, presentando un registro más alto para las personas naturales en cada año como se puede observar a continuación:

Ilustración 42

Comparativo Empresas Inscritas (CCB, 2022)



Zipaquirá Cundinamarca

En la siguiente tabla se encuentra consolidada la información del número de empresas inscritas en el periodo 2018-2021.

Tabla 15

Empresas Inscritas Zipaquirá

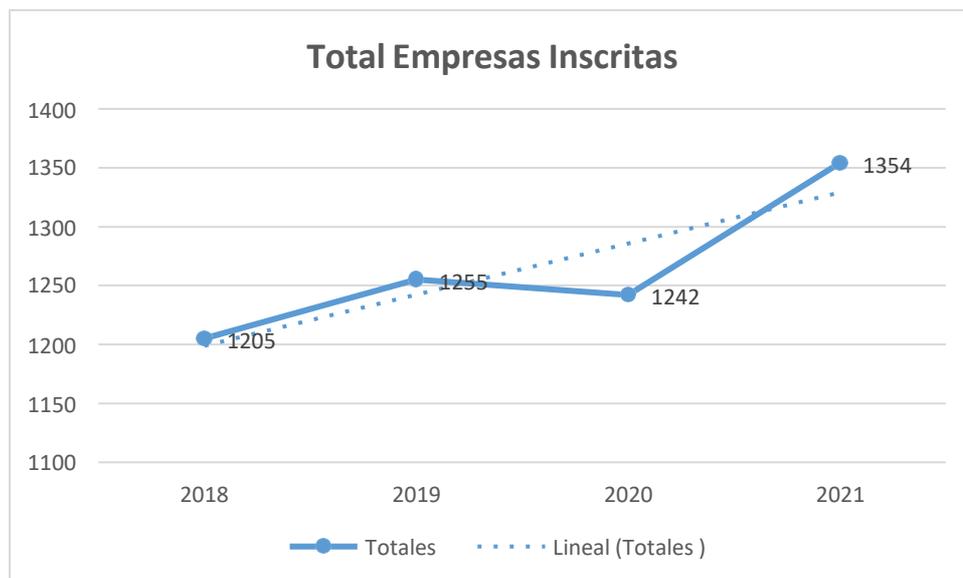
ZIPÁQUIRÁ CUNDINAMARCA				
	Empresas Inscritas			
	2018	2019	2020	2021
Microempresa	1194	1241	1235	1349
Pequeña	10	11	7	4
Mediana	1	3	-	-
Grande	-	-	-	1
Totales	1205	1255	1242	1354

En Zipaquirá se mantiene un promedio de empresas inscritas por año de 1.264, siendo en su mayoría microempresas, para el año 2020 donde el municipio afrontaba la

COVID 19 solo se tuvo una leve disminución del 1% con respecto al 2019, manteniendo una tendencia al aumento, como se evidencia a continuación:

Ilustración 43

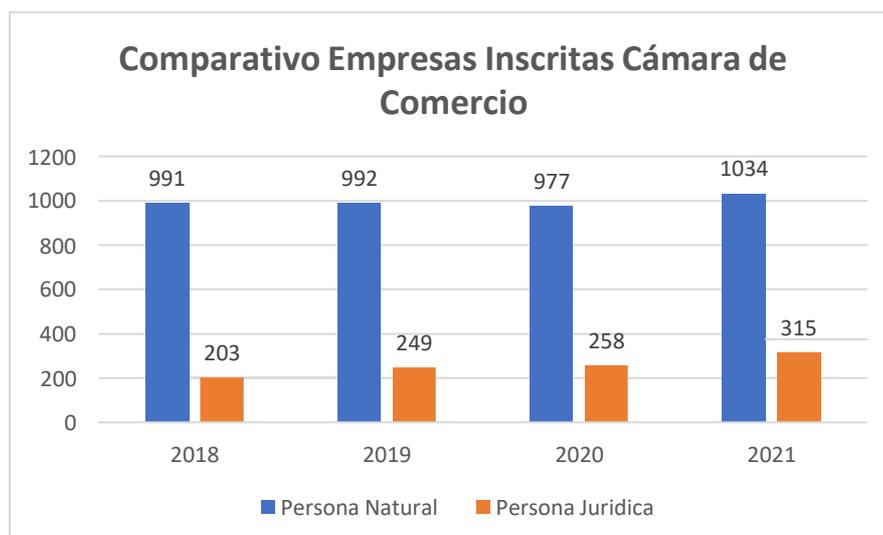
Total Empresas Inscritas (CCB, 2022)



La inscripción de las empresas está establecida como persona natural y como persona jurídica de la siguiente manera:

Ilustración 44

Comparativo Empresas Inscritas (CCB, 2022)



6.5. ¿Cuál es la cifra de nuevos empleos durante los años 2020 y 2021? Así mismo ¿Cuál es la cifra de los empleos perdidos, durante los mismos periodos?

La Cámara de Comercio de Bogotá D.C., indica que no brinda esa información en razón a que no está dentro de las funciones establecidas para los entes camerales.

Sin embargo, en el libro “El empresariado de Bogotá y Cundinamarca: fortaleza y resiliencia en tiempos de crisis” indica que “A pesar de los aumentos en los costos por las manifestaciones y de implementar estrategias constantes para garantizar niveles suficientes de ventas, los empresarios hicieron un esfuerzo importante durante toda la pandemia para mantener el empleo. Desde octubre de 2020, el porcentaje de empresarios que mantuvo el mismo nivel de empleados fue mayor que en el caso de aquellos que aumentaron o disminuyeron personal. En diciembre de 2021 esta proporción llegó al 76 %. Sin embargo, la pandemia sí afectó a algunos empresarios que tuvieron que reducir su nómina: solo a partir de septiembre de 2021 se estabilizó el porcentaje de aquellas empresas que disminuyeron

personal por debajo del 20% tras haber alcanzado un máximo de 39,4% durante noviembre de 2020”.

6.6. Como la Institución identificó ¿Cuáles fueron los motivos de mayor incidencia por las cuales las empresas cerraron o entraron en Ley de Insolvencia Económica, durante los años 2020 y 2021?

La CCB a través del registro mercantil hace seguimiento a la dinámica de la cancelación de empresas. A partir de esto a continuación se muestra la dinámica de cancelación, desagregada, tamaño, sector económico, consolidada para toda la jurisdicción

Evolución de las empresas canceladas entre 2019 y 2021 para el periodo de enero a diciembre por zona de la jurisdicción

7 Municipio	Ene - Dic (2019)	Ene - Dic (2020)	Ene - Dic (2021)	Variación 2019 - 2021	Variación 2020 - 2021
Bogotá D.C.	27.231	20.630	22.003	- 19%	7%
59 municipios	4.639	3.938	4.481	-3%	14%
Total, jurisdicción CCB	31.870	24.568	26.484	- 17%	8%

Fuente: Registro Mercantil, CCB, 2019 - 2020 - 2021.

Evolución de las empresas canceladas entre 2019 y 2021 para el periodo de enero a diciembre por tamaño

Tamaño	Ene - Dic (2019)	Ene - Dic (2020)	Ene - Dic (2021)	Variación 2019 - 2021	Variación 2020 - 2021
---------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------------	------------------------------

Microempresa	472.890	418.740	443.789	-6%	6,0%
Pequeña	20.282	19.547	19.135	-6%	-2,1%
Mediana	5.389	5.293	5.199	-4%	-1,8%
Grande	2.525	2.494	2.456	-3%	-1,5%
Total jurisdicción CCB	501.086	446.074	470.579	-6%	5%

Fuente: Registro Mercantil, CCB, 2019 - 2020 - 2021.

Evolución de las empresas canceladas entre 2019 y 2021 para el periodo de enero a diciembre por sector económico

Sector económico	Ene - Dic (2019)	Ene - Dic (2020)	Ene - Dic (2021)
Industria	69.161	61.188	64.885
Servicios	277.162	240.484	253.773
Comercio	154.763	144.402	151.921
Total Jurisdicción	501.086	446.074	470.579

Fuente: Registro Mercantil, CCB, 2019 - 2020 - 2021.

Evolución de las empresas canceladas entre 2019 y 2021 para el periodo de enero a diciembre por orden jurídico

Orden jurídico	Ene - Dic (2019)	Ene - Dic (2020)	Ene - Dic (2021)	Variación 2019 - 2021	Variación 2020 - 2021
Per. Natural	297.929	253.024	266.142	-11%	5%
Per. Jurídica	203.157	193.050	204.437	0,6%	6%
Total	501.086	446.074	470.579	-6%	5%

Fuente: Registro Mercantil, CCB, 2019 - 2020 - 2021.

6.7. Como la Institución identificó ¿Cuáles fueron los motivos que incentivaron para la creación de Empresas durante los años 2020 y 2021?

La actividad empresarial tuvo un descenso generalizado entre el 2019 y 2020, cuando el total de unidades productivas activas cayó 11%. Sin embargo, en el 2021, se observa una recuperación importante frente al año de la pandemia. En especial, se identifica una recuperación importante frente al 2020 en las microempresas, en el sector de industria y en personas jurídicas.

Se presentan tres momentos importantes relacionados con la pandemia y el impacto negativo en la dinámica empresarial, el primero mostró un nivel de empresas históricamente bajo, con solo 816 empresas creadas durante abril. El segundo, fue generado por el pico dos de la COVID-19, donde hubo solo 3.661 empresas creadas; y el tercero se presentó durante las manifestaciones que sucedieron entre finales de abril y junio del 2021, a raíz de la presentación de la reforma tributaria del Gobierno nacional; en esta se observó una creación de solo 6.107 empresas, lo cual significó una reducción en 2.796 creaciones respecto al mismo mes del 2019.

Al analizar la creación de empresas por orden jurídico, se observó que, durante los primeros tres meses de la pandemia, las personas jurídicas presentaron un menor crecimiento. Sin embargo, a partir de este punto, la menor creación se observó en las personas naturales, con la excepción de diciembre de 2020, junio de 2021 y el periodo entre agosto y noviembre del 2021, períodos que coinciden con los picos de la pandemia.

La dinámica empresarial tuvo un comportamiento similar al de la producción, aunque aún no mostró una recuperación en el 2021 frente al 2019. El sector de servicios fue el más afectado y el comercio es el que más rápido se recuperó. Por otra parte, la caída en la creación de empresas durante los primeros periodos fue mucho más fuerte que lo observado en los agregados macroeconómicos, pues tuvo una caída del 90,2%.

6.8. ¿Cuál es la apreciación de la Cámara De Comercio, acerca de los efectos económicos producidos por la emergencia sanitaria generada por la pandemia?

La Cámara de Comercio de Bogotá D.C. publicó el libro “El empresariado de Bogotá y Cundinamarca: fortaleza y resiliencia en tiempos de crisis, “que hace un recuento de los hechos principales que caracterizaron el inicio de la Covid-19, y cómo fue evolucionando de unos casos aislados en Wuhan China, hasta ser declarada como pandemia en el mundo por parte de la OMS, hace una descripción del proceso de vacunación tanto en Colombia, como en el mundo y de las principales medidas que realizó el Gobierno Nacional y Distrital para mitigar los efectos sociales y epidemiológicos.

En términos económicos, el libro inicia con una descripción contextualizando la situación del país y la región previa al 2019, para entender en qué condiciones se encontraba antes de la llegada de la COVID 19. Al final del documento, muestra los efectos que tuvo la pandemia en los principales agregados: desde el PIB nacional, hasta los resultados en términos de género que mostró el mercado laboral.

El documento revisa las cifras de contagios y muertes tanto en Colombia y el mundo, para entender cómo fue su evolución y cómo transcurrió el proceso de vacunación. Por último, incluye una descripción de las acciones y programas principales desarrollados por la CCB en torno a la pandemia.

A continuación, se presenta un aparte del libro, donde se observa la visión de la Cámara de Comercio de Bogotá D.C., sobre los efectos de la COVID 19 y las manifestaciones sociales del año 2021.

“La crisis económica, social y fiscal que vivieron la mayoría de los países del mundo a raíz de la pandemia originada por la COVID-19, se observó también en Colombia.

Particularmente, la producción tuvo la mayor caída desde que se tienen registros del DANE.

También se presentó la tasa de desempleo más alta de la historia y, por consiguiente, los mayores aumentos en pobreza desde que se cuenta con registros de esta información. Este apartado profundiza en los efectos de la pandemia sobre los principales agregados económicos y sociales de Colombia y Bogotá.

Para el 2021, la dinámica económica de la producción en el país se recuperó después de una caída de la producción histórica en el 2020 del 7,0% para el total del país y de 6,4% para la ciudad. Así, al comparar la producción del 2021 respecto al 2020, el país creció un 10,6% y la ciudad registró un aumento de su producción de 10,3%, esto muestra una diferencia de 0,3 puntos porcentuales entre Bogotá y Colombia, Se resalta que es la primera vez desde el 2016 que Colombia crece por encima de Bogotá en el acumulado del PIB.

Por otra parte, en cuanto al cambio trimestral, la suspensión de actividades económicas que generó la pandemia implicó la caída de producción más grande desde que se tienen datos publicados por el DANE en las cuentas nacionales. Al comparar con el 2020, la recuperación fue particularmente importante en el segundo trimestre de 2021.

El producto interno bruto (PIB) en Colombia a precios constantes creció 18,1% respecto al mismo trimestre de 2020 y para Bogotá creció 17,3 %. A pesar de los buenos resultados, es importante resaltar que este crecimiento a dos dígitos se atribuye a un efecto estadístico, por cuanto se compara con el periodo de mayor caída del PIB nacional y de Bogotá desde que se tienen registros estadísticos. Además, el país y Bogotá cerraron el año con un tercer y cuarto trimestre que creció por encima del 10%. En el caso de Colombia

creció 13,5 % en el tercer trimestre y 10,8 % en el cuarto trimestre; respecto a la capital creció 12,5 % para el tercer trimestre y 11,2 % para el último trimestre de 2021.

Además, el rendimiento de la economía colombiana y bogotana para el tercer y cuarto trimestre de 2021 está por encima del periodo pre pandemia, superando el segundo trimestre cuando se había observado un decrecimiento frente a 2019. Pues, al comparar el crecimiento del primer trimestre de 2021 con el mismo periodo del 2019, se aprecia un crecimiento a nivel nacional y distrital de 1,7 % y 2,5 %, respectivamente. Sin embargo, para el segundo trimestre del año, la economía colombiana tuvo un decrecimiento de 1,5 % y la bogotana disminuyó en 0,8 % en comparación con el mismo periodo del 2019; mostrando un rendimiento negativo respecto al periodo pre pandemia y una clara disminución del crecimiento con respecto al primer trimestre de 2021. El buen resultado del primer trimestre y la caída del segundo en 2021 frente al 2019, están asociados, principalmente, por los efectos de las manifestaciones que se dieron durante mayo. Particularmente, estas protestas generaron una afectación importante en el abastecimiento, la movilidad y, por ende, en la posibilidad de reactivar el consumo.

Asimismo, para el tercer y cuarto trimestre de 2021, tanto el país como Bogotá

Lograron crecimientos progresivos consecutivos que llevaron a que el país y Bogotá crecieran por encima del 2019 en el 2021. Así, para el tercer trimestre, Colombia creció 3,5 % y Bogotá 3,9 % y para el último trimestre del año el crecimiento nacional fue de 6,8% y el de la capital fue de 7,1%, esto hizo que la economía repuntara en el 2021 y se diera un crecimiento suficiente como para crecer por encima del periodo pre pandemia.” (CCB, El

Empresariado de Bogota y Cundinamarca: Fortaleza y Resilencia en Tiempos de Crisis ,
2021)

6.9. ¿La Cámara de Comercio qué alternativas generó para fomentar la Actividad Económica durante la pandemia? ¿Cuáles fueron sus resultados?; Y

6.10. ¿Cuáles fueron las estrategias y canales de innovación generadas por la Cámara de Comercio? ¿Cuáles permitieron mayor cercanía con las empresas y con la comunidad?

Estas dos preguntas se responden de manera conjunta, para presentar una síntesis de las alternativas y estrategias que desarrolló la CCB para poner al servicio de nuestros empresarios durante los años 2020 y 2021, como el período más crítico de la pandemia, y los resultados e impacto logrado:

Año 2020:

A. Reinversión de los negocios

Como una importante apuesta de apoyo para las pequeñas y medianas empresas en este periodo de crisis, a mediados del mes de junio empezó a operar el Programa para la Reactivación y Transformación Empresarial, el cual tiene como principales objetivos: a) rastrear las necesidades específicas de la empresa de manera individual, b) focalizar y reestructurar el modelo de negocio para hacer frente a el impacto del COVID-19 en la empresa, c) encontrar soluciones oportunas e implementarlas en el corto plazo, d) fortalecer al equipo de trabajo con un acompañamiento personalizado y a la medida, e) aprovechar el portafolio integral para apoyar la gestión empresarial.

Durante este año se realizaron 12 ciclos del programa con 855 empresas que cumplieron más de 2.954 sueños empresariales y obtuvieron, entre otros, los siguientes logros:

- 499 empresas definieron y redefinieron su modelo de negocio
- 72 implementaron una estrategia empresarial
- 144 implementaron el plan de mercadeo
- 266 lograron una mejora en sus indicadores
- 115 lograron un incremento en ventas

Los empresarios destacan que el programa les ayudó a identificar los aspectos que en sus organizaciones se vieron afectados por la contingencia pues, aunque tenían una idea del impacto no lo había visto tan claramente.

Para el caso de gestión comercial, el 60% de las empresas incrementaron sus ventas o su nivel de clientes activos por encima del 10%, convirtiéndose esto en un factor de reactivación importante durante la situación de crisis generada por el COVID-19.

B. Prestación De Servicios

De cara a la situación de crisis que vive el país, y como parte del esfuerzo que viene adelantado la Entidad para ampliar el apoyo para emprendedores y empresarios en la coyuntura del COVID-19, enfocó sus esfuerzos en el ajuste de contenidos y en la virtualización de buena parte de sus servicios. Resultado de esta acción, durante la segunda mitad de marzo se inició la prestación virtual de los servicios con excelentes resultados, colocando a disposición de la comunidad empresarial.

Los resultados finales del plan de acción trazado para 2020, se reflejan en la atención a 3.676 clientes, de los cuales 2.762 fueron empresas y 914 emprendedores; se

prestaron en total 39.785 servicios con 69.312 asistencias y un cumplimiento de 8.924 sueños empresariales a 2.153 clientes.

El Centro de Innovación y Diseño Empresarial Innovalab, busca que emprendedores y empresarios de Bogotá - Región logren tres grandes objetivos: a) generar prospectiva e inspirar, b) acelerar y conectar y c) sistematizar y certificar las prácticas de innovación. Sin embargo, teniendo en cuenta la coyuntura del COVID-19, Innovalab reaccionó rápidamente y en dos días lanzó al aire “Innovalab Virtual”, la estrategia que ha permitido fortalecer la oferta de servicios y compartir contenidos de Innovación para inspirar, conectar, acelerar y sistematizar la innovación.

Desde el 18 de marzo de 2020 se programaron eventos de Innovación, Marketing Digital, productividad y transformación digital en dos jornadas, mañana y tarde. Los contenidos se construyeron con la red de aliados de Innovalab, en conjunto con los Clúster de la Vicepresidencia de Competitividad y la dirección de ejes temáticos de la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial. Durante el 2020 se realizaron 211 actividades entre, paneles y conferencias con la participación de 33.446 asistentes y 76.219 vistas de las diferentes grabaciones.

Con el fin de sensibilizar e inspirar a los emprendedores y empresarios, se publicaron en el portal web de la CCB, las diversas temáticas y herramientas desarrolladas en las actividades de “Degustaciones de innovación” así como, el “Observatorio de Innovación”, y un “Reporte de Tendencias” que les permite explorar nuevas oportunidades para sus negocios. Estos informes fueron elaborados por la firma Trend Hunter y permiten acceder a información actualizada de las tendencias sectoriales de consumo, tecnológicas y modelos de negocio. Los informes presentaron durante el 2020 más de 13.481 descargas en la biblioteca virtual.

C. Análisis De Informes

Se realizaron 8 investigaciones con sus correspondientes entregables, sobre los siguientes temas:

- 1) Medidas tomadas por Países, Gremios y Cámaras para enfrentar el COVID-19: 35 países analizados, 39 gremios y 54 cámaras de comercio.
- 2) Análisis Papers sobre estrategias a nivel global, local y empresarial COVID-19: 38 documentos estudiados.
- 3) Modelos Organizacionales y los servicios que generan ingresos en diferentes Cámaras de Comercio: 21 Cámaras de Comercio.
- 4) Procedimientos de Validación de Protocolos de Bioseguridad en las principales ciudades del país: Barranquilla, Cali, Bucaramanga, Manizales y Medellín.
- 5) Análisis Registro Mercantil a Nivel Global: 22 países (contando 1 solo EE. UU., sino 24).
- 6) Medidas de reapertura económica a Nivel Global: 18 países analizados.
- 7) Modelos operativos Cámaras de comercio coyuntura COVID-19: 8 Cámaras de comercio analizadas: Cámara de Comercio de Madrid, Sevilla, Santiago, Lima, Tegucigalpa, Guadalajara, Panamá y Quito.
- 8) Investigación contexto regional para facilitar la cooperación, presentado a la Cámara de Comercio internacional en el marco de ayudas: COVID-19 Facility.

Adicionalmente, se desarrollaron las siguientes actividades sobre temas relevantes para el empresariado en la pandemia:

COVID- 19 – Seguimiento normativo, se realizó monitoreo a los decretos, resoluciones, circulares y lineamientos expedidos por el Gobierno Nacional y Distrital dentro del marco de la declaratoria del Estado de Emergencia, información que se publicó en el

Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca. Se realizaron comentarios a los borradores de decreto distritales y departamentales relacionados con las medidas de aislamiento preventivo.

Se presentó el documento “Propuestas de reactivación de Bogotá y la Región” en donde se propuso eliminar las restricciones de horarios para las empresas, acelerar las obras de infraestructura para la reactivación, ampliar el porcentaje de cobertura del PAEF, promover la formalización de las empresas y la reactivación sostenible.

En la identificación y gestión de obstáculos que limitan el entorno de los negocios de Bogotá-Cundinamarca, se conformó una mesa de trabajo con la Vicepresidencia de Competitividad, en donde se gestionaron temas relacionados con los limitantes para Se llevó a cabo el evento “Cadenas de Valor en tiempos de Covid-19: desafíos y oportunidades”, coorganizado con la Alianza Global para la Facilitación del Comercio y los comités de ICC Colombia, Ecuador y Bolivia, para evidenciar las transformaciones y tendencias en las cadenas de suministro, así como las oportunidades para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC.

Frente al plan de respuesta ante crisis la realización de eventos en vivo por los tiempos y trámites requeridos frente al SUGA y las restricciones para el rodaje de producciones audiovisuales con menores de edad en la actual coyuntura.

Para el Piloto “Bogotá Productiva 24 Horas” se realizó la georreferenciación del polígono del piloto identificando 11.612 empresas y las recomendaciones se concentraron en temas como ampliar el polígono para abarcar sectores de economía nocturna, definir la vocación productiva del polígono, garantizar soluciones de seguridad, adelantar acciones para el mejoramiento de la logística y movilidad y fortalecer la institucionalidad de Bogotá Productiva 24 Horas.

En el marco del Plan Integral de Cundinamarca -PIC, se apoyó el mercado campesino de Ubalá; se coordinaron espacios de articulación con FENALCO, Fontur, Asocentro, Gobernación de Cundinamarca, IDECUT y la Alcaldía de Bogotá, para el fortalecimiento y reactivación de las empresas de la región; se acompañó a los municipios Sabana Centro, Silvania, y Guavio en la estructuración de proyectos de impacto regional turístico para trabajar en 2021; se lanzó el programa de reactivación económica Pedaleando por la región con dos pilotos en Zipaquirá y Tenjo; se realizaron acercamientos con las alcaldías de los municipios de las provincias de Sabana Centro, Sumapaz y Soacha, además de los municipios de Ubaté, Guayabetal, Ubalá y Une.

Frente a la Alianza Logística Regional (ALR) Bogotá-Cundinamarca, se destaca: la mesa de diálogo entre el Gobierno Nacional, Distrital y los transportadores para la aplicación del Decreto 840 que modificaba las restricciones de circulación para los vehículos de carga, reuniones con el Ministerio de Transporte para definir las acciones para atender la coyuntura, coordinación de acciones para la puesta en marcha del Observatorio de Carga Bogotá–Cundinamarca, recomendaciones al Distrito en temas de logística y movilidad y mesa de diálogo con la Secretaría de Movilidad sobre soluciones a los temas de movilidad de la Calle 13.

D. Programa Gestión De Seguridad, Paz Y Justicia

La estrategia de respuesta ante el COVID-19 se concentró en dos ejes:

1) Construir conocimiento de manera rápida y oportuna para los empresarios frente a los retos que imponía la pandemia y el escenario de aislamiento obligatorio.

En este eje se produjo un documento de recomendaciones enfocado en delitos como ciberdelito, extorsión, y hurto de establecimientos comerciales. Desarrollamos un webinar con asistencia de más de 155 empresarios atendido por el secretario de Seguridad de Bogotá, la vicepresidenta de la APP y el experto en seguridad Jorge Restrepo. Por

último, se redactó el capítulo de seguridad ciudadana en el informe de calidad de vida de Bogotá Cómo Vamos, cuyo enfoque fue las condiciones de seguridad en el marco de la pandemia.

Asimismo, en alianza con la UNODC se publicó y difundió un apartado especial de la Campaña de Cultura de la Legalidad que buscaba alertar y brindar algunas recomendaciones a los empresarios sobre los delitos que se hicieron más visibles con esta coyuntura. Y se realizó la rueda de prensa que entregó los resultados de la Encuesta de Percepción y Victimización del segundo semestre de 2019, espacio en el que se evidenció la incidencia en el Plan de Desarrollo de Bogotá con la adopción de indicadores de la Encuesta, al igual que se entregaron recomendaciones a la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia y la Policía Metropolitana de Bogotá, con respecto a las necesidades de seguridad en el marco de la pandemia.

2) Articulación de actores y participación en proyectos estratégicos para la atención de la pandemia y la reactivación económica.

La gestión en este frente se centró en dos proyectos principales. Primero, en medio del aumento de contagios por Coronavirus en la ciudad, junto con la Universidad de los Andes se suscribió un acuerdo para adelantar acciones de vigilancia epidemiológica activa en población asintomática o pre sintomático en la población de guardas de seguridad (33.457) pertenecientes a 35 empresas.

Posteriormente, una vez la Administración comenzó a incentivar la reactivación económica en la ciudad a través de la estrategia Bogotá a Cielo Abierto, se generó acercamiento al sector de gastrobares, en coordinación con el Clúster y la asociación Asobares, para coordinar y liderar un ejercicio de participación empresarial en la seguridad. En un espacio periódico con 40 empresarios de la Zona Rosa, se logró acercar a los

empresarios con la Policía y la Alcaldía, con el objetivo de conocer las necesidades de seguridad y control en el marco de la estrategia, para que la reactivación de este sector contara con el apoyo de las autoridades.

Frente a la defensa de los empresarios entorno a la protesta social, se participó en los espacios de discusión y reformulación del Decreto 563 de 2015, que ordena la actuación de las autoridades frente a la protesta social y las movilizaciones. Este ejercicio nos permitirá participar por primera vez en estas instancias como representantes de los empresarios en las instancias que prevé el Decreto, y en esta oportunidad en la etapa de discusión y formulación de los ajustes a la norma citada.

En el marco de la formulación del Compromiso de Derechos Humanos (DD.HH.) y Anticorrupción de la Política de Valor Compartido y Sostenibilidad de la CCB, se llevaron a cabo dos sesiones en donde se capacitaron a 32 colaboradores, y a 13 proveedores de la CCB. Las cuales tuvieron como objetivo brindar un panorama general del respeto de los DD.HH., y las implicaciones que tendría una Política de DD.HH. y Empresa a nivel corporativo en especial con sus contratistas y proveedores. En estos dos espacios y con el apoyo de Pacto Global Red Colombia, se trataron los estándares nacionales e internacionales que obligan a las empresas a respetar los Derechos Humanos, mecanismos para remediar los casos en donde se presente su violación y procesos de debida diligencia.

AÑO 2021:

E. Vacunación Por La Reactivación

En desarrollo de esta iniciativa, orientada a apoyar la reactivación de las empresas, facilitar la participación del sector empresarial, con énfasis en MiPymes y acelerar la vacunación para los equipos de trabajo, contratistas y familiares, se realizó:

La puesta en funcionamiento del sistema de información con la página www.vacunacionporlareactivacion.co, la pasarela de pagos para el recaudo de los recursos y se adelantó la gestión con empresas y entidades para identificar la oferta de servicios logísticos y estructurar un esquema de cobertura de riesgos para la CCB y los/as empresarios/as

- Se gestionó un convenio con la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres–UNGRD, para suscribir alianzas estratégicas prioritarias con las personas jurídicas regidas por el derecho privado, con base en los acuerdos de suministro suscritos por el Gobierno Nacional con los diferentes fabricantes

- Se realizó la apertura y cierre de la primera etapa de manifestación de interés (15 de junio y 7 de julio respectivamente), con 21.223 empresas interesadas en vacunar 763.103 personas, por lo cual se consideró viable la posibilidad de contar con una demanda de alrededor 500 mil personas a vacunar y se procedió a iniciar la fase de recaudo de los aportes

Sin embargo, con el exitoso avance del Plan Nacional de Vacunación por el Ministerio de Salud y Protección Social, al finalizar la fase de recaudo (8 al 16 de julio), 4.444 empresas se vincularon a la iniciativa, 80% menos de las que habían manifestado interés, con el compromiso de vacunar sólo a 84.780 personas, es decir, una reducción del 90%

- Es así como, la CCB decidió dar por terminada la iniciativa y no persistir en la implementación de la misma, para evitar que miles de empresas tuvieran que asumir los

costos de un bien o servicio que podrían obtener de manera gratuita y anticipada a través del Plan Nacional de Vacunación

- Si bien la iniciativa de la CCB no concluyó con la vacunación de los trabajadores, contratistas y familiares de las empresas que se vincularon a ésta, si cumplió con el objetivo de motivar, incentivar y concientizar a empresarios/as y beneficiarios/as sobre la necesidad de vacunarse, con el fin de acelerar el proceso de reactivación económica.

F. Programa Juntos

Reconociendo que las principales necesidades de los/as empresarios/as están asociadas con los desafíos que enfrentan para sumergirse en el canal digital, incrementar sus ventas, resolver situaciones organizacionales derivadas del COVID-19 y adquirir recursos para financiar su operación durante la crisis, se lanzó el Mega programa JUNTOS. Durante ese año la iniciativa contó con más de setenta mil asistentes a los diferentes servicios que lo componen.

Esta iniciativa dispuesta de manera gratuita para todos los empresarios de Bogotá-Región cuenta con líneas específicas de trabajo para: reinversión de los negocios; crecimiento para la formalización empresarial; herramientas para el emprendimiento; comités consultivos para el manejo de crisis; aceleración de proyectos de innovación; programa de compra parcial, total o fusión de compañías; ferias virtuales de la microempresa y alianzas para la reactivación económica. El detalle de los 8 ejes que comprenden el macro programa se presenta a continuación

1) Reinversión De Los Negocios

Como una importante apuesta de apoyo para las pequeñas y medianas empresas en este periodo de crisis, a mediados del mes de junio empezó a operar el Programa para la Reactivación y Transformación Empresarial, el cual tiene como principales objetivos: a)

Rastrear las necesidades específicas de la empresa de manera individual, b) Focalizar y reestructurar el modelo de negocio para hacer frente a el impacto del COVID-19 en la empresa, c) Encontrar soluciones oportunas e implementarlas en el corto plazo, d) Fortalecer al equipo de trabajo con un acompañamiento personalizado y a la medida, e) Aprovechar el portafolio integral para apoyar la gestión empresarial.

Durante este año se realizaron 12 ciclos del programa con 855 empresas obtuvieron, entre otros, los siguientes logros: 499 empresas definieron y redefinieron su modelo de negocio, 72 implementaron una estrategia empresarial, 144 implementaron el plan de mercadeo, 266 lograron una mejora en sus indicadores, y 115 lograron un incremento en ventas.

Los empresarios destacan que el programa les ayudó a identificar los aspectos que en sus organizaciones se vieron afectados por la contingencia pues, aunque tenían una idea del impacto no lo había visto tan claramente. En el siguiente link se encuentra la inscripción al servicio: <https://www.ccb.org.co/Juntos-reactivando-la-actividad-empresarial/Reactiva-repiensa-y-transforma-tu-empresa>

Crecimiento Para La Formalización Empresarial

Este programa dirigido a microempresas de todos los sectores consiste en un acompañamiento de 2 meses en el cual se identifican las necesidades de la Unidad Productiva y, con el apoyo de un consultor empresarial, se acompaña la implementación de soluciones con acciones concretas a realizar. El proceso está apoyado en servicios como talleres, asesorías virtuales y herramientas tecnológicas, de acuerdo con las brechas identificadas. En el siguiente link se encuentran las inscripciones al eje: <https://www.ccb.org.co/Juntos-reactivando-la-actividad-empresarial/Crece-tu-microempresa/Te-acompanamos-en-la-implementacion-de-soluciones>

Durante 2020, se desarrollaron tres ciclos en los cuales participaron 1.332 empresarios de todos los sectores, desarrollando actividades en temáticas relacionadas principalmente con mercadeo y ventas, modelo de negocios y legales. Dentro de los logros reportados se destaca que 828 empresas lograron definir o redefinir el modelo de negocios, el plan de mercadeo, el plan de marketing digital, así como apoyo en la estructuración y optimización de los costos de sus productos y servicios y se lograron 647 implementaciones de herramientas como factura electrónica, planes de mercadeo y marketing digital a través de la incursión en redes sociales, páginas Web y la utilización de WhatsApp Business. Así mismo, se logró la implementación de herramientas para la contabilidad, esquemas de contratación comercial y la vinculación a las plataformas de la CCB Bazaarbog y Negocia.

Asimismo, apoyamos a los empresarios en la identificación de oportunidades de crecimiento en su empresa, a través de un Kit de Supervivencia que incluye herramientas para la reactivación de los negocios mediante recursos informativos, propuestas metodológicas, herramientas y soluciones para posibilitar la continuidad. Este kit se encuentra disponible en el siguiente link: <https://www.ccb.org.co/Prevencion-Productiva/Kit-de-herramientas-para-reactivar-su-negocio>.

Durante el año 2020 se registraron 5.025 descargas de los documentos disponibles.

3) Herramientas Para Emprendimiento

Lanzamos un Kit de Emprendimiento y un paquete de asesorías que comprende las siguientes temáticas: ¿cómo identificar una buena oportunidad de negocio?; pasos para crear una empresa; aspectos clave para incursionar en el mercado; aspectos financieros sobre costos y fijación de precio de los productos y servicios; claves para gestionar los clientes, entre otros. El kit se encuentra disponible en el siguiente enlace y ha contado con 2.207 descargas: <https://www.ccb.org.co/Juntos-reactivando-la-actividad-empresarial/Herramientas-para-emprender>

4) Comités Consultivos

Servicio orientado a micro y pequeños empresarios, el cual recrea experiencias similares a una Junta Directiva, acercando el conocimiento de expertos y la experiencia de empresarios con importante trayectoria. Se espera que las empresas al final de la intervención logren incorporar esquemas de gobierno corporativo al interior de la organización, garantizando así la sostenibilidad de las compañías. El programa contó este año con 117 empresas inscritas y 75 asesores asignados que brindaron 468 horas de asesoría. En el siguiente link se encuentra la inscripción al servicio:

<https://www.ccb.org.co/Juntos-reactivando-la-actividad-empresarial/Reactiva-repiensa-y-transforma-tu-empresa>

5) Aceleración De Proyectos De Innovación

Con el propósito de incrementar el nivel sofisticación de los productos y servicios de las empresas para hacerlas más competitivos, y acelerar la velocidad de implementación de sus proyectos de innovación, se realizan convocatorias para acompañar a emprendedores y empresarios a través de talleres virtuales en identificación de oportunidades, modelos de negocios exponenciales, prototipo y jornadas de asesorías individuales. Bajo este programa se acompañaron 236 proyectos y 30 empresas bajo la iniciativa de Mujeres Tech.

En los siguientes links se encuentran las inscripciones abiertas a los ciclos de aceleración: <https://www.ccb.org.co/Innovalab/Programa-de-aceleracion-de-proyectos-de-emprendimiento-e-innovacion-empresarial> y <https://www.ccb.org.co/Innovalab/Mujeres-TECH-aceleradora-CCB>

6) Compra Parcial, Total O Fusión De Compañías

Con el fin de aportar a la reactivación económica empresarial, preservar empleos y apoyar a nuestros empresarios a sobrellevar la situación actual, se lanzó un formato de

apoyo, para acceder a deuda privada, venta parcial, total o fusión. El proceso plantea capacitaciones para aquellas empresas que nunca han estado relacionadas con procesos de fusiones y adquisiciones, además de la generación de conexiones para potenciales fuentes de fusión. A través de este programa se sensibilizaron 56 empresas y se identificaron 25 inversionistas interesados. En el siguiente link se encuentra la inscripción al servicio <https://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Mejore-su-empresa/Finanzas/Fusiones-y-adquisiciones-como-formula-de-crecimiento-empresarial>

7) Ferias Virtuales De La Microempresa

Para complementar la oferta dirigida a las microempresas, se realizaron 4 Ferias Virtuales para la microempresa donde los empresarios y emprendedores acceden a una agenda de actividades con aliados del ecosistema empresarial. Las ferias tuvieron lugar en los meses de junio, agosto, septiembre y noviembre, y permitieron ofrecer en un solo espacio conocimientos, experiencias, nuevos contactos y oportunidades para conocer las tendencias de comportamiento del mercado, mejorar la gestión empresarial y adaptarse a la nueva normalidad y encontrar herramientas para implementar soluciones empresariales para el crecimiento y reactivación de los negocios.

Las ferias se desarrollaron a través de los siguientes espacios: Recuperar las ventas del canal presencial y vincularse al canal digital, Rueda de Negocios Virtual, Asegura el buen funcionamiento de tu negocio, Acceso a Recursos Financieros y Gestión Financiera, Ruedas de soluciones financieras, Innovación empresarial y Transformación digital. Lo anterior a través de 427 espacios grupales de conocimiento, 433 sesiones de asesoría, cuatro ruedas de soluciones financieras y tres ruedas de negocio con 26 espacios de activación de demanda. Adicionalmente, se ha contado con la participación de más de 70 aliados del ecosistema empresarial en cada edición, quienes tienen dispuestas soluciones

para la microempresa, con lo cual se lograron más de 17.833 asistencias a los servicios programados.

En el siguiente link se encuentran las memorias de las actividades de las ferias <https://www.ccb.org.co/Eventos-y-capacitaciones/Nuestros-eventos/Eventos-Fortalecimiento-Empresarial/2020/Memorias-I-II-III-y-IV-Feria-Virtual-para-la-Microempresa>

8) Alianzas Para La Reactivación Económica

Se realizó el lanzamiento de la última iniciativa dentro del programa Juntos, que busca facilitar el conocimiento y la disponibilidad de herramientas para la transformación digital y el acceso a soluciones financieras por parte de las empresas, para que logren incrementar sus ventas y mejorar la operación de sus negocios. A través de las alianzas y del acompañamiento, las MiPymes tendrán

La oportunidad de conocer de cerca soluciones para eliminar barreras en el uso y apropiación de tecnologías con el fin de mejorar procesos, experiencia del cliente e incrementar sus ventas. Desde su lanzamiento, el programa ha contado con el interés de 91 empresarios y 34 aliados, 12 para soluciones financieras y 22 para soluciones tecnológicas. En el siguiente link se encuentra la inscripción a los diferentes aliados que pone la CCB a disposición de los empresarios <https://www.ccb.org.co/Juntos-reactivando-la-actividad-empresarial/Aliados-para-la-reactivacion-economica>

Acciona Tu Poder De Hacer

Uno de los grupos poblaciones más afectados con la pandemia fueron los jóvenes; aunque el Covid-19 impactó principalmente la salud de la población mayor, la población joven sufrió los efectos en la educación y el empleo, evidenciando y aumentando la desigualdad que ya presentaban. Dada la coyuntura, los jóvenes buscaron mecanismos para movilizarse y hacer que su voz se escuchara en medio de la crisis para demostrar su

descontento y la necesidad de alcanzar cambios y mejoras en los ámbitos político, social y económico, convirtiéndose así en uno de los principales actores de las protestas sociales de 2021.

Como respuesta a esta situación y con el fin de abrir espacios para escuchar, recibir y fortalecer propuestas y dar visibilidad a las preocupaciones e iniciativas de los jóvenes, junto con la Fundación Solidaridad por Colombia se lanzó “Acciona tu poder de hacer”, estrategia que a partir de una conversación abierta, colaborativa, amplia y diversa buscó facilitar su participación en la creación de iniciativas para la generación de empleo y oportunidades de emprendimiento en Bogotá-Región, convirtiéndose en el primer ejercicio de innovación abierta liderado por la entidad.

Esta iniciativa lanzada el 14 de septiembre a través de un evento virtual con más de 570 participantes, permitió que 459 problemáticas fueron planteadas por los jóvenes con 35.560 personas alcanzadas en redes digitales. De allí se priorizaron tres retos de emprendimiento y tres de empleo, con 68 propuestas de solución, de las que se preseleccionaron 20 las cuales accedieron a formación en pitch, innovación y viabilidad, tecnología y tips de cómo hacer y editar videos, así como a asesorías individuales con mentores de centros de emprendimiento de universidades, líderes de innovación de sector privado, consultores de innovación y emprendimiento social y asesoría con expertos en edición de videos. En total se recibieron más de 1.600 votos y cada una de las propuestas recibió 3 horas de mentoría en el plan de acción para la implementación de sus propuestas.

En línea con la necesidad de visibilizar el aporte del sector empresarial en la generación de valor y resaltar su papel en la transformación de las problemáticas de las nuevas generaciones para la construcción de soluciones de futuro, en 2021 se llevó a cabo el “Foro Bogotá: Nuevas Generaciones 2021”, el evento que contó con 276 personas de

manera presencial y 3.777 visualizaciones a través de la plataforma de streaming y el canal de YouTube de El Tiempo, en la agenda académica participaron líderes como Steve Cadigan, con una intervención sobre los cambios en el desarrollo económico, a partir del futuro del trabajo, Jos Dirkx quien analizó el futuro de la educación y el uso de inteligencia artificial para desarrollar procesos de formación y, Henry Mintzberg experto en las nuevas fuerzas del mercado y su relación con el sector privado, sector público y la comunidad “sector Plural”. De esta forma tanto para los jóvenes como los/as empresarios/as, pudieron entender como gracias al esfuerzo tripartita del sector privado, de los/as empresarios/as y emprendedores/as se puede construir una mejor sociedad.

Se elaboraron informes permanentes sobre los principales resultados de los estudios y encuestas del DANE de impacto e interés para el sector empresarial, se realizó el informe sobre la radiografía empresarial de Bogotá comparativo con Barranquilla, Medellín y Cali para evaluar el impacto de las cuarentenas y las medidas de restricción; se realizó el informe diario sobre el comportamiento de contagio del COVID-19 en Bogotá y sus localidades y se realizaron 2 ediciones del Observatorio en alianza con ANIF, ANDI, Fedesarrollo y ProBogotá, con el propósito de hacer seguimiento al impacto generado en Bogotá para acompañar a los gobiernos en el planteamiento de iniciativas orientadas a afrontar la emergencia.

Frente al Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca, se ha actualizado la información con el seguimiento normativo a los gobiernos nacional y distrital sobre los decretos y medidas adoptados en materia económica y empresarial en el marco de la emergencia que generó el COVID-19; se creó el Comité Editorial del Observatorio para el posicionamiento, cambio de diseño y contenidos del Observatorio, así mismo, se crearon 3 nuevas herramientas de seguimiento enfocadas en las i) finanzas públicas, precios y costos, ii) radar de eficiencia y competitividad logística y iii) tablero de obras de infraestructura.

Además, se diseñó y construyó el termómetro de la reactivación de Bogotá-Región para generar información oportuna y confiable con un conjunto de indicadores en 8 temas, que se actualizan mensualmente de acuerdo con la disponibilidad de la información de fuentes oficiales, públicas y privadas.

G. Ruta De Activación Para El Emprendimiento

La Ruta de Emprendimiento, en la cual, a través de talleres, asesorías y acompañamiento estratégico, se ayuda a madurar, validar, modelar la idea, generar ingresos y crear la empresa que los emprendedores se han propuesto. Todos los emprendedores que se inscriben en las rutas de emprendimiento de la CCB tienen acceso a una ruta de activación para la creación de empresa, estructurada en 4 ejes: Estrategia, Mercadeo, Financiero y Legal y Trámites, compuesta de talleres y cápsulas. Se desarrolla en dos modalidades: 1) Con el acompañamiento de un consultor de la CCB y que dura 2 meses, después de los cuales el emprendedor será objeto de seguimiento de manera puntual por 6 meses más, y 2) Sin acompañamiento, en la que el emprendedor programa los servicios que toma o a los que asiste de acuerdo con su disponibilidad.

En la modalidad acompañada, el emprendedor recibirá, además, asesorías presenciales en distintos temas y define sus objetivos empresariales para que junto con un consultor de la CCB pueda lograr su cumplimiento. El objetivo es que todos los emprendedores en acompañamiento resuelvan una o varias de las necesidades definidas en esta etapa de su trayectoria empresarial.

Contamos con una amplia cobertura que permite el acompañamiento gratuito a los emprendedores de Bogotá y los municipios de la Jurisdicción de la CCB que requieren apoyo para convertir su idea en un negocio, lograr índices de crecimiento sostenidos y disminuir los riesgos empresariales asociados a su actividad, lo único que deben hacer es

inscribirse, a través del link <https://www.ccb.org.co/Juntos-reactivando-la-actividad-empresarial/Ruta-del-emprendimiento>.

H. Soluciones Financieras Para Las Empresas De Bogotá Y La Región

Ciclos de levantamiento de capital

Se llevaron a cabo 4 ciclos de levantamiento de capital, de la mano de aliados como el CESA, la Fundación Bolívar Davivienda, Invest in Bogotá, Colombia Fintech, Rockstart, Wayra, AWS, Hubspot for Ventures, el Founder Institute, Sigma, Vejarano y Calderon, entre otros. A través de estos ciclos se logró sensibilizar a cerca de 200 empresarios en procesos de levantamiento de capital, logrando que por lo menos 55 se presentaran ante cerca de 250 miembros del ecosistema de emprendimiento, fondos de inversión e inversionistas ángeles en los primeros Demo Day Virtual de la CCB. Como resultado de este ejercicio, se presentaron solicitudes de 176 citas por parte de inversionistas, las cuales se realizaron acompañadas por la CCB y se ha manifestado interés en invertir algunos de los emprendimientos presentados.

Gracias a la iniciativa de la CCB de fomentar espacio para acercar la inversión a las empresas como alternativas para su crecimiento, se logró la primera inversión reportada de \$ 120.000.000 en la empresa Scouting Labs. En el 2021 se realizaron tres ciclos de levantamiento de capital, uno presencial y dos virtuales, fortaleciéndolos con el convenio que se firmara con la Fundación Bolívar Davivienda para la operación de la red de ángeles inversionistas de Bogotá, continuando con los aliados que se han venido sumando a esta iniciativa

Rueda De Soluciones Financieras Permanente

A partir del mes de abril, a través del módulo de asesorías virtuales de la CCB se inició la prestación de asesorías de entidades financieras para que los empresarios

podieran acceder a soluciones de recursos de manera permanente. A la fecha, se cuenta con 12 entidades financieras participantes como Bancoldex, Bancompartir, Banco Pichincha, Fiducoldex, Finaktiva, Mesfix y Banco Credifinanciera, entre otros. Gracias a este servicio más las agendas directamente gestionadas por el área con los diferentes bancos, se ha llegado a 31 desembolsos superiores a los \$3.236 millones con más de 900 espacios de contacto.

Complementando las soluciones para acceso a recursos, en el año 2020 se realizaron 107 agendas con Bancos las cuales arrojan desembolsos por \$ 2.213.3000.000, estos desembolsos hacen parte de las diferentes líneas de crédito destinados por Bancoldex para apoyar a los empresarios.

Mentoría con Inversión

A través de este programa se busca que mentores, empresarios o emprendedores con amplia trayectoria, acompañen y asesoren durante 6 meses a empresarios con el fin de contribuir positivamente en la transformación y fortalecimiento de su negocio, fortaleciendo el vínculo de confianza entre inversionista y empresario para que al finalizar este proceso se abra la opción de invertir en la empresa.

Se brindó un acompañamiento a 7 empresas con 13 mentores, realizando 160 horas de mentoría, acompañando al empresario en temas de cómo abordar la crisis, redefinición de modelos de negocio para afrontar la coyuntura, estrategias y estructuración financiera, desarrollo de nuevos modelos de negocio para monetizar en momento de coyuntura, estrategias de ventas y comercialización, entre otros.

Fusiones Y Adquisiciones Como Fórmula Para El Crecimiento Empresarial

Con el fin de aportar a la reactivación económica empresarial y preservación de empleos, se implementó el Programa Fusiones y Adquisiciones como fórmula para el

crecimiento empresarial con procesos de inversión, fusión o adquisición total de negocios. En ese contexto, se extendió la convocatoria a Inversionistas, Fondos de Capital o Inversión, Family Office y cualquier empresa interesada en participar en el programa, que pretende facilitar la fusión y adquisición de empresas que puedan resultar atractivas. El programa se encuentra en fase de emparejamiento con fondos de inversión y empresas que tengan potencial de recibir capital por parte de estos y se ha encontrado un posible match entre 25 empresas y los fondos. 6 empresas ya han tenido citas con inversionistas que se encuentran evaluando las alternativas.

Programa Crear

Para esto, la CCB puso a disposición de los emprendedores y empresarios múltiples servicios para acompañar y asesorarlos en la búsqueda de recursos para asegurar la sostenibilidad de sus negocios. Se estructuró CREAR, un programa de la CCB que busca solventar los problemas de liquidez de las empresas de Bogotá y la Región, a través de la generación de conocimiento, cierre de brechas empresariales y acceso al crédito a través del sistema financiero, para aportar a la reactivación empresarial y sostenibilidad.

El programa cuenta con dos componentes:

1) Formación, asesoría, contacto financiero y acompañamiento por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá a los Beneficiarios, para fortalecer las capacidades empresariales,

La toma de decisiones financieras y el buen uso de los recursos en las empresas de Bogotá y la Región.

2) Acercar a las empresas a soluciones de crédito con el acompañamiento de la CCB, para la obtención a favor del empresario de la disminución del costo de la garantía y

de la tasa de interés mediante un subsidio en el costo de la comisión que deben pagar los empresarios por la constitución de la garantía ante el FNG.

Los beneficiarios del programa son micros, pequeñas y medianas empresas, quienes deberán cumplir los requisitos exigidos por la CCB y los exigidos por la entidad financiera que el empresario elija. A su vez, se atiende el segmento de emprendedores a través del Programa de Emprendimiento de la CCB para promover la actividad emprendedora en Bogotá-Región, y contribuir al posicionamiento de la ciudad como la “Capital del emprendimiento” de América Latina, aprovechando su potencial económico, mediante un portafolio de servicios integrales y especializados, que facilite la incorporación de conocimiento, tecnología y buenas prácticas empresariales con el objetivo de impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las nuevas empresas

Gofest

También se lleva a cabo el GoFest virtual, el festival de emprendimiento más importante reuniendo conferencias, paneles y talleres realizados con aliados de todo el ecosistema de América Latina, demo days y la Feria de Jóvenes empresarios con un grupo con empresas que acceden a un espacio de relacionamiento comercial y una rueda de negocios exclusiva, en las que los empresarios pueden mostrar su oferta de productos y servicios a los compradores, aprovechando este primer acercamiento para desarrollar relaciones comerciales.

6.11. ¿Se dieron alivios y/o acuerdos de pago y/o conciliaciones con las diferentes empresas para el pago de la renovación de matrícula?

6.12. ¿Cuál fue el recaudo por concepto de renovación de matrícula, durante los periodos 2018-2019-2020-2021?

En la siguiente tabla se presentan los valores recaudados por los municipios de Cajicá, Fusagasugá, Tocancipá y Zipaquirá por concepto de renovación de matrícula mercantil en el periodo 2018-2021.

Tabla 16

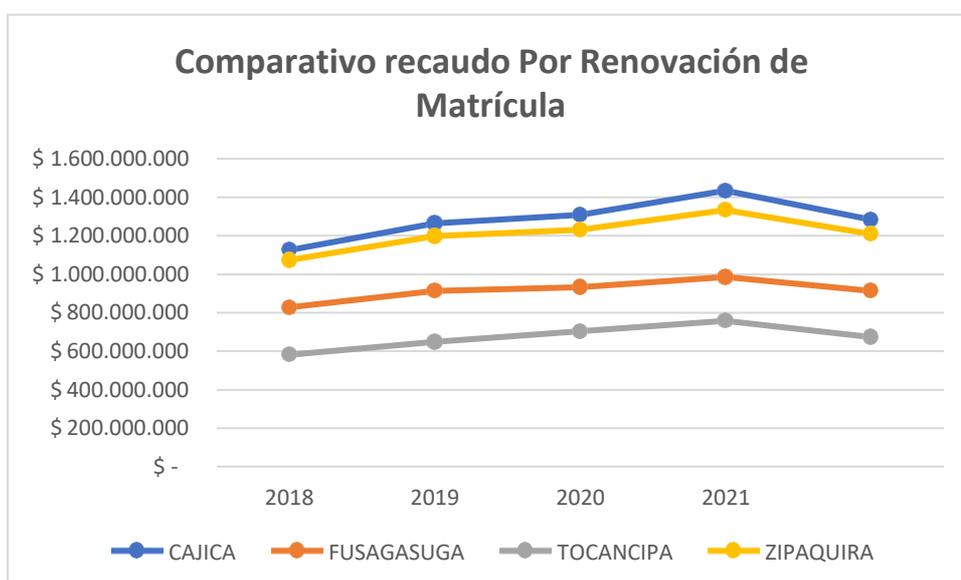
Recaudo Por Renovación Matrículo Mercantil (CCB, 2022)

RECAUDO POR RENOVACION DE MATRICULA				
	2018	2019	2020	2021
	\$	\$	\$	\$
CAJICA	1.125.666.000	1.264.049.250	1.309.589.000	1.434.440.700
	\$	\$	\$	\$
FUSAGASUGA	828.172.100	912.910.750	931.786.000	985.986.600
	\$	\$	\$	\$
TOCANCIPA	581.179.000	648.470.000	702.208.000	757.277.150
	\$	\$	\$	\$
ZIPAQUIRA	1.074.008.961	1.198.326.000	1.231.302.500,00	1.333.241.213

En los municipios analizados se puede evidenciar que entre el año 2018 y 2020 se mantiene en aumento el recaudo, no obstante, para el año 2021 este disminuye en todos los municipios; Cajicá y Zipaquirá son quienes más ingresos tienen por este concepto, superándolo mil millones por cada año, mientras Fusagasugá y Tocancipá se mantiene por debajo de esta cifra. Se puede ver a continuación.

Ilustración 45

Comparativo Recaudo (CCB, 2022)

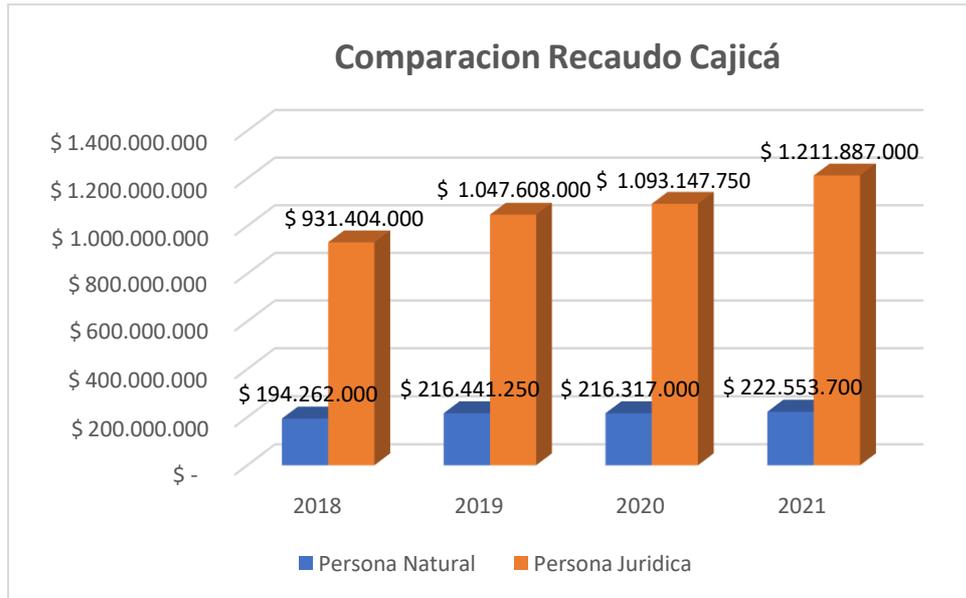


La renovación de la matrícula mercantil se hace cada año y el costo es asumido por las empresas que están registradas como personas naturales o personas jurídicas, se puede identificar que el recaudo a personas jurídicas es ampliamente superior al de las personas naturales. A continuación, se hace el comparativo del recaudo en los municipios analizados en este documento

Cajicá Cundinamarca

Ilustración 46

Comparativo Recaudo Cajicá (CCB, 2022)



Fusagasugá Cundinamarca

Ilustración 47

Comparativo Recaudo Fusagasugá (CCB, 2022)

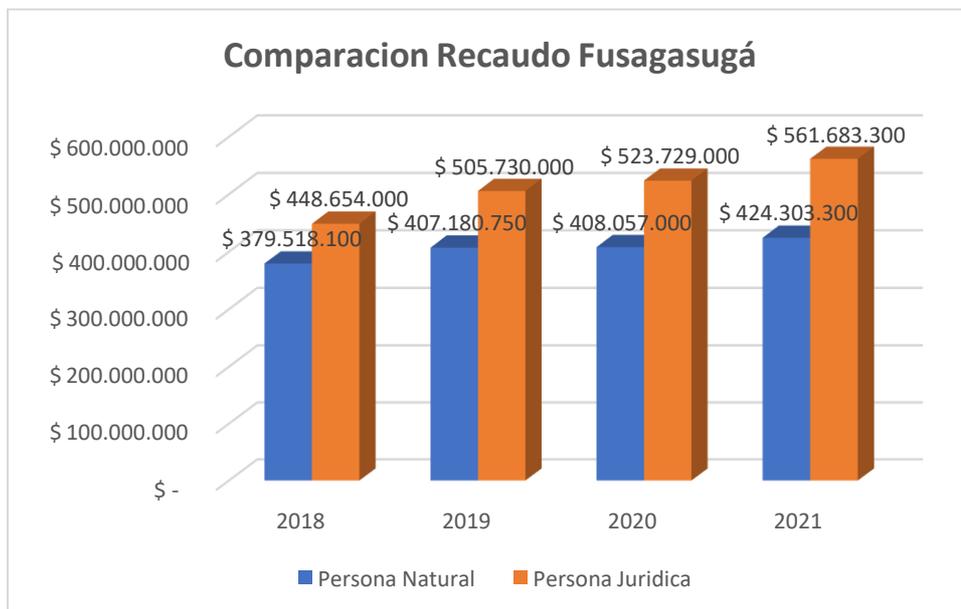
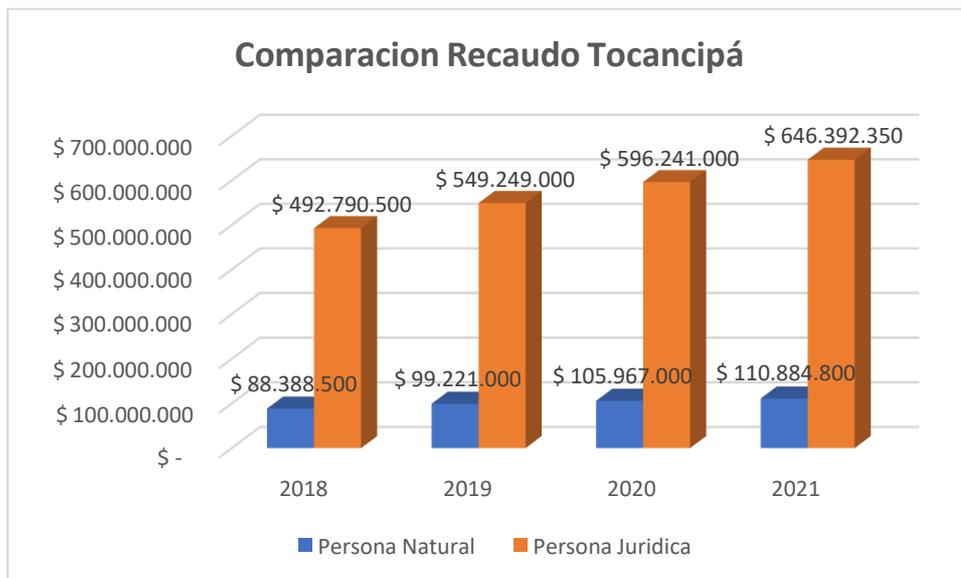


Ilustración 1. Comparativo Recaudo Fusagasugá (CCB, 2022)

Tocancipá Cundinamarca

Ilustración 48

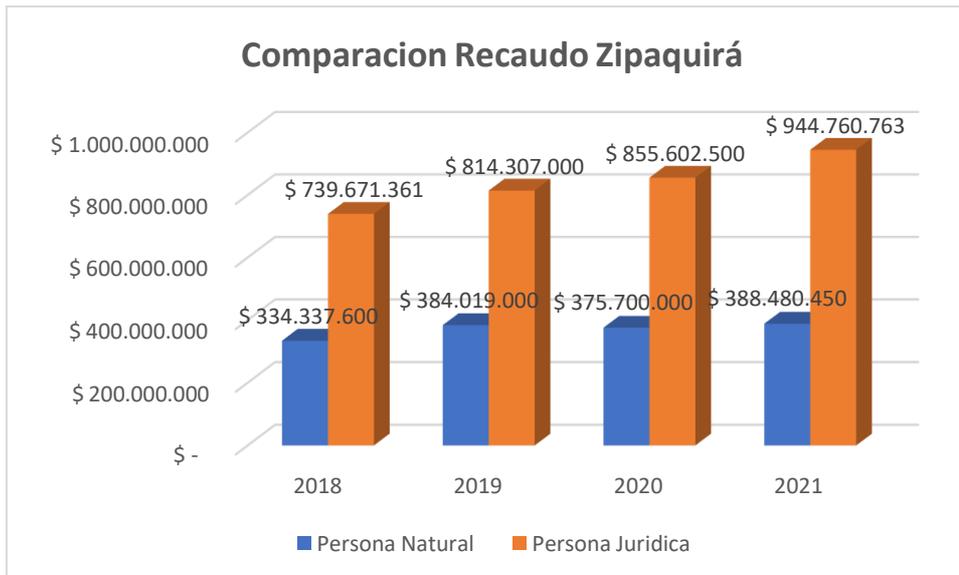
Comparativo Recaudo Tocancipá (CCB, 2022)



Zipaquirá Cundinamarca

Ilustración 49

Comparativo Recaudo Zipaquirá (CCB, 2022)



6.13. ¿La Cámara de Comercio generó cursos virtuales para los empresarios y emprendedores? ¿Cuáles fueron los resultados?

La CCB ha buscado de forma permanente dar respuesta a las necesidades de los empresarios en el marco de sus competencias legales, con una amplia cobertura que permite el acompañamiento gratuito a todas las unidades empresariales que requieren un apoyo adicional para actuar en el marco de la formalidad y legalidad.

Desde 2020 se realizaron importantes cambios en la prestación de los servicios empresariales, encaminando la atención hacia las necesidades de los empresarios que conforman la base de la pirámide empresarial donde se concentra el 95% de la población empresarial de Bogotá y la Región. Es por ello que la CCB lanzó el Mega programa JUNTOS compuesto por 8 ejes, que buscan apoyar la reactivación de las empresas a través de contenidos, herramientas, asesorías, acompañamiento y mentorías para superar los principales desafíos a los que se enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas como consecuencia de la emergencia sanitaria.

Dentro de esta iniciativa dispuesta de manera gratuita para todos los empresarios de Bogotá-Región contamos con una línea específicas de trabajo orientada al crecimiento para la formalización empresarial; herramientas para el emprendimiento; ferias virtuales de la microempresa y alianzas para la reactivación económica, de las cuales usted podrá beneficiarse de las siguientes líneas para el para su crecimiento, fortalecimiento y consolidación de su negocio.

A través del programa de Crecimiento para la formalización empresarial usted podrá acceder a un programa dirigido a microempresas de todos los sectores, que consiste en un acompañamiento de 2 meses en el cual se identifican las necesidades de su negocio, con el apoyo de un consultor empresarial, le acompañamos en la implementación de soluciones con acciones concretas a realizar. El proceso está apoyado en servicios como talleres, asesorías virtuales y herramientas tecnológicas, de acuerdo con las brechas identificadas.

Asimismo, apoyamos la identificación de oportunidades de crecimiento en las empresas, a través de un Kit de Supervivencia que incluye herramientas para la reactivación de los negocios mediante recursos informativos, propuestas metodológicas, herramientas y soluciones para posibilitar la continuidad. Este kit se encuentra disponible en el siguiente link: <https://www.ccb.org.co/Prevencion-Productiva/Kit-de-herramientas-para-reactivar-su-negocio>.

A su vez, se ofrece la posibilidad de acceder a un Kit de Emprendimiento y un paquete de asesorías que comprende las siguientes temáticas: ¿cómo identificar una buena oportunidad de negocio?; pasos para crear una empresa; aspectos clave para incursionar en el mercado; aspectos financieros sobre costos y fijación de precio de los productos y servicios; claves para gestionar los clientes, entre otros. El kit se encuentra disponible en el

siguiente enlace: <https://www.ccb.org.co/Juntos-reactivando-la-actividad-empresarial/Herramientas-para-emprender>.

Para complementar la oferta dirigida a las microempresas, se realizan Ferias Virtuales para la microempresa donde los empresarios y emprendedores acceden a una agenda de actividades con aliados del ecosistema empresarial. Las ferias permiten ofrecer en un solo espacio conocimientos, experiencias, nuevos contactos y oportunidades para conocer las tendencias de comportamiento del mercado, mejorar la gestión empresarial y adaptarse a la nueva normalidad y encontrar herramientas para implementar soluciones empresariales para el crecimiento y reactivación de los negocios.

Las ferias se desarrollan a través de espacios como: Recuperar las ventas del canal presencial y vincularse al canal digital, Rueda de Negocios Virtual, Asegura el buen funcionamiento de tu negocio, Acceso a Recursos Financieros y Gestión Financiera, Ruedas de soluciones financieras, Innovación empresarial y Transformación digital, entre otros. Adicionalmente, se cuenta con la participación de aliados del ecosistema empresarial en cada edición, quienes tienen dispuestas soluciones para la microempresa.

Adicionalmente y dentro del programa Juntos, contamos con una iniciativa que busca facilitar el conocimiento y la disponibilidad de herramientas para la transformación digital y el acceso a soluciones financieras por parte de las empresas, para que logren incrementar sus ventas y mejorar la operación de sus negocios. A través de las alianzas y del acompañamiento, las MiPymes tendrán la oportunidad de conocer de cerca soluciones para eliminar barreras en el uso y apropiación de tecnologías con el fin de mejorar procesos, experiencia del cliente e incrementar sus ventas. En el siguiente link se encuentra la inscripción a los diferentes aliados que pone la CCB a disposición de los empresarios: <https://www.ccb.org.co/Juntos-reactivando-la-actividad-empresarial/Aliados-para-la-reactivacion-economica>.

Aunado a esto, y teniendo en cuenta las nuevas condiciones sanitarias, se puso a disposición de los empresarios la oferta total de servicios para la reactivación y crecimiento empresarial, el manejo de crisis y la reinención de los negocios bajo modalidad 100% virtual a través de webinars, talleres, cápsulas de conocimiento, cursos virtuales en el campus virtual, asesorías virtuales en temáticas de la coyuntura, acompañamiento a los empresarios buscando apoyar los objetivos fijados por las empresas para el cumplimiento de sus sueños empresariales y atendiendo principalmente a las necesidades de los empresarios bajo las actuales circunstancias.

Adicionalmente desde el Campus Virtual de la CCB se brinda una prestación 24/7 de Servicios Virtuales para todos los empresarios de Bogotá y la Región. La coyuntura ha tenido un alto impacto en la prestación de estos servicios haciendo cada vez más pertinente la prestación de servicios virtuales que se adapten a los tiempos de los empresarios, con lo cual el Campus Virtual se ha convertido en una excelente alternativa para llegar a este segmento de cliente con tiempos limitados y que requiere formación desde su hogar.

Buscando que los empresarios de Bogotá y la Región puedan recibir de forma inmediata asesoría empresarial personalizada con expertos consultores empresariales, se venían ofreciendo jornadas de asesorías masivas abiertas en gestión empresarial. A partir del mes de marzo de 2020 y atendiendo la crisis causada por la pandemia, se adaptó la estrategia y se virtualizó esta iniciativa, pasando a ofertar los servicios de manera online y personalizada, a través de citas, asesorías en diagnóstico y ruta, y asesorías temáticas.

Dentro de este tipo de acciones, también se puso a disposición de toda la comunidad empresarial la síntesis de los protocolos de bioseguridad, prevención y mitigación por sectores de la economía, que como parte de la salida gradual en el país en el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19, han sido publicados por las diferentes

entidades del orden nacional y distrital, información que se encuentra disponible en <https://www.ccb.org.co/Prevencion-Productiva/Protocolos-de-bioseguridad-prevencion-y-mitigacion-para-reiniciar-actividades-empresariales>, así como el resumen de los formularios de reactivación económica por sectores lo cual junto con el servicio de asesoramiento buscaron apoyar a los empresarios para el reinicio de las actividades en cumplimiento de las disposiciones legales establecidas

Además del reto de inmersión en el canal virtual, los empresarios vienen enfrentando una dura realidad en términos de financiación, situación que afecta tanto a micro, pequeños y medianos empresarios como a emprendedores que buscaron financiar sus ideas en un ecosistema empresarial que enfrentaba una de las mayores crisis del siglo.

6.14. ¿De qué manera se garantizó el abastecimiento en cada uno de los macro sectores de la economía? ¿Manufactura, servicios y comercio?

6.15. ¿La Cámara de Comercio ha realizado estudios para conocer si durante la pandemia los empresarios desarrollaron habilidades para sobrevivir y crecer en tiempo de crisis?

La CCB realizó mensualmente, desde octubre de 2020 hasta diciembre de 2021, una medición detallada sobre el desempeño empresarial de las microempresas de la región. Esta operación estadística llamada Encuesta Mensual sobre la Reactivación Productiva entrevistó a más de 900 empresarios de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca, cada mes de todos los sectores sobre su opinión y percepción sobre la situación y el desempeño de su negocio y sus expectativas para los meses siguientes.

Aunque no se encuentra la información detallada de los municipios objeto de este análisis, la CCB en diciembre de 2021 muestra la información general del comportamiento empresarial en toda su jurisdicción, de la siguiente manera:

La encuesta aplicada a los empresarios corresponde a las siguientes preguntas

Actualmente Su Empresa Se Encuentra:

- En el 2021 se recuperó un alto porcentaje de la capacidad de funcionamiento de las empresas con la eliminación de las restricciones. Sin embargo, un número importante de empresas cerró su negocio.
- El porcentaje de empresas que operó a plena capacidad pasó del 8% en abril/2021 al 32% en diciembre/ 2021. Los meses más críticos fueron enero (restricciones) y abril (Protestas, Paros, Bloqueos) del 2021.
- El porcentaje de empresas que operó con restricción bajó del 56% en octubre/2020 al 24% en diciembre/2021.
- Sin embargo, un porcentaje de empresas cerró definitivamente, durante el período de la reactivación, en diciembre del 2021 lo hizo el 19%.

¿Cómo Le Fue A Su Empresa O Negocio En Producción?

- En el 2021 la producción se recuperó.
- El porcentaje de empresarios que mensualmente registraban disminución en su producción, pasó del 72% en mayo /2021 al 28% en diciembre/2021, el registro más bajo de la medición. Bajó 44 p.p.

- Así mismo, en diciembre/2021 se alcanzó el punto más alto del porcentaje de empresarios que manifestaron que su producción aumentó, subió al 20% en diciembre/2021, tras ubicarse en el 2% en mayo/2021. Mejoró 18 p.p.

- Finalmente, en el 2021 se registró un aumento continuó del porcentaje de empresarios que manifestaron mes a mes que su producción se había mantenido igual, pasando del 26% en octubre/2020 al 52% en diciembre /2021. Mejoró 26 p.p.

¿Cómo Le Fue A Su Empresa O Negocio En Ventas?

- En el 2021 las ventas se recuperaron.
- El porcentaje de empresarios que mensualmente registraban disminución en sus ventas pasó del 78% en mayo /2021 (mes de mayor disminución) al 33% en diciembre/2021, el registro más bajo de la medición. Bajó 45 p.p

- Así mismo, en diciembre/2021 se alcanzó el punto más alto del porcentaje de empresarios que manifestaron que sus ventas aumentaron, subió al 18% en diciembre/2021, tras ubicarse en el punto más bajo en mayo/2021, 2%. Aumentó 16 p.p.

- Finalmente, en el 2021 se registró un aumento continuó del porcentaje de empresarios que manifestaron mes a mes que sus ventas se habían mantenido iguales, pasando del 21% en octubre/2020 al 48% en diciembre /2021. Aumento 27 p.p.

¿Cómo Le Fue A Su Empresa O Negocio En Existencias?

- En el 2021 el nivel de existencias se recuperó.

- El porcentaje de empresarios que mensualmente registraban disminución en sus existencias pasó del 64% el abril/2021 al 29% en diciembre/2021, el registro más bajo de la medición. Bajó 35 p.p.
- Así mismo, en el 2021 se registró un aumento continuó del porcentaje de empresarios que manifestaron mes a mes que sus existencias se habían mantenido igual, pasando del 33% en abril/2021 al 62% en diciembre /2021. Aumentó 29 p.p.
- Finalmente, en diciembre/2021 se alcanzó el punto más alto del porcentaje de empresarios que manifestaron que sus existencias aumentaron, subió al 10% en diciembre/2021, tras ubicarse en el 3% en abril/2021. Aumentó 7 p.p

¿Cómo Le Fue A Su Empresa O Negocio En Costos?

- En el 2021 los costos aumentaron
- El porcentaje de empresarios que mensualmente registró aumento en sus costos pasó del 24% el noviembre/2020 al 65% en diciembre/2021, el registro más alto de la medición. Con un elevado incremento en el mes de mayo/2021. Aumentó 41 p.p.
- Así mismo, en diciembre/2021 se alcanzó el punto más bajo el porcentaje de empresarios que manifestaron que sus costos disminuyeron, pasó del 36% en octubre/2020 al 6% en diciembre/2021. Bajó 30 p.p.
- Finalmente, bajó el porcentaje de empresarios que manifestaron mes a mes que sus costos se habían mantenido igual, pasando del 45% en marzo/2021 al 29% en diciembre/2021. bajó 16 p.p.

¿Cómo Le Fue A Su Empresa O Negocio En Número De Empleados?

- En el 2021 el empleo se recuperó.
- El porcentaje de empresarios que manifestaron mes a mes que el número de empleados se mantenía igual, pasó del 61% en octubre/2020 al 76% en diciembre /2021. Aumentó 15 p.p.
 - Así mismo, el porcentaje de empresarios que mensualmente manifestaron que había aumentado en el número de empleados, pasó del 2% en abril/2021 al 6% en diciembre/2021.
 - Finalmente, en diciembre/2021 se alcanzó el punto más bajo en el porcentaje de empresarios que manifestaron que el número de empleados había disminuido, pasó del 39% en noviembre/2020 al 18% en diciembre/2021. Bajó 21 p.p.

Principales Tres Acciones Que Realizaron Los Empresarios Para Consolidar La Reactivación De Su Negocio

Las tres principales acciones para reactivar los negocios

- Hacer promociones durante todo el año. Alcanzó los puntos más altos en marzo/2021 y septiembre/2021.
- Mayor uso de canales de comercialización digital Alcanzó los registros más altos en enero/2021, mayo/2021 y noviembre/2021.
- Bajar los precios, fue una estrategia permanente todo el año, que se desestimuló en el segundo semestre del 2021 por el aumento en los costos. Los registros más altos se alcanzaron en marzo/2021 y junio/2021.

¿En El Último Año Realizó Alguna De Las Siguietes Acciones Para Mejorar Su Negocio En El Proceso De Reactivación?

Acciones adicionales para la reactivación

- 21% invirtió en mejorar la infraestructura.
- 17% creó un nuevo producto o abrió una nueva línea de negocio.
- 15% capacitó al equipo de la empresa.
- 13% logró una optimizar los costos

Principales Tres Acciones Que Necesitaron Los Negocios Para Tener Una Mejor Reactivación

- En el 2021, entre el 24% y el 27%de los empresarios demandaron ayuda financiera para mejorar la liquidez.
- Entre el 20% y el 21% solicitaron mantener tarifas de servicios públicos, impuestos y arriendos.
- Entre el 17% y el 13% manifestaron requerir estímulos al consumo y la demanda.

6.16. ¿La Cámara de Comercio ofreció algún tipo de ayuda o incentivo a los empresarios y/o comerciantes en época COVID? ¿Cuáles fueron los resultados?

6.17. ¿Se generaron o se fortalecieron las plataformas digitales para mejorar la oferta y demanda de productos y/o servicios?

La CCB desde antes de pandemia contaba con plataformas digitales encaminadas a generar espacios para la consolidación de negocios y el acercamiento de los clientes con los empresarios.

En la época de pandemia se fortalecieron estas plataformas y se promovió su utilización por parte de los empresarios de nuestra jurisdicción. Principalmente podemos destacar:

17.1. Bazzarbog- vitrina comercial

El 27 de marzo de 2020 se realizó el relanzamiento de la vitrina de comercio electrónico B2C de la CCB Bazzarbog, (al aire desde octubre de 2019) buscando minimizar el impacto en la caída de las ventas de nuestros empresarios al mejorar la exposición de sus productos y servicios, potencializando sus marcas y logrando ventas efectivas a través del canal online, a cero costos. Adicionalmente se realizan importantes alianzas para potencializar a más empresarios con espacios exclusivos que destaquen sus productos: “BFW llega a Bazzarbog”, Artesanías de Colombia y Festival del Emprendimiento de Bogotá - GoFest. La inscripción a la plataforma se encuentra disponible a través del siguiente link: https://www.bazzarbog.com/iniciar-sesion?create_account=1

17.2. Negocia - Centro Virtual De Negocios “Bogotá - Región Provedora”:

Espacio Virtual De Negocios

Negocia es la plataforma virtual de negocios entre empresas, dispuesta para que los empresarios encuentren en un solo lugar productos y servicios que necesitan para su empresa, ofrezcan su portafolio, se conecten con posibles clientes y compradores y logren citas de negocios e importantes alianzas con potencial de ventas. A través de la plataforma es posible encontrar nuevos proveedores, ubicar nuevos compradores y conectarse con otros empresarios. La inscripción a la plataforma se realiza a través del siguiente link: <https://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Negocia>

17.3. Comunidad Digital Para Las Industrias Creativas Y De Contenidos.

Esta es una plataforma para un sector específico de la economía. A través de esta plataforma, se generaron servicios de capacitación, asesoría y contacto para los negocios, beneficiando a 1.704 empresas en 2021.

6.18. Como institución ha propuesto ¿alguna política para mejorar la inversión pública?

Es importante tener en cuenta que la CCB es una entidad privada, que se rige por el derecho privado y, por lo tanto, no tiene injerencia en la regulación de los asuntos relacionados con la inversión pública. No obstante, en su calidad de ente gremial que representa a los empresarios de su jurisdicción, canaliza todas las iniciativas regulatorias a través de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras, que es una entidad privada, sin ánimo de lucro, que agremia y representa a las 57 cámaras que existen en Colombia. A la fecha no hay una iniciativa en curso sobre la cual le podamos entregar información.

7. Resultados

Los resultados entregados a continuación están de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos trazado en esta monografía; el resultado uno se articula con el primer objetivo, el segundo con el objetivo número dos y el tercer resultado con el objetivo número tres.

1. Durante el periodo analizado 2018-2021 se crearon en total 3.644 empresas en los municipios intermedios de Cundinamarca (Fusagasugá, Zipaquirá, Tocancipá y Cajicá). De las 3.644 empresas creadas el 96.28% corresponde a microempresas, el 3.07 % a pequeñas, el 0.58% a medianas y el 0.43% a grandes, por lo cual se establece que la mayoría de las empresas inscritas en las cámaras de comercio de CCB son microempresas.

2. La Cámara de Comercio de Bogotá creó programas como la Reinversión de los negocios, Prestación de servicios, Análisis de informes, Programa Gestión de seguridad, paz y justicia, Vacunación por la reactivación y Programa Juntos. Los cuales fueron puestos al servicio de los empresarios durante los años 2020 y 2021 periodo crítico y de mayor afectación de la pandemia, cada programa permitió que las empresas evaluaran la magnitud de los impactos causados por la crisis sanitaria de la COVID 19
3. Durante la pandemia el impacto generado al empresariado fue devastador, a pesar de las adversidades la cámara de comercio creó estrategias que permitieron a los empresarios fortalecer sus negocios, la incursión a plataformas como Bazaarbog- vitrina comercial, Negocia - centro virtual de negocios, Comunidad Digital para las Industrias Creativas y de Contenidos. A través de estas potencializaron las marcas de los empresarios, generando ventas online, también estos instrumentos les permitían a los empresarios encontrar en un solo lugar productos y servicios, entregar su portafolio, consolidar alianzas y lograr citas de negocios importantes.

8. Conclusiones

Se plantean las siguientes conclusiones con el objetivo de reflexionar sobre el impacto que generó la pandemia de la COVID 19 en el sector empresarial, primero se presenta un panorama general del cierre de las empresas, y posteriormente las estrategias que se tomó desde la cámara de comercio para enfrentar la crisis económica:

- La creación de empresas en los municipios intermedios aumentó entre el 2018 y 2019, sin embargo, por efectos de la pandemia para el 2020 tuvo una disminución promedio del 9.7
- El análisis permitió conocer los programas de apoyo e incentivo que la cámara de comercio consultada brindó a sus afiliados, asimismo las investigaciones realizadas por la entidad permitieron contextualizar la situación de los empresarios y compararlas con

otras regiones y países y de esta forma brindó herramientas que permitieron la reactivación económica.

- El impacto generado por la pandemia de la COVID 19, permitió que los empresarios encontraran nuevas formas de generar ingresos, mantener activos puestos de trabajo y crear valor social, estos retos que asumieron los empresarios tuvieron el acompañamiento de la cámara de comercio consultada, las plataformas digitales fueron herramientas fundamentales que permitieron consolidar negocios y acercar los empresarios a los clientes.
- La dinámica empresarial tuvo una caída considerable en los años 2019 y 2020, generando que las empresas cancelaran su matrícula mercantil, fenómeno que se le atribuye a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID 19. En los municipios intermedios de Cundinamarca (Fusagasugá, Zipaquirá, Tocancipá, y Cajicá) se puede determinar que el desplome fue del 4.3%, es decir 189 empresas que se vieron obligadas a cerrar.
- A pesar de las medidas tomadas para fortalecer la dinámica empresarial, muchas empresas se vieron obligadas a cerrar por el impacto negativo que generó la pandemia de la COVID 19, los cierres temporales y la falta de apalancamiento financiero ocasionaron pérdida de liquidez en el empresariado imposibilitando continuar desarrollando sus actividades comerciales.

9. Recomendaciones

Una vez analizado la dinámica empresarial de los municipios intermedios de Cundinamarca (Cajicá, Tocancipá, Fusagasugá y Zipaquirá) que pertenecen a la jurisdicción del CCB es pertinente hacer las siguientes recomendaciones:

- El impacto generado por la pandemia de la COVID 19, permitió que los empresarios encontraran nuevas formas de generar ingresos, mantener activos puestos de trabajo y crear valor social, estos retos que asumieron los empresarios tuvieron el

acompañamiento de las cámaras de comercio consultadas, las plataformas digitales fueron herramientas fundamentales que permitieron consolidar negocios y acercar los empresarios a los clientes.

- Se deben realizar alianzas entre los sectores empresarial y académico universitario, con el objetivo de investigar y generar conocimiento sobre los cambios producidos en el mercado local e internacional a consecuencia de la pandemia por la COVID 19. El gobierno debe vincular a los empresarios con programas de entidades internacionales que asesoren a los sectores económicos en asuntos de innovación y tecnología.
- Con los cambios ocurridos durante la pandemia ocasionada por la COVID 19, el mercado debió transformarse y migrar a plataformas virtuales en donde se ofrecen bienes y servicios, se concretan negocios de materias primas y factores de producción, por lo que las empresas deben fortalecer su conectividad para garantizar que los trabajadores cuenten con redes y servicios de alta calidad en materia de las TIC'S, a su vez satisfacer las necesidades de los nuevos consumidores. También los empresarios colombianos deben adoptar medidas amigables con el medio ambiente en su producción y mostrar nuevos productos que cumplan con especificaciones medioambientales puesto que la demanda por estos ha aumentado y es una característica de los nuevos consumidores.
- Es importante que los empresarios mantengan sus actividades productivas y comerciales dentro de la formalidad, es decir que estén vinculados a Cámara de Comercio de su jurisdicción y periódicamente renueven su matrícula mercantil, pues este reconocimiento genera confiabilidad en los clientes y proveedores, para ampliar el portafolio de servicios o expandir su negocio a nivel nacional o internacional.
- El gobierno nacional debe invertir en infraestructura vial, férrea, portuaria y fluvial que permita a los empresarios de los municipios analizados acceder a mercados internacionales con posibilidades de transportar sus mercancías de forma eficiente y a bajos costos a los puertos y aeropuertos, esto garantizará que las empresas conserven

sus personerías jurídicas y crezcan, contribuyendo socialmente a cada uno de sus territorios, también deberá invertir en redes de telecomunicaciones o permitir el acceso a empresas que cumplan esta función para que los empresarios que prestan servicios estén conectados y sean competitivos con el resto del mundo.

- Los empresarios de los municipios analizados han hecho parte activa de la reactivación económica, siendo beneficiarios de los incentivos creados por las Cámaras de Comercio, y las ayudas gubernamentales como subsidios para nomina, créditos blandos y ayudas tributarias, no obstante las consecuencias de factores externos como la guerra Ucrania-Rusia, recesión económica en Estados Unidos, crisis de los contenedores, producida por la pandemia entre otros y factores internos como el cambio de gobierno nacional , devaluación del peso Colombiano han generado un alto índice de inflación durante el año 2022 afectando a los sectores de la economía que importan materias primas para su producción y principalmente a los consumidores finales, por lo cual es importante que las cámaras de comercio focalicen las necesidades de los empresarios y concerté medidas con el gobierno nacional que permita mitigar las consecuencias de devaluación acelerada del Peso Colombiano, para que mantengan su producción y con ello no aumente la tasa de desempleo.

10. Bibliografía

CCB. (2021). *El Empresariado de Bogota y Cundinamarca: Fortaleza y Resiliencia en Tiempos de Crisis* . Bogota D.C.: Camara de Comercio Bogota.

CCB. (2022). Camara de Comercio de Bogota D.C.

CCGAT. (2022). Camra de Comercio de Girardot, Alto magdalena y Tequendama.

Instituto Nacional de Salud, I. (2022). *Casos Positivos de COVID 19 en Colombia* . Bogota D.C.: Ministerio de las Tecnologias y la Informacion .

Longo, F. (2020). Gobernanza pública para la innovación. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 39-56.

Ministerio de Salud y Proteccion Social. (2020). Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Documentos-Administrativos-covid-19.aspx>

Naciones Unidas Colombia. (2020). *Análisis de impacto socio-económico en la crisis COVID-19*. Colombia.