

**GESTIÓN PÚBLICA AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE NECOCLÍ, 2022**

Kelly Johana Banquet Gutiérrez



Escuela Superior de Administración Pública

Administración Pública Territorial

Facultad de Pregrado

Medellín

2022

**GESTIÓN PÚBLICA AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE NECOCLÍ, 2022**

Kelly Johana Banquet Gutiérrez

Trabajo de monografía para optar al título de Administrador Público

Asesor temático:

Profesor:

Juan de Jesús Sandoval

Escuela Superior de Administración Pública

Administración Pública Territorial

Facultad de Pregrado

Medellín

2022

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia en especial mis hijos, mi madre y a mis compañeros, por el acompañamiento en todo este proceso.

Agradecimientos

Mis agradecimientos son para Dios por darme la oportunidad de adquirir mi conocimiento en este plantel educativo que es la ESAP, doy gracias a mis tutores por invertir en mí sus conocimientos.

Carta Aprobatoria

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

CONTENIDO

Presentación	9
1. Introducción	10
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Antecedentes de situación problema	14
1.3 Justificación.....	14
2. Marco teórico	15
2.1 TURISMO SOSTENIBLE	16
2.2. GESTION AMBIENTAL DEL TURISMO SOSTENIBLE	18
2.3 TIPOS DE TURISMO Y SUS IMPACTOS	21
2.4 ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y SU PROYECCIONES TURISTICA. 2020- 2023.....	26
2.5 SELLO VERDE EN COLOMBIA	28
3. Marco normativo.....	31
4. Objetivos.....	32
4.1 Objetivo general	32
4.2 Objetivos Específicos.....	32
5. Aspectos Metodológicos.....	32
6. Cronograma de actividades.....	35
7. RESULTADOS.....	36
7.1 Desarrollo de la propuesta	36
7.1 ENTREVISTAS:.....	36
ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS	37

7.1 MATRIZ DOFA.....	51
7.1.2.....	¡Error! Marcador no definido.
7.5 DIAGNOSTICO SECRETARIA DE TURISMO MUNICIPIO DE NECOCLI, ANALISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.	57
4 identificación de agentes para la implementación del RSE en el sector turístico del Municipio de Necoclí.	59
8.5 IMPLEMENTACIÓN DE SELLO VERDE.....	70
8. Conclusiones.....	75
9. Recomendaciones	77
10. Glosario.....	78
11. Referencias.....	80

Lista de ilustraciones

Ilustración 1	Tipos de turismo tomado de (Ledhesma, 2018).....	22
Ilustración 2	Sello ambiental colombiano. Tomado de min ambiente. https://www.minambiente.gov.co/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/sello-ambiental-colombiano-sac/	29
Ilustración 3.	Paisaje de atardeceres Necoclí, fuente. Gilberto Picolino Operador turístico.	41
Ilustración 4.	Nube de palabras de todas las entrevistas realizadas a la comunidad de Necoclí, sobre el turismo sostenible.....	43
Ilustración 5	Diagrama de barras de las principales palabras de todas las entrevistas realizadas a la comunidad de Necoclí, sobre el turismo sostenible.....	44
Ilustración 6.	Nube de palabras de la entrevista realizada a funcionario de la secretaría de Turismo, productividad y desarrollo económico.....	45
Ilustración 7	Nube de palabras de la entrevista realizada a Docente de ecología.	46
Ilustración 8.	Nube de palabras de la entrevista realizada a empresario 1 de turismo.	47
Ilustración 9.	Nube de palabras de la entrevista realizada a empresario 2 de turismo.	48
Ilustración 10.	Nube de palabras de la entrevista realizada a una persona de pueblo.....	49
Ilustración 11.	Nube de palabras de la entrevista realizada a un turista.....	50
Ilustración 12:	Grafico estadístico de los resultados de la Matriz DOFA.....	56

Presentación

Uno de los grandes amenazados y afectados por la crisis que se ha vivido los últimos años en el mundo es el turismo, en algunos lugares con mayor impacto que otros, Necoclí un lugar del golfo de Urabá premiado con ser el segundo municipio de Colombia con mayor cantidad de costa en el Caribe, y con un potencial ambiental inmenso se idealiza como un lugar de potencial turístico, pero que evidencia poca planeación e inversión municipal, donde la protección a estos recursos naturales no se ha planeado, ni tampoco se proyecta claramente un modelo administrativo que se pueda implementar y fomente el turismo de naturaleza o turismo ecológico o mezcla de diferentes tipologías asociada a el inventario de potencialidades encontradas.

Para organizar administrativamente este municipio se proponen diferentes acciones entre ellas un diagnóstico administrativo del turismo dentro del municipio, escuchar los puntos de vista de diversas personas asociadas a la cadena de valor del turismo en Necoclí, levantar información específica por medio de una matriz DOFA, y definir los elementos que se requieren para certificar las empresas con sello verde y así garantizar acciones de protección a los recursos naturales, encontrando en el Municipio de Necoclí mucha riqueza asociada a potencialidad, pero muy mal manejo administrativo al sector turístico, y cero acciones de mitigación frente a la crisis del sector generada por el COVID 19.

1. Introducción

Necoclí; está localizado en la costa del mar caribe a los 8°25'11" segundos de latitud norte y a los 76°45'58" de longitud al oeste del meridiano de Greenwich; se encuentra ubicado en el noroccidente del departamento de Antioquia, a orillas del mar caribe, en la margen oriental del golfo de Urabá, sobre el valle aluvial del río Mulatos y al extremo de la serranía del Abibe.

Este bello municipio costero tiene una extensión de 1.377 Km² y su población es al 2022 de 45.503 Habitantes, tiene un entorno de desarrollo (DNP): Intermedio y una densidad poblacional de 33,05 Hab / Km².

Se caracteriza por ser un municipio con economía creciente, que se encuentra en un momento de apertura, de proyección empresarial, está siendo observada por la empresa privada, por el gobierno nacional, visualizándolo como un Municipio del futuro, lo cual implica grandes cambios en su modelo de desarrollo.

Dadas las características geoestratégicas del territorio, como son las extensas playas, la ubicación geográfica, la riqueza en agua (ciénagas el salado, Marimonda, ensenada de Rionegro), gran biodiversidad, la multiculturalidad, riqueza cultural, etnias, entre otros, deberían ser los elementos ejes del desarrollo, con elementos de sostenibilidad que serían la preservación de todos estos recursos y el ordenamiento territorial adecuado; por tanto, el modelo ideal de desarrollo sostenible para el Municipio debe estar basado en el turismo, la agricultura, pesca, ganadería y el fortalecimiento de la cadena de valor asociado a estos ejes.

Las cifras estimadas, de acuerdo con estudio y proyección de Moffat & Nichol, indicaron que Darién International Port tendrá la capacidad de movilizar, en el año 2020, 680 mil toneladas, las cuales se proyectan distribuir así: 415 mil toneladas en contenedores, 150 mil toneladas de

graneles secos y 115 mil toneladas en carga suelta. En el 2040 la cifra será de 13 millones de toneladas transportada en contenedores.

Bnamericas, (2021), definen que “la construcción de Darién International Port será clave en el desarrollo de Urabá y es un paso importante en el progreso de Necoclí, Antioquia y los municipios cercanos. Traerá mejor calidad de vida a sus habitantes e impulsará la competitividad de los productos agroindustriales de la zona y promocionará el avance logístico de esta región del país. De acuerdo con un estudio de impactos y potencialidades del Instituto para el Desarrollo de Antioquia (IDEA), a partir del desarrollo de un sistema industrial y portuario en la subregión de Urabá, el complejo productivo generará alrededor 76 mil empleos para el año 2034. Adicionalmente, se generará empleo por la construcción del complejo y de las infraestructuras asociadas al mismo, así como por el desarrollo de actividades urbanas.”

Adicionalmente, Concreto es protagonista en el desarrollo de los más grandes proyectos de infraestructura del país que incluyen las más importantes hidroeléctricas, túneles, puentes, carreteras, puertos y muelles y será esta empresa la que lleve a cabo este gran proyecto que cambiará casi por completo a Necoclí como se conoce hoy en día;

Con toda la anterior información, más lo evidenciado en entrevistas y el diagnóstico se puede interpretar que la crisis generada por todas las consecuencias de políticas de aislamiento social generaron crisis en algunos gremios económicos, como es para este caso el Turismo, que fue una de las actividades que mayor crisis generó porque dejó de cifrar el tiempo que duró la política de aislamiento, generando para el sector grandes niveles de deuda y desfinanciamiento, los grandes emporios del turismo que tenían bases administrativas muy bien estructuradas fueron los primeros en salir de crisis, en asociación con políticas públicas locales de fortalecimiento del turismo, pero esto no ha funcionado homogéneamente en todos los destinos turísticos del país, para los pequeños municipios con potencialidades no ha sido tan fácil superar la crisis asociada a la pandemia, y en el Municipio de Necoclí Antioquia ha sido aún más complejo por otros factores adicionales como el mal estado de las vías de acceso, la problemática asociada a grandes volúmenes de migrantes en

el territorio, problemas locales de servicios públicos, y el principal de este proyecto el mal manejo administrativo que se le ha dado al turismo en el municipio.

Para lograr evidenciar mejor lo que ha ocurrido en Necoclí frente al turismo y su evolución postpandemia, se realizó un análisis diagnóstico basado en una matriz DOFA y entrevistas a las comunidades donde se evidencia que la potencialidad de Necoclí para el turismo es inmensa, solo le ha faltado una planeación y administración más estratégica que fomente el sello verde dentro de sus servicios y así se garantice la protección a los recursos naturales.

1.1 Planteamiento del problema

Toda esta nube de desarrollo asociada al municipio de Necoclí que se proyecta desde diferentes instancias departamentales y nacionales requiere acciones concretas y coherentes en el componente educativo del Municipio, se debe ampliar la capacidad de carga educativa y mejorar su calidad, proyectar la educación superior en temas que se asocien al desarrollo, y que se piense en la integración del conocimiento entre la educación básica, media y universitaria con el mismo norte, invitando al sector privado de la educación y al SENA, junto a la comunidad educativa a repensar la educación en el municipio de Necoclí que con todo el desarrollo que se viene requiere enfocarse en producir educación de calidad, de conocimiento de su riqueza y fortaleza en la investigación, turismo de naturaleza, el empresarismo sostenible y desarrollo portuario.

Por todo lo anterior, se puede definir que hay muchas proyecciones hacia Necoclí y su desarrollo, está proyectado por el gobierno nacional como el municipio del despegue de las ciudades del futuro, su posición geoestratégica y su riqueza natural son los elementos que hacen de este tan importante para el desarrollo no solo de la región sino del país, se proyecta que, en los próximos 35 años, la población de este municipio será aproximadamente el doble de la actual, lo cual generará retos en materia de ordenamiento territorial y creación de mejores condiciones para el hábitat humano; El gobierno busca aprovechar el bono demográfico y la ubicación

estratégica de este entorno para potenciar su capacidad productiva, industrial y logística, a través de los nuevos Programas de Catastro Multipropósito, los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) y los Planes de Ordenamiento Departamental (POD) como se define en el plan de desarrollo del gobierno actual. (TOBON, 2020).

Se encuentran adicionalmente otros elementos que juegan un papel importante en el desarrollo de la zona como la construcción de las vías de cuarta generación (4G), Mar 1 y Mar 2, el Túnel del Toyo y todas las obras que conectarán al Valle de Aburrá con el Caribe, la posibilidad que la producción antioqueña salga por ahí, aunada a un desarrollo muy profundo de Urabá, es muy atractiva; A esa visión debe agregarse que en la zona está ubicado un importante yacimiento de gas natural en el que trabajan Anadarko y Ecopetrol; Con la disponibilidad de terrenos se construiría un centro logístico, infraestructura empresarial, comercial y educativa, así como viviendas de alta calidad y espacios públicos, el Departamento Nacional de Planeación, DNP, contrataría un plan maestro con una firma de talla mundial para diseñar una ciudad de muy alta calidad. No se descarta que en el futuro pueda constituir una gran área metropolitana que inicie en Necoclí y abarque a otras poblaciones como Turbo y Apartadó. La inversión está en términos de billones de pesos, que no recaería sobre el Gobierno y para lo que se buscarían alianzas con el sector privado.

Por otra parte, los diferentes momentos de crisis económica, ambiental, social y de valores que el Municipio de Necoclí, ha venido experimentado a lo largo de la historia han puesto en una encrucijada a aquellas organizaciones que buscan exclusivamente la maximización del beneficio para el accionista en este sector económico; por ello, se hace necesario el planteamiento de un modelo de gestión que convierta a todos los stakeholders (grupos de interés de las organizaciones) en la esencia de la estrategia empresarial y la Responsabilidad Social Empresarial se convierta en el vehículo para alcanzar este objetivo, el desarrollo sostenible enfocado al turismo, sería la propuesta más adecuada requiere de normas mínimas de conducta empresarial, que, dentro del libre juego del mercado, donde las políticas que existan desde el componente turístico, minimicen los impactos sociales y medioambientales que sus actividades conllevan a lo largo y ancho del planeta (De la Cuesta González, 2004).

Es pertinente conocer la definición de turismo sostenible ya que con esta descripción se ajusta perfectamente al fin de esta propuesta y se define como aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Choque. V, 2015) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) lo define como el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (UNESCO, 2009).

Después de todo lo anteriormente planteado se genera esta incógnita:

¿Existen estrategias administrativas acordes para fomentar el turismo de naturaleza, que involucre la protección a los recursos naturales de un territorio con tanto potencial turístico como el municipio de Necoclí Antioquia?

1.2 Antecedentes de situación problema

1.3 Justificación

La gestión pública ambiental encuentra uno de sus focos alrededor del concepto de la economía social y solidaria, con la diferencia que la inversión en proyectos de desarrollo se hace de la comercialización del producto. El turismo solidario y justo reúne las diferentes formas de turismo alternativo que se inscriben en una lógica de desarrollo de los territorios. Estos procesos requieren fomentar el respeto hacia las personas, las culturas y la naturaleza, y una repartición más equitativa de los recursos que genera la actividad turística; son los fundamentos de este tipo de turismo.

Por tanto, esta propuesta es de gran importancia porque plantea un modelo de desarrollo ideal basado en gestión pública ambiental, para un municipio que se encuentra en un momento de apertura y proyección; y la base del mismo gracias a sus características geoestratégicas, potencialidades turísticas y de recursos naturales es una opción de solución a las problemáticas de poco desarrollo empresarial en este sector económico de tan alta importancia a nivel mundial, dejados principalmente por la pandemia y la gran recesión económica que vive el mundo y que podría transformar la economía de este territorio.

Al hablar de gestión pública ambiental y turismo, es lo mismo que proyectar el turismo Sostenible o Sustentable definido como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones. (INFORME BRUNDTLAND) y según la Organización Mundial del turismo (OMT) (UNESCO, 2009), para lograrlo debe cumplir los siguientes parámetros:

- ✓ Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia.
- ✓ Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos.
- ✓ Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

La gestión pública ambiental y el Turismo Sustentable tienen las mismas raíces, por lo tanto, esta se puede ejercer desde dos lugares cuando se habla de turismo sustentable: El primero es desde las propias empresas del sector turístico y el segundo desde cualquier empresa de cualquier sector productivo.

2. Marco teórico

El Municipio de Necoclí se localiza al noroccidente del Departamento de Antioquia, en la parte suroccidental del Caribe Colombiano y costado oriental del Golfo de Urabá. Se sitúa en la costa del Mar Caribe a los 8°, 25 minutos y 11 segundos de latitud norte y a los 76°, 45 minutos y 58 segundos de longitud oeste del Meridiano de Greenwich. Se sitúa a 402 kilómetros de Medellín y a 8 metros sobre el nivel del mar, abarcando una extensión de 1.361 kilómetros cuadrados. Su temperatura promedio es de 28 grados centígrados.

Necoclí limita al occidente con la costa sobre el Golfo de Urabá, al norte linda también con el Mar Caribe, zona externa al golfo, y con los municipios de San Juan de Urabá y Arboletes. Al sur, limita con Turbo y al oriente con Arboletes. En el territorio Necocliseño hay predominio de planicies y pequeñas ondulaciones, con numerosos cerros que no sobrepasan los 200 metros de altura sobre el nivel del mar y que corresponden a las estribaciones de la Serranía de Abibe. La principal arteria fluvial del Municipio de Necoclí es el Río Mulatos. (CORPOURABA, 1999).

2.1 TURISMO SOSTENIBLE

“Se define el turismo sostenible como una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población. Describe que el desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. “ (Tapia, 2013).

Según la Organización Mundial del Turismo –OMT-, los principios que definen el turismo sostenible son:

- ✓ Se conservan los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;

- ✓ El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- ✓ La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- ✓ Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial;
- ✓ Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad. Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta de estrategia para el desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica; por otro, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (debe considerarse que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por empresas PYMES). Además, a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva, por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes.

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas; las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

2.2. GESTION AMBIENTAL DEL TURISMO SOSTENIBLE

Muriel (2006), define “la gestión Ambiental como un proceso técnico-administrativo, financiero y político, por medio del cual las autoridades encargadas organizan un conjunto de recursos de diversa índole, que tienen como finalidad la protección, manejo, y preservación del ambiente y de los recursos naturales renovables, en un territorio específico. IV Esta definición enfatiza los recursos naturales y da a entender que el ambiente es el medio natural, el cual debe ser protegido y preservado. Es una definición muy usual, donde no se tiene en cuenta que el ambiente es la resultante entre el subsistema social (antrópico) y el subsistema natural (biótico y abiótico). Esta visión reduccionista es muy común en la actualidad, donde se supone que los seres humanos debemos proteger la naturaleza, que es la dadora universal de todos los recursos que consumimos los seres humanos.”

Desde una óptica empresarial, la normatividad de estandarización universal ISO, puesta en marcha en 1996 con el nombre de “Norma ISO 14001”, define Gestión Ambiental de una organización (SGMA, según siglas utilizadas en español) como “la parte del sistema general de gestión que incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto, revisar y mantener al día la política ambiental . La ISO 14000 (Gestión de la calidad ambiental) aplica, como también lo hace la Norma ISO 9000 (Política de la Calidad), la filosofía del método DEMING: Planificar-Realizar-Controlar Revisar, como herramienta de mejora continua. La planificación se hace cargo de la identificación de los aspectos ambientales e impactos asociados, del establecimiento de la política ambiental de la organización, de establecer los objetivos y metas y de elaborar el programa de gestión ambiental. La ejecución del Plan (realizar) requiere la elaboración del manual de gestión y de emprender los proyectos formulados

en la política, en el plan ambiental y en el programa de gestión ambiental. El control o comprobación se realiza a partir de auditorías ambientales (se detectan las deficiencias de la política y del programa ambiental implementado y se hacen las recomendaciones y correcciones necesarias) y, por último, la revisión incluye el examen del Sistema de Gestión Medio ambiental, SGMA, en su conjunto y la elaboración de los informes de Gestión.

Borjas, define diferentes enfoques sobre lo que la RSE es, reúne a todos aquellos autores que entienden la gestión ambiental empresarial desde un punto de vista instrumental: las empresas turísticas apuestan por un comportamiento ético y responsable en la medida en que dicho comportamiento aporte ventajas competitivas al negocio.

- ✓ La integración de las teorías que se centran en el poder que las corporaciones poseen en la sociedad, y en el uso responsable de este poder en el ámbito político.
- ✓ Está confirmado por aquellas teorías integradoras que consideran que la empresa turística se centra en la satisfacción de las demandas sociales de sus principales grupos de interés.
- ✓ Se basa en las teorías que abordan la responsabilidad ética de las empresas frente a la sociedad.

Garriga E. y Melé D, (2004) Definen las actividades y enfoques de la GESTION AMBIENTAL EMPRESARIAL en cuatro grupos y son:

- ✓ Las teorías relacionadas con los beneficios (Teorías Instrumentales).
- ✓ La actuación política (Teorías Políticas)
- ✓ Las demandas sociales (Teorías Integradoras)
- ✓ Los valores éticos (Teorías Éticas).

(Lantos G, 2001) define 4 focos de actuación en (RSE):

- ✓ La generación de ganancias como fin único, cumpliendo únicamente con las normas y reglamentaciones explícitas a la que está obligada la actividad empresarial.
- ✓ La generación de ganancias en un ámbito limitado ya que la empresa además de cumplir la ley respeta las normas tácitas del entorno en donde opera.

- ✓ Las acciones de bienestar social, las cuales hacen que la empresa gestione sus externalidades negativas y tenga en cuenta a todos los grupos de interés en sus decisiones.
- ✓ Generar beneficios sociales de una manera estratégica, para lo cual la empresa debe estar al servicio de la comunidad y utilizar sus recursos de una manera más eficiente.

Todas estas teorías y propuestas evidencian que la (RSE), lejos de ser una práctica empresarial sin fundamento, es un concepto ético con fuertes raíces teóricas sobre la cuales se construyen las estrategias y acciones de los agentes económicos empresariales, por tanto para un municipio que se encuentra en la proyección nacional de desarrollo es un camino adecuado para lograr el desarrollo sostenible que se ha planeado desde el plan de desarrollo Municipal desde el componente de turismo la implementación de la responsabilidad social empresarial para el municipio de Necoclí.

Es de gran importancia definir lo que significa la responsabilidad social empresarial en el sector turístico, también definir los impactos que genera una actividad muy importante para la economía mundial como lo es el turismo, y, en tercer lugar, los principales estudios realizados en el campo de la gestión ambiental empresarial en el sector turístico.

"La responsabilidad social representa un cambio de paradigma en las actuaciones empresariales que afecta transversalmente a todos los ámbitos de la organización. Por lo tanto, la responsabilidad social empresarial se convierte en la alternativa más pertinente, eficaz y efectiva para la puesta en marcha de un modelo de gestión organizacional responsable que permite, no solo minimizar los impactos negativos generados por la actividad empresarial, sino generar un valor compartido (tanto para la empresa como para sus grupos de interés y por ende para la sociedad en general. La RSE ha adquirido una importancia evidente para toda sociedad la cual se ha venido evidenciando, principalmente, en el campo de la investigación científica". (O'Brien., 2000)

Existen diversos estudios que dan origen a teorías que tratan de clasificar las actividades de gestión ambiental empresarial y entender el comportamiento de las empresas en cuanto a la aplicación de las mismas (Peña M. David D. y Serra Cantallops A., 2012).

2.3 TIPOS DE TURISMO Y SUS IMPACTOS

El turismo es una actividad económica y recreativa que consiste en viajar a un país u otra zona que no es la propia por diversión o placer, pero tiene algunos impactos en los territorios; (Smith S., 1995) define el turismo como uno de los fenómenos sociales más importantes del mundo y lo consideran uno de los sectores más grandes de todo el orbe. La Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2016) lo ratifica al proyectar para el año 2020 un flujo de movimiento turístico de 1.600 millones de persona.

Los tipos de turismo más importantes definidos son los siguientes:

Tipos de turismo según el objetivo del turista:			
1	Corporal	De salud	Médico
			De bienestar
		De gestación	De parto
			Abortivo
		Sexual	
Activo	De aventura		
	Deportivo		
2	Intelectual	Religioso	
		Educativo	Artístico/patrimonial
			Congresos y ferias
			Idiomático
			Científico
Gastronómico			
Virtual			
3	Material	De transferencia	De compras
			De venta
			De canje
		De negocios	
		Empresarial	
De lujo			
4	Ambiental	De naturaleza	Responsable
			Recreativo
			Negativo
		Social	Etnográfico
			Solidario
			Rural
			De Celebraciones
		De la muerte	Del dolor
			Del Terror
			Suicida
Del universo	Astronómico		
	Espacial		

Ilustración 1 Tipos de turismo tomado de (Ledhesma, 2018).

Es ampliamente reconocido que el Turismo genera impactos positivos y negativos en los lugares donde se desarrolla y en este sentido, la sociedad en general cada vez más conoce y es consciente de los impactos del turismo a nivel mundial (Holden A., 2003). Por lo tanto, antes de entrar en el detalle de la gestión ambiental empresarial en el sector turístico, es importante hacer una síntesis sobre dichos impactos: se han clasificado en tres grupos; impactos económicos, impactos socioculturales e impactos ambientales (Peña M. David D. y Serra Cantallops A., 2012).

En cuanto a los impactos económicos y socioculturales, (Jafari J., 1999) concluye que éste genera costos y beneficios para el destino; dentro de los costos económicos se encuentran el

aumento de la inflación, la estacionalidad y empleos inestables, las fugas de capital, la susceptibilidad a los cambios de modas y fluctuaciones económicas, el desarrollo económico desequilibrado, la dependencia de extraños y el incremento del efecto demostración. En cuanto a los beneficios económicos, se tienen la generación de puestos de trabajo, la generación de divisas, el desarrollo del negocio turístico a partir de infraestructura existente, la utilización de productos locales, el estímulo al desarrollo económico, el negocio turístico como complemento para otros sectores y la generación de efectos multiplicadores para los mismos.

Por otra parte los costos socioculturales están asociados a la creación de conflictos socioculturales, la generación de estereotipos, el aumento de la xenofobia, la contaminación social, la comercialización de la comunidad, su cultura, arte y religión, la amenaza a la estructura familiar, la contribución a la prostitución, el incremento de los índices de criminalidad y la producción de conflictos en la comunidad donde se desarrolla la actividad turística; los beneficios socioculturales que trae la implementación de un modelo de responsabilidad social empresarial se atribuyen al incremento de la educación, la promoción del entendimiento entre las naciones y la paz, la disminución de las barreras idiomáticas, socioculturales, étnicas, raciales, políticas y religiosas, la preservación del patrimonio y las tradiciones, la promoción de puntos de vistas y el incremento al aprecio a la cultura local por parte de los pobladores de los territorios turísticos.

Lluill A., (2001) Analiza las problemáticas ambientales que trae el turismo y propone que la clasificación se debe realizar desde el punto de vista del consumo de inputs y de la generación de outputs. Los impactos producidos como consecuencia del primero se pueden dividir en tres niveles; los derivados de la fase de construcción e implantación del equipamiento turístico y las infraestructuras; los producidos en su estado de funcionamiento operativo; y los generados por las actividades que realizan los propios turistas que en otras es tener claro el ciclo de vida del producto turístico y las amenazas ambientales que se generan en cada proceso.

Dentro de los Impactos en la fase de construcción se encuentran el consumo de recursos naturales como el suelo, agua, materiales de construcción y energía, el consumo de territorio, la

contaminación arquitectónica que degrada el paisaje y la sustitución de los usos tradicionales del suelo. Pero del otro lado de la balanza se le reconoce al turismo su contribución a la rehabilitación y renovación urbanas, a la restauración y conservación de monumentos, a las mejoras en las infraestructuras, a las mejoras ambientales específicas y al incremento de oferta cultural y de ocio, cuestiones que benefician tanto a turistas como a los pobladores locales.

En referencia a los impactos en la fase de funcionamiento operativo, Lluïll A., (2001) destaca los efectos negativos sobre el clima, el paisaje, la morfología geológica, la flora, la fauna y el consumo de agua y energía. Afirma que, como efecto positivo para el paisaje, la transformación turística del entorno en algunos casos puede potenciar el atractivo del mismo y contribuir a la toma de decisiones conservadoras como la creación o el mantenimiento de parques o reservas naturales. También se reconoce la generación de impactos beneficiosos, por acciones como la construcción de zonas ajardinadas, repoblación de bosques, declaración de parques y zonas naturales protegidas.

En cuanto a los impactos derivados de las actividades de los turistas, Lluïll A., (2001) advierte que los más comunes son la producción de residuos sólidos y contaminación, el riesgo de incendios, las molestias a la fauna, la recogida de especímenes, las actividades de predación y erosión por pisadas y por tránsito de vehículos.

Por otra parte, según el mismo autor los impactos medioambientales del turismo producidos como consecuencia de la producción de determinados outputs hacen referencia a los residuos y la contaminación. Específicamente, la producción de residuos sólidos urbanos se convierte en uno de los problemas más relevantes para el medio natural que se agrava mucho más en destinos insulares dada la escasez de territorio donde verter esos residuos y lo costoso de un eventual transporte a el centro de acopio más cercano.

La contaminación se da a nivel marino por vertido de aguas residuales, aceites, combustibles, basuras o detergentes; también se da la contaminación del aire y de la atmósfera debido a la concentración demográfica y urbana que conlleva, por ejemplo, el turismo de masas y el transporte de los turistas. Otra forma de contaminación es el ruido que tiene un alto impacto en la región de Urabá por las costumbres culturales locales, cuyo problema está ligado también al transporte, a la construcción, a la concentración de turistas y sus actividades relacionadas como la diversión nocturna. Lo paradójico es que esta contaminación acústica la padecen los principales actores del sistema turístico, es decir los residentes, la vida salvaje y los propios turistas.

Tepelus C. M., (2008) en su tesis doctoral considera la responsabilidad social empresarial como un marco conceptual guía para hacer avanzar el debate sobre la sostenibilidad del turismo de una manera que reconoce y asigna la responsabilidad específica para el sector privado.

No obstante, desde el punto de vista práctico la misma autora argumenta que la RSE solo ha sido abordada explícitamente en el turismo desde hace muy poco tiempo y en la práctica generalizada del sector turístico el concepto aún es débil.

En cuanto a la literatura específica sobre gestión ambiental empresarial en turismo y más específicamente en el sector hotelero, cabe señalar que es escasa (Bohdanowicz P, 2007). Sin embargo, recientemente se han venido incrementado las investigaciones y estudios en la misma, pero en Colombia son pocos los trabajos desarrollados en este campo. (Peña M. David D. y Serra Cantallops A., 2012).

La responsabilidad social empresarial puede ser desarrollado como un componente ético (Argandoña, A. y Hoivik, H., 2009) definen que sus repercusiones deben ser analizadas de una manera holística en los ámbitos sociales, económicos y ambientales de una sociedad. Es evidente que esta concepción ética es el nudo del paradigma de la gestión ambiental y es lo que permitirá la implementación de acciones de responsabilidad social empresarial, no como simple imagen

social que en momentos de crisis se recortan, sino para la implementación de un modelo de gestión organizacional que permita a la organización desarrollar su negocio de una manera responsable.

2.4 ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y SU PROYECCIONES TURISTICA. 2020-2023

Desde la alcaldía municipal y su plan de desarrollo, Tobón, (2020), define que a nivel de infraestructura, gracias a las regalías (OCAD)se ha invertido en la pavimentación de vías y del parque principal; a nivel de saneamiento básico, la inversión es mínima, posee un alcantarillado mono modal con una laguna de oxidación poco funcional con capacidad de 5000 habitantes y recibe una carga de más de 12 mil habitantes en el casco urbano, mostrando la poca funcionalidad que presenta este sistema, generando una gran problemática de vertimientos al mar, generando una de las problemáticas más graves para el desarrollo, ya que se está arrojando al mar con poco tratamiento las aguas residuales; en el casco urbano aún no hay conexión total de los pobladores al sistema de alcantarillado, el agua del casco urbano y veredas adyacentes es tomada de la laguna El Salado, pero a pesar de existir gran cantidad de recurso, no es potable, y requiere tratamientos adicionales para ser consumida.

TOBON, (2020) Expresa en su plan de desarrollo que Necoclí se caracteriza por ser una región con una biodiversidad exuberante, dominada por una gran cantidad de ecosistemas interactuantes entre ellos, con una riqueza natural incalculable, evidenciado con un Distrito de Manejo Ambiental, DMI, con un área 25.735 hectáreas declarado en diciembre de 2009, por tanto, la preservación de los recursos naturales deben priorizar en todos los elementos asociados al desarrollo y generar herramientas educativas que incentiven el cuidado de la naturaleza. (Pacheco López, 2016) Necoclí es un municipio con desarrollo económico lento sus actividades se limitan a la ganadería, la pesca, y turismo, no hay empresarismo creciente, ni oferta laboral activa actual, su economía ha sido marcada por ingresos asociados al narcotráfico y la guerra, actualmente ha disminuido este aporte por la presencia de la base de narcóticos en él.

En el plan de desarrollo se define que las vías de acceso al municipio han sido mejoradas y pavimentadas, teniendo menor tiempo de viaje a lugares de alta importancia para el desarrollo como Montería (capital de Córdoba) y Apartadó (centro del desarrollo de Urabá). Tiene un hospital de primer nivel denominado ESE Hospital San Sebastián de Urabá, es una institución que brinda servicios de atención en salud de baja complejidad, haciendo énfasis en los programas de detección temprana y protección específica con un alto sentido humano y social.

Tobón, (2020). en el diagnóstico del plan de desarrollo se define que el municipio de Necoclí enfrenta situaciones difíciles como: la pobreza, el desarraigo de su población, la falta de oportunidades de trabajo, la carencia de universidades públicas, cobertura baja en educación, la inequidad, la falta de solidaridad, deficiencia en la prestación de los servicios públicos, mal estado de las vías urbanas y rurales, baja cobertura en saneamiento básico, falta de programas agropecuarios, ambientales y asesoría técnica, falta de escenarios deportivos y recreativos para los jóvenes y la niñez a nivel urbano y rural, drogadicción y prostitución juvenil, embarazo en adolescentes, carencia de la inclusión social a las personas con discapacidad, grupos étnicos y desplazados, falta de programas sociales para la población LGTBI, bajo nivel de competitividad de los sectores económicos, el desaprovechamiento de ventajas comparativas como el potencial turístico, económico y ambiental que está en un bajo proceso de desarrollo, pero que requiere ser utilizada y organizada adecuadamente para construir un municipio eficiente y de progreso. El desarrollo no se ha dado con el mar como aliado y su problemática actual más marcada es el desarrollo desordenado, desestimado los planes básicos de ordenamiento territorial (PBOT).

El turismo es una actividad económica de bajo impacto pero mucha proyección, se está generando una inversión en este ítem por parte de la empresa privada, evidenciada en hoteles nuevos con modelos, puertos turísticos entre otros, que generaran competitividad con los existentes, no existen aún mediciones en este campo en el Municipio, no se conocen cifras asociadas a la capacidad de carga, ni a la capacidad hotelera del municipio y no se han clasificado los hoteles por estrellas, ni se ha generado una política pública clara frente al desarrollo del turismo dentro del municipio, el tipo de modelo administrativo para la gestión administrativa ambiental

debe estar regida por los conceptos y aplicaciones de turismo sostenible, que según (Ministerio de Comercio, 2020)

Un municipio que ha vivido en carne propia la violencia y la guerra, con gran énfasis y presencia paramilitar en su territorio, siendo este elemento de gran repercusión en diferentes instituciones educativas, ya que hay un recurrente desplazamiento poblacional, que genera en los indicadores educativos altos índices de deserción escolar; por tanto el postconflicto y todos los elementos asociados al proceso de Paz en Colombia generarán para la educación en Necoquí una gran transformación y se presume un alto impacto en el mejoramiento de la calidad de la misma, ya que ha presentado en la historia niveles educativos bajos a medios, pero no ha logrado posicionar la educación en medios a altos estándares.

2.5 SELLO VERDE EN COLOMBIA

El sello verde en Colombia esta reglado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en el marco del Plan Nacional Estratégico de Mercados Verdes, cuyo objetivo es consolidar la producción de bienes ambientalmente sostenibles e incrementar la oferta de servicios ecológicos competitivos en los mercados nacionales e internacionales, su uso está reglamentado mediante la Resolución 1555 de 2005 expedida conjuntamente con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Esta etiqueta ecológica consiste en un distintivo o sello que se obtiene de forma voluntaria, otorgado por una institución independiente denominada «organismo de certificación» (debidamente acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación -ONAC y autorizado por la Autoridad de Licencias Ambientales- ANLA) y que puede portar un bien o un servicio que cumpla con unos requisitos preestablecidos para su categoría.

El uso del SAC es voluntario, lo que significa que los interesados en que sus bienes o servicios porten esta etiqueta pueden solicitarla. Portar el Sello Ambiental Colombiano debe ser

considerado por los productores o prestadores de servicios como una estrategia comercial y una ventaja competitiva; y por los consumidores como un valor agregado frente a otros bienes o servicios que no cuentan con este instrumento.

Para asegurar la credibilidad, independencia, y sostenibilidad económica del Sello, el programa funciona apoyado en una estructura que responde a las disposiciones del Subsistema Nacional de la Calidad y a las Normas ISO 1402, relativas a las etiquetas y declaraciones ecológicas.

El logotipo del sello ambiental colombiano (compuesto por una silueta en forma de colibrí que compone un círculo cuyo centro tiene el nombre del sello ambiental colombiano).



Ilustración 2 Sello ambiental colombiano. Tomado de min ambiente.

<https://www.minambiente.gov.co/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/sello-ambiental-colombiano-sac/>

Para desarrollar esta propuesta se requiere la Recopilación de información primaria y puesta en marcha de un diagnóstico situacional que permite detectar las fortalezas y debilidades que, en materia de gestión ambiental administrativo, tiene el establecimiento turístico del Municipio de Necoclí; a partir del este se diseña un plan de mejoramiento para el mismo. Los diagnósticos se enfocaron en el análisis de las diferentes áreas de la organización en torno a las acciones que en

materia de Responsabilidad Social realizan; lo cual se llevó a la práctica mediante la aplicación de un cuestionario debidamente diseñado, que se aplicó al director de Turismo del Municipio de Necoclí todo esto resumido en una matriz DOFA.

Esta propuesta de gestión administrativa genera un modelo a seguir en competencia administrativa para cualquier empresa del municipio de Necoclí asociada al turismo o que haga parte de la cadena de valor del turismo local, regional o nacional.

3. Marco normativo

Ley 300 de 1996	Del mismo modo, se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. Donde se destaca la Importancia de la industria turística. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una ...
Ley 679 de 2001	Por otra parte, basados en la protección esencial de la integridad de cada persona se crea esta ley con el fin de dictar medidas de protección contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso sexual con menores de edad, mediante el establecimiento de normas de carácter preventivo y sancionatorio, y la expedición de otras...
Ley 1101 de 2006	De igual forma, la anterior ley sufrió modificaciones en cuanto al tema de incentivos tributarios para el fomento de la actividad turística; contribución parafiscal a la promoción del turismo y quienes son los aportantes; Fondo de Promoción Turística; registro nacional de turismo y prestadores de servicios turísticos que se deben registrar.
Ley 1429 de 2010	Del mismo modo, entendiendo el turismo como parte vital en el sector laboral es necesario traer a contexto esta ley que trata sobre incentivos para la formalización empresarial; incentivos para la generación de empleo de grupos vulnerables, para personas de bajos ingresos y formalización laboral en los sectores rural y urbano; simplificación de trámites para la formalización; simplificación de trámites comerciales y de otros trámites.
Ley 2068 de 2020	Asimismo, de manera más reciente se creó la ley 2068 donde tiene por objeto fomentar la sostenibilidad, implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector.

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Promover estrategias desde la gestión administrativa acordes para fomentar el turismo de naturaleza, que involucre la protección a los recursos naturales de un territorio con tanto potencial turístico como el municipio de Necoclí Antioquia, 2022.

4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Realizar una revisión documental sobre el desarrollo turístico en Necoclí con énfasis en la protección de los recursos naturales.
- ✓ Explorar las actitudes y percepciones de personas asociadas y/o no a la cadena de valor del turismo de Necoclí a partir de resultados de entrevistas semiestructuradas a miembros de la comunidad.
- ✓ Realizar un análisis crítico a partir de la matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades fortalezas, amenazas) para el municipio de Necoclí en la competencia turística.

5. Aspectos Metodológicos

El método de investigación, según Casilimas, (2002), es una investigación cualitativa del tipo fenomenológico, porque aborda dinámicas sociales y económicas del municipio de Necoclí Antioquia, cualitativa porque realiza un análisis centrado en describir las cualidades y características del turismo medio ambiental sobre las cifras que lo representan, constructivista ya que propone una estrategia administrativa para lograr una fortaleza en el eje medio ambiental

enfocado al turismo, y dialógica porque presenta ideas en forma de dialogo mostrando diferentes punto de vista frente al desarrollo turístico del municipio de Necoclí Antioquia.

Esta investigación trata de estudiar algo específico dentro de un fenómeno complejo y, como resultado, se basa en diversas fuentes de información que deben converger hacia el propósito central de la investigación que para este caso es una estrategia administrativa para fomentar el turismo ecológico; los mecanismos de las estructuras sociales son variables en tiempo y en espacio lo que sugiere que las generalizaciones acerca de los sistemas relativos a los seres humanos deben ser vistos como tendencias valiosas como explicaciones del pasado, pero que no son completamente válidas como predicciones de situaciones futuras (Bhaskar. R, 1979); (Walsham G, 1995). Por tanto, al ser el turismo un fenómeno social, es pertinente y científicamente válido estudiarlo por medio del método acción participativa. Este método ofrece la ventaja adicional de obtener hallazgos que podrían ser difícilmente perceptibles bajo métodos estadísticos u otros métodos cuantitativos y resulta atractivo por su realismo y por su carácter exhaustivo e integrador de las distintas áreas que pueden componer un tema dado.

Para efectos prácticos del presente estudio, la investigación bajo este método propuesto permitió recoger evidencias sobre el terreno acerca de la aplicación que, en materia de gestión ambiental administrativa, tiene el sector turístico en el municipio de Necoclí. Esta información es utilizada para la realización del diagnóstico del municipio y la clasificación cualitativa del mismo en el tema.

(Zapata. F & Rondán. V, 2016) definen que el objetivo más importante de una investigación participativa es la transformación de las condiciones existentes de un estudio, teniendo como eje la problemática o demandas sociales. Debido a que es un proceso de reflexión continua, necesita de la participación de los sujetos sociales, cuyas perspectivas diversas promoverán cambios al enfoque de la investigación y ello podrá generar cambios en el desarrollo del proyecto.

Las etapas de desarrollo son las siguientes:

1. Revisión de literatura científica sobre las Teorías de gestión ambiental administrativa enfocada en su aplicación práctica al mundo de las organizaciones. Búsqueda y análisis de casos prácticos de gestión ambiental desarrollados por organizaciones internacionales reconocidas en la materia. Recopilación de la información secundaria de la empresa seleccionada para el estudio y análisis detenido de la información publicada sobre el mismo.
2. Realización de entrevistas semiestructuradas a diversas personas del municipio implicadas en el medio turístico y ambiental del territorio, con el fin de identificar las diversas visiones frente a lo que se percibe pasa en materia turística en el municipio de Necoclí.
3. Recopilación de información primaria y puesta en marcha de un diagnóstico situacional que permitió detectar las fortalezas y debilidades que, en materia de administración, tiene el establecimiento turístico del Municipio de Necoclí; a partir del este se diseña un plan de mejoramiento para el mismo. Los diagnósticos se enfocaron en el análisis de las diferentes áreas de la organización en torno a las acciones que en materia de Responsabilidad Social realizan; lo cual se llevó a la práctica mediante la aplicación de un cuestionario debidamente diseñado, que se aplicó al director de Turismo del Municipio de Necoclí para llevar a cabo este diagnóstico se realiza una matriz DOFA (Correa, 2010) define que este método como un análisis de vulnerabilidad que se utiliza para determinar el desempeño de la organización ante una situación crítica específica que está afectando una empresa o un territorio finalidad es la planeación estratégica que lleve a la empresa a integrar procesos que se anticipen o minimicen las amenazas del medio, el fortalecimiento de las debilidades de la empresa, el potenciamiento de las fortalezas internas y el real aprovechamiento de las oportunidades. El resultado es un plan de trabajo conjunto e integrado a todo nivel de la empresa, de tal manera que todas las actividades y compromisos se complementen para que todos los esfuerzos de la compañía o territorio vayan en un solo sentido; también se utiliza ampliamente para estudiar problemas técnicos críticos en áreas muy distintas para la cual fue diseñado inicialmente. Es así como se aplica con éxito en procesos de planta, logística, penetración de mercados, preparación de portafolios de inversión, estructuración

empresarial, aplicación de políticas internas, planeación estratégica, nuevas inversiones, implementación de procesos, evaluación de nuevas tecnologías y muchos temas más.

4. Interpretación de la información municipal de la secretaria de turismo dentro del municipio de Necoclí y su política actual “Ciudad Turismo”. Mediante dos estrategias: análisis cualitativo semántico de las entrevistas y análisis cuantitativo de datos textuales mediante la técnica Text Mining. (Feinerer.s, 2008)
5. Definir pasos a seguir para la certificación ambiental de sello verde.

6. Cronograma de actividades

Mes	Septiembre	octubre	Noviembre	Diciembre
Fases, tareas y actividades				
Seminario de asesoría de componentes metodológicos				
Fase teórica y normativa: Antecedentes.				
Antecedentes jurídicos y normativos sistemas integrados de gestión				
Antecedentes jurídicos y normativos sistemas integrados de gestión				
Objetivos Monografía.				
Fase interpretativa: Diseño metodológico.				
Enfoque de la situación de MIPG alcance de la ecuación administrativa.				

Fase Descriptiva: Información de entrada para análisis de situación- Resultados.																			
La ecuación administrativa y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión.																			
Análisis y valoración comportamiento IDI / Solidez-Efectividad- Desarrollo																			
Aspectos finales- conclusivos y recomendatorios																			

7. RESULTADOS

7.1 Desarrollo de la propuesta

Este proyecto se realiza bajo el esquema de investigación social cualitativa con el fin recoger y evaluar datos no estandarizados. Para este caso se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación.

Para el desarrollo de esta se desarrollan entrevistas, debates en grupo o métodos de observación cualitativa. Los resultados y las respuestas resultantes de estos métodos se interpretan en función del contexto y no se representan cuantitativamente.

7.1 ENTREVISTAS:

Se realizaron entrevistas con personas de importancia y conocimiento turístico del municipio con el fin de obtener información de valor descritas a continuación: (ver anexo 1)

Pregunta 1: ¿Como planear un turismo sostenible que pueda abordar las necesidades y deseos de los turistas de una manera que se proteja y preserve el medio ambiente, la comunidad local, su cultura y que a la vez sea viable económicamente?

Pregunta 2: ¿Qué opina de una planeación de un turismo sostenible?

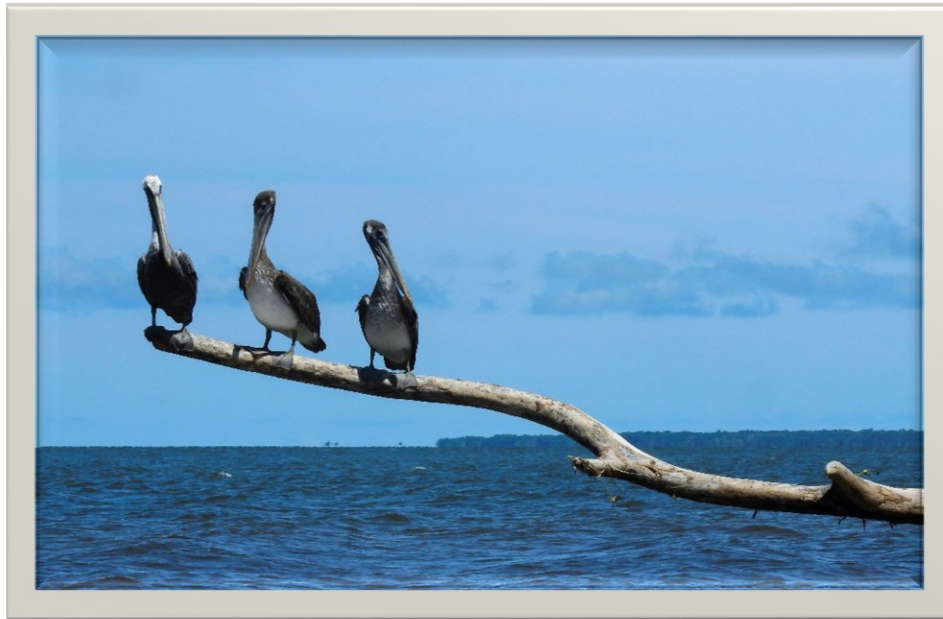
Pregunta 3: ¿Qué opina de cómo proteger los territorios del turismo masivo?

Pregunta 4: ¿Qué opina de cómo está el turismo sostenible en Necoclí frente a la tendencia global?

ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS.

Dentro de las respuestas encontradas en general se identifica el gran potencial que tiene Necoclí como destino turístico de naturaleza y descanso, son muchas las oportunidades encontradas en todas las entrevistas, las personas con conocimiento del tema turístico definen que una de las características a ser verificada es el componente administrativo y de políticas públicas locales frente al turismo y se encuentra como común denominador el elemento de estructura y organización como camino a seguir para lograr un municipio que verdaderamente convierta sus potencialidades en realidades económicas.

Todas en general definen una palabra en común y es PLANIFICACIÓN palabra clave para definir estrategias y mecanismos de mejora del turismo en el municipio de Necoclí Antioquia, y la riqueza ecológica como una oportunidad de desarrollar y comercializar turismo de Naturaleza.



La visión de un *Técnico operativa de la secretaría de Turismo, productividad y desarrollo económico describe los siguiente frente al turismo sostenible* “*Para planear un turismo sostenible pienso que es necesario conocer las oportunidades y amenazas que se tienen en el territorio. Las oportunidades para analizar que se puede ofertar, que nos hace diferentes, que nos hace únicos como sociedad a nivel de naturaleza (fauna, flora y demás recursos naturales), de cultura, de costumbres, y cuáles de esas cosas queremos ofrecer y por las cuales seremos reconocidos. Las amenazas para analizar que debemos conservar y cómo podemos hacerlo, sabiendo que el prestar un servicio turístico trae riesgos para los recursos naturales. Y que si queremos que sea sostenible hay que garantizar que las actividades o servicios que se presten no afecten o impacten negativamente a nuestro entorno Una planeación de turismo sostenible es completamente necesaria, pues está nos va a permitir crear estrategias para garantizar la sostenibilidad, mirar si es rentable económicamente y como puedo sacar más provecho de lo que tengo en mi territorio y lo que puedo ofrecer a los demás siempre teniendo presente la conservación de los recursos naturales* Pienso que la única manera de proteger los territorios del turismo masivo es con el control de la capacidad turística, es decir, conocer la capacidad o la aptitud que tiene cierto lugar o espacio para ofrecer un servicio o recibir personas (propios y turistas),

conociendo está capacidad se hace necesario no sobrepasarla pues ahí es donde comienza a tener un impacto negativo en nuestro entorno.” Esto nos permite definir que, si es valor realizar un diagnóstico basado en una matriz DOFA, para identificar esas debilidades, oportunidades y amenazas que se encuentran, pero de las cuales no se tiene mayor información, define una variable de mucha atención que es el turismo masivo, que puede ser determinado como elemento de riesgo para el turismo que debe ser analizado con mayor profundidad.

La visión de una docente del medio turístico define que

“ Necoclí tiene muchas potencialidades que lo pueden llevar lejos en turismo de naturaleza, el problema es la visión tan parca de las administraciones municipales, les ha faltado personas con el perfil adecuado para desarrollar los pasos administrativos necesarios para llevar a Necoclí a los niveles de su potencialidad, una de las grandes debilidades es que no hay cifras, la clasificación por estrellas en los hoteles no existe, no hay gran avance en la tecnología y muy poco conocimiento de las herramientas administrativas, no hay políticas turísticas locales, los inventarios turísticos están desactualizados y no tienen funcionalidad, no hay una agenda turística clara, ni elementos de organización a nivel empresarial, hay mucha ilegalidad en hoteles y restaurantes frente al pago de impuestos y registros dentro del componente turístico, hay muchas potencialidades en turismo de naturaleza pero no hay operadores, ni promoción, un servicio básico de acueducto y alcantarillado en deficiencia hace muchos años y no se dan soluciones ni al corto, ni al mediano plazo, solo proyecciones a largo plazo con un plan maestro de acueducto y alcantarillado, debe estructurar mejor su modelo de desarrollo y proyecciones en proyectos y propuestas. Hay que profesionalizar al gremio turístico frente al componente ambiental y generar políticas públicas de apoyo al empresario “ esto nos marca un precedente a nivel administrativo porque evidencia que no hay buena planificación, ni una estrategia definida desde la administración municipal para contrarrestar las debilidades generadas por la pandemia a nivel turístico y define que potencialidades si hay pero no organización administrativa, dándonos claves para una propuesta clara y bien estructurada frente a como llevar a Necoclí a una ciudad turismo, como lo plantea la administración municipal.

Mientras tanto los empresarios del sector turístico definen que “cuenta con un gran potencial para desarrollar esta tipología de turismo debido a su gran biodiversidad tanto ambiental

como patrimonial. Desde la administración municipal se viene adelantando un trabajo de articulación entre la institucionalidad, la academia, el empresariado y la población en aras de definir el estado de madurez turística en que se encuentra el municipio. El municipio de Necoclí es el de mayor proyección turística en la zona de Urabá, porque en él se encuentran la mayor cantidad de escenarios comparativos para el desarrollo de un turismo sostenible. Cabe resaltar que en la actual administración municipal el norte del plan de desarrollo se enfoca al turismo, llevando por nombre “Necoclí, ciudad Turismo” 2000- 2023. Siendo uno de sus mayores logros haber creado la secretaria de Turismo. “Brinda pautas muy precisas para definir claramente las tipologías turísticas que debe proponer Necoclí para comercializar el turismo, y definir aliados estratégicos para la protección de los recursos naturales y proyectar un turismo amigable con el planeta que se certifique bajo los parámetros existentes en Colombia como empresas de sello verde.

Otros empresarios definen que “La región de Urabá tiene en la actualidad un proyecto ambicioso de futuro que busca destacar a la región por su gran riqueza ambiental, entre ellas su gran potencial turístico asociado a la riqueza natural y a la diversidad cultural. El turismo en el territorio se ha venido desarrollando como una actividad que ha experimentado diversas dinámicas en los últimos años y que aún no logra definirse como un eje de desarrollo económico. En este sentido, la sostenibilidad y crecimiento turístico de la región requieren de nuevos modelos productivos innovadores que lo conviertan en un sector de peso económico relevante. Para ello hay que trabajar en la mejora de la calidad de los recursos turísticos junto con el posicionamiento y la diversificación de nuevos productos que impliquen cadenas de valor más amplias y sofisticadas.” Esto nos indica que proyectar el turismo no debe ser solo una visión local, que se requieren acciones a nivel de región y que no solo se proyecte estructura local, sino que se realicen propuestas estructuradas de desarrollo de turismo ecológico desde esa visión de región de Urabá como una cosmovisión de desarrollo turístico con aliados de red en la región y el departamento de Antioquia.



Ilustración 3. Paisaje de atardeceres Necoclí, fuente. Gilberto Picolino Operador turístico.

Mientras los ciudadanos del común del municipio definen que “ Turismo sostenible aquí en Necoclí actualmente no está bien y se encuentra bien primero desde digamos cuando llegó el tema de pandemia y dónde tuvo el primer retroceso digamos que pasando pandemia que se suponía que íbamos de pronto va a empezar el proceso de mejorar el turismo también no llego a que una balanza digamos de inmigración y esa migración acabó digamos que perjudicar el turismo el 100% aparte del turismo empezó una caricia tremendo qué es aparte de carestía en el municipio también ha perjudicado y sigue perjudicando bueno en la actualidad cómo está la situación turística sigue realmente digamos que si nada si no pone analizar y apertura todavía no hemos podido hacer la apertura turística en el municipio Necoclí los dos eventos anteriores” esto evidencia que las cosas no están bien a nivel administrativo en el municipio se encuentran que existen grandes potencialidades, pero se perciben elementos negativos que llevan a definir que se desarrollar acciones admirativas que definan un rumbo claro, que no existen políticas ni estrategias claras frente al desarrollo de turismo de naturaleza, y que existen muchos factores del entorno que deben analizarse con mayor precisión como lo asociado a los migrantes que están impactando directamente el desarrollo del turismo, y la falta de proyectos directos del municipio frente a su desarrollo.

Mientras que la visión del turista es positiva y destaca su experiencia desde vivencias especial con la biodiversidad y la belleza del contexto local,” tuve la oportunidad de ir a la Ensenada río negro es el ente lugar mucha naturaleza digamos que mucha diversidad excelente los manglares de María de manglares muy bonito también tuve la oportunidad de ir al cerro del águila mucho naturaleza avistamiento de monos mucha diversidad también es el ente también tuve la oportunidad de ir a la Ensenada de del salado también excelente tiendo espejos de agua muy interesantes muy bonitos en abundancia de agua loca en la llevas en una pregunta siendo espejos de agua tan grandes que supone que abastecen el municipio y tiene paleta toda la región porque directamente el municipio mantiene sin algo porque muchas veces uno que está en el hotel hay veces no hayas bañado entonces es una interrogante que le queda uno de queque contrariedad teniendo agua hasta para repartir y ustedes aquí si nada el producto preciado el agua es vida cierto ha tenido la oportunidad de estar en el desove de las tortugas bueno no me ha tocado tanto en esa temporada tengo entendido que empieza a partir de abril y no tenido por tener en esa fecha pero si es querido hacer pero sí sé que estás aquí en Necoclí en las playas de Bobalito”, esto también indica que se debe mejorar el turismo comunitario invirtiendo en las localidades que presentan potencialidades, generando oportunidades para los locales en el desarrollo de turismo de naturaleza que es el gran fuerte del territorio, mezclado con elementos de valor como la historia y el disfrute del mar y la jungla.

Personas del común perciben la importancia de embellecer y señalar el municipio ya que no existen rutas claras para el desarrollo de turismo y alianzas estratégicas con los operadores turísticos para que se genere un solo guion y oferta del municipio de Necoclí soportado en sus potencialidades y buscar soluciones prontas a las problemáticas de los servicios públicos principalmente el agua. “desde la administración municipal hay que hacer la planificación de qué manera en primer lugar de todos los sitios turísticos que el municipio tiene todos los lugares turísticos del municipio tienen después de esos lugares turísticos que hay municipios tiene tratar de hacer vallas hacer pendones volantes utilizar los vehículos para colocarle afiches promocionando esos lugares turísticos del municipio como segundo ir a los medios emisoras canales de televisión como Teleantioquia y prensa en cuanto a esa publicación desde la administración acompañado de una buena planificación una proyección de cada lugar turístico que ofrece el municipio posterior a eso planificarlo con los dueños de hoteles restaurantes hostales todo lo que tenga que ver con alberca de personal reunirse con ellos y manejar una tarifa de precios

En la figura 1, se observa que, de todas las entrevistas realizadas a la comunidad de Necoclí, sobre el turismo sostenible, la palabra que más frecuencia se pronunció fue turismo, en el municipio de Necoclí y que debe ser sostenible. Pero después con las palabras territorio, hacer, recursos, gente, municipio entre otras, se capta que el sentir de la gente es realizar un turismo sostenible que beneficie a la gente, se conserven los recursos naturales y que sea controlado por el gobierno y finalmente que beneficie a la gente del común al potenciarse y desarrollarse adecuadamente el turismo.

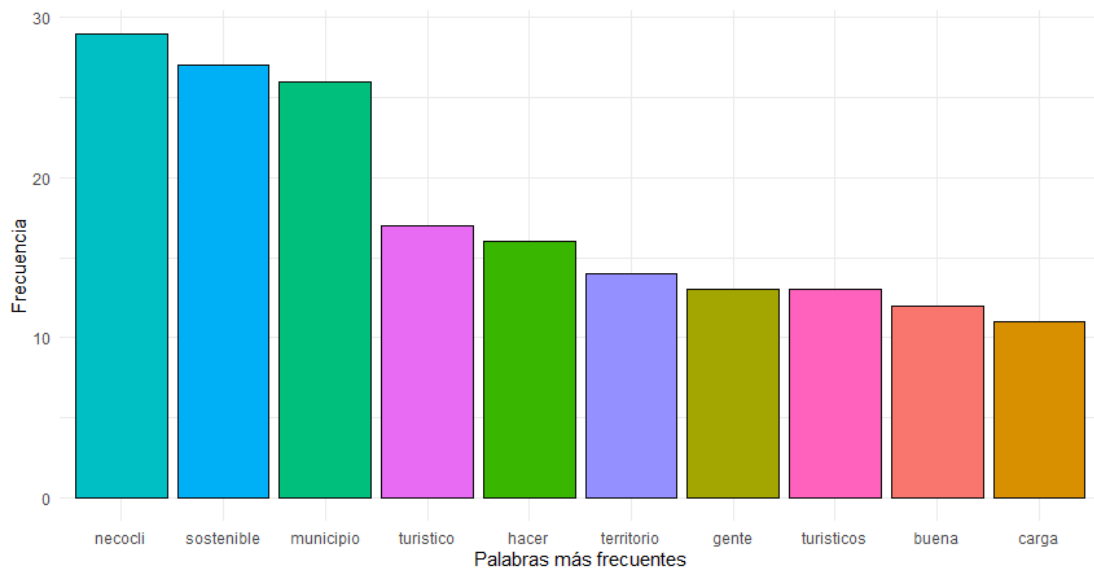


Ilustración 5 Diagrama de barras de las principales palabras de todas las entrevistas realizadas a la comunidad de Necoclí, sobre el turismo sostenible.

En la ilustración 5, se observa que después de la palabra turismo se observa que se habla de sostenibilidad, seguramente planificado desde la administración pública, el hacer para que beneficie al territorio y a la gente.



Ilustración 8. Nube de palabras de la entrevista realizada a empresario 1 de turismo.

En la ilustración 8 el empresario de turismo del municipio de Necoclí evidencia palabras que en conjunto le dan mucho valor a la tipología de turismo que debe establecerse desde la secretaria de turismo y son turismo, patrimonio, recursos, territorio sostenible, escenarios, cultural, natural.

7.1 MATRIZ DOFA

Para el desarrollo de estas se dividieron las más mismas en factores internos que describen elementos asociados al territorio como destino, y los factores externos definen las políticas públicas generadas desde la secretaria de turismo del Municipio de Necoclí, por tanto, estas se clasifican como oportunidades para la transformación turística Municipal.

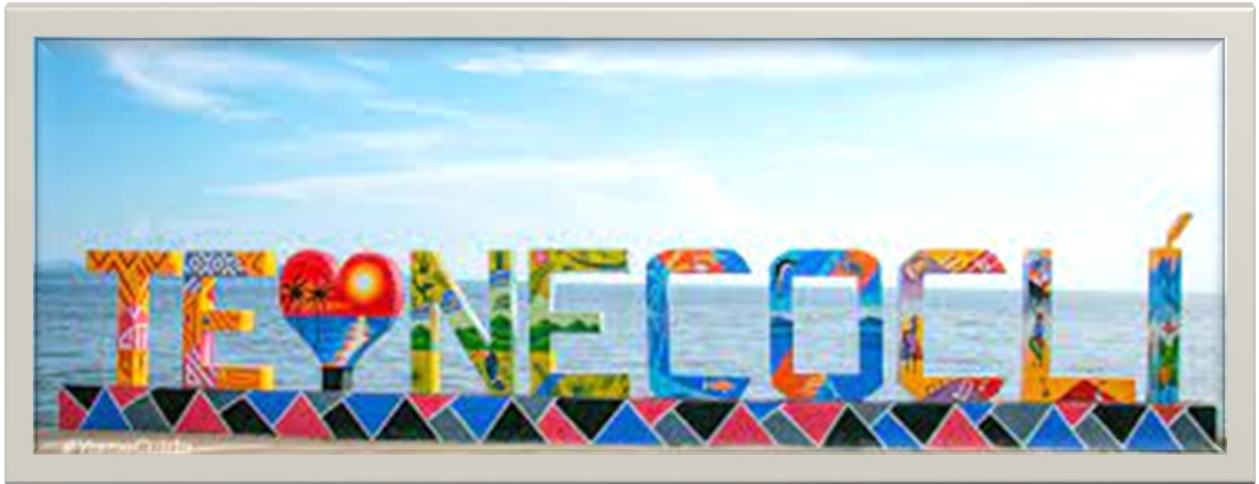


Ilustración 12. Iconografía turística de impacto del municipio de Necoclí Antioquia.

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1: Posición geoestratégica para la movilidad marítima del País.	D1: Mala infraestructura vial, no hay vías pavimentadas en los territorios con proyección portuaria como las veredas San Sebastián, El hoyito, El Rio Necoclí y vereda Lechugal.

<p>F2: Gran riqueza en Biodiversidad, con una zona de protección ambiental de 30.760,83 has que incluyen el área marino-costera, y de ellas 25.735,32 has de área continental, incluyen la Ensenada de Rionegro, el acuífero marino costero, ecosistemas de bosques de manglar y en trámite de inclusión los bajos arrecifales de punta Caribana.</p> <p>Oportunidad de desarrollar Aviturismo, turismo científico, entre otros de esta gama.</p>	<p>D2: No existen políticas públicas que fomenten la RSE en el sector turístico en el Municipio de Necoclí.</p>
<p>F3: Gran riqueza geológica al contar con aproximadamente 5 diapiros de lodo, con proyección geo turística y potencial de turismo médico y estético.</p>	<p>D2: Pocas campañas de protección a los recursos naturales a nivel municipal.</p>
<p>F4: 93 km de playas, que lo ubican como el segundo Departamento de Colombia con mayor extensión en playas después de la Guajira.</p>	<p>D3: poca presencia en el territorio de la Corporación autónoma regional. Corpouraba.</p>
<p>F5: A nivel nacional se incluye a Urabá en la propuesta nacional de turismo y paz como destino, para generar una propuesta piloto de desarrollo sostenible enfocado al turismo de naturaleza.</p>	<p>D4: No existen políticas públicas que fomenten el reciclaje, ni limpieza de playas, ni embellecimiento del espacio público.</p>
<p>F6: Necoclí cuenta con un legado histórico marcado por ser el primer poblado de América continental visitado por los españoles.</p>	<p>D5: No existen políticas que fomenten el empresarismo sostenible, ni empaques ecológicos, ni incentivos por ahorro de agua y energía.</p>
<p>F7: La multiculturalidad de la población genera un valor agregado para el turismo</p>	<p>D6: graves problemas sanitarios por un sistema de alcantarillado obsoleto, que arroja aguas residuales contaminadas al mar.</p>

F8: Un gran legado cultural representado en el Bullerengue, aporte de grandes artistas y gestores culturales.	D7: A nivel hotelero no se implementa la clasificación por estrellas, lo que dificulta el turismo internacional y la ubicación del turismo en las redes de promoción turística existente.
F9: Gran potencial gastronómico basado en la comida de mar y los dulces.	D8: No existe señalización turística dentro del Municipio.
F10: Nutrida agenda de eventos al año. (fiestas del coco, festival del Bullerengue, Off road, travesía Urabaense, festival del dulce, fiestas del Totumo de oro, entre otras fiestas veredales)	D9: No existe una tipología de turismo definida como política pública para proyección económica y desarrollo.
F11: Gran proyección de turismo rural y agroturismo por poseer mayor población rural que urbana en el Municipio.	D10: predomina la informalidad en el gremio turístico, muchos hoteles no tienen al día su registro nacional de turismo.
F12: Existe para el Municipio el apoyo de la policía turística y ambiental generando seguridad en el territorio.	D11: No existe una marca de territorio, ni una estrategia de marketing turístico local.
F13: Necoclí cuenta con dos resguardos indígenas de las comunidades Olo Tule y los Zenues, que aportan al turismo su riqueza artesanal.	D12: No existen estrategias de educación turística para la población local.
F14: Una celebridad como Juan Guillermo Cuadrado, nacido en el Municipio, genera una imagen positiva para el territorio y genera una referencia para el Municipio.	D13: No existe una oficina o punto de información turística local.
F15: Existen en el territorio operadores turísticos que apoyan al municipio en la marca del territorio.	D14: No hay control ni uniformidad en los precios de las cadenas de valor del turismo, generando muchas quejas por altos precios en los productos turísticos.
	D15: No existen protocolos de servicio al cliente en el sector turístico.

	D16: No existen estrategias de apoyo al empresario y/o operador local de turismo.
	D17: Exceso de costos en el transporte local y mal servicio de operadores para la movilidad Inter veredal.
	D18: No existen cifras sobre capacidad de carga turística, ni de turistas que visitan el Municipio.
	D19: la Secretaría de turismo del municipio tiene el presupuesto más bajo de la administración municipal. \$11 millones de pesos anuales.
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1: Se crea en este gobierno una secretaria de turismo	A1: Los megaproyectos que pueden llegar a Necoclí, pueden generar desplazamiento de las comunidades raizales.
O2: Existe en el plan de gobierno Municipal una línea estratégica denominada línea 1 enfocada a la competitividad e infraestructura para el desarrollo sostenible.	A2: Los servicios públicos deben crecer y mejorar con base en la proyección turística y poblacional, para no generar colapso en los mismos en fiestas y eventos masivos.
O3: Se propone la formulación e implementación del plan desarrollo turístico municipal.	A3: Los peajes que se proyectan para Urabá, pueden generar problemas de ausentismo turísticos por sobre costos para llegar a Necoclí, comparado con las playas de Turbo.
O4: Se plantea la realización la actualización del inventario turístico y la caracterización del patrimonio cultural material inmaterial, gastronómico y artesanal de Necoclí y su pertinencia en el sector turístico.	A4: A nivel administrativo en la alcaldía de Necoclí, a medida que se da el crecimiento turístico debe cambiar la política pública priorizando la protección a los recursos naturales y el patrimonio turístico local.

O4: Formulación, diseño e implementación del programa de gestión de playas limpias y seguras en el municipio (certificaciones NTS).	A5: La educación debe priorizar el conocimiento del territorio y la proyección económica basada en turismo para definir el desarrollo educativo en el Municipio de Necoclí.
O5: Formulación, diseño Implementación del sistema de información turística municipal SITM	
O6: Formulación e implementación del plan de marketing territorial turístico municipal	
O7: Gestión para lograr la innovación y tecnología para el fomento del turismo en el destino Necoclí	
O8: Formulación e implementación de un manual de convivencia ciudadana con énfasis en turismo	
O9: Gestión para promover la creación de una corporación promotora mixta de fiestas y eventos	
O10: Gestión para la conformación de La red de turismo comunitario.	
O11: Generar una política pública para ubicar a Necoclí como destino turístico de alto nivel	

Tabla 1. Debilidades, fortalezas y oportunidades en la secretaria de Turismo del Municipio de Necoclí.

Según lo encontrado en la matriz DOFA se puede definir que los valores administrativos internos están asociados a las fortalezas y debilidades, y los valores administrativos externos se definen en la amenazas y oportunidades obteniendo la siguiente información:

Debilidades, se identificaron 19 debilidades, 11 oportunidades, 15 fortalezas y 5 amenazas.

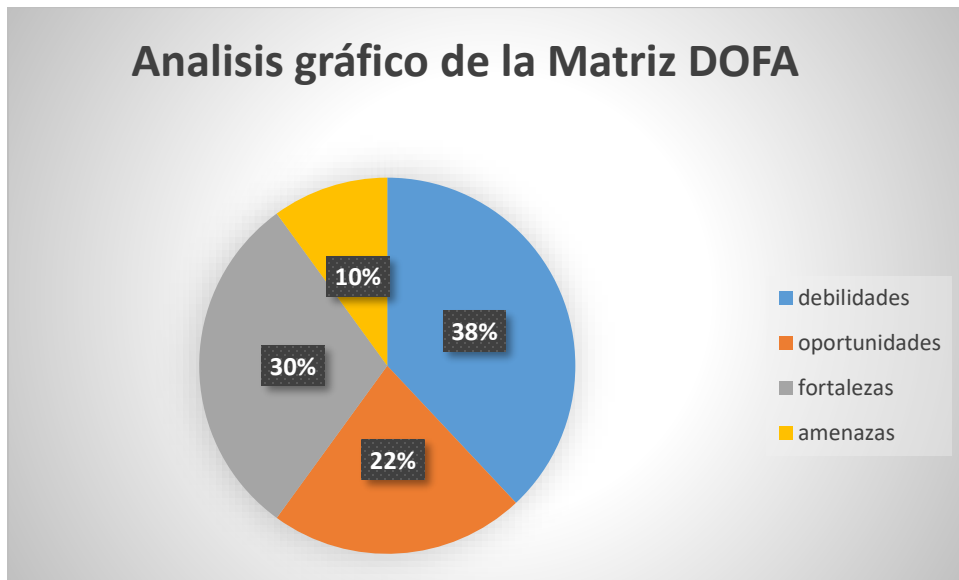


Ilustración 12: Gráfico estadístico de los resultados de la Matriz DOFA.

En la ilustración 12 se puede observar que el Municipio de Necoclí frente a su matriz DOFA se encuentra el mayor porcentaje de resultados en debilidades, es su derrotero más grave, donde se debe trabajar administrativamente con una propuesta de mejoramiento a cada uno de los ítems encontrados en esta competencia, le sigue las fortalezas como elemento positivo, y por último se encuentran las oportunidades y amenazas en ese respectivo orden, por tanto se puede definir que Necoclí en el concepto de turismo se encuentra en debilidades con grandes fortalezas, que deben ser ampliadas para ser mejoradas.

7.5 DIAGNOSTICO SECRETARIA DE TURISMO MUNICIPIO DE NECOCLI, ANALISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.

Se realiza un diagnóstico administrativo desde la Secretaría de turismo del Municipio de Necoclí bajo la alcaldía del Señor JORGE TOBON, cuya misión principal es llevar a Necoclí a ser catalogada como una: “CIUDAD TURISMO” el Municipio de Necoclí será un municipio sostenible y amigable con el medio ambiente y como prioridad propenderá por la gobernabilidad y el desarrollo social, en el cual el factor principal y central será el ser humano y su entorno. Minimizando las necesidades básicas insatisfechas de nuestras comunidades. Siempre seremos respetuosos de la voz del pueblo y actuaremos sin exclusión, acto que nos permitirá contribuir en la generación de ingresos, mediante la organización de los ciudadanos.” (TOBON, 2020).

La secretaria de turismo del Municipio es representada por el Señor Tomas Teherán, un reconocido líder cuya profesión es la administración de empresas.

Las funciones de la misma son:

- ✓ Orientar al municipio, en coordinación con el Departamento de Planeación Departamental, para que se incluya el turismo en los Planes de Ordenamiento Territorial, cuando esta actividad se encuentre en sus prioridades de desarrollo.
- ✓ Identificar el potencial turístico y la infraestructura existente, para diseñar los programas y proyectos específicos para el Municipio.
- ✓ Coordinar e implementar con la Dirección de la Policía Nacional y Departamental, programas que involucren a la Policía de Turismo.
- ✓ Coordinar con las entidades respectivas (Corporaciones Ambientales, Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Dirección de Cultura, ONG's. etc.), para la definición y realización de programas de turismo de Naturaleza y turismo histórico - cultural.
- ✓ Formular, desarrollar y evaluar las políticas para la regulación y control de los prestadores de servicios turísticos en el Municipio de Necoclí.
- ✓ Asesorar al secretario de planeación sobre el desarrollo turístico del Municipio, definiendo las zonas actuales, potenciales y los anillos turísticos.

- ✓ Adelantar las gestiones para mejorar la infraestructura turística (vías, medios de transporte, servicios públicos, señalización).
- ✓ Diseñar, poner en marcha y administrar un sistema de información y promoción turística para el Municipio de Necoclí.
- ✓ Diseñar una base de datos de los atractivos turísticos y capacidad instalada en el Municipio de Necoclí y alternativas próximas; promocionarlas a nivel local, departamental, nacional e internacional.
- ✓ Asesorar a los empresarios del turismo y a la comunidad en general, sobre la definición de programas turísticos en el ámbito de su jurisdicción.
- ✓ Coadyuvar en la capacitación turística Municipal (específicamente en la sensibilización de las comunidades hacia el turismo).
- ✓ Brindar asesoría y asistencia técnica a los empresarios del turismo en planeación turística, diseño del producto, formulación de planes de mercado, promoción y demás aspectos relacionados con la materia.
- ✓ Gestionar ante entidades Nacionales y Departamentales la consecución de recursos para los proyectos de desarrollo turístico.
- ✓ Liderar la formulación de los planes, programas y proyectos turísticos que debe promocionar la Administración Departamental y someterlos a consideración de las autoridades competentes, previo visto bueno del secretario de Despacho.
- ✓ Generar investigaciones y análisis del comportamiento del sector turístico.
- ✓ Direccionar, convocar y motivar la inversión pública y privada en actividades y productos turísticos para el Municipio, con características de rentabilidad social y financiera, de compatibilidad ecosistémica, de calidad, diferenciación y sostenibilidad.
- ✓ Fomentar el desarrollo de productos y servicios turísticos.
- ✓ Desarrollar las demás funciones que le asigne la autoridad competente y que estén acordes con la dependencia o según lo defina el alcalde Jaime López Pacheco.

La Secretaria de turismo cuenta con un presupuesto de \$11 millones de pesos anuales, En entrevista con el encargado de esta Secretaria, expresa que es de gran interés el tema de responsabilidad social empresarial enfocado al turismo y que está en sus prioridades aplicar elementos del mismo dentro de los proyectos que gestiona en la administración municipal, con Fontur y con la Cámara de Comercio, y manifiesta que también tiene dentro de sus prioridades exigir procesos a la hotelería

y los operadores turísticos locales, ya que como el Municipio entró en un proyecto piloto de Presidencia de la República dentro de las políticas de turismo y paz para zonas afectadas por el conflicto armado, donde se enfoca el desarrollo turístico de una manera sostenible, y por tanto, requiere el cumplimiento de la RSE para desarrollar estos modelos de proyección turística nacional, pero expresa claramente que en este momento no existe ningún modelo aplicado desde la administración y plantea que esta todo por hacer en el sector turístico, empezando por la legalización de todos los hoteles con su registro nacional de turismo.

4 identificación de agentes para la implementación del RSE en el sector turístico del Municipio de Necoclí.

La responsabilidad social puede ser considerada una estrategia que genera herramientas de calidad para el desarrollo empresarial; (Periáñez I. y Ramos J. A. , 2003) hablan de “marketing con causa”: la responsabilidad social de la empresa constituye una ventaja competitiva si se adopta adecuadamente. Para la implementación se requieren cumplir diferentes elementos que se analizan a continuación:

Análisis por Áreas de Gestión

		Características	Se cumple	En proceso de cumplirse	No se cumple
Alta Dirección	Normatividad y legislación turística.	En el Registro Nacional de Turismo (RNT) deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia. Este registro es obligatorio para su funcionamiento y debe actualizarse anualmente en compañía de la asociación de comerciantes municipal se adelanta campaña para que los hoteles y operadores tramiten su registro nacional de turismo.		✓	
	Política de Gestión Ética y Responsabilidad Social.	Existe un código de ética y responsabilidad dentro del plan de desarrollo Municipal 2020-2023. Lema “NECOCLI, CIUDAD TURISMO”	✓		

		La RSE está presente en la misión y visión del Municipio de Necoclí			
	Clientes	Se ofrece un producto competitivo que cumple con criterios éticos, laborales, sociales y ambientales. Los principios de calidad hacen parte de la cultura organizativa y se enfocan en la total satisfacción del cliente. Se evidencian buenas prácticas en las relaciones comerciales, así como también en todos lo relacionado con la gestión integral de los elementos y productos publicitarios. Por ello, la secretaria de turismo del Municipio de Necoclí se encuentra en un nivel alto de aplicación de RSE en cuanto a clientes.	✓		
	Empleados	Se fomenta y aplica el pleno cumplimiento de los derechos humanos prestando especial	✓		

	<p>atención a los relacionados con el derecho a unas condiciones de empleo equitativo y satisfactorio, el derecho a la asociación y el no rotundo a la explotación infantil y a los trabajos forzados. Se garantiza el respeto del principio de igualdad de oportunidades en el acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución. Se garantiza la ausencia de discriminación por circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura, entre otras. Se llevan a cabo prácticas para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de los empleados. Se garantiza</p>			
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>la seguridad y salud para los empleados, así como también se cumple con las disposiciones en materia de prevención de riesgos laborales. Por lo anterior, la secretaria de Turismo Municipal se encuentra en un nivel alto de aplicación de RSE en cuanto a Empleados.</p>			
<p>Proveedores</p>	<p>Se aplican criterios responsables en la función de compras, en la medida de sus posibilidades. Por ello, dicha aplicación es baja y no se encuentran documentada. No se evidencia un sistema de diagnóstico y evaluación de proveedores, basado en un grupo de criterios responsable de compras previamente definido. Pero se notifica que para el año 2016 se mejorará y están en proceso de fomentar las buenas prácticas a los</p>		<p>✓</p>	

	<p>proveedores, mediante la propia compra a proveedores legalmente reconocidos y en partes legitimados por la sociedad.</p>			
<p>Entorno Social</p>	<p>De manera empírica y vivencial se tienen en cuenta las repercusiones que tienen las actividades del turismo en el municipio, no obstante, no se evidencia una identificación documental de dichos impactos, sean positivos o negativos. Se actúa de manera transparente con el entorno, no obstante, no se evidencian documentalmente las relaciones sistemáticas de comunicación y cooperación con los grupos de interés. Se realizan acciones solidarias o de acción social, no obstante, no se elaboran los informes que las especifiquen y que incluyan los</p>		<p>✓</p>	

	<p>resultados que logran. Por tanto, en la secretaria de turismo del Municipio de Necoclí se encuentra en un nivel medio de aplicación de RSE en cuanto a entorno social.</p>			
<p>Entorno ambiental</p>	<p>A nivel de conciencia ambiental la secretaria de turismo del Municipio de Necoclí tiene un conocimiento claro sobre las problemáticas ambientales generadas por el turismo y la población en general en el Municipio, pero no existen aplicaciones de acciones que mitiguen mismas, no existe ni identificación, ni registros y evaluación de aquellos aspectos de la actividad que causen o pueden causar impactos al medio ambiente. No se encuentran evidencias sobre programas de gestión ambiental,</p>			<p>✓</p>

	planes de riesgos e informes ambientales. Por tanto, se encuentra en un nivel bajo de aplicación de RSE en cuanto a Entorno Ambiental.			
TOTALES		3	3	1

Tabla 2. Análisis sobre la gestión de RSE. Fuente: elaboración propia

7.5 Propuesta de aplicación de elementos de responsabilidad social empresarial para la secretaria de turismo Municipal del Municipio de Necoclí

Do Céu Almeida, (2005) “Define que existen cuatro enfoques para la aplicación de la RSE en el turismo y son la responsabilidad económica: la empresa turística, encargada de la producción de bienes y servicios, tiene como primera responsabilidad maximizar el beneficio económico y minimizar los costes, aumentando así la rentabilidad; otros es la responsabilidad legal: la empresa turística posee una estructura y una regulación jurídica, de ahí, en parte, la importancia de cumplir las leyes; también está la responsabilidad moral: se trata de exigencias sociales y ecológicas que aún no se han convertido en ley, y quizás nunca lo hagan y por último, la responsabilidad voluntaria, altruista o filantrópica: se trata de conductas deseables con las que la empresa se compromete, como es el caso de la cooperación en causas caritativas, el voluntariado, en programas de desarrollo local.”

Por tanto, se plantea que para lograr un cumplimiento de la RSE se debe tener con sus respectivas evidencias la siguiente información:

Elemento	Actividad	Evidencia
Alta Dirección	<p>Diseñar Política de RSE, ya que tienen elementos de cumplimiento de esta pero no la identifican con este ítem.</p> <p>Conformar un comité de RSE</p> <p>Elaborar un plan de acción RSE con objetivos medibles, comparables, modificables y evaluables.</p>	<p>Política pública socializada y publicada.</p> <p>Acta de conformación de comité.</p> <p>Plan publicado.</p>
Clientes	<p>Contribuir al servicio de calidad turística, fomentando la aplicación de este mismo modelo de RSE a todo el gremio turístico del Municipio de Necoclí, con un compromiso continuo con la investigación, desarrollo y la innovación.</p>	<p>Actas de reuniones mostrando compromisos y retos con el gremio turístico.</p>
Empleados	<p>Realizar una evaluación sobre clima laboral al menos 1 vez al año, aplicando métodos prácticos y verificables de mejoramiento continuo.</p>	<p>Informe de clima laboral y actas de mejoramiento continuo.</p>
Proveedores	<p>Definir parámetros de cumplimiento al sector turístico sobre compras responsable, en función de aspectos éticos, laborales, ambientales y sociales.</p>	<p>Documento socializado y publicado.</p>

	<p>Establecer un sistema de diagnóstico del sector turístico mostrando una clasificación de los mismos en función del riesgo y un diseño metodológico de evaluación basados en criterios de responsabilidad con la comercialización de sus servicios.</p>	
<p>Entorno Social</p>	<p>Identificar impactos sociales, y con base en los resultados realizar procesos de mejoramiento continuo.</p> <p>Implementar técnicas de comunicación organizacional para mejorar el servicio turístico.</p> <p>Realizar anualmente actividades de acción social en el gremio turístico.</p>	<p>Documentos y actas.</p>
<p>Entorno ambiental</p>	<p>Hacer una declaración ambiental donde se comprometa a prevenir todos los componentes ambientales que generen impactos en el sector turístico.</p> <p>Establecer un programa de gestión ambiental con objetivos, metas medibles y coherentes con su compromiso ambiental.</p>	<p>Declaración ambiental socializada y publicada.</p> <p>Programa ambiental socializado y publicado con base en el calendario ambiental nacional.</p> <p>Informe publicado y socializado.</p>

	Realizar un informe publico anual sobre los aspectos ambientales asociados a la actividad turística.	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

*Tabla 3. Elementos para desarrollar para la implementación de RSE. Fuente
Elaboración propia*

8.5 IMPLEMENTACIÓN DE SELLO VERDE

En Colombia el sello verde es un símbolo que indica acciones ambientales detrás de un producto o servicio este demuestra el cumplimiento eficaz de los criterios ambientales del producto y la implementación y operación de un sistema de gestión ambiental.

Según (ICONTEC, 2022) Con el uso del Sello Ambiental Colombiano se busca:

- a. Promover el uso y desarrollo de procesos, técnicas y tecnologías limpias o sostenibles
- b. Crear una herramienta informativa y comercial para diferenciar productos que comparativamente presenten un mejor desempeño ambiental
- c. Incentivar el crecimiento del mercado nacional por este tipo de productos.
- d. Promover un cambio hacia los productos ambientalmente amigables en las preferencias de compra de los consumidores
- e. Facilitar el acceso al mercado y mejorar la imagen de los productos con un mejor desempeño ambiental.
- f. Incentivar el crecimiento de la producción de bienes y servicios amigables con el ambiente

Los usuarios interesados en solicitar una autorización para otorgar el derecho de uso del Sello Ambiental colombiano deberán cumplir los requisitos establecidos en las siguientes normas:

NTC-ISO 14020 y NTC 0148. Relativas a "Sellos y Declaraciones ambientales" y "Rótulos y Declaraciones ambientales, rotulado ambiental tipo" respectivamente.

- ✓ **NTC 5637** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios ambientales para artesanías, manualidades, hilos, telas, y otros productos del diseño, elaborados en fibras de fique con tecnología artesanal.
- ✓ **NTC 6024** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios Ambientales para Baldosas cerámicas.
- ✓ **NTC 6038** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios Ambientales para materiales impresos.
- ✓ **NTC 6048** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios Ambientales para colchones y colchonetas.
- ✓ **NTC 5133** (primera actualización) Etiquetas Ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios ambientales para establecimientos de alojamiento y hospedaje.
- ✓ **NTC 5517** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios ambientales para embalajes, empaques, cordeles, hilos, sogas y telas de fique.
- ✓ **NTC 5714** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios Ambientales para artesanías, sombreros y otros productos del diseño elaborados en fibras de caña flecha con tecnología artesanal.
- ✓ **NTC 6019** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios ambientales para pulpa, papel y cartón y productos derivados.
- ✓ **NTC 6034** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios Ambientales para elementos de acero planos conformados en frío para uso en construcción.
- ✓ **NTC 5757** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios ambientales para aparatos sanitarios de alta eficiencia.
- ✓ **NTC 6018** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios Ambientales para pinturas y materiales de recubrimiento.

- ✓ **NTC 5720** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios ambientales de tableros y celdas para alojar equipos eléctricos y electrónicos de baja y media tensión.
- ✓ **NTC 6033** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios Ambientales para ladrillos y bloques de arcilla.
- ✓ **NTC 5131** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios para productos detergentes de limpieza.
- ✓ **NTC 5585** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios ambientales para aceites lubricantes para motores de dos tiempos a gasolina.
- ✓ **NTC 6039** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios Ambientales para tintas de impresión.
- ✓ **NTC 6100** Sello Ambiental Colombiano. Criterios Ambientales para productos primero y segundo grado de transformación de guadua angustifolia Kunt.
- ✓ **NTC 5911** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios Ambientales para artesanías y otros productos del diseño, elaborados en fibra de enea y junco con tecnología artesanal.
- ✓ **NTC 5871** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios Ambientales para accesorios de suministro de fontanería.
- ✓ **NTC 6023** Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios Ambientales para cartuchos de tóner.
- ✓ **NTC 6093** Sello Ambiental Colombiano. Criterios Ambientales para prefabricados en concreto.
- ✓ **NTC 6112** Criterios ambientales para diseño y construcción de edificaciones sostenibles con uso diferente a vivienda.
- ✓ **NTC 6192** Etiquetas Ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano. Criterios Ambientales para computadores.
- ✓ **NTC 6211** Etiquetas Ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano (SAC). Criterios ambientales para servicios de limpieza comercial e institucional.

- ✓ **NTC 6155** Etiquetas Ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano (SAC). Criterios ambientales para placas planas de fibrocemento y yeso cartón para uso en sistemas constructivos livianos en seco.
- ✓ **NTC 6229** Etiquetas Ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano (SAC). Criterios ambientales para Biocombustibles.
- ✓ **NTC 6238** Etiquetas Ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano (SAC) Criterios ambientales para materiales textiles, insumos para la confección y producto terminado.
- ✓ **NTC 6268** Etiquetas Ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano (SAC): Criterios Ambientales para minería de oro, plata, platinos asociados, obtenidos a partir de minería artesanal de pequeña y mediana minería.
- ✓ **NTC 6286** Etiquetas Ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano (SAC) Criterios Ambientales para llantas reencauchadas.
- ✓ **NTC 6550** Etiquetas Ambientales Tipo I. Sello Ambiental Colombiano (SAC). Criterios para la ganadería sostenible bovina y bufalina.

Las empresas o servicios que asuman el sello verde deben llevar un libro de operaciones que es un esquema de manejo de información donde el usuario del Sello Ambiental Colombiano llevará los registros de seguimiento y medición para los productos y servicios cubiertos por la certificación, este registro deberá ser diligenciado anualmente de enero a diciembre de cada año.

De acuerdo a lo definido en el Manual de condiciones de gestión y uso del Sello Ambiental Colombiano, el registro de operaciones debe contener:

1. Resultados de las actividades de seguimiento y/o mediciones realizadas sobre los productos o servicios autorizados para utilizar el sello, para cada una de las características indicadas en la Norma Técnica de criterios ambientales aplicable
2. Registro de consumos de recursos naturales y registro de ahorros generados en los procesos productivos o de servicios

3. Cifras de ventas de los productos o servicios autorizados para usar el Sello. Estadísticas mensuales del comportamiento de las ventas para los productos autorizados, beneficios económicos obtenidos con el Sello
4. Registros de todas las quejas y reclamaciones realizadas por los clientes con relación a los productos o servicios certificados, así como de las acciones correctivas a que dieran lugar. Estadística mensual de las quejas y reclamos recibidos.
5. Información del mercado para los productos o servicios. Clientes en el mercado local, países a los que se exporta, participación en el mercado.
6. Registros de producción de los productos autorizados para usar el Sello (Unidades producidas por mes).

8. Conclusiones

- ✓ Se evidenció con base en los resultados que un común denominador y es que falta planeación ajustada a las riquezas y potencialidades del territorio, donde se definió que debe primero ordenarse y estructurar claramente que tipología turística debe desarrollarse, enfocados principalmente en el componente ambiental, histórico y cultural tan fuerte que existe, se encontró que Necoclí está muy bien posicionado para la proyección de desarrollo a futuro, como un municipio modelo de desarrollo para las ciudades del futuro.
- ✓ Un eje común de todas las personas entrevistadas fue lograr posicionar a Necoclí como un municipio turístico competitivo a nivel nacional e internacional es una buena planeación y

estructura administrativa con un norte común y es por supuesto la protección y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

- ✓ A partir del análisis crítico de la matriz DOFA, se evidenció que existe gran cantidad de debilidades y amenazas que deben ser tratadas de manera especial y desarrollar para cada una de ellas un plan de mejoramiento a corto, mediano y largo plazo, se define que la mayor potencialidad de Necoclí se asocia a el turismo de naturaleza, científico, histórico, gastronómico y cultura, entorno a estos factores debe crearse una agenda y estrategias de desarrollo con principios sostenibles, y existe una gran oportunidad en el desarrollo de turismo sostenible y de ser competitivos en el turismo de naturaleza o ecoturismo, también por el número de ítems encontrados se define que Necoclí a nivel administrativo en la competencia turismo se encuentra en debilidad con grandes fortalezas que deben ser analizadas una a una dentro de un plan de mejoramiento que incluya soluciones y continuidades para lo que está en debilidad o en fortaleza.

9. Recomendaciones

- ✓ Se recomienda crear un comité turístico conformado por personas de toda la cadena de valor del turismo, donde existan elementos estructurales para el desarrollo de turismo de naturaleza con énfasis en la preservación de los recursos naturales y crear un banco de aliados estratégicos en todas las instancias.
- ✓ Según el resultado de las entrevistas se encuentra gran preocupación asociada al turismo masivo, por tanto, sería de gran importancia realizar estudios más profundos de los daños que puede generar a un municipio como Necoclí que se siga desarrollando este tipo de turismo, con proyecciones a corto, mediano y largo plazo.
- ✓ Se recomienda crear una planeación estratégica de turismo año a año, donde se incluyan las diferentes actividades y épocas turísticas, que incluya proyecciones de carga turística.
- ✓ Basados en los resultados obtenidos en la matriz DOFA, se recomienda realizar un plan de mejoramiento para cada uno de los ítems encontrados en debilidades y amenazas con proyección anual.

- ✓ Se recomienda implementar un plan de organización turística que, desde la construcción colectiva de la cadena de valor del turismo, se construya una propuesta de tipología turística, y se definan caminos y aliados para la promoción turística adecuada.

10. Glosario

AGENCIAS DE TURISMO: Empresas organizadas como sociedades de comercio que se dedican al negocio de viajes y promoción turística, a su vez sirven de intermediarias entre los usuarios y los prestadores de servicios turísticos.

ALOJAMIENTO: Lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios.

ATRACTIVO TURISTICO: Lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico.

BIEN: Cualquier cosa susceptible de satisfacer necesidades humanas.

CABAÑA: Unidad habitacional que cuenta con, por lo menos, dos áreas claramente diferenciadas (una social y otra habitacional) y con sus respectivos servicios sanitarios completos. Está generalmente aislada de los servicios generales o principales del establecimiento.

CADENA DE HOTELES: Integración de varios hoteles e organización semejante.

CAMPING: Deporte que consiste en la realización de actividades al aire libre, protegiéndose de la intemperie por medio de una tienda de campaña y realizado en terrenos debidamente acondicionados para tal fin.

CALENDARIO TURISTICO: Publicación que contiene en orden cronológico los acontecimientos de interés turístico de un país, una región, una localidad, dentro de un espacio de tiempo determinado.

CATALOGO TURISTICO: Lista selectiva de los sitios, objetos y acontecimientos de interés turístico de una localidad, región o país.

DOFA: es un análisis para realizar una evaluación de tu empresa, proyecto, institución o simplemente de tu vida con el objetivo de crear estrategias de crecimiento y así mismo detectar debilidades y amenazas.

11. Referencias

- Aleksandra Babii y Sanaa Nadeem. (2021). *El turismo en el mundo tras la pandemia*. fondo monetario intenacional.
- Altamiranda, R y Muñoz, X. (2017). *El turismo como motor de crecimiento*. Anuario Jurídico y Económico Escurialense.
- Argandoña , A., & Hovik , H. (2009). *COMPONENTE ETICO IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. Journal of Business Ethics.
- ARICAPA, C. G. (2020). *APORTE DE LAS PRÁCTICAS CONTABLES PARA FORTALECER LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN COMPARTIDA EN PROYECTOS DE ASOCIATIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA*. BUGA: UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE BUGA.
- Ashraf, N. (2020). *La reacción de los mercados bursátiles al Covid-19: ¿casos o víctimas mortales?* Research in International Business and Finance.
- Benavides , M., & Gastelumendi, G. (2001). *Responsabilidad Social Empresarial: Un compromiso necesario*. Lima.: Universidad del Pacífico.
- Bnamericas. (2021). *Puerto internacional Darien*.
- Bolton, Patrick et al. (2020). *EL cisne verde*.
- Cantalopsl, D. D. (2013). *La práctica de la responsabilidad social empresarial. Estudio de caso en el sector turístico* . ESPAÑA.

**GESTIÓN PÚBLICA AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL
MUNICIPIO DE NECOCLÍ**

81

Casilimas, C. A. (2002). *investigacion cualitativa*. BOGOTA DC: ICFES.

Colombia, n. u. (2020). *Análisis de impacto socioeconomico en la crisis covid 19*.

Congreso de Colombia (Ley 70). (27 de Agosto de 1993). *Por la cual se desarrolla el artículo transitorio 55 de la Constitución política*. Bogotá.

CORPOURABA. . (1999). (1999). *Documento técnico de soporte para el plan básico de ordenamiento territorial municipal*. . Necoclí – Antioquia.

Correa, J. A. (2010). *El método DOFA, un método muy utilizado para diagnóstico de vulnerabilidad y planeación estratégica*. El Prism, 1-7.

Departamento nacional de planeacion DPN. (2022). *Modernización del Estado en época de pandemia*. Bogota Colombia: Presidencia de la republica.

DUQUE, I. (2019). *evaluar para avanzar*. Bogotá: MInisterio de educacion Nacional.

DUQUE, I. (2019). *PLAN DE DESARROLLO*. COLOMBIA: PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.

EDUCACION 3.0. (2022). *Métodos alternativos para enseñar Matemáticas*.
<https://www.educacionrespuntocero.com/recursos/metodos-alternativos-para-la-ensenanza-de-las-matematicas/>.

Feinerer.s, I. (2008). *An introduction to text mining in R. R New*. Obtenido de URL <http://CRAN.R-project>.

G., L. (2001). Los límites de la estrategia corporativa de responsabilidad social empresarial. *Journal of Consumer Marketing*, págs. 595-630. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180725030006>

**GESTIÓN PÚBLICA AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL
MUNICIPIO DE NECOCLÍ**

82

Gardner, H. (2000). *La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas: lo que todos los estudiantes deberían comprender*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Garriga , E., & Melé, D. (2004). Teorías de responsabilidad social empresarial: mapeando el territorio. *Journal of Business Ethics*, 51-71.

GAVIRIA, A. (2020-2023). *PLAN DE DESARROLLO*. ANTIOQUIA.

González, F. (1994). *Elementos de ciencia administrativa*. Escuela Superior de Administración Pública (ESAP). Obtenido de <http://www.omarguerrero.org/libros/Florentino1.pdf>

ICONTEC. (2022). *SELLO VERDE AMBIENTAL CERTIFICACION*. BOGOTA: ICONTEC S.A.

J., J. (1999). *Cuaderno Resumen de su Lección Magistral con motivo de su nombramiento como Doctor Honoris Causa*. Mallorca: Universitat de les Illes Balears.

Ladino, B. V. (s.f.). *Derechos humanos en Colombia*.

Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación*. Buenos aires,.

Lee, A. M. (2021). Entender las dificultades de los niños con las matemáticas. *Understood*. Recuperado el 4 de junio de 2022

MAGISTERIO. (26 de noviembre de 2019). Los problemas de aprendizaje matemático más comunes en Primaria. *REDACCIÓN* .

McKibbin, Warwick y Roshen, Fernando. (2020). *el impacto de la economia global por el covic 19, siente escenarios*. CAMA Working Paper No. 19/2020. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3547729

**GESTIÓN PÚBLICA AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL
MUNICIPIO DE NECOCLÍ**

83

Ministerio de Comercio, I. y. (2020). *Políticas de turismo sostenible, unidos por la naturaleza*. Bogota: MIntic.

Moreno, C. (2020). *teoría de la estrategia empresarial*. <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-estrategia-empresarial/>.

Muriel, R. (2006). *Gestión ambiental. Espacio de reflexión y comunicación en Desarrollo Sostenible*.

O'Brien., D. Q. (2000). *Modelo de responsabilidad social empresarial*. 33-51.

ONWTO. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. ALL REGIONS: ONU.

Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas . (2021). *Informe*.

ORTIZ, M. E. (2009). COMPETENCIA MATEMÁTICA EN NIÑOS EN EDAD PREESCOLAR. *RED DE REVISTAS CIENTIFICAS DE AMERICA LATINA*, 12(22).

Pablo E. Pérez y Julio C. Neffa. (2010). *La teoría general del empleo*. catedra de economía II.

Pacheco López, J. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal Por un buen gobierno*. Necoclí:: Alcaldía Municipal.

Paymal, N. (2010). *Pedagogía 3000* . Perú : <https://p3000.info/>.

Peña M, D. D., & Serra, C. A. (2012). *Responsabilidad social empresarial en el sector turístico: Estudio de caso en empresa de alojamiento de la ciudad de Santa Marta*. Santa Marta Colombia.

RAMOS, J. (2003). *Delimitación del Marketing con Causa o Marketing Social Corporativo mediante el análisis de empresas que realizan acciones de responsabilidad social*. ESPAÑA: ojs.ehu.eus.

**GESTIÓN PÚBLICA AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL
MUNICIPIO DE NECOCLÍ**

84

Ricardo J. et al. (2021). *Impacto de la pandemia Covid-19 en variables financieras relevantes en las principales economías de Latinoamérica*. MEXICO: Instituto Politécnico Nacional.

RK, Y. (1989). Estudio de casos como metodología de la investigación.

Salisu, et al. (2020). *Revisiting oil-stock nexus during Covid-19 pandemic: Some preliminary results*. International Review of Economics & Finance.

Stiglitz, J. (2017). *Cuando la macroeconomía salió mal*. (W. P. Series, Ed.) National Bureau of Economic Research.

Tapia, G. (2013). *Turismo sostenible (Doctoral dissertation)*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.

TOBON, J. (2020). *PLAN DE DESARROLLO*. NECOCLI.

UNESCO. (2009). *TURISMO SUSTENTABLE*. .

vera, b. y. (2022). *salidas de campo*. necocli.

Viñas Pérez, G. (2015). Los métodos participativos en una enseñanza desarrolladora. Posibles soluciones a sus limitaciones. *Revista Cubana de Educación Superior*, 77-87. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v34n2/rces08215.pdf>

Zapata. F & Rondán. V. (2016). *La investigación-acción participativa*. Perú: Instituto de Montaña.

ANEXOS

ANEXO 1. ENTREVISTAS

ENTREVISTA Cargo: *Técnica operativa de la secretaría de Turismo, productividad y desarrollo económico*

Entidad a la que pertenece: *Alcaldía Municipal*

“Para planear un turismo sostenible pienso que es necesario conocer las oportunidades y amenazas que se tienen en el territorio. Las oportunidades para analizar que se puede ofertar, que nos hace diferentes, que nos hace únicos como sociedad a nivel de naturaleza (fauna, flora y demás recursos naturales), de cultura, de costumbres, y cuáles de esas cosas queremos ofrecer y por las cuales seremos reconocidos.

Las amenazas para analizar que debemos conservar y cómo podemos hacerlo, sabiendo que el prestar un servicio turístico trae riesgos para los recursos naturales. Y que si queremos que sea sostenible hay que garantizar que las actividades o servicios que se presten no afecten o impacten negativamente a nuestro entorno. Una planeación de turismo sostenible es completamente necesaria, pues está nos va a permitir crear estrategias para garantizar la sostenibilidad, mirar si es rentable económicamente y como puedo sacar más provecho de lo que tengo en mi territorio y lo que puedo ofrecer a los demás siempre teniendo presente la conservación de los recursos naturales. Pienso que la única manera de proteger los territorios del turismo masivo es con el control de la capacidad turística, es decir, conocer la capacidad o la aptitud que tiene cierto lugar o espacio para ofrecer un servicio o recibir personas (propios y turistas), conociendo está capacidad se hace necesario no sobrepasarla pues ahí es donde comienza a tener un impacto negativo en nuestro entorno.

Además, no podemos dejarnos llevar por el pensamiento que entre más gente venga es mejor, ya que es mejor calidad que cantidad, **Aunque** Necoclí tiene un gran potencial para Turismo sostenible, turismo de naturaleza, Turismo alternativo, etc. Aún falta mucho por trabajar, por planear, por comenzar a hacer, pues la imagen con la que se percibe Necoclí es de sol y playa y un lugar de paso. Debemos empezar a mostrar la biodiversidad tan maravillosa que tiene Necoclí. La Ensenada de Rio Negro, sus dos ciénagas, sus volcanes, su gran diversidad de aves, el hecho de que desovan 4 de las 5 especies de tortugas marinas, su historia y otras tantas cosas que el municipio puede ofrecer, no podemos quedarnos solo con las playas que, aunque son hermosas no es lo único que el municipio tiene.”

Cargo: *Docente ecología y turismo Colegio amigo del turismo.*

guía y fotógrafa de naturaleza

**GESTIÓN PÚBLICA AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL
MUNICIPIO DE NECOCLÍ**

87

“ Lo más importante conocer y aplicar la normatividad vigente frente a componentes turísticos, identificar dentro de la localidad cuales son los principios de desarrollo sostenible que pueden aplicarse dentro de las empresas del turismo y generar para cada uno de ellos una estrategia de aplicación, realizar diagnósticos con cifras asociados a las riquezas naturales y aplicar estrategias de protección a las mismas, desde la generación de marcas corporativas o actividades de compensación ambiental local.

La planeación en cualquier empresa es un elemento que genera valor agregado a su producto, falta mucho compromiso del sector empresarial con el turismo ecológico o sostenible, hay mucho desconocimiento sobre los beneficios de una mejor estructura administrativa, que puede aplicarse no solo a las empresas directamente del turismo, sino a toda la cadena de valor y comercio en general, como lo evidencia por ejemplo el eje cafetero donde hay una estructura fuerte en planeación orientada desde la secretaria de turismo de cada departamento.

El turismo masivo es la muerte económica para un municipio como Necoclí que no ha logrado despegar ni posicionarse en turismo a nivel nacional, ni siquiera a nivel departamental, no existen políticas públicas claras frente a el control de este conflicto que arruina un destino con potencial, no hay ordenamiento territorial aplicado que permita organizar el territorio, y con las grandes problemáticas que existen con el agua que no soporta ni siquiera la carga de consumo local, ahora para soportar el turismo masivo, es necesario y urgente que se actúe para no permitirlo en el municipio de Necoclí.

Necoclí tiene muchas potencialidades que lo pueden llevar lejos en turismo de naturaleza, el problema es la visión tan parca de las administraciones municipales, les ha faltado personas con el perfil adecuado para desarrollar los pasos administrativos necesarios para llevar a Necoclí a los niveles de su potencialidad, una de las grandes debilidades es que no hay cifras, la clasificación por estrellas en los hoteles no existe, no hay gran avance en la tecnología y muy poco conocimiento de las herramientas administrativas, no hay políticas turísticas locales, los inventarios turísticos están desactualizados y no tienen funcionalidad, no hay una agenda turística clara, ni elementos de organización a nivel empresarial, hay mucha ilegalidad en hoteles y restaurantes frente al pago

de impuestos y registros dentro del componente turístico, hay muchas potencialidades en turismo de naturaleza pero no hay operadores, ni promoción, un servicio básico de acueducto y alcantarillado en deficiencia hace muchos años y no se dan soluciones ni al corto, ni al mediano plazo, solo proyecciones a largo plazo con un plan maestro de acueducto y alcantarillado, debe estructurar mejor su modelo de desarrollo y proyecciones en proyectos y propuestas. Hay que profesionalizar al gremio turístico frente al componente ambiental y generar políticas públicas de apoyo al empresario “

EMPRESARIO DEL TURISMOS HOTEL JUAN DELAMAR

“Legislando a favor de la conservación y preservación del patrimonio cultural y ambiental, identificando cuales son esos recursos que mayor valor representan para el territorio y como hacer un debido uso sin agotarlo ni deteriorarlo, contribuyendo más bien a enriquecerlo. En ese sentido los recursos naturales serian el mayor patrimonio que se pondrá en valoración para hacer un aprovechamiento justo, que garantice a las generaciones presentes y futuras.

Hay que hacer del ecoturismo una apuesta de desarrollo económico territorial en clave de desarrollo turístico, siempre y cuando contribuya al cubrimiento de necesidades materiales y sociales de los habitantes sin detrimento de su patrimonio natural y cultural.

Estoy muy de acuerdo porque desde mi punto de vista los recursos son finitos y por consiguiente entran en un estado de agotamiento y desaparición, es decir, en el turismo lo que se oferta son servicios y quien los compra es para vivir experiencias, las cuales están asociadas a conectar los sentidos, por consiguiente, lo vivido en la experiencia es el disfrute que pasa por lo sensorial.

La importancia de planear un territorio para el turismo sostenible pasa por tener que implementar índices de capacidades de carga en los escenarios a ofertar, implementar un

**GESTIÓN PÚBLICA AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL
MUNICIPIO DE NECOCLÍ**

89

buen sistema de saneamiento básico, generar seguridad en el territorio, adecuar la infraestructura turística para ese perfil de visitante, preparar a sus habitantes en cultura turística, etc.

Es muy complejo debido que, si en un país existe la libre circulación, una persona puede desplazarse a cualquier lugar siempre y cuando las condiciones estén dadas, que para el caso de los destinos turísticos que no cuenten con una buena planificación se verán muy afectados sus pobladores porque colapsaría su infraestructura al servicio del turismo. Sin embargo, si desde la territorialidad se implementan sistemas de capacidad de carga en los escenarios donde se desee llevar a cabo la experiencia turística, esta podría ser controlada.

Acogiéndose a esta nueva tendencia del turismo, hoy Colombia cuenta con una Política de Turismo Sostenible, donde se reconoce que la riqueza natural es uno de los principales activos, para garantizar que el turismo se consolide con éxito en el largo plazo, tanto para los visitantes como también sus pobladores donde se proteja el patrimonio natural y cultural.

En ese sentido, el municipio de Necoclí cuenta con un gran potencial para desarrollar esta tipología de turismo debido a su gran biodiversidad tanto ambiental como patrimonial. Desde la administración municipal se viene adelantando un trabajo de articulación entre la institucionalidad, la academia, el empresariado y la población en aras de definir el estado de madures turística en que se encuentra el municipio.

El municipio de Necoclí es el de mayor proyección turista en la zona de Urabá, porque en él se encuentran la mayor cantidad de escenarios comparativos para el desarrollo de un turismo sostenible. Cabe resaltar que en la actual administración municipal el norte del plan de desarrollo se enfoca al turismo, llevando por nombre “Necoclí, ciudad Turismo” 2000- 2023. Siendo uno de sus mayores logros haber creado la secretaria de Turismo. “

GERENTE DE LA EMPRESAS KATAMARANES DEL DARIEN SAS
EXCONSEJAL DEL MUNICIPIO DE NECOCLI ADMINITRADOR DE EMPRESA
TURISTICAS

“El turismo sostenible es una industria que busca mitigar su impacto sobre el medio ambiente y las comunidades cercanas en donde se realiza esta actividad, el cual genera nuevos ingresos económicos para el territorio, creando nuevas oportunidades laborales y garantizando la protección y conservación de los ecosistemas locales; es una forma de impulsar un turismo responsable que es ecológicamente y culturalmente amigable y que al implementar este tipo de turismo también se involucra a todas las partes (comunidades, empresas y turistas),

Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Uno de los conceptos que más escuchamos al hablar de viajes es el de turismo masivo, mismo al que se atribuyen muchos de los males que causa la industria turística.

es que toda cosa buena tiene su contrario y si el turismo sostenible trae beneficios tanto a viajeros como a destinos, el turismo de masas explota los recursos en demasía, resultando negativo a mediano y largo plazo.

Y para poder combatir los daños del turismo masivo, es importante conocerlo y así saber tanto a nivel personal como a nivel industria y destino, como poder transformarlo en algo sostenible.

La región de Urabá tiene en la actualidad un proyecto ambicioso de futuro que busca destacar a la región por su gran riqueza ambiental, entre ellas su gran potencial turístico asociado a la riqueza natural y a la diversidad cultural. El turismo en el territorio se ha venido desarrollando como una actividad que ha experimentado diversas dinámicas en los últimos años y que aún no

logra definirse como un eje de desarrollo económico. En este sentido, la sostenibilidad y crecimiento turístico de la región requieren de nuevos modelos productivos innovadores que lo conviertan en un sector de peso económico relevante. Para ello hay que trabajar en la mejora de la calidad de los recursos turísticos junto con el posicionamiento y la diversificación de nuevos productos que impliquen cadenas de valor más amplias y sofisticada.”

PERSONA DEL COMUN

“Bueno para poder organizar ligamos que un turismo sostenible que sea amigable con el medio ambiente igualmente que el tema cultural partiendo de ahí tenemos que articular articulares de la parte de municipal con todos los prestadores de servicios privados y también con las comunidades organizar el territorio para que sea un destino turístico viable sostenible tenemos que coger y acondicionar tanto el municipio para que sea el destino para que se destinó turístico sea un atractivo por el cual partiendo desde ahí se puede atraer al visitante enseñales nuestras culturas y por ende si está condicionado es otra en el visitante auto sostenible y referente al tema del medio ambiente es cuidar y proteger el medio ambiente desde ahí parte el producto turístico bueno para proteger el turismo sostenible masivo eso tiene que ver con la carga cuál es la carga resulta que cualquier digamos que destino su atractivo turístico se mide la carga cuál es la carga la cantidad de personas que tiene capacidad del territorio de recibir un ejemplo y turístico que más o menos para 200 personas

Sodio de recibir turístico que más o menos la descripción del territorio entonces tiene que ver mucho que digamos el control de capacidad del destino

Planea planificar prácticamente hacer un buen la planeación de un turismo sostenible la palabra lo está diciendo planeado planificar plática mente hacer un proyecto porque si no fuera sin tener y a planear partiendo de lo que habla de turismo en un territorio es articulado todo tiene que ser articulado con quién siempre desde la secretaría de turismo municipal articulado con todos los

empresarios turísticos quiénes turísticos agencias prestadores de servicios turísticos restaurantes hoteles o sea es una cadena prestación de servicios turísticos planificar y organizar

Turismo sostenible aquí en Necoclí actualmente no está bien y se encuentra bien primero desde digamos cuando llegó el tema de pandemia y dónde tuvo el primer retroceso digamos que pasando pandemia que se suponía que íbamos de pronto va a empezar el proceso de mejorar el turismo también no llego a que una balanza digamos de inmigración y esa migración acabó digamos que perjudicar el turismo el 100% aparte del turismo empezó una caricia tremendo qué es aparte de carestía en el municipio también ha perjudicado y sigue perjudicando bueno en la actualidad cómo está la situación turística sigue realmente digamos que si nada si no pone analizar y apertura todavía no hemos podido hacer la apertura turística en el municipio Necoclí los dos eventos anteriores ...

bueno para proteger el turismo sostenible masivo eso tiene que ver con la carga cuál es la carga resulta que cualquier digamos que destino atractivo turístico se mide la carga cuál es la carga la cantidad de personas que tiene capacidad el territorio de recibir un ejemplo turístico la descripción del territorio siendo turístico más o menos también medio ambiente porque como no.”

Turista

“Usted cómo le apareció nuestro bello municipio Necoclí Antioquia el municipio está muy cerca después lo realmente no camina alrededor de una dos cuabras encontramos el mapa están alrededor del mar gente muy calurosa muy amable entonces qué le digo no excelente el pueblo es el único que digamos que el tema de que se me puede ir como algunos inmigrantes y emigrantes pues no le dan a uno comezón que uno se va a comer tranquilo llegan a pedir eso no llegan a pedir no solamente entonces siempre incómodo porque está tranquilo relajado a compartir con la familia pero si no tiene esa tranquilidad mire qué haciendo un comparativo de Necoclí con Cartagena en Cartagena no hay tranquilidad por el tema de que los vendedores y los que hacen las trencitas y recuento tranquilidad aquí no son esos esos personajes son los que son los emigrantes entonces partiendo de ahí pero el pueblo como pueblo como destino turístico muy amañado ha podido

percibir de la naturaleza de sus lugares turísticos nosotros contamos con varios lugares si ha logrado explorarlo llegar o conocer a esos lugares buenos y tuve la oportunidad de ir a la Ensenada río negro es el ente lugar mucha naturaleza digamos que mucha diversidad excelente los manglares de María de manglares muy bonito también tuve la oportunidad de ir al cerro del águila mucho naturaleza avistamiento de monos mucha diversidad también es el ente también tuve la oportunidad de ir a la Ensenada de del salado también excelente tiendo espejos de agua muy interesantes muy bonitos en abundancia de agua loca en la llevas en una pregunta siendo espejos de agua tan grandes que supone que abastecen el municipio y tiene paleta toda la región porque directamente el municipio mantiene sin algo porque muchas veces uno que está en el hotel hay veces no hayas bañado entonces es una interrogante que le queda uno de queque contrariedad teniendo agua hasta para repartir y ustedes aquí si nada el producto preciado el agua es vida cierto ha tenido la oportunidad de estar en el desove de las tortugas bueno no me ha tocado tanto en esa temporada tengo entendido que empieza a partir de abril y no tenido por tener en esa fecha pero si es querido hacer pero sí sé que estás aquí en Necoclí en las playas de Bobalito

Del común. Buenas tardes Dios te bendiga desde la administración municipal hay que hacer la planificación de qué manera en primer lugar de todos los sitios turísticos que el municipio tiene todos los lugares turísticos del municipio tienen después de esos lugares turísticos que hay municipios tiene tratar de hacer vallas hacer pendones volantes utilizar los vehículos para colocarle afiches promocionando esos lugares turísticos del municipio como segundo ir a los medios emisoras canales de televisión como Teleantioquia y prensa en cuanto a esa publicación desde la administración acompañado de una buena planificación una proyección de cada lugar turístico que ofrece el municipio posterior a eso planificarlo con los dueños de hoteles restaurantes hostales todo lo que tenga que ver con alberca de personal reunirse con ellos y manejar una tarifa de precios accesibles al turista por qué el turista en Necoclí es un turista estrato 23 que ahorra durante el año para ver ahorra de enero febrero marzo para venir en semana santa y ahorra de junio Julio agosto para venir en diciembre no es un turismo de capital sin un turismo de estrato medio entonces manejar bien los hoteles y los precios como segundo capacitar tanto a los dueños de hoteles alojamiento y a los trabajadores en la atención la buena atención al cliente buena atención al cliente

buena presentación de cada uno de los lugares que la gente se quede a mañana y en todo lo que concierne al municipio la infraestructura también que haya un buen servicio de agua potable al servicio de la gente las playas mantenerlas limpias higiénicas en cuanto eso es el anal cuánto lo que yo más o menos te puede aportar en cuanto a la planificación desde el gobierno municipal como tal y hacia el exterior qué son los negocios y todo lo que se todo lo que se involucran en el turismo divulgación de los lugares que tienen municipios buenos precios buena atención buena presentación y buena promoción

Turismo

Yo pienso que el turismo sostenible en el municipio de Necoclí debiera ser algo de mucho impacto y creo que debe ser prioridad para el gobierno local y para las autoridades para la gente que vive de eso porque vive ahí en el municipio porque nosotros vemos que en muchas partes de Colombia Santa Marta Cartagena la gente vive del turismo Necoclí tiene por lo que hemos visto muchos kilómetros de playa tiene una playa de arena blanca y el municipio creo que es muy importante que el apunte a un turismo sostenible porque cuando hablamos de turismo sostenible también hay que tener en cuenta que ese turismo tiene que ser amigable con el medio ambiente y que se medió ambiente impacta también en las personas que venimos a visitar el turismo por qué vemos algunas allá muy sucias vemos que nos están dando un manejo a esas aguas entonces lo que se busca y creo que en mi opinión sobre el turismo sostenible es un turismo amigable con el medio ambiente y un turismo que vaya a la mano con todas las personas o sea algo que es un turismo que genera ingresos y a la vez genere impacto y que genere también el tema social cierto porque no solamente generar ingresos sino que también se aprecie o se valore las diferentes formas de vida que ahí en él o ecosistema Necoclí tiene muchas cosas bonitas y que no solamente puede ser un turismo de playa brisa el mar sino que también puedo hacer un turismo agrícola un turismo de naturaleza porque no hay complicate ni muchas cosas bonitas muchos volcanes muchas sé nada tiene unas cuencas de aguas grandísima entonces tiene que haber una claridad de eso trabajarle mucho y yo creo que un turismo sostenible para Necoclí que vaya de la mano con el ambiente con

las personas con la gente que llega con una organización desde la malla vial desde la organización de las playas desde el tema social y económico hasta político creo que sería algo maravilloso

Y creo yo que se puede planificar desde el gobierno un turismo sostenible Necoclí pues ven y poca experiencia pienso que Necoclí debe implementar ya y políticas públicas sobre eso pero debe implementar sus propias sus propios acuerdos para que ese turismo no sea un turismo salvaje que solamente piense en ganancias para unos pocos o en playa Brisa y mar y listo sino que debe ser un turismo que debe haber una política clara y una organización desde la misma secretaría de turismo y del mismo gobierno de un consejo que se pueda hacer un plan un plan organizativo un plan de atención para qué tanto se organice por ejemplo a semaforización las calles porque uno entra Necoclí uno no encuentra calle señal nada por ningún lado no sea en uno en qué cuadra está ni qué carrera entonces desde el municipio crear y planificar ese turismo llegue que la gente no entra con los carros y que no importan de pasar la gente sino que hayan por ejemplo unos ósea donde la gente pueda dejar sus automóviles unas playas organizadas de la gente solo pueda caminar que haya una seguridad que la policía que haya una convivencia por ejemplo Necoclí si alguien se ahoga en el momento si no lo saca nadie se muere porque no hay no hay digamos que alguien que vive las playas no hay una garantía de seguridad si alguien llegan entonces creo que es de una planificación desde el municipio a través de su consejo de su alcalde desde su desde su secretaría de turismo podrían planificar s ese turismo sostenible o sea que vaya de la mano del medio ambiente que genere ganancias pero que también tengo una organización que se ha organizado que hay un plan de contingencia que hay un plan de manejo de los de playa de manejo residuos porque uno ve muchos árboles muchos palos en la playa creo que a Necoclí le llega mucha maleza le llega mucho palo entonces qué se va hacer con eso cómo se va a limpiar las playas cómo se va a predicar con los hoteleros con las casas hotel es cierto entonces ahora yo la con tema de migración que uno llega a Necoclí encuentra qué cantidad de migrantes entonces cómo se organizar ese tema ustedes pienso que debe haber una planificación desde allí

No solamente Necoclí sino muchas partes es que casi siempre el turismo se hace solo no hay una buena planificación la mayoría de las alcaldías alguna no tienen secretaría de turismo no

hay recursos no le presta mucha atención a pesar de todo lo que tiene océano normas claras si hay pero no hay como unas normas en los municipios que no diga aquí hay un plan de contingencia que un plan de manejo de residuos aquí un plan de manejo de precios por ejemplo vemos Que todos los turistas ponen los precios caros o no llegan a cumplir el pescado las comidas son demasiado costosa diferente de pronto arboletes la hotelería es mucho más económica la comida son más económicas hasta en el mismo Santa Marta en Necoclí siempre muchas cosas son caras la gente no sabe manejar ese tema entonces creo que esas normas no están muy claras en el municipio y que hay unas normas clara desde el gobierno pero que hasta los mismos entonces esa práctica para tener un turismo sostenible es una falla grande porque no hay claridad y comunes claridad de voz municipios comunicarle que tienes tantas cosas bonitas pero que hoy no viven del turismo solo solo tiene un turismo de rato entonces vemos que hay ciudades que todo el año mantienen llenas de turista porque son organizadas las playas son limpias la naturaleza se respeta entonces pienso que no hay una claridad de esas normal ni siquiera para el turista que viene tirar la basura al piso el turista no tiene unas claridades no hay un por ejemplo no hay un sitio de información que se le puede informar a la gente que hay que no hay a dónde se llevan que se está trabajando o sea no hay nada no hay un manejo claro sobre eso entonces pienso que esa buena pláticas han perdido en estos municipios y que si se lograré hacer una buena práctica desde la normatividad desde el gobierno desde los mismos habitantes de municipio necoclí sería una los municipios más grande en el tema de turismo por qué vemos mucha y volcánica y ensenadas que hay muchos kilómetros de playa qué es una arena blanca mar agridulce no es salado es Osmar sabroso vemos palmeras hay muchas cosas bonitas está la conexión con capurganá necoclí se proyecta como una ciudad grande de Colombia es eso que se pueden hacer muchas cosas pero no hay unas normas claras aunque se está no está muy claras”.

**GESTIÓN PÚBLICA AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL
MUNICIPIO DE NECOCLÍ**