

**Implementación y Creación de la Secretaria de Turismo y Medio Ambiente en el
Municipio de Chigorodó**

Walter Caicedo Pino

Escuela Superior de Administración Territorial Facultad de Pregrado Medellín

Notas de autor

Walter Caicedo http

Esta Monografía fue Creada para Optar el Título de Administrador Público de la Escuela
Superior de Administración Pública Territorial

La correspondencia relacionada con este proyecto debe ser dirigida a Walter Caicedo-
Facultad de Administración Pública - Escuela Superior de Administración Territorial

Contacto de correo:

RESUMEN

El Crecimiento y desarrollo de las comunidades a través del turismo, es una necesidad que cada día invita a las poblaciones a desarrollar Secretarias para lograr progreso a nivel municipal. Es por ello que el presente trabajo plantea , la importancia de la creación de una secretaría de medio ambiente y turismo del municipio de Chigorodo, teniendo en cuenta que por medio de esta se incentivaría el turismo en la región de Urabá, además sería una fuente de ingresos para el municipio, siendo posible generar nuevas líneas de empleo para los habitantes de dicha comunidad, y permitiendo que los empresarios, comerciantes, artesanos, los dueños de centros recreativos, hoteles y restaurante igualmente tengan progreso y generen un desarrollo, económico y social para la población.

Palabras Claves: Secretaria de medio ambiente y turismo, Desarrollo turístico- medio ambiente - Planificación territorial –crecimiento económico, políticas públicas.

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia, por ser mi apoyo incondicional, y fundamental para alcanzar dicha meta, por lo cual, les dedico de todo corazón este trabajo, porque sin ellos no lo hubiera logrado, gracias por su paciencia y amor incondicional para
Conmigo. Con cariño y gran agradecimiento para ustedes.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer a mi tutora Isabel Cristina, por la dedicación y apoyo que me ha brindado en este trabajo por, el respeto a mis ideas, por la dirección que ha facilitado
la construcción y desarrollo de dicha propuesta.

Así también agradezco a mis seres queridos por estar apoyándome y brindándome fortalezas para continuar cada día hacia adelante. Infinitamente agradecido con todos ustedes.

CARTA APROBATORIA

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Tabla de contenido

Introducción	8
1.1 Planteamiento del Problema.....	111
1.2 Formulación Del Problema	122
1.3 Antecedentes	133
1.4 Justificación.....	277
2 Marco Referencial.....	30
2.1 Marco teórico	31
2.1.1 Política Turística a nivel nacional	31
2.1.2 Política de Turismo en Antioquia	33
2.1.3 Implementación y Creación de la Secretaria de Turismo y	36
2.1.4 Medio Ambiente	36
4 Marco Normativo.....	400
5 Objetivos de la Monografía	42
5.1 Objetivo general.	¡Error! Marcador no definido.2
Objetivos Específicos.	¡Error! Marcador no definido.2
6 Hipótesis o Supuestos	433
Glosario de Términos.....	455
7. Aspectos Metodológicos.....	477

7.1 Enfoque metodológico	48
7.2 Participantes	50
7.2.1 Población y características.....	50
7.2.2 Muestra	51
8. Categorización	533
9. Instrumentos.....	555
10. Validación de Instrumentos	556
10.1 Juicio de expertos.....	57
10.1 Diligenciamiento del Consentimiento informado.....	57
10.2 Aplicación de Instrumentos	58
11 Análisis y Tabulación de Datos	58
12. Cronograma.....	59
13 Análisis de Resultados	65
13.1 Análisis de la Subcategoría	69
14. Conclusiones de Hallazgos y Objetivos.....	71
14.1 Principales hallazgos	71
14.2Correspondencia con los objetivos y respuesta a la pregunta de investigación.	72
15. Generación de Nuevas Ideas de Investigación.....	75
15.1 Nuevas preguntas de investigación	76

IMPLEMENTACION CREACION DE SECRETARIA DE TURISMO

7

16 Recomendaciones	77
17. Conclusiones	78
Referencias.....	80

Lista de Tablas

Tab1. Marco Normativo.....	41
Tab 2. Categorización.....	53
Tab3. Cronograma de Fases.....	59
Tab 4. Análisis de resultados.....	65

Introducción

El turismo es una actividad que actualmente presenta un dinamismo y auge económico, por el desplazamiento de diversas personas a diferentes sitios turísticos, lo cual representa a acción de negocio en el que los seres humanos que realizan viajes y estancias en lugares y zonas distintas, en plan de vacaciones, ocio, y por otras actividades en la que realizan un gasto económico que beneficia a una comunidad determinada o sector en que se hospedan o alojan.

Según la OMT, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Por lo que esta actividad es muy importante ya que genera unos avances en los campos económicos. Cultural, y social, de los países en donde es una de las primeras fuentes económicas generadora de ingresos y progresos, esta acción tiene una gran repercusión en el mejoramiento del transporte, la construcción, empleo y en definitivo bienestar a los miembros de las comunidades.

Así pues para el municipio de Chigorodó es de gran interés la creación de la secretaria de turismo porque a partir de esta se diseñarían e implementaran todas las políticas públicas que permitan dirigir el fortalecimiento de todas las actividades turísticas, diseñar y promover todas las innovaciones que se puedan adoptar en este aspecto, contribuir al mejoramiento de la calidad del servicio y volverlo más competitivo, colocándolo a la altura del turismo nacional, aprovechar

todas la ventajas competitivas que tienen la región y así permitir un posicionamiento del turismo regional a nivel internacional.

En nuestro país Colombia año 2004, se expidieron los lineamientos para promover la participación privada en la prestación de servicios eco turístico en el Sistema de Parques Nacionales Naturales 2. Entre los principales objetivos de este instrumento de política pública está “promover el desarrollo sostenible en las regiones, con especial énfasis en las comunidades y organizaciones de base” (Compes 3296 de 2004), además de la conservación de ecosistemas particularmente frágiles.

Ahora bien, pasados diez años de esta política el balance de los acuerdos publico privados dejan en cuestión que justamente se trate de desarrollos sostenible a escala comunitaria y mucho menos de conservación ecológica, pues no se puede evadir que el turismo tiene un poder de transformación espacial que va desde las grandes concesiones hasta la regulación de las formas de circulación cotidiana de los pobladores tradicionales de esas áreas prioritarias que de un día para otro se volvieron importantes para la venta del paisaje y los servicios eco sistémicos. (Johana, Herrera, Arango (1, s.f.)

Según Ibáñez & Villalobos, (2021) “plantean la importancia de secretarias de turismo como motor fundamental de la economía fuente principal de divisas y generador de empleo que guarda una relación muy estrecha, con variables medio ambientales.” Exponiendo que dichas secretarias son de gran importancia para el desarrollo local, por lo que así mismo en este mismo sentido Mejía & Álzate, (2019).plantean “el Turismo en el contexto es una estrategia de desarrollo socioeconómico para la ciudad, donde la articulación público-privada es relevante para la planificación, gestión y posicionamiento de destino turístico sostenible y ambiental.” Por

lo que aquí se entiende que la actividades turísticas orientadas y gestionadas desde secretarias de turismo permiten el desarrollo de los entorno. Y que según Paul Baran (2021) el turismo viene hacer una actividad económica productiva.

En ese orden de ideas, es como en la presente investigación, se formularon instrumentos que permitieron recolectar los datos e información pertinente para el desarrollo de la propuesta investigativa, en la que se aplicaron técnicas e instrumentos como la observación, revisión documental, y la entrevista semiestructurada que permitía recolectar la información necesaria de la población objeto del presente estudio , quienes cuentan con valiosa información referida al desarrollo económico del municipio como:Dueños de restaurantes, hoteles, artesanos, personal administrativo de entidad municipal, dueños de centros recreativos y comerciantes los que proporcionaron la información pertinente en la presente investigación.

Finalmente se puede expresar que en cuanto a los objetivos planteados de la presente investigación , en el de carácter general se puede expresar que es de gran importancia la Implementación y creación de una secretaria de turismo y medio ambiente en el municipio de Chigorodó, ya que esta permitiría el progreso de la comunidad a través del desarrollo económico que genere el surgimiento de nuevas fuentes de empleos y con respecto a los objetivos específicos, fue posible descubrir políticas públicas que posibiliten la implementación de actividades turísticas y medio ambientales en el municipio, puesto que son de gran interés de la comunidad, sin olvidar factores ambientales, culturales, sociales y económicos pertinentes para la creación de dicha secretaria que hacen necesario proponer estrategias que llevan a la creación de esta.

1.1 Planteamiento del Problema

La secretaria de turismo y medio ambiente en el municipio de Chigorodo es de gran importancia ya que generaría otro gran recurso para el municipio y además sería una fuente de empleo para la población del municipio.

Contexto la región de Urabá está ubicada, en el depto. De Antioquia, sobre el mar caribe, es una región de una gran variedad paisajística, con una riqueza cultural en donde se desarrollan diferentes culturas como la indígena, afro y mulata, de ahí que debemos potenciar esta gran riqueza que nos hace diferente a las otras subregiones del depto. Por su vocación agropecuaria y turística es importante desarrollar e implementar la secretaria de medio ambiente y turismo en el municipio de Chigorodó, para así poder aprovechar toda esa fuente de riqueza hídrica que posee el territorio, como son el rio León, Jurado, Chigorodó, la Fortuna, Guapa, y las fincas Bananeras posibilitando un alto ingreso para el municipio y también generar empleo para los habitantes del territorio.

La región de Urabá es un potencial turístico ya que cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos como son las playas de Necoclí, Turbo, San Juan, Arboletes, los demás municipios como Carepa, Chigorodó, Apartado en donde se puede implementar la ruta turística del eje bananero, la idea es potenciar toda esta gran riqueza de flora, fauna y playas que nos brinda la región de Urabá.

Como sabemos el turismo es una actividad económica que permite armonizar la economía del país, y desde ahí la necesidad de planificar el desarrollo territorial, para el aprovechamiento de las ventajas competitivas y comparativas como son espacial, económica y

social, todo esto permitan identificar las fortalezas y debilidades del territorio y poder identificar la verdadera vocación de setos. Como sabemos el turismo en el municipio tiene una vocación natural, que se viene planificando con el desarrollo cultura, todos estas acciones de desarrollo económico social permiten la construcción fortalecimiento de una cultura ciudadana y mejor calidad de vida para los habitantes.

1.2 Formulación Del Problema

¿Qué importancia tiene la Implementación y creación de una secretaria de turismo y medio ambiente en el municipio de Chigorodo?

1.3 Antecedentes

Antecedentes nacionales

Brida 2020 la contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín, El objetivo de este trabajo es medir la contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín para el periodo 2005-2018. Inicialmente, las diferentes ramas características del sector turístico se identifican en las cuentas locales del Producto Interno Bruto (PIB), luego se mide la contribución del turismo al crecimiento económico en Medellín y, se determina la relación entre las actividades turísticas y el crecimiento económico de la ciudad, utilizando la metodología introducida por Alzate (2019). Los resultados muestran que para el periodo analizado, la participación del turismo en el PIB de Medellín estuvo entre el 8 y 9 %, lo que evidencia la importancia del sector para la economía de la ciudad. (Brida, 2020).

Los principales impactos económicos positivos del turismo están relacionados con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos, la generación de empleo y las oportunidades de negocio (Brida et al., 2020). Según los mismos autores, Brida et al. (2020), existen dos tipos de impactos económicos del turismo: directos, indirectos.

-El impacto directo es el generado por las ventas de las empresas de servicios turísticos.

-El impacto indirecto está relacionado con la compra y venta de bienes y servicios de proveedores directos de las empresas turísticas a otras empresas de la región, quienes continúan la cadena cuando compran insumos a otras empresas. (Brida, 2020, pág. 23).

Por lo que la política de desarrollo económico del municipio de Medellín, evidencia la importancia de la actividad turística para el desarrollo económico de la ciudad, identificándolo como un sector con amplio número de Mipymes. Así mismo, se refieren a él como un sector turístico transversal a las áreas de especialización definidas para la ciudad (Mejía-Alzate, 2019). En ese sentido, la Política Pública de Turismo del Municipio de Medellín, identifica al turismo como una estrategia de desarrollo socioeconómico para la ciudad, donde la articulación público-privada es relevante para la planificación, gestión y posicionamiento de Medellín como un destino turístico sostenible (Mejía-Álzate, 2019)

Uno de los principales indicadores de la ciudad para el periodo 2018, son los altos porcentajes de la ocupación hotelera y el número elevado de visitantes nacionales y extranjeros tuvieron un ascenso positivo. La ocupación hotelera tuvo un aumento significativo de 55.3% a diferencia de los años 2009-2012, la ciudad tuvo un incremento notorio entre visitantes nacionales y extranjeros.

Todos estos indicadores positivos incentivaron la inversión en diversos tipos de alojamientos, incrementos de oferta que no se vio reflejado en variaciones negativas sobre el porcentaje de ocupación hotelera en la ciudad. Y según el sistema de indicadores turístico de Medellín, la ciudad contaba con 1735, operadores turísticos en el año 2018.

Desde el año 2000 se comienza a darle importancia al sector turístico en la ciudad de Medellín, como una fuente dinamizadora de la economía, 11 años después se publican los decretos relacionados con el turismo, los cuales son recogidos por la política pública de turismo del 2018, en el 2020, en la política pública de desarrollo económico se evidencia la importancia de la actividad turística para la ciudad (Mejia-Alzate, 2019).

Por otro lado Suarez Barros (2022) en su estudio “análisis de las percepciones de los imperios para potenciar el turismo sostenible como alternativa de desarrollo económico” asegura el fin principal de la actividad turística sostenible es formar una proporción entre las necesidades de los visitantes, los negocios, el patrimonio cultural y la comunidad local. Dentro de este marco, surgen las redes de turismo de Colombia que tienen como finalidad vincular proyectos, ideales y principios de diversos organismos que trabajan por el mejoramiento de la actividad turística en el país, esto expandiéndose a las diferentes regiones del país, ofreciendo las herramientas y mecanismos pertinentes para el buen progreso que ha de surgir (Vásquez 2020).

Teniendo como finalidad conocer Caracterizar las percepciones de los empresarios sobre el turismo sostenible Colombia e identificar sus similitudes y diferencias, con el fin de contribuir con conocimiento valido a propuestas para un turismo sostenible. (Suarez, Barros, 2022).

Concluyendo que las percepciones por parte de los empresarios donde se emite la coincidencia en que el turismo sostenible podría impactar de manera positiva en las actividades turísticas ejercidas en el contexto, ampliación de la competencia de los servicios turísticos a nivel nacional. De igual manera, se emiten recomendaciones basado en los aspectos negativos e inconformidades que presentaron los empresarios generados en el ámbito del turismo.

Secretaria de turismo y desarrollo económico de Riohacha,(2021) fue creada mediante decreto N 012 de 2012 como secretaria de turismo y desarrollo económico del municipio de Riohacha, como un establecimiento público de orden municipal que dirigiría y ejecutara las políticas turísticas del municipio de Riohacha. Esta fue creada con para formular, orientar y coordinar las políticas, planes, programas y proyectos en materia de desarrollo económico del

municipio relacionados con el desarrollo de los sectores productivos de bienes y servicios en un marco de competitividad y de integración creciente de la actividad económica, también liderara el sector turístico con el fin de promover y desarrollar el turismo de acuerdo a lo establecido en la ley 1454 de 2011 y la ley 558 de 2012 y dirigir planes y políticas y programas encaminados a fortalecer el desarrollo turístico del municipio. (Secretaria de turismo de y desarrollo económico de Riohacha, 2021).

Estas son algunas funciones de la secretaria de turismo y desarrollo del municipio de Riohacha:

Liderar la conformación de los círculos turísticos con el fin de promover y desarrollar el turismo de acuerdo a lo establecido en la ley 1454 de 2011 y la ley 1558 de 2012.

Dirigir planes, políticas y programas, encaminados a fortalecer el desarrollo turístico del municipio

Promover en los círculos turísticos que se creen la formulación proyectos al banco al banco de proyectos del fondo nacional del turismo.

Proponer la asignación de recursos de destinación para turismo y en especial las referidas en el artículo 42 de la ley 1454 de 2011 para destinarlas al mejoramiento directo de la competitividad turística del municipio.

También este estudio a través de las fuentes primarias y secundarias se evidenció la gran oportunidad económica que tendrían los comerciantes y habitantes al asegurar patrones de producción y consumo sostenibles, hacer más y mejor con menos recursos, aumentar los beneficios netos de bienestar de las actividades económicas al reducir el uso de recursos, la degradación y la contaminación, y al implementar acciones de turismo obteniendo así una mejor

calidad de vida (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2018).

Y según Fula Barros (2019) que por consiguiente se convierte en prioridad la creación de proyectos de Secretarías de turismo que potencialicen un turismo competitivo y cuando se habla de competitivo nos referimos a contar con actores del turismo que estén a la altura de los requerimientos y exigencias del mercado y que a partir de la innovación y diferenciación puedan asegurarle a turistas que los productos servicios y especialmente las experiencias que ofrecen son superiores a otros destinos turísticos y de esta manera crear fidelidad en cada uno de los visitantes de la ciudad, este es uno de los retos a alcanzar con la implementación de un espacio institucional en donde se creen las mejores estrategias para el alcance de un destino sostenible (Fula, Barros 2019, pág. 27).

Por lo que , mejorar y fundamentar el turismo para lograr potencializar al municipio en este sector a través de la creación de un instituto o secretaria que pueda funcionar de manera propicia para la eficiencia en la prestación de servicios turísticos a la población local, nacional e internacional. Es importante mencionar que el turismo se ha convertido en un motor de desarrollo en el municipio (Fula Barros (2019).

En la siguiente investigación el turismo motor de desarrollo realizada por Mateo Jiménez & Luciano (2018) parra, plantean que el turismo en América latina viene en alza ya que este sector es el segundo de mayor crecimiento del continente, con un porcentaje de 5%, solamente, por detrás de América central con un 7.3%.

También se destaca el crecimiento de Colombia inter anual más grande de la región habiendo crecido del año 2019 a 2020 por encima del 20% (Castillo-Palacio, M., Harril, R., Zuñiga – Collazos, A. 2018). También se destaca el gran número de visitantes internacionales, identificando a Colombia como uno de los destinos turísticos más atractivos del continente.

Este estudio dice que en Colombia, el turismo presenta un gran crecimiento, especialmente en los últimos 15 años, esto se ve reflejado en el hecho que durante el año 2020, el turismo dejó alrededor de 4821 millones de dólares al país, posicionándose como el cuarto país con más ingresos en Latinoamérica.

Por otra parte, la inexistencia, durante mucho tiempo, de un modelo turístico integrado para el país, ha conllevado a que, a pesar de los esfuerzos gremiales e institucionales, la actividad turística haya sido vista más como un “bonito adorno” que como un sector estratégico para el desarrollo regional y nacional del país (Corzo, 2022). Y que según Jiménez, (2019) El fin del conflicto armado en Colombia ha sido de gran ayuda para el turismo y una mejora en los indicadores económicos del sector, que desde el 2013, consiguió duplicar la cifra de visitantes, posicionando a Colombia como el cuarto destino turístico dentro de América del Sur (MINCIT, 2019). (Jiménez, (2019)

A raíz del fin del conflicto, se puede repensar un nuevo modelo de turismo para el país, en el cual se pueda reestructurar la actividad económica y el turismo pueda jugar un papel importante en la construcción social y cultural de los nuevos territorios afectados por el conflicto, de igual forma el turismo sería un elemento de contribución a la paz.

El estado debe ser un garante de todo este proceso en donde debe generar acciones que garanticen una seguridad y a la imagen turística del país.

Se evidencia que producto del acuerdo de paz con la FARC, en el año de 2019, se observa el, materializado en crecimiento que ha tenido el turismo materializado en un gran número de turistas internacional, el cual es producto de la mejora en la seguridad y a la promoción internacional del turismo, también se evidencia iniciativas de capacitación y mejora de la calidad de atención al cliente y servicios prestados(Jaramillo 2018),según los investigadores otra gran debilidad que se viene presentando es la baja conectividad, especialmente la terrestre, ya que se encuentran vías en mal estado y sin pavimentar y vías muy estrechas y una alta informalidad en el sector, (Jiménez, 2019).

En conclusión se plantea lo siguiente que el turismo puede ser un gran generador de la economía colombiana, que hay dos agentes que pueden contribuir al crecimiento de este sector.

El primer agente que puede contribuir al desarrollo del turismo como generador de la economía es el sector público, ya que este es el encargado de fomentar la expansión de este sector a nivel nacional y promocionar nuevos destinos turísticos y buscar dinamizar la calidad del turismo crezca no solo en términos de experiencias, sino también en lo ofrecido para los usuarios

Otro gran contribuyente al crecimiento del turismo es el sector privado, garantizándole la seguridad política y garantizarles la seguridad a esos grandes inversionistas en cuanto a las reglas de juego ya que en un país como Colombia donde históricamente las leyes, especialmente las tributarias cambian tanto, es necesario garantizárselas a los inversionistas para que sigan en el país.

Otro elemento para incentivar el turismo en Colombia es la moneda ya que se cuenta con una de las monedas más devaluadas del mundo, lo que hace que es un destino turístico de fácil acceso para los extranjeros y esta sería una gran oportunidad para la economía del país

Otro eje para el crecimiento del turismo es la innovación tecnológica, como se sabe las plataformas tecnológicas son otras oportunidades para dinamizar la actividad económica. En la investigación la contribución del turismo al crecimiento de la ciudad de Medellín – Colombia, realizada por: Fula Barros plantean que los principales impactos económicos positivos del turismo están relacionado con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos, la generación de empleo y las oportunidades de negocio (Fula, Barros2019).

Según los mismos Fula, Barros existen tres tipos de impacto económicos del turismo: directos, indirectos e inducidos, además se dice que el impacto directo está relacionado con la compra y venta de servicios de proveedores directos de las empresas turísticas a otras empresas de la región, quienes continúan la cadena cuando compran insumos a otras empresas. Por otra parte, los efectos inducidos, son los relacionados con el gasto realizado por los propietarios y empleados de las empresas turísticas y no turísticas, es decir, los efectos inducidos se presentan cuando los destinatarios del gasto directo e indirecto gastan sus ingresos. Medellín, es una de las ciudades, que ha incorporado el turismo en su agenda y cada día esta actividad se hace más importante para ella, el turismo ha impactado a la ciudad en todo su desarrollo de su vocación alrededor del turismo de reuniones, proceso que poco a poco se ha ido complementando en toda la ciudad posibilitando una transformación urbanística permitiendo la atracción de turistas nacionales y extranjeros a otros productos turísticos como son naturaleza, cultura y salud. Fula,

Barros (2019). Se destaca la evolución positiva de los principales indicadores de la ciudad reflejan la incidencia de los sectores institucionales en el sector.

En conclusión se evidencia que la contribución del turismo al crecimiento es significativo porque se evidencia la importancia del sector para la ciudad, además es notoria la inversión privada y pública en este sector, el crecimiento de este sector en la ciudad ha acompañado otros sectores económicos, pues no hay aportes negativos como se ve en otros sectores, manifestándose el turismo como un factor de crecimiento, lo que corrobora la inversión en turismo como espacio de administración financiera de riesgo. Mejia-Alzate, 2019).

En los años 2009, 2010, 2011, el turismo tuvo un decreciente crecimiento, ya que el turismo contribuyo muy poco al crecimiento económico y el desempeño fue peor que los años anteriores, aquí es de resaltar la contribución que hicieron otros sectores al crecimiento económico como el manufacturero, además hay que destacar que el turismo siempre hace una contribución importante al crecimiento de la economía de la ciudad con un promedio del 8% en los periodos que se destacan 2007, 2008, 2012 y 2018. Los resultados muestran las buenas prácticas de la políticas de desarrollo del sector en la ciudad, y por tanto, muy importantes fortalecerlas e incentivarlas.

Las políticas turísticas de desarrollo regional deben contemplar en términos generales la subvención al desarrollo, la accesibilidad crediticia, el mejoramiento del sistema de transporte, el desarrollo de tecnologías, el desarrollo estadístico, el ordenamiento territorial y el mejoramiento de la seguridad. Desde la especificidad del turismo, la promoción y el marketing, la investigación, la financiación de programas, la diversificación de la oferta, el desarrollo de

actividades complementarias, la formación y mentalización social, la conservación y recuperación del patrimonio y la puesta en valor de recursos (Mowforth et al., 2018; Sharpley & Telfer, 2018; Vanhove, 2018). En consecuencia, es sustancial cuidar el capital físico del sector y, en particular, las atracciones turísticas que generalmente son bienes públicos y son la base del turismo (Álvarez-Díaz et al., 2019; Belletti et al., 2020;

Según la organización mundial del turismo OMT 1994, a definiendo el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio por negocio y otros” (Mowforth et al., 2018; Sharpley & Telfer, 2018; Vanhove, 2018).

Antecedentes internacionales

La siguiente investigación nos plantea un análisis de la importancia de las políticas turísticas en el sector turístico en donde se nos muestra la necesidad del cambio dinámico de acuerdo al contexto de desarrollo turístico como tal. Por lo que Arévalo, D. C. (2021). La importancia de las políticas turísticas en el desarrollo y progreso de una comunidad.

Teniendo en cuenta que el Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022 requerirá una serie de mejoras en las estrategias ya que el estado inicial del sector turístico ha cambiado en sus dinámicas dado el acontecimiento del 2020. Siendo así se recomienda pensar en estrategias que fomenten la reactivación económica del sector turístico promoviendo el turismo interno para así mejorar la pertinencia al periodo 2022. Re direccionar los fondos que se tenían proyectado para infraestructura y conectividad turística en fondos de capital de trabajo para los prestadores de servicios turísticos. Las estrategias pensadas en el fomento de nuevos emprendimientos turísticos, que sean estrategias de acompañamiento a los emprendedores y empresas ya establecidas y que requieren un apoyo dadas las pérdidas del 2020. Y se aconseja la creación de productos turísticos especializados y sostenibles que fomenten la seguridad física y médica de los turistas. Arévalo, D. C. (2021).

Por lo que para Giraldo y Martínez (2018), el turismo es un sector que ha crecido de manera notoria durante los últimos años, lo que ha permitido a cada país ofrecer y promocionar sus recursos y conseguir con ello, no solo darse a conocer en todo el mundo sino, además aumentar su número de visitantes, incentivando el consumo y mejorando así su situación económica y la calidad de vida de las personas que se dedican a la actividad turística

Finalmente esta investigación concluye que Este estudio analizó el Plan Sectorial de Turismo (PST) 2018-2022, la principal carta de navegación de acciones públicas del actual gobierno nacional en Colombia en materia turística, en el contexto del reciente periodo de crecimiento en el sector. Arévalo, D. C. (2021).

En cuanto al emprendimiento turístico, será clave brindar acompañamiento a los emprendedores y empresas ya constituidas, que requieren apoyo para compensar las pérdidas de este año. Por último, se sugiere crear productos turísticos especializados y sostenibles que fomenten la seguridad física y médica de los turistas. Arévalo, D. C. (2021).

Por tanto, el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 requerirá múltiples mejoras, con nuevas estrategias orientadas a reactivar el sector turístico a través, principalmente, del turismo interno. Se propone también re direccionar los fondos que se tenían proyectado para infraestructura y conectividad turística en fondos de capital de trabajo para los prestadores de servicios turísticos. Arévalo, D. C. (2021).

Secretaria de turismo de Morelia México. (2020) En el documento diseño operativo para la secretaria de turismo con relación a la promoción de Morelia como estado cultural estrategias.

El presente estudio plantea cual es el diseño que debe plantearse para el funcionamiento de la secretaria de turismo como una entidad dinamizadora del turismo en el municipio, es decir los aspectos destacado para que la ciudad de Morelia México como un destino cultural de gran importancia, para esto se apoyó el método de jerarquías analíticas de Saaty, a través del cual se estableció, en primer lugar, y el más importante, el diseño de una políticas públicas (61%); frente a un segundo lugar, la actualización de los instrumentos normativos (21%); y en tercer lugar la

organización de la estructura orgánica con un (18%). (Secretaria de turismo de Morelia México., 2020). El turismo en la ciudad de Morelia es una actividad que viene en gran desarrollo para la actividad económica de este municipio, tiene una gran riqueza cultural sobre todo en la gran cantidad de edificios emblemáticos y la denominación de centro histórico como patrimonio cultural de la humanidad desde 1991, lo cual lo hace como un gran destino turístico para la humanidad por su gran n valor cultural e histórico. (Secretaria de turismo de Morelia México., 2020).

El presente estudio plantea la necesidad de implementar políticas públicas cuyo objetivo principal sea la promoción de la municipalidad como destino turístico. Cultural del país, lo cual es posible si se realizan algunos cambios, como la actualización a los instrumentos normativos, lo cual posibilitaría a la modificación de la estructura orgánica de la dependencia para así dar cumplimiento a la implementación de las políticas públicas diseñadas. (Secretaria de turismo de Morelia México. ,2021).

Para el fortalecimiento de la ciudad de Morelia como destino turístico, se plantea una diversidad de servicios basados en la identidad del municipio, también se plantea el aumento de la demanda turística, como mejorar la capacidad de los servicios y así poder consolidar a la ciudad como un gran atractivo turístico a nivel nacional e internacional. Secretaria de turismo de Morelia México. ,2021).

En el contexto turístico de Morelia, de acuerdo con lo establecido en el estudio de la política de México, de la organización para la cooperación internacional OCDE, México posee

uno de los modelos bien establecido de desarrollo turístico que tiene una gran inversión de recursos públicos, todo esto para aprovechar su gran riqueza natural y los recursos costeros. Su gran desarrollo se ha dado principalmente a influjo de los centros costeros, lo cual se ve en la alta demanda turística, la comercialización y promoción. (Secretaría de turismo de Morelia México., 2021).

El gobierno ha jugado un papel destacado en el crecimiento de la actividad turística de México, pues es quien tiene la obligación de crear las políticas públicas, así como el marco de acción legal y financiero que el turismo requiere para su desarrollo (Magaña, 2009, p. 518). También el estado es el encargado de la construcción de las infraestructuras admirativas capaces de diseñar políticas turísticas efectivas que a partir de esa gran riqueza natural, costumbres, tradiciones y gastronomía, entre otras, también promueven, financian y realizan estudios relacionados con los mismos.. (Secretaría de turismo de Morelia México. , 2021).

Desde la secretaria de turismo de la ciudad de Morelia durante la administración 2018-2018, se han realizado las siguientes acciones y recursos turísticos que se destinaron a sectores especialmente: turismo de romance, congresos y convenciones, apoyos a terceros para la realización de ferias y festivales y acciones de promoción en medios impresos y digitales, por lo que las actividades enfocadas al turismo cultural así como el presupuesto destinado al mismo represento un monto un poco significativo al potencial que tiene Morelia como destino cultural. (Secretaría de turismo de Morelia México. , 2021).

1.4 Justificación

El Crecimiento y desarrollo de las comunidades a través del turismo, es una necesidad que cada día invita a las poblaciones a desarrollar Secretarías de turismo para lograr el progreso, y es por ello que el presente trabajo se quiere dar a conocer a la comunidad del municipio de Chigorodó, la importancia de la creación de una secretaría de medio ambiente y turismo, ya que por medio de esta se incentivaría el turismo en la región de Urabá, además sería una fuente de ingresos para el municipio, ya que a través de la implementación de dicha secretaria sería posible generar nuevas fuentes de empleo para los habitantes de dicha comunidad, y no obstante permitiría que los empresarios, comerciantes, artesanos, los dueños de centros recreativos, hoteles y restaurante igualmente tuvieran progreso.

Y así mismo se plantearía un cuidado del medio ambiente, a través de la implementación de políticas públicas que nos permitan generar conciencia ambiental en la población sobre el uso racional y preservación de los recursos naturales que hay en el territorio. Puesto que a través del aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, sitio naturales y variedad en fauna y flora se estaría atrayendo turismo al municipio de manera organizada y estratégica en el uso adecuado del medio ambiente hacia el desarrollo económico regional. Implementando un turismo enriquecido desde lo autóctono, natural y regional del municipio frente al turismo como una fuente de desarrollo económico.

Además el turismo en la actualidad se posiciona como un sector muy relevante en el desarrollo económico del país, puesto que permite el crecimiento económico en la nación, como el desarrollo de nuevas fuentes de empleo, lo cual ha llevado que se diseñen políticas públicas

que permitan que esta actividad pueda ser competitiva a nivel mundial. Puesto que muchos turistas extranjeros se encuentran visitando el país, gracias al apoyo e importancia que se le viene dando al sector turístico en cada una de las regiones.

Por lo que la implementación de esta secretaria ayudaría al fortalecimiento de la actividad turística en el municipio y región de Urabá, ya que nos permitiría el ingreso de turistas y generación de ingresos al municipio. Así como también un crecimiento social, cultural, ciudadano, económico y ambiental, al disponer de una secretaria encargada de fomentar estrategias para el progreso de la región a través del turismo y teniendo en cuenta que esta la actividad turística permite también genera calidad de vida a todas las personas, posibilitándoles condiciones favorables para que puedan desarrollar su actividad con condiciones que les permitan el aprovechamiento turístico de la región.

Y no obstante considerando el alto nivel de pobreza, desempleo y falta de conciencia ambiental que agobia a un gran porcentaje de nuestra población y la inexistencia de políticas públicas que con lleven a la solución de estos problemas se hace necesario la intervención pronta y efectiva del estado, para que lidere un proceso de solución a estos problemas en diferentes aspectos siendo prioritarios entres estos la creación e implementación de la secretaria de medio ambiente y turismo para la creación de un ente estatal a estas demandas de la sociedad, que para nuestro caso sería la implementación de la secretaria mencionada.

Por lo que al tener en cuenta Reyna Ibáñez e Ismael Rodríguez Villalobos, (2018) en su libro medio y política turística en México, plantean “la importancia del turismo como motor

fundamental de la economía mexicana, fuente principal de divisas y generador de empleo y guarda una relación muy estrecha, y en dos sentidos, con variables medio ambientales.” Reyna Ibáñez e Ismael Rodríguez Villalobos, (2018).

Y finalmente expresando que la creación de una secretaria de turismo en el municipio de Chigorodo es de gran importancia para el progreso y desarrollo de la población, en la capacidad de mejorar las condiciones de pobreza, y generar nuevas fuentes de empleo que permitan el crecimiento económico , social, cultural y ciudadano de dicha región.

2 Marco Referencial

2.1 Turismo

El turismo es una actividad económica que involucra la participación de diversos sectores del orden nacional y territorial, para el fortalecimiento de este sector se requiere de la institucionalidad y su capacidad de gestión, mejorar el marco normativo vigente y generar un adecuado sistema de información, financiación y responsabilidad entre los actores del turismo, que optimicen la ejecución de la política pública.

A partir de la constitución de 1991, las gobernaciones y las alcaldías serían las encargadas de establecer los mecanismos que permitan al turismo tener presencia regional, como también formular propuestas y coordinar diferentes acciones con el gobierno nacional e internacional (min comercio), a partir de la ley 300 de 1996, en sus artículo dos, numeral tres plantea la descentralización, en donde plantea diferentes responsabilidades de los diferentes niveles del estado en sus áreas de competencia y se desarrolla por las empresas privadas y estatales; según sus respectivos ámbitos de acción. es así como nacen los consejos subregionales de turismo y los comités turísticos municipales como instrumentos para la regionalización de la políticas nacional de turismo, conformados por el sector público y/ o privado que mediante asociación voluntaria, desarrollan estrategias para el sector turístico.

2.1 Marco teórico

2.1.1 Política Turística a nivel nacional

Según la OMS, las políticas turísticas son el conjunto de acciones que desarrolla el sector público desde las administraciones e instituciones que lo componen que afectan de manera relevante a la actividad pública, estas políticas son entonces lineamientos que determinan las responsabilidades que debe asumir el sector turístico con los ciudadanos de dichas localidades; pero también se convierten en una serie de oportunidades que el sector público enmarca en forma de beneficios para aquellas empresas del sector que contribuyan al desarrollo de la actividad turística.

La política nacional de turismo en Colombia está enmarcada en la ley general de turismo (ley 300 de 1996), esta plantea la importancia del sector como industria esencial para el desarrollo del país, y en especial, para las diferentes entidades territoriales dentro de los temas que plantea esta ley se destacan disposiciones y principios generales, descentralización de las funciones; planeación del sector turístico; ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo, turismo metropolitano, turismo, aspecto de interés social, el mercadeo, la promoción turística, y la cooperación turística internacional, corporación nacional de turismo, los aspectos operativos del turismo, los prestadores de servicios turísticos; disposiciones finales.

En materia de política para el turismo, en el Documento Conpes 3397 se proponen los lineamientos para el desarrollo del sector, así como también las estrategias que son necesarias implementar para lograr este fin; entre éstos están el fortalecimiento institucional necesario para el desarrollo del sector; el mejoramiento de las condiciones de seguridad para los viajeros; el establecimiento de una campaña agresiva y sostenida de promoción y mercadeo; la preparación de la oferta turística; la formación del recurso humano; la sensibilización turística; la consolidación de un sistema de información turística, que permita formular políticas de gobierno y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Esta política macro está apoyada por unas políticas más específicas, como son: la Política de Ecoturismo; la política de Turismo Cultural 2007; la Política de Mercadeo y Promoción Turística; Política de Seguridad Turística 2000; Política de Turismo y Artesanías 2009; política de turismo social "hacia un turismo incluyente para todos los colombianos" 2007.

Según el plan de desarrollo Chigorodó competitivo e inteligente 2019-2023, en su componente comercio, industria y turismo , programa Chigorodó emprende se plantea la necesidad de implementar el turismo como un valor agregado a la economía municipal, ya que en la actualidad, la economía se basa en el sector agropecuario básico sin transformación de productos, comercio micro empresarial con poca capacitación y bajo crecimiento empresarial, sin ningún aprovechamiento turístico, ni en producción ni en medioambiente.

De ahí la necesidad del municipio de implementar la secretaria de medio y turismo para potencializar toda la riqueza turística que posee el territorio, poder desarrollar la distinta clase de turismo.

Según Paul Baran (2019) en su libro planificación integral del turismo opina en relación

con el desarrollo económico que el turismo viene hacer una actividad económica improductiva y, como tal completaría. El turismo debe absorber el excedente del ingreso generado en los sectores primarios y secundarios de la economía nacional. Sin embargo, en nuestros países no hay tales excedentes que permitan impulsar el turismo.

Por lo tanto están, lejos de orientarse hacia el mercado interno, la inversión en este renglón se dirige la atención de las demandas del mercado internacional, para lo cual se ha diseñado el mercado industrial

2.1.2 Política de Turismo en Antioquia

El plan de desarrollo Antioquia unidos por la vida 2020- 2023 línea 2 nuestra economía se plantea impulsar el turismo a gran escala como un elemento generador de la economía del departamento, esta actividad representa una oportunidad de vivenciar y experimentar el disfrute del tiempo libre de los visitantes al territorio, de ahí la necesidad de fortalecer y garantizar un buen servicio que llenen las expectativas de cada mercado en particular.

Conociendo la vocación turística del departamento de Antioquia como es el turismo de naturaleza y cultural, es importante que los diferentes actores de la cadena de valor, como son los restaurantes, hoteles, agencias de viajes, guías turísticos, agencias de viajes, trabajen de manera armónica para que puedan brindar un servicio de buena calidad.

Desde esta visión este plan pretende desarrollar políticas que permitan posicionar a los municipios y/o distritos como territorios mágico como es la promoción de experiencias, soportadas en el fortalecimiento de sus saberes, talentos y vivencias.

Desde esta visión también se plantea la necesidad del fortalecimiento de las habilidades, recursos para así desarrollar un turismo por medio de alianzas, gestión, capacitación y formación.

Por lo que según Min Cultura (2018-20224) la estrategia de valor al visitante ,implica consolidar e integrar la oferta del destino de manera que responda y supere las expectativas del turista, además de ofrecer un destino con una excelente conectividad aérea y todas las condiciones de seguridad que tanto el local como el visitante se merecen. Por medio de esta estrategia logrará ser un destino con una propuesta de valor definida y más orientada al turista, Min Cultura (2018- 20224)

2.1.3 Desarrollo económico

Plan Estratégico de Desarrollo, como se implementa ese plan en el municipio de Chigorodo

Para el desarrollo del siguiente plan estratégico se esperan unos ingresos alrededor de 231.681 millones de pesos, los cuales , el cual el 79% corresponde a las transferencia, para la inversión se destinara el 95.8% y el 4%4.2 para el funcionamiento de dicho plan, (educación, agua potable y saneamiento básico, salud, propósito general, también de otras participaciones,

FOSYGA Y ETESA y del nivel departamental) el 17% restante se encuentran representados en los impuestos predial unificado, industria y comercio, sobre tasa a la gasolina, estampillas, otros ingresos no tributarios) también hacen parte de la financiación de este plan el 2.5% a los recurso no tributarios (ingreso a la propiedad, tasa, derechos, multas, sanciones entre otros, además la administración municipal diseñara otras estrategia para poder cumplir y desarrollar todas las propuestas planteadas en este plan.

Además se plantea el robustecimiento y optimización de las finanzas que permitan hacer un buen manejo de los recursos para así poder desarrollar en toda su integridad ese plan, como es mantener el nivel de los recaudos, para poder desarrollar toda la inversión social, el funcionamiento, el cumplimiento al pago de la deuda y así poder contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Para la implementación del plan estratégico de desarrollo, se implementaran estrategia que permitan potencializar el sector empresarial del municipio

2.1.4 Medio ambiente

Desarrollo, como se implementa ese plan en el municipio de Chigorodó

En cuanto al componente de medio ambiente línea 3, juntos por nuestra tierra, componente medio ambiente y desarrollo sostenible, del plan de desarrollo construyamos juntos del municipio de Chigorodó, plantea que las condiciones ambientales del municipio presenta

algunas debilidades potencial desde que presenta el territorio en cuanto a bosque y recursos hídricos, que hay que desarrollar unas políticas públicas en materia ambiental, para así generar nuevas oportunidades productivas a la población.

El municipio cuenta con una gran disponibilidad de áreas de humedales, que corresponde al 100%, en ecosistemas ecológicos según el instituto de investigación de recursos biológicos .Alexander Von Humbolt2019. Con el fin de conservar las fuente hídricas y evitar el deterioro ambiental, como consecuencia de la deforestación, minería y el vertimiento de aguas residuales, los asentamientos humanos ubicados en la rivera del rio, el municipio viene implantando algunas acciones para conservar el nacimiento del rio Chigorodó.

2.1.5 Implementación y Creación de la Secretaria de Turismo y Medio Ambiente

La creación de una Secretaria de turismo en Chigorodo se da a través del diagnóstico municipal de las potencialidades turísticas del municipio (Parque acuáticos, Parque nacionales los Katios, el Taller Namó , parque educativo Río de Guaduas , parque principal de los fundadores, iglesia de San Sebastián, La Casa de la cultura Jaime Ortiz Betancur, iglesia católica María Auxiliadora, el puente colgante tablas, playas del rio Chigorodo, la Serranía de abibe entre otros), diseñando políticas turísticas locales y regionales del municipio de Chigorodo, de la mano del Alcalde en función como de los funcionarios a cargo de la oficina de desarrollo municipal, así como también estableciendo objetivos a desarrollar y estrategias pertinentes sin olvidar señalizaciones turísticas en el municipio y capacitación a sus habitantes.

Teniendo en cuenta los siguientes aspectos Económicos, legales, organizacionales, ambientales

Económicos:

- ✓ Potencial productivo del municipio (Banano y la ganadería)
- ✓ Crecimiento de empleo
- ✓ Incremento de producción primaria

- ✓ Transformación de actividades tradicionales en rubros económicos
- ✓ Despliegue comercio
- ✓ Hotelería
- ✓ Gastronomía-restaurantes

Legales

Conforme a la ley 136 de 1994 en el artículo 91

- ✓ Presentar proyectos convenientes para el crecimiento del municipio
- ✓ Presentar proyectos de acuerdo a los planes y programas de desarrollo económico y social que son coordinados departamentalmente y nacionalmente

- ✓ Presentar dentro de los términos legales proyectos de acuerdo al presupuesto y gasto
- ✓ Presentar informes generales sobre la administración cada año
- ✓ Reglamentar acuerdos municipales
- ✓ Conservar el orden público en el municipio

Organizacionales

Conforme al artículo 315 de la constitución política

- ✓ Primer orden Despacho de la alcaldía
- ✓ El alcalde es la primera autoridad
- ✓ Oficina de planeación y estrategia de gestión
- ✓ Oficina de comunicación y prensa
- ✓ Oficina de asesoría jurídica
- ✓ Secretaria de gobierno y participación de ciudadanía
- ✓ Secretaria de educación
- ✓ Secretaria de salud y desarrollo social
- ✓ Secretaria de infraestructura y desarrollo económico sostenible
- ✓ Secretaria de hacienda
- ✓ Secretaria administrativa
- ✓ Asegurar el funcionamiento y aprestamiento de actividades administrativas

- ✓ Consejo de proyecto

Ambientales

- ✓ Cuidado del medio ambiente
- ✓ Mejoras de infraestructura ambiental
- ✓ Informe de gestión de actividades en contextos naturales
- ✓ Identificación de productos que tiene el territorio como oferta turística natural
- ✓ Diversidad turística por la fauna y flora
- ✓ Diversidad étnica existente por los grupos étnico.

4 Marco Normativo

<p>Constitución Política de 1991</p>	<p>Artículo 52 de la constitución política de Colombia el turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en revalorización de la identidad cultural de las comunidades</p>
<p>Ley 300 de 1996</p>	<p>Del mismo modo, se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. Donde se destaca la Importancia de la industria turística. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una</p>
<p>Ley 590 de 2000</p>	<p>Se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas</p>
<p>Ley 679 de 2001</p>	<p>Por otra parte, basados en la protección esencial de la integridad de cada persona se crea esta ley con el fin de dictar medidas de protección contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso sexual con menores de edad, mediante el establecimiento de normas de carácter preventivo y sancionatorio, y la expedición de otras.....</p>
<p>Ley 790 de 2002</p>	<p>Se fusiona el ministerio de comercio exterior y el ministerio de desarrollo económico y se conforma el ministerio, de comercio, industria y turismo</p>
<p>Ley 1101 de 2006</p>	<p>De igual forma, la anterior ley sufrió modificaciones en cuanto al tema de incentivos tributarios para el fomento de la actividad turística; contribución parafiscal a la promoción del turismo y quienes son los aportantes; Fondo de Promoción Turística; registro nacional de turismo y prestadores de servicios Turísticos que se deben registrar.</p>

Ley 1429 de 2010	Del mismo modo, entendiendo el turismo como parte vital en el sector laboral es necesario traer a contexto esta ley que trata sobre incentivos para la formalización empresarial; incentivos para la generación de empleo de grupos vulnerables, para personas de bajos ingresos y formalización laboral en los sectores rural y urbano; simplificación de trámites para la formalización; simplificación de trámites comerciales y de otros trámites.
Ley 1454 de 2011	Por la cual se dictan normas orgánicas sobre ordenamiento territorial y se modifican otras disposiciones.
Ley 558 de 2012	Por el cual se modifica la ley 300 de 1996, ley general de turismo, La ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones

Tab.1 marco normativo

5 Objetivos de la Monografía

Objetivo general.

Determinar la importancia que tiene la creación e implementación de la secretaria de medio ambiente y turismo en el municipio de Chigorodó.

Objetivos Específicos.

Identificar políticas públicas que posibiliten la implementación de actividades turísticas y medio ambientales en el municipio de Chigorodó.

Realizar un rastreo bibliográfico que permita conocer la importancia que tiene la.

Creación de secretarías para el fortalecimiento turístico Municipal

Indagar con diferentes actores del territorio la importancia que tiene la creación e

Implementación secretaria de turismo y medio ambiente

Hipótesis o Supuestos

En el municipio de Chigorodó no existe una política pública en cuanto a la implementación de la oferta turística, a pesar del potencial natural que tiene el, para desarrollar una actividad turística, brindándole a turistas y población en general una poca importancia que le da la administración municipal a esta actividad, ya que no se tiene un plan estructurado frente a la importancia de desarrollar y potencializar el turismo en el municipio como un eje generador de oportunidades y calidad de vida de la población.

Delimitación y limitaciones Delimitación

- Limitación Espacial: Municipio de Chigorodó Antioquía
- Limitación Temporal: Gobierno, Chigorodó competitivo 2020-2023
- Limitación Temática: falta de políticas públicas para el desarrollo e implementación de la oferta turística para el municipio.
- Limitación Metodológica: el acceso a las personas con conocimiento frente al tema a investigar
- Limitación Poblacional: Esta investigación se a un reducido número de funcionarios públicos del municipio de Chigorodó, ya que en el municipio no hay personas con mucho conocimientos sobre la actividad turística

a. **Limitaciones**

Una gran limitación en la formulación de esta propuesta es el desconocimiento de la población en general sobre la importancia del sector turístico, también la falta de personal preparada en cuanto al sector turístico.

La falta de políticas públicas desde la administración municipal frente a la promoción y divulgación del turismo como fuente generadora de ingresos.

La falta de un plan municipal de turismo en el municipio, falta de personal capacitado y con conocimientos frente a la actividad turística

Glosario de Términos

La Secretaría de Turismo: es la dependencia responsable de planear, promover y fomentar el desarrollo turístico en el Estado, cuidando el óptimo y racional aprovechamiento y preservación de los recursos naturales y culturales. (cuauhtemoc.delrazo, 2018)

Turismo: actividad económica independiente y dada que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, encontrar una definición absoluta del término es un tanto difícil. Puede verse de una u otra forma de acuerdo al aspecto o la actividad desde la que se lo desee definir es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio. (Ministerio de cultura), pág. 1.

El turismo cultural: se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita. (Ministerio de cultura), pág. 1.

El turismo gastronómico: tiene como objetivo que los viajeros conozcan las comidas autóctonas del lugar y realicen degustaciones y actividades relacionadas con la cocina. (Ministerio de cultura), pág. 1.

El agroturismo: consiste en actividades en medios rurales donde los turistas se alojan y puede participar de las actividades propias del lugar, colaborando en la restauración de granjas o cortijos. . (Ministerio de cultura), pág. 1.

El ecoturismo: es el que se realiza en medios de protección natural. Suelen participar de esta actividad los residentes del lugar que reciben a los turistas y les presentan el espacio. En el ecoturismo tiene prioridad la preservación de la naturaleza. (Ministerio de cultura), pág. 1.

Servicios Turísticos: se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos. Según la OEA (2018).

Desarrollo económico local: como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno. (Lorda, 2020)

La Actividad Económica: Es el procedimiento que implica la producción e intercambio de bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor y conseguir una renta por ello. (Billing s, f)

7. Aspectos Metodológicos

En este capítulo se describe la metodología, alcance y tipo de enfoque utilizados en este proyecto de investigación, además se describen cada uno de los instrumentos aplicados y los procesos de validación correspondientes dejando claro cuáles son los procedimientos de aplicación, que para el caso del presente estudio son la observación, revisión documental , entrevistas semiestructuradas y análisis de datos, para lo cual se trabajó con la participación de los artesanos, dueños de centros recreacionales, , personal de la parte administrativa municipal , dueños de restaurantes y dueños de hoteles del municipio de Chigorodo

7.1 Enfoque metodológico

La presente investigación se plantea desde el enfoque cualitativo descriptivo , teniendo en cuenta que para la implementación y creación de la secretaria de turismo y medio ambiente en el municipio de Chigorodó como acción de desarrollo local es necesario realizar un rastreo documental e Indagar que grado de importancia tiene la Implementación y creación de una secretaria de turismo y medio ambiente en el municipio de Chigorodó, donde se describen políticas públicas que posibiliten la implementación de actividades turísticas y medio ambientales en el municipio , así como también se plantean algunas estrategias para la creación de secretaria de medio ambiente y turismo en el sector.

Para ello es necesario implementar como herramienta principal las entrevistas semiestructurado: Esta técnica permite obtener datos que luego pueden ser analizados de manera oportuna frente al proyecto así como también, la observación, revisión documental y análisis de datos.

Por lo que la investigación se plantea desde el enfoque cualitativo teniendo en cuenta que para indagar sobre la implementación y creación de la secretaria de turismo y medio ambiente dirigida a la población del municipio en el municipio de Chigorodo, es necesario implementar actividades orientadas a la recolección de información, realizando un análisis, interpretación y pensamiento crítico sobre los datos recolectados de los informantes, con el objetivo de indagar que grado de importancia tiene la Implementación y creación de una secretaria de turismo y medio ambiente en el municipio , y para ello se aplicara la herramienta principal de entrevista semiestructurada.

Dado a lo anterior se comienza a indagar respecto a la creación e implementación de la secretaria de turismo y medio ambiente de acuerdo al procedimiento y aspectos a tener en cuenta para la realización de esta, desde una perspectiva desde el análisis cualitativo, donde se reconoce la importancia del desarrollo de dicha secretaria para el desarrollo local. Por lo que la presente investigación corresponde al enfoque cualitativo de acuerdo (Blasco y Pérez 2007), ya que estudia la realidad del contexto turístico del municipio de Chigorodo. Y de acuerdo Méndez C, (2010) describe las características necesarias para la creación de una secretaria de turismo en contexto turístico del distrito de dicho localidad.

Se realizó un estudio documental entorno a la creación de la secretaria de medio ambiente y turismo, en donde se plantea las ventajas comparativas y competitivas que tiene la creación de este en beneficio del municipio de Chigorodo, en cuanto a la generación y transformación del proceso económico, social y cultural. Como fuentes de indagación se realizó en rastreo de diferentes fuentes bibliográficas internacionales y nacionales.

Por lo que el diseño que utilizamos fue un diseño documental, porque a través de este analizamos las diferentes fuentes de información recopiladas para el fortalecimiento de este trabajo.

La investigadora Erika Eschenke, en su trabajo política y turismo social, una perspectiva Latinoamérica plantea que los aportes conceptuales y metodológicos, son de mucha importancia en el abordaje de un trabajo investigativo “El turismo social y las políticas de turismo social, objeto central de la investigación, son abordados a partir de los enfoques y antecedentes

señalados, teniendo siempre presente la preocupación por el carácter de política pública de las intervenciones analizadas y la consecución de los objetivos de inclusión social subyacentes a las acciones orientadas a garantizar el mayor acceso a la práctica turística”.

Y según Arias (2022) cuando se habla del diseño de investigación, se refiere a las estrategias, procedimientos y pasos que se debe tener para abordar la investigación, lo que encierra un conjunto de procedimientos racionales y sistemáticos llevados a cumplir con la solución del problema general.

7.2 Participantes

7.2.1 Población y características

La población con la que se realizó esta investigación fue con adultos pertenecientes al personal administrativo de la entidad municipal del municipio de Chigorodo, así como también habitantes del municipio de diferentes estratos , en condición de desarrollo y perspectiva local, de diferentes sectores comerciantes, artesanos y habitantes de barrios. Los cuales hacen parte de los procesos de crecimiento y avance turísticos del municipio.

No obstante aunque se encontró que había muy pocas personas con conocimiento frente a la actividad turística del municipio y la implementación de la secretaria de turismo, la colaboración fue excelente en el acopio de información y desarrollo de la propuesta. Ya que si bien en el momento desde la administración municipal, apenas se está elaborando una propuesta

para la implementación de un plan turístico en el municipio.

Por lo que la población fue seleccionada de acuerdo a su aporte de crecimiento al desarrollo local y conocimientos frente la creación a una secretaria de turismo, los cuales aportan de manera individual y colaborativa capacidad productiva, productos y servicios para el turismo hace más 36 años para la localidad.

Por lo que la población de investigación a entrevistar Fueron:

5 personas distribuidas de la siguiente manera, personas del administrativo de la entidad municipal del municipio, habitantes del municipio de diferentes estratos en condición de desarrollo y perspectiva local, comerciantes, artesanos, dueños de restaurante, dueños de hoteles.

Estas personas se han seleccionado por su aporte frente a la necesidad de creación de una secretaria de turismo y medio ambiente, donde aportan desde sus conocimientos frente a la temática.

7.2.2 Muestra

En esta investigación se tiene en cuenta la fundamentación de (Arias 2006, pág. 81) define la población como un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación.

(Alzate ,2019) plantea que la población: “Es la totalidad de un grupo al que se quiere investigar, es el conjunto de aquello que se requiere estudiar” (p.24). Teniendo como objeto la

búsqueda de elementos concretos, empíricos que permitan traducir y medir en la práctica los conceptos que han sido definidos teóricamente, para ello se determina la muestra investigativa , como parte de un total de la población que se le aplicara la técnica de recolección de datos e información.

Por lo que se puede decir que la población es el grupo de elementos objeto de estudio de una investigación, que incluye unidades de análisis que se requiere investigar, realizando un estudio de datos en cuanto a la creación de una secretaria de turismo

Se selecciona en primera instancia, del sector económico recreativo, personas de la entidad administrativa municipal del municipio, habitantes del municipio de diferentes estratos en condición de desarrollo y perspectiva local, comerciantes, artesanos, dueños de restaurante, dueños de hoteles.

3 personas distribuidas de la siguiente manera, 1 personas del administrativo de la entidad municipal del municipio, 1 habitantes del municipio de diferentes estratos en condición de desarrollo y perspectiva local, 1

De manera aleatoria se aplicara para el resto del trabajo investigativo la encuesta semiestructurada a las 5 personas que cumplan con alguna de las siguientes características:

- Dueño de restaurantes
- Dueño de hoteles
- Trabajadores de entidad administrativa municipal
- Que sean artesanos
- Dueños de centros recreativos
- Habitantes del municipio por más de 30 años.
- Que tengas empresas de actividades comerciales.

8. Categorización

Para orientar el trabajo investigativo en la siguiente tabla se presentan diferentes categorías y subcategorías de análisis que se derivan de los objetivos específicos y que a su vez permiten evidenciar los instrumentos que se aplicaran para la recolección de datos. Referentes bibliográfico 1 y otro de sub categorías de investigación.

<p>Identificar políticas públicas que posibiliten la implementación de actividades turísticas y medio ambientales en el municipio de Chigorodo.</p>	<p>Políticas públicas para actividades turísticas y medio ambientales</p>	<p>Actividades turísticas medio ambientales Turismo Medio ambiente</p>	<p>Protocolo de entrevista Semiestructurada proyecto: Implementación y creación de la Secretaria de turismo y medio ambiente en el municipio de Chigorodo . Políticas y aspectos que posibiliten la implementación de actividades turísticas y medio ambientales en el municipio de Chigorodo. La importancia que tiene la creación e implementación de La secretaria de medio ambiente y turismo</p>
<p>Realizar un rastreo bibliográfico que permita conocer la importancia que tiene</p>	<p>Creación de secretarias</p>	<p>Implementación de secretarias Relevancia en la creación de secretarias</p>	<p>Como es posible desarrollar estrategias para la creación de</p>

<p>la creación de secretarias para el fortalecimiento turístico Municipal.</p>			<p>secretaria de medio ambiente y turismo en el municipio</p> <p>https://docs.google.com/fors/u/1/d/e/1FAIpQLScI6DMvylMcs21auaRES3ZTDsQzVpJ_Q4Vkyx2GeIO7s7NHQ/formResponse?pli=1</p>
<p>Indagar con diferentes actores del territorio la importancia que tiene la creación e implementación secretaria de turismo y medio ambiente</p>	<p>Fortalecimiento del sector turístico</p>	<p>Estrategias de Políticas regionales</p>	<p>NHQ/formResponse?pli=1</p>

Tab.2 categorización

Las categorías descritas en la tabla anterior permitirán evidenciar el cumplimiento De los objetivos específicos planteados en el marco de este proyecto de investigación, así Mismo serán de gran ayuda para realizar el análisis de los datos a la luz del marco teórico.

9. Instrumentos

En el marco del desarrollo de la presente investigación se han diseñado se han diseñado diferentes cuestionarios y entrevistas con el objetivo de recabar datos sobre aspectos alusivos a la creación de una secretaria de turismo.

A partir de la recolección de estos datos con los instrumentos implementados, será posible entonces analizar la forma como el personal del administrativo de la entidad municipal , habitantes del municipio, comerciantes, artesanos , dueños de restaurante , dueños de hoteles y dueños de centros recreacionales fomentan el turismo que da pie a la secretaria de turismo municipal, mediante la aplicación de entrevista semiestructuradas

Entre los instrumentos investigativos empleados se encuentran:

La entrevista estructurada como preguntas abiertas, con el fin de conocer percepción de los participantes respecto al tema de la implementación y creación de la secretaria de turismo y medio ambiente de Chigorodo.

Cada una de las preguntas relacionadas tanto en el cuestionario como en la entrevista fue formulada por el investigador en formación del presente trabajo, con base en los referentes teóricos y conceptuales abordados previamente, además de posteriormente ser validadas por un experto.

Se desarrolló igualmente un análisis con el fin de conocer, analizar, valorar y determinar estudio y teorías pertinentes que permiten estudiar la problemática de investigación, para finalmente llevar a cabo un análisis de datos como técnica para confrontar, explorar y

examinar los datos adquiridos durante la investigación.

Culminando, es importante mencionar que de igual manera cada uno de los Instrumentos mencionados guarda relación con los objetivos, categorías y variables objetos del presente estudio, para lo cual fueron implementados igualmente insumos recolectados por los investigadores.

10. Validación de Instrumentos

En el marco del desarrollo de la presente investigación “Implementacion y creación de secretaria de turismo en el municipio de Chigorodo” se han diseñado diferentes cuestionarios y entrevistas con el objetivo brindar respuesta a la pregunta problematizadora y objetivos planteados para solución de la misma.

A partir de los instrumentos empleados y los datos que surgen con la aplicación de los mismos será posible analizar en la percepción del grupo de participantes frente a la importancia que genera para el municipio de Chigorodo la creación de una secretaria de turismo, además de algunos de los impactos que esta generaría para su territorio.

Es de mencionar que los instrumentos utilizados fueron validados por Liliana Manchego, ingeniera ambiental y de turismo, con amplia experiencia en conocimientos de proyectos de investigación del Municipio de Chigorodo.

10.1 Juicio de expertos

Los instrumentos estructurados fueron validados por la experta Liliana Manchego, ingeniera ambiental y de turismo, con amplia experiencia en conocimientos de proyectos de investigación, quien recomendó que las preguntas deben estar dirigidas a la población del municipio que se enfoca al cuidado ambiental del municipio, turismo y el desarrollo económico de este, así como también expuso que las preguntas debían permitir contextualizar la percepción de los ciudadanos, en cuanto al desarrollo social, cultural, ambiental y económico en su contexto, como también el conocimiento que estos tenían referente a las leyes públicas y ambientales del turismo que estos tuvieran, para poder así obtener la información pertinente para la presente propuesta.

Los planteamientos de la experta, fueron de gran utilidad, puesto que con su experiencia de 15 años al servicio de los procesos de ingeniería ambiental y desarrollo turístico para la región de Chigorodo, nos permitió formular preguntas acordes al aprovechamiento y uso adecuado frente a la generación del turismo en dicha comunidad.

10.2 Diligenciamiento del Consentimiento informado

Mediante correo electrónico los artesanos, dueños de centros recreacionales, artesanos, personal de la parte administrativa municipal, dueños de restaurantes, y dueños de hoteles, diligenciaron de manera personal el formato de autorización (consentimiento informado de la presente investigación de manera libre y voluntaria, se mostraron interesados en que se realice

esta investigación para el desarrollo económico , social y cultural a través de la implementación y creación de la secretaria de turismo y medio ambiente.

10.3 Aplicación de Instrumentos

Para la aplicación de los instrumentos se realizaron tres encuentros virtuales con la población objeto (electrónico los artesanos, dueños de centros recreacionales, artesanos, personal de la parte administrativa municipal, dueños de restaurantes, y dueños de hoteles), en los cuales las investigadores estuvieron presentes para apoyar la realización del mismo y resolución de preguntas que iban surgiendo al respecto.

11 Análisis y Tabulación de Datos

Para ejecutar el análisis y la tabulación de datos, fueron diseñados cuadros de consolidación por medio del cual fue posible integrar las respuestas de cada uno de los participantes y con base en esto establecer los conocimientos de la presente investigación, además se logró identificar argumentaciones que dan respuesta a la pregunta problematiza dora de la presente investigación “Qué importancia tiene la Implementación y creación de una secretaria de turismo y medio ambiente en el municipio de Chigorodó?.

12. Cronograma

Tabla 3. Cronograma fases

<p>Revisión documental</p>	<p>Exploración y estudio de documentación de revista, libros, archivos y documentos pertinentes sobre la temática de la implementación y creación de la secretaria de turismo en el Municipio de Chigorodó.</p>	<p>Mediante sitios web y paginas e realizo búsqueda de archivo y documentos que permitieran el estudio de la implementación y creación de la secretaria de turismo.</p>	<p>Del 16 al 22 de agosto del 2022</p>
<p>Diligenciamiento de consentimiento informado</p>	<p>Formato de Autorización diligenciado y firmado de la participación de los artesanos, dueños de centros recreacionales, personal de la parte administrativa municipal, dueños de restaurantes y dueños de hoteles.</p>	<p>Mediante correo electrónico los diferentes participantes, diligenciaron de manera personal el formato de autorización de consentimiento informado, para la participación de la presente investigación, de Manera libre y voluntaria.</p>	<p>Del 29 de agosto al 5 de septiembre del 2022</p>

<p>Apli cación de instrumentos</p>	<p>Aplicar técnicas e instrumentos de recolección de datos , para desarrollar y profundizar el estudio</p>	<p>Para la aplicación de los instrumentos se realizaron 3 visitas a campo y 3 encuentros virtuales con la población objeto de estudio (artesanos , dueños de centros recreacionales, artesanos, personal de la parte administrativa municipal , dueños de restaurantes, dueños de centros recreacionales y dueños de hoteles) para lo cual los investigadores estuvieron presentes</p>	<p>Del 10 de septiembre al 18 septiembre</p>
<p>Análisis y tabulación dedatos</p>	<p>Consolidar la información recolectada a través de la aplicación de los instrumentos, para determinar los resultados.</p>	<p>Se realizó una herramienta de consolidación de datos Excel, por medio del cual fue posible la recolectar toda la información emergente de la aplicación de instrumentos, teniendo en cuenta y clasificando el tipo de población a la cual está dirigida la presente Investigación.</p>	<p>Del 26 de septiembre a octubre 10</p>

13 Análisis de Resultados

En el capítulo a continuación es posible evidenciar los datos más relevantes de la investigación los cuales surgen a partir de la aplicación de cada uno de los instrumentos investigativos a los artesanos, dueños de centros recreacionales, personal de la parte administrativa municipal, dueños de restaurantes y dueños de hoteles del municipio de Chigorodo, con fin de dar respuesta objeto de estudio y a cada uno de los objetivos específicos planteados al inicio. En este punto, es pertinente entonces, rescatar algunos de los datos hallados y su respectiva interpretación a la luz de la teoría, retomando igualmente la pregunta investigativa y el aporte de los instrumentos para desarrollar la misma, se pretende dar respuesta al siguiente interrogante:

¿Qué importancia tiene la importancia de la Implementación y creación de una secretaria de turismo y medio ambiente en el municipio de Chigorodó?

Por lo que a partir de la pregunta anterior surgen las siguientes sub preguntas:

- ✓ ¿Cuál es la importancia que tiene la creación e implementación de La secretaria de medio ambiente y turismo
- ✓ ¿Qué aspectos y políticas son necesarios tener en cuenta para implementación y creación de la secretaria de turismo?

¿Cómo es posible desarrollar estrategias para la creación de secretaria de medio ambiente y turismo en el municipio?

En ese orden de ideas , se podrá evidenciar en el presente capítulo la forma como fueron aplicados los diferentes instrumentos como la observación, la entrevista semiestructurada, revisión documental y el análisis de datos con el fin de indagar sobre los elementos más importantes del presente trabajo investigativo, siendo aplicados a los artesanos, dueños de centros recreacionales, , personal de la parte administrativa municipal , dueños de restaurantes y dueños de hoteles, quienes aportaron información relevante para desarrollar cada uno de los objetivos propuestos y dar solución a la pregunta problema, lo cual permite evidenciar a su vez aspectos relacionados con el tema de convivencia escolar, como lo es el conocimiento de situaciones que generan la afectación a la misma, estrategias implementadas y su pertinencia, y así mismo la vinculación que tiene la comunidad del municipio de Chigorodo.

En primer lugar, serán descritos datos extraídos de cuestionarios aplicados a los participantes con sus respectivas gráficas y análisis, seguidamente se plasmarán las entrevistas realizadas según el tipo de categoría y sub-categoría a la que pertenecen y finalmente se podrá evidenciar los principales hallazgos encontrados en el presente estudio, además de su pertinencia con los objetivos planteados inicialmente.

Políticas públicas para actividades turísticas y medio ambientales

Restrepo (s. f) afirma que “ el compromiso de fortalecer la sostenibilidad del sector turismo en nuestro país a través de la política turismo y medio ambiente es una manifestación de nuestra convicción de que la riqueza natural, que hace de Colombia un país único en el mundo, debe ser protagonista del desarrollo de este sector y que son de gran importancia las secretaria de turismo para dicho desarrollo” (pág. 5) esta postura da respuesta directa al hallazgo identificado en las encuestas aplicadas sobre la implementación y creación de una Secretaria de turismo en el municipio de Chigorodo, de esta manera se genera respuesta a la problemática en mención en la cual surge la participación como estrategia de desarrollo.

Así mismo UNWTO & UNEP (2012), dentro de los aspectos necesarios en la secretarias de turismo tenemos el aspecto económico, educacional, la implementación de estrategias de sostenibilidad en el turismo no solo resulta en beneficios ambientales –tales como la reducción en el uso y extracción de recursos naturales, y la disminución de la contaminación–, sino también en una mayor contribución del sector al crecimiento económico de los países. pág. 16. Por lo que se puede decir aquí que los diversos aspectos en la implementación para el desarrollo de una secretaria de turismo son de gran importancia para que esta se ejecute de manera adecuada.

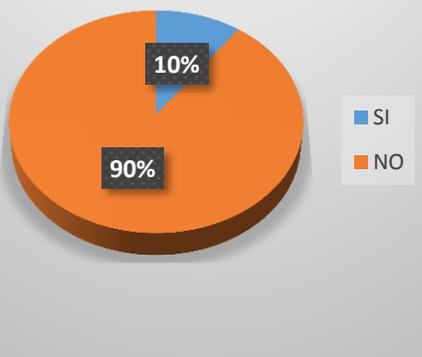
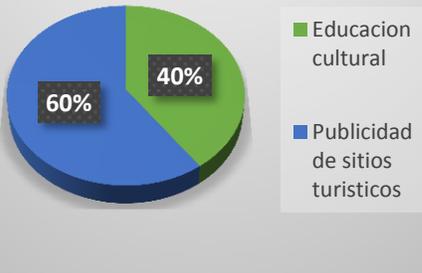
Por otro lado , (Guerrero Orozco, 2021, p, 7) expresa “ Es necesario desarrollar las herramientas y los mecanismos requeridos para la implementación de turismo sostenible teniendo en cuenta las políticas públicas de un turismo sostenible donde participen la comunidad y administración municipal hacen posible el desarrollo de estas.” lo que sin lugar a dudas expresa

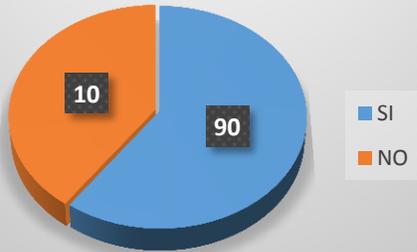
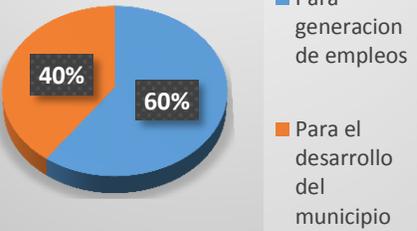
que la existencia de diversas políticas y estrategias son pertinentes en el desarrollo y creación de la secretarías de turismo, teniendo en cuenta que las estrategias sectoriales vinculada a las acciones construyen la visión turística de la comunidad.

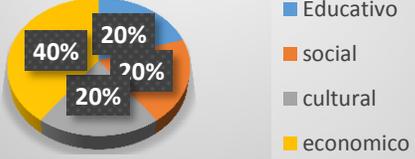
¿Qué importancia tiene la Implementación y creación de una secretaria de turismo y medio ambiente en el municipio de Chigorodo

Según el ministerio de cultura (2022) las secretarías de turismo son de gran importancia , ya que permiten fomentar el desarrollo Turístico del Departamento, y localidades mejorando la capacidad competitiva del sector, a través de la consolidación de la oferta y la demanda de productos turísticos articulados en los segmentos de historia , cultura, ferias , fiestas, ,agroturismo, aventura, y ecoturismo. (pag.1).

Tab. 4 Análisis de resultados

Pregunta	Análisis de respuesta	Figura						
<p>¿Conoce usted Políticas públicas para actividades turísticas y medio ambientales?</p> <p>Si</p> <p>No</p>	<p>De acuerdo a la figura se puede decir que 90 % de los participantes de la investigación no tiene conocimiento de Políticas Publicas para actividades turísticas y medio ambiente, solo un 10% si tiene dicho conocimiento.</p> <p>. Concluyendo que la población del municipio de Chigorodó no posee conocimiento sobre políticas públicas que respectan al turismo y acciones medio ambientales, puesto que desconocen dichas políticas</p>	<p>Conocimiento de Politicas Publicas para actividades turísticas y de medio ambientales</p>  <table border="1"> <caption>Conocimiento de Políticas Públicas</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>90%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	SI	10%	NO	90%
Respuesta	Porcentaje							
SI	10%							
NO	90%							
<p>Mencione cuales son las acciones que realiza el municipio para promover actividades turísticas medio ambientales</p>	<p>Al analizar los datos se puede decir que 60 % de los participantes consideran que las acciones para promover el turismo es la publicidad de sitios turísticos y el 40% considera que este se promueve con educación cultural</p> <p>. Concluyendo que el turismo puede ser promovido a atreves de acciones como la publicidad y educación cultural</p>	<p>Acciones para promover el turismo</p>  <table border="1"> <caption>Acciones para Promover el Turismo</caption> <thead> <tr> <th>Acción</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Educacion cultural</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Publicidad de sitios turisticos</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table>	Acción	Porcentaje	Educacion cultural	40%	Publicidad de sitios turisticos	60%
Acción	Porcentaje							
Educacion cultural	40%							
Publicidad de sitios turisticos	60%							

<p>¿Considera importante la creación de secretarias de turismo y medio ambiente en el municipio?</p> <p>Si</p> <p>No</p>	<p>Teniendo en cuenta la gráfica se puede decir que 90% de la población encuestada Considera que SI es importante la creación de secretarias de turismo y medio ambiente en el municipio y solo un 10% considera que NO. Se concluye que la población conoce bien la</p> <p>Importancia de la creación de la secretaria de educación para el desarrollo del municipio.</p>	<p>Importancia de la creación de secretarias de turismo y medio ambiente en el municipio?</p>  <table border="1"> <caption>Data for Importance of creating tourism and environment secretaries</caption> <thead> <tr> <th>Response</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Response	Percentage	SI	90%	NO	10%
Response	Percentage							
SI	90%							
NO	10%							
<p>¿Porque considera importante la creación de una secretaria de turismo y medio ambiente en el municipio?</p>	<p>De acuerdo a la gráfica se puede expresar que 60% considera importante la creación de la Secretaria de Turismo en el municipio para generar más empleos, y el 40% considera importante la secretaria para el desarrollo del municipio.</p> <p>Concluyendo que la población cree que con la creación de la secretaria de turismo y medio ambiente es posible progresar en creación de empleos y desarrollo local</p>	<p>Importancia de la creación de Secretaria de turismo en el municipio</p>  <table border="1"> <caption>Data for Importance of creating tourism secretary</caption> <thead> <tr> <th>Reason</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Para generación de empleos</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Para el desarrollo del municipio</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>	Reason	Percentage	Para generación de empleos	60%	Para el desarrollo del municipio	40%
Reason	Percentage							
Para generación de empleos	60%							
Para el desarrollo del municipio	40%							

<p>Considera que la creación de secretaria de turismo y medio ambiente , puede aportar al desarrollo económico y social del municipio</p> <p>Si</p> <p>No</p>	<p>Según la gráfica, se puede decir que el 100% de la población encuestada considera que con la creación de la secretaria de turismo es posible un desarrollo económico y social para el municipio.</p> <p>Concluyendo. Que la implementación de dicha secretaria es de vital importancia para el progreso local del municipio de Chigorodó.</p>	<p>El desarrollo económico y social del municipio se puede dar con la creación de secretaria de turismo y medio ambiente</p>  <p>A 3D pie chart with a green slice representing 100% and a black slice representing 0%. A legend on the right shows a green square for 'SI' and a blue square for 'NO'.</p>
<p>Considera que la creación de secretaria de turismo y medio ambiente , puede aportar al fortalecimiento de que aspectos en el municipio</p>	<p>De acuerdo a la gráfica se puede decir que creación de secretaria y turismo permitiría el fortalecimiento en un 40% en el aspecto económico, otro 20% en el aspecto educativo, otro 20% en el aspecto social y un 20% en el aspecto cultural</p>	<p>La creación de secretaria de...</p>  <p>A 3D pie chart divided into four segments: yellow (40%), blue (20%), orange (20%), and grey (20%). A legend on the right lists 'Educativo' (blue), 'social' (orange), 'cultural' (grey), and 'economico' (yellow).</p>

Por lo que es necesario tener en cuenta las políticas y aspectos son necesarios tener en cuenta para implementación y creación de la secretaria de turismo

Y Según ministerio de cultura (2021) Promover difundir y formular políticas y directrices y aspectos en el campo del turismo, implementando procesos de investigación,

participación, coordinación, comunicación, reconocimiento del patrimonio y el desarrollo artístico y cultural que conlleven al respeto, la tolerancia y reconocimiento del otro y permiten establecer las instancias de las secretarías de turismo. (pág. 1)

Así también es importante desarrollar estrategias para la creación de secretaria de medio ambiente y turismo en el municipio

Por otro lado de acuerdo al Min Cultura (sf) dentro de las estrategias, el diagnóstico, la de la identidad cultural, implementación y consolidación de procesos que permitan la investigación, el reconocimiento, valoración, preservación, difusión y aprovechamiento del Patrimonio Natural y Cultural tangible e intangible, hacen posible la implementaciones de las secretarías de turismo. (pág., 2)

Visión tradicional del desarrollo económico

Fomentar una comunidad prospera desde el aprovechamiento de las costumbres culturales, ecológicas, sociales y recreativas por un Chigorodo turístico , de progreso, prosperidad y paz, con gran competitiva y ambientalmente sostenible, buscando siempre una mejor calidad de vida de los ciudadanos, incentivando el aprovechamiento de las oportunidades para desarrollar plenamente el potencial de sus habitantes y de esta manera garantizar a las futuras generaciones una ciudad en donde predomine la solidaridad , la cultura ciudadana donde inversionistas y pobladores la miren como una ciudad atractiva, hermosa y agradable para vivir, con una comunidad compenetrada con su permanente desarrollo(Plan de desarrollo Chigorodo 2020, PAG 5)

13.1 Análisis de la Subcategoría

Algunos de los hallazgos obtenidos en la presente subcategoría son relacionados con la importancia la creación e implementación de La secretaria de medio ambiente y turismo en el municipio es que se generarían nuevos y más empleo para los pobladores de la comunidad, ya que si bien las secretarias de turismo buscan la mayor generación de empleo, un bienestar superior para las comunidades locales, una mayor preservación de las culturas y costumbres ancestrales, una permanencia en el tiempo de la actividad. (Min comercio, s. f, pág. 4).

Por otra parte frente a las diferentes técnicas que son implementadas en el contexto investigativo para implementación y creación de una secretaria de turismo consideran que con la creación de dicha institución es posible aportar al fortalecimiento de que aspectos en el municipio, Económico, Social cultural, educativo y ciudadana de la región. También se identificó que son de gran importancia las políticas ambientales y legales para la secretaria de turismo puesto que permiten de manera adecuada el desarrollo y creación de dicha instancia para el progreso del municipio.

Por lo que consideran que es clave y oportuno crear dicha secretaria de turismo para el desarrollo y crecimiento del municipio desde el aprovechamiento adecuado de cada uno de sus aspectos, ya bien cultural, ecológico, ambiental o social, teniendo en cuenta que es preciso realizar e diligenciamiento y proceso oportuno para el desarrollo de esta.

14. Conclusiones de Hallazgos y Objetivos

En el capítulo presente se expresan los hallazgos identificados durante la fase de aplicación de instrumentos y exploración teórica en búsqueda de las respuestas a las preguntas de investigación y objetivos propuestos, también se explicarán las limitantes presentadas durante las fases mencionadas, finalizando con algunas recomendaciones importantes que se deben tener en cuenta.

A continuación, presentaremos los resultados del presente trabajo investigativo, obtenidos de la información proporcionada por los artesanos, dueños de centros recreacionales,

, personal de la parte administrativa municipal, dueños de restaurantes y dueños de hoteles quienes participaron de manera activa en las entrevistas y cuestionarios aplicados, este ejercicio académico permitió identificar las estrategias pertinentes para la implementación y creación de una secretaria de turismo y medio ambiente.

14.1 Principales hallazgos

- ✓ Con el análisis de las categorías y subcategorías se logró conocer la importancia que tiene la creación e implementación de La secretaria de medio ambiente y turismo para el desarrollo de la comunidad de Chigorodo, teniendo en cuenta que es preciso vincular a la comunidad en la creación de esta, así como también que los organismos municipales participen para que se pueda llevar a cabo dicho

propuesta, en la que es posible la generación de nuevas alternativas de trabajo y avances significativos para la región.

- ✓ También se considera que los aspectos sociales, culturales, ambientales y ciudadanos son necesarios tener en cuenta para implementación y creación de la secretaria de turismo, puesto que estos contribuyen al buen desarrollo de la estancia, así como también aportan significativamente diversos factores esenciales del turismo de la región.

14.2 Correspondencia con los objetivos y respuesta a la pregunta de investigación.

De acuerdo con el objetivo principal “Determinar la importancia que tiene la creación e implementación de la secretaria de medio ambiente y turismo en el municipio de Chigorodó.” Se destaca que se le atribuye a implementación de una secretaria de turismo la posibilidad del desarrollo económico y no obstante la generación de empleo para pobladores en el municipio de llevarse a cabo la implementación de la secretaria. Proponer en la implementación de la secretaria el diagnóstico de las potencialidades turísticas del municipio (Parque acuáticos, Parque nacionales los Katios, el Taller Namo, parque educativo Río de Guaduas, parque principal de los fundadores, iglesia de San Sebastián, La Casa de la cultura Jaime Ortiz Betancur, iglesia católica María Auxiliadora, el puente colgante tablas, playas del río Chigorodó, la Serranía de Abibe entre otros).

Así como también el diseñar políticas turísticas locales y regionales del municipio de

Chigorodo, de la mano del Alcalde en función como de los funcionarios a cargo de la oficina de desarrollo municipal, y estableciendo objetivos a desarrollar y métodos pertinentes sin olvidar señalizaciones turísticas en el municipio y capacitación a sus habitantes

Por otra parte objetivo específico primero se dio cumplimiento a este al “Identificar las políticas públicas que posibiliten la implementación de actividades turísticas y medio ambientales en el municipio de Chigorodo”, puesto que de acuerdo a la ingeniera ambiental Manchego (2022) la política de desarrollo económico en la región plantea impulsar la economía desde el aprovechamiento turístico existente en el contexto así también la ley general de turismo (ley 300 de 1996) , expone que cada región debe potenciar su turismo en busca de crecimiento y desarrollo y además las políticas de gobierno nacional, local y regional frente al turismo exponen que la actividad turística permite el progreso de dichas regiones, por lo que con la exploración y conocimientos de los encuestados se pudo identificar dichas políticas públicas necesarias en la implementación de dicha secretaria.

Seguidamente el segundo objetivo “Realizar un rastreo bibliográfico que permita conocer la importancia que tiene la creación de secretarías para el fortalecimiento turístico Municipal” se realizó una revisión y estudio de diferentes archivos y documentos referentes a la temática tales como Ibáñez 2021 El Departamento de Turismo. Importancia del turismo, Suarez Barros (2002) en su estudio “análisis de las percepciones de los imperios para potenciar el turismo sostenible como alternativa de desarrollo económico, Fula Barros (2019) creación de una secretaria de turismo del municipio de ciénaga para el fortalecimiento del destino turístico competitivo, sostenible del departamento , brida(2020)vista de las contribuciones del turismo al crecimiento económico, entre otros documentos y estudios que permitieron conocer el grado de importancia

de creación de la secretaria para el municipio de Chigorodo, expresaron que es de gran utilidad en el crecimiento económico, puesto que genera la producción de nuevos empleos así mismo permite que las personas en condición de pobreza extrema, tengan la oportunidad de producir un ingreso y sustento desde su propio entorno y haciendo uso adecuado de cada uno de los recursos turísticos a su alcance. Por lo que con el rastreo de estos diversos archivos fue posible obtener valiosa información.

Y final mente el tercer objetivo “Indagar con diferentes actores del territorio la importancia que tiene la creación e implementación secretaria de turismo y medio ambiente ” Se desarrolló conociendo la percepción de los ciudadanos encuestados, quienes manifestaron un 90% que la creación de esta secretaria es vital para ellos para emprender el desarrollo regional y de sí mismo como ciudadanos, así como también permitir el progreso de muchas familias a través de la creación e implementación de la secretaria de turismo.

15. Generación de Nuevas Ideas de Investigación

Teniendo en cuenta las observaciones, interpretaciones y resultados analizados durante la investigación resulta interesante incorporar acciones pedagógicas de turismo ciudadano con el fin de fortalecer y poder desarrollar la instancia de la secretaria de turismo municipal

Y también es necesario implementar como las instituciones culturales y recreativas contribuyen a la generación de turismo, desde la exposición de aspectos locales y autóctonos de la región.

Así como también es necesario procurar dinamizar los roles del ciudadano en la necesidad de desarrollar turismo desde la necesidad de desarrollo para la captación de turistas en la capacidad de desarrollar atractivos y aportes culturales, ambientales y sociales de manera pertinente.

15.1 Nuevas preguntas de investigación

A raíz del trabajo realizado en el marco del proyecto de investigación surgen las siguientes preguntas que vale la pena tener en cuenta para próximos estudios.

¿Cómo aporta progreso una secretaria de turismo a una comunidad?

¿Porque es necesario que las autoridades locales participen de la creación de secretarias de turismo?

¿Qué tan importantes son las estrategias en la implementación de secretarias de turismo?

¿Que deben aportar los habitantes de una comunidad en la implementación y creación de una secretaria de turismo?

16 Recomendaciones

El municipio debe realizar gestiones pertinentes a la implementación y creación de la secretaria de turismo, ya que esta traería desarrollo local a la comunidad y a sus pobladores, en la capacidad de poder mejorar las condiciones de vida de muchos habitantes a través de la actividad turística.

La gestión de administración municipal debe enfocar esfuerzos en fortalecer la actividad turística del municipio para la implementación de la secretaria de turismo, con el fin de desarrollar el turismo como una actividad económica de gran provecho para el municipio.

El municipio debe educarse y formarse en la actividad del turismo, como una fuente nueva de progreso, que permitiría el progreso, y así mismo un proceso educativo, cultural, social y ambiental para sus habitantes.

Por otro lado es vital que las autoridades locales del municipio se involucren en el desarrollo de propuestas hacia el estudio del turismo en el municipio con el fin de brindar el apoyo necesario para que estas se lleven a cabo.

Así mismo es necesario que las estrategias dirigidas para lograr el turismo y la creación de la secretaria se vinculen a acciones pedagógicas con el fin de informar a toda la ciudadanía de las acciones pertinentes que se deben realizar y conociendo la importancia de dicha secretaria

17. Conclusiones

La creación de la secretaria de turismo en el municipio de Chigorodo es de vital importancia, para que la comunidad pueda lograr un proceso evolutivo al compás de las nuevas exigencias de la economía cambiante y globalizante que contextualiza el aprovechamiento adecuado de los recursos.

Así mismo es importante que la comunidad participe en acciones, pedagógicas, culturales, económicas y sociales para poder llevar acabo el desarrollo de la secretaria de turismo del municipio.

Es necesario capacitar a la población en lo que es la actividad turística, para poder desarrollar de manera adecuada la implementación de la secretaria con el apoyo de ellos. Ya que si bien al capacitarlos los ciudadanos podrán usar dicha actividad para el desarrollo de sus propios ingresos.

Con la implementación de la secretaria de turismo se generarían ingresos económicos pertinentes para mejorar las condiciones de vidas de muchas personas en el municipio que se encuentran en pobreza extrema.

A través de la implementación de dicha secretaria de turismo, sería posible impartir a los ciudadanos educación sobre los cuidados del medio ambiente y acciones turísticas que beneficiarían a toda la población.

La política económica del turismo es vital para el desarrollo de la secretaria, ya que con esta política sería posible visibilizar los recursos necesarios que permitirían llevar a cabo esta y no obstante se establecerían las estrategias económicas que impulsarían la actividad turística desde la secretaria de turismo

La creación de una secretaria de turismo y medio ambiente, puede aportar al fortalecimiento de aspectos Económico, Social, cultural y educativo del municipio, puesto que la población se vincularía a las acciones encaminadas al turismo y progreso de sus habitantes como tal.

Aunque el conocimiento de las políticas públicas para actividades turísticas y medio ambientales es poca por parte de la población, estas están interesadas en conocerlas y aprender para su propio beneficio y así poder ejercer la actividad turística de manera adecuada.

Así mismo es vital para los habitantes de la comunidad del municipio de Chigorodo las políticas ambientales para implementación y creación de la secretaria de turismo, puesto que con estas les es posible cuidar su entorno natural aprovecharlo al máximo en la actividad turística de su municipio.

Por otra parte la participación de las diferentes personas en la propuesta investigativa de la creación de la secretaria de turismo fue de manera positiva, y siempre muy atentos y prestos a brindar la información para la llegar a la implementación y creación de la secretaria de turismo en Chigorodo.

Referencias

Arroyave Alzate, S. (2019). Las políticas públicas en Colombia. Insuficiencias y desafíos.

FORUM(1), 95-111. Obtenido de

[https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/42681/32359-119683-1-](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/42681/32359-119683-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/42681/32359-119683-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bayardo García, R. (2018). Políticas culturales: derroteros y perspectivas contemporáneas.

Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas, 7(1), 17-29. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/380/38070103.pdf>

BORMAN, A. (1930-2018).

https://www.google.com/search?q=otros+autores+de+turismo&rlz=1C1UEAD_esCO99

[3CO993&oq=otros+autores&aqs=chrome.0.69i59j69i57j0i512l6j0i22i30l2.3885j0j15&](https://www.google.com/search?q=otros+autores&aqs=chrome.0.69i59j69i57j0i512l6j0i22i30l2.3885j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

[sourceid=chrome&ie=UTF-8.](https://www.google.com/search?q=otros+autores&aqs=chrome.0.69i59j69i57j0i512l6j0i22i30l2.3885j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

Brida. (2020). La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de

Medellín –Colombia. Obtenido de [file:///C:/Users/Admin/Downloads/8926-](file:///C:/Users/Admin/Downloads/8926-Texto%20del%20art%C3%ADculo-52773-1-10-20221011%20(1).pdf)

[Texto%20del%20art%C3%ADculo-52773-1-10-20221011%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/8926-Texto%20del%20art%C3%ADculo-52773-1-10-20221011%20(1).pdf)

Castell, D. (2000). Otro concepto de desarrollo. *Revista académica virtual*, 3.

Constitución Política de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Colombia.

Departamento Nacional de Planeación. (2020). *Distribuciones SGP*. Departamento Nacional de Planeación. Obtenido de <https://sicodis.dnp.gov.co/logon.aspx?ReturnUrl=%2f>

DUBOIS, A. (2022). *un concepto de desarrollo para el siglo xxi*. obtenido de un concepto de desarrollo para el siglo XXI :

<https://www.institutodeestudiosglobales.org/resources/Un%20concepto%20de%20desarrollo%20para%20el%20siglo%2021..pdf>

Fula, B. (2019). Creación de una secretaria de turismo del municipio de ciénaga para el fortalecimiento del destino turístico competitivo, sostenible del departamento del magdalena. Obtenido de

<https://repositorio.unimagdalena.edu.co:8081/server/api/core/bitstreams/f8ea75fd-cc44-43df-bfec-750b3e700e8c/content>

García Canclini, N. (1983-2018). Las Políticas Culturales en América Latina. *Ensayo*(7).

Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1734/1754>

García Canclini, N. (2005). Definiciones en transición. En D. Mato, *Cultura, política y sociedad. Perspectivas latinoamericanas* (pág. 78). Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Obtenido de

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100912055522/4GarciaCanclini.pdf>

1. (s.f.).

Hernández, G. (2019). El análisis de las políticas públicas: una disciplina incipiente en Colombia. *Revista de estudios sociales*(4), 80-91. Obtenido de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/abs/10.7440/res4.1999.06>

<https://etnoterritorios.org/apc-aa-files/9515de5c8e05d0b90fcf87972df884c8/editorial.pdf>.
(2004). *Del turismo caribeño y otras disputas territoriales*.

Jiménez Benitez, W. G., & Ramírez Chaparro, C. A. (2019). *Gobierno y políticas públicas*. ESAP. Obtenido de <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2020/10/1-Gobierno-y-Politica-Publica.pdf>

León, A. (2020). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>

Ley 397 de 1997. (s.f.). *Ley general de cultura. "Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura..)" DO. N°43102*. Obtenido de https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/ley_397_de_1997_ley_general_de_cultura.pdf

Mincultura. (2022). *Plan Nacional de Cultura 2001-2010*. Mincultura. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/Planes/plan%20nacional%20de%20cultura/Documents/DocNewsNo371DocumentNo504.PDF>

Mincultura. (2018). *Compendio de políticas culturales*. Ministerio de Cultura. Obtenido de

<https://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/Compendio-Pol%C3%ADticas-Culturales.pdf>

Molina Montoya , N. P. (2018). ¿ Qué es el estado del arte? *Ciencia y Tecnología para la salud*

Visual y Ocular, 3(5), 73-75. Obtenido de

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1198&context=svo#:~:text=El%20estado%20del%20arte%20es,dentro%20de%20un%20%C3%A1rea%20espec%C3%A1fica.&text=Hoy%20en%20d%C3%ADa%20se%20considera,abordarse%20desde%20tres%20perspectivas%20fundament>

Moreno Rozo, G. A. (2019). *Políticas culturales en Bogotá: Análisis de los lineamientos y*

referenciales de la Política Pública Distrital de Cultura 1997-2018. Universidad Distrital

Francisco José de Caldas. Obtenido de

<https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/5711>

Nivón Bolán, E. (2006). *La política cultural. Temas, problemas y oportunidades*. Fondo

Regional para la Cultura y las Artes de la Zona Centro. Obtenido de

http://sic.gob.mx/ficha.php?table=fondo_editorial&table_id=4744

Nivón Bolán, E. (2018). Las políticas culturales en América Latina en el contexto de la

diversidad. En C. L. Sociales, *Hegemonía cultural y políticas de la diferencia*. CLACSO.

Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20130718114959/eduardo_bolan.pdf

Pacheco Salgado, F. R. (2018). Análisis de las políticas públicas culturales en comunidades

indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta. *Culturas. Revista de gestión cultural*, 5(1),

23-37. Obtenido de <https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/103564/9844-37976-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Parra, m. j. (2019). <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/2244/ADM2019-27601.pdf?sequence=6&isAllowed=y>. Obtenido de <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/2244/ADM201927601.pdf?sequence=6&isAllowed=y>:<https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/2244/ADM2019-27601.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Rey, G. (2018). Del dicho al hecho. El trecho recorrido por algunas políticas culturales colombianas. *Revista de investigación en el campo del arte*, 12(22), 174-187. Obtenido de <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/c14/article/view/12352/12888>

Rodríguez-Sánchez, M. V., & López-López, M. K. (2018). Economía naranja: una opción de emprendimiento para Colombia de la mano de las instituciones de educación superior. *Apuntes contables*. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/6246/8721>

Williams, R. (1976-2018). Cultura. *Keywords*, 76-82. Obtenido de https://www.infoamerica.org/teoria_articulos/williams1.htm#:~:text=Cultura%20es%20una%20de%20las,m%C3%A1s%20complicadas%20del%20lenguaje%20ingl%C3%A9s.&text=Proviene%20de%20la%20palabra%20cult%C3%BCra,%20proteger%20honrar%20con%20adoraci%C3%B3n.