

**Políticas públicas de cultura a nivel municipal del área de escritura, literatura y
producción editorial**

Claudia Marcela Causil Castaño



Escuela Superior de
Administración Pública

Escuela Superior De Administración Pública

Administración Pública Territorial

Facultad De Pregrado

Apartadó

2022

**Políticas públicas de cultura a nivel municipal para el área de del área de escritura,
literatura y producción editorial**

Claudia Marcela Causil Castaño

Asesor temático:



Escuela superior de administración pública

Administración pública territorial

Facultad de pregrado

Apartadó

2022

INDICE

	Pág.
1. Introducción	8
1.1 Planteamiento del problema	9
1.2 Formulación del problema	12
1.3 Antecedentes	13
1.4 Justificación.....	17
2. Marcos de referencia	18
2.1 Marco teórico	18
2.2 Marco Normativo.....	28
3. Objetivos de la Monografía	33
3.1 Objetivo General	33
3.2 Objetivos específicos	33
4. Hipótesis o supuestos	34
4.1. Delimitaciones	34
4.2. Limitaciones.....	34
5. Aspectos Metodológicos	36
5.1. Enfoque metodológico	36
5.2. Participantes	37
5.3. Categorización	38
5.4. Instrumentos.....	40
6. Análisis de resultados.....	45
6.1. Contexto general de la institucionalidad cultural para el área de del área de escritura, literatura y producción editorial en el municipio de Apartadó.....	46
6.2. La otra cara de política pública: dialogo con participantes.....	54
7. Conclusiones.....	87
7.1. Principales hallazgos	87
7.2. Correspondencia con los objetivos y respuesta a la pregunta de investigación. ¡Error! Marcador no definido.	
7.3. Generación de nuevas ideas de investigación.... ¡Error! Marcador no definido.	
7.4. Nuevas preguntas de investigación	90
<u>8</u> Recomendaciones	90
<u>9</u> Glosario de términos	93
<u>10</u> Referencias..... ¡Error! Marcador no definido.	

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1 Definiendo las políticas públicas	21
Tabla 2 Cuadro cronológico de normas legislativas y desde lo nacional hasta lo local.....	28
Tabla 3 Categorización.....	39
Tabla 4 Cronograma de fases.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5 Actividades del programa de gobierno	56
Tabla 6 Actividades diagnosticas	57
Tabla 7 Recursos.....	58
Tabla 8 Instituciones.....	60
Tabla 9 Consejos de cultura	61
Tabla 10 Públicas culturales para el área de escritura, literatura y producción editorial	62
Tabla 11 Oferta cultural de su municipio para escritura literatura, y producción editorial	63
Tabla 12 Actividades de investigación que se promuevan desde la política cultural municipal ...	64
Tabla 13 Incentivos desde el gobierno municipal para la producción literaria y editorial	65
Tabla 14 Patrocinios por parte del gobierno local para circulación cultural	66
Tabla 15 Espacios de proyección /distribución para las producciones literarias inéditas y producciones editoriales locales	67
Tabla 16 Fomento del área de escritura, literatura y producción editorial.....	68
Tabla 17 Acceso a la oferta del gobierno local los diferentes niveles de intervención en la cadena de valor creativa.....	69
Tabla 18 Alianzas públicas, privadas y/o no gubernamentales para de los proyectos creativos y culturales	72

Tabla 19 Actores locales claves dentro del ecosistema de la escritura, literatura y producción editorial en el marco economía creativa.....	73
Tabla 20 Acciones del gobierno local para fortalecer las capacidades y competencias de los agentes de la economía creativa.....	75
Tabla 21 Espacios físicos destinados para los procesos y actividades de producción del área de escritura, literatura y producción	76
Tabla 22 Encuentros poéticos, ferias y festivales del municipio.....	77
Tabla 23 Otros festivales potenciales	79
Tabla 24 Desarrollo de la economía local para la industria creativa orientadas a la especialización de productos y servicios culturales de la industria editorial	80
Tabla 25 Festivales de literatura, ferias del libro, recitales y publicaciones financiados por el gobierno local.....	81
Tabla 26 Convocatorias de estímulos a nivel nacional, departamental o municipal	82
Tabla 27 Nivel de aceptación de coexistencia de lo privado y lo publico en la industria creativa	84

Resumen

Esta investigación, analizó las políticas públicas y los programas culturales implementados por el plan de gobierno municipal de Apartadó ciudad líder 2020-2023, con el fin de caracterizar el modelo intervención del gobierno local sobre los artistas egresados de los procesos de formación en el municipio, quienes, se encuentran en fase de producción y construcción de economías locales, para ello, se implementa como enfoque cualitativo de la investigación basada en la hermenéutica desde el modelo de estado del arte. Teniendo como principales resultados un modelo incipiente donde los procesos de planificación y desarrollo cultural, invisibilizan a los artistas egresados y sus procesos productivos dentro de la planeación del desarrollo económica local, por otro lado, aunque se plantea un banco de proyectos con financiación condonables, con el objetivo de este, es el retorno económico desde la industrialización del arte, desarticulando la creación artística de las expresiones de cultura local, y amarrándola a la demanda del mercado global.

Palabras clave: Desarrollo cultural- Programa cultural - Planificación de la cultura - Legislación cultural

Abstract

This research analyzes the public policies and cultural programs implemented by the Apartadó 2020-2023 municipal government plan, in order to characterize the intervention model of the local government on artists graduated from training processes in the municipality, who, They are in the phase of production and construction of local economies, for this, it is implemented as a qualitative approach to research based on hermeneutics from the state of the art model. Having as main results an incipient model where the planning and cultural development processes make the graduated artists and their production processes invisible within the planning of local economic development, on the other hand, although a bank of projects with forgivable financing is proposed, with The objective of this is the economic return from the industrialization of art, dismantling the artistic creation of expressions of local culture, and tying it to the demand of the global market.

Keywords: Cultural development - Cultural programmes - Cultural planning - Cultural legislation

1. Introducción

A finales del siglo XX, aparecen las políticas culturales de “segunda generación”, aquellas que proponen para América Latina un conjunto de nuevas exigencias en la definición, estudio y ejecución de las mismas, disminuyendo el protagonismo de los gobiernos nacionales como principales delimitadores, y principales actores en la toma de decisión de lo que se publica o presenta en el ámbito cultural, es decir cuál es el cine que ven los ciudadanos, los libros y las temáticas que encuentran en las librerías, la programación de la televisión, museos y galerías de arte, de esta forma las políticas culturales se han encaminado hacia la construcción de industrias culturales, para después colocarse en el panorama de la problemática del desarrollo (Nivón Bolán, 2013).

Sin embargo, está demostrado que la industrialización creativa es importante y puede catapultarse como un sector significativo en el desarrollo económico nacional, por ejemplo, (Blanco-Valbuena, et al. 2018) Colombia ocupa el tercer puesto en Latinoamérica en número de empleados en este sector, después de México y Brasil. Por la importancia de estos datos y de los estudios realizados sobre el sector en el contexto mundial y en el de Colombia en particular, el objetivo de este artículo es analizar el perfil de la gestión y la creación de conocimiento en las industrias culturales y creativas mediante el procesamiento agregado y desagregado de datos y ofrecer un panorama de la denominada economía naranja y su relación con la economía basada en el conocimiento. Lo anterior afirma que la producción cultural como bien o servicio puede destacarse y ser una economía sustentable.

Esta investigación se plantea desde el enfoque cualitativo de la investigación basada en la hermenéutica; debido a que esta nos permite la comprensión en cuanto ha permitido rastrear la

experiencia de las investigaciones de los diseños e implementación de política públicas y programas culturales, e indagar sobre ellas. Posteriormente, los instrumentos aplicados y los procesos de validación para el caso del presente estudio, son las entrevistas semiestructuradas a escritores, emprendedores e la industria editorial, librerías y periódicos, quienes aportan información relevante sobre fase de producción y construcción de economías locales.

La entrevista como instrumento de investigación es pertinente para esta investigación cualitativa, con el objeto de que los datos compilados sean lo más cercano a la experiencia de este grupo poblacional, la entrevista se trata de una técnica en la que la base es el dialogo, en una conversación más o menos dirigida, entre el investigador y el sujeto de estudio, cada una de las preguntas debe estar muy bien enfocada a la resolución de los objetivos o interrogantes de esta investigación. (Lopezosa, et al. 2020 p. 88)

Finalmente, los resultados de esta investigación permiten una radiografía de la planificación estratégica municipal, para la aplicación de la ruta que garantiza el avance de lo establecido en la política publica de cultura del municipio de Apartadó Antioquia, en el periodo del Plan de Desarrollo 2020-2023 Ciudad líder,

1.1 Planteamiento del problema

Las políticas públicas culturales colombianas han surgido de extenuantes procesos de definición, estudio y ejecución, que han llevado a nuestro país a estar como una de las naciones más representativas de su diseño y puesta en marcha, como ejemplo, para el gobierno del 2010

se presentan como propuestas innovadoras el área de emprendimiento cultural dentro de esta estructura política. Para esta época, por primera vez se valora a los artistas en fase de producción como el sector de las industrias creativas y el emprendimiento cultural, y se les reconoce como el sector que incide de forma directa las prácticas culturales cotidianas y que viene promoviendo el desarrollo de infraestructuras locales y por supuesto la circulación global de productos culturales, entre otras características. (Colombia. Ministerio de cultura, 2010, citado por Rey, 2010)

El Ministerio de Cultura de Colombia (2010) propone que “las industrias creativas, se inserten en las lógicas del mercado, con la forma de empresas y grupos transnacionales y la orientación de disciplinas impuestas por organizaciones como la Organización Mundial de Comercio (OMC), aclarando que la creación individual” (p.40) sigue siendo un factor de vital importancia, pero que va a formar otro perfil. Sin embargo, en lo transcurrido de la última década se evidencia que la gestión pública de la cultura no alcanza los niveles mínimos de las demandas de la nueva escena cultural. Es clara la falta de sincronía entre la institucionalidad, las realidades culturales, políticas y gestión.

Germán Rey (2017) ex asesor de Políticas culturales, aborda en su análisis de las últimas décadas de políticas de emprendimiento e industrias culturales, actualmente denominada economía naranja, aclara que estas no han sido ni unificados ni consistentes, pues el territorio que demarca esta industria es desigual, juntando en el mismo medidor “televisión, la radio, el cine, el diseño o la arquitectura hasta el teatro, las artes, los espectáculos públicos, la industria editorial y los nuevos medios” (p.16). Esa desigualdad queda expuesta por el autor en las siguientes palabras:

Sin embargo, la ley es muy débil en la caracterización de las industrias creativas como procesos culturales fundamentales, en el apoyo decidido a su sentido público y social, en su conexión con la diversidad del país, en la integración de las nuevas tecnologías a la producción, la circulación y la apropiación de bienes y servicios culturales, en el reconocimiento y estímulo de grupos, organizaciones y colectivos de creadores que no se acogen a la forma empresarial, en el estímulo de la participación de los jóvenes y en la participación de las regiones que han estado tradicionalmente muy alejadas de la economía creativa". (p.21)

Estas dinámicas ponen a los gobiernos departamentales en dificultades para cumplir más allá de la norma, que permitan gestionar modelos eficientes para la innovación de las políticas culturales en materia económica. La debilidad institucional en el sector cultural y la desarticulación respecto a la política y la institucionalidad educativa, la carencia de visión y ausencia de estructura sistémica en la educación cultural y una insuficiente comprensión de lo cultural simbólico y social sumado a una escasa participación de los sectores privados, asociativos y comunitarios en su desarrollo y proyección son problemáticas que exponen (Colombia. Ministerio de Cultura, 2010).

Los desafíos entonces a los que se enfrentan los territorios locales, en la gestión e innovación de la Políticas Públicas culturales, direccionadas a las nuevas creaciones económicas se puede convertir en un dolor de cabeza para las administraciones que carecen de estructura, conocimiento y experiencia en estos temas, sumado a una constante en los gobiernos nacionales y locales, como la corrupción; el municipio de Apartadó no es ajeno a esta problemática Apartadó es un territorio diverso, no solo por su distintas formas en términos étnicos, somos sobre todo diferentes en la configuraciones ancestrales, costumbres, religiones,

políticas, género entre otras, la construcción de las políticas públicas no pueden apuntar a una población homogénea, esta diversidad no debe representar un problema para la estipulación de estas políticas, por el contrario, debe configurar en el reconocimiento de las diferencias y potencialidad de la comunidad, por tanto la construcción de las políticas públicas y los programas culturales del municipio deben catapultar estas capacidades territoriales, sin embargo, estas, en la actualidad constituyen sólo documentos y cumplimiento de la normatividad que nos van más allá de la atención y formación de cultural inicial. Los lineamientos del Plan Municipal de Cultura 2029-2030 le apuestan a la formación de ciudadanos creativos y críticos ante la producción de conocimiento. Propone el fortalecimiento institucional, sin embargo en la actualidad, recientemente quedó constituido mediante el Acuerdo Municipal Número 16 del 22 de diciembre del 2020 el Instituto Municipal de Cultura Y Ciudadanía de Apartadó (IMCCA), pero los recursos tanto financieros, físicos y estructurales no corresponden al cumplimiento de este objetivo, los ingresos nacionales al municipio para cultura están por debajo de los quinientos millones de pesos colombianos (Departamento Nacional de Planeación, 2020) al año, los escenarios culturales no son eficientes, en estructura, el municipio no cuenta con una casa de la Cultura propia, y los escenarios con los que se cuentan están en pésimas condiciones y sin dotaciones e implementos para un eficiente servicio. los programas de formación cultural no son continuos, a la fecha abril 2021, aún no inicia sus procesos de formación. De acuerdo con lo anterior la propuesta actual del Plan de Desarrollo 2020-2023 Ciudad líder, se encuentra establecido en su componente 5: Arte y cultura, invisibiliza a los artistas en etapa de producción artística (DNP, 2020).

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son las políticas públicas de cultura, establecidas en plan de gobierno municipal de Apartadó dirigidas al área de escritura, literatura y producción editorial?

1.3 Antecedentes

A partir del rastreo bibliográfico se alcanzó a identificar una frecuente tendencia a la creación de proyectos investigativos en la rama de la cultura generalmente volcados a la participación en las economías locales como temática principal, en el área propiamente dicha del artista en estadio producción, se identificó una brecha académica que pretendemos disminuir con esta investigación.

El Máster en Gestión Cultural, Fredy Rafael Pacheco Salgado, en su artículo Análisis de las políticas públicas culturales en comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta (2018) se propuso analizar el diseño y la implementación de las políticas públicas culturales al interior de las comunidades indígenas de La Sierra Nevada de Santa Marta, ubicada en la región Caribe, al norte de Colombia: los Koguis, los Arhuacos, los Wiwas y los Kankuamos. El alcance de esta investigación se plantea en la preservación de las culturas autóctonas y sus aportes normativos a la construcción y conservación del patrimonio cultural de la nación. “Se concluye con una serie de lineamientos estratégicos con el fin de lograr políticas públicas culturales que beneficien el patrimonio cultural material e inmaterial en comunidades indígenas”. (Pacheco Salgado, 2018, p. 23).

Por otro lado, Nivón Bolán (2006) describe desde las acepciones de políticas públicas culturales como “material introductorio que pasa por la historia del concepto, las definiciones internacionales y regionales más relevantes y los campos de intervención de las políticas

públicas. Trata la construcción de políticas públicas de cultura como una condición de nuestro proceso de consolidación democrática, pues ésta requiere la creación de agentes sociales autónomos, con sentido de futuro, respeto y tolerancia hacia la pluralidad cultural, que es precisamente lo que la cultura provee a la sociedad como ningún otro campo de la vida social lo realiza”. Esta investigación aporta de manera precisa la importancia del arte como eje de la generación de identidad de un territorio.

Los autores Herrero y César (2011) mediante sus análisis evidencias que:

los últimos años han proliferado un número importante de estudios que abordan y analizan el modo en que la cultura y el arte influyen sobre el desarrollo económico. La mayoría de ellos responden a la ambición de encontrar nuevas oportunidades para el crecimiento y diversificación de la estructura productiva de las economías locales o regionales; y respaldan su intención en el éxito de un volumen considerable de experiencias que ha utilizado el factor cultural como resorte de cambio, asociado la mayor parte de las veces al impulso del turismo y la creación cultural. El contexto es favorable, ya que la cultura ha pasado de ser un placer diletante y minoritario, a constituir un nuevo perfil de consumo y un empleo del ocio cada vez más demandado. (Herrero y César, 2011. p.178)

Lo que afirma que el arte y la cultura como producto, forman parte de la renta y aportan a la economía, para efectos de esta investigación, es posible demostrar que aporta a la economía local.

La anterior afirmación se valida, partiendo de los hallazgos de las investigaciones de estos autores, que demuestran que los efectos que el arte y la cultura pueden generar sobre el

desarrollo económico local y regional pueden dividirse en dos grandes grupos: “los efectos a corto plazo tienen que ver con el poder de atracción y creación de gasto de las actividades culturales, mientras que los efectos a largo plazo se refieren a las modificaciones de la estructura productiva, urbana y social debido al impacto de la cultura” (Herrero y César 2011, p.184). Esto corresponde a nuestro modo de ver, y a la luz de esta investigación, que el desarrollo sostenible de un territorio es partiendo de la potencialización de todos los recursos y fortalezas locales.

Es muy probable que por la naturaleza o significación de lo que es la cultura, generalmente no se aborde esta esfera, como una que implique el desarrollo social-económico, hay literatura amplia de esta esfera en el desarrollo social-humano, sin embargo, las dinámicas actuales obligan a los economistas a replantear las cuestiones económicas desde las artes como productos y servicios que aportan al desarrollo económico de un territorio.

El impacto en masa de las industrias creativas como economías emergentes, ha despertado el interés por los economistas, esto revela la importancia y potencial socioeconómico, aunque el concepto es relativamente nuevo, este impacto incide en las agendas públicas, como línea de planificación estratégica y se establecen políticas públicas culturales. Por otra parte, cada vez es más recurrente que las administraciones públicas trabajen en el fomento de la cultura como un bien, y no solo en el contexto de voluntades políticas, sino como un factor para la resolución de las problemáticas de desarrollo territorial, en el caso de Colombia, una posibilidad para abordar las problemáticas de inequidades sociales, o los conflictos internos territoriales, como lo es la pobreza. Herazo et al. (2017)

Estas dos últimas consideraciones teóricas, nos permiten direccionar de manera coherente, y abordar de forma sólida la relación compleja entre economía y cultura, desde las

actuales economías políticas culturales. no obstante, los desafíos teóricos inicialmente, que es lo que concierne a esta investigación son cada vez más estrechos, en primera instancia porque académicamente en Colombia apenas es un tema nuevo, y aunque ya se encurte en la agenda política como Economía naranja o creativa, definir estos conceptos es sumamente complicado.

No obstante, cabe preguntarse qué es cultura con el propósito de determinar el alcance de esta economía creativa o naranja, pero no es tan fácil de definir. Rodríguez-Sánchez y López-López (2015) afirma que es "[...] una de las dos o tres palabras más complicadas en el idioma inglés" (p. 87). Además, una "descripción histórica de los significados cambiantes de la palabra. Estimó que había más de 160 definiciones en uso"(p. 5). Durante décadas, la economía ignoró, en gran medida, la cultura, pero las cosas están comenzando a cambiar. (Rodríguez-Sánchez y López-López, 2015)

Por otra parte, García Canclini, en su investigación *Las Políticas Culturales en América Latina*, analiza cinco concepciones principales de lo nacional-popular que parecen haber alcanzado mayor influencia: "1) La biológico-telúrica; 2) el estatalista; 3) la mercantil; 4) la militar; 5) la histórico-popular" (Canclini, 1983, p.19).

Con respecto a la cita anterior infiero que las condiciones sociales y las consecuencias de estas con respecto a una política cultural, establece entonces una cultura popular en una esfera diferente a la cultura de élites, lo que se intenta rastrear en esta investigación más allá de los paradigmas en torno a esta confrontación, que implica la realidad latente de las brechas sociales, no por ser menos importante, es indagar las posibilidades de nuevos agentes de economías locales, desde las culturas populares.

Una investigación que comprende un marco histórico colombiano en la evolución de las políticas públicas en Colombia, vemos pertinente que propone:

La cultura como producción social, se desarrolla en un contexto determinado, con el cual se interrelaciona, generando maneras estéticas de ver y conocer el mundo, en ese sentido, algunas prácticas han estado ligadas a diversas instituciones como la Iglesia y el Estado, las cuales en algunos casos las han empleado de manera instrumental para transmitir ciertos discursos. A partir de la conformación del Estado moderno, las artes y la cultura han sido objeto de intervención pública, donde se han generado un conjunto de organizaciones que, mediante lineamientos de políticas, buscan generar representaciones sociales en torno al fenómeno cultural; por tal razón, se pretende abordar las artes y la cultura como un problema de administración pública estatal (Moreno Rozo, 2017. p.7).

1.4 Justificación

En esta investigación se busca analizar las políticas públicas culturales locales del municipio de Apartadó, cuáles son los programas y que niveles de intervención desarrolla en la actualidad y que propone para el desarrollo de las economías creativas. Este análisis es con el fin de generar teoría investigativa, real al tiempo actual, en una primera instancia académica y propositiva, para generar diálogo con la comunidad y la institucionalidad pública, el sector privado, los actores sociales y comunitarios en la esfera del desarrollo local desde lo cultural. La población directa objeto de estudio es la administración pública municipal, esta, como responsable directo y garante de los derechos de desarrollo de sus habitantes

A luces de esta investigación la población descrita de la siguiente manera, artistas en etapa de producción, jóvenes artistas que han estado alejados de la economía creativa, los

emprendimientos culturales, grupos, organizaciones y colectivos culturales productivos que no se acogen a la industrialización cultural. En la actualidad hay poca investigación en el tema de la economía creativa, con respecto a la territorialidad local, como estudiante de Administración pública, es pertinente abordar desde la teoría este aspecto que va en vía a la transformación, desarrollo sostenible e identidad.

Los procesos culturales en el municipio de Apartadó en sus esfuerzos por atender las necesidades de la población en términos de formación artística, no va acorde al ritmo y al crecimiento del territorio en sus diferentes esferas, una de ellas es el desarrollo cultural y la potencialización de los artistas, el desarrollo de la economía local corresponde a potenciar todas las capacidades de un territorio. Esta investigación es importante y pretende ampliar la perspectiva en la implementación e inclusión de políticas, estrategias y programas, dirigidas al fortalecimiento humano para el desarrollo de las artes como actor patrimonial, identitario y de desarrollo local, así como el acompañamiento técnico para el emprendimiento creativo.

Los resultados de esta investigación pretenden dejar un instrumento de partida para la creación de propuestas concertadas con los actores objetos de estudio, y que desde la administración pública constituya un escenario estratégico para la toma de decisiones públicas, que vinculen la producción artística en las agendas de trabajo como componente de desarrollo, social, identitario, de valores y patrimonio tangible e intangible del municipio de Apartadó.

2. Marcos de referencia

2.1 Marco teórico

La hermenéutica hace énfasis en el diálogo, permitiendo así la exploración de campos que son relevantes para la investigación, tales la existencia de políticas públicas y programas culturales en plan de desarrollo municipal de Apartadó 2020 -2023, los niveles de intervención y la evaluación de su diseño e implementación en el municipio. La construcción de la metodología se propone mediante varios pasos, los cuales serán enumerados y descritos a continuación: Consolidación del objeto y establecimiento de la pregunta de investigación, lo cual nos permitirá iniciar el rastreo bibliográfico, para dar cuerpo así al trabajo.

Con las políticas públicas culturales y los programas culturales como las categorías de investigación se realizará la exploración documental, para obtener la información base del proyecto, la cual quedará plasmado en fichas bibliográficas, como evidencia y soporte teórico del análisis obtenido desde dicha recopilación de información.

Esta fase se encuentra nutrida de la información recopilada desde la fase anterior y por medio de la cual se realiza la sistematización de los datos obtenidos, los cuales son desarrollados a partir de la matriz, dando así orden y coherencia a la información encontrada, todo esto permitiendo llegar al análisis y comprensión de los factores más relevantes de la investigación, dentro de los cuales es importante resaltar a la familia, al adolescente, la adicción, y el video juego on-line ya que su interacción es la base del desarrollo del trabajo.

La modalidad implementada en esta investigación es la llamada estado del arte, tal como lo propone Gómez, Galeano & Jaramillo (2015) el estado del arte es “un tipo de evaluación descriptiva; evaluación seria, sistematizada y consistente” (p.427), buscando así un óptimo inventario bibliográfico en el cual podemos depositar la información de manera más detallada generando una mejor comprensión para llegar a establecer una escritura más fluida y que

corresponda adecuadamente a lo que se quiere transmitir al lector; el llevar a cabo un óptimo rastreo sirve como marco de referencia teórico a otras posibles investigaciones. El estado del arte es una modalidad de la investigación documental que permite el estudio del conocimiento acumulado (escrito en textos) dentro de un área específica. La realización de estados del arte permite la circulación de la información, genera una demanda de conocimiento y establece comparaciones con otros conocimientos paralelos a este, ofreciendo diferentes posibilidades de comprensión del problema tratado; pues brinda más de una alternativa de estudio. (Gómez, Galeano & Jaramillo, 2015)

La estrategia propuesta para el desarrollo de la investigación es la documental, ya que se realiza una revisión profunda del plan decenal de cultura 2019-2030, plan de desarrollo de apartado 20202-2023 ciudad líder, Acuerdo Municipal N°016 del 22 de diciembre del 20202, y el Acuerdo Municipal N°010 del 21 de agosto del 2018, además normatividad nacional, departamental, artículos, ensayos, investigaciones y teorías que permiten realizar una contextualización, entre lo investigado y la realidad presente dentro de cada agente participante de la investigación.

A continuación, se realiza una contextualización respecto a los conceptos definidos por diferentes fuentes bibliográficas:

Política pública

Teniendo en cuenta diferentes autores que definen el concepto de política pública se tiene lo siguiente:

Tabla 1 Definiendo las políticas públicas

Definición	Autor
Cualquier cosa que el gobierno escoja hacer o no hacer	Thomas Dye (1992)
De forma simple, la política pública es la suma de las actividades de gobierno, actuando directamente o a través de sus agentes, mientras tenga influencia en la vida de los ciudadanos.	B. Guy Peters (1992)
Entiendo por política publica el conjunto de decisiones, acuerdos y acciones realizadas por un grupo de autoridades, con o sin la participación de los particulares, encaminadas a solucionar o evitar un problema definido como relevante, y a seleccionar, diseñar e implementar los instrumentos que permitan cumplir sus objetivos. La política pública hace parte de un ambiente determinado, busca modificar o mantener ese ambiente, y puede producir o no los resultados esperados.	Raúl Velásquez (2006)
Una política pública se puede entender como la orientación general que define el marco de actuación de los poderes públicos en la sociedad, sobre un determinado asunto. De manera más concreta, la política pública se presenta como un proceso de decisiones y acciones gubernamentales actuando directamente o a través de sus agentes, tendiente a resolver un asunto de interés público.	William Jiménez (2007)
Dispositivos político-administrativos coordinados en principio alrededor de objetivos específicos.	Pierre Muller e Yves Surel (1998)

Nota. Adaptado Jiménez Benitez, W. G., & Ramírez Chaparro, C. A. (2008). Gobierno y políticas públicas. ESAP

Por otro lado, Arroyave Alzate (2011) argumenta:

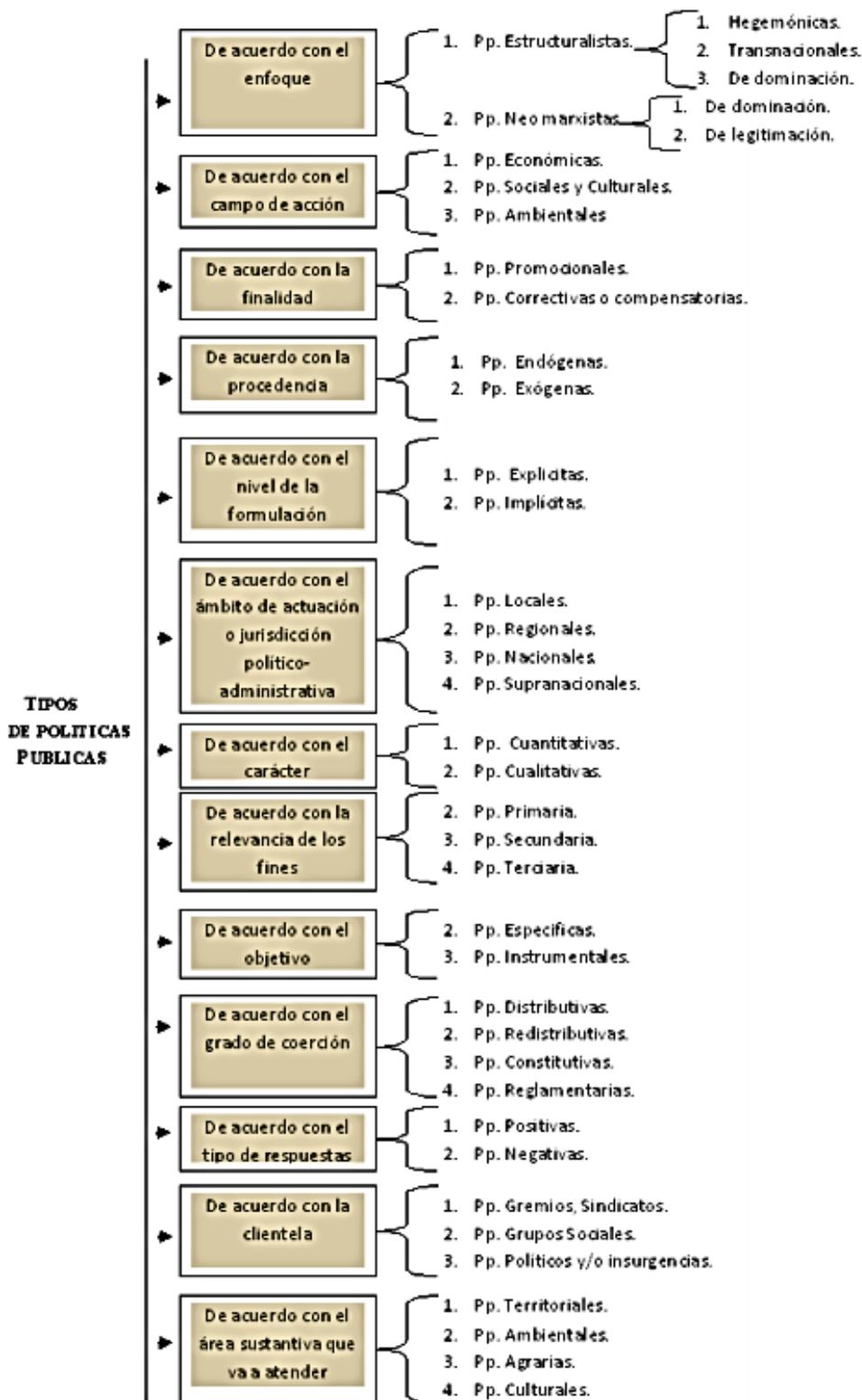
[...]Existe la política pública siempre y cuando las instituciones estatales asuman total o parcialmente la tarea de alcanzar objetivos estimados como deseables o necesarios, por medio de un proceso destinado a cambiar un estado de cosas percibido como problemático [...]. [por otra parte también se reconoce como] “el conjunto de iniciativas, decisiones y acciones del régimen político frente a situaciones socialmente

problemáticas” [...] al referirse a las políticas públicas que son “el flujo de decisiones en torno de un problema que ha sido considerado público y ha ingresado en la agenda del Estado”. Se entiende por políticas públicas un conjunto de instrumentos a través de los cuales el Estado, luego de identificar una necesidad (económica, Las políticas públicas en Colombia. Insuficiencias y desafíos política, ambiental, social, cultural, entre otras), implementa un conjunto de medidas reparadoras, construidas con la participación de los grupos afectados por los diversos problemas. (Arroyave Alzate, 2011, p.p. 79-85)

Tipos de políticas públicas

Noguera (2018) trae un planteó en sus análisis al problema de la indeterminación de políticas públicas una forma de caracterizar la política pública a partir de su segregación en cuatro elementos: “a) problema y diagnóstico; b) solución y estrategia; c) recursos; y d) ejecución. [...A esta lectura le agrega] la valoración global de la política que la ubica en una escala ordinal con tres puntos de medición de referencia general: políticas activas, semiactivas y pasivas (Noguera, 2018, p 174). Sin embargo, en la ilustración 1 se proponen catorce formas diferentes de clasificar la política pública, que se ramifica en treinta siete formas diferentes de política pública.

Ilustración 1. Tipos de políticas públicas



Nota. Adaptado por Arroyave Alzate (2011).

Política pública cultural

En una publicación de 1987, Canclini definió la política cultural como:

El conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, por las instituciones civiles y grupos comunitarios organizados para orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consensos para un tipo de orden o transformación social (p.26).

En 2005, al definir la política cultural, el mismo autor, Canclini, agregó la observación de que el carácter transnacional de los procesos simbólicos y materiales, en el hoy, impone la necesidad de revisar conceptos centrados en realidades nacionales. Canclini advierte que los flujos comunicacionales traspasan las fronteras nacionales, ya sea a través de los medios tradicionales o el proceso de informatización de las sociedades, y que la construcción de identidades simbólicas ya no se da de forma restringida al espacio nacional.

Para el académico mexicano Eduardo Nivón Bolán, uno de los principales elementos de diferenciación de la actualidad (finales del siglo XX y principios del XXI) es la percepción de la política cultural como globalidad, como una concepción que articula acciones aisladas, aplicadas desde hace mucho tiempo por los gobiernos y diversas organizaciones a los diferentes sectores culturales. Nivón destaca el hecho de que La política cultural es más que la suma de políticas sectoriales (arte, educación artística, patrimonio, etc.), ya que se basa en un esfuerzo por articular los agentes que intervienen en el campo cultural, ya sea en el ámbito público o privado. Y concluye afirmando que la institucionalización de la política puede ser una de las características básicas del período en el que vivimos.

Bajo estos parámetros y con el ánimo de delimitar Jorge Alberto Velásquez Betancur (2014) se propone citar a Gustavo Hernández cuando afirma que las políticas públicas Culturales son “el resultado de decisiones (sin limitarse a ser decisiones), de actores actuando a título gubernamental en este caso local (no obstante la participación de otros actores sociales), pero que las decisiones de no hacer pueden igualmente constituir una política, y que generalmente las políticas contienen objetivos, recursos y producen resultados” (p.29).

Programas culturales

De acuerdo con Arroyave Alzate (2011) establece seis momentos de la política pública de manera secuencial: 1. identificación, 2. investigación, 3. formulación, 4. implementación, 5. programas y proyectos, 6. seguimiento y evaluación, planteando que la fase 5 de programas y proyectos como el momento en que la política pública se implementa.

Campo de acción de las políticas públicas culturales

Pacheco Salgado (2018) en su estudio sobre las Nuevas Políticas, nuevas miradas y metodologías de evaluación: ¿Cómo evaluar el retorno social de las políticas culturales?:

Identifican los aspectos más importantes del proceso de expansión del campo de actuación de las políticas culturales. Si diferentes actores esperan que las políticas culturales se integren en la promoción de diferentes objetivos (cohesión social, interculturalidad, educación, regeneración urbana, participación política y gobernanza, seguridad y paz, sostenibilidad, etc.), resulta lógica la necesidad de replantear los modelos de evaluación basados en criterios estrictamente de eficiencia económica y/o en base a criterios estéticos y de consumo cultural (p.27).

Emprendimiento e industrias culturales

A lo largo de la historia de Colombia se destacan los dos momentos más importantes en cuanto a la política del emprendimiento e industrias del sector cultural, uno de ellos es a través del Conpes 3659 de 2010, y el otro mediante la ley 1834 de 2016:

El Conpes 3659, “Política nacional para la promoción de las industrias culturales en Colombia” del 26 de abril de 2010 y la ley 1834 del 23 de mayo de 2016, “por medio de la cual se fomenta la economía creativa o ley naranja”. Entre los dos momentos hay, por supuesto, muchas relaciones. En el Conpes se define que “El objetivo central de esta Política es aprovechar el potencial competitivo de las industrias culturales, aumentar su participación en la generación del ingreso y el empleo nacionales, y alcanzar elevados niveles de productividad”. Se estructura en torno a cinco líneas estratégicas: la circulación de bienes y servicios de las industrias culturales, especialmente para las empresas de menor tamaño del sector; la ampliación del acceso al financiamiento y a los instrumentos públicos de desarrollo empresarial; se enfatiza también en la formación del capital humano de la industria y en la promoción del uso de nuevas tecnologías. Por último, se propone una línea estratégica orientada a reducir la concentración regional de las industrias culturales, mediante el aprovechamiento del potencial local (Rey, 2017, p.185).

Es de anotar, que la ley naranja fue tramitada bajo el liderazgo del senador Iván Duque del Centro Democrático, quien coordinó en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Washington la promoción de las industrias creativas y la publicación de La economía naranja. Una oportunidad infinita. “La nueva normatividad es una combinación de definiciones de la

UNESCO, objetivos del CONPES, de la política de emprendimiento e industrias culturales del Ministerio de Cultura y de los planteamientos del libro de Economía Naranja del BID” (Rey, 2017, s.p.).

En este sentido, desde el mismo marco que establece la Ley General de Cultura de 1997 se tenía la preocupación por fortalecer la industria cultural. A tiempo que se desarrolla el reconocimiento de la cultura como un derecho de carácter universal a través de esta ley, y que reconoce:

Un compromiso explícito del Estado en términos de financiación y gasto social, caracteriza también el cultural como un sector productivo capaz de aportar al desarrollo económico de la nación, generando crecimiento y empleo en condiciones de equidad, tanto para los agentes y organizaciones de la actividad cultural como para toda la sociedad. Este doble y complementario carácter de la cultura como derecho universal y como potencial productivo es desarrollado ampliamente por el Plan Nacional de Cultura 2001-2010: “Hacia una ciudadanía democrática cultural”, cuando hace referencia directa a las industrias culturales como creadoras de nuevas expresiones y símbolos, y como generadoras de canales de comunicación que tejen la red de significaciones de la sociedad (Colombia. Ministerio de cultura, 2010, p.562).

2.2 Marco Normativo

En este título se hará un recorrido por los lineamientos políticos de las artes, la normatividad cultural está constituida desde un marco internacional que garantiza todas las normas nacionales, departamentales y municipales que buscan minimizar las van apuntados a los objetivos universales Objetivos de Desarrollo Sostenible. En la siguiente tabla se realiza una presentación cronológica de normas legislativas y desde lo Nacional hasta lo local:

Tabla 2 cuadro cronológico de normas legislativas y desde lo Nacional hasta lo local

Norma	Descripción
la Convención de la UNESCO para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial	Aprobada en París el 17 de octubre de 2003, adoptada por Colombia mediante la Ley 1037 de 2006 y promulgada mediante el Decreto 2380 de 2008, Dentro de los objetivos de la declaración, se contempla el Objetivo 14 que sostiene “Apoyar la movilidad de creadores, artistas, investigadores, científicos e intelectuales y el desarrollo de programas y de asociaciones internacionales de investigación, procurando al mismo tiempo preservar y aumentar la capacidad creativa de los países en desarrollo y en transición” incluye a las personas que son creadoras o portadoras de las manifestaciones que lo integran.
La Constitución Política de Colombia, en sus artículos 70, 71 y 72	En este artículo se plantea a la cultura como derecho fundamental, y como una dimensión del desarrollo nacional; declara la necesidad de establecer las acciones necesarias para la promoción y fomento de la cultura en igualdad.
Ley General de Cultura ley 397 de 1997	A partir de esta normativa se funda la responsabilidad del Estado, los derechos de autor (Art. 33, Capítulo VI, ver sentencia C-155 de 1998,), el fomento y los estímulos a la creación, a la investigación y a la actividad artística y cultural (Título III, Art. 18) y el Sistema Nacional de Cultura.

Sistema Nacional De Cultura (SNCu)	La forma en que establecen las relaciones institucionales con las organizaciones, las comunidades y la sociedad civil. También crea las instancias institucionales de participación y autoridades culturales
Decreto 1589 DE 1998	
CONPES 3162 de 2002,	“Lineamientos para la sostenibilidad del plan nacional de cultura 2001-2010 “hacia una ciudadanía democrática cultural”
Ley 98 de 1993	por medio del cual se dictan normas sobre democratización y fomento del libro colombiano
Resolución Min. Cultura 1508 de 2000	Por la cual se establecen normas de carácter general para determinar el carácter científico o cultural de libros, revistas, folletos, coleccionables seriados o publicaciones, y se delega una función
Decreto 267 DE 2002 Consejo Nacional del Libro y la Lectura	Por el cual se integra el Consejo Nacional del Libro y la Lectura y se reglamentan sus funciones.
Ley 35 de 1931(derogado)	Por la cual se honra la memoria de José María Vergara y Vergara en el primer centenario de su nacimiento, y se crea el premio nacional de literatura
Ley 5 de 1942	“Por la cual la Nación se asocia a la celebración del centenario de Miguel Antonio Caro y Rufino José Cuervo.” ARTÍCULO 3°. Fúndase el premio Caro y Cuervo, para el cual se destina un fondo inicial de diez mil pesos (\$ 10.000.00), cuya administración y reglamentación se confía a la Academia Colombiana de la Lengua. Este fondo inicial debe ser colocado en forma que produzca una renta segura; la mitad de ella se empleará en acrecentar el capital hasta que éste llegue a la suma de cien mil pesos (\$ 100.000.00) y la otra mitad se dará cada dos años como premio al mejor trabajo filológico o literario que se presente al concurso que abrirá con este fin la Academia Colombiana. Cuando el capital del premio fundado llegue a los cien mil pesos (\$ 100.000.00), la renta

	íntegra se empleará en el premio Caro y Cuervo.
Decreto 2712 de 2010	“Por el cual se aprueba la modificación de la estructura del Instituto Caro y Cuervo y se determinan las funciones de sus dependencias.”
Decreto 4947 de 2009	“Por el cual se reglamenta el numeral 4 del artículo 38-1 de la Ley 397 de 1997, adicionado por el artículo 2° de la Ley 666 de 2001 y se dictan otras disposiciones”. Seguridad social de los cultores a través de la estampilla
Documento CONPES 3222 abril 21 de 2003	“Lineamientos para el plan nacional de lectura y bibliotecas”.
Documento CONPES 3533 julio 14 de 2008,	Bases de un plan de acción para la adecuación del sistema de propiedad intelectual a la competitividad y productividad nacional
Ley 2070 de 2020	Por la cual se dictan medidas para la reactivación y fortalecimiento del sector cultura, se crea el Fondo para la Promoción del Patrimonio, la Cultura, las Artes y la Creatividad Foncultura y se dictan otras disposiciones.
Ley 1834 de 2017	Por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley Naranja”. Se plantea la idea de industrias creativas como aquellas que ingresos económicos a partir de sus bienes y servicios, y estos a su vez se basan en la propiedad intelectual. Las actividades que conforman la economía naranja están distribuidas así: Artes y Patrimonio, Industrias creativas, nuevos medios y software de contenidos, por ultimo las Industrias culturales, en la cual este contenido el campo editorial
Plan de Desarrollo Unidos por la Vida 2.020 – 2.023 del Departamento De Antioquia	Línea Estratégica 1. Nuestra Gente, Componente 1.4: Antioquia unida por la creación y la cultura tiene como objetivo “Disminuir la brecha en el acceso a los procesos artísticos y culturales del Departamento”. Las convocatorias públicas de estímulos están enmarcadas en el Programa 1: Unidos para la creación, el arte y la cultura que busca “Promover la creación, la sostenibilidad y la

Ordenanza N° 012 del 2015 de la Asamblea departamental de Antioquia	<p>producción artística y cultural de nuevo conocimiento y capital cultural para la consolidación de las expresiones y el fomento de manifestaciones propias del Departamento, a través de estrategias que aporten al desarrollo de la economía creativa, que facilite la creación y el fomento de nuevas economías basadas en el arte y la cultura.</p> <p>Por la cual se adopta la política pública para el fortalecimiento de las artes y la cultura en el departamento de Antioquia”. en la cual se determina que las convocatorias públicas, la comunicación pública, el sistema de información y la articulación con los espacios e instancias del Sistema Nacional de Cultura son los mecanismos y estrategias para la implementación de la política pública para el fortalecimiento de las artes y la cultura en el Departamento. Dichas convocatorias “son el mecanismo democrático y participativo para la asignación equitativa de recursos mediante la financiación de proyectos artísticos y culturales.</p>
Decreto Ordenanzal No.494 de 2011 de la Asamblea Departamental de Antioquia	<p>Crea el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, modificado por el Decreto 2120 y 2132 de 2011, señala que desde su objeto a la entidad le corresponde el fomento de las artes y las letras, el cultivo del folclor regional, la divulgación de la cultura regional para ello, se creó como entidad descentralizada orientada a la promoción y fomento de la cultura, las artes en sus diversas manifestaciones, dentro de sus funciones, según lo referido en el artículo 6° se encuentra la de (i) Promover e imputar estrategias que garanticen el desarrollo del arte y estímulos para los artistas e (ii) Impulsar estrategias para garantizar el desarrollo de expresiones artísticas que interpreten la diversidad cultural de los antioqueños.</p>
Plan Municipal de Cultura de Apartadó 2019-2030	<p>Instaura los fundamentos político-culturales, territoriales, normativos y estratégicos para el municipio, posee un diagnóstico cultural de Apartadó y el planteamiento estratégico del plan.</p>
Acuerdo municipal N°010 del 21 de	<p>Por medio del cual se reorganiza la conformación y funcionamiento del concejo municipal de cultura de Apartadó, y se dictan otras</p>

agosto de 2018	disponibles
Acuerdo Municipal N°016 del 22 de agosto de diciembre de 2020,	Por medio del cual se crea el instituto municipal de cultura y ciudadanía de Apartadó, Antioquia -IMCCA, por último, el plan de desarrollo de Apartadó ciudad líder 2020-2023.

3. Objetivos de la Monografía

3.1 Objetivo General

Analizar las políticas públicas y programas culturales implementadas en el plan de desarrollo municipal 2020-2023 de Apartadó, con el fin de caracterizar el modelo intervención del gobierno local sobre los artistas egresados de los procesos de formación en el municipio, quienes, se encuentran en fase de producción y construcción de economías locales del área de escritura, literatura y producción editorial.

3.2 Objetivos específicos

1. Rastrear las políticas públicas y los programas culturales establecidos en el plan de gobierno municipal 2020-2023 de Apartadó, dirigidas a los artistas que se encuentran en etapa de producción y construcción de economías locales desde el área de escritura, literatura y producción editorial
2. Identificar los niveles de intervención de las políticas públicas que tiene como finalidad la construcción del acceso a la oferta cultural, el fomento a la investigación creación y circulación del sector cultural del área de escritura, literatura y producción editorial en el gobierno municipal 2020-2023 de Apartadó.
3. Estudiar la planificación y diseño de las políticas públicas y los programas culturales establecidos en el plan de gobierno municipal 2020-2023 de Apartadó, dirigidas a los artistas encuentran en fase de producción y construcción de economías creativas locales del sector cultural del área de escritura, literatura y producción editorial.

4. Hipótesis o supuestos

En el municipio de Apartadó existe una gran capacidad de producción creativa y cultural, sin embargo, las administraciones públicas en la planeación de desarrollo de la economía local, permanecen con una visión tradicional con respecto al desarrollo económico local y heterogéneo, que no garantiza el desarrollo de estas economías creativas ni genera las condiciones de empleo dignas de este sector.

4.1. Delimitaciones

- **Espacial y Temporal:** Municipio de Apartadó Antioquia, durante el plan de gobierno Apartadó Ciudad Líder 2020-2023
- **Temática:** Políticas Públicas y programas que afectan a los artistas en fase productiva del municipio de Apartadó
- **Metodológica:** Cualitativo desde el método de investigación – acción con un enfoque participativo haciendo uso de la mayéutica
- **Poblacional:** Se enfoca la investigación en aproximadamente cincuenta personas del sector creativo en la actividad económica de la industria cultural, enfocado al sector de litografía: Escritores, librerías, periódicos, libros, revistas y literatura

4.2. Limitaciones

Una de las principales limitaciones que podría afectar este proceso investigativo es la falta de caracterización del sector cultural en el marco de la planificación de desarrollo de la economía del municipio, también puede afectar esta investigación la poca disposición de los

gestores culturales del municipio debido al silencio que condiciona su libertad de expresión por los vicios de la política, del que dependería mantener su empleo o no.

5. Aspectos Metodológicos

En este capítulo se describe la metodología, alcance y tipo de enfoque utilizados en este proyecto de investigación, además se describen cada uno de los instrumentos aplicados y los procesos de validación correspondientes dejando claro cuáles son los procedimientos de aplicación, que para el caso del presente estudio son las entrevistas semiestructuradas a escritores, emprendedores e la industria editorial, librerías y periódicos, quienes aportan información relevante sobre fase de producción y construcción de economías locales.

5.1. Enfoque metodológico

La investigación se plantea desde el enfoque cualitativo, teniendo en cuenta que para indagar sobre las políticas públicas de cultura a nivel municipal. dirigidas a la población de artistas formados localmente que se encuentran en estadio productivo es necesario implementar actividades orientadas a la reelección de información, el análisis, la interpretación y el pensamiento crítico sobre los datos recolectados de los informantes, con el objetivo de fortalecer las acciones municipales en relación a la construcción de las industrias editoriales y procesos productivos alrededor del libro como creación local y para ello será necesario implementar como herramienta principal de análisis las entrevistas semiestructuradas

Dado lo anterior se comienza a indagar respecto a diferentes estrategias que puedan de una forma u otra contribuir al fortalecimiento de procesos artísticos en estadio productivo desde una perspectiva de análisis cualitativo, donde los participantes son reconocidos ante todo como sujetos, procurando garantizar su expresión auténtica y la definición de un lugar propio desde el cual se pueda expresar a lo largo de la investigación y es el diálogo la base del ejercicio de construcción e interpretación de la información que se recoja. en palabras de Urbina (2020):

Esta condición de la “realidad como construcción inventada” que interesa a la investigación cualitativa, es producto de la perspectiva, de los instrumentos cognitivos y del lenguaje que permite percibir y comunicar a los sujetos, por lo que el conocer es un proceso de adaptación que organiza las experiencias de estos de un modo eficaz. (Urbina, 2020, p.1).

5.2.Participantes

Población y características

La población con la que se realizó la presente investigación jóvenes y adultos escritores, o vinculados a la industria editorial, librerías y periódicos, residentes en Apartadó, o con sus negocios y emprendimientos en el municipio, que hagan parte de los procesos formativos liderados por el Colectivo de Escritoras de Urabá Las Musas Cantan y El Taller De Escritura Creativa Urabá Escribe.

La población fue seleccionada debido a su proceso formativo en la escritura creativa, y al ser dos grupos de formación y creación literarias que cuentan con más de 10 años como organizaciones en etapa productiva y más de 30 de existencia, en ese orden, estas organizaciones cuentan con asistentes en etapa productiva y participantes en formación. Sus productos y servicios son de manera individual, o colectiva y comunitaria.

Muestra

En esta investigación se tiene en cuenta la fundamentación del artículo El proceso de investigación. De la idea disparadora al artículo científico (Di Masso, et, al 2014) que determina que “La obtención de indicadores, llamada a veces operacionalización, tiene por objeto la

búsqueda de elementos concretos, empíricos, que permitan traducir y medir en la práctica los conceptos que se han definido teóricamente” (p.149) para ello se determina la muestra investigativa, como una parte del total de la población, a la que será aplicada un instrumento de recolección de datos.

Se selecciona en primera instancia, del sector económico creativo, la línea editorial, para ello se toma en cuenta las organizaciones más representativas, personas que conforman el colectivo de escritoras de Urabá Las Musas Cantan, y el taller de escritura Urabá Escribe, de manera aleatoria se aplica la encuesta semiestructurada a 10 personas que cumplan con alguna de las siguientes características:

- Escritora o escritor
- Ganador de estímulos o premios en la línea editorial a nivel local, departamental o nacional.
- Que haya ejercido el cargo de formador, coordinador o director de los colectivos literarios.
- Que tenga una empresa o emprendimiento de la línea literaria.

5.3.Categorización

Para orientar el trabajo investigativo en la siguiente tabla se presentan diferentes categorías y subcategorías de análisis que se derivan de los objetivos específicos y que a su vez permiten evidenciar los instrumentos que se aplicaran para la recolección de datos.

Tabla 3 Categorización

Objetivo específico 1	Categorías de investigación	Subcategorías
Rastrear las políticas públicas y los programas culturales establecidos en el plan de gobierno municipal 2020-2023 de Apartadó, dirigidas a los artistas encuentran en fase de producción y construcción de economías locales	Políticas públicas culturales	Planeación estratégica Diagnósticos de Necesidades e intereses Presupuestos Proyectos y agendas culturales Instituciones Consejos de cultura
Identificar los niveles de intervención de las políticas públicas que tiene como finalidad la construcción del acceso a la oferta cultural, el fomento a la investigación creación y circulación del sector cultural en el gobierno municipal 2020-2023 de Apartadó.	Niveles de intervención de la política pública cultural	Investigación (monografías, cátedras municipales, compilación de memoria y patrimonio, tesis de grados, libros técnicos y científicos.) Creación (talleres de escritura creativa, colectivos de escritura, escritura colectiva, escritura individual etc) Producción (libros, revistas, periódicos, literatura, diccionarios locales...) Circulación (festivales de poesía, ferias del libro, lanzamientos o presentación de producción editorial) Proyección /Distribución (comercialización, mercadeo, ventas, circulación...) Fomento (divulgación, comunicación, formación de públicos)
Estudiar la planificación y diseño de las políticas públicas y los programas culturales establecidos en el plan de gobierno municipal 2020-2023 de Apartadó, dirigidas a los artistas encuentran en fase de producción y construcción de economías creativas locales.	Política pública de producción y construcción de economías creativas locales	Industrias Culturales Recursos humanos técnicos y financieros Ferias y festivales Estímulos para el arte y la cultura Espacios físicos

Nota: elaboración propia.

Las categorías descritas en la tabla anterior serán la ruta que por la cual se recolecta y clasifica la información para alcanzar los objetivos específicos propuesta por esta investigación, permitiendo realizar el análisis de los datos a la luz del marco teórico.

5.4.Instrumentos

Los instrumentos de investigación implementadas fueron la entrevista estructurada por medio de preguntas abiertas, con el fin de conocer percepción de los participantes respecto Políticas públicas de cultura a nivel municipal para el área de del área de escritura, literatura y producción editorial, además de una matriz de revisión bibliográfica, donde se realizó la revisión y análisis de los documentos de carácter institucional de planeación estratégica para la identificación de la planeación municipal en el área de escritura, literatura y producción editorial a partir de estos. (Avila, et al, 2020).

Es importante mencionar que cada una de las preguntas relacionadas tanto en la entrevista como en la matriz de revisión bibliográfica fueron formuladas por los investigadores del presente trabajo, con base en los referentes teóricos y conceptuales abordados previamente. Y de igual manera cada uno de los instrumentos mencionados guardan relación con los objetivos, categorías y variables planteados para el desarrollo de la investigación.

Entrevista semiestructurada

La entrevista semiestructurada como instrumento de recolección de información favorece la descripción de los de las políticas públicas y acciones alrededor de estas, pero también le apunta a la explicación y comprensión de la totalidad del objeto de investigación durante el proceso de recolección de información (Leitão, 2021) Para esta investigación se estructuro un

derrotero con tres secciones: 1- Sección Políticas Públicas Culturales con 8 preguntas, 2- Sección niveles de intervención con 9 preguntas y 3- Sección niveles de economía creativa con 16 preguntas entre cerradas y abiertas, para un total de 33 preguntas, que agotan todas las categorías y variables propuesta para este proyecto.

Matriz de revisión bibliográfica

La matriz de revisión bibliográfica facilita la consolidación de información focalizada en las variables y categorías de las políticas públicas de cultura a nivel municipal para el área de escritura, literatura y producción editorial, con el fin de analizar los datos rescatados de las siguientes fuentes documentales de carácter institucional de planeación estratégica:

- Plan Municipal de Desarrollo 2020-2023 “Apartadó, ciudad líder”
- Plan Municipal de Cultura de Apartadó 2019-2030
- Plan estratégico 2021 -2023. Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó -IMCCA-

Validación de instrumentos

Para identificar Políticas públicas de cultura a nivel municipal para el área de del área de escritura, literatura y producción editorial se propuso dos instrumentos: La entrevista semiestructurada y La matriz de revisión bibliográfica, los cuales fueron validadas por Nanny Zuluaga Henao, escritora y magister en letras, estudios literarios, investigadora de las industrias culturales, editora y traductora, quien enfoca sus investigaciones en la región del Urabá. Estas entrevistas fueron testadas en un proyecto de pilotaje con 1 funcionario público, 1 académico y 1 persona de la sociedad civil que se dedica a las artes de la literatura.

Diligenciamiento del Consentimiento informado

Mediante correo electrónico los participantes pertenecientes al área de escritura, literatura y producción editorial: escritores, editores, académicos de literatura y producción editorial y funcionarios públicos del área de cultura y lectura, escritura y literatura, diligenciaron de manera personal el formato de autorización (consentimiento informado) además, se mostraron interesados en la implementación de esta investigación para el fortalecimiento de los diferentes niveles de la producción editorial dentro de la industria cultural creativa local.

Aplicación de Instrumentos

Para la aplicación de los instrumentos se realizaron tres encuentros virtuales con la población objeto (escritores, editores, académicos de literatura y producción editorial y funcionarios públicos del área de cultura y lectura, escritura y literatura), en los cuales la investigadora prestaba la asistencia y resolución de preguntas que iban surgiendo al respecto.

Análisis y tabulación de datos

Para efectuar el análisis y la tabulación de datos, fueron diseñados cuadros de sistematización y análisis, donde se integraron las respuestas de cada uno de los participantes y a partir de estos se establecieron las primeras hipótesis investigativas, además permitieron identificar los argumentos principales que dan respuesta a la pregunta problematizadora de la presente investigación.

Cronograma

Fase	Objetivo	Estrategia	Fecha
<i>Consolidación de instrumentos</i>	Construir los instrumentos investigativos adecuados a los objetivos de la investigación	Para llevar a cabo construcción de los instrumentos articula el objetivo general y los objetivos específicos, a través de las categorías de análisis y las variables derivadas de estos, además cuenta con la validación de una experta en el tema quien brindó asesoría respecto a la construcción y contenido de los mismos.	Del 1 al 5 de septiembre 2022
<i>Validación</i>	Verificar los instrumentos de investigación para asegurar su confiabilidad efectividad.	Se implementa a través de revisión por parte de una experta a cada una de las preguntas y un pilotaje de los instrumentos	Del 8 al 11 de septiembre 2022
<i>Diligenciamiento del consentimiento informado</i>	Autorizar la participación de los informantes en la presente investigación mediante formato diligenciado y firmado por cada uno	A través del correo electrónico la población objeto diligenciaron de forma individual el consentimiento informado confirmando su interés y voluntad en esta investigación.	Del 15 al 18 de septiembre 2022
<i>Aplicación de instrumentos</i>	Aplicar los instrumentos de recolección de datos y preparar las informaciones obtenidas para su análisis e interpretación	Para la aplicación de los instrumentos se realizaron tres encuentros virtuales con la población objeto (escritores, editores, académicos de literatura y producción editorial y funcionarios públicos del área de cultura y lectura, escritura y literatura), en los cuales la	Del 29 al 2 de octubre 2022

		investigadora prestaba la asistencia y resolución de preguntas que iban surgiendo al respecto.	
<i>Análisis y tabulación de datos</i>	Consolidar la información recolectada a partir de la agrupación y procesamiento en forma de gráficos o tablas. Para el análisis.	Se registro en forma organizada la información en una matriz de Excel, la cual a la investigadora el acceso, manejo y análisis de la misma.	Del 4 al 11 de octubre 2022

6. Análisis de resultados

En este capítulo se presentan los datos recolectados de manera organizada y operativa, a partir de la aplicación de los instrumentos de recolección de información, y su proceso de sistematización desde las matrices de análisis, es desde estos resultados que es posible la comprensión de los datos recopilados, y por lo tanto se podrá proporcionar conclusiones estructuradas.

Los instrumentos fueron aplicados tanto a informantes clave como: escritores, editores, académicos de literatura y producción editorial y funcionarios públicos del área de cultura y lectura, escritura y literatura en el municipio de Apartadó y también se realizó la Matriz de revisión bibliográfica que se estructura como una entrevista a las fuentes documentales de carácter institucional de planeación estratégica y operativa del municipio con el fin de dar respuesta a la pregunta problematizadora objeto de estudio y a cada uno de los objetivos específicos planteados al inicio.

Por lo tanto, se propone abordar las tres categorías de estudio desde la perspectiva del informante, pero también desde la perspectiva de las fuentes documentales para construir la ruta estratégica y operativa de las políticas públicas de cultura local para el área de del área de escritura, literatura y producción editorial. Comenzaremos por la información rescatada en los documentos institucionales de planeación estratégica del municipio, y complementarios los hallazgos con los aportes de los participantes.

En este orden el capítulo se divide en dos partes, la documental y la de información participativa cada una se analiza desde la perspectiva de las categorías y subcategorías con el objetivo de ser exhaustivos en la recuperación de los aportes y dar respuestas amplias a los

objetivos de investigación. El primer título a abordar es Contexto general de la institucionalidad cultural para el área de del área de escritura, literatura y producción editorial en el municipio de Apartadó y el segundo es La otra cara de política pública: dialogo con participantes, donde se presentará la información recolectada en las entrevistas con la población objeto.

6.1.Contexto general de la institucionalidad cultural para el área de del área de escritura, literatura y producción editorial en el municipio de Apartadó

Políticas públicas culturales desde la institucionalidad

Los documentos revisados evidencian desde el diagnostico de necesidades e intereses direccionadas a la escritura, literatura y producción editorial, una falencia en los procesos de contratación, es una constante histórica en el municipio, también señalan que existe una deficiencia en la infraestructura de los contenedores culturales y falta de dotación de las mismas. En tanto a la proyección de los procesos identifican la desarticulación en la operatividad de la política pública cultural, lo que trunca el desarrollo de los procesos culturales por falta de claridad en una ruta seguir para el plan de cultura municipal. Por tanto, este gobierno propone, en el Plan Municipal de Desarrollo 2020-2023 “Apartadó, ciudad líder”

Seguir la ruta propuesta en el Plan de Desarrollo cultural 2020 -2023ello a través del impulso a procesos de desarrollo institucional, planificación, fomento, financiación, formación, divulgación y acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales, artísticos y patrimoniales. (p.113)

En el municipio de Apartadó desde su planeación estratégica institucional, se propone las políticas públicas dirigidas al fortalecimiento de la lectura y escritura, en los documentos revisados, se encuentra una propuesta enfocada a la población escolarizada en educación básica primaria y bachillerato, los programas propuestos en el orden documental; Plan Municipal de Desarrollo 2020-2023 “Apartadó, ciudad líder”, Plan Municipal de Cultura de Apartadó 2019-2030, y Plan estratégico 2021 -2023. Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó - IMCCA- son: “Apartadó lee y escribe a lo bien” Actualizar e implementar el Plan municipal de Lectura, escritura y oralidad como política pública, Proyecto: Biblioteca- Escuela. Gestión bibliotecaria y animación a la lectura en el contexto escolar.

En el punto, 1.2.8. PROGRAMA 2 – ¡QUE CALIDAD! Entre las iniciativas del programa se encuentran: Mejorando los Desempeños es la iniciativa dirigida a implementar las estrategias “Apartadó Lee y Escribe a lo Bien” para fortalecer competencias como: leer bien, escribir bien, comprender bien, expresarse bien y escuchar bien (Plan Municipal de Desarrollo 2020-2023 “Apartadó, ciudad líder”79)

Desde el título, Retos que deberá afrontar el campo de lectura y bibliotecas en los próximos años de implementación del Plan son: Actualizar e implementar el Plan Municipal de Lectura, Escritura y Oralidad como política pública que oriente el desarrollo del sector. (Plan Municipal de Cultura de Apartadó 2019-203047)

El IMCCA propone como Objetivo Estratégico 2: Liderar el desarrollo del Proyecto: Apartadó Ciudad Lectora para la Actualización, Fortalecimiento y Digitalización de la Biblioteca Pública Municipal Federico García Lorca. (Plan

estratégico 2021 -2023. Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó -IMCCA-p.22)

Este rastreo también permite observar la priorización de entornos para el fomento de la lectura, denominados desde el plan de desarrollo municipal “entornos protectores” desde las diferentes instancias bibliotecarias, así como el fortalecimiento de la biblioteca pública municipal Federico García Lorca, pretendiendo trabajar en red con las Bibliotecas escolares, con un plan municipal de lectura actualizado, y gestión de los servicios bibliotecarios. señalamos el numeral 1.5.7. específicamente el programa 1 llamado gestión cultural:

Escuelas sociales del arte y la cultura, siendo esta la iniciativa para la potencialización de habilidades artísticas y culturales de la comunidad en general, marcando énfasis en niños, niñas, adolescentes y jóvenes, con la realización de procesos de iniciación en pintura, danza, música, artes plásticas y artes escénicas que además se convierte en un dispositivo de entorno protector comunitario en el que se busca hacer aprovechamiento del tiempo libre; ciudad lectora, que se presenta como una estrategia para la promoción y fomento de la lectura la escritura y la oralidad en el municipio. (Plan Municipal de Desarrollo 2020-2023 “Apartadó, Ciudad Líder” p.120)

el IMCCA liderando los proyectos culturales propone, proyecto: gestión de programas y servicios bibliotecarios en la Biblioteca Pública Municipal Federico García Lorca, (plan estratégico 2021 -2023. Instituto Municipal De Cultura Y Ciudadanía de Apartadó -IMCCA-p. 52) con recursos financiero establecidos.

Es importante destacar que las estrategias pretenden canalizar sus capacidades a la atención de la infancia y adolescencia como sector prioritario.

Niveles de intervención de la política pública cultural desde la planeación estratégica

Los hallazgos en la revisión documental en este ámbito de niveles de intervención de la política pública, dan cuenta que desde la institucionalidad proponen una ruta encausada a la identificación, protección, promoción del Patrimonio Cultural y la memoria de Apartadó, en este sentido presenta objetivos estratégicos, con programas que implementan para la contribución de la memoria material e inmaterial desde la investigación, creación, producción circulación, proyección, fomento. Estas dimensiones son importantes para la institucionalidad, y propone desde las insolvencias estructurales recuperar y fortalecer los programas que propenden avanzar y consolidar y documentar con un objetivo claro de reconocimiento identitario y territorial.

Un ejemplo de ello se encuentra en el ítem 1.5.7. en su programa 1 llamado “gestión cultural patrimonio cultural estrategia dirigida a identificar, conservar y mostrar el patrimonio cultural (inmaterial y natural) del municipio como elemento fundamental de construcción cultural y reconocimiento de identidades”. (Plan Municipal de Desarrollo 2020-2023 “Apartadó, ciudad líder” p. 113)

Queda claro en este rastreo documental la necesidad de fortalecer la institucionalidad, como estrategia, la creación de una instancia que consolide el Sistema Municipal de Cultura de Apartadó, La planificación estratégica desde la instancia encargada del desarrollo de los programas y oferta cultural IMCCA (Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó) lo plantea en el Objetivo Estratégico 6: Liderar la construcción e implementación de la política municipal para la identificación, protección, promoción del Patrimonio Cultural y la memoria de

Apartadó. (Plan estratégico 2021 -2023. Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó -IMCCA- p. 22)

Se proponen programas para la producción y circulación literaria desde el enfoque investigativo cultural como lo es “Información y comunicación” “Festivales Intercolegiados y municipal de las artes y la cultura” y se reconoce como desafío imperante “Fortalecer los procesos de distribución y comercialización de las producciones literarias de los autores locales”.(Plan Municipal de Cultura de Apartadó 2019-2030, p. 49)

No obstante, el avance planteado aún queda en desventaja con respecto al cumplimiento de los desafíos propuestos para el desarrollo cultural, y se necesita ampliar los recursos para este objetivo, el programa de implementación de la Cátedra municipal y de paz, como estrategia, que está dirigida a la población escolar básica primaria y bachiller, no abarca un desarrollo cultural en sus diferentes dimensiones.

Priorización objetivos y metas plan de desarrollo cultura 2019-2030 – cuatrienio del gobierno Apartadó Ciudad Líder 2019-2023 asumidos por el IMCCA desde su horizonte estratégico:13. Patrimonio cultural: proyecto: implementación de la cátedra municipal y de paz (cátedra viva, abierta e itinerante “Ébari Bikangade”) (pág. 58)

Política pública de producción y construcción de economías creativas locales en la institucionalidad

El espacio principal para el desarrollo cultural del municipio son los denominados contenedores culturales, bajo la gestión y dirección IMCCA, sin embargo, las dinámicas

territoriales en las creaciones de economías locales, amplía las posibilidades a las industrias culturales y creativas.

La institucionalidad es pertinente en caracterizar las organizaciones culturales en etapa productiva del municipio de Apartadó, en una primera caracterización se identifican 22 organizaciones, de las cuales 6 son del área de literatura incluyendo las cajas de compensación, como creadores y dinamizadores culturales en literatura, las organizaciones tenidas en cuenta en los distintos diagnósticos y caracterizaciones son Taller de Escritores Urabá Escribe como un actor principal, Colectivo La Noche del Perro Negro la Corporación Leer y Escribir, el Colectivo Maleza, el, el Club de Lectura del SENA “Letras al viento”, así como también se destaca la labor de las Cajas de Compensación Familiar, es importante resaltar en este punto, que para este ejercicio de diagnóstico se propone un presupuesto de \$143.000.000 ciento cuarenta y tres millones de pesos con el objeto documentar y caracterizar las empresas creativas y culturales y el consumo cultural del municipio.

Señalo entonces lo siguiente: en la caracterización y diagnóstico es notable la invisibilización del trabajo creativo, comunitario y literario del sector femenino, desconociendo el trabajo del Colectivo de escritoras de Urabá Las Musas Cantan, que tienen una trayectoria de más de 12 años, construyendo tejido social generando espacios seguros, programas y eventos culturales a nivel municipal, departamental e internacional.

Caracterización de las organizaciones culturales. En el proceso de diagnóstico para la formulación del Plan se realizó una caracterización a 22 organizaciones y grupos culturales del

municipio, con el fin de conocer algunas de sus particularidades y sentar las bases para continuar produciendo información de pertinencia para la toma de decisiones. (Plan Municipal de Cultura de Apartadó 2019-2030 p.58)

En tanto a las estrategias encaminadas a la potencialización de la industria creativa como economía local con capacidad de empleabilidad y creación de bienes y servicios la institucionalidad propone fortalecer las organizaciones desde los factores de cualificación, tecnificación y financiero, como mejorar los escenarios para dinamizar la producción cultural y desarrollo cultural, desde el reconocimiento de los creadores culturales como organizaciones empresariales. El IMCCA ha sido un aliado estratégico desde el programa municipal “Urabá se expresa” para el desarrollo de las actividades principales que organizan los grupos más representativos en el área literaria, sin embargo, esto no permite el fortalecimiento empresarial de estas organizaciones ni mejora las capacidades de desarrollo y sostenimiento.

Programa 1 – Gestión Cultural: Apartadó se expresa, como iniciativa dirigida a potencializar el desarrollo de acciones culturales en el municipio por medio del apoyo y fortalecimiento a los artistas, organizaciones o grupos de artistas del municipio, en la realización y apoyo de eventos culturales y artísticos que muestren la riqueza cultural del territorio y, principalmente en formación y cualificación permanente de los gestores culturales del municipio (Plan Municipal de Desarrollo 2020-2023 “Apartadó, ciudad líder”p.121)

La caracterización de las organizaciones culturales en el proceso de diagnóstico para la formulación del Plan arrojó como resultados a 22 organizaciones y grupos culturales del municipio, con el fin de conocer algunas de sus particularidades y sentar las bases para continuar

produciendo información de pertinencia para la toma de decisiones. (Plan Municipal de Cultura de Apartadó 2019-2030 p 58)

Desde el plan Municipal de Cultura de Apartadó 2019-2030 proponen los siguientes proyectos con su respectivo presupuesto: Proyecto 5. Estudio: estado y caracterización de las empresas creativas y culturales y el consumo cultural en Apartadó. (\$143.000.000); proyecto 6. fomento del emprendimiento social y fortalecimiento a empresas creativas y culturales (\$747.839.205) (p. 104)

Desde el plan estratégico 2021 -2023. Instituto municipal de cultura y ciudadanía de Apartadó –IMCCA en su línea priorización objetivos y metas plan de desarrollo cultura 2019-2030 – cuatrienio del gobierno Apartadó ciudad líder 2019 -2023 asumidos por el IMCCA desde su horizonte estratégico. Propone los proyectos y programas con su respectivo presupuesto: Estudio: estado y caracterización de las empresas creativas y culturales y el consumo cultural en Apartadó. (\$20.000.000) Fomento del emprendimiento social y fortalecimiento a empresas creativas y culturales (\$90.000.000) (p. 50)

Sin embargo, la infraestructura y el permanente estudio y caracterización sin avances representativos, no es suficiente para el desarrollo cultural como economía local, ni para el fomento, circulación y exhibición de los bienes y servicios culturales, para este caso la institucionalidad propone distintas estrategias y programas que canalicen recursos y catapulten la línea editorial a nivel empresarial desde los recursos, humanos técnicos y financieros, Estímulos para el arte y la cultura, Festivales y Ferias como plataformas de circulación y exhibición, además de los espacios físicos con el proyecto creación del palacio de cultura. De lo descrito anteriormente, se propone lo siguiente:

Línea estratégica 4. Fomento a la investigación, creación y circulación del sector cultural:

Programa: 11. Desarrollo artístico. Proyectos:35. Fomento a la creación y la circulación de la Literatura “Fondo Editorial Municipal” (Plan Municipal de Cultura de Apartadó 2019-2030 p. 93)

Proyectos Estratégicos Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó Antioquia IMCCA 2021-2023. La estrategia: Objetivo específico; Liderar proceso de Construcción del Palacio de la Cultura del Municipio de Apartadó.

Proyectos Estratégicos Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó Antioquia IMCCA 2021-2023. La estrategia 1: objetivo específico; Crear el banco de proyectos culturales municipales y una estrategia para su gestión. Objetivo específico; Realizar proceso de caracterización de las empresas creativas, culturales y el consumo cultural en Apartadó. Objetivo específico; Fomento del emprendimiento social y fortalecimiento a empresas creativas y culturales desde la creación formal. (Plan estratégico 2021 -2023. Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó - IMCCA-p.23-24)

6.2. La otra cara de política pública: Dialogo con participantes

Políticas públicas culturales desde la población objeto

Con respecto a la tabla 5 los participantes responden a la pregunta ¿Conoce actividades del programa de gobierno local que estén direccionadas al del área de escritura, literatura y producción editorial? ¿Cuáles? Existen estrategias y programas para la promoción de lectura y escritura, desde la instancia institucional en la biblioteca pública Federico García Lorca, desde lo civil y privado las organizaciones colectivas dedicadas literatura como el Taller Urabá escribe,

también responden que conocen los programas de estímulos a nivel departamental y nacional pero no municipal, que está propuesto el fondo editorial como proyecto de la biblioteca pública, y otros participantes responden que no conocen ningún programa.

Subcategoría: Planeación estratégica. Estas respuestas evidencian que falta una ruta clara de la política pública de cultura, y compromiso de gestión y administración pública municipal, dado a que los programas existentes en la línea de producción literaria por parte de la administración solo corresponde a la población infantil y juvenil, la respuesta de los ciudadanos son en concordancia con lo evidenciado en el rastreo documental, donde se encontró que los programas propuestos en los tres planes, solo divaga entre la creación del plan de lectura, la actualización del mismo, y la aplicación a través de las Instituciones educativas y programas de promoción de lectura desde las actividades de la biblioteca pública Federico García Lorca, también enfocados en la población de educación básica primaria y secundaria, y esta población no hace parte de la población objeto que corresponde a la de unidad productiva. Por otra parte, las organizaciones civiles y comunitarias denotan que el compromiso asumido por los ciudadanos es positivo, proactivo y productivo. Las políticas públicas de cultura encaminadas al fortalecimiento de este sector productivo, para el municipio de Apartadó, las reciben y auto gestionan a nivel departamental y nacional a través de las convocatorias públicas del ministerio de cultura y del instituto de cultura de Antioquia.

Tabla 4 Actividades del programa de gobierno

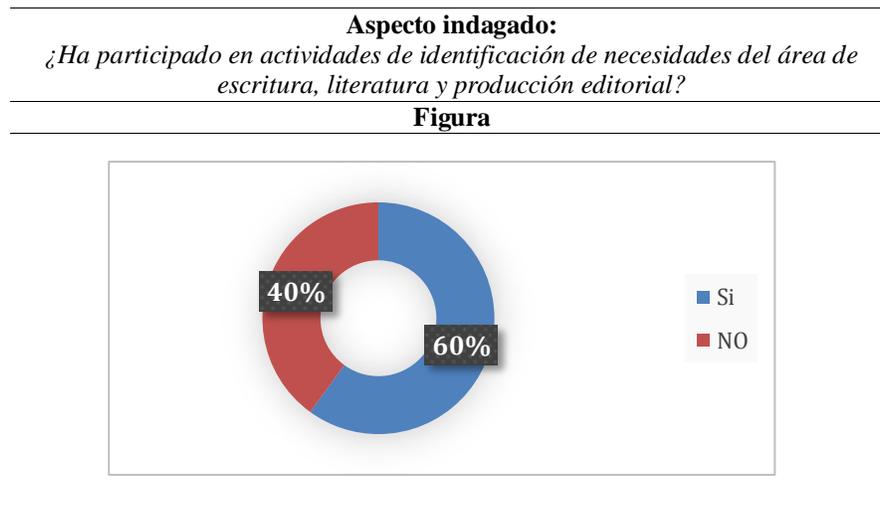
Aspecto indagado: <i>¿Conoce actividades del programa de gobierno local que estén direccionadas al del área de escritura, literatura y producción editorial? ¿Cuáles?</i>	
	Aspectos referenciados por los Participantes
<i>Participante 1</i>	Promoción lectora y escritura. Consultora literaria
<i>Participante 2</i>	Sí, promoción de lectura y escritura creativa mediante taller de escritores de Urabá, la biblioteca municipal y algunas
<i>Participante 3</i>	No conozco
<i>Participante 4</i>	Los Estímulos al Talento Creativo, Red Nocional de Escritores RELATA
<i>Participante 5</i>	Sí, los estímulos departamentales y Nacionales, pero a nivel local para Apartado no conozco
<i>Participante 6</i>	Desconozco de estas actividades
<i>Participante 7</i>	Escuelas sociales de Fomento de la Lectura y Creación Literaria - Apartadó se Expresa Apoyo a Los Colectivos Literarios.
<i>Participante 8</i>	No conozco ninguna
<i>Participante 9</i>	Instituto de Cultura INCCA, Biblioteca Pública Federico García Lorca
<i>Participante 10</i>	Sí. Creación de Fondo Editorial, financiación del proyecto de Biblioteca Pública Municipal Federico García Lorca.

La tabla 6 con respecto a la pregunta ¿Ha participado en actividades de identificación de necesidades del área de escritura, literatura y producción editorial? El 60% responde que, si ha participado en actividades de identificación de necesidades del área de escritura, literatura y producción editorial, y un 40% responde que no, dejando en evidencia el interés por la comunidad en este aspecto.

Sub categoría: diagnósticos de necesidades e intereses. En las percepciones obtenidas de la anterior pregunta, se observa desde distintas aristas, las personas que dicen si haber participado corresponden a las personas, que con respecto a la pregunta número uno, son parte de la institucionalidad local, o participar y conocer las estrategias a nivel departamental y nacional,

entonces sigue afirmando a una comunidad interesada y participativa en el desarrollo cultural del municipio.

Tabla 5 Actividades Diagnosticas



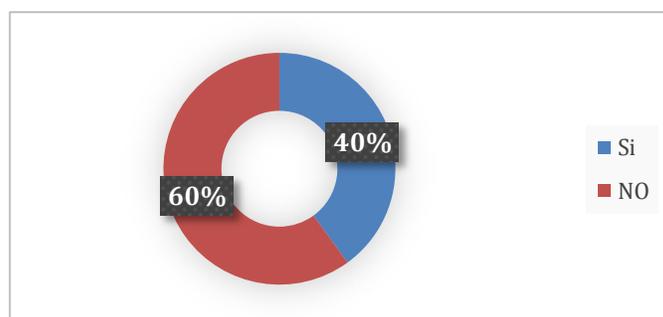
En este aspecto ¿Conoce cuáles son los recursos locales del área de escritura, literatura y producción editorial? El 60% responde que no conoce y un 40% responde que, si conoce,

Subcategoría: Presupuestos. Lo que permite observar que aún hay debilidades en esta área con respecto al alcance comunicativo en su responsabilidad de informar. En los documentos se encuentra que la asignación y gestión de recursos para esta área continúa siendo una debilidad, por lo que: “La administración actual administración municipal, compromete avanzar en la implementación estrategias orientadas al mejoramiento presupuestal” (Plan Municipal de Desarrollo 2020-2023 “Apartadó, ciudad líder p. 118)

Tabla 6 Recursos

Aspecto indagado:

¿Conoce cuáles son los recursos locales del área de escritura, literatura y producción editorial?

Figura

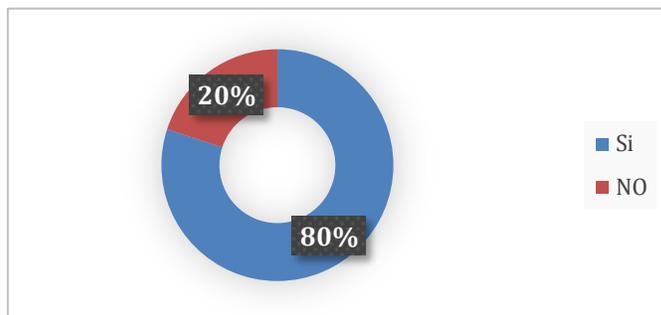
Respecto a la pregunta ¿Ha participado de Proyectos y agendas culturales del gobierno local que integren el área de escritura, literatura y producción editorial a las demás artes? Un 20% responde que no ha participado, mientras el 80% contesta si haber participado.

Subcategoría: Proyectos y agendas. lo que evidencia el interés en la participación de la población que integra el área de escritura, literatura y producción editorial, sin embargo, como se observó en el análisis documental, no quedan claras estas agendas en los programas o en las rutas para el desarrollo de la economía creativa local.

Aspecto indagado:

¿Ha participado de Proyectos y agendas culturales del gobierno local que integren el área de escritura, literatura y producción editorial a las demás artes?

Figura



En este ítem ¿Cuáles son las instituciones locales del área de escritura, literatura y producción editorial? los participantes respondieron: Que las instituciones locales del área de escritura, literatura y producción editorial son, el IMMCA desde la biblioteca Publica Federico García Lorca, y desde lo civil las organizaciones y colectivos como Colectivo de Escritoras de Urabá Las Musas Cantan, Taller de Escritores Urabá Escribe, y desde lo comercial la Librería Argos - Librería Tinto y Tinta

Subcategoría: Instituciones. A este punto del análisis ya está definido que las políticas públicas de cultura están enfocadas a la atención y formación formal y no formal en la población infantil y juvenil. En la respuesta de los participantes, las otras organizaciones como Colectivo de Escritoras de Urabá Las Musas Cantan, Taller de Escritores Urabá Escribe, y desde lo comercial la Librería Argos - Librería Tinto y Tinta son organizaciones privadas o comunitarias, que no hacen parte de la institucionalidad en pro de la potencialización del sector de industrialización cultural desde la producción editorial.

Tabla 7 Instituciones

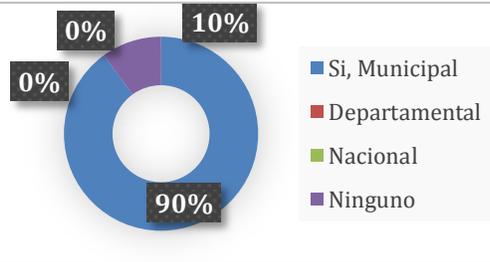
Aspecto indagado: <i>¿Cuáles son las instituciones locales del área de escritura, literatura y producción editorial? Por favor enúncielas y sepárelas con una coma</i>	
Aspectos referenciados por los Participantes	
<i>Participante 1</i>	El taller de Escritores Urabá Escribe, Organización Teatral Camaleón, otras dos que no recuerdo sus nombres.
<i>Participante 2</i>	La biblioteca municipal, las instituciones educativas, talleres de escritura
<i>Participante 3</i>	Colectivo de escritoras de Urabá, las musas cantan, taller de escritores de Urabá.
<i>Participante 4</i>	Colectivo de Mujeres Escritoras de Urabá las Musas Cantan, Taller de Escritores de Urabá Escribe, Taller de Escritores Pisisí
<i>Participante 5</i>	ICPA, taller de escritores Urabá Escribe, Relata, Instituto departamental de Patrimonio, Colectivo de Escritoras de Urabá las musas Cantan.
<i>Participante 6</i>	Biblioteca Federico García Lorca. Corporación Las Musas Cantan.
<i>Participante 7</i>	Taller de Escritores Urabá Escribe - Colectivo de Escritoras de Urabá Las Musas Cantan - Librería Argos - Librería Tinto y Tinta - Biblioteca Pública Municipal Federico García Lorca.
<i>Participante 8</i>	No las conozco
<i>Participante 9</i>	IMCCA, Biblioteca Pública
<i>Participante 10</i>	Taller de Escritores Urabá Escribe, Colectivo de mujeres escritoras Las Musas Cantan, Editorial La Iguana Soñadora, Biblioteca Pública Municipal Federico García Lorca, instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó.

¿En respuesta a: ¿Conoce el representante de literatura en los consejos de cultura? [Nacional, Departamental, Municipal] los participantes conocen en un 90% a nivel municipal, y en un 10% no conocen ninguno

Subcategoría: Concejos de cultura. En este aspecto que el 90% respondiera positivo, manifiesta la participación y el interés de la comunidad. Además, en los documentos se evidencia la conformación del Concejo municipal de cultura y se destina recursos para su funcionamiento.

Tabla 8 Consejos de Cultura

Aspecto indagado: <i>¿Conoce el representante de literatura en los consejos de cultura?</i> <i>[Nacional, Departamental, Municipal]</i>	
	Figura
<i>Participante 1</i>	Si (municipal)
<i>Participante 2</i>	Ninguno
<i>Participante 3</i>	Si (municipal)
<i>Participante 4</i>	Si (municipal)
<i>Participante 5</i>	Si (municipal)
<i>Participante 6</i>	Si (municipal)
<i>Participante 7</i>	Si (municipal)
<i>Participante 8</i>	Si (municipal)
<i>Participante 9</i>	Si (municipal)
<i>Participante 1</i>	Si (municipal)



En la siguiente pregunta, Qué conoce usted sobre las políticas Públicas Culturales para el área de escritura, literatura y producción editorial a las demás artes los participantes respondieron Los participantes conocen poco o nada, y mencionan la existencia del proyecto para el fondo editorial que aún no se ha concretado, la ley 1834 y el lay naranja, como también Conozco la Ley del Libro la 98 de 1993, Las disposiciones de la Ley de Bibliotecas 1379 de 2010, Ley General de Cultura.

Subcategoría: Institucional. Los programas para el desarrollo cultural establecido en la política pública municipal, no son equivalentes en su planeación estratégica ni en la disposición de los recursos como se demuestra en los documentos analizados.

Tabla 9 Públicas Culturales para el área de escritura, literatura y producción editorial

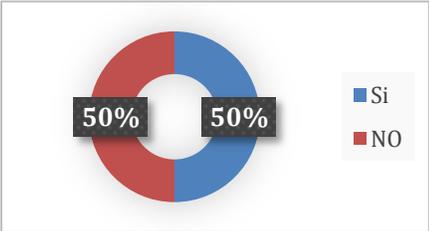
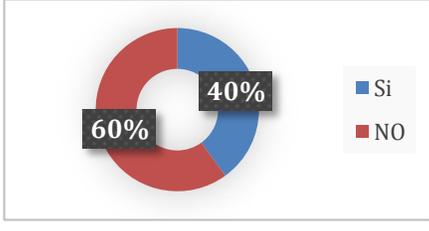
Aspecto indagado: <i>¿Qué conoce usted sobre las políticas Públicas Culturales para el área de escritura, literatura y producción editorial a las demás artes?</i>	
Aspectos referenciados por los Participantes	
<i>Participante 1</i>	Existe un proyecto para un fondo editorial. Aún no se ha concretado.
<i>Participante 2</i>	Promoción de la literatura y escritura creativa.
<i>Participante 3</i>	No conozco nada
<i>Participante 4</i>	NO
<i>Participante 5</i>	Ley 1834 de 2017 Ley naranja
<i>Participante 6</i>	Poco o casi nada
<i>Participante 7</i>	Conozco la Ley del Libro la 98 de 1993, Las disposiciones de la Ley de Bibliotecas 1379 de 2010, Ley General de Cultura
<i>Participante 8</i>	No las conozco
<i>Participante 9</i>	No conozco
<i>Participante 10</i>	La existencia de un plan Municipal de Cultura

Niveles de intervención de la política pública cultura percibido por la población participante

En estos dos aspectos correspondientes a los niveles de intervención, los participantes responden a: Conoce la oferta cultural de su municipio para escritura literatura, y producción editorial, un 50% conoce la oferta cultural y un 50% no conoce.

Subcategoría: Investigación. Lo que permite afirmar la siguiente: Puede acceder fácilmente a ella, donde un 60% no puede acceder fácilmente y un 40 % si puede acceder fácilmente.

Tabla 10 oferta cultural de su municipio para escritura literatura, y producción editorial

Aspecto indagado:	
¿Conoce la oferta cultural de su municipio para escritura literatura, y producción editorial?	¿Puede acceder fácilmente a ella?
Figura	Figura
	

Con respecto a las actividades de Investigación que se promuevan desde la política cultural municipal en esta cuestión, los participantes mencionan actividades de Investigación que se promuevan desde la política cultural municipal son la publicación de tres poemarios, una monografía, un libro de mitos y leyendas, proyecto de lectura “Apartadó lee y escribe a lo bien”, una cátedra municipal, y monografías.

Subcategoría: Investigación. La respuesta para este ítem es negativa en su mayoría, puesto a que, aunque los participantes conocen las actividades de Investigación que se promuevan desde la política cultural municipal, no son correspondientes a este periodo de gobierno y la mitad más uno de los participantes dice no conocer estas actividades. Cuando comparamos con lo indagado en los documentos encontramos una planeación estratégica direccionada a y apropiación social de la información y el conocimiento desde la investigación la gestión del archivo histórico y la propuesta del laboratorio cultural, sin embargo en la planificación estructural, solo se limita al cumplimiento de los objetivos propuestos desde el Plan Municipal de Cultura de Apartadó 2019-2030, esta se limita solo a la implementación de una

catedra municipal que se encuentra dentro de la misma agenda por actualizar, y en la planificación de la implementación de la política pública.

Tabla 11 Actividades de Investigación que se promuevan desde la política cultural municipal

Aspecto indagado:	
<i>¿Conoce actividades de Investigación que se promuevan desde la política cultural municipal?</i>	
Aspectos referenciados por los Participantes	
<i>Participante 1</i>	En el pasado se han llevado a cabo apoyo a la publicación de tres poemarios, una monografía sobre el municipio, y un libro de mitos y leyendas. Además, un proyecto de lectura y escritura: Apartadó lee y escribe a lo bien con cuatro volúmenes así: preescolar, primaria, básica secundario y 10* y 11*
<i>Participante 2</i>	No la conozco
<i>Participante 3</i>	No la conozco
<i>Participante 4</i>	No la conozco
<i>Participante 5</i>	No
<i>Participante 6</i>	Obra de Martín sobre mitos y leyendas. De Juan Mares obra histórica sobre el Municipio de Apartadó
<i>Participante 7</i>	Monografía de Apartadó, Cátedra Municipal, Tesis y libros varios.
<i>Participante 8</i>	No los conozco
<i>Participante 9</i>	No los conozco
<i>Participante 10</i>	Compilación de memoria y patrimonio

Al cuestionamiento ¿Cuáles son los incentivos desde el gobierno municipal para la Producción literaria y editorial? Los participantes contestaron de manera negativa la mitad de los participantes, la otra mitad responde, la contratación de dos promotores de lectura y un consultor literario para la Biblioteca Pública Municipal, convenio de ludoteca en la biblioteca Pública, Apoyo a los Colectivos de Creación Literaria, Estímulos que se hacen sin regularidad, Estímulos al Talento Creativo, Premio nacional María Mercedes Carranza, Concurso de la Red Nacional de Escritores RELATA, y publicaciones en otros periodos de gobierno.

Sub categoría: Producción. De los datos obtenidos se observa que es una respuesta negativa con respecto al objeto de la pregunta, puesto que, si bien mencionan incentivos, no corresponden al gobierno actual ni al nivel territorial local. Con lo escrutado en los documentos, se encuentra proyecciones de producción mediante “Serie de publicaciones del sector cultural” (\$357.520.297) (Plan Municipal de Cultura de Apartadó 2019-2030 pág. 105-107) así como también se encuentra la proyección de la creación de Fondo Editorial Darién y desde allí, realizar la Serie de publicaciones del sector cultural y el IMCCA.

Tabla 12 Incentivos desde el gobierno municipal para la Producción literaria y editorial

Aspecto indagado:	
<i>¿Cuáles son los incentivos desde el gobierno municipal para la Producción literaria y editorial?</i>	
Aspectos referenciados por los Participantes	
<i>Participante 1</i>	Sostener dos promotores de lectura y un consultor literario y un convenio de ludoteca en la biblioteca Pública
<i>Participante 2</i>	No conozco, creo que no existe.
<i>Participante 3</i>	No existe
<i>Participante 4</i>	Estímulos al Talento Creativo, Premio nacional María Mercedes Carranza, Concurso de la Red Nacional de Escritores RELATA
<i>Participante 5</i>	No sé
<i>Participante 6</i>	Desavino con de esos incentivos
<i>Participante 7</i>	Apoyo a los Colectivos de Creación Literaria, Estímulos que se hacen sin regularidad.
<i>Participante 8</i>	No sé
<i>Participante 9</i>	No conozco
<i>Participante 10</i>	Publicación de obras anteriores

¿Los autores locales tiene acceso a patrocinios por parte del gobierno local para Circulación cultural? Los autores locales tienen acceso a patrocinios por parte del gobierno local para Circulación cultural según los participantes con: puede haber apoyo económico en las actividades FENALPA organizada por el Taller de escritores Urabá escribe, y el encuentro anual organizado por el colectivo de escritoras de Urabá Las Musas Cantan, con préstamo de espacios

públicos bajo la dirección del IMCCA, sin embargo, la mitad de los participantes responde que No, o consideran que en este gobierno no.

Subcategoría: Circulación. Es decir que en esta administración no se ha destinado recursos para la circulación desde la industrialización creativa, se observa en los documentos que estos recursos están dirigidos a la población escolarizada en básica primaria y secundaria, y a las actividades propias de la Biblioteca Pública.

Tabla 13 patrocínios por parte del gobierno local para Circulación cultural

Aspecto indagado:	
<i>¿Los autores locales tiene acceso a patrocínios por parte del gobierno local para Circulación cultural? Cómo: (Ej.: festivales de poesía, ferias del libro, lanzamientos o presentación de producción editorial etc.)</i>	
Aspectos referenciados por los Participantes	
<i>Participante 1</i>	Si, por medio de FENALPA y en la presentación de libros locales.
<i>Participante 2</i>	Con este gobierno, considero que no.
<i>Participante 3</i>	No existe
<i>Participante 4</i>	No
<i>Participante 5</i>	No
<i>Participante 6</i>	Conozco de FENALPA que es una feria del libro apoyada por el IMCCA y el encuentro poético realizado por el colectivo las musas cantan, el cual se realiza con apoyo del IMCCA y de la empresa privada y cajas de compensación
<i>Participante 7</i>	Si, Juan Mares, Albeiro Flores.
<i>Participante 8</i>	De algunas entidades públicas como la Alcaldía puede haber apoyo económico y de algunos espacios que sean públicos como biblioteca, ciudadela y casa de la cultura
<i>Participante 9</i>	No
<i>Participante 10</i>	Festivales, presentación de libros

¿En las actividades mensuales o anuales existen espacios de Proyección /Distribución para las producciones literarias inéditas y producciones editoriales locales? ¿Cuáles? Los participantes responden de la siguiente manera; FENALPA, Evento Anual Las Musas Cantan,

Eventos Biblioteca Pública Municipal como los festivales, Actividades en Librerías, sin embargo, señalan que es aún insipiente. Algunos participantes concluyen que no.

Subcategoría: Proyección y distribución. Desde la percepción observada en los participantes no existen mecanismos promovidos o programas direccionados Proyección y distribución para las producciones literarias inéditas y producciones editoriales locales, ya que las respuestas enuncian que estos espacios corresponden a los organizados por los colectivos comunitarios y sector comercial que se desarrollan con recursos de autogestión.

Tabla 14 Espacios de Proyección /Distribución para las producciones literarias inéditas y producciones editoriales locales

Aspecto indagado:	
¿En las actividades mensuales o anuales existen espacios de Proyección /Distribución para las producciones literarias inéditas y producciones editoriales locales? ¿Cuáles?	
Aspectos referenciados por los Participantes	
Participante 1	Es aún incipiente con FENALPA (la Fiesta Nacional del Libro y la Poesía en Apartadó). Librería y café Tinto & Tinta.
Participante 2	Ferias del libro, FENALPA, recitales.
Participante 3	Festivales y presentaciones de obras literarias
Participante 4	Feria Nacional del Libro y la literatura FENALPA
Participante 5	circulación y algunas ferias esporádicas
Participante 6	No existe esto
Participante 7	FENALPA, Evento Anual Las Musas Cantan, Eventos Biblioteca Pública Municipal, Actividades en Librerías.
Participante 8	No, el municipio a nivel de la alcaldía se enfoca en el emprendimiento, pero casi no apoyan la cultura
Participante 9	No conozco
Participante 10	Festivales

Enumere las actividades desarrolladas por el gobierno local para el Fomento del área de escritura, literatura y producción editorial. En este concepto los participantes responden que intervienen en todos los aspectos desde diferentes programas desarrollados a través del Instituto Municipal de Cultura y la Biblioteca Pública Municipal Federico García, programas como,

actividades formativas desde la biblioteca pública, programa Píleo en los colegios, Lorca Recomienda, por medio de FENALPA que es una actividad civil.

Subcategoría: Fomento. Si bien, la respuesta arroja una respuesta positiva con respecto a las actividades para el fomento literario, estas no corresponden al objeto de la pregunta en concordancia con la subcategoría, que es Fomento del área de escritura, literatura y producción editorial desde divulgación de autores, programas de comunicación dedicados a la producción editorial local, formación de públicos lectores, compradores y escritores, entre otras. En el sondeo documental, se observa que la planificación para el desarrollo cultural como economía local, sigue destinando los recursos para trabajar con la misma catedra, y se enfocan en su actualización e implementación en la comunidad escolarizada de básica primaria y secundaria. Generando un retraso y falta de optimización de los recursos públicos.

Tabla 15 Fomento del área de escritura, literatura y producción editorial

Aspecto indagado:	
<i>Enumere las actividades desarrolladas por el gobierno local para el Fomento del área de escritura, literatura y producción editorial (Ej.: divulgación de autores, programas de comunicación dedicados a la producción editorial local, formación de públicos lectores, compradores y escritores etc.)</i>	
Aspectos referenciados por los Participantes	
<i>Participante 1</i>	Existe un programa en la biblioteca Lorca Recomienda, por medio de FENALPA con mediano respaldo del municipio.
<i>Participante 2</i>	FENALPA, aunque es una actividad de la sociedad civil.
<i>Participante 3</i>	Servicio de fomento a la lectura desde la Biblioteca Pública
<i>Participante 4</i>	Feria del Libro FENALPA, se hace cada año.
<i>Participante 5</i>	Actividades literarias y formativas en la Biblioteca Federico García Lorca
<i>Participante 6</i>	Solo los festivales o encuentros que se hacen de manera individual
<i>Participante 7</i>	Todas las anteriores las desarrolla la Biblioteca Pública
<i>Participante 8</i>	Tienen la biblioteca pública donde hay

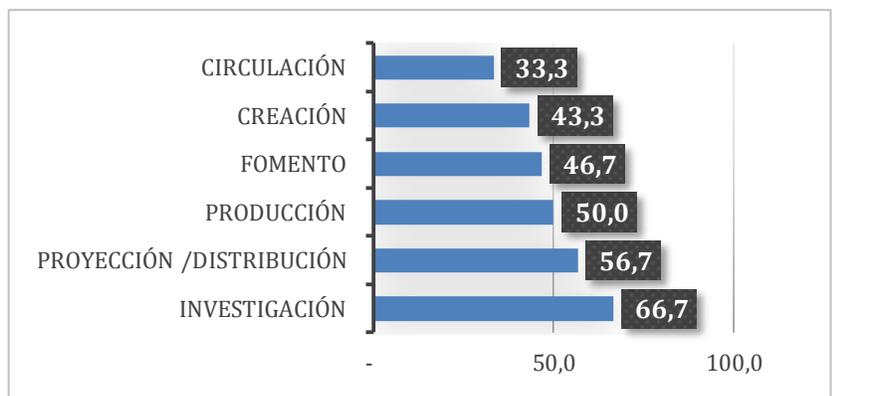
	actividades de lectura y los colegios tienen el programa Pileo
<i>Participante 9</i>	No conozco
<i>Participante 10</i>	Programas desarrollados a través del instituto Municipal de Cultura y la Biblioteca Pública Municipal Federico García

En la tabla 17 señale por orden de mayor acceso a la oferta del gobierno local los diferentes niveles de intervención en la cadena de valor creativa siendo 1 la mayor oferta y 5 la menor oferta, así: en circulación un 33,3% creación un 43,3% en fomento 46,7%, Producción 50%, Proyección/distribución un 56,7% y en investigación un 66,7 %

Para concluir los diferentes niveles de intervención con respecto a los datos obtenidos, se puede observar un resultado muy polarizado, en los datos compilados en esta sección y la anterior, se evidencia que la población que responde de manera positiva en tanto a los programas, hacen parte del personal institucional del IMCCA, entidad responsable de la dirección, ejecución y gestión de recursos y aplicación de la política pública cultural, sin embargo, mencionemos que dichos programas están no corresponden niveles de intervención en la cadena de valor creativa que fortalezca directamente al sector de producción editorial.

Tabla 16 Acceso a la oferta del gobierno local los diferentes niveles de intervención en la cadena de valor creativa

Aspecto indagado:
<i>Por favor, señale por orden de mayor acceso a la oferta del gobierno local los diferentes niveles de intervención en la cadena de valor creativa siendo 1 la mayor oferta y 5 la menor oferta</i>
Figura

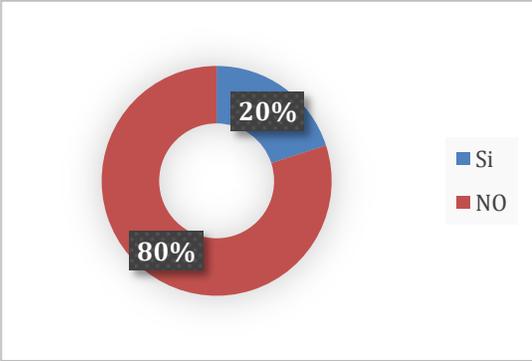


Percepciones de la política pública de producción y construcción de economías creativas locales

El objeto de este ítem es indagar, con cuales son las alianzas cuenta el gobierno local con las entidades públicas, privadas y/o no gubernamentales para de los proyectos creativos y culturales que dinamicen la industria literaria y editorial local, los participantes responden en un 20% que si existen estás alianza y corresponden Colectivo de Mujeres Escritoras Las Musas Cantan Taller de Escritores Urabá Escribe, Línea de fondo editorial en el plan municipal de cultura, y un 80% no conocen.

Subcategoría: Industrias Culturales / industrias creativas. Estas respuestas como ya es recurrente en este nivel de investigación, es evidente la falta de estrategia que direcciones recursos para potenciar la economía local desde la industria creativa, que del 20% que corresponde a las respuestas en términos positivos, sean parte de los programas civiles comunitarios, esto quiere decir que, si existe una intención de alianzas, pero solo en el cumplimiento de los programas propuestos desde la administración pública, que se establecen solo en la propuesta y no en la acción de fortalecer en alianza con estas organizaciones la economía local.

Tabla 17 Alianzas públicas, privadas y/o no gubernamentales para de los proyectos creativos y culturales

Aspecto indagado:	
<i>El gobierno local cuenta con alianzas públicas, privadas y/o no gubernamentales para de los proyectos creativos y culturales que dinamicen la industria literaria y editorial local</i>	<i>¿Cuáles son esas alianzas?</i>
Figura	Aspectos referenciados por los Participantes
	Taller de Escritores Urabá Escribe, Colectivo de Mujeres Escritoras Las Musas Cantan. No responde No responde No conozco esta información No se Desconozco Taller de Escritores Urabá Escribe, Colectivo de Mujeres Escritoras Las Musas Cantan. No responde No conozco Línea de Fondo Editorial en el plan municipal de cultura

Los Actores Locales Claves dentro del ecosistema de la escritura, literatura y producción editorial en el marco economía creativa que puedan generar sostenibilidad a la economía creativa de la industria literaria y editorial local identificados por los participantes son: Litografías, Librerías, Biblioteca Pública bajo la dirección del IMCCA, Talleres y Colectivos de Escritura Creativa como Colectivo de escritoras de Urabá, Las Musas Cantan Escritores y escritoras, Taller de Escritores Urabá Escribe, colectivo de Escritores Perro Negro, sin embargo, no existe algo consolidado, así que en primera instancia es la auto publicación.

Subcategoría: Industrias Culturales / industrias creativas. La capacidad de producción es importante, debido a que de 22 organizaciones culturales de las 6 identificadas en el diagnóstico elaborado desde las tres instancias que constituyen los documentos revisados, 3 son reconocidas por la comunidad, sin embargo, aunque la comunidad es participativa,

productiva y reconoce las estrategias planteadas desde la administración dirigida a este sector, como lo es el fondo editorial, también perciben que este no se ha desarrollado.

Tabla 18 Actores Locales Claves dentro del ecosistema de la escritura, literatura y producción editorial en el marco economía creativa

Aspecto indagado:	
<i>Identifique Los Actores Locales Claves dentro del ecosistema de la escritura, literatura y producción editorial en el marco economía creativa que puedan generar sostenibilidad a la economía creativa de la industria literaria y editorial local</i>	
Aspectos referenciados por los Participantes	
<i>Participante 1</i>	No existe algo consolidado. A parte de las auto publicaciones.
<i>Participante 2</i>	Biblioteca pública, ciudadela educativa, las bibliotecas escolares
<i>Participante 3</i>	Gobierno local
<i>Participante 4</i>	El Instituto de Cultura IMCA, Taller de Escritores Urabá Escribe, Colectivo de Escritoras de Urabá Las Musas Cantan, El colectivo de Escritores Perro Negro
<i>Participante 5</i>	Instituciones educativas, alcaldía municipal, casas de la cultura, talleres literarios, JAC, cajas de compensación,
<i>Participante 6</i>	Los colectivos literarios, personas naturales, como talleres de escritura.
<i>Participante 7</i>	Litografías, Librerías, Biblioteca Pública, Talleres y Colectivos de Escritura Creativa, Escritores y escritoras
<i>Participante 8</i>	Colectivo de escritoras de Urabá, Las Musas Cantan
<i>Participante 9</i>	No conozco
<i>Participante 10</i>	Cajas de compensación familiar, instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó

Las acciones identificadas por los participantes por parte del gobierno local para fortalecer las capacidades y competencias de los agentes de la economía creativa para la gestión individual y asociativa de sus iniciativas, emprendimientos y organizaciones de la industria literaria y editorial local, fueron: capacitación como talleres, foros, conversatorios, apoyo a la feria del libro FENALPA, a través del IMCCA, programas de lectura y escritura en los colegios,

la inclusión de la creación del fondo editorial, y la mitad de los participantes responden que no conocen, no existen, difícilmente apoyan.

Subcategoría: Estímulos para el arte y la cultura. Las respuestas por parte de los participantes son incipientes y desalentadoras en torno a la pregunta objeto, pues las actividades descritas no corresponden a potenciar estas organizaciones como economía creativa para la gestión individual y asociativa de sus iniciativas, emprendimientos y organizaciones de la industria literaria y editorial local, una vez más se evidencia que el fondo editorial, acordado como proyecto desde el Plan Municipal de Cultura de Apartadó 2019-2030 proyecto 6. Fomento del emprendimiento social y fortalecimiento a empresas creativas y culturales (Tabla 14. Matriz de Planificación Estratégica (pág. 88) y formalizado desde el mismo diagnóstico del plan de desarrollo municipal, y evidencian que “La capacidad operativa, de gestión de recursos y de generación de alianzas, consensos y articulaciones para mejorar las dinámicas culturales y fortalecer el dialogo, la participación y concertación con los actores y organizaciones desde la Administración Municipal y la Secretaría de Educación y Cultura ha sido débil” (pág. 113) establecido como prioridad para el desarrollo de la economía creativa, no avanza en acciones diferentes a planeación y caracterización, de la que no se encuentra ninguna diferencia o avance en los tres documentos.

Tabla 19 Acciones del gobierno local para fortalecer las capacidades y competencias de los agentes de la economía creativa

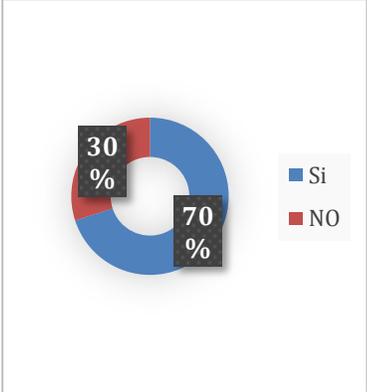
Aspecto indagado:	
<i>Enumere las acciones del gobierno local para fortalecer las capacidades y competencias de los agentes de la economía creativa para la gestión individual y asociativa de sus iniciativas, emprendimientos y organizaciones de la industria literaria y editorial local</i>	
Aspectos referenciados por los Participantes	
<i>Participante 1</i>	Se han realizado seminario, conversatorio y ferias alusivas, pero no ha habido respuesta entre los interesados.
<i>Participante 2</i>	Desconozco
<i>Participante 3</i>	No existe
<i>Participante 4</i>	Feria Nacional del Libro FENALPA liderada por el Instituto de Cultura IMCA
<i>Participante 5</i>	El trabajo desde la Biblioteca municipal y el SENA
<i>Participante 6</i>	No tengo idea si existen están acciones
<i>Participante 7</i>	Cursos, Talleres, Promoción de eventos literarios, invitación escritores nacionales, concursos, promoción de convocatorias literarias.
<i>Participante 8</i>	Hasta el momento las desconozco, ellos difícilmente apoyan el sector cultural. Y el ámbito literario lo enfocan al sector educativo en los colegios con programas de lectura y escritura.
<i>Participante 9</i>	No conozco
<i>Participante 10</i>	Inclusión de la creación del fondo Editorial.

En este ítem los asistentes responden: Un 50% que el gobierno local Ssi cuenta con espacios físicos destinados para los procesos y actividades de producción del área de escritura, literatura y producción editorial como la Biblioteca Pública Municipal como espacio para Taller de Escritores Urabá Escribe. Y en un 30% responden que no.

Subcategoría: Espacios físicos. Los programas del gobierno local en tanto a Espacios físicos destinados para los procesos y actividades de producción del área de escritura, literatura y producción, proponen desde infraestructura y dotación, nuevas estrategias administrativas para los denominados contenedores culturales, hasta la construcción del Palacio de la Cultura del

Municipio de Apartadó, así mismo como el museo archivo histórico o centro de memoria municipal, proyectos con una proyección de recursos definida, no inician al 2022 con ninguna de las obras mencionadas.

Tabla 20 Espacios físicos destinados para los procesos y actividades de producción del área de escritura, literatura y producción

Aspecto indagado:	
<i>¿El gobierno local cuenta con espacios físicos destinados para los procesos y actividades de producción del área de escritura, literatura y producción editorial?</i>	<i>Mencione Cuáles, y si los espacios existentes son privados por favor enumérelos y añada la palabra "privado"</i>
Figura	Aspectos referenciados por los Participantes
	No hay tales. Biblioteca pública, bibliotecas escolares. No responde Biblioteca Municipal Federico García Lorca Biblioteca Municipal, casa de la cultura Biblioteca municipal. Públicos: Biblioteca Pública. Biblioteca Pública Municipal Federico García Lorca, Taller de Escritores Urabá Escribe. No conozco Biblioteca Pública Municipal Federico García Lorca, Taller de Escritores Urabá Escribe.

Los Encuentros poéticos, Ferias y Festivales se pueden implementar para potenciar Apartadó como destino con un atractivo de turismo cultural único que los participantes respondieron fueron: Recital del Colectivo de Escritoras de Urabá las Musas cantan, Fortalecer FENALPA la feria nacional de libro y poesía, Apartadó generar turismo en hotelería y gastronomía en el evento anual de marzo. fortalecimiento de la industria artesanal alrededor de los territorios colectivos y los sitios de interés.

Subcategoría: Ferias y Festivales. Los eventos liderados por estas organizaciones tienen una experiencia de más de 35 años, ya cuenta con la tercera edición de FENALPA a nivel nacional, y 12 años del colectivo Las Musas Cantan quienes han liderado el evento anual que se realiza en marzo, con un nivel territorial ya internacional. Además, en el municipio contamos en la actualidad con una diversa oferta de viene y servicios que converge con la posibilidad amplia del turismo y la artesanía local. Los programas encontrados en la revisión documental direccionados al fortalecimiento de los actores culturales, la circulación, desarrollo de oferta y eventos culturales de ciudad, programa denominado “Apartadó se Expresa.” El actual gobierno, desde los recursos administrados por el IMCCA cumple un rol importante en el desarrollo de estas actividades promovidas por la comunidad, convirtiéndose en uno más de los patrocinadores que las organizaciones debe perseguir cada año y realizar concesiones para obtener los recursos con los que la administración dese aportar, esto deja a las organizaciones como parte de la economía local, en desventaja, debido a que pese a su amplia oferta, no cuenta con unas políticas públicas claras, que definan el cómo se interviene en el fortalecimiento del área de escritura, literatura y producción editorial.

Tabla 21 Encuentros poéticos, Ferias y Festivales del municipio

Aspecto indagado:	
¿Cuáles Encuentros poéticos, Ferias y Festivales se pueden implementar para potenciar Apartadó como destino con un atractivo de turismo cultural único?	
Aspectos referenciados por los Participantes	
<i>Participante 1</i>	Impulsar FENALPA.
<i>Participante 2</i>	Recitales, convocatorias, ferias del libro.
<i>Participante 3</i>	Recital poético las musas cantan
<i>Participante 4</i>	Recital del Colectivo de Escritoras de Urabá las Musas cantan, la Feria Nacional del Libro FENALPA, Tertulia de la Red
<i>Participante 5</i>	Encuentro de mujeres poetas de Urabá. Feria del Libro de Urabá, fiestas del

	plátano, fortalecimiento de la industria artesanal alrededor de los territorios colectivos y los sitios de interés.
<i>Participante 6</i>	El encuentro poético del colectivo mujeres escrituras de Urabá, la feria de FENALPA.
<i>Participante 7</i>	FENALPA, Evento las Musas Cantan.
<i>Participante 8</i>	El encuentro poético que realiza el Colectivo de escritoras de Urabá, Las Musas Cantan le permiten al municipio de Apartadó generar turismo en hotelería y gastronomía en el evento anual de marzo.
<i>Participante 9</i>	Fortalecer FENALPA la feria nacional de libro y poesía, y los Encuentros poéticos de mujeres escritoras de Urabá Las Musas Cantan
<i>Participante 10</i>	Todos los festivales que promuevan los escritores locales y los visibilice a nivel nacional

¿Cuáles son Festivales se pueden implementar para potenciar Apartadó como destino con un atractivo de turismo cultural único? Con respecto a esta pregunta los participantes proponen: Estrategia Apartadó Se Expresa, Apoyo a los Colectivos Literarios A través de la Estrategia de Oferta Cultural Concertada, desde el IMCCA. En casi la totalidad de las respuestas responden que no conocen.

En esta respuesta se observa nuevamente que los colectivos reciben apoyo a través de “Apartadó se expresa” y cuentan con los recursos que dispone el IMCCA. No obstante, a estos eventos no se les proyecta desde los planes para el desarrollo cultural del municipio, como destino turístico. Aunque estos colectivos denotan en su experiencia y trayectoria, que se a mantenido año tras año, que ampliaron su alcance y oferta de bienes y servicios a nivel regional, desarrollando sus actividades en diferentes municipios de la región, que sobrepasaron las dinámicas del COVID-19, logrando mantener las relaciones internacionales.

Tabla 22 Otros festivales potenciales

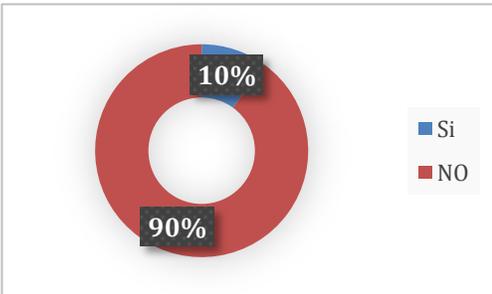
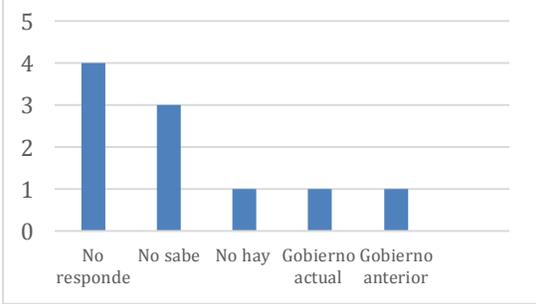
Aspecto indagado: <i>Cuáles Festivales se pueden implementar para potenciar Apartadó como destino con un atractivo de turismo cultural único</i>	
	Aspectos referenciados por los Participantes
<i>Participante 1</i>	Inferida.
<i>Participante 2</i>	Plan Municipal de desarrollo
<i>Participante 3</i>	No conozco
<i>Participante 4</i>	del Instituto de Cultura IMCCA
<i>Participante 5</i>	No sabe
<i>Participante 6</i>	Desconozco cifras para el área cultural
<i>Participante 7</i>	Estrategia Apartadó Se Expresa, Apoyo a los Colectivos Literarios A través de la Estrategia de Oferta Cultural Concertada.
<i>Participante 8</i>	No los conozco
<i>Participante 9</i>	No conozco
<i>Participante 10</i>	No

Los programas o políticas públicas establecidas en los planes de gobierno municipal, que propicien el desarrollo de la economía local, orientadas a la especialización de productos y servicios culturales de la industria editorial y en a que periodo de gobierno corresponden, los participantes responden: El 90% de los participantes, responden que no conocen, y solo un 10% responden que si conocen programas o políticas públicas establecidas en los planes de gobierno municipal, que propicien el desarrollo de la economía local, orientadas a la especialización de productos y servicios culturales de la industria editorial, y en tanto a cuales son y al periodo de gobierno responden que corresponden al gobierno anterior, no saben, no responden, y al gobierno actual.

Subcategoría: Recursos humanos técnicos y financieros. Las respuestas de los participantes son consecuentes con el diagnostico que se realiza desde el Plan Municipal de Desarrollo 2020-2023 “Apartadó, ciudad líder” que evidencia el “debilitamiento progresivo de la institucionalidad cultural, además de provocar rupturas, discontinuidades y debilidad estructural

en los procesos de planeación, administración, gestión, organización y dinamización del sector por parte de la institucionalidad”. (pág. 113), además se encuentra que no hay avances significativos en este aspecto, debido a que no hay acciones que sean diferentes al diagnóstico realizado en el marco Plan Municipal de Cultura de Apartadó 2019-2030

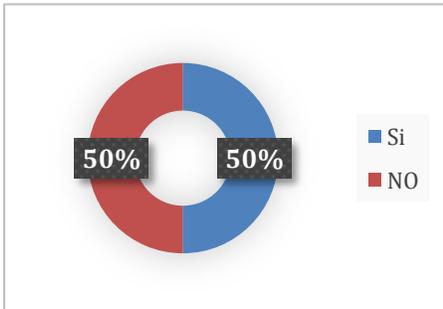
Tabla 23 Desarrollo de la economía local para la industria creativa orientadas a la especialización de productos y servicios culturales de la industria editorial

Aspecto indagado:	
<p><i>¿En el municipio de Apartadó, Conoce usted programas o políticas públicas establecidas en los planes de gobierno municipal, que propicien el desarrollo de la economía local, orientadas a la especialización de productos y servicios culturales de la industria editorial?</i></p>	<p>¿Cuál y de qué periodo de gobierno?</p>
Figura	
 <p>A donut chart with a blue segment representing 10% (Si) and a red segment representing 90% (NO). A legend to the right shows a blue square for 'Si' and a red square for 'NO'.</p>	 <p>A bar chart with a vertical axis from 0 to 5. The horizontal axis categories are 'No responde' (4), 'No sabe' (3), 'No hay' (1), 'Gobierno actual' (1), and 'Gobierno anterior' (1). All bars are blue.</p>

Los programas o políticas públicas establecidas en el municipio de Apartadó en los planes de gobierno municipal que financie Festivales de literatura, ferias del libro, recitales y publicaciones, que conocen los participantes son: en un 50% si conocen, y son Líneas del plan de desarrollo a través de la Biblioteca Pública Municipal Federico y el Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó, Plan Territorial de Lectura Escritura y Oralidad, Intercolegiados de cuento y poesía realizados por la alcaldía, FENALPA. Y en un 50% responden que no conocen.

La administración municipal, por medio de la estrategia Apartadó se expresa, desde el IMCCA, líneas del plan de desarrollo a través de la Biblioteca Pública Municipal Federico García Lorca, apoyan de manera directa las actividades desarrolladas por las organizaciones literarias del municipio. Sin embargo no está establecido de manera concreta el apoyo a los festivales y ferias, esto quiere decir que los colectivos ciudadanos están en un constante y angustioso desgaste en la gestión de los recursos, esta es una de las características que impiden el desarrollo a nivel de industrialización creativa

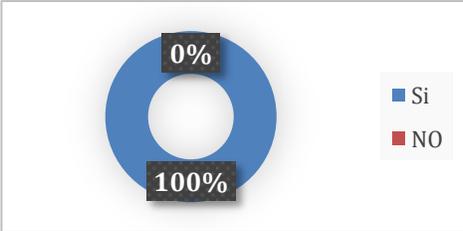
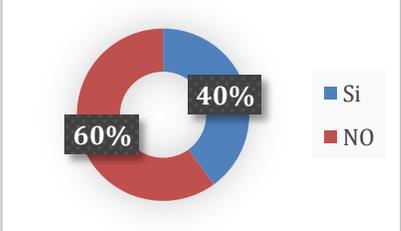
Tabla 24 Festivales de literatura, ferias del libro, recitales y publicaciones financiados por el gobierno local

Aspecto indagado:	
<i>¿En el municipio de Apartadó, Conoce usted programas o políticas públicas establecidas en los planes de gobierno municipal que financie Festivales de literatura, ferias del libro, recitales y publicaciones?</i>	<i>Si la respuesta es afirmativa, describa de uno (1) máximo (2)</i>
Figura	Aspectos referenciados por los Participantes
	FENALPA
	No responde
	Plan Territorial de Lectura Escritura y Oralidad
	Intercolegiados de cuento y poesía realizados por la alcaldía
	No responde
	Líneas del plan de desarrollo a través de la Biblioteca Pública Municipal Federico y el Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó
	No responde

Los participantes conocen convocatorias de estímulos a nivel nacional, departamental o municipal con recursos públicos en los siguientes porcentajes: en un 100% conocen. Y En el gobierno vigente en el municipio de Apartadó destinó recursos públicos para estímulos para el arte y la cultura responden en los siguientes porcentajes: un 60% No y un 40% Si

Subcategoría: Estímulos locales. El fomento a la creación y la circulación de la Literatura está propuesto desde Plan Municipal de Cultura de Apartadó 2019-2030 (pág. 93) en el proyecto número 35, en el que propone el Fondo Editorial Municipal, igualmente en la priorización objetivos y metas del Cuatrienio Del Gobierno Apartadó Ciudad Líder 2019 -2023 Asumidos Por El IMCCA, propone un el Proyecto Municipal Integral de Estímulos a la Creación Artística con un presupuesto asignado de 200millones millones de pesos. Esto no es coherente con las respuestas en los ítems indagados anteriormente.

Tabla 25 convocatorias de estímulos a nivel nacional, departamental o municipal

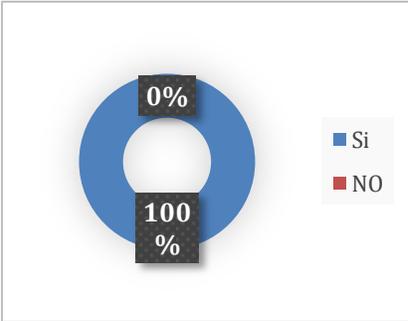
<p>Aspecto indagado: ¿Conoce convocatorias de estímulos a nivel nacional, departamental o municipal con recursos públicos?</p>	<p>Aspecto indagado: ¿En el gobierno vigente en el municipio de Apartadó destinó recursos públicos para estímulos para el arte y la cultura?</p>
<p>Figura</p>	<p>Figura</p>
 <p>A donut chart with a blue segment representing 100% and a red segment representing 0%. A legend to the right shows a blue square for 'Si' and a red square for 'NO'.</p>	 <p>A donut chart with a blue segment representing 40% and a red segment representing 60%. A legend to the right shows a blue square for 'Si' and a red square for 'NO'.</p>

Considera que el sector creativo y cultural pueda coexistir con los demás sectores económicos del municipio, y cómo potenciaría la economía local y cuáles serían unas posibles alianzas: Los participantes en un 100% considera que el sector creativo y cultural SI pueda coexistir con los demás sectores económicos del municipio, las posibles alianzas reconocidas por los participantes fueron Colectivo de Mujeres Escritoras Las Musas Cantan, Taller de Escritores Urabá

Subcategoría: Industrias Culturales / industrias creativas. La administración municipal reconoce las potencialidades del sector cultural como una opción de empleabilidad y generación de bienes y servicios, es por ello que desde su planeación estratégica se encuentra Programa 2. Empresas creativas y culturales El programa “Empresas creativas y culturales” programa enfocado al fortalecimiento, según sus características y necesidades, de empresas culturales del municipio, desde el plan decenal de cultura, encontramos el proyecto: Fomento del emprendimiento social y fortalecimiento a empresas creativas y culturales con un presupuesto asignado de \$747.839.205 (pág. 104) en el plan estratégico del IMCCA, se encuentra el proyecto denominado Fomento del emprendimiento social y fortalecimiento a empresas creativas y culturales (pág. 50) este fortalecimiento implica apoyo y fortalecimiento a los artistas, organizaciones o grupos de artistas del municipio, en la realización y apoyo de eventos culturales y artísticos que muestren la riqueza cultural del territorio y, principalmente en formación y cualificación permanente de los gestores culturales del municipio. Plan Municipal de Desarrollo 2020-2023 “Apartadó, ciudad líder” (p. 121)

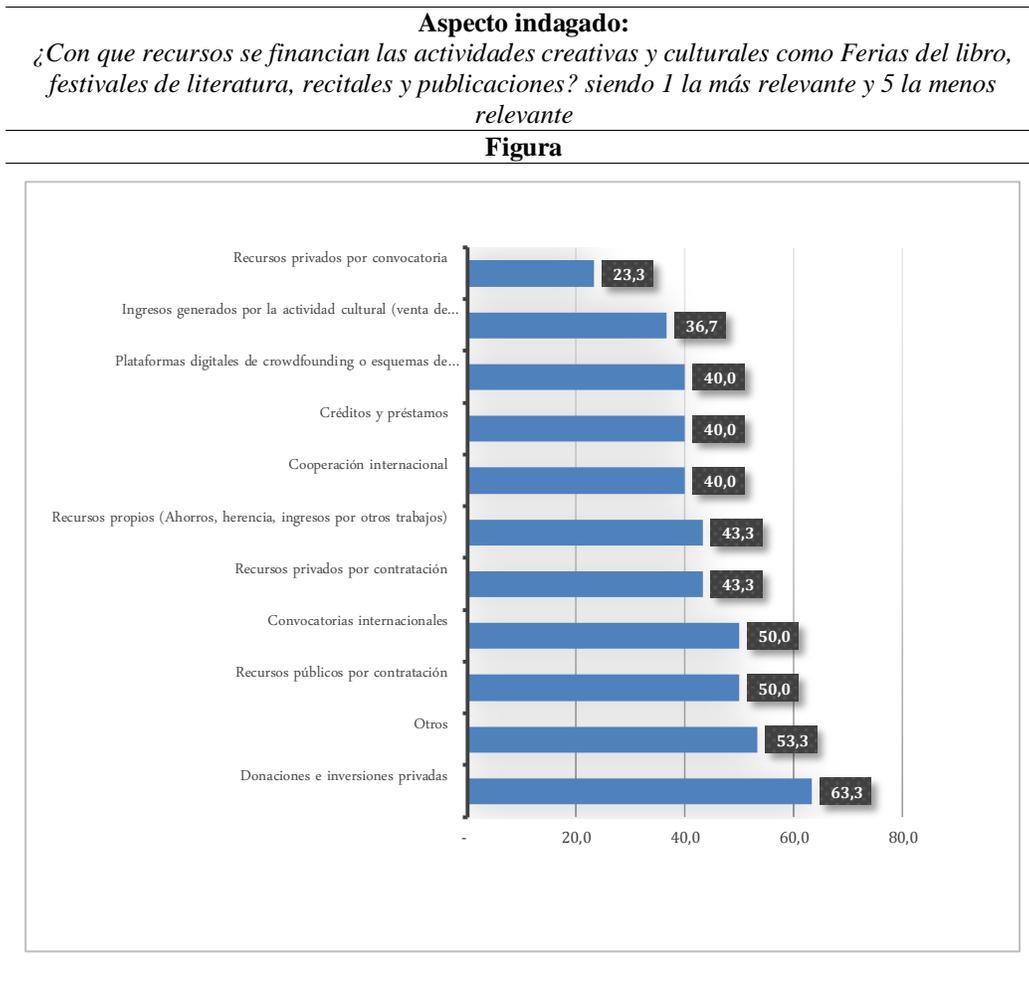
Sin embargo, las acciones no muestran a la actualidad un avance significativo para el desarrollo de la industria creativa, esto se reafirma con la cómoda y reiterativa estrategia propuesta que corresponde solo a estudios y caracterización del sector de la industria creativa.

Tabla 26 Nivel de aceptación de coexistencia de lo privado y lo publico en la industria creativa

Aspecto indagado:	
<i>¿Considera que el sector creativo y cultural pueda coexistir con los demás sectores económicos del municipio, y cómo potenciaría la economía local?</i>	<i>¿Cuáles son esas posibles alianzas?</i>
<p>Figura</p>  <p>A donut chart with a blue ring representing 0% and a red square representing 100%. A legend to the right shows a blue square for 'Si' and a red square for 'NO'.</p>	Taller de Escritores Urabá
	Escribe, Colectivo de Mujeres Escritoras Las Musas Cantan.
	No responde
	No responde
	No conozco esta información
	No sé
	Desconozco
	Taller de Escritores Urabá
	Escribe, Colectivo de Mujeres Escritoras Las Musas Cantan.
	No responde
	No conozco
	Línea de Fondo Editorial en el plan municipal de cultura

Con que recursos se financian las actividades creativas y culturales como Ferias del libro, festivales de literatura, recitales y publicaciones: Recursos públicos por contratación 43,3% Recursos privados por convocatoria, 23,3% Recursos privados por contratación 43,3% Donaciones e inversiones privadas 63,3% Convocatorias internacionales/ Cooperación internacional 50,0% Recursos propios (Ahorros, herencia, ingresos por otros trabajos) 43,3% Ingresos generados por la actividad cultural (venta de productos/servicios, ingresos derivados de la propiedad intelectual) 36,7, Créditos y préstamos 40,0% Plataformas digitales de crowdfunding o esquemas de financiamiento colectivo 40,0% Otros, 53,3%

Tabla 25 recursos con los que se financian las actividades creativas



Subcategoría: Recursos humanos técnicos y financieros. De los resultados del diagnóstico que se realiza desde el plan de desarrollo municipal, “Apartadó Ciudad líder” arroja que existe un debilitamiento progresivo de la institucionalidad cultural, esto se debe a que los procesos son discontinuos, lo que evidencia una debilidad desde la planeación estructural, en la planificación de la dinamización del sector productivo creativo, desde la institucionalidad. (pág. 113)

Esto en contraste con las respuestas de los participantes, afirma dicha debilidad, ya que queda en evidencia que las acciones enfocadas a este sector son insipientes para la potencialización de la industria creativa del municipio.

7. Conclusiones

7.1. Principales hallazgos

Con respecto al siguiente objetivo de investigación, rastrear las políticas públicas y los programas culturales establecidos en el plan de gobierno municipal 2020-2023 de Apartadó, dirigidas a los artistas que se encuentran en etapa de producción y construcción de economías locales desde el área de escritura, literatura y producción editorial, encontramos que no existe una ruta clara para el desarrollo de la política pública de cultura, los programas existentes en la línea de producción literaria por parte de la administración no atienden esta población, se evidenció que dichos programas solo corresponde a la atención de población infantil y juvenil, y su aplicación es a través de las Instituciones educativas de educación básica primaria y secundaria, así mismo, los programas de promoción de lectura, que también se desarrollan desde las actividades de la biblioteca pública Federico García Lorca están dirigidos principalmente a la misma población. No obstante, se tiene en cuenta desde la planeación estratégica municipal progresar en estos procesos, sin embargo, su ejecución es lenta y débil en planificación estructura debido a que esta solo divaga entre la creación del plan de lectura, la actualización del mismo, en el actual gobierno municipal se reconoce que hay un sector y existe el interés en la participación de la población que integra el área de escritura, literatura y producción editorial, y es evidente desde los datos arrojados del instrumento aplicado. En este sentido la actual administración se compromete avanzar en la implementación de las estrategias orientadas al mejoramiento presupuestal para fortalecer este sector, pero continua el vacío para el avance en el desarrollo de la política pública cultural para el fortalecimiento de los artistas en etapa de producción y construcción de economías locales desde el área de escritura, literatura y producción editor.

Para el objetivo de investigación, identificar los niveles de intervención de las políticas públicas que tiene como finalidad la construcción del acceso a la oferta cultural, el fomento a la investigación creación y circulación del sector cultural del área de escritura, literatura y producción editorial en el gobierno municipal 2020-2023 de Apartadó, se concluye desde la información obtenida con la aplicación de los instrumentos de investigación que existe desde la planificación estratégica municipal, proyecta programas y recursos para el desarrollo de la economía creativa, en el área de la producción editorial, directamente están los programas como la creación del fondo editorial Darién, el banco de proyectos culturales, la producción de revistas mediante una Serie de publicaciones del sector cultural con recursos económicos definidos, en tanto al cumplimiento de los incentivos propuestos desde la planeación estratégica municipal para este sector, se observa que si se han generado estrategias y destinado recursos para ello, sin embargo estos no corresponden al periodo de gobierno actual, ni al nivel territorial local. Los mecanismos promovidos o programas direccionados al desarrollo cultural no corresponden a la proyección y distribución para las producciones literarias inéditas y producciones editoriales locales, al igual que el fomento del área de escritura, literatura y producción editorial desde divulgación de autores, programas de comunicación dedicados a la producción editorial local, formación de públicos lectores, compradores y escritores, entre otras, esto quiere decir que dichos programas están no corresponden niveles de intervención en la cadena de valor creativa que fortalezca directamente al sector de producción editorial. Sin embargo, los colectivos comunitarios dedicados a esta producción, generan espacios y programas desde la autogestión para la proyección comercial de sus bienes y productos. En el sondeo documental, se observa que la planificación y direccionamiento de los recursos no se aplican de manera concreta para el avance y desarrollo cultural como economía local, que expuesto en la reiterativa actividad de

trabajar con la misma catedra municipal existente y se enfocan en su actualización e implementación en la comunidad escolarizada de básica primaria y secundaria. Generando un retraso y falta de optimización de los recursos públicos. Es evidente la falta de estrategia que direcciones recursos para potenciar la economía local desde la industria creativa.

En conclusión, del objetivo específico Estudiar la planificación y diseño de las políticas públicas y los programas culturales establecidos en el plan de gobierno municipal 2020-2023 de Apartadó, dirigidas a los artistas encuentran en fase de producción y construcción de economías creativas locales del sector cultural del área de escritura, literatura y producción editorial. Nos deja como resultado que existe un sector representativo enfocado en la producción editorial, estas organizaciones tienen una experiencia de más de 35 años, ya cuenta con la tercera edición de FENALPA a nivel nacional, y 12 años del colectivo Las Musas Cantan quienes han liderado el evento anual que se realiza en marzo, con un nivel territorial ya internacional. Además, en el municipio contamos en la actualidad con una diversa oferta de bienes y servicios que converge con la posibilidad amplia del turismo y la artesanía local. De las dos organizaciones mencionadas. Solo una entra en el diagnóstico y caracterización del sector económico de la industria creativa, el colectivo femenino, su experiencia, aporte social y comunitario fue invisibilizado en los tres documentos analizados en esta investigación.

El debilitamiento progresivo, existente desde la institucionalidad cultural, se debe a que los procesos son discontinuos, lo que evidencia un raquitismo desde la planeación estructural, en la planificación de la dinamización del sector productivo creativo, desde la institucionalidad. Aunque administración municipal reconoce las potencialidades del sector cultural como una opción de empleabilidad y generación de bienes y servicios, no se han aplicado los programas conducentes al fortalecimiento, según sus características y necesidades, de empresas culturales

del municipio, desde el plan decenal de cultura, encontramos el proyecto: Fomento del emprendimiento social y fortalecimiento a empresas creativas y culturales con un presupuesto asignado, en el plan estratégico del IMCCA, se encuentra el proyecto denominado Fomento del emprendimiento social y fortalecimiento a empresas creativas y culturales (pág. 50) este fortalecimiento implica apoyo y fortalecimiento a los artistas, organizaciones o grupos de artistas del municipio, en la realización y apoyo de eventos culturales y artísticos que muestren la riqueza cultural del territorio y, principalmente en formación y cualificación permanente de los gestores culturales del municipio, por medio de la estrategia Apartadó se expresa, desde el IMCCA, líneas del plan de desarrollo a través de la Biblioteca Pública Municipal Federico García Lorca, apoyan de manera directa las actividades desarrolladas por las organizaciones literarias del municipio. Sin embargo no está establecido de manera concreta el apoyo a los festivales y ferias, esto quiere decir que los colectivos ciudadanos están en un constante y angustioso desgaste en la gestión de los recursos, esta es una de las características que impiden el desarrollo y capitalización a nivel de industrialización creativa

7.1. Generación de nuevas ideas de investigación

Posterior a las interpretaciones y observaciones de los datos analizados en esta investigación, exponemos como tema relevante, analizar los diferentes niveles de la caracterización de la industria editorial local, revisar cuáles son los procesos que están adelantando a nivel privado y que se vienen adelantando a nivel nacional que también tienen efectos a nivel local, las articulaciones que adelantan las organizaciones colectivas privadas que no se adhieren a la política pública, cuáles serían las redes que ellos han establecido y como conectan la región del Urabá con el exterior.

7.2.Nuevas preguntas de investigación

Las preguntas que surgen del análisis de la información y resultados de esta investigación

¿Cuáles son los procesos que vienen adelantando desde las comunidades educativas y cuáles han sido sus efectos al día y hacia donde se proyecta la creación literaria local?

También podría ser una buena pregunta ¿cuáles son las instituciones las instituciones que dirigen la política de cultura y son encargadas de direccionarla como política pública para la literatura, ¿cómo se ha registrado y cómo lo visiona como nueva economía local?

8. Recomendaciones

Diseñar programas que divulguen la política cultural como política pública municipal, generando espacios para la descentralización de la información, igualmente fortalecer el concejo municipal de cultura para tomar decisiones con respecto a la descentralización de recursos y avances significativos en los proyectos propuestos en la planificación estratégica municipal. Si se definen recursos para el área de literatura, para el reconocimiento identitario y de memoria del municipio, falta voluntad de los gobernantes que dichos recursos en el área de investigación y publicación de esta esfera. Para la construcción y deconstrucción de la memoria y reconocimiento de los valores territoriales se deberá articular de manera directa políticas con una ruta de aplicación establecida, especialmente para la construcción del Palacio de Cultura de Apartadó, Museo, dotación de los contenedores culturales, como factores de desarrollo cultural, vinculados a las artes como oficios y sus elementos que permitan preponderar la cosmovisión territorial y grupos de interés. Se recomienda iniciar procesos para el rescate, visibilización y difusión de la riqueza cultural, mediante procesos de fortalecimiento y cualificación a los artistas locales del área de creación literaria, teniendo en cuenta la apropiación de la identidad, la circulación, promoción, y activación de los procesos de industrialización creativa, de manera conjunta en los eventos locales, como la feria del Banano, festivales, y celebración de eventos, como plataformas que inicien desde la base municipal como primer cliente, que aporten al emprendimiento y a las industrias creativas, atención e inversión de recursos públicos para la activación en la cadena de valor del sector del área de escritura, literatura y producción editorial, para que sufrague la dependencia de la inversión estatal, para lograr la sostenibilidad de las empresas.

9. Glosario de términos

Actividad económica: Cualquier intento de este tipo ha de partir del reconocimiento del hecho de que el concepto de "económico" referido a actividades humanas es una mezcla de dos significados que tienen raíces independientes, y a los que llamaremos "significado real" y "significado formal".

Desde la significancia “real” deriva de la dependencia en que se encuentra el hombre con respecto a la naturaleza y a sus semejantes para conseguir el sustento. Se refiere al intercambio con el entorno natural y social, en la medida en que es esta actividad la que proporciona los medios para satisfacer las necesidades materiales. (Polanyi, 2015)

Industria Cultural: Max Horkheimer y Theodor W. emplean el término Industria cultural para referirse a la mercantilización de las formas culturales producidas por el surgimiento de las industrias del espectáculo en Europa y Estados Unidos a fines del siglo XIX y comienzos del XX, proporcionando una de las primeras descripciones sistemáticas de la mediatización de la cultura moderna. (Horkheimer & Adorno.1870)

Sector creativo: En la también llamada economía creativa, una gran proporción de los recursos intelectuales y creativos del mundo se invierten en industrias basadas en la cultura, cuya producción intangible es tan real y considerable como la de otras; las industrias culturales son formas de producción y consumo que tienen en su centro un elemento expresivo o simbólico, la creatividad humana y la innovación a nivel individual y grupal son la clave que las impulsa (Avilés-Ochoa & Canizalez-Ramírez, 2015).

Mayéutica: método denominado Método Socrático el mismo que consistía en generar la reflexión, se basa en los pensamientos que aportaban las personas en medio de su entorno. El fin del Método usado por Sócrates era al emplear el análisis del pensamiento crítico en la enseñanza en vida cotidiana, para crear un juicio de ideas donde las personas potencializarán cada uno de sus pensamientos y construyan mejores niveles de reflexiones acerca de lo que sucedía en la sociedad. (Guamán, 2021).

10. Referencias

- Arroyave Alzate, S. (2011). Las políticas públicas en Colombia. Insuficiencias y desafíos. *FORUM*(1), 95-111. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/42681/32359-119683-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@ lia: didáctica y educación ISSN 2224-2643*, 11(3), 62-79.
- Avilés-Ochoa, E., & Canizalez-Ramírez, P. M. (2015). Industrias culturales y crecimiento económico. Un modelo para el estudio del surgimiento de clusters creativos. *Economía, sociedad y territorio*, 15(47), 185-216.
- Bayardo García, R. (2018). Políticas culturales: derroteros y perspectivas contemporáneas. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 7(1), 17-29. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/380/38070103.pdf>
- Betancur, J. A. V. (2014). *La comunicación: fundamento de las políticas públicas*. *Comunicación*, (31), 23-33. <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/2776>
- Blanco-Valbuena, C. E., Bernal-Torres, C. A., Camacho, F., & Díaz-Olaya, M. (2018). *Industrias creativas y culturales: estudio desde el enfoque de la gestión del conocimiento*. *Información tecnológica*, 29(3), 15-28.
- Colombia. Constitución Política. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Colombia.
- Colombia. Departamento Nacional de Planeación. (2020). *Distribuciones SGP*. Departamento Nacional de Planeación. Obtenido de <https://sicodis.dnp.gov.co/logon.aspx?ReturnUrl=%2f>
- Colombia. Ministerio de Cultura de Colombia. (2002). *Plan Nacional de Cultura 2001-2010*. Mincultura. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/planes-y->

programas/Planes/plan%20nacional%20de%20cultura/Documents/DocNewsNo371DocumentNo504.PDF

Colombia. Ministerio de Cultura de Colombia. (2010). *Compendio de políticas culturales*. Ministerio de Cultura. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/Compendio-Pol%C3%ADticas-Culturales.pdf>

Di Masso, R. J., Gayol, M. D. C., & Tarrés, M. C. (2014). *El proceso de investigación: De la idea disparadora al artículo científico*. *Revista veterinaria*, 25(2), 146-153.
<http://www.scielo.org.ar/pdf/revet/v25n2/v25n2a13.pdf>

García Canclini, N. (1983). Las Políticas Culturales en América Latina. *Ensayo*(7). Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1734/1754>

García Canclini, N. (2005). Definiciones en transición. En D. Mato, *Cultura, política y sociedad. Perspectivas latinoamericanas* (pág. 78). Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100912055522/4GarciaCanclini.pdf>

González-Rey, F. (1997). *Epistemología Cualitativa y subjetividad*. São Paulo: EDUC.

Guamán Toa, J. P. (2021). *El método socrático para el desarrollo de la crítica constructiva en estudiantes de Básica Superior* (Master's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador).

Horkheimer, M., Adorno, T. W., & Murena, H. A. (1987). *Dialéctica del iluminismo* (No. 149.7 H6Y). Buenos Aires: Editorial Sudamericana.

Jiménez Benítez, W. G., & Ramírez Chaparro, C. A. (2008). *Gobierno y políticas públicas*. ESAP. Obtenido de <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/1-Gobierno-y-Politica-Publica.pdf>

Leitão, C. (2021). A entrevista como instrumento de pesquisa científica: *planejamento, execução e análise*. *Metodologia de Pesquisa Científica em Informática na Educação: Abordagem qualitativa de Pesquisa*, 3.

Ley 397 de 1997. (s.f.). *Ley general de cultura. "Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura..)* DO. N°43102. Obtenido de https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/ley_397_de_1997_ley_general_de_cultura.pdf

Lopezosa, C., Díaz Noci, J., & Codina, L. (2020). *Methodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, 1.

Marecek, J. (2008). Dancing through minefields: Toward a Qualitative Stance in Psychology. p. 50 – 71. In: Camic, P.M., Rhodes, J. E.& Yardley, L (Edit). *Qualitative Research in Psychology Expanding Perspectives In Methodology and Design*. Washington: American Psychological Association.

Molina Montoya , N. P. (2005). ¿ Qué es el estado del arte? *Ciencia y Tecnología para la salud Visual y Ocular*, 3(5), 73-75. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1198&context=svo#:~:text=El%20estado%20del%20arte%20es,dentro%20de%20un%20C3%A1rea%20espec%3%A1Dfca.&text=Hoy%20en%20d%3%ADa%20se%20considera,abordarse%20desde%20tres%20perspectivas%20fundament>

Moreno Rozo, G. A. (2017). *Políticas culturales en Bogotá: Análisis de los lineamientos y referenciales de la Política Pública Distrital de Cultura 1997-2015*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Obtenido de <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/5711>

Nivón Bolán, E. (2006). *La política cultural. Temas, problemas y oportunidades*. Fondo Regional para la Cultura y las Artes de la Zona Centro. Obtenido de http://sic.gob.mx/ficha.php?table=fondo_editorial&table_id=4744

Nivón Bolán, E. (2013). Las políticas culturales en América Latina en el contexto de la diversidad. En C. L. Sociales, *Hegemonía cultural y políticas de la diferencia*. CLACSO. Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20130718114959/eduardo_bolan.pdf

- Noguera, B. A. P. (2018). El problema de la indeterminación de políticas públicas. Propuesta aplicada a la política de fronteras en Colombia. *Estudios Políticos*, (53), 171-191.
<https://www.redalyc.org/journal/164/16456701008/16456701008.pdf>
- Pacheco Salgado, F. R. (2018). Análisis de las políticas públicas culturales en comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta. *Culturas. Revista de gestión cultural*, 5(1), 23-37. Obtenido de <https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/103564/9844-37976-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Polanyi, K. (2015). La economía como actividad institucionalizada. *Revista de economía crítica*, (20), 192-207.
- Rey, G. (2017). Del dicho al hecho. El trecho recorrido por algunas políticas culturales colombianas. *Revista de investigación en el campo del arte*, 12(22), 174-187. Obtenido de <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/c14/article/view/12352/12888>
- Rey, G. (2017). Del dicho al hecho. El trecho recorrido por algunas políticas culturales colombianas. *Calle 14 revista de investigación en el campo del arte*, 12(22), 174-187. DOI: <https://doi.org/10.14483/21450706.12352>
- Rodríguez-Sánchez, M. V., & López-López, M. K. (2015). Economía naranja: una opción de emprendimiento para Colombia de la mano de las instituciones de educación superior. *Apuntes contables*. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/6246/8721>
- Urbina, E. C. (2020). Investigación cualitativa. *Applied Sciences in Dentistry*, 1(3).
<file:///C:/Users/Usu%C3%A1rio/Downloads/2574-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9360-1-10-20201226.pdf>