

Perfil de las localidades de

Bogotá

2020

REGIÓN DE OPORTUNIDADES
PARA LAS EMPRESAS Y LOS NEGOCIOS

#SOYEMPRESARIO #SOYEMPRESARIA



PERFIL ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE LAS LOCALIDADES DE BOGOTÁ

2020

Región de oportunidades para las empresas y
los negocios

Nicolás Uribe Rueda

Presidente Ejecutivo

Cristina Vélez Valencia

Vicepresidenta de Articulación Público-Privada

Ricardo Ayala Ramírez¹

Director de Gestión y Transformación del Conocimiento

Jorge Omar Serrano Franco²

José Ramón Ortegón Salgado³

Gustavo Andrés Parra Cediel⁴

Didier Sua Romero⁵

Hugo Nelson Cano⁶

Equipo de Investigación⁷

Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento

Cámara de Comercio de Bogotá

Producción Editorial

2020

ISBN: 978-958-688-507-2

¹ ricardo.ayala@ccb.org.co Director de Gestión y Transformación de Conocimiento

² jorge.serrano@ccb.org.co Analista de Gestión y Transformación de Conocimiento

³ jose.ortegon@ccb.org.co Analista de Gestión y Transformación de Conocimiento

⁴ gustavo.parra@ccb.org.co Analista de Gestión y Transformación de Conocimiento

⁵ didier.sua@ccb.org.co Analista de Gestión y Transformación de Conocimiento

⁶ hugo.cano@ccb.org.co Jefe Vicepresidencia de Articulación Público-Privada

⁷ Vicepresidencia de Articulación Público-Privada de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Dirección de correspondencia: Avenida Eldorado 68D-35, Piso 7 – Sede Salitre, Bogotá - Colombia.

CONTENIDO

Presentación.....	9
Introducción.....	11
Bogotá: la economía más importante del país es una ciudad de localidades.....	13
Bogotá es el principal centro de población del país y con localidades del tamaño de una ciudad	16
Características empresariales de las localidades de Bogotá.....	26
Bogotá es el primer mercado de trabajo del país	54
Capítulo especial: índice de prosperidad urbana de las localidades de Bogotá.....	57
Acciones de la CCB para apoyar la reactivación económica y fortalecer el desarrollo productivo y empresarial.....	64
Conclusiones y recomendaciones	75
Bibliografía	79

LISTADO DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Crecimiento económico de Colombia y Bogotá	15
Gráfica 2. Población de las localidades de Bogotá.	16
Gráfica 3. Distribución de la Población por Localidades.	17
Gráfica 4. Comportamiento de la pobreza monetaria 2002 - 2018.	19
Gráfica 5. Comportamiento de la pobreza monetaria extrema 2002 - 2018.	20
Gráfica 6. Promedio de ingresos por hogar según localidades.	22
Gráfica 7. Déficit de vivienda por localidades, 2018.....	22
Gráfica 8. Dinámica empresarial de Bogotá, 2012-2019.....	26
Gráfica 9. Tamaño de las empresas registradas Bogotá, 2019.....	27
Gráfica 10. Sector económico de las empresas registradas Bogotá, 2019	28
Gráfica 11. Sector económico de las empresas registradas Bogotá, 2019	28
Gráfica 12. Participación de Empresas creadas y renovadas según localidad, 2019	30
Gráfica 13. Participación del valor de los activos de las empresas creadas y renovadas según localidad, 2019. .	31
Gráfica 14. Participación de microempresa creadas y renovadas según localidad, 2019.	32
Gráfica 15. Participación de la pequeña empresa creada y renovada según localidad, 2019.....	32
Gráfica 16. Participación de la mediana empresa creada y renovada según localidad, 2019	33
Gráfica 17. Participación de la gran empresa creada y renovada según localidad, 2019.....	33
Gráfica 18. Participación las empresas de servicios creadas y renovadas según localidad, 2019	35
Gráfica 19. Participación las empresas de comercio creadas y renovadas según localidad, 2019.....	36
Gráfica 20. Participación las empresas de industria creadas y renovadas según localidad, 2019.....	38
Gráfica 21. Participación las empresas de construcción creadas y renovadas según localidad, 2019	39
Gráfica 22. Participación las empresas agrícolas creadas y renovadas según localidad, 2019	40
Gráfica 23. Participación las empresas agrícolas creadas y renovadas según localidad, 2019	41
Gráfica 24. Participación las empresas creadas y renovadas según organización jurídica y localidad, 2019.	44
Gráfica 25. Participación las empresas creadas y renovadas según comercio exterior y localidad, 2019.	45
Gráfica 26. Participación las empresas creadas según localidad, 2019.	48
Gráfica 27. Número de empresas según cluster de la CCB, 2019.	50

Gráfica 28. Número de empresas en los cluster de la CCB según localidad, 2019.	51
Gráfica 29. Número de empresas en la estrategia de Especialización Inteligente para “Bogotá Región” según localidad, 2019.	52
Gráfica 30. Estructura de la fuerza de trabajo en Bogotá, mayo-julio 2020. (miles de personas)	54
Gráfica 31. Cantidad de ocupados (miles) y Tasa de Ocupación por localidades, 2017	55
Gráfica 32. Cantidad de desocupados y Tasa de Desocupación por localidades, 2017.	56
Gráfica 33. CPI de 23 ciudades colombianas y localidades Bogotá	58
Gráfica 34. Resultados CPI 19 localidades Bogotá	59
Gráfica 35. Actividades productivas de los cluster	65
Gráfica 36. Esquema de las Agendas de reactivación económica de las iniciativas Cluster	66

LISTADO DE MAPAS

Mapa 1 Población de Bogotá según las localidades (2019).....	17
Mapa 2 Estratificación socio económica de las localidades de Bogotá D.C.....	18
Mapa 3. Estructura empresarial de las localidades, según tamaño de las empresas.	29
Mapa 4. Valor de los activos empresariales por localidad.....	31
Mapa 5. Empresas del sector servicios por localidad.	35
Mapa 6. Empresas del sector comercio por localidad.....	37
Mapa 7. Empresas del sector industria por localidad.....	38
Mapa 8. Empresas del sector construcción por localidad.	39
Mapa 9. Empresas del sector agrícola y extracción de minas y canteras por localidad.	41
Mapa 10. Estructura empresarial de las localidades, según vocación exportadora.....	47
Mapa 11. Resultados CPI 19 contextual para Bogotá.....	60
Mapa 12. Potencial de expansión de las dimensiones del CPI en las Localidades de Bogotá.....	61
Mapa 13. Georreferenciación Clúster para la identificación y cierre de brechas de capital humano.	70

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Número de manzanas por estrato socioeconómico, 2017.	19
Tabla 2. Dimensiones de la pobreza multidimensional por localidad, 2017.....	21
Tabla 3. Número de colegios del sector educativo oficial por localidad que tienen estudiantes matriculados.	23
Tabla 4. Matriculas escolares por localidad y nivel educativo.	24
Tabla 5. Tasa de cobertura bruta por localidad.....	25
Tabla 6. Empresas matriculadas y renovadas en Bogotá según tamaño y localidad, 2019.....	34
Tabla 7. Empresas matriculadas y renovadas en Bogotá por localidad, según sectores económicos, total 2019.	42
Tabla 8. Empresas matriculadas y renovadas en Bogotá por localidad, según organización jurídica, total 2019.	43
Tabla 9. Empresas matriculadas y renovadas en Bogotá por localidad, según comercio exterior, total 2019.	46
Tabla 10. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá en 2017 - 2019 según localidad.....	49
Tabla 11. Empresas matriculadas y renovadas en iniciativas de cluster de la CCB según localidad, 2019.....	50

Tabla 12 Empresas matriculadas y renovadas en estrategia de Especialización Inteligente para “Bogotá Región” según localidad, 2019. 52

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es una entidad privada que orienta su gestión a promover el desarrollo empresarial y el mejoramiento del entorno para la actividad productiva y la calidad de vida en la región que integran Bogotá y Cundinamarca. En desarrollo de este compromiso, la entidad contribuye a ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general sobre el entorno económico y social de la Región, sus fortalezas y oportunidades, y las decisiones públicas y privadas para dinamizar el crecimiento económico y elevar la calidad de vida.

Bogotá se ha consolidado entre las ciudades más atractivas de América Latina para hacer negocios y vivir. Es la mayor concentración urbana y económica del país, en donde se encuentra el 16% de la población y se genera el 26% del producto interno bruto. En la próxima década, Bogotá tendrá una población de más de diez millones de habitantes y será la primera megaciudad del país, lo cual plantea el reto de crear las condiciones para dinamizar el crecimiento, la generación de empleo y la calidad de vida.

La diversidad de su población y de su estructura productiva, el talento y la capacidad emprendedora de sus habitantes le han permitido lograr un importante dinamismo económico. Es el mayor mercado de trabajo y destino atractivo para la localización y desarrollo de actividades productivas, el turismo de eventos y negocios, y cuenta con la mejor infraestructura de servicios del país.

Bogotá se organiza administrativamente en 20 localidades, algunas de ellas superan, en población y en número de empresas a ciudades importantes del país. Por ejemplo, la localidad de Suba con 1.348.372 habitantes se ubica en cuarto lugar después de Bogotá, Medellín y Cali que son las tres ciudades con más habitantes del país, y supera a la ciudad de Barranquilla que tiene 1.274.250 habitantes. La localidad de Kennedy con 1.252.014 habitantes supera a la ciudad de Cartagena que tiene 1.028.736 habitantes y las localidades de Engativá, Bosa y Ciudad Bolívar superan en población a ciudades capitales como Bucaramanga, Villavicencio, Ibagué, Manizales y Montería. En el 2019 las localidades contaron con el 10% de los ingresos corrientes de la Administración central para financiar los planes locales de desarrollo. Estos recursos, ascendieron a \$1.9 billones, a los cuales se le agregan los recursos que invierte la Administración central a través de sus distintas entidades.

Las localidades son claves para recuperar el crecimiento de la economía bogotana y para dinamizar el crecimiento de Cundinamarca y del país dada la importancia de Bogotá en la economía nacional y en la generación de empleo., lo cual resalta la importancia de fortalecer y orientar las políticas de desarrollo económico en las localidades con el propósito de aprovechar las potencialidades, consolidar la vocación productiva y mejorar el entorno para facilitar el crecimiento empresarial y la generación de empleo.

Bogotá necesita lograr una recuperación sostenida y aprovechar las potencialidades como el centro urbano que jalona el crecimiento nacional y el nodo de articulación más importante a la economía mundial, lo cual compromete elevar la productividad de la economía y mantener la competitividad y atractividad de la ciudad y de sus actividades productivas.

Una ventaja de Bogotá es contar con una economía diversa que se expresa en las diferencias productivas y empresariales de las localidades, por ejemplo, en la localidad de Chapinero predomina la localización de empresas dedicadas a actividades de servicios, mientras en la localidad de Puente Aranda predominan las actividades industriales. También, el número de empresas es similar o superior al existente en otras ciudades del país, como las localidades de Kennedy o Suba que tienen más empresas que varias ciudades de Colombia.

A nivel local son más evidentes las fortalezas y las debilidades, los problemas y desafíos para aprovechar las potencialidades de las localidades y la necesidad de contar con políticas y acciones públicas y privadas para dinamizar la reactivación económica y social. La pandemia del COVID-19 ha evidenciado la necesidad de contar con políticas orientadas a fomentar el desarrollo económico y el empleo formal en las localidades para cerrar las brechas sociales y de calidad de vida. En Bogotá el 99% de las empresas son MiPymes y han sido las más afectadas por la crisis. Igualmente, la reducción en la ocupación en casi un millón de empleos y el aumento del desempleo superior a 970 mil personas ha tenido un impacto muy desfavorable en los jóvenes y las mujeres, así como en las personas de menor formación educativa.

La Cámara de Comercio de Bogotá a través de la Dirección de Gestión de Conocimiento ha elaborado el **Perfil económico y empresarial de las localidades de Bogotá**, con el propósito de ampliar la información y el conocimiento sobre la vocación productiva y empresarial de las localidades, identificar la vocación productiva para aportar a las políticas y acciones necesarias para dinamizar la generación de crecimiento, empleo y calidad de vida en las localidades.

El perfil económico y empresarial de las localidades de Bogotá se elabora con información estadística de reconocidas instituciones como: Cámara de Comercio de Bogotá, DANE, DNP, Banco de la República, Secretaría de Desarrollo Económico, Fedesarrollo, Fenalco, ANDI, ANIF, Camacol, entre otras.

Nicolas Uribe Rueda

Presidente Ejecutivo

Introducción

Las ciudades tienen el desafío de ampliar las oportunidades y ofrecer condiciones para transformar las capacidades de las personas y las empresas con mayor productividad, sostenibilidad e inclusión. La gestión del desarrollo urbano concentra la atención pública y privada frente al reto de crear un entorno económico y social favorable que permita dinamizar el crecimiento, consolidar la vocación productiva, facilitar el desarrollo empresarial y elevar la calidad de vida de los habitantes.

Bogotá es la ciudad en Colombia con más oportunidades y es uno de los destinos más atractivos para vivir y desarrollar actividades productivas. Y al igual que en los principales centros urbanos, una fortaleza de la ciudad es la diversidad de su población y de su estructura productiva.

Es el mayor centro de población y de actividad productiva en Colombia y es una de las ciudades más competitivas y atractivas en América Latina. Es la sexta ciudad en población con cerca de 8 millones de habitantes, el 16% de la población nacional y aporta el 26% del PIB del país. Además, el ingreso per cápita anual de \$35.661.888 es mayor al promedio nacional (\$21.494.381). Es también el centro empresarial más importante y dinámico, en 2019 se encontraban en la ciudad 441 mil empresas, el 29% de las empresas en el país, lo cual es una de las fortalezas para ampliar la capacidad de generación de empleo.

Las 20 localidades de Bogotá tienen características empresariales diferentes, vocaciones productivas y condiciones sociales particulares, que se deben conocer para orientar las políticas de desarrollo económico de la administración distrital y de las administraciones locales.

La asignación de la inversión pública debe responder a las necesidades de infraestructura logística y de servicios de cada localidad, para lograr un impacto positivo en el crecimiento y en la reducción de brechas sociales. La inversión que realiza el Distrito, en el nivel central y de las localidades, es importante por su magnitud y por el impacto que tiene en la calidad de vida y la productividad, especialmente si se dirige a mejorar las condiciones del entorno urbano, la infraestructura de servicios de la localidad, los ingresos y el empleo de la población.

El propósito del perfil económico y empresarial de las localidades es ampliar la información y el conocimiento de la vocación productiva y empresarial de las localidades de Bogotá: se analiza el comportamiento reciente de la economía bogotana; las principales características de la población y las condiciones sociales; la composición y dinámica de la actividad productiva y del mercado laboral destacando el carácter de la especialización empresarial de cada localidad. Se incluye un capítulo

especial con los principales resultados del índice de Prosperidad Urbana de las Localidades de Bogotá realizado en alianza entre la Cámara de Comercio de Bogotá y ONU – Hábitat en el 2017.

El informe finaliza con las principales acciones de la Cámara de Comercio de Bogotá para apoyar el crecimiento y lograr un mejor entorno para las empresas y con las conclusiones y las recomendaciones para lograr una reactivación efectiva y sostenible de las empresas en las localidades.

Bogotá: la economía más importante del país es una ciudad de localidades

Bogotá es la principal economía de Colombia y es la más atractiva para la localización de empresas y la realización de negocios, por el tamaño, la diversidad y dinamismo de sus actividades productivas y la consolidación de espacios productivos (localidades) con especialidades económicas y empresariales que le permiten disponer de una oferta amplia de servicios empresariales y de condiciones específicas en cada localidad de acuerdo con el perfil de su especialidad productiva.

La capital es el mercado más importante y el motor de la economía colombiana, con cerca de 8 millones de habitantes, el 16% de la población nacional, es el primer mercado de trabajo del país con 4,2 millones de ocupados principalmente en actividades de servicios, 78%⁸, la industria 15% y la construcción 6%. Es la ciudad más atractiva para la inversión extranjera. En la última década se duplicó el número de empresas con capital extranjero en la ciudad, de 677 a 1.465 sociedades extranjeras y de ellas 32 con negocios globales (CCB, 2020).

En la capital se genera la cuarta parte del PIB nacional (26 %) y su valor de US\$ 70.000 millones es superior al de países como Costa Rica, Uruguay, Panamá o Bolivia. La mayoría de las actividades productivas tienen importancia significativa. Tiene cerca del 40% de las actividades de servicios de Colombia, especialmente de servicios financieros y de seguros, actividades artísticas, de entretenimiento y otras de servicios, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias; en las demás actividades, la importancia económica de la ciudad supera el 10%. Y el tamaño de varias de las localidades, por el número de empresas es similar al de otras ciudades del país, como las localidades de Kennedy o de Suba que tienen más empresas que varias ciudades de Colombia. Es una de las regiones del país con mayor capacidad de compra. En el 2019, el PIB per cápita de Bogotá de \$ 35.661.888, fue superior al promedio nacional y al de los departamentos de Santander (\$30.690.036), Antioquia (\$23.437.134), Cundinamarca (\$20.762.342) y Valle del Cauca (\$22.894.240).

Bogotá es también, la mayor plataforma empresarial del país y la ciudad en la cual se crean más empresas: en el 2019, de 1,6 millones de empresas reportadas por Confecámaras en el país, el 29%, cerca de 441.075 empresas estaban en Bogotá y cada año se crean, cerca de 67 mil empresas. Es la

⁸ Incluye comercio, hoteles y restaurantes (28%), servicios comunales, sociales y personales (23%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (15%), intermediación financiera (3%), suministro de electricidad, gas y agua (15%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (9%).

ciudad más competitiva e innovadora del país, principalmente por la disponibilidad de talento humano de calidad, la presencia de centros de educación y capacitación, el tamaño del mercado, la capacidad de innovación y la sofisticación y diversificación de sus mercados (CEPEC-Universidad del Rosario. 2018 y 2019).

La diversidad de la estructura productiva de Bogotá es una de sus fortalezas y como en las grandes ciudades del mundo, las actividades de servicios son las más importantes en la economía bogotana, generan el 63% del valor agregado de la ciudad e incluyen desde la producción de servicios tradicionales hasta los más modernos en información y comunicaciones. De igual manera, en las actividades de la industria y la construcción es muy importante por su oferta amplia de productos y servicios (CCB, 2020a).

El dinamismo económico de Bogotá le permitió convertirse en el motor de la economía nacional. En los últimos diez años, el crecimiento promedio fue de 3,5% y en los últimos cinco años superó en todos los años el crecimiento promedio de las demás regiones del país. Entre los factores que explican el dinamismo de la economía bogotana se destacan: el crecimiento y la diversidad de las actividades de servicios, en especial de las actividades financieras y los servicios a las personas y a las empresas. La recuperación de la producción industrial, el buen desempeño de las ventas reales del sector comercio y de las importaciones. El crecimiento positivo en la creación de empresas y la consolidación de la ciudad como primer destino turístico en Colombia a donde llegan alrededor de 12 millones de turistas (2 millones de origen extranjero).

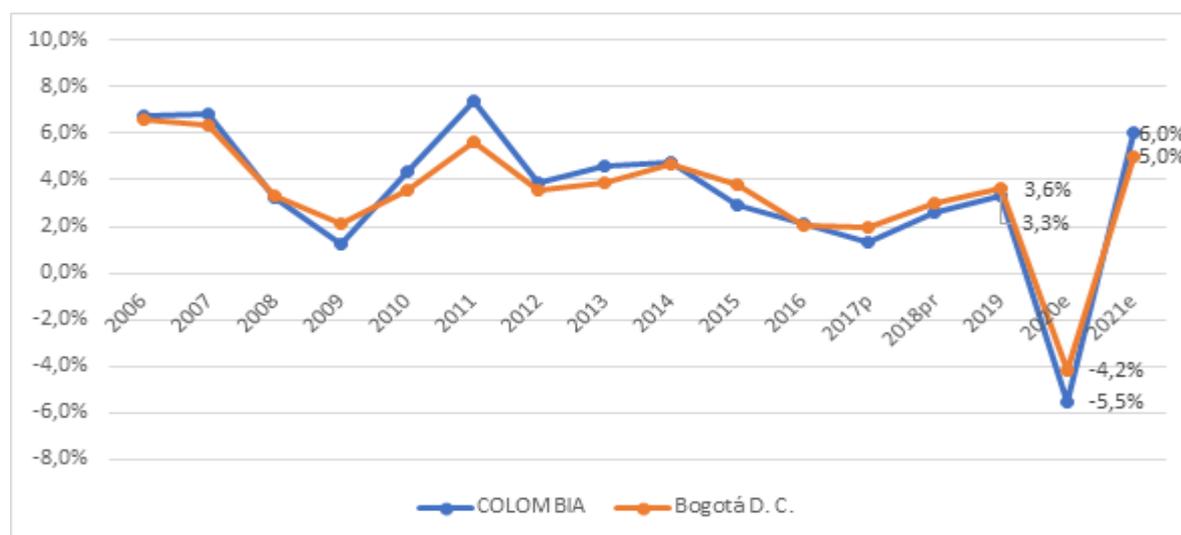
Hasta el 2019 el crecimiento fue positivo y la expectativa para el 2022 era lograr un mejor desempeño. Sin embargo, por la pandemia del COVID 19 el dinamismo se detuvo y se estima que el balance al terminar el año será negativo. En efecto, la Secretaría de Hacienda Distrital prevé que la economía de la ciudad se puede contraer entre -4,2% y -8% dependiendo de la duración de las restricciones, con pérdidas significativas en el empleo y en la actividad de las empresas, en especial de las MiPymes. La ciudad puede perder entre 370 mil y 550 mil empleos y la tasa de desempleo puede estar entre 18% y 22%⁹. Las mayores afectaciones se están dando en los sectores de servicios (gastronomía, turismo, eventos masivos, juegos y espectáculos, entre otros), en la industria (la producción de Curtido de

⁹ Ver al respecto SHD, 2020. Plan Plurianual de inversiones del Plan de Desarrollo 2020 – 2024.

cuero y calzado -40%, Productos metálicos, Minerales no metálicos, -35.6%, -26.4%, Textiles y confecciones, -26%¹⁰) y el comercio que genera cerca del 20% del PIB de la ciudad

Para las demás regiones del país se espera un crecimiento negativo, que puede significar un resultado negativo de -5,5% para la economía colombiana¹¹.

La recuperación productiva en Bogotá está relacionada con el comportamiento de la actividad productiva en las localidades de la ciudad, según la estructura productiva y empresarial: por ejemplo, las localidades del sur de la ciudad en las que es menor el número de empresas se ven muy afectadas por las restricciones a la movilidad y la pérdida de empleos; mientras una localidad como Chapinero que tiene un perfil de servicios financieros cuenta con mayores posibilidades de mantener en funcionamiento las actividades de servicios, aunque ha tenido mayor afectación en las actividades de comercio.



Gráfica 1. Crecimiento económico de Colombia y Bogotá

Fuente: Observatorio de la Región Bogotá Cundinamarca, www.ccb.org.co/observatorio

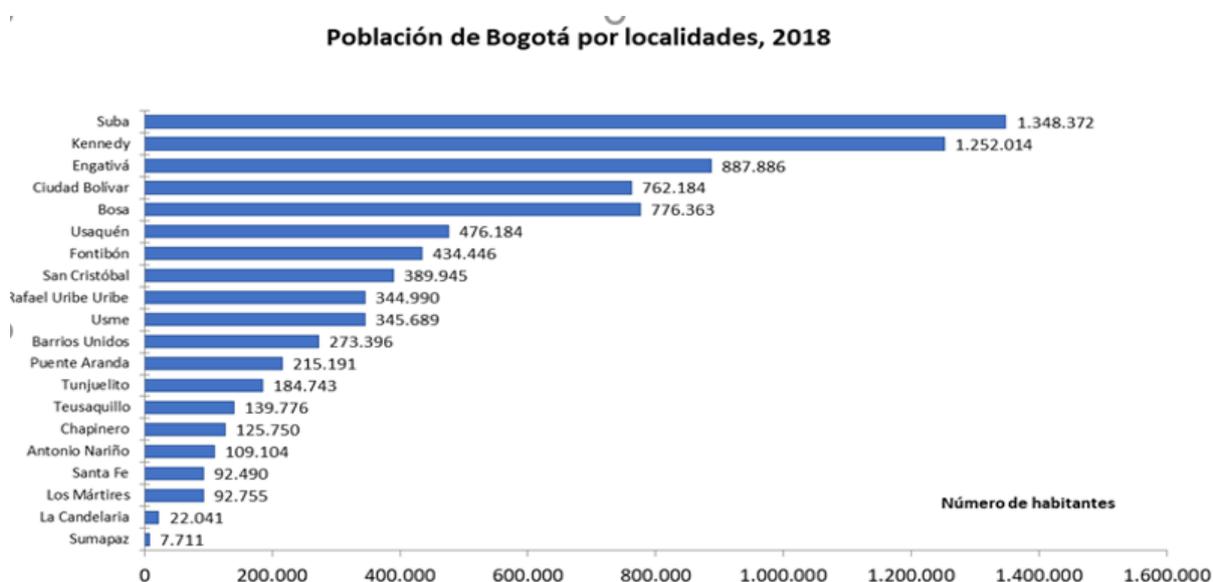
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

¹⁰Dane, 2020. Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet/emmet-historicos>

¹¹ Véase al respecto las proyecciones del gobierno nacional en Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2020. Marco Fiscal de Mediano Plazo.

Bogotá es el principal centro de población del país y con localidades del tamaño de una ciudad

Bogotá es el centro de población más importante del país, donde se encuentra el 16% de la población nacional y es atractiva para personas de otras regiones e incluso de países vecinos. En la ciudad hay localidades con más de un millón de habitantes (Suba y Kennedy) y otras con menos de 25 mil habitantes como La Candelaria. Al comparar la población de las localidades de Bogotá con la de otras ciudades del país, la población de Suba es similar a la de Barranquilla y la de Kennedy a la de Cartagena. Por su parte, las localidades de Engativá, Bosa y Ciudad Bolívar superan a la población de ciudades como Cúcuta, Ibagué o Bucaramanga.



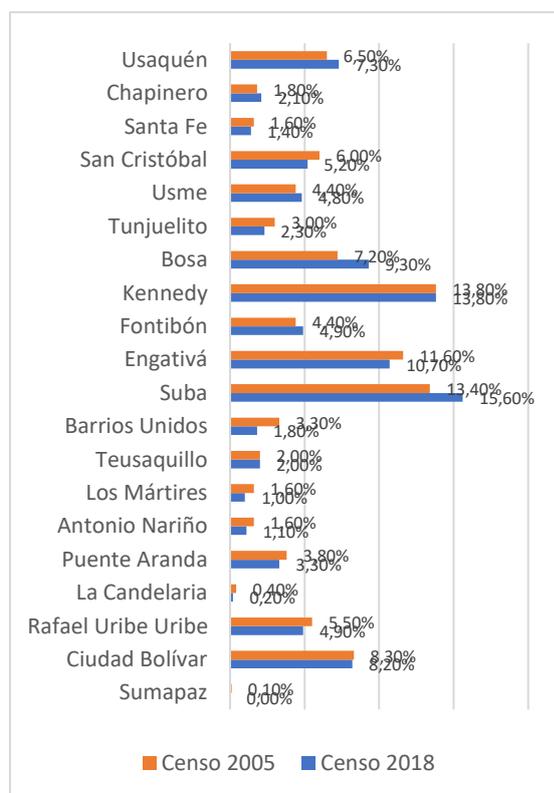
Gráfica 2. Población de las localidades de Bogotá.

Fuente: DANE. SDP. Proyecciones de población para Cundinamarca para el 2019

Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

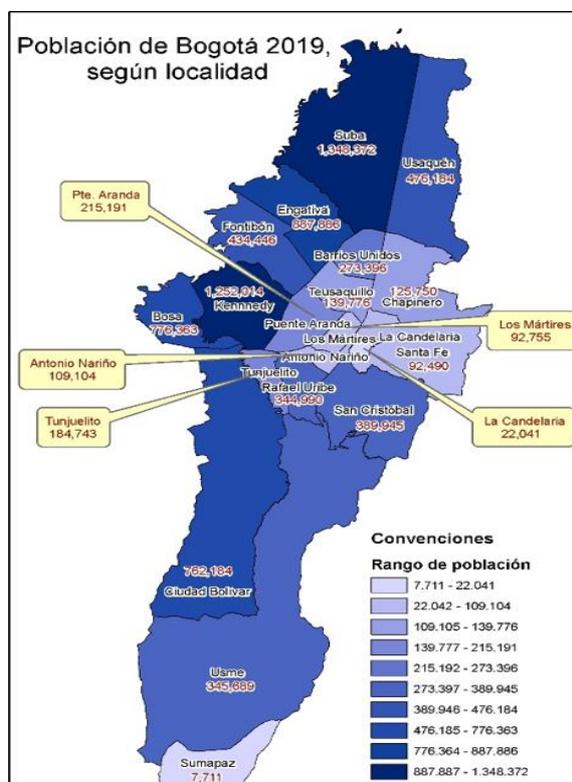
La dinámica de la población en las localidades al comparar los censos de población de 2005 y 2018, se encuentra que, en 11 de las localidades se mantuvo el número de habitantes. Entre las localidades que aumentaron la población se encuentra la localidad de Bosa con el mayor crecimiento. “Suba es la localidad que más gana población, en 2005 esta localidad contaba con el 13,4% de la población de la ciudad y para 2018 era el 15,6%. Engativá pierde población, en 2005 contaba con el 11,6% de la población y en 2018 disminuyó su participación al 10,7%. En cuanto a las localidades con menor

población, solo Chapinero logra aumentar su participación en el total de Bogotá, las demás pierden participación. (Bogotá Cómo Vamos, 2019)”



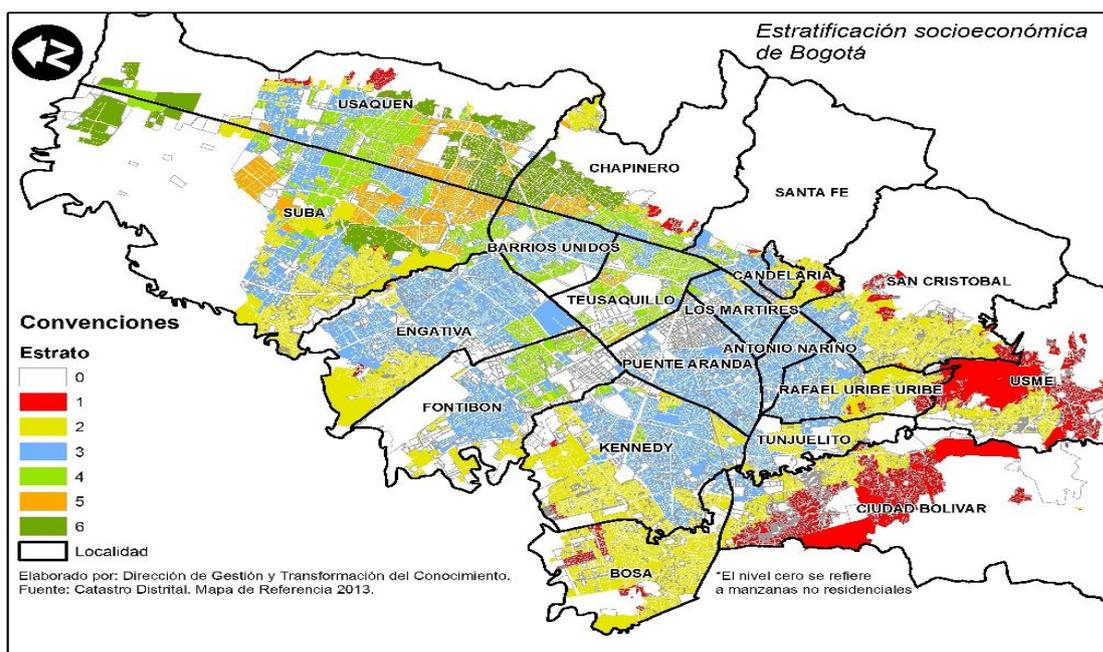
Gráfica 3. Distribución de la Población por Localidades.

Fuente: DANE-SDP, proyecciones poblacionales. Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento.



Mapa 1 Población de Bogotá según las localidades (2019).

Otra característica de la población de Bogotá es la alta participación de la clase media (44% de la población): el 34.3% de los predios son de estrato 3 y el 9.7% de estrato 4. El 20% pertenece a predios de estrato 2 y el 5.5% al estrato 1. En los estratos más altos, 5 y 6 se encuentran en el 7,5% de los predios y el 23% restante corresponde a predios en manzanas no residenciales.



Mapa 2 Estratificación socio económica de las localidades de Bogotá D.C.

Fuente: Secretaría distrital de Planeación de Bogotá. Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento - CCB.

Las localidades que tienen mayor número de manzanas de estrato 1 y 2 son: Ciudad Bolívar, Usme y Bosa. Por otra parte, las localidades con más manzanas de estrato 5 y 6 son Chapinero, Usaquén y Suba. La mayoría de las localidades que tienen estratos 2 y 3, son también las más pobladas (Suba, Kennedy y Engativá).

Localidad	Sin estrato	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Total
Usaquén	296	122	293	524	339	309	408	2.291
Chapinero	145	102	141	58	208	130	338	1.122
Santa Fe	102	64	438	148	38	0	0	790
San Cristóbal	371	218	2.150	277	0	0	0	3.016
Usme	585	1.863	1.127	0	0	0	0	3.575
Tunjuelito	77	3	540	277	0	0	0	847
Bosa	286	348	2.837	55	0	0	0	3.526
Kennedy	550	64	2.398	1.850	37	0	0	4.899
Fontibón	368	2	267	750	290	14	0	1.691
Engativá	605	36	1.079	2.519	142	0	0	4.381
Suba	497	28	2.153	1.105	444	504	122	4.853

Localidad	Sin estrato	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Total
Barrios Unidos	145	0	0	791	269	26	0	1.231
Teusaquillo	151	0	0	137	688	50	0	1.026
Los Mártires	98	0	53	571	4	0	0	726
Antonio Nariño	72	0	27	507	0	0	0	606
Puente Aranda	418	0	8	1.453	0	0	0	1.879
La Candelaria	60	3	83	46	0	0	0	192
Rafael Uribe Uribe	328	414	1.184	848	0	0	0	2.774
Ciudad Bolívar	689	3.676	1.156	105	0	0	0	5.626

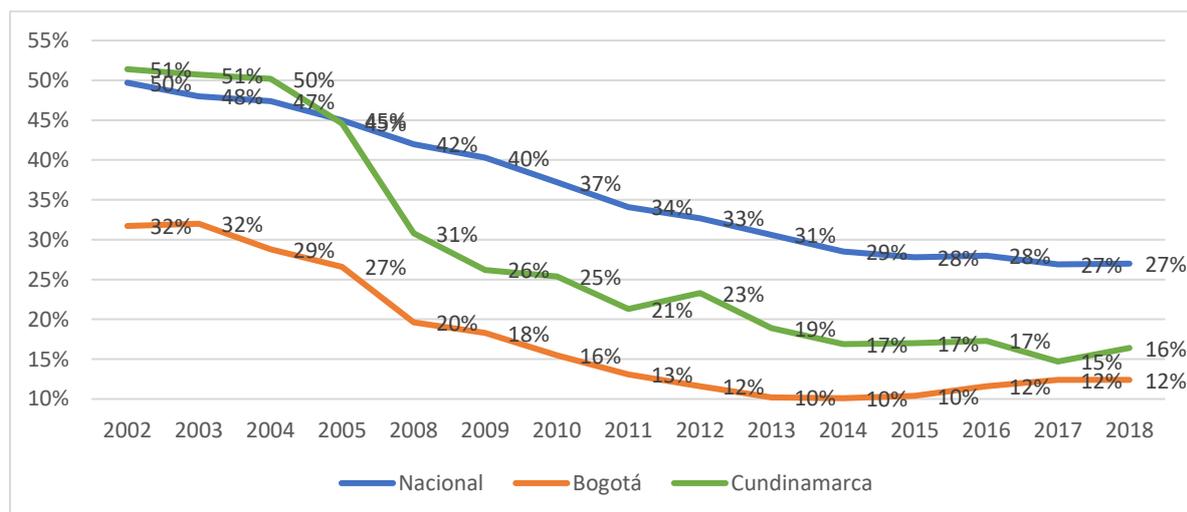
Tabla 1. Número de manzanas por estrato socioeconómico, 2017.

Fuente: Secretaría distrital de Planeación de Bogotá.

Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento.

La ciudad logró reducir la pobreza

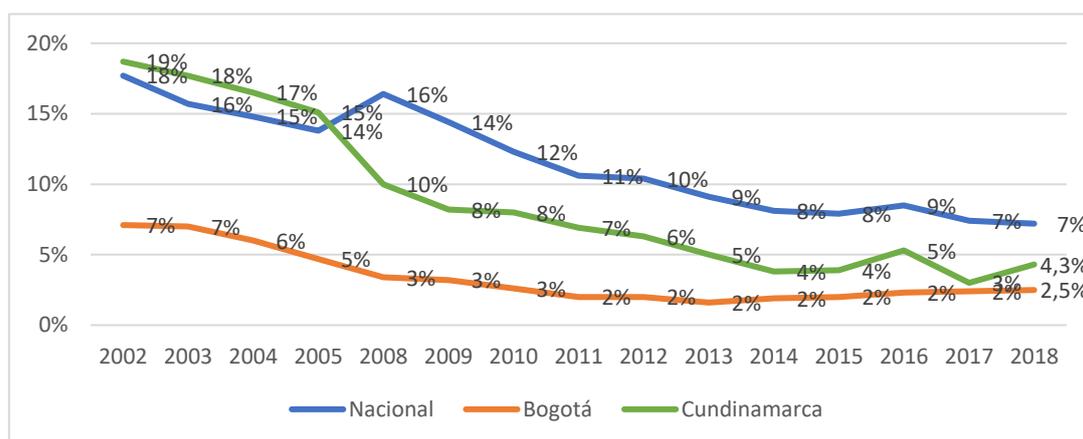
En la última década en Colombia, en Bogotá y en Cundinamarca disminuyó la población en condiciones de pobreza monetaria, a lo cual contribuyó la dinámica de las actividades productivas, el entorno de negocios y el crecimiento empresarial que amplió las fuentes y oportunidades de ocupación e ingresos a un mayor número de personas. En 2018 en Bogotá el 12% y en Cundinamarca el 16% de la población estaba en esta situación, es decir, 15 puntos y 11 puntos porcentuales menos que el total para el país.



Gráfica 4. Comportamiento de la pobreza monetaria 2002 - 2018.

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares (2002-2005) y Gran Encuesta Integrada de Hogares (2008-2018). Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Igualmente, disminuyó la población en condiciones de pobreza monetaria extrema y mejoró el ingreso de la población de Bogotá y de Cundinamarca, según los resultados de la medición de la pobreza monetaria extrema del DANE en 2018 el 2,5% de la población de Bogotá y el 4,3% de Cundinamarca se encontraba en situación de pobreza extrema, cifra menor al total nacional y la de Bogotá menor a los de ciudades como Medellín (2.7%) y Cali (3.4%).



Gráfica 5. Comportamiento de la pobreza monetaria extrema 2002 - 2018.

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares (2002-2005) y Gran Encuesta Integrada de Hogares (2008-2018). Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

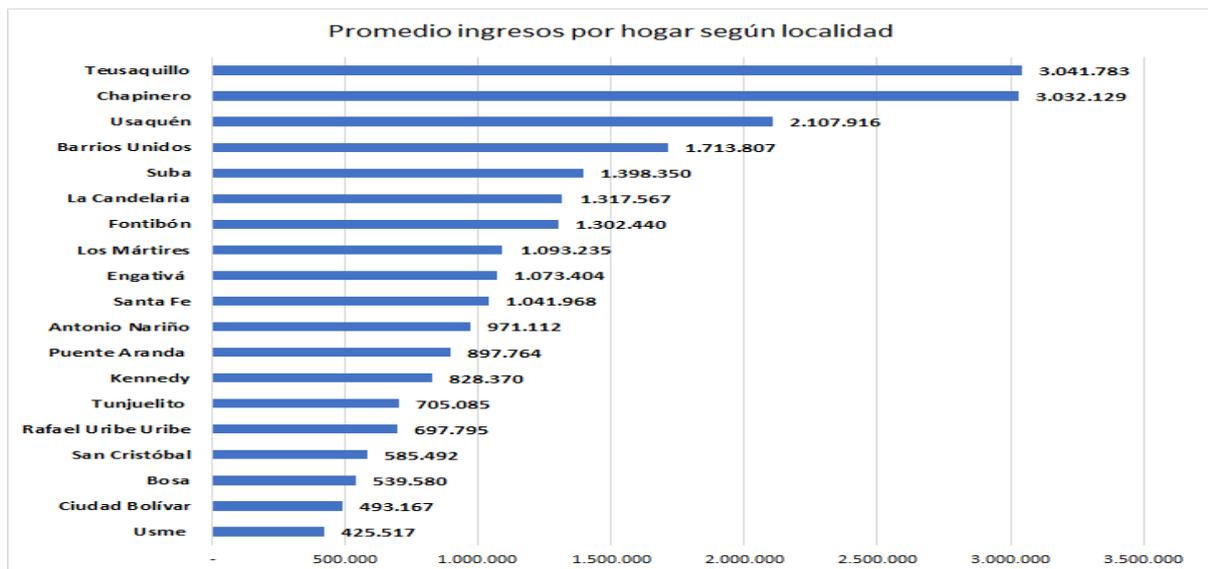
Bogotá es la región del país con menos pobreza. En el 2017 con 12,4% de la población, cerca de 15 puntos porcentuales menos que la de Colombia y fue también la ciudad del país con más personas de clase media: 3'719.941, es decir, el 50 % de la población. En términos de las localidades, la pobreza multidimensional muestra que las localidades más afectadas son: Usme (10,9%), Ciudad Bolívar (8,9%) y Santa Fe (7,8%). En contraste, las localidades con menos pobreza son: Teusaquillo (00,6%), Chapinero (2,2%) y Barrios Unidos (2,4%).

Localidad	Educación	Niñez y juventud	Trabajo	Salud	Vivienda	Total
Usme	42,6	35,1	17,4	70,1	7,2	10,9
Ciudad Bolívar	39,5	32,1	16,6	69,5	8,6	8,9
Santa Fe	29,8	19,7	15,3	65,7	6,4	7,8
San Cristóbal	36,1	29,3	15,8	66,2	7,7	6,8
Bosa	33,7	32,3	18,1	63,7	4,7	6,6
Kennedy	23,2	27,2	15,3	60	3,6	5,3
La Candelaria	17,2	14,7	14,4	61,7	4,6	5

Localidad	Educación	Niñez y juventud	Trabajo	Salud	Vivienda	Total
Rafael Uribe Uribe	32,6	27,4	13,8	68,4	6,3	5
Total	22,4	25,5	14,8	57,2	4,4	4,9
Tunjuelito	27,1	25,1	16,1	65,1	5,8	4,8
Suba	16,2	26	13,1	49,9	4	3,4
Fontibón	14,3	22,9	13	49,5	2,8	3,2
Los Mártires	22,3	20,4	14,8	65,8	3,5	3,1
Engativá	15,3	23,7	15,9	51,5	2,9	2,7
Puente Aranda	16,9	19,6	14,8	61	1,9	2,7
Usaquén	9,2	18,8	13,3	43,5	2,1	2,6
Antonio Nariño	14,8	25,2	22,2	64,8	2,9	2,6
Barrios Unidos	11,8	14,9	10,8	53,2	2,7	2,4
Chapinero	5,7	13,4	8,5	42,3	3,8	2,2
Teusaquillo	3,4	15,1	8,2	38,5	1,1	0,6

Tabla 2. Dimensiones de la pobreza multidimensional por localidad, 2017
Fuente: Secretaría Distrital de Planeación -SDP. Encuesta Multipropósito 2017.
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento.

La de salud es la dimensión que más afecta a la población en la ciudad, la localidad más afectada es la de Usme con 70,1%. Por el contrario, las condiciones de vivienda afectan al 4,4% de la población, en mayor medida a la localidad de Ciudad Bolívar, 8,6%. En la ciudad si bien se redujo la pobreza monetaria y extrema, aumentó la desigualdad de los ingresos de los habitantes (0,504), muy cerca al Gini de Colombia (0,517) y supera a otras regiones como Antioquia (0,501), Valle del Cauca (0,468) y Santander (0,486) y Cundinamarca (0,422). En la distribución de los ingresos por hogar, la localidad de Teusaquillo es la que más ingresos genera por hogar, seguida de Chapinero y Usaquén. Por otro lado, Usme y Ciudad Bolívar son las localidades con menores ingresos por hogar.

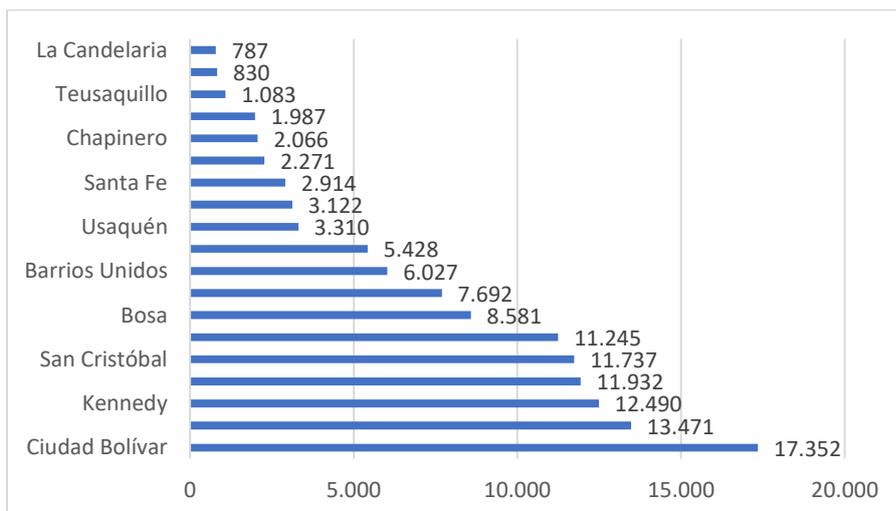


Gráfica 6. Promedio de ingresos por hogar según localidades.

Fuente: Veeduría distrital, 2018.

Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento.

La localidad de Teusaquillo multiplica por 7 los ingresos promedio de la localidad de Usme. Esto muestra la desigualdad en los ingresos en la ciudad, donde unas localidades tienen altos estándares de calidad de vida y de ingresos, frente a otras donde los ingresos son bajos y tienen altos niveles de pobreza multidimensional. Otra característica es el mayor déficit de vivienda en las localidades más pobres de la ciudad, con respecto a las localidades de mayor tradición y más atractivas para la localización de empresas.



Gráfica 7. Déficit de vivienda por localidades, 2018.

Fuente: Veeduría distrital 2018. Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento.

Fuente: Veeduría Distrital. Fichas de Localidades, 2019

La oferta educativa del sector oficial está conformada por el número de cupos que ofrece el sistema educativo oficial para atender la demanda en los colegios distritales, con administración contratada y no oficiales con matrícula contratada.

Localidad	Clase de Colegio							
	Distritales		Administración contratada		Matricula Contratada		Total	
	Colegios	Sedes	Colegios	Sedes	Colegios	Sedes	Colegios	Sedes
Antonio Nariño	5	11					5	11
Barrios Unidos	9	23					9	23
Bosa	28	48	5	5	7	7	40	60
Chapinero	3	7					3	7
Ciudad Bolívar	40	74	2	2	7	7	49	83
Engativa	33	65	2	2	5	5	40	72
Fontibón	11	21					11	21
Kennedy	42	72	2	2	6	6	50	80
La Candelaria	2	3					2	3
Los Mártires	8	13					8	13
Puente Aranda	15	32					15	32
Rafael Uribe Uribe	27	52	1	1	3	3	31	56
San Cristóbal	33	62	2	2			35	64
Santa Fe	8	15	1	1			9	16
Suba	27	63	2	2	16	16	45	81
Sumapaz	2	27					2	27
Teusaquillo	2	3					2	3
Tunjuelito	12	25					12	25
Usaquén	11	25	1	1			12	26
Usme	45	67	4	4			49	71
Total	363	708	22	22	44	44	429	774

Tabla 3. Número de colegios del sector educativo oficial por localidad que tienen estudiantes matriculados.
Fuente: Secretaría de Educación del Distrito. “Caracterización del sector educativo”, 2018.

El Distrito cuenta con 429 colegios en el sector oficial, y las localidades que agrupan más del 50% de los colegios son Ciudad Bolívar, Kennedy, Usme, Suba y Bosa, mientras que La Candelaria, Teusaquillo y Chapinero tienen poca participación de menos del 1,0% de colegios ubicados en su territorio.

Localidad	Nivel Educativo									
	Preescolar		Primaria		Secundaria		Media		Total	
Kennedy	11.072	13%	44.462	14%	39.349	13%	15.957	13%	110.840	13%
Bosa	10.665	12%	42.703	13%	35.510	12%	14.941	12%	103.819	13%
Ciudad Bolívar	9.840	11%	38.128	12%	30.604	10%	11.890	10%	90.462	11%
Suba	7.713	9%	29.823	9%	27.805	10%	12.358	10%	77.699	9%
Usme	7.810	9%	28.270	9%	23.101	8%	8.720	7%	67.901	8%
Engativá	5.613	6%	23.625	7%	23.745	8%	10.537	9%	63.520	8%
Rafael Uribe Uribe	6.433	7%	23.649	7%	19.629	7%	7.649	6%	57.360	7%
San Cristóbal	5.370	6%	20.416	6%	17.560	6%	7.207	6%	50.553	6%
Tunjuelito	3.872	4%	13.334	4%	12.723	4%	5.088	4%	35.017	4%
Usaquén	2.443	3%	9.806	3%	8.640	3%	3.525	3%	24.414	3%
Fontibón	2.353	3%	9.110	3%	8.859	3%	3.492	3%	23.814	3%
Puente Aranda	2.392	3%	9.175	3%	8.368	3%	3.803	3%	23.738	3%
Barrios Unidos	1.309	2%	4.921	2%	4.478	2%	1.722	1%	12.430	2%
Antonio Nariño	1.113	1%	3.870	1%	3.418	1%	1.708	1%	10.109	1%
Los Mártires	1.027	1%	4.171	1%	3.500	1%	1.305	1%	10.003	1%
Santa Fe	939	1%	3.348	1%	2.928	1%	1.155	1%	8.370	1%
Teusaquillo	276	0%	1.267	0%	1.290	0%	690	1%	3.523	0%
Chapinero	347	0%	1.206	0%	999	0%	423	0%	2.975	0%
La Candelaria	162	0%	1.178	0%	986	0%	426	0%	2.752	0%
Sumapaz	68	0%	270	0%	258	0%	157	0%	753	0%
Total	80.817		312.732		273.750		112.753		780.052	

Tabla 4. Matriculas escolares por localidad y nivel educativo.

Fuente: Secretaría de Educación del Distrito. "Caracterización del sector educativo", 2018.

La tasa de cobertura bruta es la relación entre el total de matriculados (oficial y no oficial) y la población en edad escolar (PEE), es decir, en el rango de edad entre 5 y 16 años. En 2018, en Bogotá la tasa global de cobertura bruta fue de 87,3%, en especial en La Candelaria y Tunjuelito son las localidades con las mejores coberturas en todos los niveles escolares; por el contrario, las localidades de Barrios Unidos, Fontibón, Ciudad Bolívar y Kennedy tiene coberturas inferiores al promedio de la ciudad.

Localidad	Preescolar	Primaria	Secundaria	Media	Total
La Candelaria	170,7	247	245,7	208,6	233,8
Tunjuelito	126,5	148,2	163,9	145,6	151,2
Puente Aranda	117,5	137,5	127,5	110,6	127,8
Rafael Uribe Uribe	96,4	121,8	127,8	109,3	119,6
Los Mártires	98,1	117	128,6	107,4	117,9
Teusaquillo	110,1	102,4	120	144,1	117
Antonio Nariño	75,6	85,5	113,2	154,8	105,6
Usaquén	87,4	100,5	104,1	98,3	100,3
Usme	84,4	104,2	107,3	82,2	99,9
Bosa	71,1	95,7	101	87	93,8
San Cristóbal	75,7	90,8	93,2	87,8	89,8
Engativá	67,4	81,5	94,1	85,8	85,3
Chapinero	82,9	94,8	76,2	82,3	84,9
Santa Fe	61	81,3	95,6	82,7	84,7
Suba	71,3	85,4	85,6	83,3	83,9
Kennedy	60,4	75,1	76,6	64,3	72,6
Ciudad Bolívar	58,3	71,3	70,3	54,1	67,1
Fontibón	60,2	67,7	72	58,7	67
Barrios Unidos	46,1	54,6	62,3	53,7	56,4
Sumapaz	30,1	39,3	50,9	65,7	46,2
Tasa global bruta	72,4	88,4	92,4	98,3	87,3

Tabla 5. Tasa de cobertura bruta por localidad.

Fuente: Secretaría de Educación del Distrito. "Caracterización del sector educativo", 2018.

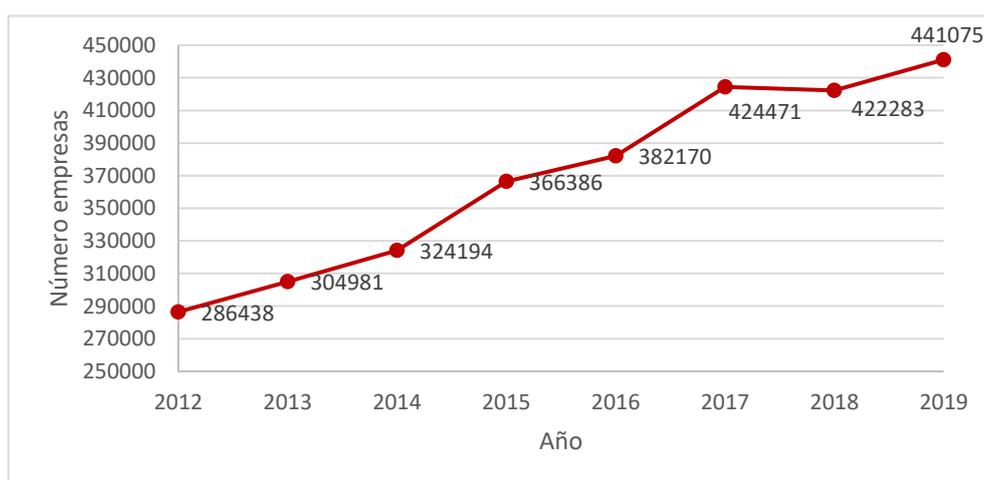
Aclaración: Los valores presentados muestran la cobertura de educación de población matriculada en cada localidad sin diferenciar la que proviene de otras localidades o municipios cercanos, lo que explica coberturas superiores al 100%.

Características empresariales de las localidades de Bogotá

Bogotá es la principal aglomeración económica y poblacional del país, produce una cuarta parte del PIB nacional y se ha consolidado como una de las ciudades más atractivas para trabajar y vivir. En Bogotá, la dinámica empresarial ha sido fundamental para mantener la inversión y el empleo. Es la mayor plataforma empresarial del país: con más de 441.075 empresas, el 29% de las empresas registradas en el país, con la mayor actividad emprendedora y el mayor promedio anual de creación de empresas que en los últimos diez años ha sido de 67.000 nuevas empresas.

Bogotá tiene en la dinámica empresarial una gran fortaleza y en la última década registró crecimientos sostenidos en el número de empresas. El número de empresas en la ciudad aumentó y se mantuvo la tendencia al crecimiento de la actividad empresarial como resultado de las condiciones favorables que la hacen atractiva para la inversión nacional y extranjera: la diversidad de su población y de su estructura productiva, el tamaño del mercado, el talento humano y la capacidad emprendedora y empresarial de sus habitantes.

Al terminar el 2019, el número total de empresas localizadas en la ciudad creció en 4,5%, de 422.283 en el 2018 a 441.075 empresas de personas naturales y jurídicas matriculadas y renovadas en Bogotá y se espera que, a pesar del impacto de la crisis económica provocada por la crisis sanitaria del COVID -19, al terminar el 2020 el número de empresas creadas y renovadas como personas naturales y sociedades llegué a las 476 mil empresas.



Gráfica 8. Dinámica empresarial de Bogotá, 2012-2019.

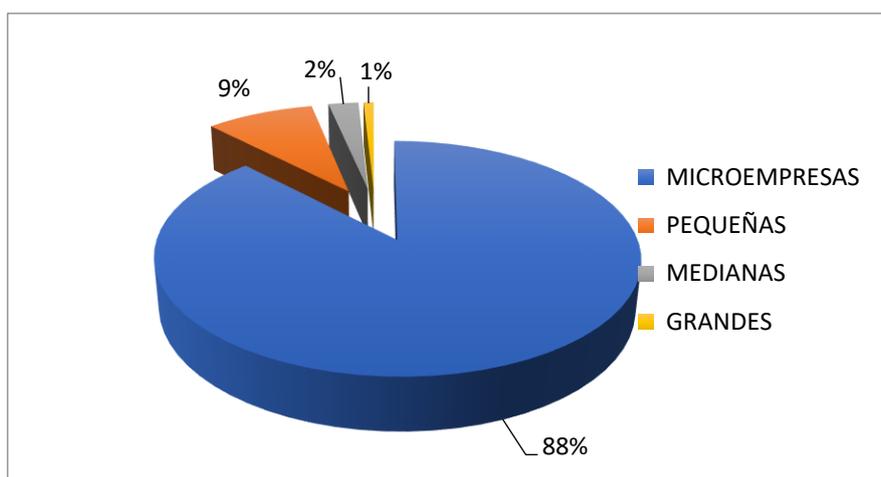
Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Bogotá es el centro del emprendimiento nacional, de las 309 mil empresas que se crearon en Colombia en el 2019, el 25% se crearon en la capital. En el 2019 se crearon en la ciudad 78 mil empresas, 4% más que en 2018 cuando se crearon 75 mil empresas y, además, es la primera ciudad con emprendimientos de alto impacto del país (67%). En 2019 también mejoró la sostenibilidad de las empresas y el índice de renovación creció 5%, de 346 mil empresas en 2018 a 362 mil empresas.

En la estructura empresarial predominan las MiPymes

En la ciudad predominan las microempresas (88%) y las pequeñas (9%). Bogotá es la más atractiva para las medianas (2%) y las grandes empresas (1%), y es la ciudad con el mayor número de medianas (10.898 empresas, el 46% del país) y grandes empresas (3.666 empresas, el 50%).

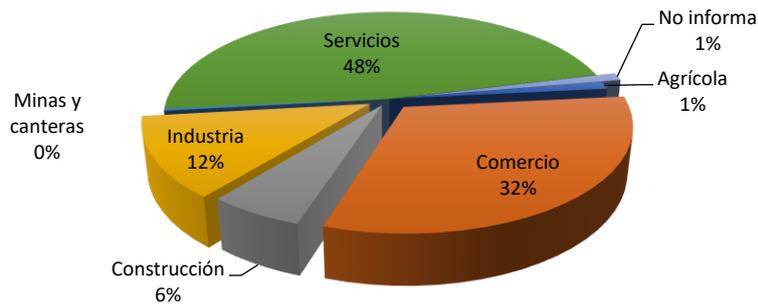


Gráfica 9. Tamaño de las empresas registradas Bogotá, 2019

Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

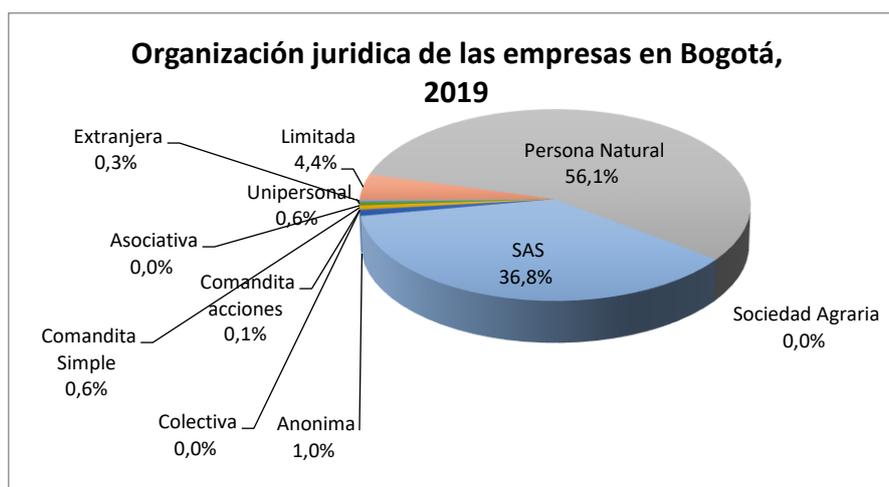
El mayor número de empresas de Bogotá se encuentra en los sectores de servicios personales y empresariales (48%), comercio (32%), industria manufacturera (12%) y construcción (6%). Las actividades de servicios con mayor número de empresas son las de servicios profesionales, científicas y técnicas (12%), alojamiento y servicios de comida (8%) y actividades de servicios administrativos y de apoyo (4,7%). En la agricultura, de gran importancia en la economía de Cundinamarca, se encuentra el 1% de las empresas.



Gráfica 10. Sector económico de las empresas registradas Bogotá, 2019
 Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.
 Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Organización jurídica de las empresas

La mayor parte de las empresas son creadas en la ciudad como personas naturales (56,1%), mientras las empresas creadas como personas jurídicas representan el 43,9%, en este grupo se destacó la participación de las sociedades por acciones simplificadas – S.A.S. (36,8%) y las sociedades limitadas (4,4%) entre las empresas matriculadas y renovadas en 2019. El comportamiento en el valor de los activos empresariales declarados por los empresarios es similar al país y se concentró en las sociedades (99%), las personas naturales suman el 1% del valor de este indicador.

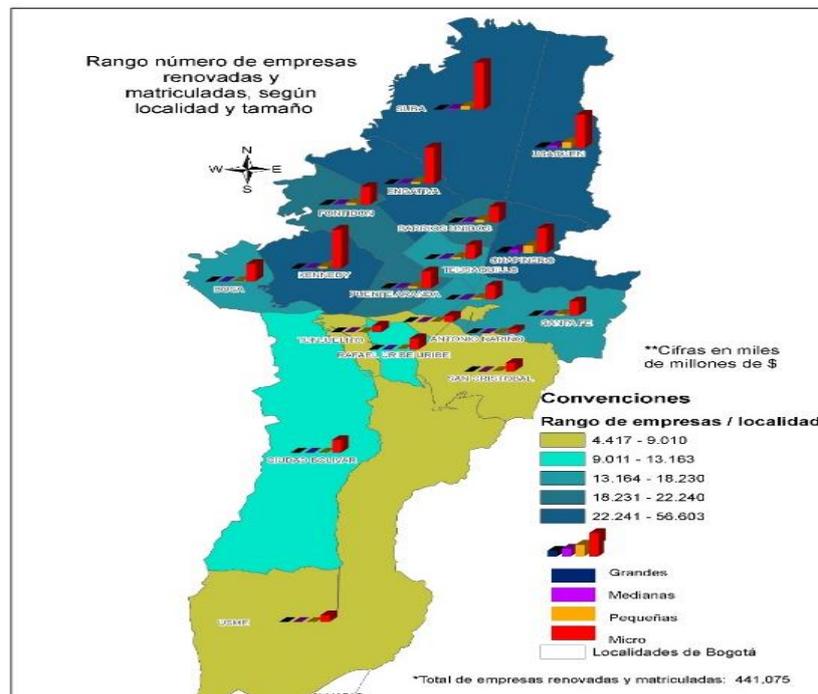


Gráfica 11. Sector económico de las empresas registradas Bogotá, 2019
 Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.
 Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Distribución de las empresas en las localidades

Al comparar las localidades de acuerdo con la distribución de las empresas se destacan las siguientes características: En siete (7) localidades del norte y occidente se concentra el 62% de las empresas de Bogotá (Suba, Usaquén, Kennedy, Chapinero, Engativá, Fontibón y Barrios Unidos). Mientras las localidades con menor número de empresas son las del sur de la ciudad, como Ciudad Bolívar (3%), Rafael Uribe (2,7%), San Cristóbal (2%), Antonio Nariño (1,9), Tunjuelito (1,7%) y Usme (1,5%), donde se encuentran 57 mil empresas que es una cifra similar al total de las empresas que tiene Suba.

Esta distribución empresarial es resultado del desarrollo urbano y de la concentración de las actividades productivas al norte y occidente de la ciudad en las que se encuentra la mayor oferta de servicios dotacionales, personales, empresariales y logísticos lo que las hace atractivas para la localización de un mayor número de empresas en los sectores de servicios, comercio e industria. El sur y centro de la ciudad cuentan con menor oferta de servicios dotacionales y logísticos para la localización de empresas y como resultado hay una baja densidad empresarial en estas zonas de Bogotá.



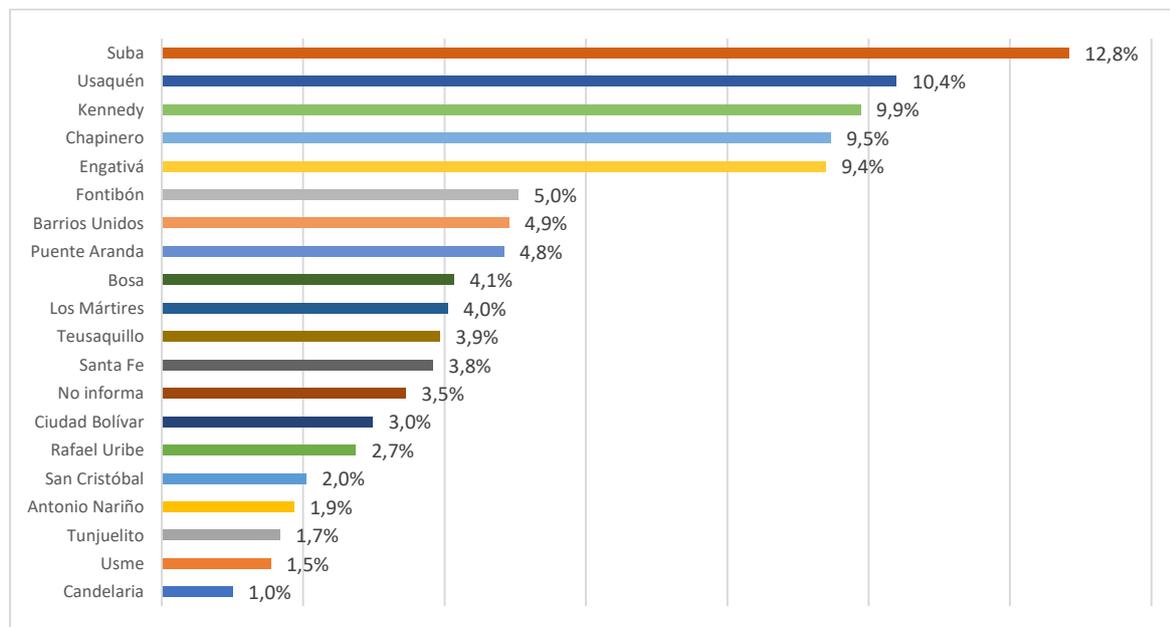
Elaborado por: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento de la CCB.
Fuente: Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, corte dic 31 2019. Los datos de 2019 corresponden a la consulta del Registro Mercantil de la CCB del 22 de enero de 2020.

Mapa 3. Estructura empresarial de las localidades, según tamaño de las empresas.

Fuente: CCB (2019). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019. Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Ranking local por número de empresas matriculadas y renovadas

Suba es la localidad de Bogotá con el mayor número de empresas y se destaca por ser el lugar de residencia de más de 1.2 millones de personas con amplias zonas dedicadas a los servicios, el comercio y la industria. Al terminar el 2019 se encontraban matriculadas y renovadas un total de 56.603 empresas (12.8% del total de Bogotá); le siguen Usaquén (45.834 empresas, 10.4%), Kennedy (43.600 empresas, 9.9%), Chapinero (41.735 empresas, 9.5%) y Engativá (41.417 empresas, 9.4%).



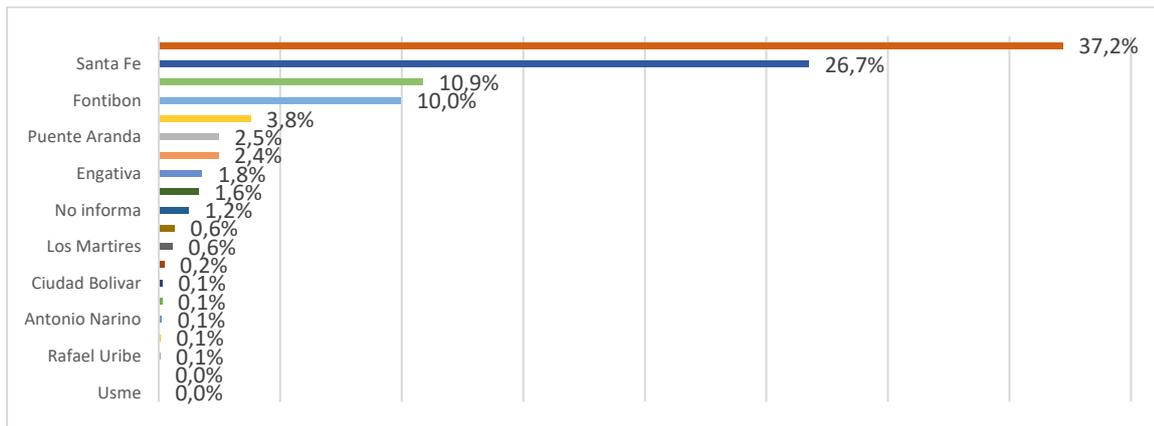
Gráfica 12. Participación de Empresas creadas y renovadas según localidad, 2019

Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

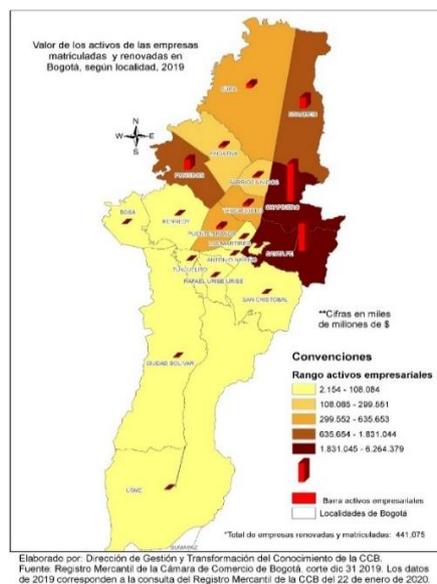
Ranking local por valor de los activos de las empresas matriculadas y renovadas

En 2019 el valor de los activos de las empresas matriculadas y renovadas en Bogotá llegó a la cifra de \$1.684 billones de pesos, un incremento de 7% con respecto al 2018. El 90% del valor de los activos lo declararon las grandes empresas, el 6% las medianas, el 3% las pequeñas y el 1% es de las microempresas de la ciudad. El 67% de los activos se concentró en el sector de servicios, 12% en minas y canteras, el 10% en comercio, 6% en construcción, el 5% en industria y el 1% en el sector agrícola. En las actividades de servicios el mayor valor de activos está en actividades financieras y de seguros (43%), actividades inmobiliarias (6,6%) y transporte y almacenamiento (4,1%).



Gráfica 13. Participación del valor de los activos de las empresas creadas y renovadas según localidad, 2019. Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019. Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

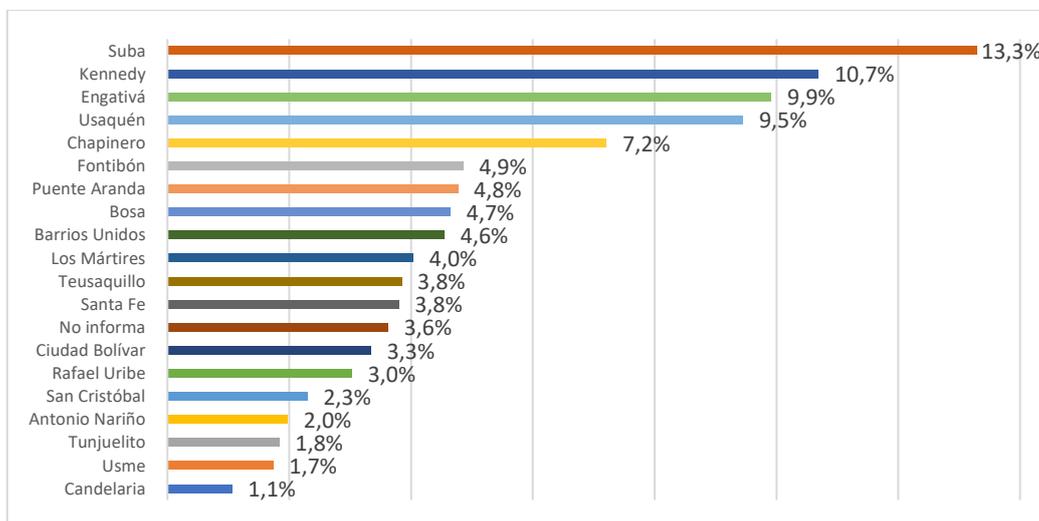
En 4 localidades de Bogotá se encuentra el 85% del valor de los activos empresariales: en la localidad de Chapinero (37.2%) tienen mayor presencia las actividades financieras y de seguros, inmobiliarias y de construcción; en la localidad de Santa Fe (26,7%) en las actividades financieras y de seguros, de explotación de minas y canteras y comercio al por mayor y al por menor; en la localidad de Usaquén (10,9%) en actividades de explotación de minas y canteras, comercio al por mayor y al por menor y actividades financieras y de seguros y en la localidad de Fontibón (10%) en las actividades financieras y de seguros, Información y comunicaciones e Industrias manufactureras.



Mapa 4. Valor de los activos empresariales por localidad. Fuente: CCB (2019). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019. Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Ranking local por tamaño de empresas

Según las cifras de matrícula y renovación de las empresas de Bogotá, el mayor número de las microempresas se encuentra en cinco localidades: Suba (51.507 empresas); Kennedy (41.425 empresas); Engativá (38.428 empresas); Usaquén (36.634 empresas) y Chapinero (27.941 empresas).

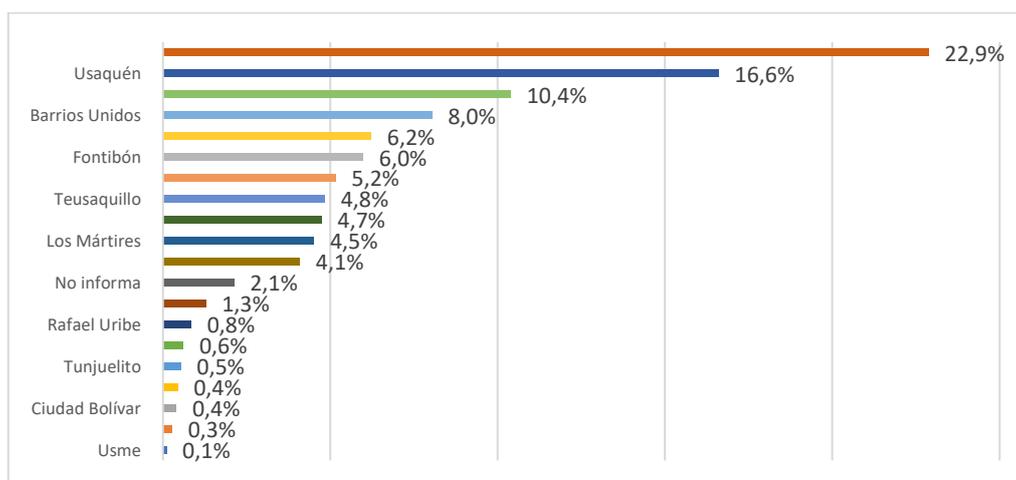


Gráfica 14. Participación de microempresas creadas y renovadas según localidad, 2019.

Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

El mayor número de pequeñas empresas están ubicadas en cinco localidades: Chapinero (8.929 empresas); Usaquén (6.479 empresas); Suba (4.055 empresas); Barrios Unidos (3.136 empresas) y Engativá (8.929 empresas). Las empresas pequeñas se caracterizan por generar ocupación a un rango entre 11 y 50 empleados.

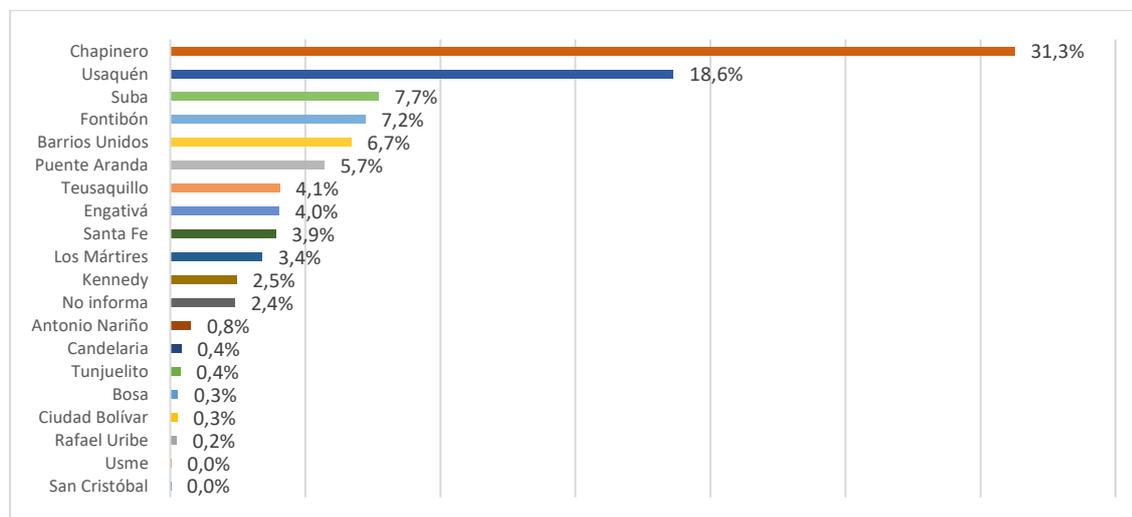


Gráfica 15. Participación de la pequeña empresa creada y renovada según localidad, 2019

Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En cuanto a las medianas empresas, que tienen hasta 250 empleados, el mayor número se encuentra en las localidades de Chapinero (3.408 empresas); Usaquén (2.031 empresas); Suba (842 empresas); Fontibón (787 empresas) y Barrios Unidos (731 empresas).

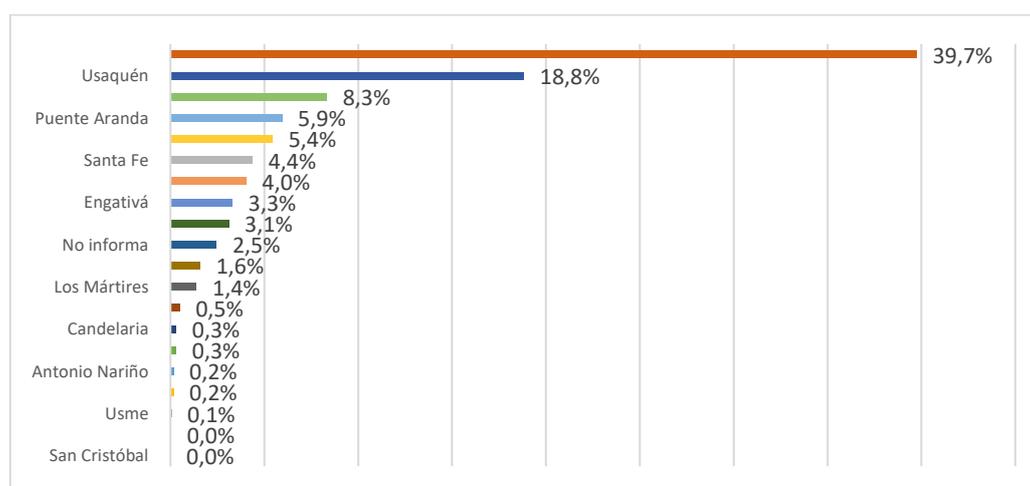


Gráfica 16. Participación de la mediana empresa creada y renovada según localidad, 2019

Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En la localidad de Chapinero, conocida como el centro empresarial de Bogotá y por su oferta cultural y de servicios financieros, se localizan el 40% de las grandes empresas (1.457 empresas), le siguen Usaquén (690 empresas); Fontibón (305 empresas); Puente Aranda (218 empresas) y Suba (199 empresas).



Gráfica 17. Participación de la gran empresa creada y renovada según localidad, 2019

Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Las localidades de las zonas sur y el centro de Bogotá registran un mayor número de micro y pequeñas empresas, creadas como personas naturales, generalmente con un establecimiento de comercio, en actividades de comercio al por mayor y al detal y servicios personales y empresariales.

Localidad	1. Microempresa	2. Pequeña	3. Mediana	4. Grande	Total general
Antonio Nariño	7.657	500	84	6	8.247
Barrios Unidos	17.638	3.136	731	148	21.653
Bosa	18.021	171	32	6	18.230
Candelaria	4.123	238	45	11	4.417
Chapinero	27.941	8.929	3.408	1.457	41.735
Ciudad Bolívar	12.960	156	29	18	13.163
Engativá	38.428	2.428	440	121	41.417
Fontibón	18.814	2.334	787	305	22.240
Kennedy	41.425	1.849	268	58	43.600
Los Mártires	15.651	1.762	372	51	17.836
Puente Aranda	18.489	2.013	622	218	21.342
Rafael Uribe	11.741	327	26	1	12.095
San Cristóbal	8.901	105	4		9.010
Santa Fe	14.723	1.596	427	160	16.906
Suba	51.507	4.055	842	199	56.603
Teusaquillo	14.905	1.886	443	114	17.348
Tunjuelito	7.127	208	41	11	7.387
Usaquén	36.634	6.479	2.031	690	45.834
Usme	6.742	41	5	2	6.790
No informa	14.044	827	261	90	15.222
Total general	387.471	39.040	10.898	3.666	441.075

Tabla 6. Empresas matriculadas y renovadas en Bogotá según tamaño y localidad, 2019

Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

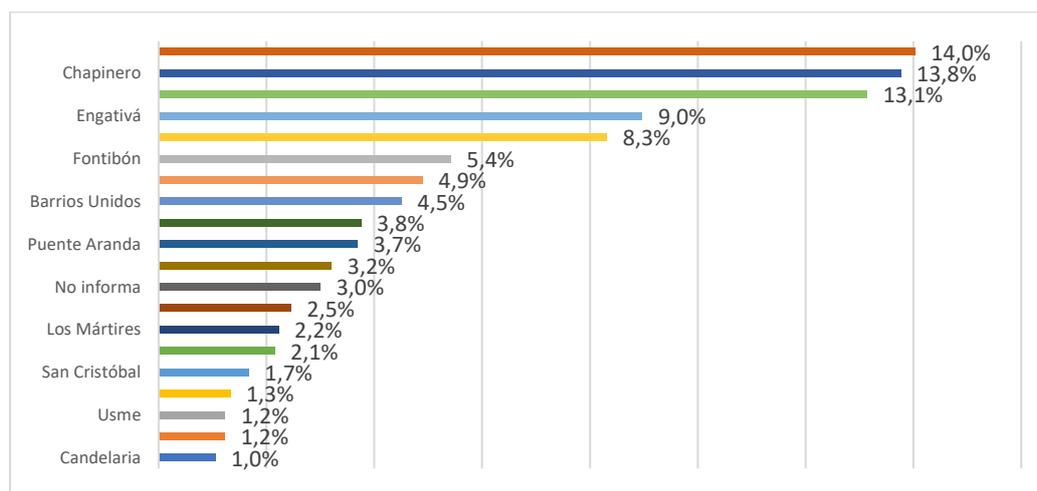
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Ranking local por sector económico de las empresas

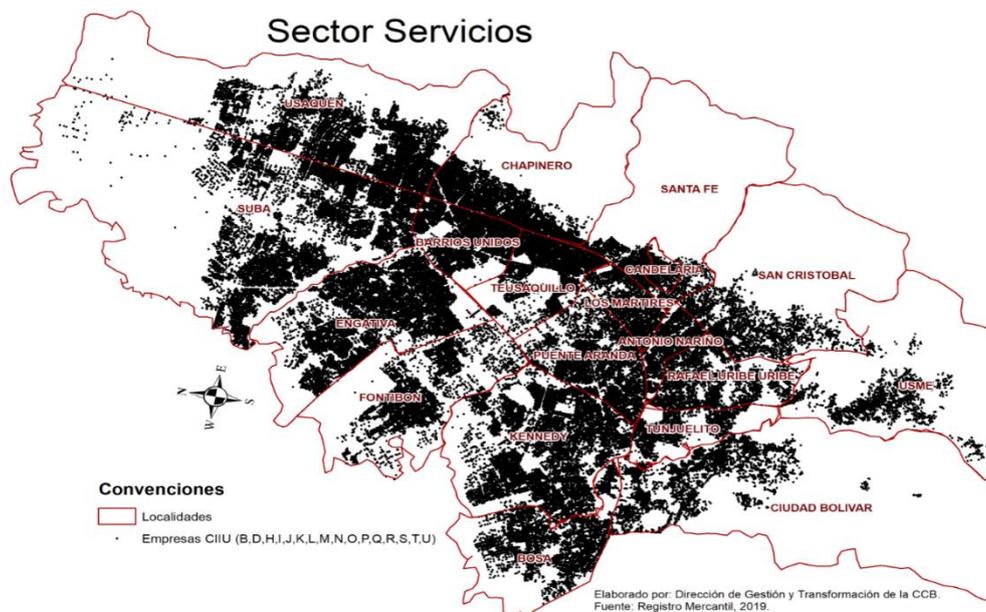
Bogotá tiene una estructura productiva y una base empresarial diversificada, como se destaca en el Índice Departamental de Competitividad¹², la ciudad es líder en el país en competitividad e innovación, en aspectos como infraestructura, adopción de TIC, sostenibilidad ambiental, salud, educación superior y formación para el trabajo, mercado laboral, sistema financiero, tamaño del mercado, sofisticación, diversificación e innovación y dinámica empresarial. Estas características hacen de Bogotá un lugar propicio para la localización de empresas nacionales y externas en actividades productivas estratégicas, competitivas y sostenibles que incrementan las oportunidades para los negocios, la ocupación y la calidad de vida de los habitantes de Bogotá, sus localidades y la región.

¹² CEPEC- Consejo Privado de Competitividad. (2019). Índice departamental de competitividad. file:///C:/Users/13951322/Downloads/CPC_IDC_2019_WEB.pdf.

En el sector de los servicios el 50% de las empresas se concentran en las localidades de Suba (29.399 empresas), Chapinero (28.848 empresas), Usaquén (27.540 empresas) y Engativá (18.801 empresas). Las actividades de servicios con mayor número de empresas en estas localidades son: alojamiento y servicios de comida (8,1% del total de empresas); actividades profesionales, científicas y técnicas (11,7% del total de empresas) y actividades de servicios administrativos y de apoyo (4,7% del total de empresas).

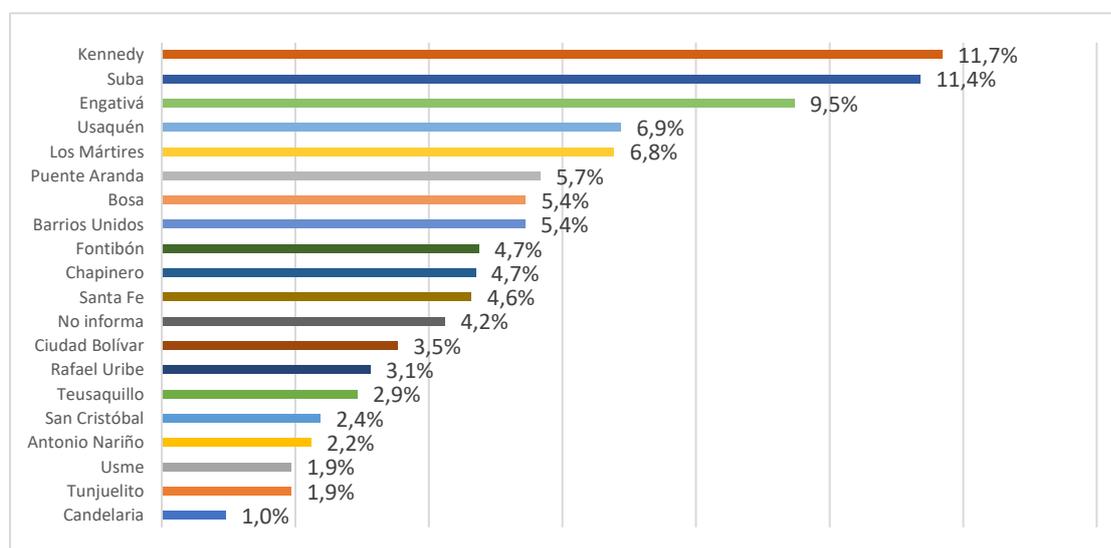


Gráfica 18. Participación las empresas de servicios creadas y renovadas según localidad, 2019
 Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.
 Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.



Mapa 5. Empresas del sector servicios por localidad.
 Fuente: CCB (2019). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019. Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

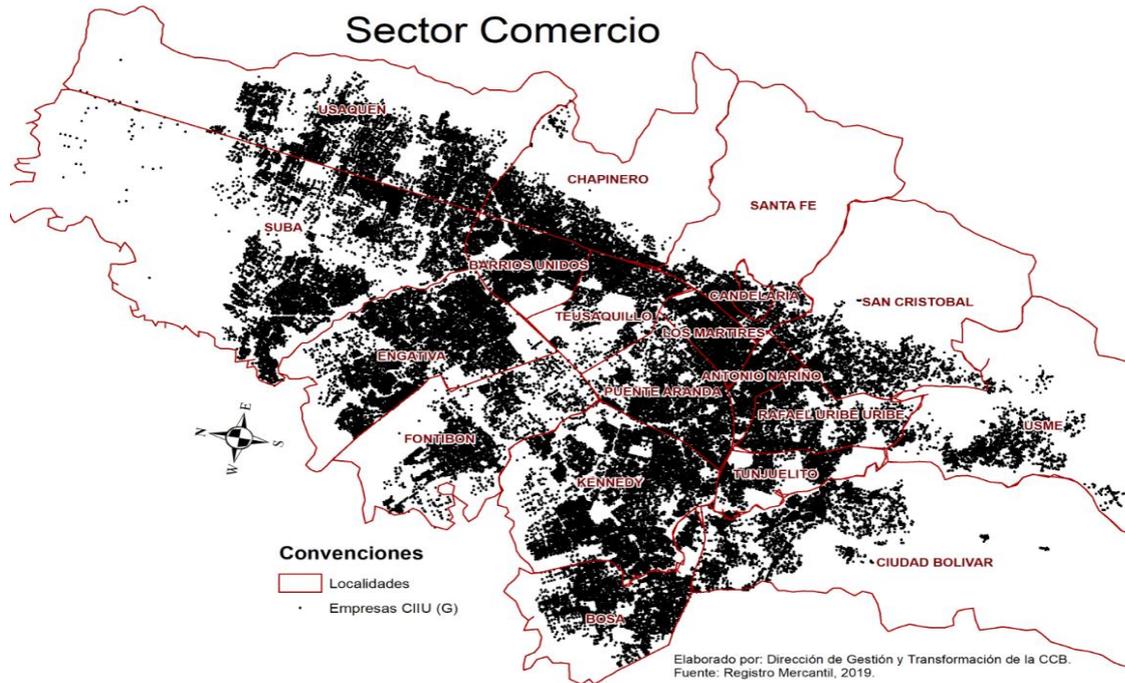
Entre las localidades con mayor presencia de actividades de comercio al por mayor y al menor se encuentran: Kennedy (29.399 empresas), Suba (15.832 empresas), Engativá (13.206 empresas), Usaquén (9.578 empresas) y Los Mártires (9.441 empresas), estas cinco localidades representan el 46% del total del sector. Entre las actividades comerciales con mayor número de empresas se destacan: comercio al por menor de alimentos, bebidas o tabaco (11,1% del total comercio); comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (6,4% del total comercio); comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador (5,3% del total comercio) y comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio (5,2% del total comercio).



Gráfica 19. Participación las empresas de comercio creadas y renovadas según localidad, 2019

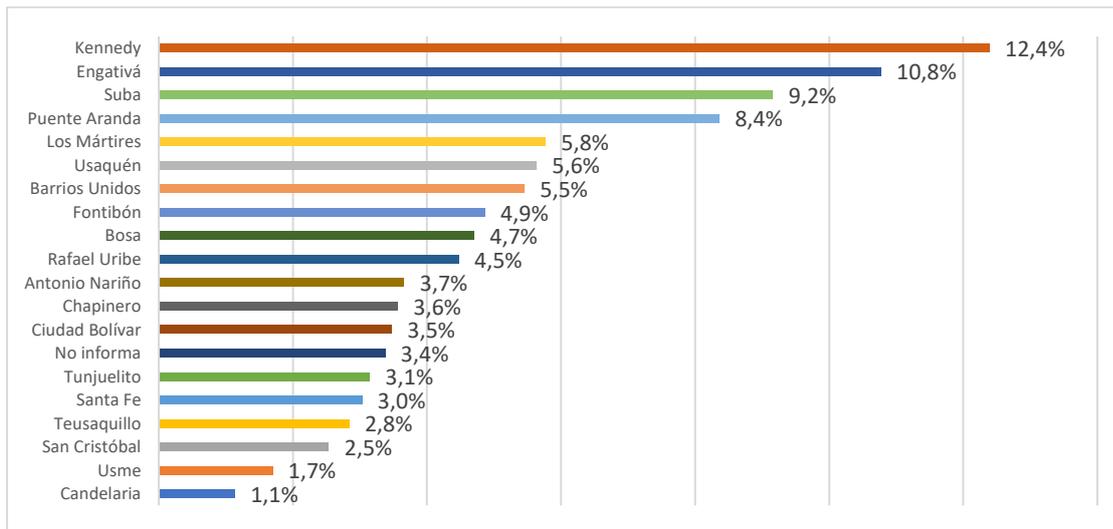
Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.



Mapa 6. Empresas del sector comercio por localidad.
Fuente: CCB (2019). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019. Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

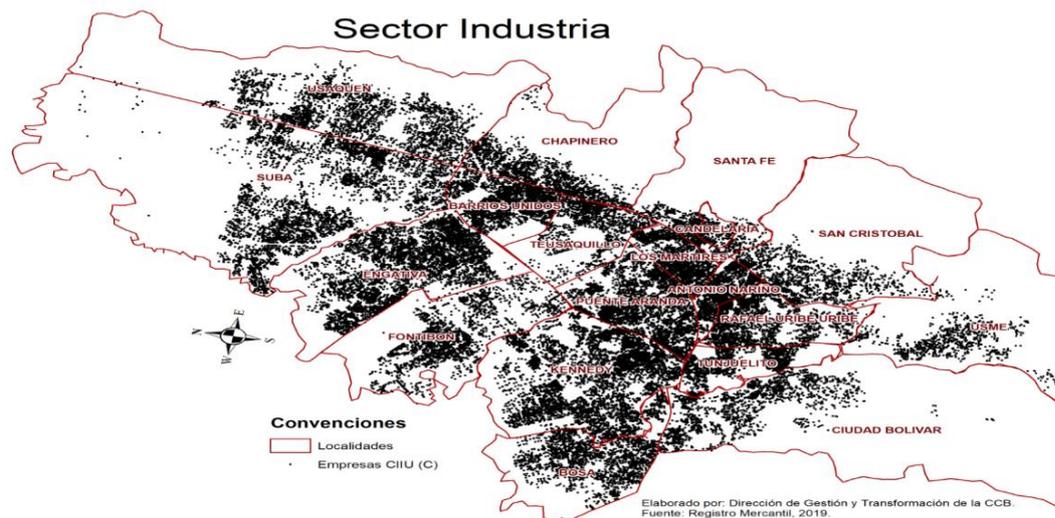
En las actividades de la industria manufacturera la mayor parte de las empresas están agrupadas en zonas de la ciudad que por la vocación de su ordenamiento territorial han favorecido su ubicación: en las localidades de Kennedy (6.754 empresas), Engativá (5.870 empresas) y Puente Aranda (4.556 empresas) al occidente de Bogotá; en la localidad de Suba (4.993 empresas) al norte y en la localidad de Los Mártires (3.144 empresas) en el centro de la ciudad. En estas localidades se encuentran actividades de la industria manufacturera como las siguientes: confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel (17,5% del total industria); elaboración de productos de panadería (9,6% del total industria); mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo (5,8% del total industria); actividades de impresión (5,3% del total industria) y fabricación de muebles (5% del total industria).



Gráfica 20. Participación las empresas de industria creadas y renovadas según localidad, 2019

Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

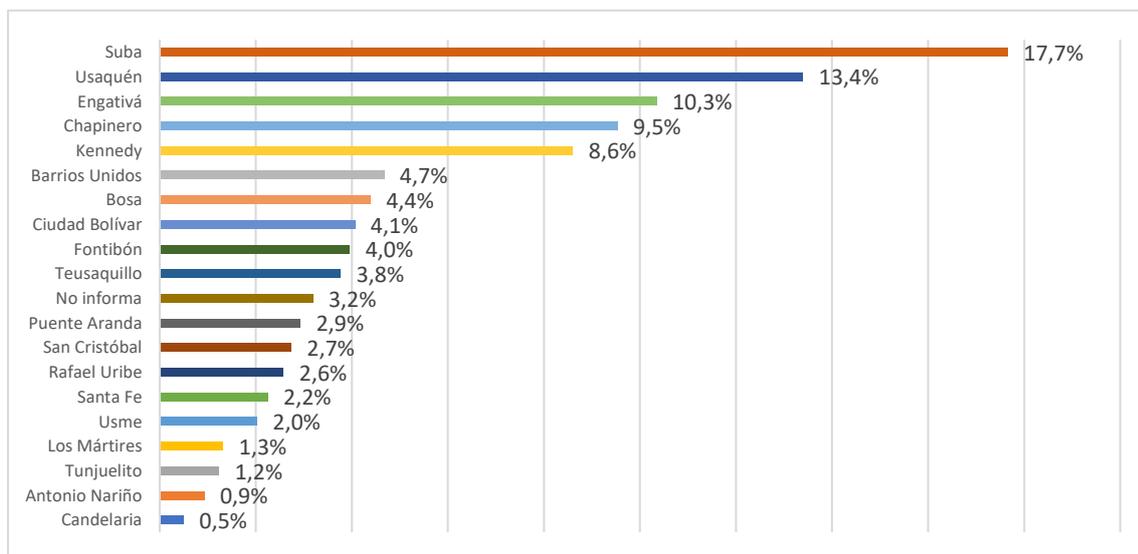


Mapa 7. Empresas del sector industria por localidad.

Fuente: CCB (2019). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019. Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Las empresas bogotanas dedicadas a la construcción de obras privadas y públicas de distintos usos tienden a localizarse al norte y occidente de la ciudad, el 60% de estas empresas se encuentran en cinco localidades: Suba (4.256 empresas), Usaquén (3.433 empresas), Engativá (2.651 empresas), Chapinero (2.443 empresas) y Kennedy (2.205 empresas). La mayor parte de las actividades de construcción que funcionan en estas zonas son: construcción de edificios residenciales (23,7% del total construcción); construcción de otras obras de ingeniería civil (22,4% del total construcción);

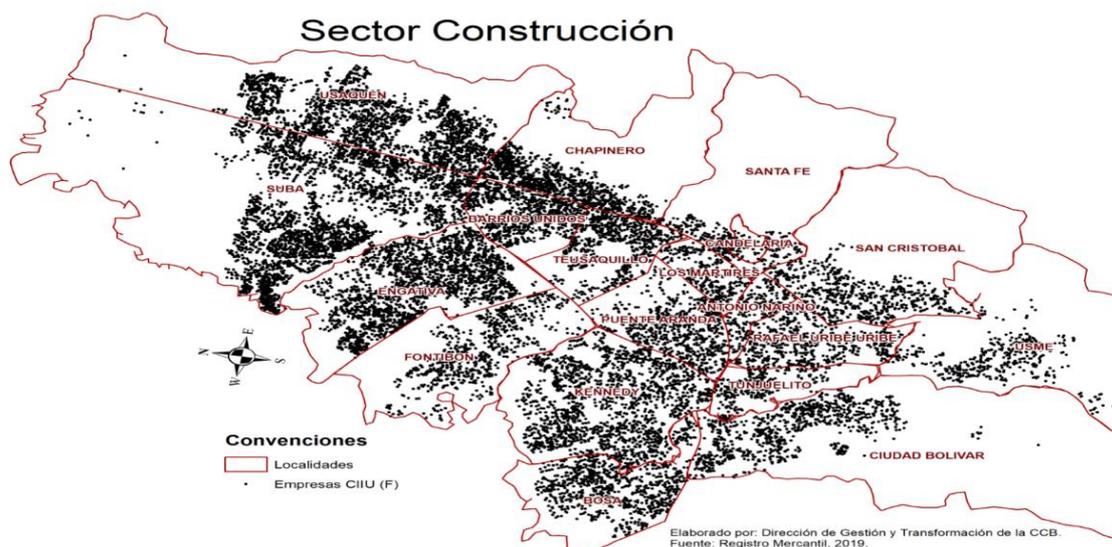
terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil (19,8% del total construcción); instalaciones eléctricas (10,7% del total construcción); otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería (6,9% del total construcción) y construcción de edificios no residenciales (4,3% del total construcción).



Gráfica 21. Participación las empresas de construcción creadas y renovadas según localidad, 2019

Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

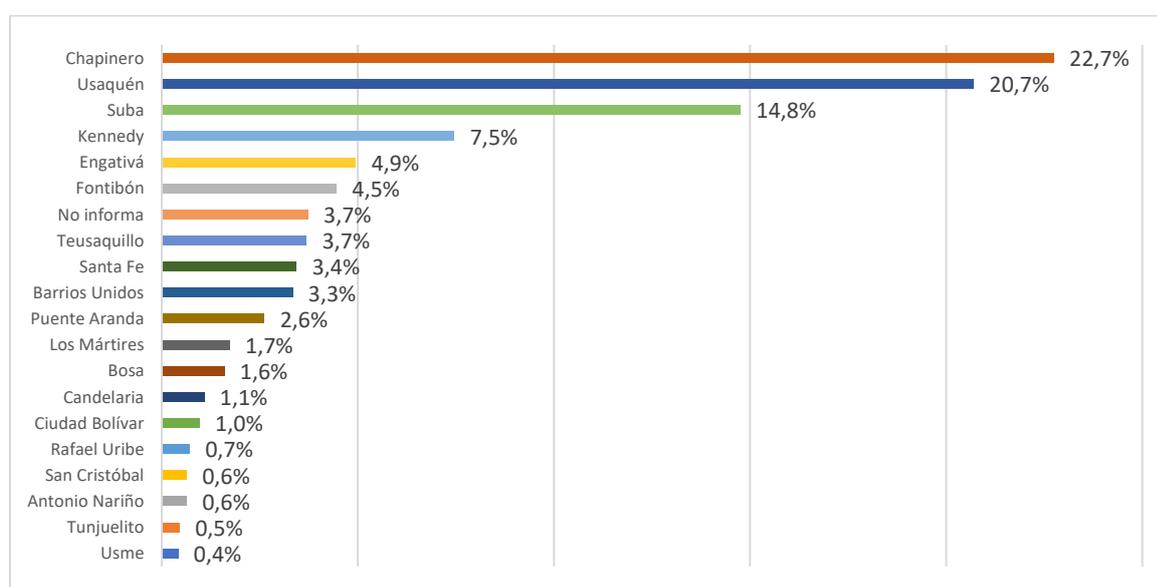
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.



Mapa 8. Empresas del sector construcción por localidad.

Fuente: CCB (2019). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019. Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

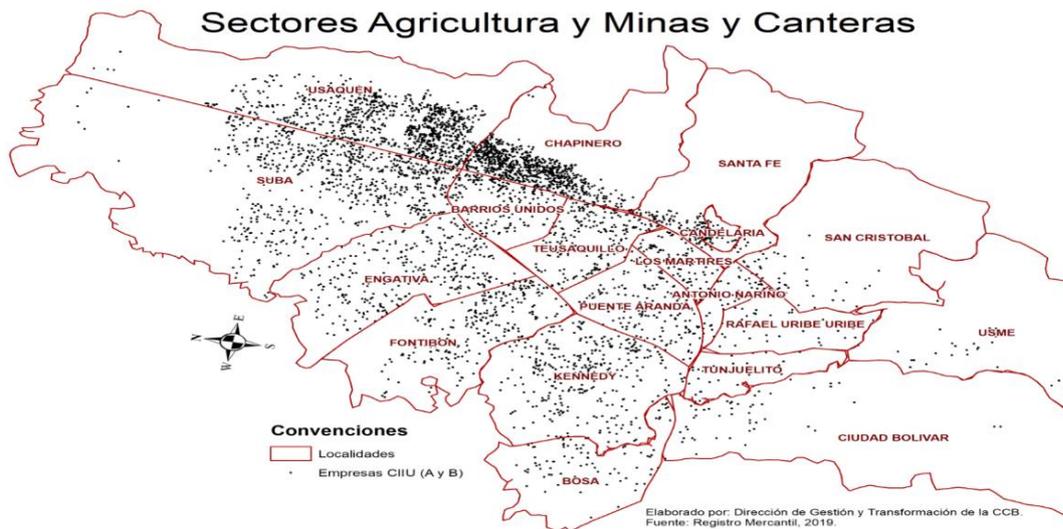
Si bien las empresas del sector agrícola representan menos del 1% del número de empresas en Bogotá, se han localizado principalmente al norte y en menor proporción al occidente y sur de la ciudad. El 71% de las empresas se encuentran en cinco localidades: Chapinero (1.159 empresas); Usaquén (1.055 empresas); Suba (752 empresas); Kennedy (380 empresas) y Engativá (252 empresas). Las actividades agrícolas que se desarrollan principalmente en estas localidades son: cría de ganado bovino y bufalino (19,1% del total agrícola); explotación mixta (agrícola y pecuaria) (11,5% del total agrícola); actividades de apoyo a la agricultura (11,5% del total agrícola); cultivo de especias y de plantas aromáticas y medicinales (7,5% del total agrícola) y cultivo de frutas tropicales y subtropicales (5% del total agrícola).



Gráfica 22. Participación las empresas agrícolas creadas y renovadas según localidad, 2019

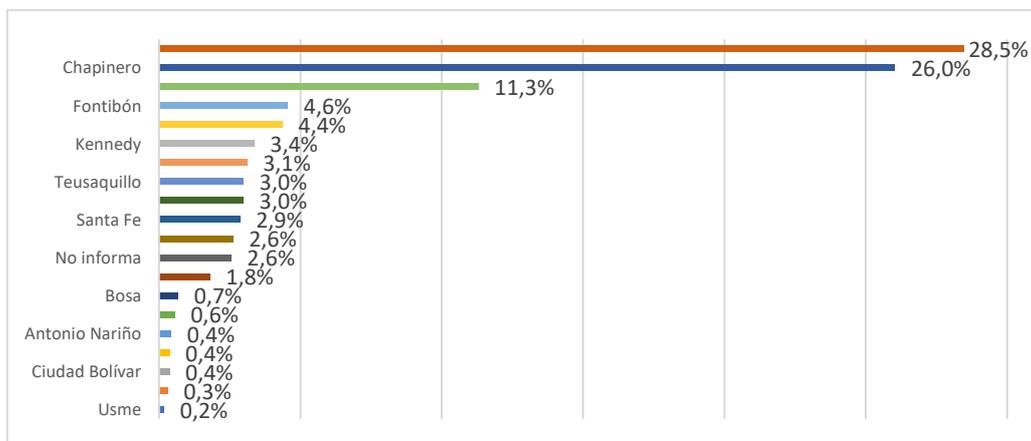
Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.



Mapa 9. Empresas del sector agrícola y extracción de minas y canteras por localidad.
Fuente: CCB (2019). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019. Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

La actividad de minas y canteras representa menos del 1% de las empresas en Bogotá y el 66% de su actividad se concentra en tres localidades de la zona norte: Usaquén (456 empresas); Chapinero (417 empresas) y Suba (181 empresas). Las actividades de minas y canteras en estas localidades se dedican a: actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural (30,6% del total extracción); extracción de piedra, arena, arcillas comunes, yeso y anhídrido (15,1% del total extracción); extracción de esmeraldas, piedras preciosas y semipreciosas (10,9% del total extracción) y extracción de hulla (carbón de piedra) (10,7% del total extracción).



Gráfica 23. Participación las empresas agrícolas creadas y renovadas según localidad, 2019
Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

De acuerdo con la estructura empresarial y la diversidad de las actividades productivas, si bien en todas las localidades se encuentran empresas de todos los sectores, es posible identificar la vocación económica de Bogotá según sus localidades:

- Actividades de servicios: Suba, Chapinero, Usaquén, Engativá, Kennedy, Fontibón, Teusaquillo, Barrios Unidos, Santa Fe y Puente Aranda.
- Actividades de comercio: Kennedy, Suba, Engativá, Usaquén, Los Mártires, Puente Aranda, Bosa, Barrios Unidos, Fontibón, Chapinero y Santa Fe.
- Actividades de industria: Kennedy, Engativá, Suba, Puente Aranda, Los Mártires, Usaquén, Barrios Unidos, Fontibón, Bosa y Rafael Uribe Uribe.
- Actividades de construcción: Suba, Usaquén, Engativá, Chapinero, Kennedy, Barrios Unidos, Bosa, Ciudad Bolívar y Fontibón.
- Actividades agrícolas: Chapinero, Usaquén, Suba, Kennedy, Engativá y Fontibón.
- Actividades de minas y canteras: Usaquén, Chapinero, Suba, Fontibón, Engativá, Kennedy, Candelaria, Teusaquillo, Barrios Unidos y Santa Fe.

Localidad	Agrícola	Comercio	Industria	Minas y canteras	Construcción	Servicios	No informa	Total general
Antonio Nariño	32	3.112	1.994	7	237	2.784	81	8.247
Barrios Unidos	170	7.583	2.972	48	1.197	9.442	241	21.653
Bosa	81	7.591	2.564	11	1.124	6.719	140	18.230
Candelaria	55	1.331	617	50	127	2.199	38	4.417
Chapinero	1.159	6.549	1.943	417	2.443	28.848	376	41.735
Ciudad Bolívar	49	4.921	1.894	6	1.041	5.146	106	13.163
Engativá	252	13.206	5.870	70	2.651	18.801	567	41.417
Fontibón	227	6.617	2.651	73	1.013	11.355	304	22.240
Kennedy	380	16.286	6.754	54	2.205	17.425	496	43.600
Los Mártires	88	9.441	3.144	29	338	4.664	132	17.836
Puente Aranda	133	7.900	4.556	42	750	7.728	233	21.342
Rafael Uribe	36	4.352	2.439	9	660	4.504	95	12.095
San Cristóbal	32	3.304	1.381	5	701	3.502	85	9.010
Santa Fe	175	6.463	1.652	46	576	7.863	131	16.906
Suba	752	15.832	4.993	181	4.526	29.399	920	56.603
Teusaquillo	188	4.074	1.547	48	965	10.265	261	17.348
Tunjuelito	23	2.696	1.714	6	316	2.573	59	7.387
Usaquén	1.055	9.578	3.071	456	3.433	27.540	701	45.834
Usme	21	2.697	924	3	519	2.583	43	6.790
No informa	190	5.907	1.840	41	816	6.283	145	15.222
Total general	5.098	139.440	54.520	1.602	25.638	209.623	5.154	441.075

Tabla 7. Empresas matriculadas y renovadas en Bogotá por localidad, según sectores económicos, total 2019. Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019. Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Ranking local por organización jurídica de las empresas

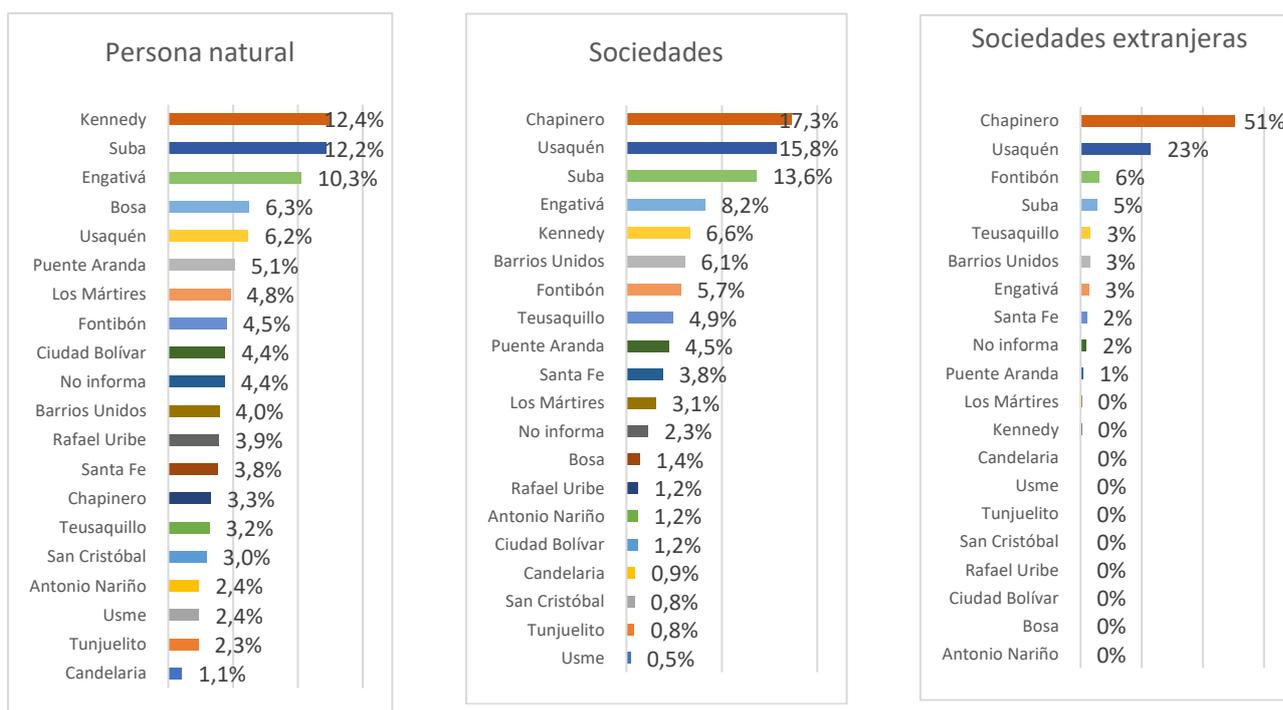
Las micro y pequeñas empresas conforman la base de la pirámide empresarial de Bogotá, el 61% de estas empresas se crearon como personas naturales con el 1% de los activos empresariales, las demás empresas (39%) se crearon como personas jurídicas o sociedades constituidas en alguna de las categorías y concentran el 99% del valor de los activos de las empresas bogotanas.

LOCALIDAD	PERSONA NATURAL	SOCIEDAD LIMITADA	SOCIEDAD ANONIMA	SOCIEDAD COLECTIVA	SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	SOCIEDAD EXTRANJERA	EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	EMPRESA UNIPERSONAL	SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACION	TOTAL GENERAL
Antonio Nariño	5.935	236	21	1	24	3			46	1.981		8.247
Barrios Unidos	9.814	1.622	252	2	134	34	42	2	182	9.569		21.653
Bosa	15.496	149	16	1	6	4			46	2.512		18.230
Candelaria	2.677	170	27	1	33	4	4		26	1.475		4.417
Chapinero	8.183	2.919	1.303	7	703	182	708	14	258	27.458		41.735
Ciudad Bolívar	10.919	99	22		12	1			37	2.073		13.163
Engativá	25.472	1.669	196		76	18	39	7	255	13.684	1	41.417
Fontibón	11.161	1.124	380		129	28	85	4	161	9.168		22.240
Kennedy	30.750	1.206	110	1	61	19	5	9	236	11.203		43.600
Los Mártires	11.896	799	107		92	12	5	2	103	4.820		17.836
Puente Aranda	12.691	1.103	289		93	29	12	4	165	6.956		21.342
Rafael Uribe	9.717	215	17		13	4			49	2.080		12.095
San Cristóbal	7.372	130	2		6	1	1	1	28	1.469		9.010
Santa Fe	9.519	942	225		132	13	28	6	111	5.930		16.906
Suba	30.192	2.490	302	2	358	45	75	9	381	22.749		56.603
Teusaquillo	7.913	1.183	185		133	13	46	2	146	7.727		17.348
Tunjuelito	5.765	142	19		10		1	1	31	1.418		7.387
Usaquén	15.346	2.768	728	4	758	112	322	2	304	25.490		45.834
Usme	5.910	32	3		4	1	1		19	820		6.790
No informa	10.801	393	97		42	7	27	4	57	3.794		15.222
Total general	247.529	19.391	4.301	19	2.819	530	1.401	67	2.641	162.376	1	441.075

Tabla 8. Empresas matriculadas y renovadas en Bogotá por localidad, según organización jurídica, total 2019. Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019. Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

La tercera parte de las empresas creadas como personas naturales se ubican en las localidades de Kennedy (30.750 empresas); Suba (30.192 empresas) y Engativá (25.472 empresas); el 25% (61.114 empresas) en las localidades del sur de la ciudad y el 10% (24.092 empresas) en las localidades del centro de Bogotá. Estas empresas tienen un mínimo de activos declarados en su registro ante la CCB y se dedican a prestar de servicios personales y empresariales de pequeña escala y actividades de comercio al por menor de diversos productos de primera necesidad.

Por su parte, las empresas creadas como sociedades, en particular las medianas y grandes empresas, prefieren lugares que facilitan la cercanía con el cliente y acceso directo a servicios privados e institucionales como los que se ofrecen al norte y occidente de Bogotá, y cerca del 47% se encuentran en 3 localidades: Chapinero (33.552 sociedades); Usaquén (30.488 sociedades) y Suba (26.411 sociedades). El número de sociedades que se ubican en las ocho localidades del sur de la ciudad suman 15.548 empresas y representan el 8% del total.



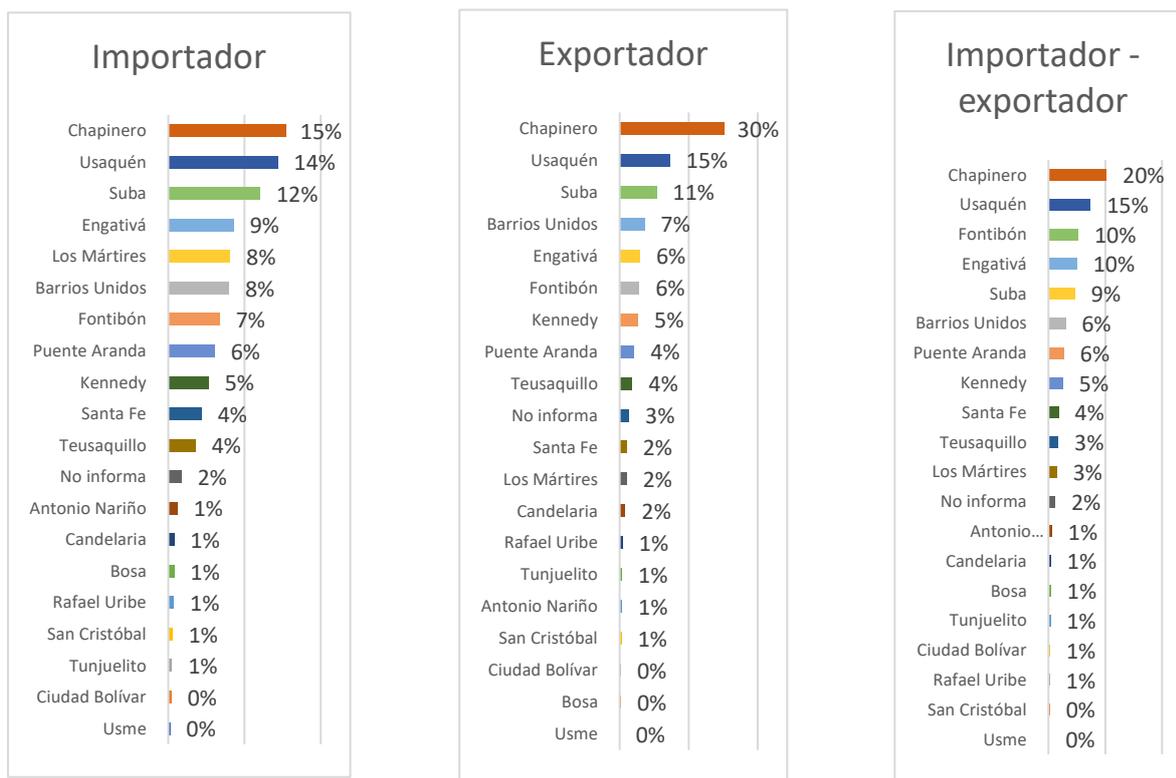
Gráfica 24. Participación las empresas creadas y renovadas según organización jurídica y localidad, 2019.

Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019. Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Las sociedades extranjeras son muy importantes para el crecimiento de la economía bogotana, en 2019 el total de estas empresas llegó a 1.401 sociedades y con una participación del 5,4% en el valor de activos empresariales de la ciudad se ubicaron en mayor número (85%) al norte de la ciudad, en las localidades de Chapinero (708 empresas); Usaquén (322 empresas); Suba (75 empresas); Teusaquillo (46 empresas) y Barrios Unidos (46 empresas) y el 10% en el occidente en las localidades de Fontibón (85 empresas); Engativá (39 empresas); Puente Aranda (12 empresas) y Kennedy (5 empresas)

Ranking local por categoría de comercio exterior de las empresas

En Bogotá la baja vocación exportadora es una característica de la base empresarial: según el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, solo el 1% de las empresas matriculadas y renovadas están orientadas al mercado exterior y el 99% tiene como mercado principal a Bogotá, la región y en algunos casos el país. Las localidades con más presencia de empresas orientadas al comercio exterior (45%), son las de Chapinero (795 empresas), Usaquén (604 empresas), Suba (453 empresas).



Gráfica 25. Participación las empresas creadas y renovadas según comercio exterior y localidad, 2019.
 Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019. Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

El 54% de las empresas que importan productos para comercialización y venta se encuentran en las localidades del norte de la ciudad, 27% en el occidente, 13% en el centro y 5% al sur. La mayor parte de las empresas exportadoras (69%) se ubican en las localidades de Chapinero (164 empresas); Usaquén (79 empresas); Suba (58 empresas) y Engativá (32 empresas).

Con respecto a las empresas que declaran actividades comerciales de importación y exportación de bienes y servicios, el 65% se encuentra en el grupo de localidades de las zonas norte y occidente que tienen mayor vocación industrial, de servicios y comercio: Chapinero (305 empresas); Usaquén (221 empresas); Fontibón (156 empresas); Engativá (149 empresas) y Suba (140 empresas).

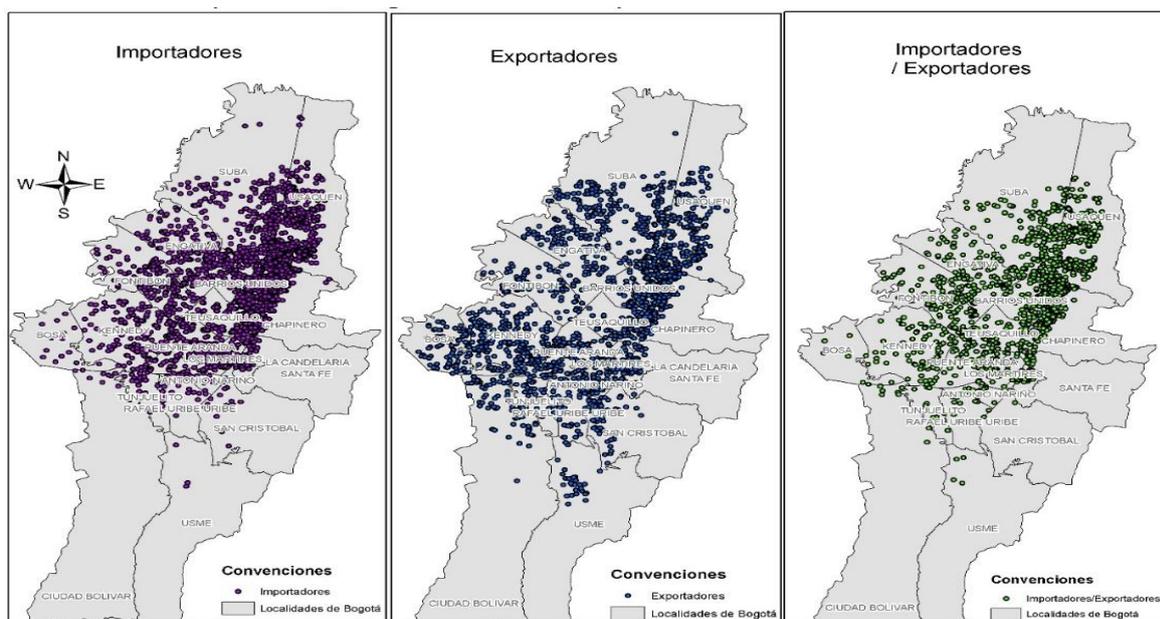
Localidad	Importador	Exportador	Importador exportador	Mercado local	Total
Antonio Nariño	26	4	18	8.199	8.247
Barrios Unidos	169	39	90	21.355	21.653
Bosa	17	2	13	18.198	18.230
Candelaria	17	9	13	4.378	4.417
Chapinero	326	164	305	40.940	41.735
Ciudad Bolívar	9	2	9	13.143	13.163
Engativá	182	32	149	41.054	41.417
Fontibón	143	31	156	21.910	22.240
Kennedy	112	29	76	43.383	43.600
Los Mártires	172	11	44	17.609	17.836
Puente Aranda	129	23	82	21.108	21.342
Rafael Uribe	16	5	8	12.066	12.095
San Cristóbal	12	3	7	8.988	9.010
Santa Fe	93	11	54	16.748	16.906
Suba	255	58	140	56.150	56.603
Teusaquillo	76	20	52	17.200	17.348
Tunjuelito	11	4	11	7.361	7.387
Usaquén	304	79	221	45.230	45.834
Usme	6	-	5	6.779	6.790
No informa	37	15	35	15.135	15.222
Total	2.112	541	1.488	436.934	441.075

Tabla 9. Empresas matriculadas y renovadas en Bogotá por localidad, según comercio exterior, total 2019.
Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019. Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En el grupo de empresas que compran productos y servicios del exterior se destacan las actividades de: comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo N.C.P (7% del total de empresas importadoras); comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores (5% del total de empresas importadoras); comercio al por mayor no especializado (4,3% del total de empresas importadoras); comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción (3,9% del total de empresas importadoras) y comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador (3,6% del total de empresas importadoras).

Las empresas bogotanas dedicadas a la exportación de bienes y servicios se encuentran vinculadas principalmente a las siguientes actividades: desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas) (6,7% del total de empresas exportadoras); actividades de consultoría de gestión (5,4% del total de empresas exportadoras); publicidad (5,2% del total de empresas exportadoras); confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel (4,1% del total de empresas exportadoras) y comercio al por mayor de productos alimenticios (3,5% del total de empresas exportadoras).

Finalmente, entre las empresas dedicadas a la exportación e importación de productos y servicios la mayor parte se dedica a: comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo N.C.P. (5,6% de las empresas importadoras y exportadoras); actividades de consultoría de gestión (4% de las empresas importadoras y exportadoras); comercio al por mayor no especializado (3,4% de las empresas importadoras y exportadoras); comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador (3,1% de las empresas importadoras y exportadoras) y comercio al por mayor de productos alimenticios (2,2% de las empresas importadoras y exportadoras).

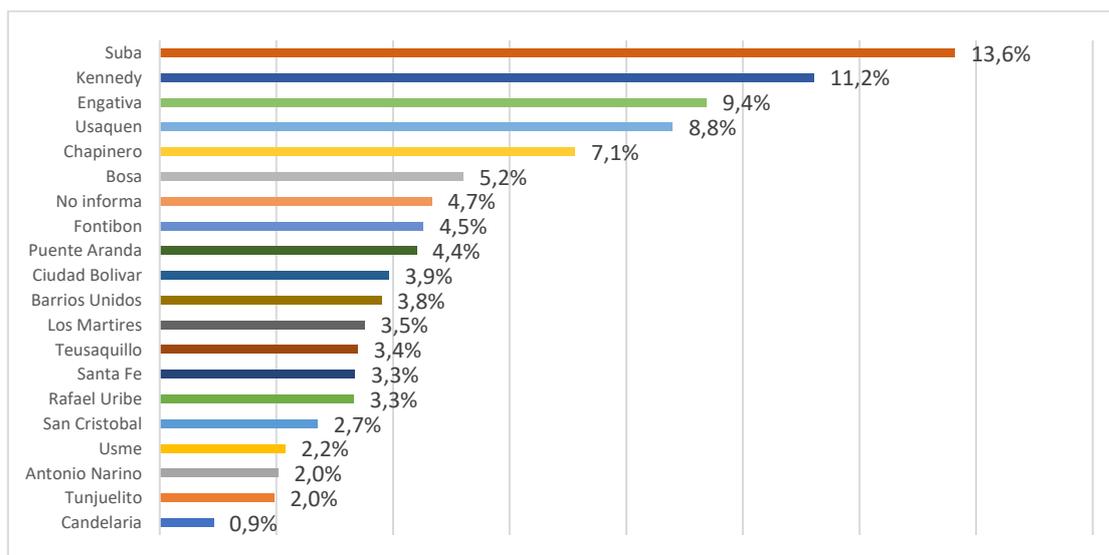


Mapa 10. Estructura empresarial de las localidades, según vocación exportadora.

Fuente: CCB (2018). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018. Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Ranking local de creación de empresas

Bogotá se ha consolidado como el centro del emprendimiento en Colombia, representa el 25% de las nuevas firmas del país y cuenta con un amplio ecosistema de apoyo y promoción empresarial. Anualmente se incrementa el número de emprendimientos, en 2019 un 4% más que en 2018 y 10% más con respecto a 2017. El 50% de las empresas creadas en 2019 se ubican en 5 localidades del norte y occidente de Bogotá en las actividades de servicios, comercio e industria: en Suba (10.690 empresas); Kennedy (8.792 empresas); Engativá (7.351 empresas); Usaquén (6.894 empresas) y en Chapinero (5.584 empresas).



Gráfica 26. Participación las empresas creadas según localidad, 2019.

Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019. Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En los últimos 3 años las localidades más dinámicas en la creación de empresas fueron en la zona norte, Suba con un crecimiento de 14% en 2019, Chapinero (10%); en el occidente Kennedy (9%) y en el sur Tunjuelito (23%) Antonio Nariño (22%), Rafael Uribe (11%) y Usme (8%).

Localidad	2017	2018	2019	Par (%) 2019	Var 2017 - 2018	Var 2018 - 2019
Antonio Nariño	1.166	1.306	1.588	2%	12%	22%
Barrios Unidos	2.825	2.964	2.978	4%	5%	0%
Bosa	3.474	4.144	4.081	5%	19%	-2%
Candelaria	655	674	723	1%	3%	7%
Chapinero	5.121	5.098	5.584	7%	0%	10%
Ciudad Bolívar	2.686	3.169	3.079	4%	18%	-3%
Engativá	7.458	7.411	7.351	9%	-1%	-1%
Fontibón	3.742	3.560	3.542	5%	-5%	-1%
Kennedy	7.791	8.046	8.792	11%	3%	9%
Los Mártires	2.323	2.683	2.753	4%	15%	3%
Puente Aranda	3.043	3.382	3.451	4%	11%	2%
Rafael Uribe	2.318	2.353	2.608	3%	2%	11%
San Cristóbal	1.755	1.923	2.123	3%	10%	10%
Santa Fe	2.690	2.687	2.625	3%	0%	-2%

Localidad	2017	2018	2019	Par (%) 2019	Var 2017 - 2018	Var 2018 - 2019
Suba	9.616	9.378	10.690	14%	-2%	14%
Teusaquillo	2.668	2.670	2.662	3%	0%	0%
Tunjuelito	1.201	1.248	1.534	2%	4%	23%
Usaquén	6.718	6.568	6.894	9%	-2%	5%
Usme	1.565	1.559	1.686	2%	0%	8%
No informa	2.513	4.575	3.654	5%	82%	-20%
Total	71.328	75.398	78.398	100%	6%	4%

Tabla 10. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá en 2017 - 2019 según localidad

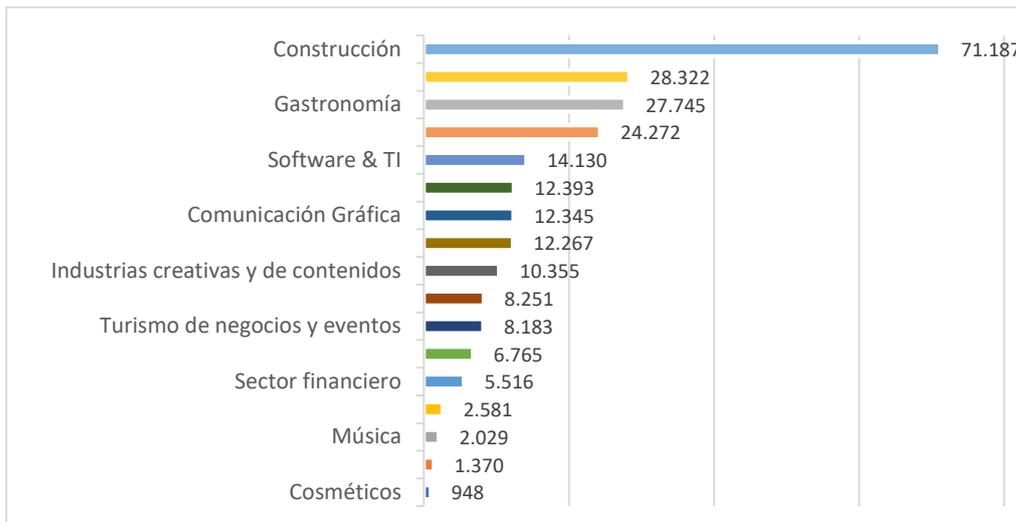
Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2017 - 2019.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Empresas de las localidades en las iniciativas de apoyo empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá

Iniciativas de Desarrollo de Cluster

La Cámara de Comercio de Bogotá – CCB- creó el programa de Iniciativas de Desarrollo de Clúster con el propósito de aumentar la competitividad de las empresas de los clústeres identificados en Bogotá y la región, con base en un modelo de trabajo colaborativo entre las empresas y otros actores como el sector público, el sector académico y de investigación. En el desarrollo de la iniciativa, cada clúster avanza en la caracterización y definición de nichos productivos, en la estructuración de sus planes de acción para mejorar su competitividad y en la construcción de planes de acción orientados a cerrar las brechas de talento humano que existen en la ciudad en sectores importantes de la economía. Las empresas se encuentran distribuidas en las siguientes actividades productivas según el clúster:



Gráfica 27. Número de empresas según cluster de la CCB, 2019.

Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En las localidades de Bogotá y en los municipios de la región que integran Bogotá con Cundinamarca se encuentran cerca de 248 mil empresas en los 17 clúster.

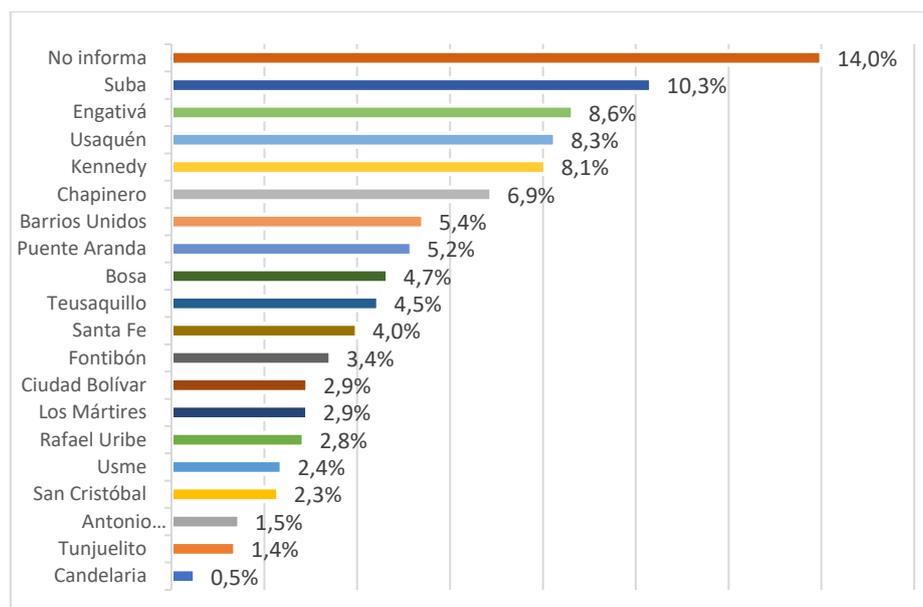
Localidad	Comunicación Gráfica	Construcción	Cosméticos	Cuero, calzado y marroquinería	Energía eléctrica	Farmacéuticos	Gastronomía	Industrias creativas y de contenidos	Joyería y bisutería	Lácteo	Logística	Música	Prendas de vestir	Salud	Sector financiero	Software & TI	Turismo de negocios y eventos	Total
Antonio Nariño	155	528	7	867	221	120	326	100	11	15	109	20	912	66	26	72	75	3.630
Barrios Unidos	746	4.160	49	170	1.550	609	1.384	815	54	79	504	124	1.058	511	228	1.017	425	13.483
Bosa	675	3.165	57	256	1.120	725	1.478	376	43	159	761	80	1.412	291	102	577	298	11.575
Candelaria	84	273	4	31	63	42	179	45	99	6	63	5	194	15	27	41	78	1.249
Chapinero	459	6.223	20	165	1.789	575	1.112	1.048	70	55	463	182	900	924	1.035	1.502	612	17.134
Ciudad Bolívar	371	2.050	23	280	598	452	941	173	37	117	427	55	1.159	129	53	239	177	7.281
Engativá	1.170	5.578	106	568	2.342	1.224	2.285	1.006	105	207	933	180	2.718	674	314	1.371	717	21.498
Fontibón	365	2.205	49	126	955	411	876	330	53	48	858	76	732	235	202	652	348	8.521
Kennedy	908	5.668	112	405	2.140	1.051	2.224	818	74	227	1.048	164	2.366	568	382	1.188	677	20.020
Los Mártires	640	2.213	25	357	585	372	680	282	30	59	302	28	1.121	124	71	195	186	7.270
Puente Aranda	813	3.283	79	311	1.157	643	1.179	492	50	110	753	88	2.209	331	363	631	363	12.855
Rafael Uribe	412	1.889	41	468	540	418	913	155	35	111	332	59	1.149	161	39	211	148	7.081
San Cristóbal	316	1.519	21	185	464	327	784	160	32	83	296	50	918	141	49	226	145	5.716
Santa Fe	528	2.421	14	215	663	346	1.001	316	213	40	435	74	2.184	193	541	426	318	9.928
Suba	1.064	7.750	74	385	3.097	1.240	2.722	1.263	131	222	1.102	249	2.029	1.041	473	1.994	848	25.684
Teusaquillo	557	2.892	33	133	1.347	504	1.196	649	73	62	446	146	771	604	244	861	556	11.074
Tunjuelito	144	750	28	636	237	167	361	65	15	57	161	22	546	60	21	75	67	3.412
Usaquén	748	7.093	48	220	2.260	845	1.647	1.155	106	108	692	184	1.259	1.040	803	1.647	685	20.540
Usme	542	1.661	26	154	553	344	711	335	16	52	238	34	726	107	76	209	118	5.902
No informa	1.648	9.866	132	833	2.591	1.852	5.746	772	123	764	2.470	209	3.959	1.036	467	996	1.342	34.806
Total	12.345	71.187	948	6.765	24.272	12.267	27.745	10.355	1.370	2.581	12.393	2.029	28.322	8.251	5.516	14.130	8.183	248.659

Tabla 11. Empresas matriculadas y renovadas en iniciativas de cluster de la CCB según localidad, 2019.

Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En Bogotá en las localidades del norte y occidente de la ciudad se encuentra la mayor participación en las iniciativas de cluster, lo que tiene relación directa con la vocación económica y empresarial de estas siete localidades donde se encuentra el 53% de empresas que pueden participar de las veneficios del programa para mejorar su competitividad y lograr mayores resultados en la operación de sus negocios: Suba (25.684 empresas); Engativá (21.498 empresas); Usaquén (20.540 empresas); Kennedy (20.020 empresas); Chapinero (17.134 empresas); Barrios Unidos (13.483 empresas) y Puente Aranda (12.855 empresas).



Gráfica 28. Número de empresas en los cluster de la CCB según localidad, 2019.

Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Estrategia de Especialización Inteligente para “Bogotá Región”.

La Estrategia de Especialización Inteligente, EEI, es la agenda de Competitividad e Innovación construida para la transformación de Bogotá y Cundinamarca, basada en el conocimiento y la innovación, que apunta a la sofisticación y diversificación del aparato productivo de la ciudad-región a partir del conocimiento y la innovación con acciones y proyectos en cinco áreas de especialización: Bogotá Región Creativa, Bio-Polo, Servicios Empresariales, Hub de Conocimiento Avanzado, y Ciudad Región Sostenible.

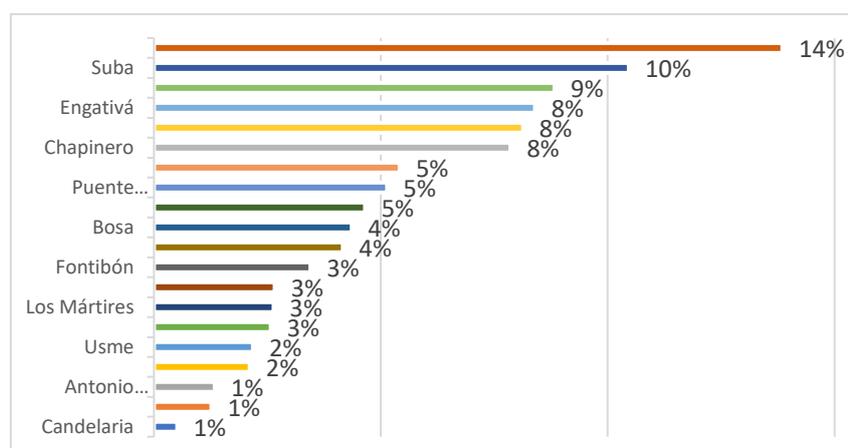
Localidad	Biopolo	Bogotá-región creativa	Ciudad-región sostenible	Hub de conocimiento avanzado	Servicios empresariales	Total
Antonio Nariño	386	2.454	794	9	475	4.118
Barrios Unidos	2.298	5.094	5.281	67	3.902	16.642
Bosa	1.818	4.579	4.565	32	2.406	13.400
Candelaria	128	667	344	5	437	1.581
Chapinero	3.000	5.454	7.008	107	8.575	24.144
Ciudad Bolívar	1.010	3.082	2.921	14	1.153	8.180
Engativá	3.344	8.983	7.609	93	5.782	25.811
Fontibón	1.371	3.040	3.272	41	2.876	10.600
Kennedy	3.748	7.759	7.958	80	5.458	25.003
Los Mártires	896	3.266	2.942	16	987	8.107
Puente Aranda	2.063	5.616	4.831	60	3.226	15.796
Rafael Uribe	1.054	3.158	2.611	17	1.073	7.913
San Cristóbal	831	2.519	2.120	11	1.008	6.489
Santa Fe	966	4.937	2.944	41	3.908	12.796
Suba	4.258	9.475	9.769	133	8.529	32.164
Teusaquillo	2.046	4.293	3.617	90	4.253	14.299
Tunjuelito	548	1.800	1.117	4	424	3.893
Usaquén	3.806	6.734	8.329	115	8.148	27.132
Usme	755	2.608	2.212	20	1.113	6.708
No informa	8.136	13.278	13.785	118	7.248	42.565
Total	42.462	98.796	94.029	1.073	70.981	307.341

Tabla 12 Empresas matriculadas y renovadas en estrategia de Especialización Inteligente para “Bogotá Región” según localidad, 2019.

Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En las cinco áreas de especialización de Bogotá Región se identifican más de 307 mil empresas que hacen parte de esta la iniciativa según la clasificación de su actividad económica. El 49% de las empresas están en las localidades de Suba (32.164 empresas); Usaquén (27.132 empresas); Engativá (25.811 empresas); Kennedy (25.003 empresas); Chapinero (24.144 empresas); Barrios Unidos (16.642 empresas) y Puente Aranda (15.796 empresas).



Gráfica 29. Número de empresas en la estrategia de Especialización Inteligente para “Bogotá Región” según localidad, 2019.

Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Factores para la localización de empresas en las localidades de Bogotá

Entre los factores favorables a la localización de las empresas se encuentran:

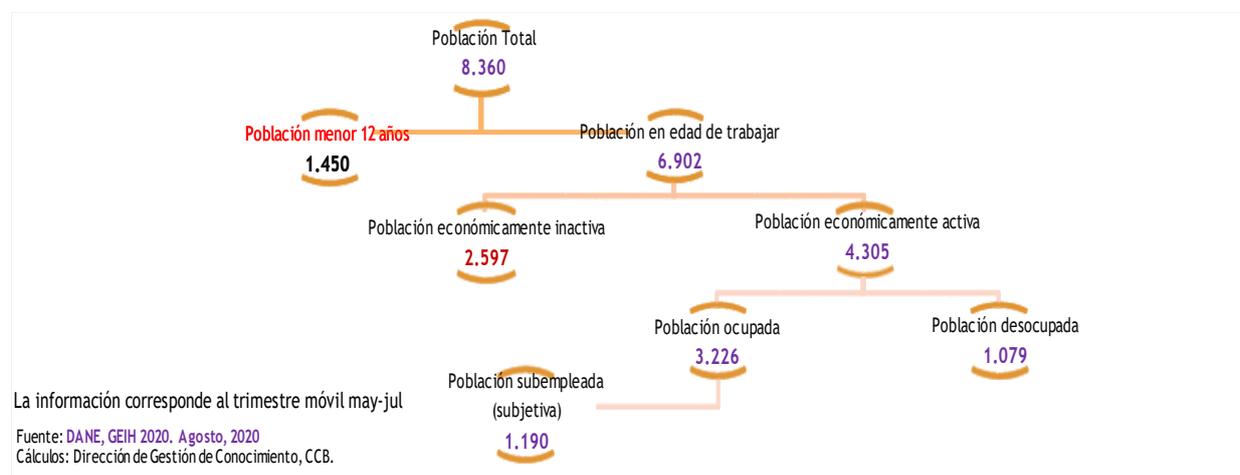
- La diversidad de la estructura productiva, el tamaño del mercado, la capacidad y calidad del talento humano, que convierten a la capital en la plataforma de servicios profesionales y empresariales del país. Bogotá es el mercado más grande e importante de Colombia y se ha consolidado como la ciudad de oportunidades, en la medida que los empresarios encuentran condiciones y facilidades atractivas para localizar sus empresas, invertir y hacer negocios.
- La disponibilidad de servicios en la ciudad para emprender. Bogotá es la capital de los servicios en el país, genera el 67% del valor total de los servicios y ofrece a los emprendedores y empresarios servicios financieros, profesionales, técnicos y la infraestructura más diversa para responder a las necesidades de la gestión empresarial.
- El tamaño de la población y la capacidad de compra, la infraestructura de servicios de telecomunicaciones y logística, la oferta hotelera, la disponibilidad de modernos centros de convenciones y de centros comerciales, así como la diversidad empresarial y la capacidad gerencial.

Bogotá es el primer mercado de trabajo del país

La capital es un destino atractivo para los bogotanos y personas de otras ciudades y países que la identifican como la ciudad con más oportunidades de empleo¹³, por el tamaño de la economía, la diversidad de sus actividades productivas, la dinámica del turismo, la imagen favorable para la inversión nacional y extranjera y la mayor plataforma empresarial. Bogotá es el primer mercado de trabajo del país, en el 2019, se encontraban cerca de 4,2 millones de empleados principalmente en las actividades de servicios (50,2%), en el comercio (27,5%), en la industria (14,0%) y en la construcción (7,2%). El sector privado es la principal fuente de ocupación, genera el 96,3% del empleo y es la ciudad con mejores condiciones para ofrecer empleo de calidad (el 59,6% del empleo es asalariado).

La caída en el crecimiento y la parálisis en las actividades productivas han debilitado la capacidad de generar empleo en Bogotá. El desempleo se incrementó y está aumentando la informalidad que lleva al deterioro en los ingresos de los hogares, en la calidad de vida y del empleo y en el acceso a la protección social.

En el primer semestre de 2020, en el mercado laboral de Bogotá el impacto de la crisis ha sido negativo, el número de ocupados se redujo, aumentó el desempleo y la población inactiva.



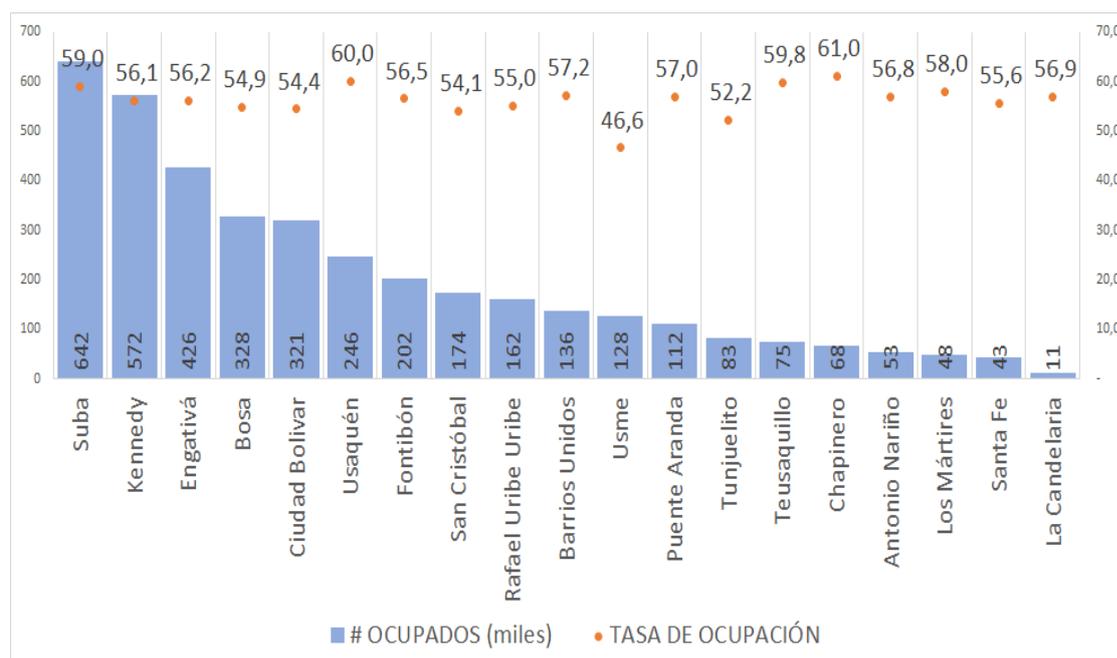
Gráfica 30. Estructura de la fuerza de trabajo en Bogotá, mayo-julio 2020. (miles de personas)

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares, agosto 2020.

Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento (CCB). Elaboración: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

¹³ En Bogotá se encuentra el 19% de los ocupados, el 17% de la población en edad de trabajar y el 19% de la población económicamente activa del país.

En julio de 2020, comparado con igual período de 2019, en la ciudad se encontraban 3,2 millones de personas ocupadas y fue la ciudad que más aportó (41%) a la disminución de la ocupación en las 13 principales ciudades del país. La tasa de ocupación de 46,7% bajó 15,8 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre del 2019 y las localidades con mayor tasa de ocupación fueron **Chapinero** (61%) y **Usaquén** (60%); en contraste, las localidades con menor tasa fueron **Ciudad Bolívar** (54,4%) y **Usme** (46,6%).

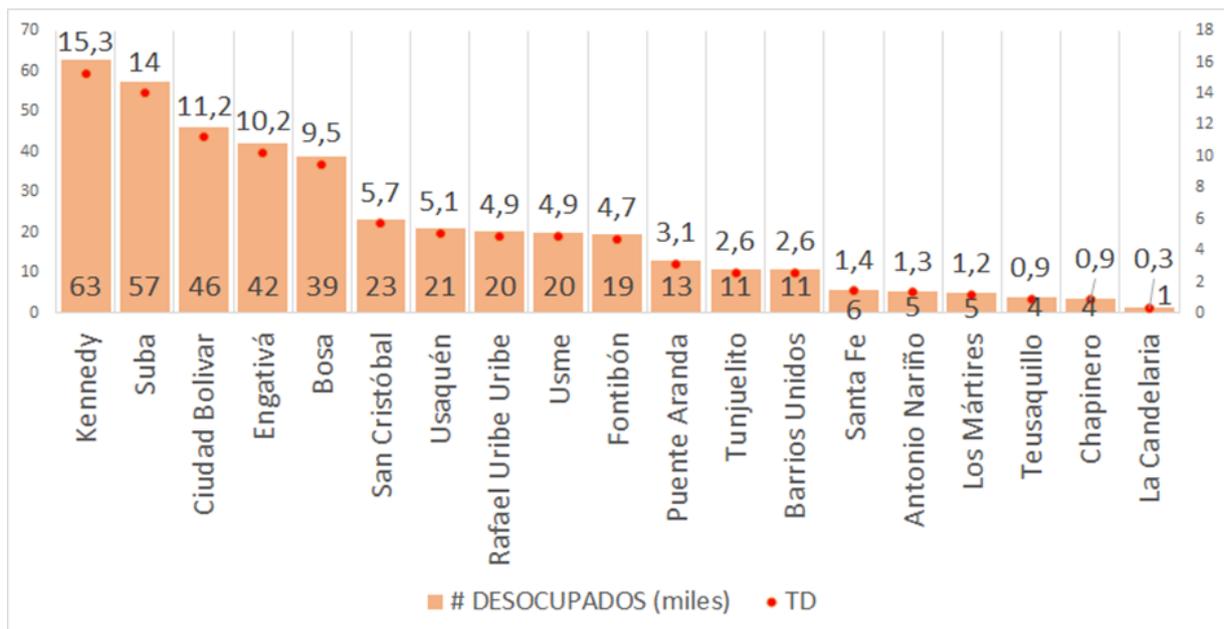


Gráfica 31. Cantidad de ocupados (miles) y Tasa de Ocupación por localidades, 2017

Fuente: DANE, GEIH 2017.

Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento (CCB) con base en las cifras del Observatorio de Desarrollo Económico (SDE). Elaboración: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En cuanto al desempleo, el número de desempleados llegó a 1.079.000 personas, un aumento en 590 mil personas y la tasa de desempleo 25,1%, aumentó en 14,8 puntos porcentuales con respecto a igual período del año anterior (10,3%). En Bogotá se generó el 29% de los desempleados. El número de personas inactivas llegó a 2,6 millones, 534 mil más que en el mismo trimestre del año anterior. La tasa global de participación 62,4% bajó 7,3 puntos porcentuales. En el 2017, las cifras disponibles de desempleo por localidades mostraban que las localidades de Bogotá con mayor tasa de desempleo eran Kennedy (15,3%) y Suba (14%); en contraste, las localidades con menor tasa eran Teusaquillo (0,9%) y La Candelaria (0,3%).



Gráfica 32. Cantidad de desocupados y Tasa de Desocupación por localidades, 2017.

Fuente: DANE, GEIH 2019. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento (CCB) con base en las cifras del Observatorio de Desarrollo Económico (SDE). Elaboración: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

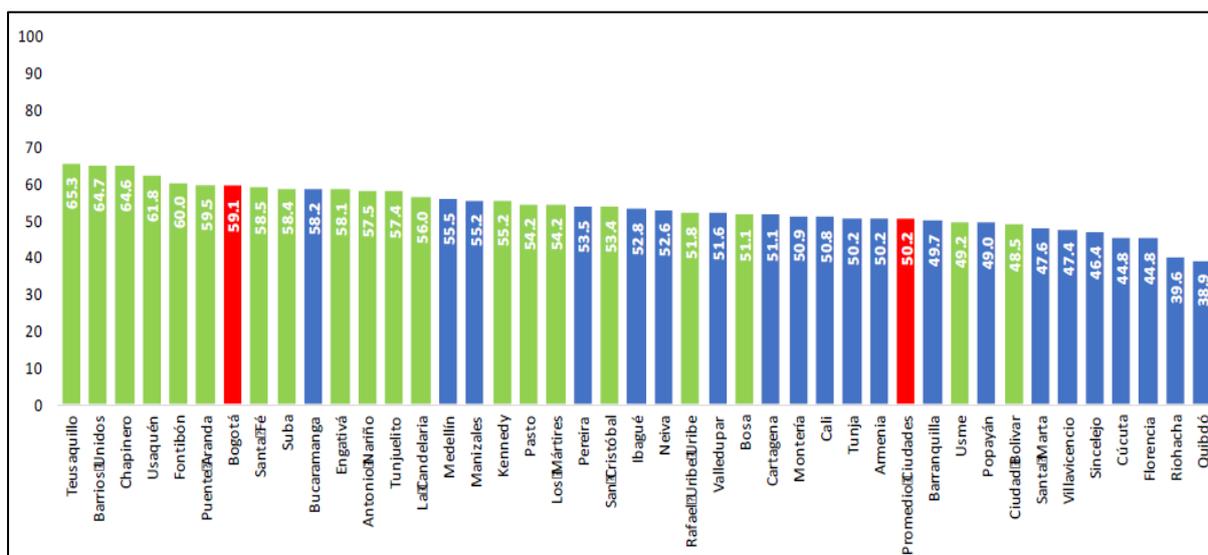
Capítulo especial: índice de prosperidad urbana de las localidades de Bogotá¹⁴

En 2017 la Cámara de Comercio de Bogotá en alianza con ONU-Hábitat, construyeron el Índice de Prosperidad Urbana (CPI) con base en la metodología de prosperidad urbana que se aplica para las ciudades en el mundo. Este fue un ejercicio pionero que consistió en aplicar en Bogotá esta metodología que se ha usado en más de 500 ciudades en el mundo, para identificar oportunidades y áreas potenciales de intervención que permitan transitar hacia la prosperidad. En el 2015 se utilizó para construir el Estado de la Prosperidad Urbana de las Ciudades de Colombia¹⁵, en el cual Bogotá se destacó como la ciudad con el nivel de prosperidad urbana más alto con 59,86, seguida de Medellín (57,72) y Bucaramanga (57,43) mientras que el promedio fue de 49,63 y las de menor puntaje Río Hacha (41,39) y Quibdó (35,80).

Los resultados permiten analizar la ciudad en perspectiva internacional, nacional e identificar la situación de prosperidad de sus localidades y sus brechas. Las localidades con los resultados más altos en Bogotá (Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo) tienen niveles de prosperidad similares a los de ciudades como Ciudad de México y Chicago y las dos localidades con los resultados más bajos (Ciudad Bolívar y Usme) se asemejan a ciudades africanas como Lagos, la capital de Nigeria, y Harare en Zimbabwe. Comparando los resultados de las ciudades de Colombia y los de las 19 localidades de Bogotá, se encuentra que, 8 localidades de la ciudad estarían entre los 10 territorios más prósperos del país y solo 2 (Usme y Ciudad Bolívar) no llegan a un estado de prosperidad por encima del promedio de las 23 ciudades de Colombia: Ciudades como Santa Marta, Villavicencio y Sincelejo registraron un índice de prosperidad menor al de las localidades bogotanas con el menor CPI.

¹⁴ Este capítulo es una síntesis de los principales resultados del trabajo realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y ONU – Hábitat. Reporte del Estado de la Prosperidad Urbana de las Localidades de Bogotá elaborado en 2017.

¹⁵ Véase al respecto el trabajo realizado para Colombia en el 2015: “1er Reporte del Estado de las Ciudades de Colombia: camino hacia la prosperidad urbana”. ONU-HABITAT Colombia, Findeter, Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá, SDDE, Banco de Desarrollo de América Latina, CAF. Bogotá, noviembre de 2015.

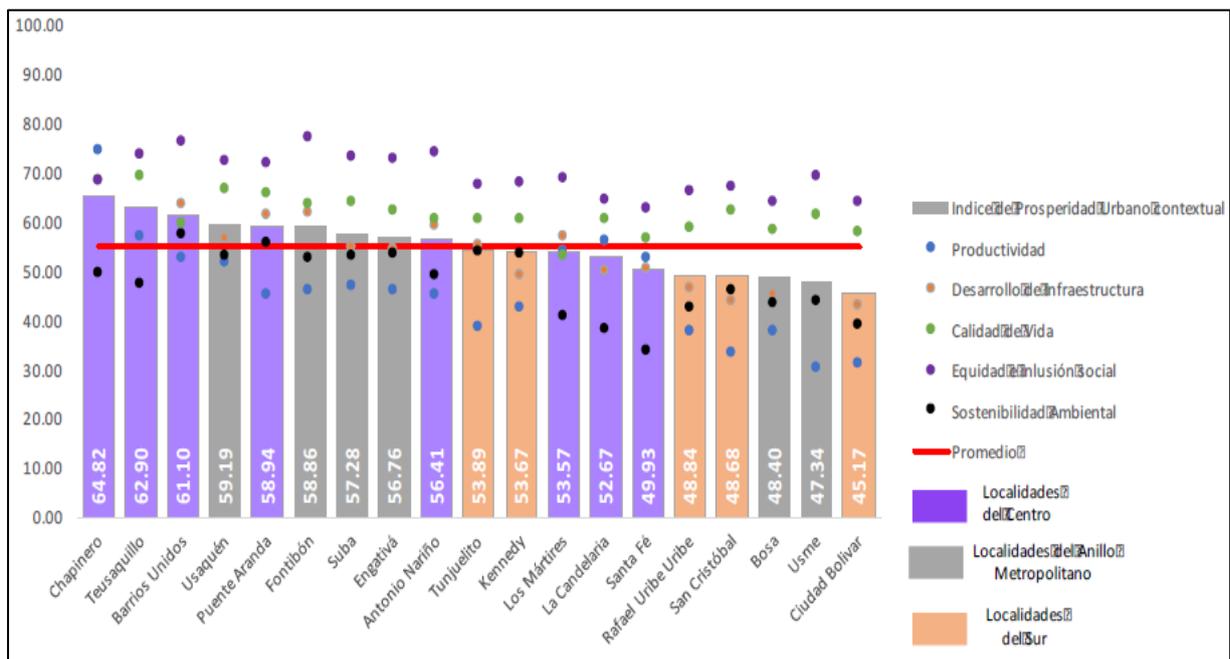


Gráfica 33. CPI de 23 ciudades colombianas y localidades Bogotá
Fuente: Índice de Prosperidad Urbana (CPI) en las localidades de Bogotá, ONU HABITAT.

El Índice¹⁶ de Prosperidad Urbana en Bogotá se realizó en 19 de las 20 localidades en las que se divide administrativamente la ciudad y lo integran 6 dimensiones: Productividad, Infraestructura, Calidad de Vida, Equidad e inclusión social y Sostenibilidad ambiental, relacionadas transversalmente por la dimensión de gobernanza.

En la ciudad las brechas entre las localidades están asociadas al estado y características económicas y sociales de cada localidad. Las localidades de Chapinero, Teusaquillo y Barrios Unidos son las más prósperas y 6 localidades más superan el promedio (53,9) de la ciudad y tres (Bosa, Usme y Ciudad Bolívar) registran los índices más bajos. Entre los factores más destacados que originan estas brechas se encuentran la desigualdad en los ingresos, las diferencias en las capacidades en su desarrollo productivo que limitan la productividad y la situación en materia de sostenibilidad ambiental que afectan más a las localidades que tienen los resultados más bajos en el índice.

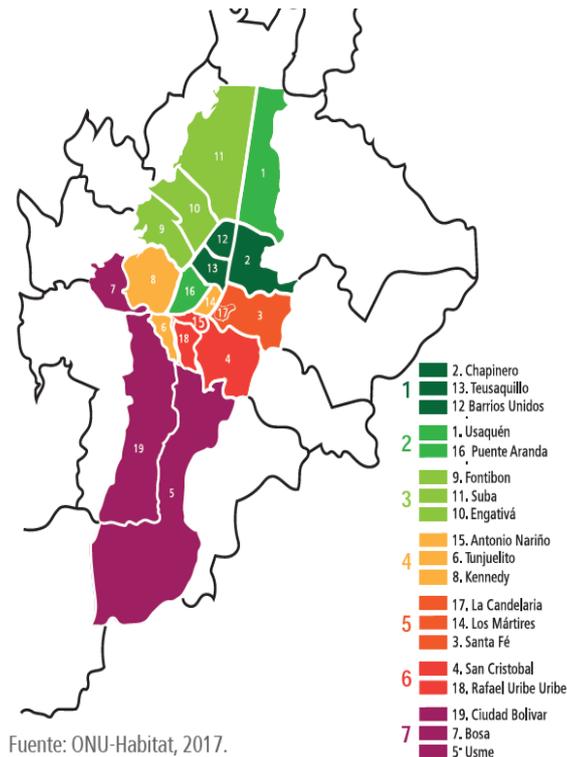
¹⁶ El índice se mide entre 1 y 100 puntos y se divide en seis grupos para saber qué tan débil o fuerte es cada uno de los aspectos evaluados. De 60 hacia arriba es sólido o muy sólido; de 49 hacia abajo, moderadamente débil o muy débil.



Gráfica 34. Resultados CPI 19 localidades Bogotá

Fuente: Índice de Prosperidad Urbana (CPI) en las localidades de Bogotá, ONU HABITAT, 2017.

La distribución geográfica de la prosperidad en la ciudad indica que hay brechas evidentes entre el norte y el sur; pero también, una complejidad de matices en el centro, por la presencia de localidades con el mayor índice de prosperidad y otras con índices más bajos: tres localidades tienen los mejores resultados (Chapinero, Teusaquillo y Barrios Unidos) y tres localidades con bajos niveles de prosperidad (Mártires, La Candelaria y Santa Fe). Igualmente existen grandes brechas de prosperidad entre localidades vecinas como Puente Aranda y Rafael Uribe Uribe o entre Fontibón y Kennedy.

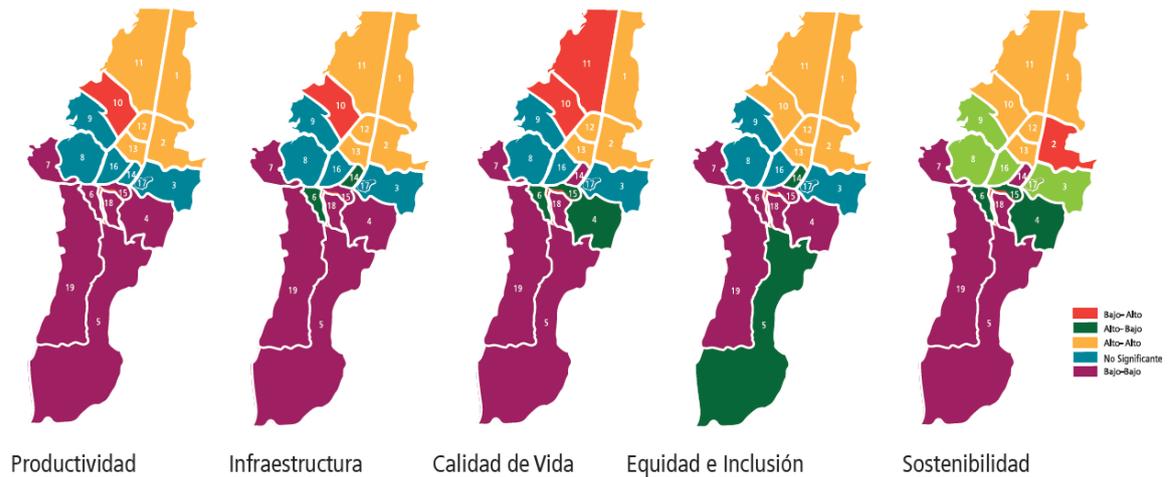


Mapa 11. Resultados CPI 19 contextual para Bogotá

Fuente: Índice de Prosperidad Urbana (CPI) en las localidades de Bogotá, ONU HABITAT, 2017.

Otro factor que se analizó fue la capacidad de expansión o de recepción del progreso de las localidades. Al respecto se evidenciaron diferencias sustanciales, así: las localidades del norte de la ciudad tienen un potencial alto de irradiación a las localidades vecinas en cada una de las dimensiones de la prosperidad, potenciado por la capacidad que tienen localidades como Chapinero, Teusaquillo y Barrios Unidos, no solo entre ellas, sino con otras localidades vecinas. En las del centro es prácticamente nula, en especial en las localidades de Santa Fe, Los Mártires, La Candelaria, Puente Aranda, Kennedy y Fontibón. En las del sur el potencial de irradiación no se produce por las barreras que tienen para aprovechar los beneficios de la prosperidad.

Una de las barreras que mantiene las dificultades para irradiar los beneficios del progreso hacia otras localidades es en algunos casos la precaria infraestructura vial y en otros la manera en que está diseñada, como es el caso de la avenida 26, que no solo separa los límites de las localidades de Chapinero y Santafé, sino también, es una barrera que dificulta la movilidad económica y social.



Mapa 12. Potencial de expansión de las dimensiones del CPI en las Localidades de Bogotá
 Fuente: Índice de Prosperidad Urbana (CPI) en las localidades de Bogotá, ONU HABITAT, 2017.

Las brechas en la ciudad son menores en las dimensiones de Calidad de Vida y Equidad e Inclusión Social. Entre la localidad con los resultados más altos y aquella con los más bajos, las dimensiones de Productividad e Infraestructura reportan diferencias de casi 44,1 y 30,9 puntos respectivamente, mientras que las diferencias en Calidad de Vida (16,4) y Equidad e Inclusión Social (14,2) son muy inferiores. Los factores de mayor convergencia en estas dos dimensiones son las de salud (19,3) y educación (22,7) y de inclusión social (11,1) y equidad económica (15,8).

Si bien la ciudad muestra avances en los indicadores sociales, es un reto en las localidades de la zona centro la relocalización de focos de pobreza. Santa Fe su principal reto es la equidad de género, particularmente en lo que se refiere a hechos de violencia contra las mujeres, así como las relativamente altas tasas de pobreza multidimensional, también se encuentra entre las localidades con los mayores rezagos en su calidad de vida, particularmente por los niveles de seguridad. La localidad de Los Mártires la calidad del servicio y el estado de salud de la población son los retos más claros. Y La Candelaria, muestra resultados particularmente bajos en equidad económica y brechas en calidad de la educación de los colegios públicos respecto a los privados.

En el estudio se encontró alta correlación entre prosperidad y aglomeración económica; pero, su aprovechamiento no es igual en todas las localidades. Las localidades con mayor aglomeración económica tienen mayor crecimiento económico. En las localidades del centro como la de Los Mártires, Santa Fe y La Candelaria no han logrado aprovechar su alta aglomeración económica para aumentar su valor agregado y mejorar los ingresos de sus habitantes.

La relación entre la aglomeración y el empleo no es muy clara, lo cual indica que no necesariamente una localidad tiene que tener las oportunidades de trabajo en su mismo territorio para conseguir condiciones de empleo adecuadas, son ejemplos de ello Santa Fe, Mártires y La Candelaria, en las que los mayores niveles de concentración de la actividad económica no están vinculados con mayores niveles de empleo para su población.

La movilidad urbana y la productividad están fuertemente relacionadas con la prosperidad urbana y con el crecimiento económico. La movilidad tiende a aumentar el valor agregado y los ingresos promedio de los hogares. En las localidades de mayor densidad económica, los tiempos de desplazamiento son menores, cerca de una tercera parte frente a las demás localidades, lo cual indica que hay un alto nivel de desplazamiento de las personas que requieren mejores y más ágiles sistemas de transporte para mejorar la prosperidad de la población en la ciudad.

La mayoría de las 19 localidades urbanas tienen fortalezas en varios temas; sin embargo, hay brechas que cada una debe superar para mejorar la prosperidad de sus habitantes.

- **Chapinero.** Tiene desafíos en inclusión social, equidad, acceso a educación y brecha salarial, pero también en reducir la producción de residuos sólidos y usar la energía renovable.
- **Barrios Unidos.** Sus retos están en salud, educación, mejores condiciones de empleo e ingreso para los hogares y educación para los jóvenes.
- **Puente Aranda.** Debe mejorar en el ingreso de hogares y las condiciones de empleo y de educación de los jóvenes.
- **Fontibón.** Debe mejorar en el número de empresas en la zona, en espacio público y educación.
- **Usaquén.** Necesita mejorar la infraestructura de salud (IPS), reducir tiempos de viajes y vías. Equidad de acceso a educación y brecha salarial.
- **Suba.** Debe mejorar en vivienda y vías para la conectividad. Enfrentar problemas de equidad e inclusión social y de género.
- **Engativá.** Debe mejorar en infraestructura de vivienda, conectividad vial y mejorar calidad de vida en temas de acceso a la salud y espacio público.
- **Antonio Nariño.** Tiene problemas en vivienda, vías y movilidad urbana y en tecnologías de la información. En calidad de vida sus retos están en seguridad y protección y en el espacio público.
- **Mártires.** En calidad de vida sus retos están en salud, educación, seguridad y espacio público. También en sostenibilidad ambiental.

- **Candelaria.** Tiene problemas de vivienda y conectividad vial. Además, debe enfrentar el problema de manejo de residuos.
- **Kennedy.** Infraestructura de vivienda, salud y educación encabeza los retos. También debe solucionar problemas de espacio público.
- **Tunjuelito.** Tiene retos en salud, seguridad y protección, también en equidad e inclusión social, en particular inclusión de género.
- **Rafael Uribe Uribe.** En vías y conectividad están sus mayores desafíos. También en salud, seguridad y protección.
- **San Cristóbal.** Tiene retos en calidad de la vivienda y en conectividad vial. También en tecnologías de la información.
- **Bosa.** Debe mejorar en la infraestructura social (salud y educación) y en conectividad vial.
- **Santa Fe.** Enfrenta problemas de equidad e inclusión. El tema de la violencia es su mayor desafío. Debe enfrentar problemas de conectividad y tecnologías de la información.
- **Usme.** Le hacen falta empresas, infraestructura en vivienda y vías y tecnologías de la información.
- **Ciudad Bolívar.** Tiene retos en localización de empresas, en infraestructura de vivienda, de vías y social y en tecnologías de la información. También para enfrentar el cambio climático.

Acciones de la CCB para apoyar la reactivación económica y fortalecer el desarrollo productivo y empresarial¹⁷

La Cámara de Comercio de Bogotá, como entidad que representa al sector empresarial de la ciudad y la región desarrolla acciones orientadas a ampliar la capacidad de crecimiento de la economía, apoyar el fortalecimiento de las empresas y consolidar un mejor entorno para facilitar la actividad empresarial, el emprendimiento y los negocios en la ciudad. Para ello, la CCB desarrolla programas y proyectos orientados a fortalecer la vocación productiva a través de la Estrategia de Especialización Inteligente y el programa de iniciativas de desarrollo de clúster, ofrece un portafolio de servicios orientados a elevar la productividad y la gestión de las empresas y promueve la articulación público-privada para la gestión de soluciones orientadas a mejorar el entorno para fortalecer el desarrollo económico y productivo en la ciudad y sus localidades.

Acciones orientadas a fortalecer la vocación productiva local y la reactivación económica

Programa de Especialización Inteligente. Su objetivo es coordinar la Agenda de Competitividad e Innovación de Bogotá - Cundinamarca que articula al sector empresarial, las instituciones públicas y la academia, con el objetivo de impulsar la sofisticación y diversificación de la estructura productiva, mediante un esfuerzo de largo plazo, con el fin de fomentar un crecimiento económico sostenible en la Región, con énfasis en las áreas de especialización inteligente y las apuestas productivas que las materializan (Bogotá Región Creativa, Bio-Polo, Servicios Empresariales, Hub de Conocimiento Avanzado, y Ciudad Región Sostenible).

Para alcanzar lo anterior, y desde 2016, se ejerce la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad, CRC, encargada de articular las diferentes instancias y arreglos institucionales que le permitan desarrollar una agenda de proyectos y acciones de envergadura que transformen a Bogotá - Cundinamarca en epicentro de la ciencia, la tecnología y la innovación. En los últimos meses, y a la luz de la crisis provocada por el COVID-19, se han concentrado los esfuerzos en transformar la Agenda de Competitividad e Innovación, que se venía gestionando desde 2017, en una Agenda Regional de Reactivación Económica, que apunta a priorizar e incluir nuevos proyectos y acciones de mayor impacto en el corto plazo, para responder a los retos que nos plantea el impacto económico por la pandemia.

¹⁷ Esta sección se elaboró con base en los informes de gestión de la Cámara de Comercio de Bogotá de 2019 y de 2020 hasta septiembre del respectivo año.

Esta agenda está conformada por un portafolio de proyectos de ciencia, tecnología e innovación y por acciones complementarias para la superación de cuellos de botella que limitan la capacidad de crecimiento de los clúster y sectores asociados a cinco áreas de especialización: Bogotá Región Creativa, Bio-Polo, Servicios Empresariales, Hub de Conocimiento Avanzado, y Ciudad Región Sostenible. La estrategia se basa en el conocimiento y la innovación, atendiendo las capacidades regionales y las tendencias internacionales para la generación de proyectos¹⁸. El portafolio de la Agenda está compuesto por 56 proyectos, liderados por múltiples actores, con diferentes fuentes de cofinanciación y varios estadios de avance.

Agendas de reactivación económica de las iniciativas Clúster. En el propósito de promover el desarrollo de los atributos de la región que permitan consolidar su vocación productiva y los clúster con mayor potencial, la Cámara de Comercio de Bogotá creó el Programa de Iniciativas de Desarrollo de Clúster, con el cual se busca aumentar la competitividad de las empresas, con base en un modelo de trabajo colaborativo entre las empresas y otros actores como el Gobierno, el sector académico y de investigación, en las siguientes actividades productivas:

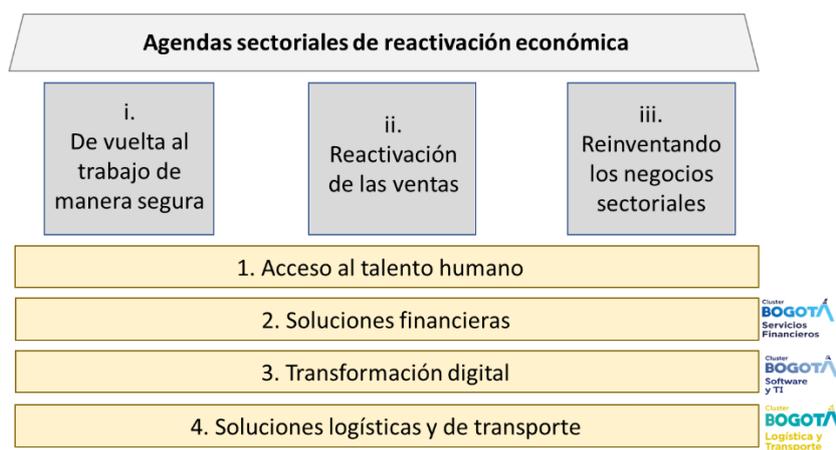


Gráfica 35. Actividades productivas de los cluster
Fuente. CCB (2020a) Observatorio de la región Bogotá Cundinamarca

¹⁸ En las cinco áreas se han identificado 19 nichos de especialización regional: biocosmética, farmacogenética, alimentos funcionales y naturales, servicios avanzados en salud, finanzas 4.0, servicios de extensionismo para pymes, soluciones empresariales a la economía circular, construcción sostenible y transporte inteligente, servicios de investigación e innovación y educación en innovación, soluciones de software, música como potenciadora de la economía naranja, creación de contenidos en español y diseño sostenible.

Durante el 2020, atendiendo al nuevo contexto económico y social de la coyuntura de crisis de salud actual se definió un portafolio de proyectos y acciones de las iniciativas Clúster para atender las principales necesidades de los empresarios, en consonancia se construyó un nuevo esquema para las Agendas Sectoriales de Reactivación Económica-ASRE, a través de 3 pilares y 4 ejes transversales.

Esquema ASRE



Gráfica 36. Esquema de las Agendas de reactivación económica de las iniciativas Cluster Fuente. CCB (2020b).

El Pilar de vuelta al trabajo de manera segura avanza en la construcción de protocolos de bioseguridad para los Clúster que se disponen a través de la página web de la entidad para la fácil consulta de los empresarios. También se realizan procesos de capacitación en los cuales diferentes expertos explican al detalle los protocolos de bioseguridad y resuelven dudas de los asistentes.

El Pilar de reactivación de las ventas busca mejorar la competitividad de las empresas y hacer frente a los retos de digitalización de la experiencia del cliente que ha traído la pandemia, mediante el desarrollo de capacidades para generar valor en el mercado a través de la innovación y el fortalecimiento de la cadena de valor.

Y el Pilar reinventando los negocios sectoriales, es la respuesta a la necesidad de reinventarse y hallar soluciones conjuntas que tienen los empresarios para la reactivación de sus negocios afectados por la crisis. En este se están identificando los segmentos donde los Clústers de Bogotá - Región deberían enfocarse a través de una hoja de ruta de proyectos y acciones.

En los cuatro ejes transversales, el de Acceso a talento humano, busca generar talento humano calificado a través del desarrollo de capacidades y habilidades garantizando la empleabilidad de los estudiantes y cubriendo la demanda de empleos de base tecnológica. El de Soluciones financieras trabaja para ofrecer soluciones tecnológicas y financieras a las MiPymes que permitan aumentar las ventas y darles continuidad a los negocios. Con el Eje de Transformación digital a través del Programa de Preparación Cibernética se busca que pequeñas y medianas empresas se protejan contra amenazas cibernéticas. Esta iniciativa es de acceso gratuito y por tiempo ilimitado para las empresas que deseen contar con una herramienta práctica que les permita estar preparadas y tomar medidas adecuadas para proteger sus sistemas. También, con el Plan de digitalización de MiPymes que es una estrategia que adelantan el MinTIC y la Organización de los Estados Americanos-OEA, con el soporte técnico de Kolau y el apoyo de la iniciativa Clúster de Software y TI, para apoyar a las compañías del país en el uso estratégico de las tecnologías de la información y facilitar la continuidad de sus procesos operativos.

El Eje de Soluciones logísticas ha construido un directorio, entendido como el principal insumo de información para que empresas generadoras de carga puedan conseguir servicios logísticos y de transporte en Bogotá - Región, de acuerdo con sus requerimientos y una serie de talleres y reuniones para la identificación e implementación de protocolos para la mejora de procesos de distribución y entrega de productos de los diferentes Clústers de Bogotá - Región

Modelo Integral de Servicios Empresariales -MISE. Con el objetivo de apoyar el desarrollo productivo de las empresas y la transformación de Bogotá y la Región desde el conocimiento y la innovación, la Cámara de Comercio de Bogotá -CCB ha implementado el Modelo Integral de Servicios Empresariales -MISE. Este modelo parte de la identificación de brechas y necesidades, mediante una evaluación empresarial, sobre la cual se construyen rutas especializadas y con foco sectorial de servicios, que permiten superarlas. La evaluación permite segmentar a los usuarios de acuerdo con el sector económico y su nivel de madurez empresarial, esto define el tipo de servicios a los cuales tiene acceso cada uno de ellos. Es así, que aquellos con mayores niveles de desarrollo, y que están en la posibilidad de implementar cambios en sus organizaciones, reciben acompañamiento uno a uno por parte de un consultor, el cual asesora al emprendedor o empresario en el cumplimiento de sus “sueños empresariales”, es decir, en la materialización de ciertos objetivos que generan valor al interior de las organizaciones.

Mediante un Mega programa para la reactivación de las empresas han logrado acompañar a los empresarios de manera directa en la solución a sus necesidades especialmente dada la coyuntura de

la emergencia sanitaria. El mega programa lo integran 7 ejes que buscan apoyar los desafíos de sostenibilidad que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas ante la coyuntura actual. El programa JUNTOS espera beneficiar a más de 4.000 empresas con esta iniciativa. Los 7 ejes son reinención de negocios; crecimiento para la formalización empresarial; herramientas para el emprendimiento; comités consultivos; compra parcial, total o fusión de las compañías; Feria Virtual para microempresas y Alianzas para la reactivación económica.

Programa de Fortalecimiento Empresarial. Desde el enfoque sectorial, se diseñó un plan de acción tendiente al cumplimiento de metas alineadas con la apuesta estratégica de la entidad. Para ello cuenta en la actualidad con 21 portafolios de servicios sectoriales especializados para el fortalecimiento de las empresas. Estos portafolios con contenidos especializados son uno de los instrumentos para la prestación de servicios en el marco del Modelo Integral de Servicios Especializados MISE.

Como respuesta a las nuevas necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad y la Región y la nueva realidad generada por la pandemia mundial, se han venido desarrollando e implementando nuevas iniciativas, que en el marco de “Juntos Reactivando la Actividad Empresarial”, apoyan y soportan a las empresas en su proceso de reactivación económica; estas iniciativas son: a) reinención de los negocios, b) herramientas prácticas y acompañamiento para el crecimiento de las microempresas, c) asesorías virtuales para la reactivación.

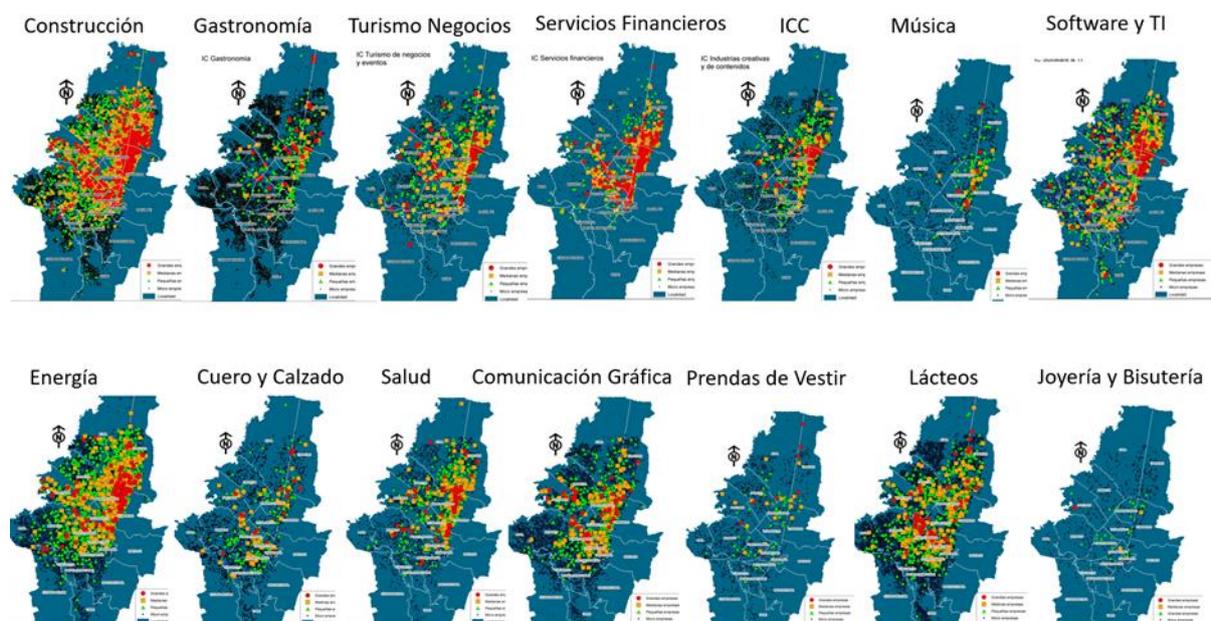
Programa de Innovación El Centro de Innovación y Diseño Empresarial Innovalab, busca que emprendedores y empresarios de Bogotá - Región logren tres grandes objetivos: a) generar prospectiva e inspirar, b) acelerar y conectar y c) sistematizar y certificar las prácticas de innovación. Sin embargo, teniendo en cuenta la coyuntura del COVID-19, Innovalab lanzó al aire “Innovalab Virtual”, la estrategia que ha permitido fortalecer la oferta de servicios y compartir contenidos de Innovación para inspirar, conectar, acelerar y sistematizar la innovación.

Programa de Emprendimiento busca promover la actividad emprendedora en Bogotá-Región, posicionando a la ciudad como la “Capital del emprendimiento” de América Latina, aprovechando el potencial económico de la ciudad, y lograr, mediante un portafolio de servicios integrales y especializados, la incorporación de conocimiento, tecnología y buenas prácticas empresariales con el objetivo de impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las nuevas empresas.

El programa de emprendimiento apoya a los emprendedores, desde una perspectiva de entender las necesidades en este evento inesperado y lanzando nuevos servicios virtuales y formulando nuevas propuestas para las diferentes iniciativas que se ofrecen a los emprendedores.

Fortalecer la formación del talento humano. La disponibilidad de talento humano suficiente, de calidad y pertinente es una de las fortalezas que hacen atractiva a una ciudad o región y se convierte, en la práctica, en una ventaja comparativa y competitiva frente a otras regiones. En consecuencia, la disponibilidad de información y conocimiento sobre el talento humano que requieren las actividades productivas, así como la identificación de brechas en los perfiles y competencias, son insumos fundamentales para orientar las acciones de los sectores público, privado y academia, que apunten a cerrar las brechas y, en últimas, a aumentar la productividad de las empresas.

La Cámara de Comercio, en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) lidera la elaboración de estudios de Identificación y cierre de brechas de capital humano en donde los actores de los clústeres de Construcción, Gastronomía, Industrias Creativas y Culturales, Servicios Financieros, Prendas de vestir, Energía, Calzado, cuero y marroquinería, Comunicación gráfica, Joyería y Bisutería, Música, Lácteos y Salud encuentran información y conocimiento útil sobre las necesidades actuales y oportunidades de formación, y un plan de acción que se constituye en la hoja de ruta para cerrar las brechas y contar con talento humano pertinente, suficiente y de calidad para asegurar un escenario de crecimiento y consolidación de estos sectores productivos en Bogotá y la región.



Mapa 13. Georreferenciación Clúster para la identificación y cierre de brechas de capital humano. Fuente: CCB. Elaborado por: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Bazzarbog. Integración de las empresas al comercio electrónico. La migración al e-commerce es una alternativa que debe considerarse en las diferentes compañías sin importar la actividad, tamaño y ubicación en la ciudad. Para facilitar este proceso BazzarBog cuenta con una plataforma responsive de código abierto y reconocida en el mercado, con la cual se busca adquirir tráfico calificado a partir de conocimiento y análisis del comportamiento del usuario desde que ingresa, hasta la compra en las páginas de las empresas. Este conocimiento permitirá, además construir modelos de segmentación para diseñar campañas digitales de promoción y divulgación que permitan posicionar a BazzarBog como una vitrina digital que apoya el talento local.

El Programa Gestión de cooperación a nivel local, nacional e internacional tiene el objetivo de Identificar recursos de cooperación nacional e internacional que fortalezcan los programas de la entidad en beneficio del sector empresarial y la ciudad y la formación de los funcionarios. En el marco de este programa se implementó el servicio de Cooperación financiera y técnica para empresarios con el que se busca la identificación, formación y asesoría para el acceso a recursos de cooperación, financiera y técnica, nacional e internacional por parte de empresarios y emprendedores.

Acciones para consolidar un mejor entorno para el desarrollo de la actividad empresarial y de los negocios en la ciudad

Uno de los principales retos de la ciudad para facilitar los negocios es consolidar un entorno favorable a la actividad empresarial y, por tanto, crear condiciones para el funcionamiento de las empresas, para lo cual es necesario disminuir el exceso de trámites que se traduce en altos costos y mayores tiempos, que afectan la competitividad de las empresas, en especial de las más pequeñas. En este sentido la entidad ha realizado las siguientes acciones:

Ventanilla Única empresarial. Para reactivar la economía y recuperar el empleo es necesario preservar la capacidad empresarial en la ciudad que está conformada en un 99% por MiPymes que requieren para su gestión que los trámites que deben realizar para su gestión se hagan sin sobre costos y de manera expedita. En el 2018 empezó a funcionar la Ventanilla Única Empresarial VUE como una estrategia de articulación público-privada para promover y facilitar la actividad empresarial en el país a través de la simplificación y automatización de trámites relacionados con el proceso de apertura de empresa. La VUE articula los trámites de registro mercantil, RIT y de seguridad social, es una oportunidad para articular los demás trámites que deben realizar las empresas ante las entidades del Distrito y lograr que su cumplimiento sea fácil y a menor costo. Así mismo, abre una ventana para corregir para el sistema de seguridad social que no está integrado a la perfección. Proponemos la creación del registro de Micronegocios Informales para identificar las unidades productivas informales con el fin de acompañarlos en el proceso de formalización, que permita el levantamiento de las necesidades para los emprendedores que carecen de registro, diseñar procesos ágiles que fomenten la cultura de la legalidad y fortalecer apoyo desde la formulación de política pública.

El Programa de Formalización está orientado a generar una cultura de formalidad para el desarrollo empresarial, así mismo que permita una mayor dinamización de las empresas y un aporte positivo hacia la transformación social. Bajo esta visión, el programa está enfocado en cuatro objetivos: a) Promover una mentalidad y cultura de la formalidad empresarial en la ciudad y la Región; b) Consolidar un portafolio de servicios de fortalecimiento partiendo del entendimiento de la realidad de la economía informal en microempresarios y sus actores; c) Consolidar y fortalecer la metodología de identificación y caracterización de los informales; y d) Ser un actor relevante en el diálogo y construcción de política pública sobre formalidad e informalidad empresarial.

Todas las acciones están enmarcadas en la iniciativa JUNTOS, particularmente las estrategias adoptadas para el trabajo con las microempresas responden a los siguientes dos ejes dentro de los

siete que incluye esta iniciativa, los cuales se materializan en la iniciativa de Crecimiento para la Formalización - Crece Empresa, a partir del cual se espera acompañar el proceso de crecimiento para la formalización, logrando que los microempresarios se reconozcan como tal y ofreciéndoles un portafolio integral que permita no solo un aumento de cobertura, sino simultáneamente generar una experiencia memorable y cercana. Este modelo se desarrolla a través de ciclos cortos en tres fases simultáneas. Convocatoria a través de Ferias virtuales para que los empresarios de la microempresa accedan a los servicios de la CCB y el ecosistema empresarial, Acompañamiento con un consultor de la CCB, quien junto con el empresario integrarán un equipo para implementar soluciones y Generación de redes y comunidades como una herramienta para generar contenidos, resolver dudas, asegurar el seguimiento y generar cercanía.

Articulación público-privada para mejorar la educación superior en Bogotá. La Cámara de Comercio de Bogotá en alianza con la Secretaría de Educación Distrital lideran el fortalecimiento del Subsistema Distrital de Educación Superior como instancia de coordinación, formulación y promoción de acciones e iniciativas público-privadas orientadas a transformar la educación superior en Bogotá. Este proceso de liderazgo colectivo busca transformar la educación superior en Bogotá a través de la articulación de actores públicos y privados para mejorar la preparación académica de los estudiantes en la educación media; aumentar el número de estudiantes que ingresan a la educación superior y a la educación para el trabajo y el desarrollo humano; reducir la deserción y aumentar el número de estudiantes que logran una graduación efectiva, y facilitar la vinculación laboral de los graduados o la continuidad de sus estudios. La iniciativa busca alinear la educación superior con la vocación productiva y el cierre de brechas de talento humano que se han identificado en la ciudad.

Conocimiento e información sobre la dinámica económica, empresarial y social de la región Bogotá y Cundinamarca. La entidad genera información y conocimiento útil para la identificación y gestión de soluciones orientadas a consolidar un entorno favorable a los negocios y a promover el aprovechamiento de oportunidades para ampliar la capacidad de crecimiento de la economía regional y la sostenibilidad de las empresas.

Para ello, realiza el seguimiento y análisis sobre el comportamiento de la actividad productiva y empresarial en el contexto de la emergencia sanitaria, Bogotá en el 2020, para conocer la magnitud del impacto negativo que se generó con la parálisis de la actividad productiva, reflejada en la caída en el crecimiento, la tendencia al incremento en el desempleo y en la informalidad, y el balance negativo en todos los sectores de la actividad productiva. También, con la aplicación de una metodología se identifica y caracteriza la informalidad empresarial, que ha permitido conocer la ubicación geográfica,

tenencia de registro mercantil, registro único tributario, registro de contabilidad, actividad económica, empleo generado, nivel de ventas, activos, endeudamiento, nivel educativo, género, tipo de emplazamiento, afiliación a seguridad social en Salud, Pensión, ARL, entre otros.

En el 2019, la CCB lanzó el Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca: (www.ccb.org.co/observatorio), que es un servicio orientado a ampliar el acceso a la información y conocimiento de los empresarios, autoridades y de la comunidad sobre los temas estratégicos de la ciudad y de la región. Una herramienta digital diseñada para que ciudadanos y empresarios encuentren información actualizada sobre el comportamiento económico, empresarial, social y del entorno de la región. Se pueden consultar cifras, estadísticas y bases de datos nacionales e internacionales, además de información georreferenciada de las empresas en las diferentes localidades de la ciudad. Con el propósito de brindar información estratégica a las Alcaldías Locales de la ciudad para la construcción de sus planes de reactivación se puso a su disposición la información económica de Bogotá y Cundinamarca del Observatorio. También se puede acceder a los más de 60 mil documentos gratuitos a través de la Bibliotecas Digital con información documental de la CCB y de otras entidades en temas estratégicos de Bogotá y la región.

Para fortalecer el componente geográfico del Observatorio de la Región Bogotá - Cundinamarca, se implementó el módulo geográfico de identificación de unidades productivas formales e informales. También, se dispone de información para conocer la oferta de formación para el trabajo y el desarrollo humano en Bogotá en los sectores asociados al clúster de logística; de brechas de talento humano en el clúster de servicios conexos para el sector audiovisual y un plan de acción para la fortalecer la identidad de marca para clúster de prendas de vestir, cuero, calzado y marroquinería.

En el propósito de hacer seguimiento a la identificación de la situación y necesidades de los empresarios de la ciudad se encuentra a disposición los resultados de las encuestas que identificaron las causas y razones para la cancelación de la matrícula mercantil en 2019; la situación y necesidades de apoyo a la actividad empresarial en Bogotá y la jurisdicción debido a los impactos del COVID-19 en las empresas; y la Encuesta Clima de los negocios y riesgos empresariales 2020, realizada con el propósito de conocer la opinión de los empresarios de Bogotá sobre la situación y perspectivas de las empresas, el impacto del COVID-19 en temas de interés como las fuentes y usos de financiamiento, talento humano e innovación y tecnología.

Estrategia de Mercadeo de Bogotá. Desde el 2008, la Cámara de Comercio de Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo, Invest in Bogotá, la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales, la Secretaría

Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Cultura, Corferias, el Bureau de Convenciones de Bogotá y ProBogotá trabajan en la tarea de posicionar a la capital a través de la participación en eventos internacionales, campañas de inversión extranjera y captación de eventos internacionales y misiones internacionales.

La Estrategia trabaja a través de programas, proyectos y eventos que destacan los atributos de la ciudad y contribuyen al posicionamiento internacional de Bogotá. Uno de los componentes de la Estrategia de Mercadeo de Bogotá es la Marca de la Ciudad, instrumento de comunicación que apoya los proyectos.

Conclusiones y recomendaciones

Las localidades de Bogotá tienen un entorno económico y empresarial diverso y un mercado de un tamaño importante con cerca de 8 millones de personas y más de 70 mil millones de dólares y hasta el 2019 con crecimiento positivo; pero que, en el 2020, como ha ocurrido en todas las regiones del mundo, la interrupción de la actividad productiva y la pérdida de demanda para las empresas puede significar un desempeño negativo de la economía en la ciudad entre el -4 y -8%.

Bogotá es una ciudad de localidades, cada una con sus propias vocaciones productivas y empresariales y con condiciones sociales particulares. Algunas de las localidades tienen el tamaño de otras ciudades capitales del país, como la localidad de Kennedy con 1.252.014 habitantes supera a la ciudad de Cartagena que tiene 1.028.736 habitantes y las localidades de Engativá, Bosa y Ciudad Bolívar superan en población a ciudades capitales como Bucaramanga, Villavicencio, Ibagué, Manizales y Montería. Otras concentran gran parte de la actividad económica: en siete (7) localidades del norte y occidente se concentra el 62% de las empresas de Bogotá (Suba, Usaquén, Kennedy, Chapinero, Engativá, Fontibón y Barrios Unidos). Mientras las localidades con menor número de empresas localizadas en el sur de la ciudad como Ciudad Bolívar (3%), Rafael Uribe (2,7%), San Cristóbal (2%), Antonio Nariño (1,9), Tunjuelito (1,7%) y Usme (1,5%) tienen 57 mil empresas, que es una cifra similar al total de las empresas que tiene la localidad de Suba.

La distribución por tamaño de empresa muestra diferencias. Las localidades del norte tienen la mayor concentración de grandes empresas: En la localidad de Chapinero, conocida como el centro empresarial de Bogotá, por su oferta cultural y de servicios financieros, se localiza el 40% de las grandes empresas (1.457 empresas) y en la Localidad de Usaquén que es la segunda tiene 690 empresas. En las localidades del sur y centro de Bogotá registran un mayor número de micro y pequeñas empresas, creadas como personas naturales, generalmente con un establecimiento de comercio, en actividades de comercio al por mayor y al detal y servicios personales y empresariales.

De igual manera, la distribución de las empresas en la ciudad según la actividad económica, indica que en el sector de servicios el 50% de las empresas se concentran en las localidades de Suba (29.399 empresas), Chapinero (28.848 empresas), Usaquén (27.540 empresas) y Engativá (18.801 empresas). Las actividades de servicios con mayor número de empresas en estas localidades son: alojamiento y servicios de comida (8,1% del total de empresas); actividades profesionales, científicas y técnicas (11,7% del total de empresas) y actividades de servicios administrativos y de apoyo (4,7% del total de empresas).

Las empresas de la industria manufacturera en su mayor parte se localizan en las zonas de la ciudad autorizadas por el ordenamiento territorial: en las localidades de Kennedy (6.754 empresas), Engativá (5.870 empresas) y Puente Aranda (4.556 empresas) al occidente de Bogotá; en la localidad de Suba (4.993 empresas) al norte y en la localidad de Los Mártires (3.144 empresas) en el centro de la ciudad.

Otras localidades tienen amplias brechas económicas por la baja localización de empresas y de calidad de vida como las de Bosa, Ciudad Bolívar y Rafael Uribe en comparación con las que tienen ventajas en la dotación de infraestructura y calidad de vida por el acceso a servicios públicos y la presencia de población con altos niveles de ingreso.

Si bien las localidades tienen diferencias en su vocación productiva, también tienen características y brechas sociales, que demandan acciones particulares para superarlas. Es claro el mayor progreso social en las localidades del norte y la capacidad de irradiarlo, en contraste con los menores niveles de ingreso, concentración de pobreza y en la dotación de servicios públicos de las localidades del sur. En las localidades del centro los matices son más diversos, se encuentran localidades con alto progreso social como en las localidades de Teusaquillo o Chapinero y menor como en la localidad de Mártires.

Bogotá necesita lograr una recuperación sostenida para lo cual es necesario avanzar en el cierre de las brechas entre las localidades en materia económica y empresarial para lo cual es necesario fortalecer en las localidades las políticas y programas para apoyar y fomentar el desarrollo económico y empresarial con énfasis en las MiPymes, facilitar la formalización y apoyar la formación del talento humano con oportunidades para los jóvenes que requieren acceso a la educación superior y a la formación técnica y profesional y para mejorar las oportunidades de empleo.

Para lograr la reactivación de la economía y un crecimiento sostenible se requiere la colaboración y la corresponsabilidad entre el sector público y privado y entre el gobierno nacional y local con énfasis en las siguientes acciones:

- Fortalecer la capacidad del sistema de salud en la ciudad para controlar la propagación del COVID19, aumentar la capacidad de realizar pruebas, ampliar la atención primaria, la prevención, llevar los servicios a los hogares y acercar el sistema de salud a la ciudadanía.
- Mantener la reactivación económica y continuar el ingreso en la industria, la construcción, el comercio, y los servicios empresariales y personales que son la fuente de empleo e ingresos de la mayor parte de la población ocupada de Bogotá.
- Impulsar la transformación productiva y el desarrollo de sectores con potencial de crecimiento. En la ciudad y la región se cuenta con una agenda de desarrollo productivo e innovación

conformada por la Estrategia de Especialización Inteligente y las iniciativas de clúster para elevar la productividad de las empresas y el desarrollo de proyectos que mejoren su entorno en materia de ciencia, tecnología e innovación.

- Promover una política de desarrollo industrial, que combine la promoción de los sectores de alto valor agregado, en los que la innovación sea un pilar estratégico en sus modelos de negocio y se fortalezca la Pyme con incentivos a su transformación productiva y a la conversión de sus procesos a la economía digital.

Darle prioridad a las MiPymes en la reactivación y en la consolidación de su sostenibilidad:

- Articular políticas y acciones entre el gobierno local y nacional para fortalecer los mecanismos de apoyo con ayudas financieras y recursos para facilitar su operación.
- Apoyar a las empresas para que puedan adaptar el modelo de negocio a las nuevas necesidades productivas, realizar innovaciones en los procesos productivos, de gestión de mercados y tecnológicas y ayudarlas para realizar la transformación digital. En los sectores y actividades en los que es viable el teletrabajo, reducir los costos de internet y las comunicaciones, para modernizar la plataforma de tecnología y la capacitación a los empleados.
- Ampliar el acceso a fuentes de recursos, créditos y subsidios para mantener la liquidez para lo cual se requiere: facilidades para el pago de impuestos, acceso y la disponibilidad de servicios públicos, implementar los protocolos de bioseguridad y de movilidad, proteger a los trabajadores y los clientes; mejorar la eficiencia en las cadenas de abastecimiento y diversificar proveedores.
- Fortalecer la simplificación de trámites y procedimientos para reducir los costos de cumplimiento y facilitar la gestión empresarial y el emprendimiento, con prioridad en la racionalización, simplificación y virtualización de trámites de mayor impacto en el Distrito para que las empresas existentes y las que se creen, lo hagan en la formalidad y tengan sostenibilidad en el mercado.

Cerrar las brechas de talento humano en las localidades:

- Avanzar en el cierre de brechas de talento humano que se han identificado en los estudios realizados por la Cámara de Comercio de Bogotá, CCB y el PNUD tanto en brechas de cantidad (déficit en oferta y demanda de programas), de calidad (competencias transversales y técnicas) y de pertinencia en la formación.

- Recuperar la capacidad de generación de empleo de calidad para evitar el deterioro de la calidad de vida y el aumento de la pobreza en la ciudad, con acciones orientadas a fortalecer la demanda interna y la inversión pública, especialmente en infraestructura; programas para los jóvenes para ingresar al mercado laboral y ganar experiencia.
- Ampliar las oportunidades de los jóvenes de ingreso a la educación y a la formación técnica y profesional para cerrar las brechas en el talento humano. Y fortalecer la articulación y alineación de los programas de formación del SENA con las necesidades del sector productivo.
- Consolidar el Subsistema Distrital de Educación Superior, para articular iniciativas orientadas a mejorar el acceso y la formación en la educación superior y para el trabajo, aumentar el número de jóvenes que estudian y se gradúan con destrezas y habilidades que requiere la ciudad y sus habitantes y transformar el Talento Humano de Bogotá en fuente de productividad, competitividad y calidad de vida.
- Promover y facilitar la formalización empresarial y laboral, con la simplificación de los trámites para la creación y operación de las empresas, con prioridad en el registro a la seguridad social, la simplificación del régimen tributario, la creación de condiciones favorables para el emprendimiento y la creación de empresas en actividades con oportunidades de negocio.

Bibliografía

Bogotá Cómo Vamos, 2019. *Informe de Calidad de Vida, 2019*

CCB, 2017. *Registro Mercantil, 2017*

CCB, 2019. *Registro Mercantil, 2019*

CCB (2019a) *Informe de Gestión al 30 de septiembre de 2019. Octubre de 2019*

CCB, 2020. *Balance de la economía de la región Bogotá Cundinamarca 2019*. En:
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/25364>

CCB, 2020a. *Observatorio de la región Bogotá Cundinamarca*, en www.ccb.org.co/observatorio

CCB (2020b) *Informe de Gestión al 30 de septiembre de 2020. Octubre de 2020*

CCB, ONU-Hábitat, 2017. *Reporte del Estado de la Prosperidad Urbana de las Localidades de Bogotá 2017CEPEC- CPC (2018 y 2019)*.

CEPEC y Consejo Privado de Competitividad. *Índice departamental de competitividad*.
file:///C:/Users/13951322/Downloads/CPC_IDC_2019_WEB.pdf.

DANE, 2019. *Proyecciones de población para Cundinamarca para el 2019*

DANE, 2020. *Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial*.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet/emmet-historicos>

DANE, 2002 – 2005. *Encuesta Continua de Hogares (2002-2005)*

DANE, 2017. *Gran Encuesta Integrada de Hogares – 2017*

DANE, 2008-2018. *Gran Encuesta Integrada de Hogares (2008-2018)*

DANE, 2020. *Gran Encuesta Integrada de Hogares – 2020, agosto*.

DANE, 2020a. *Estadísticas de crecimiento de Colombia y de Bogotá*.

DANE, 2020b. *Exportaciones históricas*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones/exportaciones-historicos>

DANE-SDP, 2020. proyecciones poblacionales.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2020. *Marco Fiscal de Mediano Plazo 2020 - 2024.*

Secretaria Distrital de Planeación, 2017 - SDP, 2018. Encuesta Multipropósito 2017.

Secretaría de Educación del Distrito, 2018. “Caracterización del sector educativo”, 2018.

Secretaría de Hacienda Distrital, SHD, 2020. *Plan Plurianual de inversiones del Plan de Desarrollo 2020 – 2024.*