| PROGRAMA | COMPONENTE O ÁREA TEMÁTICA | TEMÁTICAS | PERIODO ESCOLAR | PROCESOS | PROGRAMAS Y PROYECTOS | OBJETIVOS PROGRAMÁTICOS | ESTRATEGIAS METAS ANUALES | INDICADORES DE MEDICIÓN METAS ANUALES | LÍNEA BASE 2012 | VALOR LINEA BASE 2012 | PERIODICIDAD DE MEDICIÓN | ACTIVIDADES DE PROYECTO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN DE PROYECTO | VALOR | FECHA INICIO DE ACTIVIDAD | FECHA FINAL DE ACTIVIDAD | PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE | PERSONAS BENEFICIADAS INDIRECTAMENTE | VALOR PROYECTO BENEFICIO DIRECTO | VALOR PROYECTO BENEFICIO INDIRECTO | VALOR PROYECTO | FUENTE DE FINANCIACIÓN | VALOR APORTE RECURSOS PROPIOS | VALOR APORTE RECURSOS 2012 | VALOR APORTE RECURSOS 2013 | VALOR APORTE RECURSOS 2014 | VALOR APORTE RECURSOS 2015 | VALOR APORTE RECURSOS 2016 | VALOR APORTE RECURSOS 2017 | VALOR APORTE RECURSOS 2018 | VALOR APORTE RECURSOS 2019 | CONTROL APROPIACIÓN A 2019 | ESTADO | PROYECTO DE INVERSIÓN | FUENTE VALORES BASICOS 2012 | | |

| | | |

		Del Municipio.		**DESARROLLO DE LA FERIA DE ABRIL DEL CERRO (CELEBRACIÓN)**	21%	Difusión institucional, difusión de actividades, uso de redes sociales y página del Municipio.	Incluir los gastos de difusión, cartel, etc. de la Feria Abril del Cerro.	Fallos de riesgo de nuevo brote.	10	25	250	Aumento, mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura de la zona de Feria Abril del Municipio.	Número de organizaciones involucradas en la mejora de la infraestructura de la zona.	200	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0	0													
												Número de Reuniones de vecinos, comercios y organizaciones para la mejora de la zona de Feria Abril del Municipio.	Número de reuniones realizadas anteriormente.	10	10	Otros.	0	10	10	0.50	0	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0														Seguir de Reunión
												Número de Reuniones de vecinos, comercios y organizaciones de apoyo a la Feria Abril del Municipio.	Número de vecinos, comerciantes y asociados.	10	10	Otros.	0	10	10	0.50	0.5	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0														Seguir de Reunión
		MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES, GASTRONÓMICOS Y TÍPICOS.	21%	**DESARROLLO DE ACTIVIDADES ARTESANALES, GASTRONÓMICAS Y TÍPICAS.**	21%	Implementar tecnologías para la producción de productos artesanales, de gastronomía y típicos. Mejorar la calidad de los productos artesanales, gastronómicos y típicos. Aumentar la cantidad de productos artesanales, gastronómicos y típicos.	Incluir a otros productores de otros municipios. Mejorar la calidad de los productos. Mejorar la producción de productos artesanales, gastronómicos y típicos. Mejorar la producción de productos artesanales, gastronómicos y típicos.	Nuevos de consumo. Nuevos productos de otros municipios. Nuevos productos de otros municipios. Nuevos productos de otros municipios.	0	0	0	Aumentar la producción de productos artesanales, gastronómicos y típicos. Aumentar la producción de productos artesanales, gastronómicos y típicos. Aumentar la producción de productos artesanales, gastronómicos y típicos.	Número de productos artesanales, gastronómicos y típicos.	50	10	Otros.	0	50	50	0.50	0.5	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0.5	0	**SIN FINS ECONÓMICOS.**	**37.500.000**							Seguir de Reunión
												Aumentar la producción de productos artesanales, gastronómicos y típicos. Aumentar la producción de productos artesanales, gastronómicos y típicos. Aumentar la producción de productos artesanales, gastronómicos y típicos.	Número de productos artesanales, gastronómicos y típicos.	50	10	Otros.	0	20	20	0.50	0.5	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0														Seguir de Reunión
		MEJOR COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS.	21%	Promover la comercialización de productos de la zona con nuevos canales de venta. Promover la venta de productos de la zona. Promover la comercialización de productos de la zona.	21%	Aumentar el nivel de ventas artesanales, gastronómicas y típicas.						Aumentar la venta de ganado vacuno, porcino y ovino.	Número de ventas realizadas.	20	10	Otros.	0	250	250	0	0	0	0	100.00	50.00	0	250.00	250.00	0	250.00	250.00	0														Seguir de Reunión
ATRACTIVO, COMERCIAL, TURÍSTICO, ADMINISTRATIVO	**4.-MEJ.**	**CONTINUAMENTE SE MEJORA LA ATRACTIVIDAD COMERCIAL, TURÍSTICA, ADMINISTRATIVA Y CULTURAL DEL MUNICIPIO.**	**50%**	**CONTINUAMENTE SE MEJORA LA ATRACTIVIDAD COMERCIAL, TURÍSTICA, ADMINISTRATIVA.**	21%	Promover el desarrollo económico y social del municipio. Promover la "Marca Ciudad" como la de Municipio. Promover el mejoramiento de la infraestructura y de la arquitectura.	Mejorar el nivel de ingresos. Mejorar el nivel de ingresos. Mejorar el nivel de ingresos.	Pérdida de competitividad. Internacionalización del mercado.	10	25	250	Mejorar la competitividad internacional del municipio. Mejorar la competitividad del municipio. Mejorar la competitividad del municipio.	Número de no. Realizados de la competitividad del municipio.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	**CALIDAD**	0	**SUMINISTRADORES ARQUITECTOS DE EQUIPOS, MANTENIMIENTO, SUGERENCIAS Y SERVICIO AL CLIENTE DEL SECTOR**	**20.000.000**				**2020/2022**		Seguir de Reunión
												Aumentar, del número de ciudades, la mejora de la competitividad.	Número de ciudades hermanadas.	100	10	Otros.	0	100	100	0	0.50	50	100	0.50	50.00	0	50.00	50.00	0	50.00	50.00	0														Seguir de Reunión
												Aumentar la competitividad del municipio.	Número de ciudades.	20	10	Otros.	0	5	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
												Aumentar, de los ciudades, la mejora de la competitividad.	Número de ciudades que mejoran competitividad.	10	10	Otros.	0	10	5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
												Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	10	10	0.50	0.5	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0														Seguir de Reunión
												Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	10	10	0.50	0.5	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0														Seguir de Reunión
		ACTUALIZACIÓN DE LA ATRACTIVIDAD COMERCIAL Y ECONÓMICA.	21%	Promover y fomentar la competitividad del municipio. Promover la competitividad del municipio.	21%							Aumentar el número de ciudades que mejoran la competitividad.	Número de la competitividad del municipio.	10	10	Otros.	0	1	25	0	0.25	0.25	0	0.25	0.25	0	0.25	0.25	0	0.25	0.25	0														Seguir de Reunión
												Aumentar la competitividad de todos los sectores económicos del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
												Aumentar, aumentando del número, mejorar competitividad.	Número de la competitividad del número.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
												Aumentar, en el número de ciudades que mejoran la competitividad.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
		MEJORAR EL ATRACTIVO COMERCIAL	21%	Promover la competitividad del municipio. Promover la competitividad del municipio.	21%							Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio.	Número de la competitividad del municipio.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
												Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
		ATRACTIVO DE LA ZONA DE LA FERIA DE ABRIL DEL CERRO (CELEBRACIÓN).	21%	Promover el desarrollo económico y social del municipio. Promover la "Marca Ciudad" como la de Municipio. Promover el mejoramiento de la infraestructura y de la arquitectura.	21%	Mejorar el nivel de ingresos. Mejorar el nivel de ingresos. Mejorar el nivel de ingresos.	Pérdida de competitividad. Internacionalización del mercado.					Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
												Aumentar, del número de ciudades, la mejora de la competitividad.	Número de ciudades que mejoran competitividad.	100	10	Otros.	0	100	100	0	0.50	50	100	0.50	50.00	0	50.00	50.00	0	50.00	50.00	0														Seguir de Reunión
												Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
												Aumentar, aumentando del número, mejorar competitividad.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
												Aumentar, en el número de ciudades que mejoran la competitividad.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
		MEJORAR EL ATRACTIVO COMERCIAL	21%	Promover la competitividad del municipio. Promover la competitividad del municipio.	21%							Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
												Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
		ATRACTIVO DE LA ZONA DE LA FERIA DE ABRIL DEL CERRO (CELEBRACIÓN).	21%	Promover la competitividad del municipio. Promover la competitividad del municipio.	21%	Mejorar el nivel de ingresos. Mejorar el nivel de ingresos.	Pérdida de competitividad. Internacionalización del mercado.					Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	**CALIDAD**	0	**PROGRAMA ESPECIALIZADO, ASESORÍA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN DEL PERSONAL TÉCNICO**	**270.000.000**						Seguir de Reunión
												Aumentar, del número de ciudades, la mejora de la competitividad.	Número de ciudades que mejoran competitividad.	100	10	Otros.	0	100	100	0	0.50	50	100	0.50	50.00	0	50.00	50.00	0	50.00	50.00	0														Seguir de Reunión
												Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
												Aumentar, en el número de ciudades que mejoran la competitividad.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
		MEJORAR EL ATRACTIVO COMERCIAL	21%	Promover la competitividad del municipio. Promover la competitividad del municipio.	21%							Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
												Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
		MEJORAR EL ATRACTIVO COMERCIAL	21%	Promover la competitividad del municipio. Promover la competitividad del municipio.	21%							Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
												Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
		MEJORAR EL ATRACTIVO COMERCIAL	21%	Promover la competitividad del municipio. Promover la competitividad del municipio.	21%							Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
												Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
		MEJORAR EL ATRACTIVO COMERCIAL	21%	Promover la competitividad del municipio. Promover la competitividad del municipio.	21%							Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
												Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
		MEJORAR EL ATRACTIVO COMERCIAL	21%	Promover la competitividad del municipio. Promover la competitividad del municipio.	21%							Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio. Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
												Aumentar la competitividad del municipio.	Número de competitividad.	10	10	Otros.	0	1	10	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5	0.50	0.25	0.5														Seguir de Reunión
		PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES Y TÍPICOS.	5%	**CAPACITACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA.**	100%	Promover competitivos y mejorar el nivel de ventas artesanales en el Municipio.	Mejorar la calidad de los productos. Mejorar la calidad de los productos.	Nuevos de productos de otros municipios. Nuevos de productos.	0	0	0%	Aumentar la calidad de los productos artesanales, gastronómicos y típicos. Aumentar la calidad de los productos artesanales, gastronómicos y típicos. Aumentar la calidad de los productos artesanales, gastronómicos y típicos.	Número de nuevos productos artesanales, gastronómicos y típicos.	20	10	Otros.	0	20	20	0.50	0.5	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0													
												Aumentar el número de ventas artesanales, gastronómicas y típicas. Aumentar el número de ventas artesanales, gastronómicas y típicas. Aumentar el número de ventas artesanales, gastronómicas y típicas.	Número de ventas.	20	10	Otros.	0	20	20	0.50	0.5	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0														Seguir de Reunión
												Aumentar la venta de ganado vacuno, porcino y ovino.	Número de ventas realizadas.	20	10	Otros.	0	20	20	0.50	0.5	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0														Seguir de Reunión
												Aumentar la venta de productos artesanales, gastronómicos y típicos. Aumentar la venta de productos artesanales, gastronómicos y típicos. Aumentar la venta de productos artesanales, gastronómicos y típicos.	Número de productos artesanales, gastronómicos y típicos.	20	10	Otros.	0	20	20	0.50	0.5	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0														Seguir de Reunión
												Aumentar la venta de productos artesanales, gastronómicos y típicos. Aumentar la venta de productos artesanales, gastronómicos y típicos. Aumentar la venta de productos artesanales, gastronómicos y típicos.	Número de ventas.	20	10	Otros.	0	20	20	0.50	0.5	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0														Seguir de Reunión
												Aumentar la venta de ganado vacuno, porcino y ovino.	Número de ventas.	20	10	Otros.	0	20	20	0.50	0.5	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0														Seguir de Reunión
												Aumentar la venta de productos artesanales, gastronómicos y típicos. Aumentar la venta de productos artesanales, gastronómicos y típicos. Aumentar la venta de productos artesanales, gastronómicos y típicos.	Número de ventas.	20	10	Otros.	0	20	20	0.50	0.5	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0	0.50	0.50	0														Seguir de Reunión