

**PLAN DE ACCIÓN 2013**

VIGENCIA 2013  
MUNICIPIO ANDES, ANTIOQUIA  
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

EJE AREA LINEAS: 1- 3.1 DESARROLLO COMUNITARIO - ANDES  
SECTOR 2-3 -DESARROLLO COMUNITARIO, HAY QUE PENSAR EN LAS PERSONAS

1.7 MEDIO AMBIENTE- ANDES NECESITA EL DESARROLLO SOCIAL-CULTURAL E INCLUYENTE

2.5 SECTOR AGROPECUARIO - ANDES CRECE EN SU DESARROLLO ECONOMICO PERO SOSTENIBLE Y EN ARMONIA CON EL MEDIO AMBIENTE

2.1 PRODUCTIVIDAD COMPETIVIDAD - ANDES CRECE EN SU DESARROLLO ECONOMICO PERO SOSTENIBLE Y EN ARMONIA CON EL MEDIO AMBIENTE

2.2 TURISMO - ANDES CRECE EN SU DESARROLLO ECONOMICO PERO SOSTENIBLE Y EN ARMONIA CON EL MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO GENERAL  
META RESULTADO

PROGRAMA	CODIGO	PROYECTO	ACTIVIDADES	META CUATRENI	META 2013	INDICADOR	ANUALIZACION META PRODUCTO					RECURSOS MILLONES DE PESOS							RESPONSIBLES	OBSERVACIONES			
							TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TOTAL	SGP	REGALIAS	REC PROPIOS	DEST ESPEC.	CREDITO	COFINAN	TOTAL					
PROGRAMAS MEDIO AMBIENTE	1,7,1,2	Aumentar Ha de tierras para reforestación y establecimiento de cercas vivas con el fin de proteger zonas degradadas	1. Priorización de zonas para compra de tierras. 2. Socialización con las comunidades de estas zonas para ofrecer la compra de dichas tierras. 3. Pedir documentación de los predios seleccionados. 4. Proceso de compra	10 predios comprados ?	2 predios nuevos	Número de hectáreas de bosques reforestadas				1	1	2				5.000				5.000	10.000	Rafael Ramirez - Didier Parra	Las Ha se mediran de acuerdo al # de predios comprados
PROGRAMAS MEDIO AMBIENTE	1,7,1,3	Campañas de educación e información ambiental, enfocado en el cuidado del recurso hídrico.	1. Priorización de las poblaciones según sisben. 2. Convocatoria 3. Programación de las capacitaciones. 4. Evaluación de la campaña.	8 campañas a diferentes dimensiones poblacionales, teniendo en cuenta la etnia, el sexo, desplazados, discapacitados entre otros	3 talleres	Total población de niños, entre la Primera y Segunda Infancia			1	1	1	3	5.000							5.000	10.000	Rafael Ramirez - Didier Parra	
PROGRAMAS MEDIO AMBIENTE	1,7,1,4	Hacer Diagnóstico de cuanta población necesita del apoyo técnico y logístico para el mejoramiento de las tierras productivas en la zona rural del Municipio.	1. Convenio con universidad de Antioquia. 2. Programación de visitas 3. Visitas y encuestas. 4. Análisis de las encuestas 5. Diagnóstico	Apoyar en un 100% a los pobladores técnica y logístico para el mejoramiento en la calidad de las tierras productivas en la zona rural de Andes.	1 Diagnostico	Total población zona rural/Total Población que requiere el apoyo técnico y logístico para mejorar la calidad de las tierras en la zona rural.					1	1	5.000							5.000	10.000	Rafael Ramirez - Didier Parra	
PROGRAMAS MEDIO AMBIENTE	1,7,1,5	Realizar censo de minería en Santa Rita y demás sitios de extracción de minerales	1. Convenio con el SENA 2. Programación de visitas 3. Visitas y censo. 4. Digitalización de la encuesta 5. Censo	100% de monitoreo	1 Censo Minero	Cobertura de los títulos mineros (censo minero)					1	1				5.000				5.000	10.000	Rafael Ramirez - Didier Parra	
PROGRAMAS MEDIO AMBIENTE	1,7,1,6	Socializar código minero, con los diferentes actores de la minería para concientizar sensibilizar sobre la importancia de la legalidad en la minería.	1. Programación de la socialización 2. Invitación pública a capacitación de código minero 3. Socialización	2 campañas por año sobre preservación de los recursos naturales	2 Socializaciones	No. de Campañas				1	1	2				2.500				2.500	5.000	Rafael Ramirez - Didier Parra	
PROGRAMAS MEDIO AMBIENTE	1,7,1,7	Creación de Mesa Ambiental con énfasis en la minería	1. Convenio con corantioquia para acompañamiento y asesoría en la conformación de la mesa ambiental. 2. Invitación a la comunidad a hacer parte de la mesa ambiental 3. Citación 4. Creación de la mesa ambiental.	Creación de la Mesa Ambiental con énfasis en el sector Minero	1 Mesa Ambiental	No de Mesas ambientales creadas						0	0							0	0	Rafael Ramirez - Didier Parra	
PROGRAMAS MEDIO AMBIENTE	1,7,1,8	En asocio con la Secretaría de Educación Municipal, con la Corporación Autónoma Regional de Corantioquia, y con los establecimientos educativos del sector público y privado llevar a cabo campañas ambientales, para implementarla cultura por el ambiente sostenible dirigido a Primera y Segunda Infancia de Niños y Niñas del Municipio de Andes - Antioquia	1. Priorización de las poblaciones estudiantiles. 2. programación de las campañas 3. ejecución de las campañas 4. Evaluación de las campañas	500 Niños y Niñas y Adolescentes, que adquieran la cultura por el ambiente sostenible por año	500 Personas capacitadas	No. de Niños, Niñas y Adolescentes del Municipio/Total Población de Niños, Niñas y Adolescentes que recibieron campañas ambientales				150	180	170	500			2.000				2.000	4.000	Rafael Ramirez - Didier Parra	
PROGRAMAS MEDIO AMBIENTE	1,7,1,9	Realizar campañas y talleres con las Juntas de Acción Comunal del Municipio, Asociación de mujeres, con el consejo juvenil, con los grupos de la tercera edad, Organizaciones no gubernamentales (ONG), un representante por los desplazados. Representante de los Desplazados, sobre la importancia del cuidado integral del recurso hídrico y sus componentes, pensando en las generaciones futuras.	1. Priorización de las poblaciones estudiantiles. 2. programación de las campañas 3. ejecución de los talleres y campañas 4. Evaluación de los talleres y campañas	30 Talleres y campañas	8 talleres y campañas	No de talleres y campañas con los diferentes actores				3	3	2	8			2.000				2.000	4.000	Rafael Ramirez - Didier Parra	
PROGRAMAS MEDIO AMBIENTE	1,7,1,10	Realizar campañas y talleres recreativos lúdicos con la población adolescente y niños y niñas sobre el cuidado e imagen ambiental del municipio	1. Priorización de las poblaciones estudiantiles. 2. programación de las campañas 3. ejecución de los talleres y campañas 4. Evaluación de los talleres y campañas	8 campañas y talleres lúdicos	3 talleres y campañas	No. de talleres lúdicos				2	1	3				2.000				2.000	4.000	Rafael Ramirez - Didier Parra	

PROGRAMAS MEDIO AMBIENTE	1,7,1,11	Realizar campañas y talleres sobre el ahorro del agua	1. Priorización de las poblaciones estudiantiles. 2. programación de las campañas 3. ejecución de los talleres y campañas 4. Evaluación de los talleres y campañas	8 campañas y talleres sobre ahorro y uso eficiente de agua	3 talleres y campañas	No. de Campañas			1	2	3	2.000					2.000	4.000	Rafael Ramirez - Didier Parra
PROGRAMAS MEDIO AMBIENTE	1,7,1,12	Fortalecimiento del Vivero municipal con el fin de que se convierta en un banco de semillas	1. Convenio con la SDRA Gobernación de Antioquia. 2. Convenio con la Universidad de Antioquia. 3. Puesta en marcha del vivero. 4. Evaluación anual.	1 vivero regional	Creación del vivero regional	vivero funcionando			1		1	10.000						10.000	Rafael Ramirez - Didier Parra
PROGRAMAS MEDIO AMBIENTE	1,7,1,14	Ejecutar programas de reforestación, protección de cuencas hidrográficas existentes en el Municipio	1. Convenio con corantioquia para ejecución conjunta del proyecto. 2. Selección de zonas con prioridad 3. Programación campañas de reforestación. 4. ejecución de las campañas Evaluación	8 campañas y talleres sobre protección de micro cuencas	3 campañas	No. de talleres y campañas sobre protección de micro cuencas		1	1	1	3	2.000					2.000	4.000	Rafael Ramirez - Didier Parra
PROGRAMAS MEDIO AMBIENTE	1,7,1,15	Compra de 400 ha de tierra, con el fin de proteger las fuentes abastecedoras de aguas	1. Selección de tierras para compra por prioridad. 2. Recolección de papelería de los propietarios. 3. Proceso de compra de las tierras.	400 Ha	100 ha	No. de Has restauradas o rehabilitadas en cuencas abastecedoras de agua con fines de protección				1	1		100.000				150.000	250.000	Rafael Ramirez - Didier Parra
PRODUCTIVIDAD	2,1,1,1	Capacitación a empresarios, mypimes sobre Bases para la formulación de proyectos, Ideas de Negocio, Mentalidad Empresarial	1. Definición de la temática. 2. Programación de las capacitaciones. 3. convocatoria 4. ejecución de las capacitaciones 5. evaluación	30 capacitaciones 10 de cada tema	12 capacitaciones	No. De Capacitaciones	3	3	3	3	12		5.000				5.000	10.000	Rafael Ramirez- Didier Parra-Liliana Zapata-Antioquia E-Sena
PRODUCTIVIDAD	2,1,1,2	Concurso de ideas de negocio, capital semilla 2.000.000 en asesoría materiales y equipos para el emprendedor ganador como mejor idea de negocio.	1. Lanzamiento de la convocatoria. 2. convocatoria en medios 3. Recepción de propuestas 4. Evaluación de propuestas 5. Entrega de resultados y entrega de fechas de presentación ante jurados 6. entrega de resultados y ganador del capital semilla.	4 capitales semilla 1 por año	1 concurso de capital semilla	No. De Capitales semilla		1			1	3.000					2.000	5.000	Rafael Ramirez- Didier Parra-Liliana Zapata-Antioquia E-Sena
PRODUCTIVIDAD	2,1,1,3	Capacitación permanente en todas las áreas del emprendimiento	1. Convenios con Cámara de Comercio, Comfenalco, y Universidad de Antioquia. 2. Convenio con Hospital San Rafael para la entrega del antiguo gimnasio para el CFE? 3. Dotación del CFE 4. Puesta en marcha del CFE	1 Centro de Formación Empresarial	1 Centro de Formación Empresarial	No. De centros de formación				1	1		5.000				10.000	15.000	Rafael Ramirez- Didier Parra-Liliana Zapata-Antioquia E-Sena
PRODUCTIVIDAD	2,1,1,4	Acompañamiento técnico en legalización de empresas y asesorías	1. Divulgación de los horarios de asesoría. 2. programación de las asesorías 3. entrega de las asesorías todos los jueves de 8 am a 12 m 4. evaluación de la asesoría.	3000 horas de asesoría	950 horas de asesoría	No. De horas de asesorías	50	300	300	300	950		1.000				1.000	2.000	Rafael Ramirez- Didier Parra-Liliana Zapata-Antioquia E-Sena
PRODUCTIVIDAD	2,1,1,5	Incrementar los emprendimientos con capital semilla en diferentes áreas, agrícola e industria entregados por el Sena a la población rural.	1. Mantener informado a los emprendimientos de las convocatorias, locales, departamentales y nacionales para capital semilla. 2. Dar orientación y asesoría en la presentación de propuestas a los concursos. 3. evaluar numero de emprendimientos que ganen concursos.	38 emprendimientos	12 emprendimientos nuevos asesorados	No. emprendimientos		4	4	4	12		3.000				2.000	5.000	Rafael Ramirez- Didier Parra-Liliana Zapata-Antioquia E-Sena
PRODUCTIVIDAD	2,1,1,6	Gestionar el aumento de la competitividad y transformación del sector Agrícola a sector agro-industrial a través de convenios que permitan asistencia técnica, capacitación y gestión comercial de sus productos	1. Definir entidades para los convenios. 2. Firma de convenios 3. Puesta en marcha de los convenios 4. Evaluación	4 Convenios firmados	1 Convenios firmados	No. de convenios firmados			1		1		2.000				5.000	7.000	Rafael Ramirez- Didier Parra-Liliana Zapata-Antioquia E-Sena
PRODUCTIVIDAD		Incentivar la activación industrial y comercial del Municipio, logrando puntos exclusivos de desarrollo para la micro o fami, pequeña, mediana y gran empresa.	1. Identificar empresas. 2. Definir los criterios de incentivos. 3. Puesta en marcha del proceso de activación	2 Empresas activadas	1 Empresa activada	No. De Empresas activadas				1	1		2.000				3.000	5.000	Rafael Ramirez- Didier Parra-Liliana Zapata-Antioquia E-Sena
PRODUCTIVIDAD	2,1,1,8	Implementar el Programa Integral de Empleo y Capacitación para la Vida Productiva para reducir el desempleo	1. Implementar el programa en la CFE 2. Puesta en marcha del programa 3. Evaluación	1 programa implementado de vida y productividad	1 programa en ejecución	No. de programas				1	1		1.000				3.000	4.000	Rafael Ramirez- Didier Parra-Liliana Zapata-Antioquia E-Sena
PRODUCTIVIDAD	2,1,1,9	Generar la constitución y puesta en funcionamiento de empresas comunitarias y solidarias, que manifiesten claras relaciones comerciales de integración horizontal y/o vertical que les permita competir en la producción de bienes y servicios, en especial aquellas que requieran una alta participación de mano de obra en su producción.	1. Seleccionar dentro de los emprendimientos del municipio la mejor propuesta solidaria para ser apoyada. 2. Poner plan en marcha para puesta en funcionamiento 3. Evaluación	3 nuevas empresas comunitarias y solidarias	1 empresa nueva solidaria	No. de empresas Nuevas				1	1	5.000					5.000	10.000	Rafael Ramirez- Didier Parra-Liliana Zapata-Antioquia E-Sena





DESARROLLO COMUNITARIO	3,1,1,10	Campañas de Cultura de Ciudadana	1. definición de la tematica 2. programacion de la campaña Ejecucion de la campaña 4.evaluacion	3.	4 Campañas	1 campaña	No. de campañas								2.000			5.000	7.000	Rafael Ramírez-Liliana Zapata-Amparo Osorio-Didier Parra-Sec Educación-Comunicadora
DESARROLLO COMUNITARIO	3,1,1,11	Alcaldía participativa para la comunidad	1. programacion de la visitas 2. ejecucon de las visitas 3. evaluacion		20 visitas a diferentes lugares de Andes "Alcaldia Participativa"	5 visitas	No. de visitas			2	3	5	2.000	7.000				9.000	Rafael Ramírez-Liliana Zapata-Alcaldia-	

2.061.000