



ICONONZO, ACUERDO DE UNIDAD, DE PAZ Y PROSPERIDAD 2012-2015

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

ALCALDIA MUNICIPAL DE ICONONZO

NIT: 800100059-5

PLAN DE DESARROLLO, ICONONZO, ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD 2012-2015

ING. REYES CORTÉS HERNÁNDEZ

ALCALDE MUNICIPAL

ING. JORGE WILLIAM ROJAS MUÑOZ

SECRETARIO DE PLANEACION E INFRAESTRUCTURA

ASESOR DEL PLAN DE DESARROLLO

DR. SANTIAGO DURÁN SAAVEDRA

ICONONZO, MAYO 2012.

ICONONZO, ACUERDO DE UNIDAD, DE PAZ Y PROSPERIDAD 2012-2015
Edificio municipal-Icononzo Tolima Cra. 6ª. No. 5-67 telefax 091-8682074-060
Alcaldiaicononzo@hotmail.com



ICONONZO, ACUERDO DE UNIDAD, DE PAZ Y PROSPERIDAD 2012-2015

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

ALCALDIA MUNICIPAL DE ICONONZO

NIT: 800100059-5

ING. REYES CORTÉS HERNÁNDEZ

ALCALDE MUNICIPAL

ING. JORGE WILLIAM ROJAS MUÑOZ

SECRETARIO DE PLANEACION E INFRAESTRUCTURA

DRA. LELIA INES GARCIA BATTE

SECRETARIA GENERAL Y DE GOBIERNO

DR. ALFREDO LASPRILLA RAMIREZ

SECRETARIO DE HACIENDA Y TERORERÍA

ENF. JEFE, DIANA MARIA PORRAS GUTIERREZ

DIRECTORA LOCAL DE SALUD

DR. SANTIAGO DURÁN SAAVEDRA

ASESOR DEL PLAN DE DESARROLLO

ABRIL, 2012

ICONONZO, ACUERDO DE UNIDAD, DE PAZ Y PROSPERIDAD 2012-2015
Edificio municipal-Icononzo Tolima Cra. 6ª. No. 5-67 telefax 091-8682074-060
Alcaldiaicononzo@hotmail.com



CONTENIDO

Pág.

Presentación.	
Plan de desarrollo "Icononzo, Acuerdo de Unidad, Paz y Prosperidad 2012-2015"	
Acuerdo 010 de 2012	
Título I, disposiciones generales.	1
Título II, del plan estratégico.	2
Capítulo I Diagnostico integral por dimensiones y sectores (A6).	2
Capítulo II, componente estratégico (A7).	46
Título III, Del plan de inversiones.	132
Capítulo I, Diagnostico financiero.	132
Capítulo II, Plan plurianual de inversiones.	135
Título IV, de los mecanismos de ejecución, ajuste, seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo.	136
Capítulo I, Mecanismos de ejecución.	136
Capítulo II, ajustes.	143
Capítulo III, Seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo.	144
Matriz estratégica (A7.1), metas de resultado- metas (indicadores) de producto	146
Plan plurianual de inversiones (A9).	200
Contextualización del municipio (A1).	221
Bases del plan (A2).	295
Informe sectorial (A4).	451
Diagnostico situacional de Infancia niñez y adolescencia (A5).	506
Problematización municipio de Icononzo.	620
Estudio I, Priorización de necesidades y Red Unidos (A6.2).	651
Estudio III, Caracterización socio-demográfica (A6.2).	674
Estudio II, Caracterización productiva (A6.2).	730



PRESENTACIÓN

El reto de la administración actual se constituye en la necesidad de construir bases medibles para el desarrollo, el propósito expreso por parte del Alcalde, Ing. Reyes Cortés Hernández de fundamentar su gobierno en un conjunto técnico de indicadores que permitan en el corto, mediano y largo plazo medir el impacto para el desarrollo es fundamental para el como se deben asumir decisiones e implementar acciones para enfrentar las principales problemáticas que aquejan a los habitantes del municipio de Icononzo.

Cumpliendo los requerimientos procedimentales, legales y participativos, diferenciales en cuanto a grupos vulnerables como la Infancia, niñez y adolescencia, mujer y genero, desplazados, discapacitados, tercera edad, juventud, medio ambiente, gestión del riesgo, se da trámite al proceso de formulación del proyecto plan de desarrollo municipal.

Icononzo se perfila como despensa agrícola, ubicado en un lugar estratégico, accesible, con ventajas competitivas para la agroindustria y el sector exploratorio energético, reto asumido por el gobierno del Ing. Alcalde Reyes Cortés Hernández quien establece la tarea de consolidar su propuesta de gobierno en el "Plan de Desarrollo Icononzo, Acuerdo de Unidad, Paz y Prosperidad 2012-2015" propuesta que se resume en: (Tomado del Programa de Gobierno)

"Se quiere hacer de Icononzo un municipio próspero, turístico, productivo y competitivo, donde la población conserve y enriquezca una cultura productiva y competitiva, a través de la cualificación del talento humano a partir de programas centrales de emprendimiento en educación, salud, deporte y cultura, desarrollo económico, servicios básicos, convivencia, seguridad y participación comunitaria, medio ambiente, protección de humedales y cuencas hídricas.

En lo educativo se quiere acceder a una red virtual para tener acceso a internet, dotación de computadores e impulsar un plan de formación en ingles avanzado para estudiantes y profesores del municipio, se



gestionará con el bienestar familiar el proyecto de educación para los niños especiales y población vulnerables, se implementara la gratuidad en la educación y el suministro de alimentos básicos de los niños, niñas y jóvenes en edad de escolaridad.

En el ámbito de la salud se firmaran convenios de atención a los usuarios del régimen subsidiado garantizando una atención en salud del primer nivel de complejidad a la población pobre y vulnerable no asegurada sin capacidad de pago, y por otro lado implementar el programa de vacunación de manera constante.

La cultura se maneja con sensibilización de los jóvenes para que ellos se capaciten en actividades artísticas y culturales, fortaleciendo las cátedras en los establecimientos educativos y formar los semilleros culturales dirigidos a jóvenes madres cabeza de familia. En el tema del deporte ya la recreación se iniciara por modernizar la infraestructura de los escenarios deportivos de la zona urbana y rural, después de esto se aprovecharan las festividades municipales para motivar la participación de la comunidad en diferentes disciplinas deportivas del municipio.

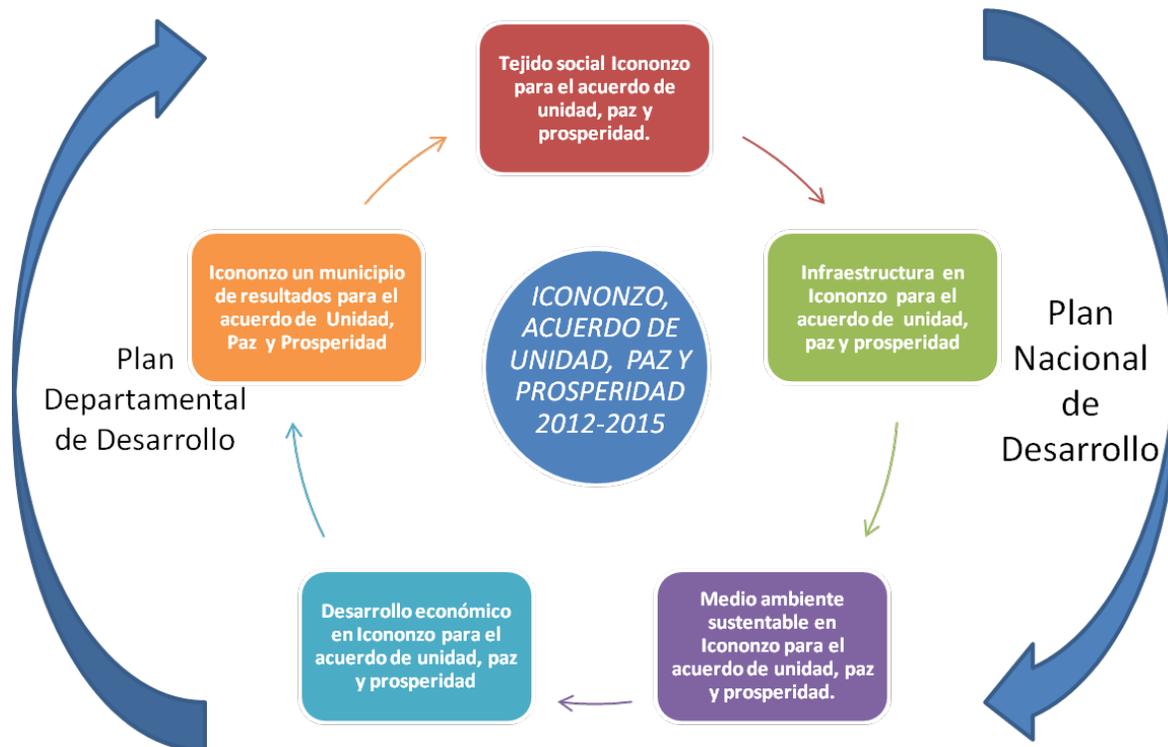
Se quiere realizar convenios para que todas las viviendas del municipio tengan servicios de energía eléctrica y adecuación en la infraestructura del acueducto municipal, suministro de agua potable apta para el consumo humano. Se brindará apoyo para la gestión del mejoramiento de viviendas, se asesorará de forma técnica, financiera y administrativa los planes de vivienda que se emprendan en el municipio. Se gestionará la pavimentación de las vías de ingreso al municipio y la recuperación de los caminos veredales como senderos para el turismo y agroturismo.

La seguridad se realizará por medio de un plan pedagógico de autoprotección y denuncia de la comunidad, personería, fuerzas militares y policía. Se quiere promover la productividad, elaborando una agenda de productividad y competencia aplicable a corto y mediano plazo. Todo esto con el fin de tener el municipio que queremos y merecemos"

Es así, que el proyecto de acuerdo, Icononzo, acuerdo de Unidad, Paz y Prosperidad se configura en la siguiente estructura siendo coherente a



sus preceptos se constituye en 5 dimensiones de acuerdo a la recomendación del Departamento Nacional de Planeación;



Los documentos anexos que sustentan este proyecto de acuerdo son:

A1 caracterización Icononzo, contextualización general.

A2 Bases del Plan Icononzo, articulación al nivel nacional y departamental principales políticas y programas para la gestión, instructivo para la construcción de indicadores.

A3 Indicadores Departamento Nacional de Planeación, archivo Excel para el seguimiento de los indicadores, graficas.

A4 Informe Sectorial, estado de los indicadores en el municipio, análisis clasificadorio, orientaciones para planes de acción.



A5 Diagnostico de Infancia Niñez y Adolescencia, ley 1098 código de infancia niñez y adolescencia.

A6 Diagnostico por Dimensiones.

A 6.1 Taller de problemas, causas y consecuencias Icononzo.

A 6.2 Proyecto de Investigación Icononzo 2012: compuestos por Estudio Priorización de Necesidades de la comunidad y caracterización de la Red Unidos, Proyectos de Investigación en productividad y caracterización socio-demografica.

A.7 Componente Estratégico compuesto por ejes programáticos, metas de resultado, estrategias y metas de producto.

A.7.1 Matriz Estratégica compuesta por: Dimensión, Sector, (Ejes Programáticos) Programas, Objetivo de Resultado, Metas de Resultado, Objetivos de Producto, Indicadores de producto.

A.8 Diagnostico Financiero.

A.9 Plan Plurianual de Inversiones; además las estrategias gruesas y proyectos Prioritarios de Inversión para la gestión son parte del presente acuerdo municipal.

Este proceso es producto de la participación comunitaria, quien con sus aportes permitió realizar un muestreo representativo de los problemas sensibles del municipio y como estas manifestaciones además de las orientaciones del programa de gobierno complementaron un direccionamiento en estrategias, metas de resultado e indicadores de producto presentes en el presente plan.

Este documento, compuesto por los apartes anteriormente citados dan como resultado el proyecto de acuerdo del plan de desarrollo, Icononzo, Acuerdo de Unidad, Paz y Prosperidad 2012-2015, el cual tiene como propósito fundamental brindar herramientas para el buen gobierno y lograr el bienestar anhelado de la población; es un instructivo no solo para el gobierno integrado por su gabinete quienes fundamentaran su acción en él, o para el Honorable Concejo Municipal quien detenta la corresponsabilidad del buen gobierno con la administración municipal,



ICONONZO, ACUERDO DE UNIDAD, DE PAZ Y PROSPERIDAD 2012-2015

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

ALCALDIA MUNICIPAL DE ICONONZO

NIT: 800100059-5

es un medio, un instrumento para el estudio en las instituciones educativas, en las asociaciones productivas, en todas las formas de organización civil que quieran, conocer, trabajar y aportar para el logro del desarrollo en el municipio de Icononzo.

Es una tarea ardua, que solo depende de la capacidad de todos los actores de ser consientes de la corresponsabilidad que detenta cada uno respecto al trabajo intensivo que hay que realizar para encaminar por las sendas del desarrollo al municipio de Icononzo, es llegar a lo fundamenta y trabajar en acuerdo de unidad, paz y prosperidad.

REYES CORTÉS HERNÁNDEZ

ALCALDE

SANTIAGO DURÁN SAAVEDRA

ASESOR DEL PLAN DE DESARROLLO

REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA



MUNICIPIO DE ICONONZO

CONCEJO

ACUERDO No 010 DE 2012.

POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO “ICONONZO, ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD” PARA EL PERIODO 2012-2015.

EL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL DE ICONONZO – TOLIMA, EN USO DE SUS ATRIBUCIONES CONSTITUCIONALES Y LEGALES CONFERIDAS POR EL ARTICULO 313 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA, ARTICULOS 37, 38, 39 Y 40 DE LA LEY 152 DE 1994.

ACUERDA:

TITULO I

DISPOSICIONES GENERALES

ARTICULO PRIMERO. ADOPCIÓN: Adóptese el Plan de Desarrollo Integral “Icononzo, Acuerdo de Unidad, Paz y Prosperidad 2012 – 2015”, como instrumento económico y social de planificación acorde a los principios de concurrencia, coordinación y subsidiaridad del Municipio cuyo objetivo general es “Forjar de Icononzo un municipio próspero, turístico, productivo y competitivo, una despensa Agrícola y Pecuaria para la Región y el País, donde la población conserve y enriquezca una cultura de productividad, competitividad en el escenario de los mercados globales, para la dignificación y formación integral de la región, a través de la cualificación del talento humano a partir de programas centrales de emprendimiento en educación, salud, deporte y cultura, desarrollo económico, servicios básicos, convivencia, seguridad y participación comunitaria, medio ambiente, protección de humedales y cuencas hídricas, que permita a todos los habitantes mejorar su calidad de vida en unidad y convivencia pacífica”

ARTICULO SEGUNDO: LOS DOCUMENTOS ANEXOS, A1 caracterización Icononzo, A2 Bases del Plan Icononzo, A3 Indicadores Departamento Nacional de Planeación, A4 Informe Sectorial, A5 Diagnostico de Infancia Niñez y Adolescencia, A6 Diagnostico por Dimensiones, A6.1 Taller de problemas Causas

y consecuencias Icononzo, A6.2 Estudios Participativos: compuestos por Estudio Priorización de Necesidades de la comunidad y caracterización de la Red Unidos, Proyectos de Investigación caracterización socio demográfica y productiva, A. 7 Componente Estratégico, A.7.1 Matriz Estratégica compuesta por: Dimensión, Sector, (Ejes Programáticos) Programas, Objetivo de Resultado, Metas de Resultado, Objetivos de Producto, Indicadores de producto, A.8 Diagnostico Financiero, A9 Plan Plurianual de Inversiones, estrategias gruesas y proyectos Prioritarios de Inversión para la gestión son parte del presente acuerdo municipal.

PARAGRAFO PRIMERO: LA METODOLOGÍA utilizada en la formulación del presente instrumento de planeación se desarrollo de manera participativa, transversal en articulación al Gobierno Nacional y Departamental, con enfoque diferencial hacia los grupos vulnerables, estructurado en la política de infancia, niñez y adolescencia; lo anterior para ser una herramienta orientada al fortalecimiento institucional del municipio e instrumento de gestión pública para toda la institucionalidad de Icononzo, con el propósito esencial de construir técnicamente indicadores de gestión que le permitan al municipio medir con base en las orientaciones del Departamento Nacional de Planeación sus fundamentos de desarrollo en el impacto de la calidad de vida de todas y todos los habitantes de Icononzo.

ARTICULO TERCERO. CONFORMACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL: El Plan de Desarrollo adoptado en el presente Proyecto de Acuerdo estará conformado por un Plan Estratégico y un Plan de Inversiones, los cuales responden al programa de Gobierno del Señor Alcalde Ing. Reyes Cortés Hernández y a las sugerencias aportadas por la comunidad que participó en el proceso de formulación.

TITULO II

DEL PLAN ESTRATEGICO

ARTÍCULO CUARTO: PLAN ESTRATÉGICO, Adóptese en todo su contenido el Plan Estratégico que se presenta a continuación en dos instancias fundamentales: diagnóstico estratégico integral y componente estratégico:

CAPITULO I

DIAGNOSTICO INTEGRAL POR DIMENSIONES Y SECTORES

DIMENSIÓN I

TEJIDO SOCIAL, ICONONZO, ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD

SECTOR, INFANCIA, NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD.

Se desarrolló un Diagnóstico de Infancia, Niñez y Adolescencia el cual se presenta como un anexo debido a su extensión y estructura técnica la cual se encuentra reflejada por ciclos de vida, Infancia, Niñez y adolescencia, además de los ejes programáticos consolidados en las categorías establecidas por la ley 1098, Código de Infancia, Niñez y Adolescencia. Por ser un tema transversal a educación, salud, deporte, recreación, y cultura hay algunos indicadores que estarán ausentes debido a que están presentes en otro sector. ANEXO A. 5 DIAGNOSTICO DE INFANCIA, NIÑEZ Y ADOLESCENCIA.

TABLA 1, PROBLEMAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA INFANCIA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA.

Problemas	Causas	Consecuencias
Dificultad para el nacimiento en el municipio.	Ausencia de infraestructura y personal médico calificado.	-Mortalidad y morbilidad infantil. -Registro censal en otro municipio. -Pérdida de recursos por el SGP
Inexistencia de instalaciones para aplicar instrumentos de protección.	Ausencia de Hogar de Paso para la atención del menor violentado.	-Problemas sociales producidos por el daño afectivo en los jóvenes que han sido víctimas de actos violentos o abuso. -Desincentivo para la denuncia.
Precariedad en la malla vial para el desplazamiento de los escolares.	-La inexistencia de un plan parcial de corredores estratégicos para el desplazamiento de la población escolar. -La falta de apoyos en términos de transporte escolar.	-Deserción escolar.
Precariedad en el saneamiento básico	Carencia de una infraestructura para el tratamiento de aguas residuales y la generación de agua potable.	-Deserción escolar. -Desnutrición. -Problemas de aprendizaje. -Problemas de morbilidad.
Consumo de sustancias psicoactivas.	-La ausencia de orientación en la buena utilización del tiempo libre. -Violencia intrafamiliar. -Carencia de comunicación familiar	- Violencia urbana. -Prostitución infantil -Deserción Escolar. Delincuencia infantil y juvenil.

SECTOR SALUD

INDICADORES SECTORIALES

El listado siguiente de indicadores según la Cartilla “Orientaciones para incluir metas de resultado en los planes de Desarrollo de las entidades territoriales.- Noviembre 2011” implementada por el Departamento Nacional de Planeación, en el sector salud se compone de 9 indicadores, los cuales tanto para este sector como para los otros, los clasificamos de la siguiente forma:

Presentes: Son aquellos indicadores que presentan resultados estadísticos de al menos un año analizado.

Débiles: Son los indicadores que presentan un comportamiento irregular en los años analizados, también corresponde a aquellos indicadores que carecen de información en alguno de los años estudiados.

Ausentes: Hace referencia a los indicadores en los cuales no se encuentra información de ninguno año.

Fuertes: Menciona los indicadores cuyo comportamiento es coherente con las expectativas y la coyuntura del municipio.

TABLA 2, INDICADORES DEL SECTOR SALUD.

Numero	Nombre del indicador	2008	2009	2010	2011	Estado del indicador
1	Tasa mortalidad en menores de 5 años (por 1.000 nacidos vivos)	24,19%	17,70%	21,05%	Por construir	DEBIL
2	Tasa de mortalidad en menores de 1 año (por 1000 nacidos vivos)	24,19%	8,85%	0,00%	Por construir	FUERTE
3	Cobertura de vacunación con DPT en menores de 1 año	76,00%	73,50%	59,40%	Por construir	DEBIL
4	Cobertura de vacunación con Triple Viral en niños de 1 año	89,10%	81,70%	55,80%	Por construir	DEBIL
5	Razón de mortalidad materna (por 100.000 nacidos vivos)	0%	0%	0%	Por construir	FUERTE
6	Tasa de mortalidad asociada a cáncer de cuello uterino (por 100.000 mujeres) disminuida	0,00%	0,40%	0,00%	Por construir	FUERTE
7	Porcentaje de mujeres de 15 a 19 años que han sido madre o están en embazo	12,90%	11,50%	12%	Por construir	DEBIL
8	Prevalencia de uso de métodos de moderno de anticoncepción en las mujeres (15 y 49 años) actualmente unidas y no unidas, sexualmente activas				Por construir	AUSENTE
9	Tasa de mortalidad	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	FUERTE

	asociada al VIH/SIDA					
--	----------------------	--	--	--	--	--

Los dos primeros indicadores 1, 2 observados en la tabla, presentan una contrariedad ya que el primero, Tasa mortalidad en menores de 5 años (por 1.000 nacidos vivos) posee una debilidad evidenciada en un aumento en la tasa de mortalidad del año 2009 (17,70%) al 2010 (21,05%), mientras que el indicador 2 presenta un fortalecimiento pasando de una tasa de 8.85% en el 2009 a una tasa de 0,0% en el 2010 lo que indica una mala medición del indicador y una ausencia de política pública eficiente en vacunación y en prevención de morbilidad.

Los indicadores 3 y 4 corresponden a cobertura en vacunación presentan un comportamiento negativo, lo cual debe corresponder a una ausencia de política y programas de vacunación eficiente y que por lo menos garantice la cobertura de los menores de 5 años.

Los indicadores 5 y 6 (mortalidad materna y mortalidad cáncer de cuello uterino), tiene una tendencia a 0,0% en el primer indicador y una tendencia descendente en el segundo que baja desde el 0,4% del 2009 hasta 0,0% el periodo 2010.

El indicador 7 (Porcentaje de mujeres de 15 a 19 años que han sido madre o están en embarazo), presenta un descenso proporcional lo que se puede interpretar como una muestra de eficiencia en los programas de salud reproductiva para menores de edad y la necesidad de programas de educación sexual y planificación en la adolescencia, con el fin de que la tendencia sea 0,0%.

El indicador 8 (Prevalencia de uso de métodos de moderno de anticoncepción en las mujeres (15 y 49 años) actualmente unidas y no unidas, sexualmente activas) refleja la inexistencia de programas fuertes de planificación que contengan el crecimiento de la población debido a la educación en el tema, lo cual indiscutiblemente genera el engrosamiento de la línea de pobreza.

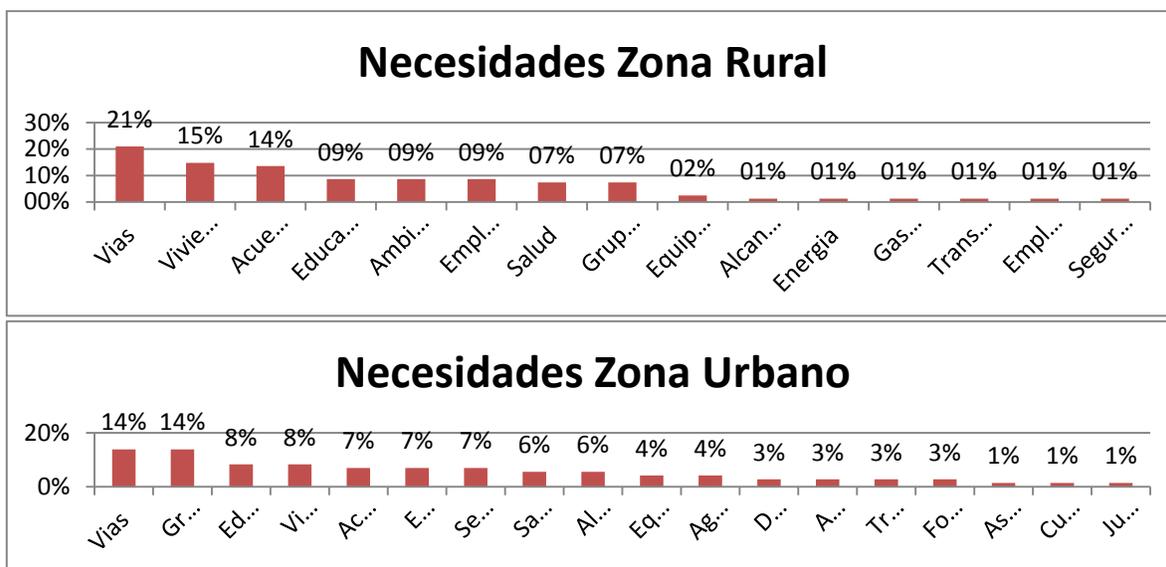
Este indicador mantiene constante en el periodo analizado lo que indica que no se ha presentado ningún fallecimiento por causa del VIH/SIDA.

TABLA 3, PROBLEMAS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA SALUD EN EL MUNICIPIO.

Problemas	Causas	Consecuencias
Instalaciones en mal estado y ausencia de capital humano (especialista)	Mala inversión en la infraestructura.	-Inadecuada calidad en la prestación del servicio. -Migración a los hospitales de los municipios aledaños. -Agudización de los problemas de morbilidad por la ausencia de los especialistas.

Mala prestación en el servicio de salud	Falta de compromiso administrativo	Desplazamiento a otros hospitales, y puede causar la muerte de los pacientes por una falta de atención oportuna.
	-Iniciación vida sexual precoz. -Carencia de programas sólidos en educación sexual y reproductiva	-Madres adolescentes. -Familias disfuncionales. -Deserción escolar. -Ausencia de un ambiente familiar adecuado para el sano desarrollo del niño. -Adquisición de responsabilidades que no son acordes a su edad y etapa de vida.
Mala prestación en el servicio de salud	Falta de compromiso administrativo	Desplazamiento a otros hospitales, y puede causar la muerte de los pacientes por una falta de atención oportuna.

Según (Estudio I, priorización de necesidades, diapositiva 4 y 6), la zona urbana tiene en octavo lugar la necesidad de Salud y en rural tiene el séptimo. Lo cual no significa que las exigencias en calidad y atención oportuna no sean cruciales tanto para el sector urbano como para el sector rural por su lejanía.



Fuente: Estudio I, priorización de necesidades, diapositiva 4 y 6

SECTOR EDUCACIÓN.

INDICADORES SECTORIALES.

El listado siguiente de indicadores según la Cartilla “Orientaciones para incluir metas de resultado en los planes de Desarrollo de las entidades territoriales.- Noviembre 2011” implementada por el Departamento Nacional de Planeación, en el sector Educación se compone de 16 indicadores, los cuales tanto para este sector como para los otros, los clasificamos de la siguiente forma:

Presentes: Son aquellos indicadores que presentan resultados estadísticos de al menos un año analizado.

Débiles: Son los indicadores que presentan un comportamiento irregular en los años analizados, también corresponde a aquellos indicadores que carecen de información en alguno de los años estudiados.

Ausentes: Hace referencia a los indicadores en los cuales no se encuentra información de ninguno año.

Fuertes: Menciona los indicadores cuyo comportamiento es coherente con las expectativas y la coyuntura del municipio.

TABLA 4, INDICADORES DEL SECTOR EDUCACIÓN

SECTOR EDUCACION						
Numero	Nombre del indicador	2008	2009	2010	2011	ESTADO DEL indicador
1	Tasa de cobertura bruta en transición	69,74%	83,18%	74,13%	Por construir	DEBIL
2	Tasa de cobertura bruta en educación básica primaria	124,45%	140,90%	142,07%	Por construir	FUERTE
3	Tasa de cobertura bruta en educación básica secundaria y media	111,88%	122,35%	128,25%	Por construir	FUERTE
4	Número de personas que están en proceso de aprendizaje de lectura y escritura	12,92%	12,50%	12,07%	Por construir	FUERTE
5	Número de personas que efectivamente aprendieron a leer y escribir	73	83	92	Por construir	FUERTE
6	Tasa de deserción educación preescolar	7,54%	12,35%	2,68%	Por construir	FUERTE
7	Tasa de deserción educación primaria	6,76%	4,70%	5,81%	Por construir	FUERTE
8	Tasa de deserción educación secundaria y media	7,34%	4,53%	6,04%	Por construir	FUERTE
9	Porcentaje de la población evaluada en las pruebas SABER 5 que sube de nivel de logro respecto a las mediciones de 2009				Por construir	
10	Porcentaje de la población evaluada en las pruebas SABER 9 que sube de nivel de logro respecto a las mediciones de 2009				Por construir	
11	Porcentaje de la población evaluada en las pruebas SABER 11 que sube de nivel de logro respecto a las mediciones de 2009				Por construir	
12	Proporción de colegios con resultados altos en el examen del SABER 11				Por construir	

13	Porcentaje de estudiantes de grado 11 con dominio de inglés a nivel B1 (pre intermedio) (a)				Por construir	
14	Porcentaje de estudiantes que ingresan a instituciones de educación superior				Por construir	
15	Porcentaje de estudiantes que adquieren un trabajo en el siguiente año de terminación de sus estudios				Por construir	
16	Tasa de cobertura en educación superior (b)				Por construir	

Los indicadores 1, 2 y 3 (tasa de cobertura bruta en educación básica primaria, secundaria y media), presenta una tendencia irregular ya que se muestra una tendencia creciente del 2008 al 2009 y una decreciente del 2009 al 2010 en el caso de la cobertura en transición mientras que los otros dos indicadores muestran una tasa creciente de cobertura, lo que refleja una incoherencia con las políticas nacionales, departamentales y municipales en las cuales prima la idea de incrementar la tasa de cobertura de educación en los diferentes sectores priorizando la primera infancia.

Los indicadores 4, 5, 6, 7 y 8; son clasificados como fuertes, debido a que allí se muestran que el número de analfabetismo ha venido disminuyendo, al igual que la tasa de deserción escolar tanto en básica primaria, como en secundaria y media, lo que refleja un impacto importante en las políticas de permanencia estudiantil en las instituciones educativas.

Los indicadores 13, 14, 15 y 16, reflejan la carencia de información que presenta el municipio de Icononzo en el sector de educación, motivo por el cual se dificultó la realización de un diagnóstico en indicadores importantes como la tasa de cobertura en educación superior, el porcentaje de estudiantes que adquieren un trabajo en el año siguiente de haber terminado sus estudios, al igual que el porcentaje de la población evaluada en las pruebas saber.

TABLA 5, PROBLEMAS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SECTOR EDUCACIÓN EN EL MUNICIPIO

Problemas	Causas	Consecuencias
-----------	--------	---------------

<p>Falta de un centro de formación técnico y profesional.</p>	<p>Falta de gestión de recursos por parte de las entidades correspondientes.</p>	<p>-Degradación social, es decir un incremento en la tasa de desempleo, debido a que se gradúan 425 bachilleres para el año 2011. -No hay oportunidad laboral para indígenas y campesinos. -Falta de generación de capital humano en el municipio. - migración de los estudiantes a los municipios o ciudades aledañas, donde ofrezcan los servicios de educación técnica o superior.</p>
<p>Mala utilización de los recursos</p>	<p>Problemas de corrupción y mala asignación de los recursos destinados para la educación</p>	<p>Desmejoramiento en las instalaciones físicas de las instituciones educativas.</p>
<p>Deterioro en las instituciones educativas de la zona rural del municipio</p>	<p>Abandono de los gobiernos de turno, por la falta de compromiso a la hora de ejecutar el presupuesto para el mejoramiento de estas instituciones.</p>	<p>Bajo incentivo de los jóvenes de ir al colegio por las condiciones precarias en las que reciben sus clases.</p>

Esto refleja la importancia de la generación de políticas públicas que garanticen el acceso a la educación superior por parte de los habitantes de Icononzo, además de la implementación de proyectos de mejoramiento de infraestructura de los centros educativos.

SECTOR CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE.

INDICADORES SECTORIALES.

El listado siguiente de indicadores según la Cartilla “Orientaciones para incluir metas de resultado en los planes de Desarrollo de las entidades territoriales.- Noviembre 2011” implementada por el Departamento Nacional de Planeación, en el sector Cultura, Recreación y Deporte, se compone de 11 indicadores, los cuales tanto para este sector como para los otros, los clasificamos de la siguiente forma:

Presentes: Son aquellos indicadores que presentan resultados estadísticos de al menos un año analizado.

Débiles: Son los indicadores que presentan un comportamiento irregular en los años analizados, también corresponde a aquellos indicadores que carecen de información en alguno de los años estudiados.

Ausentes: Hace referencia a los indicadores en los cuales no se encuentra información de ninguno año.

Fuertes: Menciona los indicadores cuyo comportamiento es coherente con las expectativas y la coyuntura del municipio.

TABLA 6, INDICADORES DEL SECTOR CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE.

Numero	Nombre del indicador	2008	2009	2010	2011	Estado del indicador
1	Personas que utilizan las bibliotecas públicas de la comunidad escolar y la ciudadanía					AUSENTE
2	Personas que asisten a escuelas de formación musical y artista					AUSENTE
3	Población que participa de actividades de artes y música					AUSENTE
4	Número de producciones artísticas puestas en circulación (ej. Danza, teatro)					AUSENTE
5	Población que asiste a eventos en escenarios de infraestructura cultural (teatro, galería, museos)					AUSENTE
6	Número de eventos desarrollados en escenarios de infraestructura cultural					AUSENTE
7	Número de bienes de interés cultural restaurados					AUSENTE
8	Número de personas que practican alguna actividad deportiva (recreativa o aficionada)					AUSENTE
9	Número de instituciones educativas que participan en actividades deportivas	6	6	6	6	FUERTE
10	Número de centros educativos vinculados al Sistema Nacional de Competencias Deportivas y Académicas (Supérate)					AUSENTE
11	Número de deportistas que asisten a juegos y competencias deportivas nacionales e internacionales				65	FUERTE

Solo se encuentra dos indicadores presentes los cuales pueden presentarse como fuertes según la metodología:

- Todas las instituciones educativas participan en actividades deportivas proporcionado por el secretarios de deporte del municipio de Icononzo

- Número de deportistas que asisten a juegos y competencias deportivas nacionales e internacionales; según la secretaria de deporte para el año 2011 se registraron 65 deportistas en competencias nacionales lo que representa un número importante para el desempeño deportivo del municipio.

Todos los demás indicadores referentes a los 140 del departamento Nacional de Planeación son inexistentes o están por construir.

TABLA 7, PROBLEMAS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SECTOR CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE EN EL MUNICIPIO

Problemas	Causas	Consecuencias
Falta de espacios deportivos	-Deterioro de los polideportivos. -Carencia en la diversificación de las actividades deportivas	-Problemas de drogadicción debido a la carencia de lugares de esparcimiento.
Pocos incentivos a deportistas y artistas del municipio.	Abandono de las entidades competentes en la generación de incentivos (becas- Auxilio),	-Desinterés de la comunidad por participar en actividades deportivas como culturales del municipio. -Perdida de las costumbres y cultura de Icononzo. - mal uso del tiempo libre.

SECTOR GRUPOS VULNERABLES.

El listado siguiente de indicadores según la Cartilla “Orientaciones para incluir metas de resultado en los planes de Desarrollo de las entidades territoriales.- Noviembre 2011” implementada por el Departamento Nacional de Planeación, en el sector GRUPOS VULNERABLES se compone de 21 indicadores, los cuales tanto para este sector como para los otros, los clasificamos de la siguiente forma:

Presentes: Son aquellos indicadores que presentan resultados estadísticos de al menos un año analizado.

Débiles: Son los indicadores que presentan un comportamiento irregular en los años analizados, también corresponde a aquellos indicadores que carecen de información en alguno de los años estudiados.

Ausentes: Hace referencia a los indicadores en los cuales no se encuentra información de ninguno año.

Fuertes: Menciona los indicadores cuyo comportamiento es coherente con las expectativas y la coyuntura del municipio.

TABLA 8, INDICADORES DEL SECTOR GRUPOS VULNERABLES.

GRUPOS VULNERABLES.

Numero	Nombre del indicador	2008	2009	2010	2011	Estado del indicador
1	Número de adolescentes en conflicto con la ley que han sido atendidos de manera pertinente, estratégica y de acuerdo con la finalidad del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes, SRPA					AUSENTE
2	Número de adolescentes en riesgo de incurrir en una conducta que son vinculados a la oferta institucional, reduciendo vulnerabilidades, neutralizando riesgos y garantizando el ejercicio de sus derechos					AUSENTE
3	Número de niños, niñas y adolescentes que han sido protegidos de su reclutamiento, utilización (y de las peores formas de trabajo infantil, al igual de la guerra y los conflictos)					AUSENTE
4	Número de mujeres que han sido protegidas y atendidas ante hechos de violencia en su contra					AUSENTE
5	Número de iniciativas para prevenir la violencia contra las mujeres					AUSENTE
6	Brecha en la tasa de participación femenina					AUSENTE
7	Brecha en la tasa de participación femenina					AUSENTE
8	Proporción de hogares incluidos en el RUPD en que ninguno de sus miembros ha sufrido privación de su libertad después del desplazamiento (estén o no en el hogar actual).					AUSENTE
9	Proporción de hogares incluidos en el RUPD, en que ninguna persona fue víctima del delito de homicidio después del desplazamiento					AUSENTE
10	Proporción de hogares incluidos en el RUPD en que ninguno de sus miembros ha sufrido tortura, violencia sexual o robo después del desplazamiento					AUSENTE
11	Porcentaje de hogares incluidos en RUP que no han sido víctimas de acciones que atenten contra su seguridad personal					AUSENTE

12	Porcentaje de hogares incluidos en el RUPD que cuentan con todos los miembros afiliados al Sistema General de Seguridad Social en Salud					AUSENTE
13	Porcentaje de personas incluidas en el RUPD que recibieron apoyo psicosocial					AUSENTE
14	Porcentaje de hogares con niños incluidos en el RUPD con vacunas de DPT y Tripe viral					AUSENTE
15	Tasa de cobertura neta de educación en población desplazada por nivel educativo					AUSENTE
16	Proporción de hogares incluidos en el RUPD, en que todos sus miembros cuentan con todos los documentos de identificación que les corresponde, según edad y género.					AUSENTE
17	Proporción de hogares que recibieron las tres componentes básicas de ayuda humanitaria de emergencia (alimentación, alojamiento y salud), incluyendo auxilios en dinero.					AUSENTE
18	Proporción de hogares que han sufrido de la separación de alguno de sus miembros, han solicitado ayuda del Estado y han sido reintegrados, con relación al total de hogares que han sufrido de la separación de alguno de sus miembros y han solicitado ayuda del Estado.					AUSENTE
19	Proporción de hogares que posee al menor una fuente de ingresos de autonomía y su ingreso se ubica por encima de la línea de pobreza					AUSENTE
20	Total de hogares desplazados con habitación legal del predio					AUSENTE
21	Total de organizaciones de población desplazada –OPD- que participan efectivamente en las decisiones de las política pública sobre desplazamiento forzado					AUSENTE

No existe una línea base con la cual se pueden implementar mediciones análisis y tendencias del sector por tanto se deberá realizar estudios para crear la mismas, además de la implementación del PIU (plan integrado único), con el fin de poder atender esta población de manera integral y oportuna.

CARACTERIZACIÓN POBLACION DESPLAZADA PIU FUDEHUMANOS'S

DATOS POBLACIONALES GENERALES

ESTADISTICA DATOS POBLACIONALES GENERALES PD/ ABRIL 2012				
CONCEPTO	ITEM	VALOR	PORCENTAJES %	
DATOS POBLACIONALES GENERALES	Familias	111	100	
	Personas	420	100	
	Promedio actual de Integrantes / familia			3,8
	Incluidos en el RUPD	407	96,9	
Género	Hombre	205	48,8	
	Mujer	215	51,2	
Jefatura de hogar de acuerdo al Género	Masculino	35	36,1	
	Femenino	62	63,9	
Grupos Diferenciales Etareos	Infancia (0-6 años)	61	14,5	
	Niñez (7-12 años)	76	18,1	
	Adolescencia (13-17 años)	61	14,5	
	Juventud (18-26 años)	57	13,6	
	Adultos (27-60 años)	141	33,6	
	Adulto Mayor (Mas de 61 años)	24	5,7	
	No registraron edad	0	0,0	
Estado Civil	Casado	46	11,0	
	Separado o Divorciado (A)	17	4,0	
	Soltero	263	62,6	
	Unión libre	83	19,8	
	Viudo	11	2,6	
Grupos étnicos	Afrocolombiano	0	0,0	
	Gitano(ROM)	0	0,0	
	Indígena	3	0,7	
	Otro	417	99,3	
	Raizal(San Andrés)	0	0,0	
Grupos Especiales	Cabeza de hogar	97	87,4	
	Mujeres Embarazadas	6	1,4	
	Mujeres que Asisten a Control Prenatal	3	0,7	
	Mujeres Lactantes	1	0,2	
	Personas con alguna discapacidad	19	4,5	
Afiliación a salud	Contributivo	9	2,1	
	Especial	1	0,2	
	Ninguno	31	7,4	

	NS/NR	1	0,2
	Subsidiado	375	89,3
	Vinculado	3	0,7
Nivel Académico	Ninguno	68	16,2
	Prescolar	142	33,8
	Primaria	154	36,7
	Secundaria	51	12,1
	Técnico	1	0,2
	Postgrado	4	1,0
Actividad Antes Desplazamiento	Buscando trabajo	2	0,5
	Estudiando	154	36,7
	Inválido	3	0,7
	Oficios del Hogar	63	15,0
	Otra	98	23,3
	Trabajando	100	23,8
Actividad Actualmente	Buscando trabajo	12	2,9
	Estudiando	178	42,4
	Inválido		0,0
	Oficios del Hogar	75	17,9
	Otra	13	3,1
	Pensionado	1	0,2
	No definido	35	8,3
	Trabajando	106	25,2
Ingresos Familiares	Antes	79264	100,0
	Actualmente	69646	-12,1
Ingresos Familiares Actuales	Entre Uno (1) y Dos (2) salarios mínimos	3	2,7
	Inferior a un salario mínimo	96	86,5
	No devengan	3	2,7
	Un Salario mínimo legal vigente	9	8,1
Gastos Familiares Actuales	Entre Uno (1) y Dos (2) salarios	3	2,7
	Inferior a un salario mínimo	98	88,3
	No devengan	4	3,6
	Un Salario mínimo legal vigente	6	5,4

REPARACIÓN Y RESTITUCIÓN

ESTADÍSTICA REPARACION Y RESTITUCION / ABRIL 2012			
Pregunta	Variable	Familias	Porcentaje

Ha solicitado al Estado la reparación por los daños causados a raíz del desplazamiento de que fueron víctimas?	Si	49	44,1
	NO	62	55,9
	Ns/Nr	0	0,0
El estado le ha informado sobre la verdad de la violación de los DH y DIH cometidos contra el (ella), y/o los miembros de su hogar en relación a los hechos ocurridos con su desplazamiento?	Si	19	17,1
	NO	90	81,1
	Ns/Nr	2	1,8
Algún miembro de su hogar ha solicitado restitución de vivienda o tierras que ocupaban antes del desplazamiento	Si	7	6,2
	NO	104	92,0
El Estado le ha brindado garantías para que no se vuelva a repetir un nuevo desplazamiento?	Si	4	3,5
	NO	106	93,8
	Ns/Nr	1	0,9
Ante que entidad solicitaron la restitución de bienes	NINGUNA	104	92,0
	Ns/Nr	2	1,8
	ACCION SOCIAL	2	1,8
	COOPENSAR	1	0,9
	INCODER	1	0,9
	PERSONERIA	1	0,9
El estado le ha restituido bienes? (Vivienda o tierras que eran de su propiedad?)	Si	2	1,8
	NO	108	95,6
	Ns/Nr	1	0,9
Algún miembro de su familia solicitó del estado indemnización monetaria por la pérdida de sus viviendas?	Si	4	3,5
	NO	106	93,8
	Ns/Nr	1	0,9
Algún miembro de su familia recibió del estado indemnización monetaria por la pérdida de sus viviendas?	Si	2	1,8
	NO	108	95,6
	Ns/Nr	1	0,9
Usted y su familia han recibido rehabilitación después del desplazamiento para enfrentar el desastre?	Si	8	7,1
	NO	103	91,2
Algún miembro del hogar ha sido beneficiario de medidas de satisfacción por parte del estado consistentes en la investigación , juzgamiento y sanción de los responsables del desplazamiento?	Si	3	2,7
	NO	106	93,8
	Ns/Nr	2	1,8

BIENES ABANDONADOS

ESTADISTICA BIENES ABANDONADOS / ABRIL 2012			
Concepto	ITEM	VALOR	PORCENTAJE

Bienes Abandonados / Despojados / Protegidos	Familias que abandonaron bienes raíz	111	100,0
	Bienes Abandonados	81	65,3
	Familias con Bienes Despojados	23	18,5
	Familias que solicitaron Protección de bienes	3	2,4
	Bienes Protegidos	2	1,6
Tipo de Bienes	Casa o apartamento	31	25,0
	Finca o parcela con casa	51	41,1
	Finca o parcela sin casa	41	33,1
	No Aplica	1	0,8
Tipo de Tenencia del bien	Arrendatario	20	16,1
	No Aplica	3	2,4
	NS/NR	3	2,4
	Ocupante	30	24,2
	Poseedor	2	1,6
	Propietario	66	53,2
Documentos con que cuentan del bien	Contrato	8	6,5
	Escritura	22	17,7
	Ninguno	51	41,1
	No Aplica	1	0,8
	NS/NR	11	8,9
	Otro	17	13,7
	Promesa C/venta	14	11,3

AYUDAS RECIBIDAS

ESTADISTICA AYUDAS/ APOYOS RECIBIDOS / ABRIL 2012			
CONCEPTO	ITEM	RESPUESTA POR NUCLEO	PORCENTAJE

Ayudas Recibidas	SALUD	12	8,8
	EDUCACION	4	2,9
	VIVIENDA	8	5,9
	TIERRAS	0	0,0
	FAMILIAS EN ACCION	14	10,3
	EMPLEO	0	0,0
	GENERACION DE INGRESOS	64	47,1
	ASISTENCIA HUMANITARIA	4	2,9
	CREDITO	8	5,9
	NS/NR	22	16,2
	ALOJAMIENTO DE URGENCIA	3	2,7
	RACION ALIMENTARIA DE URGENCIA	18	16,2
	SALUD DE URGENCIA	29	26,1
	AGUA POTABLE DE URGENCIA	8	7,2
	ALOGAMIENTO DE EMERGENCIA	13	11,7
	RACION ALIMENTARIA DE EMERGENCIA	32	28,8
	SALUD DE EMERGENCIA	19	17,1
	AGUA POTABLE DE EMERGENCIA	14	12,6
	VESTUARIO DE EMERGENCIA	0	0,0
	Otros Apoyos	Menores que no están al cuidado de un adulto y tienen programas de protección al menor?	17
Menores que están al cuidado de un adulto y no tienen programas de protección al menor?		3	2,7
Niños y jóvenes asisten a programas de alimentación?		8	7,2
Los miembros de la familia han padecido hambre por falta de alimento?		52	46,8
Si hubo retorno, estuvo en programas de seguridad alimentaria?		2	1,8

	Los adultos mayores cuentan con complemento alimenticio?	10	9,0
	Los niños menores de seis años son beneficiarios de desayuno infantil?	12	10,8
	Los niños que estudian son beneficiarios de desayunos escolares?	29	26,1

DESPLAZAMIENTO

ESTADÍSTICA ANTECEDENTES DESPLAZAMIENTO / ABRIL 2012			
PREGUNTA	ITEM	VALOR	PORCENTAJE
¿ Ultimos 10 años cuantas Veces Desplazado?	0	10	9,0
	1	89	80,2
	2	11	9,9
	3	1	0,9
Año Mayor Desplazamiento	2004	24	19,0
Municipio Expulsor	ICONONZO	64	50,8
Departamento	TOLIMA	87	69,0
Motivo Desplazamiento	Confrontación Armada	95	85,6
	Amenaza Indirecta	31	27,9
	Campos Minados	17	15,3
	Asesinato Familiar	44	39,6
	Amenaza Directa	76	68,5
	Reclutamiento de menores	14	12,6
	Ausencia de Gobernabilidad	38	34,2
	PROMEDIO AMENAZAS		
Situación y Composición Familiar	El desplazamiento fue masivo?	18	16,2
	Al momento del desplazamiento algún integrante de la Familia fue Separado?	19	17,1
	Solicito ayuda para la reintegración?	4	3,6
	Se reintegró a la familia el integrante que fue separado?	15	13,5
	El estado apoyó la reintegración del núcleo	1	0,9

	Hogares con familiares Asesinados	6	5,4
	PERSONAS ASESINADAS	8	1,9
	Algún familiar ha sido detenido en Forma Arbitraria	8	7,2
	Algún familiar ha sido víctima de Secuestro	7	6,3
	Algún familiar ha sido victima de Violación o prostitución	2	1,8
	Ha instalado Denuncia por desplazamiento?	50	45,0
	Algún familiar ha sido Asesinado por denunciar grupos armados?	21	18,9
	Algún familiar ha sido Víctima de Mina Antipersona?	4	3,6
	Algún familiar fue Reclutado por grupos al margen de la Ley?	7	6,3
	Integrantes/ Familia Antes	519	4,7
Ante que entidad rindió la Declaración sobre el desplazamiento	Defensoría	13	11,7
	Procuraduría	5	4,5
	Acción Social	9	8,1
	Comisaría	3	2,7
	UAO	11	9,9
	Juez	30	27,0
	Otras	78	70,3
Decidió vivir en el Municipio porque :	Acceso a ayudas del gobierno	4	3,6
	Acceso a salud, educación, vivienda	5	4,5
	Cercanía al Lugar de Procedencia	3	2,7
	Mayor Seguridad personal	10	9,0
	Mayores posibilidades de trabajo	36	32,4
	NS./NR.	5	4,5

	Por sugerencia de un servidor público	1	0,9
	Tenía Parientes o Amigos	47	42,3

REUBICACIÓN Y RETORNO

ESTADÍSTICA RETORNOS Y REUBICACION / ABRIL 2012			
CONCEPTO	ITEM	VALOR	PORCENTAJE
Escogió el municipio por:	Fueron reubicados en esta ciudad	13	11,7
	Mayor Seguridad personal	10	9,0
	Mayores posibilidades de trabajo	36	32,4
	NS./NR.	5	4,5
	Por sugerencia de un servidor público	1	0,9
	Tenía Parientes o Amigos	47	42,3
	Cercanía al Lugar de Procedencia	3	2,7
	Acceso a salud, educación, vivienda	5	4,5
	Acceso a ayudas del gobierno	4	3,6
Dinámica de Retorno	Hogares que solicitaron retorno	18	16,2
	Hogares que estuvieron o están en Retorno	2	1,8
	Retornos Acompañados	2	1,8
	Evaluación de seguridad	0	0,0
	Retornos Voluntarios	3	2,7
Deseo de Ubicación	No ha definido	3	2,7
	Permanecer	77	69,4
	Retornar	3	2,7
	Reubicarse	28	25,2
Deseo Retornar a:	Zona rural Icononzo	2	66,7
	Ibagué	1	33,3
Reubicar	Funza	1	3,6
	Fusagasugá	3	10,7
	Ibagué	5	17,9
	Icononzo	13	46,4
	Madrid	3	10,7
	Santafé De Antioquia	1	3,6
	Soacha	2	7,1
Porque No retornar	Logró estabilizarse	27	24,3
	No hay oportunidades de trabajo	15	13,5

	No tiene a donde llegar	3	2,7
	NS/NR	43	38,7
	Se mantienen las condiciones	7	6,3
	Son malas las condiciones de vida	16	14,4

VIVIENDA ACTUAL Y POSTULACIÓN

ESTADÍSTICA CONDICIONES DE VIVIENDA ACTUAL Y POSTULACIONES / ABRIL 2012			
CONCEPTO	ITEM	VALOR	PORCENTAJE
Vivienda Actual	Albergue	1	0,9
	Apartamento	4	3,6
	Casa	66	59,5
	Otro	1	0,9
	Pieza	8	7,2
	Rancho	31	27,9
Tenencia Vivienda Actual	Albergue temporal	1	0,9
	Arriendo	45	40,5
	De un amigo	14	12,6
	De un familiar	13	11,7
	NS/NR	2	1,8
	Ocupada de hecho	1	0,9
	Propia	35	31,5
Tipo de Contrato	Arreglo Verbal	37	33,3
	Contrato Escrito	10	9,0
	Escritura Registrada	16	14,4
	Ninguno	48	43,2
Material de las Paredes	Adobe	13	11,7
	Bloque	37	33,3
	Cartón/Madera	1	0,9
	Ladrillo	4	3,6
	Madera Pulida	18	16,2
	Otro	36	32,4
	Tapia pisada	2	1,8
Material Predominante de los pisos	Arena	12	10,8
	Baldosa	3	2,7
	Cemento	69	62,2
	Madera	13	11,7
	Otro	14	12,6
Zona Vivienda Actual	Rural	82	73,9
	Urbana	29	26,1

Cuartos Habitación	Antes	2,5	
	Actualmente	1,8	
Servicios Públicos	Acueducto	54	48,6
	Alcantarillado	25	22,5
	Teléfono	0	0,0
	Gas Domiciliario	22	19,8
	Energía	102	91,9
	Recolección de Basuras	22	19,8
Subsidio de Vivienda	Postulado a Subsidio de Vivienda	30	27,0
	Beneficiario Subsidio de Vivienda	9	8,1
	Otorgado Subsidio de Vivienda	8	7,2
	Adjudicado Subsidio de Vivienda	7	6,3
Subsidio de Tierras	Postulado a Subsidio de Tierras	7	6,3
	Beneficiario Subsidio de Tierras	4	3,6
	Otorgado Subsidio de Tierras	4	3,6
	Adjudicado Subsidio de Tierras	4	3,6
Subsidio de Cooperación Internacional	Postulado a Subsidio Coop. Internacional	16	14,4
	Beneficiario Subsidio Coop. Internacional	2	1,8
	Otorgado Subsidio Coop. Internacional	2	1,8
	Adjudicado Subsidio Coop. Internacional	2	1,8
Origen de Subsidios Recibidos	Nacional	5	29,4
	Municipio	9	52,9
	Otro	1	5,9
	Departamento	2	11,8
Distribución de Gastos	Alimentación	74	66,7
	Educación	8	7,2
	Salud	1	0,9
	Servicios Públicos	4	3,6
	Transportes	3	2,7
	Vivienda	21	18,9
Comidas Diarias	Una	2	1,8
	Dos	25	22,5
	Tres o más	84	75,7
Alimento Adultos	Granos	33	29,7

Alimento Niños	Otros	30	27,0
Alimento Lactantes	Otros	93	83,8
Conformidad Con Alimentación	ALIMENTACION ACORDE CON SU SALUD	37	33,3
	ALIMENTACION ACORDE CON SU CULTURA	53	47,7
	ALIMENTACION ACORDE CON SUS COSTUMBRES	61	55,0
Fuente de los alimentos	Compran	83	74,8
	Donaciones Familiares	1	0,9
	Donaciones Vecinos	1	0,9
	Ayudas o Don. de Entidades	1	0,9
	Producen	25	22,5

SEGURIDAD Y PARTICIPACIÓN

ESTADISTICA SEGURIDAD Y PARTICIPACION/ ABRIL 2012			
CONCEPTO	ITEM	VALOR	PORCENTAJE
Seguridad	Amenazados	2	1,8
	Solicitaron Protección	0	0,0
	Están en Pg. de Protección	0	0,0
Conoce sobre ayudas del Estado para PD	Si Conoce de Ayudas	40	36,0
	No Conoce de Ayudas	71	64,0
Fuente de Información sobre las ayudas que brinda el estado para PD	Inf. Amigos y Fam.	26	23,4
	Acción Soc.	58	52,3
	Autoridades Locales	39	35,1
	Otras Entidades Estatales	3	2,7
	Medios de comunicación	19	17,1
	Agencias Internacionales	0	0,0
	ONG's	0	0,0
	Iglesia	0	0,0
	NS / NR	30	27,0
UAO	19	17,1	
Familias Con Integrantes inscritos en algún programa	Para la Mujer	4	3,6
	Para el Adulto Mayor	2	1,8
	Para Jóvenes	44	39,6

	Para Discapacitados	1	0,9
Calificación de percepción de atención recibida por la PD	Calificación Ayuda humanitaria	2,38	2,1
	Calificación Atención en Salud	2,83	2,5
	Calificación Atención en Generación. De Ingresos	1,45	1,3
	Calificación Ayuda Atención	1	1,3
	Calificación Ayuda Educación	3	2,5
Prioridad de Atención	Ases. jurídica	1	0,9
	Vivienda	90	
	Empleo	7	6,3
	Generación de Ingresos	1	0,9
	Atención Humanitaria	9	8,1
	Salud	2	1,8
	Educación	1	0,9
Participación	Esta afiliado a una asociación de OPD de desplazados?	13	11,7
	Es usted líder de OPD?	1	0,9
	Cuenta con espacios necesarios para participar en decisiones de Política Pública?	4	3,6
Otra Participación	Estuvo separado del núcleo	31	7,4
	SE reintegro	25	6,0
	Personas sin documento de identidad	1	0,2
	Personas mayores de 18 años sin Libreta Militar	51	12,1
	Solicitó atención Psicosocial	34	8,1
	Recibido atención Psicosocial	2	0,5
	Solicitado Atención en Salud Mental	31	7,4
	Recibido atención en Salud Mental	3	0,7
	Asistió programas de salud reproductiva: SI	3	0,7
	Niños con vacuna C.S PENTAVALENTES	87	20,7
	Niños con vacuna SRP	86	20,5
	Niños con vacuna REFURZO POLIO	81	19,3
	Niños con vacuna DPT	84	20,0
	Niños con vacuna SRP2	74	17,6
	SE LE HA DIAGNOSTICADO IRA	4	1,0
	SE LE HA DIAGNOSTICADO EDA	9	2,1
	Promedio Estado Salud		3,7
	Acompañamiento Escolar	16	3,8
	CANCELA ALGUN Costo Educativo/ SI	11	2,6
	Personas trabajando con un Contrato escrito	3	0,7
Personas trabajando en horario legal	2	0,5	
Personas trabajando con salud y riesgos profesionales	3	0,7	

	Los menores que no están al cuidado de un adulto tienen programas de protección al menor?	17	15,3
	Niños y Jóvenes están en programas de protección al menor?	4	3,6
	Niños y jóvenes asisten a programas de alimentación?	8	7,2
	Los niños menores de seis años son beneficiarios de desayuno infantil?	26	23,4
	Los niños que estudian son beneficiarios de desayunos escolares?	66	59,5
	Mujeres inscritas en programas para ellas	4	3,6
	Jóvenes inscritos en programas para ellos(a)	44	39,6
	Adultos inscritos en programas para ellos(a)	2	1,8

Conjuntamente el segundo sector con más necesidades insatisfechas dicho por la población en la zona urbana en el estudio I en la diapositiva 4, lo cual indica la importancia del sector, y la precariedad del mismo.

Además El día 29 de 2012 se realizó en la biblioteca municipal la reunión de discapacitados en la cual se dio a conocer la resolución por la cual se conformó el comité de discapacitados, adicional a este se solicitó que nos informaran cuales eran las necesidades para construir la política pública de discapacidad para el municipio de Icononzo y a su vez incluir proyecto dentro del plan de desarrollo con el fin de contribuir con la ayudas para la población discapacitada del municipio, dentro de las necesidades la población se solicitó lo siguiente:

- Sillas de ruedas
- Gafas
- Pañales
- Prótesis de manos
- Audífonos
- Computador
- Mejoramiento de vivienda

TABLA 9, PROBLEMAS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SECTOR GRUPOS VULNERABLES.

Problemas	Causas	Consecuencias
Falta de inversión en atención y medición de esta población.	- falta de compromiso de la administración pasada por realizar una medición efectiva que evidencia la problemática del sector y sus posibles soluciones.	-problemas de violencia y drogadicción. -problemas en la asignación de recursos del sector.
Falta de inversión eficiente en el sector.	Abandono de las entidades competentes en la generación de inversión social	-problemas de morbilidad en la población. -Desnutrición en los menores

		-aumento de la tasa mortalidad infantil y del adulto mayor - problemas de morbilidad en maternas. -Perdida de mano de obra para el desarrollo.
--	--	--

DIMENSIÓN

INFRAESTRUCTURA EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD

SECTOR AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO

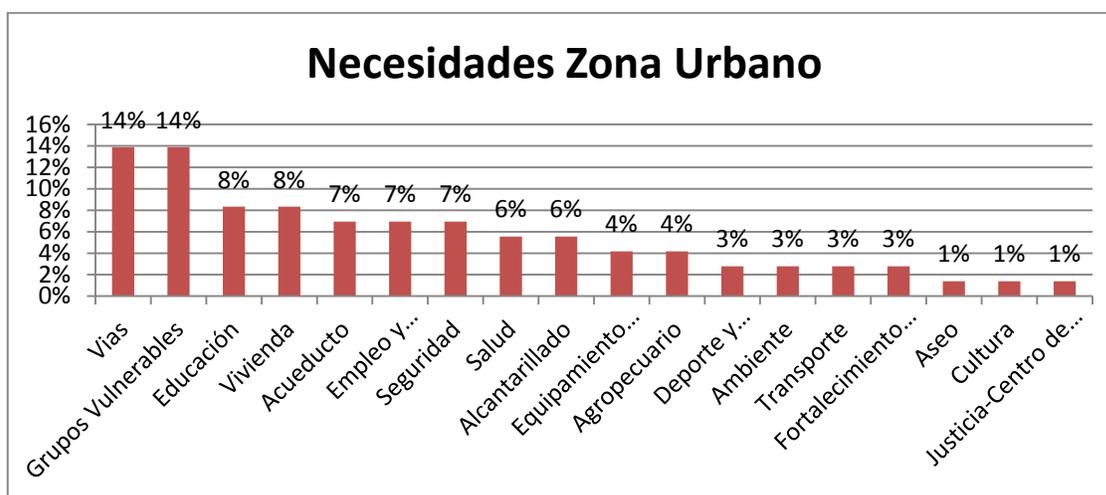
TABLA 10, INDICADORES DEL SECTOR AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO.

SECTOR AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO
--

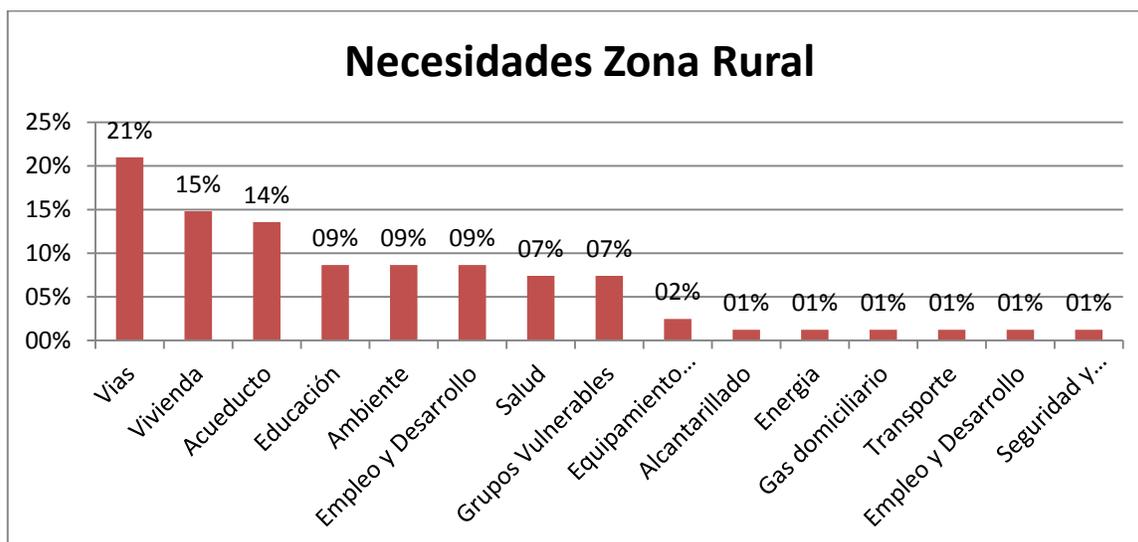
Numero	Nombre del indicador	2008	2009	2010	2011	estado del indicador
1	Nuevas personas atendidas con el servicio de acueducto en área urbana	99%	100%	100%	POR CONSTRUIR	FUERTE
2	Nuevas personas atendidas con el servicio de acueducto en área rural	100%	100%	100%	POR CONSTRUIR	FUERTE
3	Nuevas personas atendidas con el servicio de alcantarillado en área urbana	92,20	94,00	94,00	POR CONSTRUIR	FUERTE
4	Nuevas personas atendidas con el servicio de alcantarillado en área rural	92,20%	94,00%	94,00%	POR CONSTRUIR	FUERTE
5	Cumplimiento con el índice de riesgo calidad de agua (Decreto 1575 de 2007)	80.0%	68,74%	67,79%	POR CONSTRUIR	DEBIL

6	Promedio de horas de prestación del servicio diario incrementado	24	24	24	POR CONSTRUIR	FUERTE
7	Porcentaje de avance en la implementación del PGIRS	0	0	0	POR CONSTRUIR	DEBIL
8	Tasa de tratamiento de aguas residuales incrementada	1	1	1	POR CONSTRUIR	DEBIL

El indicador 1 y 2 que corresponde a la tasa de cobertura de alcantarillado y de agua potable en la zona urbana, estos muestra una tendencia positiva con una tasa de cobertura de 100% sin embargo, cabe resaltar que en el estudio I en la diapositiva 4 se evidencia la necesidad del servicio de acueducto el cual en la priorización de necesidades está en el puesto 5, por tanto habrá que revisar si la información en cuanto cobertura es real o posee algún sesgo que no permite ver la realidad del mismo, lo que afecta la posible inversión para el desarrollo.



El indicador 3 y 4 que corresponde a la tasa de cobertura de alcantarillado y de agua potable en la zona rural, estos muestra una tendencia positiva con una tasa de cobertura de 94% sin embargo, cabe resaltar que en el estudio I en la diapositiva 6 se evidencia la necesidad del servicio de acueducto el cual en la priorización de necesidades está en el puesto 3, por tanto se debe priorizar el sector en la zona rural con el fin de impulsar el desarrollo y reducir las tasas de morbilidad.



El indicador número 5, muestra una tendencia negativa lo que indica que en vez de mejorar la calidad del agua ha venido reduciendo de año a año lo que implica serios problemas de salubridad para el municipio, y aumenta la posibilidad de morbilidad en la población por micro organismos en el agua.

Ahora bien el indicador 6 muestra una fortaleza constante donde según la información suministrada por la alcaldía municipal la prestación del servicio diario de agua es de 24 horas lo que viene en contraposición a lo dicho en la priorización de necesidades antes expuestas.

En el indicador 7 y 8 que corresponden a la generación de políticas públicas en el manejo de residuos sólidos y plantas de tratamiento de agua potable, lo que se evidencia en estos es que no hay ninguna planta de tratamiento de residuos sólidos que garantice el cuidado del medio ambiente y por ende la salud de los habitantes del municipio, sin embargo se puede observar que ya existe una planta de tratamiento de aguas residuales que por lo menos deberá garantizar una disminución de vertimientos contaminantes a las fuentes hídricas.

TABLA 11, PROBLEMAS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SECTOR AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO DEL MUNICIPIO

Problemas	Causas	Consecuencias
No existe manejo adecuado de los residuos sólidos, no existen medidores	- falta de inversión en el sector por parte de la administración pública	-problemas de morbilidad en la población. -Escases del suministro agua en época de lluvia -baja productividad en sectores económicos que hagan uso de este bien. - aumento del índice de morbilidad.

Falta de gestión de los entes públicos encargados	- ineficiencia por parte de los funcionarios encargados	-costes y desabastecimiento del bien.
Tala indiscriminada de fuentes hídricas.	- Falta de incentivos para frenar el deterioros de las fuentes hídricas - falta de fuentes de ingresos de las familias que al no ver salidas económicas se dedican a este delito. - falta de control por parte de las autoridades competentes.	-perdida irrecuperable de bosques -erosión en los suelos. - posible disminución de causas por tanto disminución en la oferta hídrica.

SECTOR OTROS SERVICIOS PÚBLICOS

TABLA 12, INDICADORES DE OTROS SERVICIOS GAS Y ELECTRICIDAD.

INFRAESTRUCTURA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS GAS

Numero	Nombre del indicador	2008	2009	2010	2011	Estado del indicador
1	Cobertura total de gas natural en el municipio	877	890	918	POR CONSTRUIR	DEBIL
2	Cobertura en servicio de energía eléctrica	3.053	3.113	3.154	POR CONSTRUIR	FUERTE
3	Porcentaje de minas fiscalizadas que resultaron en incumplimiento	0,00%	0,00%	0,00%	POR CONSTRUIR	NO APLIACA
4	Porcentaje de minas fiscalizadas que resultaron en cumplimiento	0%	0%	0%	POR CONSTRUIR	NO APLICA

En cuanto el indicador número 1 se puede decir que aunque las personas no prioriza su utilización se establece como meta la importancia del acceso a gas domiciliario para todos los habitantes del territorio por tanto 918 familias que corresponde a la cifra del 2010 no representa un avance significativo, tomando en cuenta que el aproximado de familias en Icononzo es de 3292 familias.

Para el caso del indicador 2 se posee una cobertura casi total de la población tomando en cuenta que las familias son aproximadamente 3292 y la cobertura para el 2010 de energía eléctrica es de 3154 familias.

Los dos siguientes indicadores 3 y 4 no aplican para el municipio de Icononzo.

TABLA 13, PROBLEMAS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SECTOR OTROS SERVICIOS DEL MUNICIPIO

Problemas	Causas	Consecuencias
Gestión por parte de los entes encargados	- falta de inversión y gestión en el sector por parte de la administración pública	- baja productividad en los sectores productivos que hacen uso del servicio de gas principalmente. - los ingresos de las familias ya que el costo de la pipeta de gas es superior al recibo de consumo por mes de del servicio de gas natural.

SECTOR INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

TABLA 15, INDICADORES DEL SECTOR TRANSPORTE.

SECTOR TRANSPORTE

Numero	Nombre del indicador	2008	2009	2010	2011	Estado del indicador
1	Estado de la malla vial de influencia de la entidad territorial					AUSENTE
2	Índice de pasajeros –kilometro (aplica para grandes ciudades)					AUSENTE
3	Tiempo promedio de movilización de pasajeros de transporte público – kilómetro recorrido					AUSENTE
4	Toneladas de carga movilizadas (modo aéreo, terrestre, fluvial)					AUSENTE
5	Reducción en costos de transporte asociados a la comercialización de bienes y servicios					AUSENTE
6	Número de kilómetros de red vial de influencia de la entidad territorial con servicios públicos domiciliarios incorporados					AUSENTE

7	Reducción de número de casos de muertes de tránsito por accidente						AUSENTE
---	---	--	--	--	--	--	---------

No existe información de los indicadores de medición mencionados por el departamento nacional de planeación.

A pesar de la no información sobre el sector este es el más solicitado por la ciudadanía, ya que ocupa el primer puesto en el estudio de necesidades insatisfechas tanto en la zona rural como en la urbana lo que indica una carencia enorme de vías adecuadas para el transitar personal y de comercio, convirtiéndose este en un obstáculo para el desarrollo.

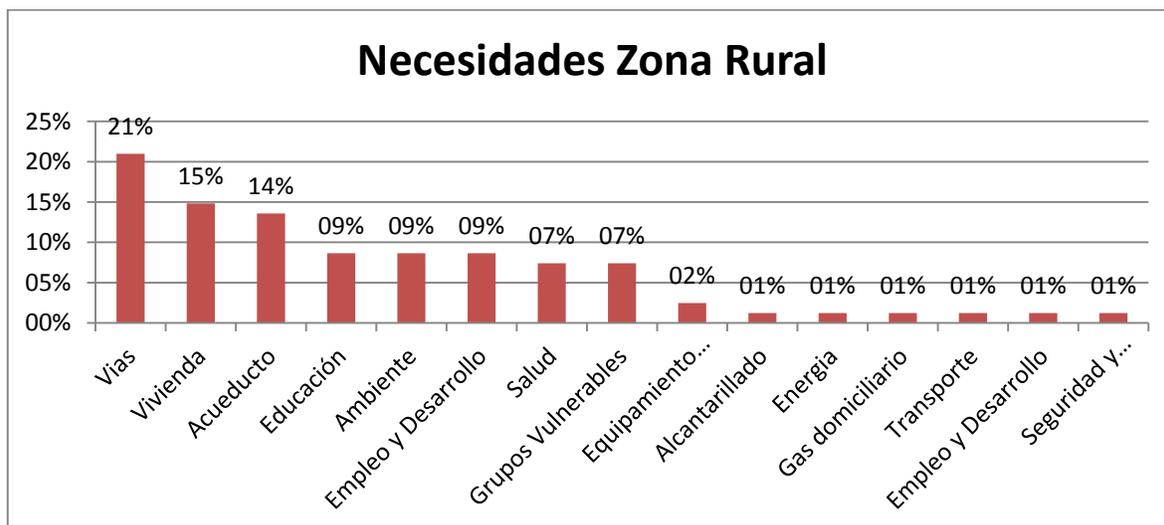
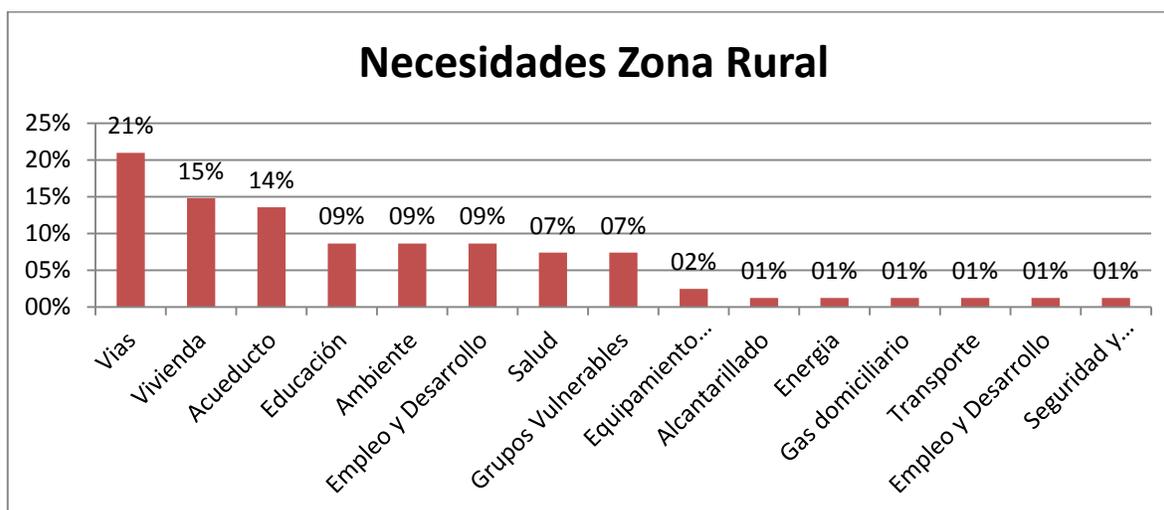


TABLA 16, PROBLEMAS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL TRANSPORTE EN EL MUNICIPIO

Problemas	Causas	Consecuencias
Problemas de movilización	- Falta de gestión e inversión en	-pérdida de ingresos de las

		el sector. -descuido de las vías urbanas y terciarias	familias. -deserción escolar. -Costes de transporte de bienes por parte de los proveedores y las familias.
Problemas para comercialización.	para	- vías terciarias en pésimo estado.	-perdida de la capacidad de comercialización de los producto. -Altos costos en la comercialización. - pérdida de productos perecederos por problemas viales.
Problema para el desarrollo económico.		- el estancamiento del sector por falta de visión empresarial colectiva y generación de valor agregado.	- perdida de potencialidades del sector tanto económicas como de intercambio cultural. -no hay generación de empleo -Pérdida de ingresos percibidos por el desarrollo de proyectos del sector.

SECTOR VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO

TABLA 17, INDICADORES DEL SECTOR VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO.

SECTOR VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO

Numero	Nombre del indicador	2008	2009	2010	2011	Estado del indicador
1	Número de viviendas VIS iniciadas					AUSENTE
2	Número de viviendas VIS con apoyo de Fonvivienda					AUSENTE
3	Número de viviendas iniciadas VIS con apoyo de la entidad territorial					AUSENTE
4	Número de créditos hipotecarios desembolsados					AUSENTE
5	Número de proyectos formulados y ejecutados para VIS					AUSENTE
6	Número de unidades de vivienda VIS iniciadas en suelo habilitado					AUSENTE

7	Número de Hogares con déficit cualitativo					AUSENTE
8	Tasa de reducción del déficit cualitativo de vivienda					AUSENTE
9	Metros cuadrados de espacio público efectivo por habitante					AUSENTE

No existe información indicativa que garantice el análisis sectorial desde las indicaciones de los 140 indicadores sectoriales de planeación, sin embargo se puede analizar el sector desde la priorización de necesidades básicas insatisfechas realizada, donde se evidencia la gran carencia de vivienda o vivienda digna de los habitantes del municipio donde la población urbana la coloca en el 4 puesto y la zona rural en el segundo como lo evidencian los siguiente gráficos:

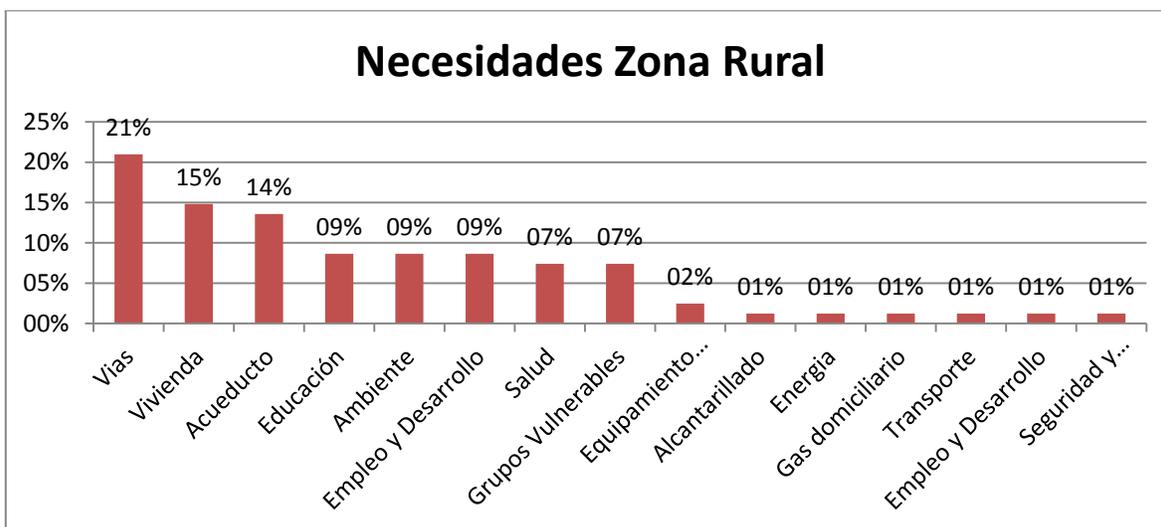
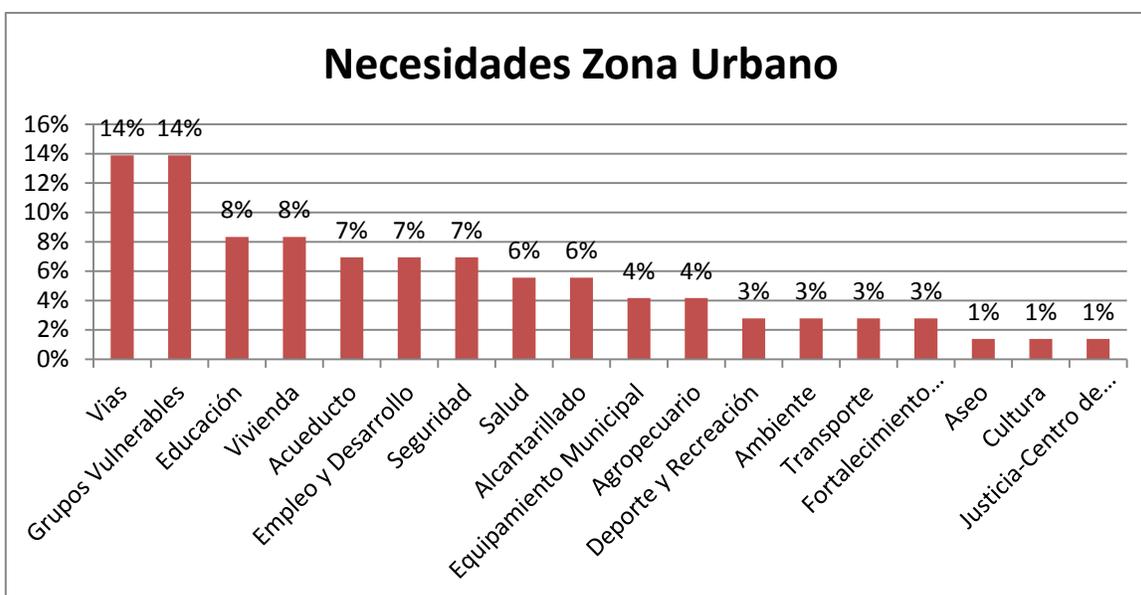


TABLA 18, PROBLEMAS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SECTOR VIVIENDA EN EL MUNICIPIO

Problemas	Causas	Consecuencias
Precarias condiciones de vivienda en el sector rural y urbano	- la falta de planes parciales de mejoramiento impulsados por el ente encargado.	-problemas de morbilidad en la población. -falta de productividad de los trabajadores
Déficit de vivienda tanto en la zona urbana como en la rural	- ineficiencia por parte de los funcionarios encargados de la gestión de los recursos para el sector.	-costo social por falta del cumplimiento del derecho a vivienda digna impuesto por la constitución de 1991.

SECTOR INFRAESTRUCTURA EN TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y LAS TELECOMUNICACIONES

TABLA 19, INDICADORES DEL SECTOR INFRAESTRUCTURA EN TICS.

INFRAESTRUCTURA EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS TELECOMUNICACIONES

Numero	Nombre del indicador	2008	2009	2010	2011	Estado del indicador
1	Usuarios de internet por cada 100 habitantes					AUSENTE
2	Niños por computador en establecimientos educativos					AUSENTE
3	Computadores por cada 100 habitantes					AUSENTE
4	Proporción de poblados rurales de más 100 habitantes con sitio de acceso público a internet					AUSENTE
5	Proyectos en ejecución formulados por servidores públicos, docentes y estudiantes de sedes educativas para aplicar los conocimientos recibidos en los programas de formación de TIC					AUSENTE
6	Equipos de cómputo obsoletos dispuestos apropiadamente					AUSENTE
7	Nivel de avance alto en el Índice de Gobierno en línea (a)					AUSENTE

8	Implementación de las fases y componentes de Gobierno en Línea (b)					AUSENTE
---	--	--	--	--	--	---------

La carencia de los indicadores, no permite un análisis sectorial eficiente sin embargo en el taller participativo que se realizó una de las necesidades expresadas por la comunidad es la de una red de internet que atienda por lo menos a gran parte de la población.

TABLA 20, PROBLEMAS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SECTOR TICS EN EL MUNICIPIO

Problemas	Causas	Consecuencias
Problemas para el aprendizaje de los menores por falta del uso de TIC	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de gestión e inversión en el sector. - precarias líneas de internet que deben ser optimizadas. - falta de incentivos por parte de los maestros para el uso de estas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Atraso en el uso de las TIC para la aprensión del conocimiento y la mundialización del mismo. -Problemas de acceso a la educación superior virtual he información de emprendimiento.
Falta de uso de las TIC por parte de los habitantes del municipio.	<ul style="list-style-type: none"> - falta de incentivos para que los habitantes hagan uso de las TIC como medio de información y comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> -poca producción de mano de obra calificada en el sector.
Perdidas de oportunidades productivas y de mercados externos.	<ul style="list-style-type: none"> - ineficiencia por parte de los funcionarios encargados de la gestión de los recursos para el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> - problemas de atraso de la población y aislamiento de la misma en el mercado.

DIMENSIÓN

MEDIO AMBIENTE SUSTENTABLE EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD

SECTOR MEDIO AMBIENTE.

TABLA 21, INDICADORES DEL SECTOR MEDIO AMBIENTE.

MEDIO AMBIENTE

Numero	Nombre del indicador	2008	2009	2010	2011	Estado del indicador
1	Número de hectáreas restauradas o rehabilitadas con fines de protección	444,92	444,92	444,92		DEBIL

2	Número de hectáreas incorporadas al Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Colombia SINAP	5241,16	5241,16	5241,16		DEBIL
3	Número de hectáreas de bosques reforestadas	1874,92	1874,92	1874,92		DEBIL
4	Hectáreas de ecosistemas para la regulación de la oferta hídrica conservadas	12%	12%	12%		DEBIL
5	Proporción de vertimientos que incumplen con los estándares de disminución de la contaminación	ND	ND	ND		AUSENTE
6	Número de estaciones de medición que reportan cumplimiento de los estándares de calidad del aire	ND	ND	ND		AUSENTE
7	Número de incentivos implementados para el uso de energías renovables	ND	ND	ND		AUSENTE

En el indicador 1, 2 y 3 se puede observar que el número de hectáreas reforestadas permanece constante al igual que aquellas áreas que están rehabilitadas para fines de conservación y aquellas que ya se encuentran en conservación, según lo dicho por la alcaldía municipal, el número permanece constante ya que desde el año 2006 no se han implementado estudios que midan el impacto de la población en estas áreas, pues algunas de estas han sido taladas ilegalmente como lo ha expresado la comunidad el taller participativo, es por esta razón que las cifras deben ser revisadas con el fin de que Icononzo conozca realmente su potencial hídrico y turístico.

En la cifra 4 se evidencia el hecho que el 12% de las hectáreas protegidas son fuentes hídricas potenciales y que al igual que los anteriores indicadores no ha sido medida y analizada desde el 2006.

Los indicadores 5, 6 y 7 no se encuentran con medición disponible por parte del municipio (no disponible)

Cabe resaltar que en el anexo estudio I en las diapositivas 4 y 6 se evidencia la necesidad de un medio ambiente sano de número 13 en la zona rural y de número 5 en la zona urbana.

SECTOR GESTIÓN DE RIESGO

TABLA 22, INDICADORES DEL SECTOR GESTIÓN DE RIESGO.

GESTION DEL RIESGO

Numero	Nombre del indicador	2008	2009	2010	2011	Estado del indicador
1	Número de desastres declarados por año				1	DEBIL
2	Número de personas muertas por desastres por año				0	DEBIL
3	Número de personas afectadas por desastres por año		0	0	3334	DEBIL
4	Pérdidas en infraestructura básica				179	DEBIL
5	Pérdidas en infraestructura de servicios				203	DEBIL
6	Pérdidas en infraestructura de vivienda				203	DEBIL

Del indicador 1 al 6 muestran lo sucedido con un desastre natural en el año 2011, lo que indica que o solo en ese año se presentaron desastres naturales o que son inexistentes registros de los casos anteriores a este, de igual forma el hecho de que 179 familias se vieran afectadas ya es una muestra de falta de planeación en la prevención y riesgo natural.

TABLA 23, PROBLEMAS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SECTOR AGRÍCOLA Y PECUARIO.

Problemas	Causas	Consecuencias
Problemas de fuentes hídricas	- deforestación - falta de control por las entidades correspondientes.	-escases del bien hídrico -perdida de potencial turístico. - Aumento de la morbilidad. Perdida irrecuperable de zonas protegidas.
Deterioro del Medio ambiente	Falta conciencia ambiental, además de un profundo desconocimiento del medio ambiente y la importación de su protección.	- Desforestación - Contaminación - Uso irracional de los recursos
Problemas	Causas	Consecuencias

-Carencia Planeación eficiente	Descuido de los órganos de control pertinentes.	-Aumento de tasa de mortalidad -déficit cualitativo y cuantitativo de vivienda. -Aumento de la morbilidad de problemas respiratorios
Desconocimiento por parte de la comunidad de los riesgos potenciales en desastre naturales	Falta de campañas de capacitación y planes parciales de mejoramiento para evitar los deslizamientos durante la ola invernal.	- deserción escolar por riesgo -pérdida de productividad

DIMENSIÓN

DESARROLLO ECONÓMICO EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD.

SECTOR TURISMO

No existen indicadores de medición mencionados por el departamento nacional de planeación.

TABLA 23. PROBLEMAS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SECTOR TURISMO EN EL MUNICIPIO

Problemas	Causas	Consecuencias
Estudios que evidencia la potencialidad del sector de manera clara y objetiva	- Falta de gestión e inversión en el sector. - precarias líneas base de estudios que deben ser optimizadas. - falta de incentivos por parte de la administración para el uso de esta potencialidad.	-pérdida de ingresos de las familias con fincas de potencial turístico. -Ineficacia a la hora de aplicar la política pública.
Deforestación.	- falta de incentivos para que los habitantes hagan uso de las TIC como medio de información y comunicación	-perdida de potencialidad del sector por falta de control. - perdida irrecuperable de zonas verdes del municipio.
Planes de acción de atracción al turista.	- ineficiencia por parte de los funcionarios encargados de la gestión de los recursos para el sector.	- perdida de potencialidades del sector tanto económicas como de intercambio cultural. -Pérdida de ingresos para el sector comercio. -Pérdida de ingresos percibidos por el desarrollo de proyectos del sector.

SECTOR INDUSTRIA Y COMERCIO

No existen indicadores de medición mencionados por el departamento nacional de planeación.

TABLA 24. PROBLEMAS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SECTOR INDUSTRIA Y COMERCIO EN EL MUNICIPIO

Problemas	Causas	Consecuencias
Falta de Agremiación microempresarios	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de gestión e inversión en el sector. - falta de incentivos por parte de la administración para la agremiación. <p>Desconocimiento de los beneficios que la agremiación trae al sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -pérdida de ingresos de las familias. -precios altos. -Costes de transporte de bienes por parte de los proveedores
Falta de Capacitación en mercadeo	<ul style="list-style-type: none"> - desconocimiento de los planes de capacitación y sus ventajas para la industria y el comercio. 	<ul style="list-style-type: none"> -no usos adecuado de los ingresos por parte de los comerciantes. -Falta de información y uso de las TIC, -ineficiencia a la hora de asignación de recursos por falta de información
Pérdida de empleos por un sector precario.	<ul style="list-style-type: none"> - el estancamiento del sector por falta de visión empresarial colectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - pérdida de potencialidades del sector tanto económicas como de intercambio cultural. -no hay generación de empleo -Pérdida de ingresos percibidos por el desarrollo de proyectos del sector.

SECTOR AGRICOLA Y PECUARIO

No existen indicadores de medición mencionados por el departamento nacional de planeación.

TABLA 25, PROBLEMAS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SECTOR AGRÍCOLA Y PECUARIO

Problemas	Causas	Consecuencias
Falta de Agremiación microempresarios agrícolas.	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de gestión e inversión en el sector. - falta de incentivos por parte de la administración para la agremiación. <p>Desconocimiento de los beneficios que la agremiación trae al sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -pérdida de ingresos de las familias. -precios altos. -Costes de transporte de bienes por parte de los proveedores

<p>Falta Capacitación en mercadeo de los bienes agrícolas y generación de valor agregado.</p>	<p>- desconocimiento de los planes de capacitación y sus ventajas para la el comercio de la producción agrícola.</p>	<p>-no usos adecuado de los ingresos por parte de los comerciantes. -Falta de información y uso de las TIC, -ineficiencia a la hora de asignación de recursos por falta de información</p>
<p>Pérdida de empleos por un sector precario, he ineficiente.</p>	<p>- el estancamiento del sector por falta de visión empresarial colectiva y generación de valor agregado.</p>	<p>- perdida de potencialidades del sector tanto económicas como de intercambio cultural. -no hay generación de empleo -Pérdida de ingresos percibidos por el desarrollo de proyectos del sector.</p>

SECTOR EMPLEO Y DESARROLLO ECONOMICO

TABLA 26, INDICADORES DEL SECTOR EMPLEO Y DESARROLLO.

<p>EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO</p>		
<p>Numero</p>	<p>Nombre del indicador</p>	<p>Estado del indicador</p>
<p>1</p>	<p>Tasa de informalidad (indicador para 13 ciudades)</p>	<p>AUSENTE</p>
<p>2</p>	<p>Tasa de desempleo</p>	<p>AUSENTE</p>
<p>3</p>	<p>Tasa de desempleo juvenil (indicador para 13 ciudades)</p>	<p>AUSENTE</p>
<p>4</p>	<p>Número de NNAT (niños, niñas y adolescentes trabajadores) retirados del mercado de trabajo</p>	<p>AUSENTE</p>
<p>5</p>	<p>Porcentaje de niños ocupados (5 a 17 años).</p>	<p>AUSENTE</p>
<p>6</p>	<p>Porcentaje de niños ocupados (5 a 17 años) por ramas de actividad</p>	<p>AUSENTE</p>
<p>7</p>	<p>Porcentaje de niños ocupados (5 a 17 años) incluyendo oficios del hogar</p>	<p>AUSENTE</p>
<p>8</p>	<p>No se presentan indicadores de resultado</p>	<p>AUSENTE</p>

No existe información de los indicadores de medición mencionados por el departamento nacional de planeación.

Sin embargo en el estudio I de necesidades insatisfechas en la diapositiva 4 y 6 se evidencia la necesidad de generación de empleo que tanto en la zona urbana

como en la rural ocupando el sexto puesto entre la priorización de necesidades insatisfechas de la población.

Por tanto como compromiso el municipio deberá propender por garantizar la creación de y el fortalecimiento de las microempresas pecuarias de valor agregado, de tal manera que se garantice que la empleabilidad del municipio de Icononzo.

TABLA 27, PROBLEMAS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SECTOR EMPLEO Y DESARROLLO EN EL MUNICIPIO.

Problemas	Causas	Consecuencias
Falta de generación de empresas.	- Falta de gestión e inversión en el sector. - falta de incentivos por parte de la administración para la agremiación. Desconocimiento de los beneficios de la generación de empresa.	-pérdida de ingresos de las familias. -precios altos. -Costes de transporte de bienes por parte de los proveedores
Falta Capacitación en mercadeo de los productores en la generación de empresa agrícola e industrial de valor agregado.	- desconocimiento de los planes de capacitación y sus ventajas para la el comercio de la producción agrícola.	-no usos adecuado de los ingresos por parte de los comerciantes. -Falta de información y uso de las TIC, -ineficiencia a la hora de asignación de recursos por falta de información
Pérdida de empleos por un sector precario, he ineficiente.	- el estancamiento del sector por falta de visión empresarial colectiva y generación de valor agregado.	- perdida de potencialidades del sector agrícola, turístico e industrial tanto económicas como de intercambio cultural. -no hay generación de empleo -Pérdida de ingresos percibidos por el desarrollo de proyectos del sector.

SECTOR SEGURIDAD Y CONVIVENCIA

TABLA 28, INDICADORES DEL SECTOR SEGURIDAD Y CONVIVENCIA.

SEGURIDAD Y CONVIVENCIA

Numero	Nombre del indicador	2008	2009	2010	2011	Estado de indicador
1	Número de homicidios (a)	0	0	0	1	DEBIL

2	Tasa de homicidios por cada 10.000 habitantes	0,00%	0,00%	0,00%	0,0001%	DEBIL
3	Número de casos de hurto común (incluye personas, residencias y comercio)		18	21	10	FUERTE
4	Tasa de hurto común por cada 10.000 habitantes	0,0000%	0,0018%	0,0021%	0,0010%	FUERTE
5	Tasa de hurto común por cada 100,000 habitantes	0,0000%	0,0002%	0,0002%	0,0001%	FUERTE
6	Número de casos de lesiones personales		7	7	13	DEBIL
7	Tasa de violencia intrafamiliar	0,41%	0,79%	0,20%	0,20%	DEBIL

Aunque no muy significativo el número de homicidios ocurridos en Icononzo el indicador es débil ya que pasa de cero homicidios cometidos y denunciados a 1 en el año 2010.

El indicador del 3 al 5 corresponde a la medición del número y la tasa de hurtos según la población existente en el municipio, en este se evidencia un mejoramiento de los planes de seguridad implementados por la inspección de policía ya que la tasa ha bajado de 18 hurtos denunciados en el 2009 a 10 en el 2010 además que según el análisis de necesidades insatisfechas en la zona urbana, la necesidad de seguridad se ubica en el puesto 7 por tanto se debe implementar un plan de seguridad más efectivo, que garantice la tranquilidad de la población.

En el indicador 6 se evidencia los casos de lecciones personales denunciados los cuales han tenido un aumento significativo lo que indica un mayor grado de intolerancia de los habitantes del municipio, que a su vez evidencia problemas de educación y cultura del respeto moral y ético de las demás personas.

A pesar de los esfuerzos realizados la tasa de violencia intrafamiliar ha sido una constante en las denuncias de lesiones personales año a año, pese a las campaña de protección a la mujer y al menor se siguen presentando casos denunciados de violencia intrafamiliar y teniendo en cuenta el hecho de que más de 60% de los casos no son denunciados se obtiene un numero preocupante en el sector.

TABLA 29, PROBLEMAS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SECTOR SEGURIDAD Y CONVIVENCIA.

Problemas	Causas	Consecuencias
Cultura machista enmarcada en su mayoría en el sector rural.	Un patrón de cultura definidos por una moral cultural dogmática y atrasada.	-violencia física y psicológica. -conflictos de género a nivel laboral -drogadicción -pobreza -aumento de familias disfuncionales.
Desconocimiento de la ley de protección al menor y a la mujer.	- desconocimiento de los planes de capacitación y sus ventajas para la solución de conflictos familiares.	-la no denuncia de las agresiones a la persona. -baja confianza en las instituciones encargadas
Intolerancia.	-Bajo nivel educativo -problemas de socialización en el desarrollo de los menores.	-aumento de la tasa de homicidios. -aumento de la tasa de lesiones personales. -Aumento de la violencia intrafamiliar.
Grado de educación bajo	- mala formación ética y moral de los niños y niñas	- aumento de la tasa de homicidios. -aumento de la tasa de lesiones personales. -Aumento de la violencia intrafamiliar.

DIMENSIÓN

ICONONZO UN MUNICIPIO DE RESULTADOS PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD

SECTOR FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

TABLA 30, INDICADORES DEL SECTOR FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Numero	Nombre del indicador	2008	2009	2010	2011	Estado del indicador
1	Indicador de Desempeño	67,07	56,38	65,49		DÉBIL

	Fiscal					
2	Índice de desempeño integral municipal	60,38	59.57	74,49		FUERTE
3	Porcentaje de avance de implementación del MECI	■	■	■	■	
4	Porcentaje de implementación del SGC					

El indicador 1 indica que el desempeño en el ejecución de las finanzas aunque poco ha disminuido, lo cual indica que el municipio se está volviendo ineficiente en cuanto su asignación del gasto público y aunque muestra una mejora para el 2010 deberá generar políticas públicas de inversión y eficiencia.

Sin embargo el segundo indicador muestra una mejoría en el desempeño integral del municipio lo que indica una posible mejora de la política administrativa.

TABLA 31, PROBLEMAS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SECTOR FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

Problemas	Causas	Consecuencias
Falta de creación del MECI	-no hay un Modelo Estándar de Control Interno.	-corrupción -mal manejo de las finanzas. -ineficiencia en los funcionarios -planes de inversión sesgados y mal formulados.
Mejora de política pública de eficiencia	-precaria política eficiencia en materia de gasto e inversión.	-falta de inversión en sectores claves del desarrollo -deficiencia en mano de obra calificada

SECTOR PARTICIPACION CIUDADANA

TABLA 32, INDICADORES DEL SECTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA					
Numero	Nombre del indicador	2008	2009	2010	2011
1	Porcentaje de organizaciones ciudadanas que participan en la formulación y seguimiento del plan de desarrollo y presupuesto				
2	Porcentaje de organizaciones sociales que participan en programas de capacitación y/o asistencia técnica (b)				

3	Número de veedurías creadas				
4	Número de proyectos u obras públicas a los que anualmente se les hacen veedurías ciudadanas				
5	Proceso de rendición de cuentas realizado anualmente en la entidad territorial que cumpla con las etapas propuestas en el Conpes 3654 de 2010 "Informar, dialogar y retroalimentar"				

No existe información que garantice un análisis del sector de manera objetiva y eficiente.

SECTOR DERECHOS HUMANOS

El tema no fue abordado de forma específica en la propuesta de Gobierno pero siendo este uno de los aspectos relevantes del engranaje que compone todo el esquema de Gobierno, en las instancias de formulación de la plataforma que se construye sobre el Plan Municipal de Desarrollo será incorporado máxime cuando los Planes Municipales de Desarrollo son participativos y muy seguramente la comunidad reclamará su inclusión.

Adicionalmente se podría deducir que este aspecto está inmerso en el tratamiento del tema "Atención especial a la población y promoción de la seguridad" que contiene renglones como "inversión social próspera y segura", "Atención especial a la población vulnerable" y "seguridad, convivencia y participación ciudadana".

CAPITULO II

COMPONENTE ESTRATÉGICO:

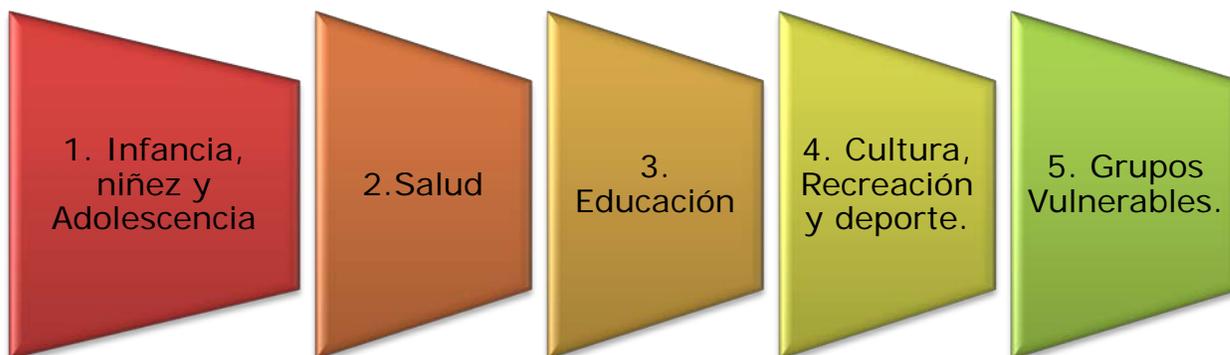
El componente estratégico del presente plan consta de 5 dimensiones estratégicas las cuales se componen de sectores, lo que se relaciona a continuación:

ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO “ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD 2012-2015”.

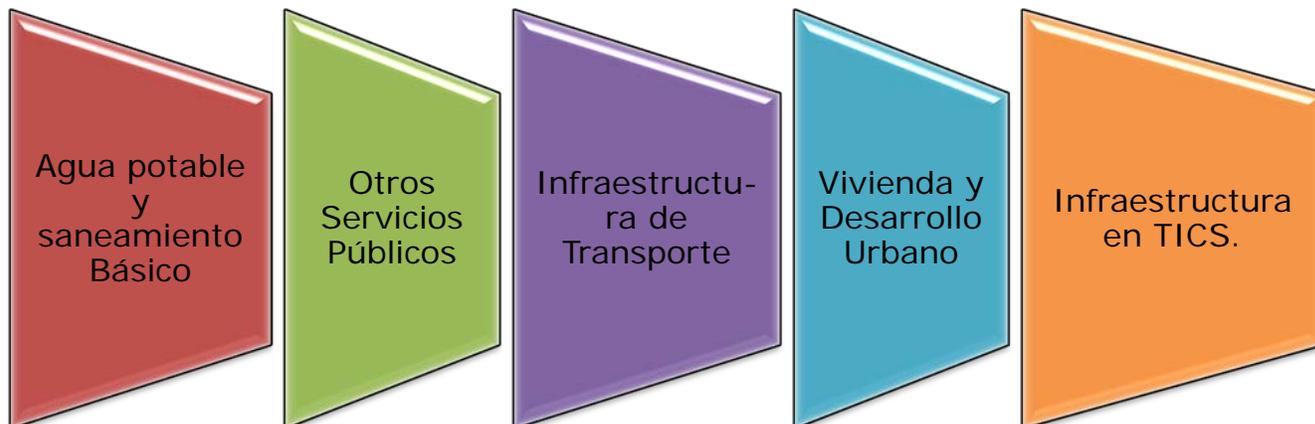


DIMENSIONES

TEJIDO SOCIAL ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD.



INFRAESTRUCTURA EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD



MEDIO AMBIENTE SUSTENTABLE EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD



DESARROLLO ECONÓMICO EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD



ICONONZO UN MUNICIPIO DE RESULTADOS PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD



VISIÓN

Posicionar a Icononzo como un municipio estratégicamente importante, productivo y competitivo, a nivel Departamental y Nacional, por el conocimiento, y capacidad de sus habitantes, desarrollando masivos programas educativos, sociales, económicos, tecnológicos, ambientales, de seguridad, convivencia pacífica, participación e integración comunitaria, que generen desarrollo y calidad de vida, dentro de los linderos de unidad, paz y prosperidad desarrollando el municipio anhelado por todos.

MISIÓN

Promover la cultura de formación de Empresa, El Turismo, La productividad y la competitividad en la formación de un municipio desarrollado y auto sostenible, que en el marco de la ley le permita generar bienes y servicios, para satisfacer las necesidades, dignificar la calidad de vida de sus habitantes en Paz, unidad y armonía integral.

OBJETIVOS POR DIMENSIÓN:

TEJIDO SOCIAL ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD.

Ejecutar en el marco de un municipio comprometido a nivel socio demográfico, de manera eficiente políticas, programas y proyectos que garanticen un tejido social solido con capacidad de consolidar desarrollo para todos sus habitantes en la región, por tanto se profundizará en la solución o mitigación de problemas en salud, educación, cultura, deporte y recreación, además de los presentados en los grupos vulnerables (discapacitados, género, desplazados), primando el derecho al infante, el niño, el adolescente y el joven; entendiendo a estos como el futuro del municipio de Icononzo.

INFRAESTRUCTURA EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD

Trabajar arduamente en superar los déficit de vivienda, además de solucionar en zonas estratégicas los problemas presentados en cuanto a movilidad y falta de servicios públicos incluyendo el agua potable, conjuntamente se generaran estrategias innovadoras de medios de transporte que garanticen una comercialización eficiente, para lo cual se garantizara el derecho a la información y las telecomunicaciones, todo lo anterior con el fin de garantizar una infraestructura para el desarrollo de los Icononzunos.

MEDIO AMBIENTE SUSTENTABLE EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD

Asumir como premisa básica la búsqueda del Desarrollo Humano Sustentable, lo que se representa en el proceso permanente de ampliación de capacidades y libertades que permita a todos los habitantes de Icononzo, tener una vida digna sin comprometer el patrimonio de las generaciones futuras; además en esta dimensión se implementaran programas que garanticen la prevención y atención de desastres, de manera tal de que se proteja el bienestar físico y psicológico de las personas que puedan ser afectadas por los eventos naturales en el territorio.

DESARROLLO ECONÓMICO EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD

Lograr en forma cuantitativa los propósitos que la administración desea alcanzar y que en su cumplimiento se orientaran los recursos y esfuerzos, para lograr el desarrollo que permita reducir los desequilibrios presentes en el territorio, superar las debilidades, impulsar las potencialidades garantizando el uso racional de los recursos naturales, además de gestionar el impulso empresarial como motor de la economía del municipio, para con esto mejorar los ingresos de las familias, dinamizando la economía del municipio de los Icononzunos.

ICONONZO UN MUNICIPIO DE RESULTADOS PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD

Mejorar la presencia e institucionalidad del gobierno, en términos espaciales y administrativos en especial con la puesta en funcionamiento de políticas de funcionamiento interno eficiente a nivel administrativo del municipio y el mejoramiento de los sistemas de participación ciudadana como la inclusión de el consejo de juventudes, además que se garantizará el principio de transparencia y honestidad en el desarrollo de la administración pública, respetando así los derechos de todos los habitantes y propendiendo por el manejo adecuado de las finanzas de Icononzo en pro del desarrollo.

PRINCIPIOS:

- ❖ Efectivo, Competitivo.
- ❖ Centrado en resultados.
- ❖ Con permanente capacidad de medición.
- ❖ Anticipativo más que reactivo.
- ❖ Meritocrático.
- ❖ Al servicio de la comunidad.
- ❖ Interdependiente.
- ❖ Descentralizador.
- ❖ Orientador y promotor.

- ❖ Con responsables específicos para el logro de los Objetivos del Gobierno.
- ❖ Transparente
- ❖ Comprometido con el medio ambiente.
- ❖ Solidario.

COMPONENTES ESTRATEGICOS POR SECTOR

POLÍTICA ESTRATEGICA SECTORIAL INFANCIA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

ICONONZO TIERRA FIRME CON LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JOVENES. SU INCLUSION EN EL PLAN DE DESARROLLO “UNA PRIORIDAD”

EJE PROGRAMATICO

CONDICIONES DE EXISTENCIA PARA TODOS LOS NIÑOS EN ICONONZO

Garantizar y/o restablecer los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes

El Municipio de Icononzo tiene la responsabilidad moral y legal de incluir en su agenda de planeación, para la ejecución de todos los programas y proyectos, para mejorar la calidad de vida de su población infante, adolescente y juvenil en forma prevalente, que logre superar las condiciones de inequidad que han impedido su desarrollo integral.

En la estructura del plan de desarrollo, el grupo poblacional de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, constituyen su eje principal y central, en razón a la inaplazable decisión de convertir las necesidades de los niños, niñas, adolescente y jóvenes en derechos de primer orden.

El plan se construyo con la participación de los niños, niñas y adolescentes teniendo en cuenta sus manifestaciones requerimientos plasmados en todos los encuentros realizados con ellos en talleres con metodología de cartografía social

UN BUEN AMANECER DE VIDA

En el artículo 29 de la Ley 1098 de 2006 define la primera infancia como:

“La etapa del ciclo vital en la que se establecen las bases para el desarrollo cognitivo, emocional y social del ser humano. Comprende la franja poblacional que va de los cero (0) a los cinco (5) años de edad. Desde la primera infancia, los niños y las niñas son sujetos titulares de los

derechos reconocidos en los tratados internacionales, en la Constitución Política y en este Código. Son derechos impostergables de la primera infancia, la atención en salud y nutrición, el esquema completo de vacunación, la protección contra los peligros físicos y la educación inicial. En el primer mes de vida deberá garantizarse el registro civil de todos los niños y las niñas”.

SUBPROGRAMA: Derecho a no morir en gestación.

A pesar que las cifras es de 0% en la mujeres gestantes en los ultimos 5 años, no deja de ser preocupante la situación de las madres gestantes que no acceden oportunamente a los sevicios, por ubicación en el área rural, desconocimiento de los controles prenatales y dificulta la atencion del parto institucionalizado y la revision del neonato al momento de su nacimiento, igualmente no se descarta que se presenten estos eventos.

OBJETIVO: Garantizar la protección de la mujer gestante

La creación de un hogar de paso para las gestantes rurales, capacitar a las parteras para atender partos de bajo complejidad y la canalización temprana de las madres gestantes, será un factor que beneficie y controle la mortalidad en las madres gestantes.

CLASIFICACION				INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015
CATEGORIA DE DERECHO EXISTENCIA	OBJETO DE POLITICA	TODOS VIVOS	Razón de mortalidad materna	Hogar de paso para las gestantes del área rural	No. De hogares de paso para las mujeres gestantes del área rural	1	0%	0,10%	
				capacitar las parteras que existen actualmente en el municipio con el fin de que todas las atenciones del parto sean institucionalizadas	No. De parteras capacitadas para prevenir la mortalidad materna	10			

				Realizar búsqueda activa de todas las gestantes a través de las parteras y/o matronas de cada vereda	No. De mujeres gestantes canalizadas o detectadas por año, para prevenir la mortalidad materna de la zona rural.	20		
				Aumentar la cobertura de los controles prenatales Institucionales	No. De controles prenatales con el fin de evitar la mortalidad materna.	4		
				Aplicación y elaboración de la Historia Clínica del AIEPI Clínico y comunitario	No. De Historias clínicas del AIEPI para las mujeres gestantes y evitar la mortalidad materna	50		
				seguimiento a las Inasistentes a los controles prenatales	No. De seguimientos a las mujeres inasistentes a los controles prenatales para evitar las muertes maternas	30		

SUBPROGRAMA: Derecho a tener una vida digna.

La falta de cubrimiento en vacunación y la no asistencia a los controles de crecimiento y desarrollo aumentan las posibilidades de mortalidad infantil en niños y niñas menores de un año, los trastornos respiratorios específicos del periodo perinatal causas de mortalidad en este grupo de edad.

OBJETIVO: Garantizar la protección a la vida y la salud de los niños y niñas, mejorando programas de salud.

El fortalecimiento de los programas de IAMI en la Institución prestadora de servicios de salud y el aumentar las coberturas de vacunación en los niños menores de 5 años, la implementación de la casa para los servicios amigables para los adolescentes y jóvenes, serán una forma de prevenir la mortalidad en los niños, niñas y adolescentes del municipio.

CLASIFICACION				INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015
CATEGORIA DE DERECHO	EXISTENCIA	OBJETO DE POLITICA	TODOS VIVOS	Tasa de mortalidad en menores de 1 año – Mortalidad Infantil	Fortalecer el programa IAMI en la Institución prestadora de servicios de salud	No. De programas AIMI para mantener el indicador en 0	1	0%	0,10%
				Tasa de mortalidad de niños, niñas de 0 a 5 años – En la niñez	Aumentar las coberturas de vacunación en los niños menores de 5 años	No. De niños y niñas de 0 a 5 años vacunados	1080	0.01%	0.10%
					Crear un programa de hábitos higiénicos para niños y niñas de 0 a 5 años y sus familias	No. De programas creados	1	ND	ND
				Cinco primeras causas de mortalidad de niños, niñas entre los 0 y 5 años		RINOFARINGITIS PARASITOSIS INTESTINAL EDA Y GASTRO INTERITIS INFECCIOSA FIEBRE NO ESPECIFICADA BRONCONEUMONIA			
				Tasa de mortalidad de 0 a 17 años por causas externas (homicidio, suicidio, accidentes, violencia intrafamiliar)	Implementar la casa para los servicios amigables para los adolescentes y jóvenes	No. De casas dotadas para los servicios amigables para los adolescentes y jóvenes	1	0	1

SUBPROGRAMA: Derecho a tener calidad de vida, y mejorar las condiciones nutricionales.

Las niñas y niños que habitan la zona rural presentan la menor asistencia a los controles de crecimiento y desarrollo, por la dificultad del desplazamiento para que

sean atendidos en el Hospital Sumapaz ubicado en la cabecera municipal, ya que en la zona rural no funcionan puestos de salud.

OBJETIVO: Garantizar el nivel nutricional con el fin de mejorar la calidad de vida de las mujeres gestante y los niños, niñas y adolescentes.

La creación de familias rurales, el proyecto de Icononzo nutrido, la política pública de lactancia exclusiva son las estrategias que el municipio implementará para prevenir la desnutrición

CLASIFICACION				INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015
CATEGORIA DE DERECHO	EXISTENCIA	OBJETO DE POLITICA	NINGUNO DESNUTRIDO	Estado nutricional de las gestantes y lactantes.	Reportar los datos al SISVAN para crear la línea base	No. De reportes al SISVAN	16	ND	ND
				Porcentaje de niños, niñas y adolescentes valorados con desnutrición crónica	Implementar el proyecto Icononzo Nutrido con el fin de garantizar la seguridad nutricional de los niños y niñas de 0 a 5 años	No. De proyectos que benefician a los niños y niñas inscritos en ICONONZO NUTRIDO para prevenir la desnutrición en los niños y niñas de 0 a 5 años	1	18%	10%
				Porcentaje de niños, niñas y adolescentes valorados con Desnutrición Global	Crear las familias rurales con seguridad alimentaria, psicosocial y asegurar la disminución de niños, niñas y adolescentes valorados con desnutrición Global	No. De familias rurales con seguridad alimentaria, psicosocial y asegurar la disminución de niños, niñas y adolescentes valorados con desnutrición Global	50	ND	ND

				Porcentaje de niños, niñas entre 0-6 meses que asisten a controles de crecimiento y desarrollo y que reciben lactancia materna exclusiva	Construir la política pública de la exclusividad de la lactancia materna hasta las 6 meses	No. De políticas públicas para beneficiar el 100% de los niños y las niñas y garantizar la exclusividad de la lactancia materna hasta los 6 meses	1	30%	60%
--	--	--	--	--	--	---	---	-----	-----

CLASIFICACION				INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015
CATEGORIA DE DERECHO	EXISTENCIA	OBJETO DE POLITICA	NINGUNO DESNUTRIDO	Porcentaje de mujeres gestantes con diagnóstico de anemia nutricional	realizar un diagnostico oportuno del estado nutricional de las gestantes para evitar el bajo peso al nacer	No. De diagnósticos realizados sobre el estado nutricional de las gestantes para evitar la anemia nutricional	1	ND	ND
				Porcentaje de niños, niñas con bajo peso al nacer	Implementar los programas de seguridad alimentaria y nutricional a fin de reducir los índices de desnutrición en las mujeres gestantes, niños, niñas y adolescentes.	No. De programas de seguridad alimentaria y nutricional a fin de reducir los índices de desnutrición en las mujeres gestantes, niños, niñas y adolescentes.	1	13%	10%

SUBPROGRAMA: Derecho a mejorar la calidad de vida, mediante programas de salud pública relacionados con enfermedades prevenibles.

No existe un cubrimiento de vacunación en los niños y niñas de 0 a 5 años, no el 100% de la población de niños y niñas tienen afiliación al SGSSS, falta de canalización de maternas y poder realizar los cuatro controles prenatales e igualmente aplicar la prueba VIH, con el fin de controlar el contagio materno infantil, condiciones sanitarias no aptas son causas de morbilidad en EDA y ERA, hay una deficiente cobertura en los controles de crecimiento y desarrollo y no existe control en los niños y niñas para diagnosticar problemas visuales, auditivos y orales.

OBJETIVO: Garantizar el derecho a programas de prevención con el fin de mejorar los derechos de salud.

El acceso a cada una de las viviendas con el fin de ampliar la cobertura PAI, la afiliación de los niños y niñas al SGSSS, el mejoramiento de las condiciones sanitarias básicas, y programas para mejorar la cobertura de niños y niñas en control y seguimiento, serán algunas de las estrategias a seguir en el municipio, con el fin de que los niños y niñas de sus primeros años tengan una vida saludable.

CLASIFICACION			INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015	
CATEGORIA DE DERECHO	EXISTENCIA	OBJETO DE POLITICA	TODOS SALUDABLES	cobertura de vacunación contra BCG, Polio, DPT, HiB, Hepatitis B, Rotavirus, Neumococo, triple viral, en niños y niñas menores de 1 año	Acceder a cada una de las viviendas y así garantizar el aumento de las coberturas en el PAI	No. De viviendas incluidas en campañas de vacunación para garantizar el esquema completo de vacunación a los niños y niñas menores de 5 años	800	49%	90%
				Porcentaje de afiliación al SGSSS de niños y niñas menores de 5 años. Según régimen de afiliación.	Jornadas de afiliación en los niños y niña menores de 5 años al SGSSS que cumplan con el puntaje de la metodología del SISBEN	No. De jornadas de afiliación en los niños y niña menores de 5 años al SGSSS que cumplan con el puntaje de la metodología del SISBEN	4		

				Porcentaje de mujeres gestantes que asistieron a control prenatal y que se practicaron la prueba de VIH (Elisa)	Implementar programas de canalización de mujeres gestantes para que se realice 4 controles prenatales y prueba VIH (Elisa)	No. De programas de canalización de mujeres gestante para que se realicen 4 controles prenatales de prueba VIH (Elisa).	1	74%	95%
				Tasa de transmisión materno infantil de VIH				0%	0%

CLASIFICACION			INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015	
CATEGORIA DE DERECHO	EXISTENCIA	OBJETO DE POLITICA	TODOS SALUDABLES	Porcentaje de mujeres gestantes con sífilis que han sido diagnosticadas y tratadas antes de la semana 17				0%	0%
				Tasa de sífilis congénita				0%	0%
				Cinco primeras causas de morbilidad en menores de 5 años	RINOFARINGITIS PARASITOSIS INTESTINAL EDA Y GASTRO INTERITIS INFECCIOSA FIEBRE NO ESPECIFICADA BRONCONEUMONIA				
				Tasa de morbilidad por EDA (Enfermedad Diarreica Aguda) en menores de 5 años	Programas de mejoramiento de las condiciones sanitarias básicas en las viviendas con el fin de prevenir enfermedades	No. De Programas de mejoramiento de las condiciones sanitarias básicas en las viviendas con el fin de prevenir enfermedades	1	29%	27%

			Tasa de morbilidad por ERA (Enfermedad Respiratoria Aguda) en menores de 5 años	Programas de mejoramiento de las condiciones sanitarias básicas en las viviendas con el fin de prevenir enfermedades	No. De Programas de mejoramiento de las condiciones sanitarias básicas en las viviendas con el fin de prevenir enfermedades	1	5.41%	5.40%
			Porcentaje de niños, niñas entre 0 y 10 años que asisten a controles de crecimiento y desarrollo	Fortalecer el programa de controles de crecimiento y desarrollo en niños, niñas de 0 a 10 años	No. De programas para controles crecimiento y desarrollo en niños, niñas de 0 a 10 años	1	38%	70%
			porcentaje de niños y niñas menores de 5 años, con problemas visuales, auditivos y bucales	Implementación de un proyecto de tamizaje óptico, auditivo y bucal en los niños y niñas de 0 a 10 años	No. De proyectos de tamizaje óptico, auditivo y bucal en los niños y niñas de 0 a 10 años	1	ND	ND

SUBPROGRAMA: Derecho a que los niños, niñas, adolescente y jóvenes tengan una familia que les brinden afecto y valores.

No existe una línea bases para conocer los datos de adaptabilidad y niños y niñas en la calle.

OBJETIVO: Garantizar la responsabilidad y capacidad de los padres para asumir sus compromisos frente a sus hijos y establecer relaciones de afecto.

CLASIFICACION			INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015	
CATEGORIA DE DERECHO	EXISTENCIA	OBJETO DE POLITICA	NINGUNO SIN FAMILIA	Número de niños, niñas entre 0 y 5 años declaradas en situación de adoptabilidad	Número de niños, niñas entre 0 y 5 años declaradas en situación de adoptabilidad	realizar seguimiento a los niños entregados para adopción al ICBF	ND	0%	0%
				Porcentaje de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años	Porcentaje de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años	Crear línea base	1	0%	0%

			declarados adoptables, dados en adopción	declarados adoptables, dados en adopción				
			Número estimado de personas entre los 0 y 17 años en situación de Calle	Número estimado de personas entre los 0 y 17 años en situación de Calle	Crear línea base	1	0%	0%

EJE PROGRAMATICO

CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS NNA EN ICONONZO.

SUBPROGRAMA: La Educación Inicial es un derecho de los niños, las niñas y los adolescentes; con el propósito de potencializar su desarrollo integral y armónico, en un ambiente rico en experiencias formativas, educativas y afectivas, lo que le permitirá adquirir habilidades, hábitos, valores, así como desarrollar su autonomía, creatividad y actitudes necesarias en su desempeño personal y social.

Existen niños y niñas sin la posibilidad de disfrutar el acceso a la educación inicial, solo se cuenta, con los niños y niñas que ingresan al hogar múltiple del ICBF.

OBJETIVO: Garantizar a los niños, niñas los derechos a una educación integral y su permanencia en el sistema educativo.

CLASIFICACION			INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015	
CATEGORIA DE DERECHO	DESARROLLO	OBJETO DE POLITICA	NINGUNO SIN EDUCACION	Porcentaje de niños y niñas vinculados al programa de Educación Inicial (0 a 4 años)	Programas de fortalecimiento a la estrategia de CERO A SIEMPRE	No. De Programas de fortalecimiento a la estrategia de CERO A SIEMPRE	1	ND	ND
				Porcentaje de niños Y niñas entre 0 a 5 años, inscritos o matriculados en programas artísticos, lúdicos o culturales	Aumentar el número de niños vinculados a programas de formación cultural (escuelas de danza, pintura, teatro,	Número de niños vinculados a programas de formación cultural (escuelas de danza, pintura, teatro, música)	65	ND	ND

				música)				
			Porcentaje de niños y niñas matriculados en Transición (5 años)	Aumentar la dotación de los implementos necesarios para la enseñanza (pupitres, tizas, tableros, etc.)	Número de instituciones dotadas de los implementos necesarios para la enseñanza (pupitres, tizas, tableros, etc.)	6	74,13%	90,92%
			Tasa de deserción escolar interanual en transición	Aumentar el número de instituciones educativas beneficiadas con la dotación de material didáctico	Número de instituciones educativas beneficiadas con la dotación de material didáctico	5	ND	ND

EJE PROGRAMATICO

ACCESO A LOS INSTRUMENTOS PARA LA CONSOLIDACION DE LA CIUDADANIA EN NNA.

SUBPROGRAMA: Derecho a que los niños, niñas tengan un nombre.

En la zona rural se va la falta de registro de los niños y niñas del municipio, ya que el nacimiento de los niños se realizada con partos no institucionales.

OBJETIVO: Garantizar que todos los niños, niñas tengan derecho a ser ciudadanos.

Implementación de campañas rurales con el fin de que todo niño y niña menor de un año sea registrado.

CLASIFICACION	INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015
---------------	-----------	-----------------------	-----------------------	------------------	------------	-----------

CATEGORIA DE DERECHO	CIUDADANIA	OBJETO DE POLITICA	TODOS REGISTRADOS	Proporción de niños y niñas menores de 1 año registrados según lugar de nacimiento	Implementar campañas con el fin de llevar el registro civil a todos los niños de la zona rural	No. De campañas con el fin de llevar el registro civil a todos los niños de la zona rural	4	81	120
-----------------------------	-------------------	---------------------------	--------------------------	--	--	---	---	----	-----

EJE PROGRAMATICO

PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS NNA EN ICONONZO.

SUBPROGRAMA: Derecho a que los niños, niñas y adolescentes vivan una infancia y adolescencia con plenitud.

OBJETIVO: Garantizar que todos los niños, niñas y adolescentes tengan una formación integral para cada ciclo de vida.

CLASIFICACION		INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015		
CATEGORIA DE DERECHO	PROTECCION	OBJETO DE POLÍTICA	NINGUNO EN ACTIVIDAD PERJUDICIAL	Menores de 5 años que mendigan o son utilizados para mendigar.	No se tiene línea base	Crear la línea base	1	ND	ND

SUBPROGRAMA: Derecho a que los niños y niñas vivan una infancia con plenitud.

OBJETIVO: Garantizar que todos los niños y niñas tengan una formación integral para cada ciclo de vida.

Concientizar a las familias de la importancia de la formación integral de los niños, niñas y adolescentes para que los niños y niñas crezcan en un ambiente sano, fortaleciendo la educación sexual y reproductiva, la creación de redes sociales y protectoras serán la base para que los niños y niñas tengan una vida libre de violencia.

CLASIFICACION			INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015	
CATEGORIA DE DERECHO	PROTECCION	OBJETO DE POLÍTICA	NINGUNO VICTIMA DE VIOLENCIA PERSONAL	Número de casos de denuncia por abuso sexual en niños, niñas y adolescente entre 0 y 17 años	Diseñar programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	No. De programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	2	ND	ND
				Número de casos de informes periciales sexológicos en menores de 18 años	Diseñar programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	No. De programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	2	ND	ND
				Tasa de informes periciales sexológicos en niñas, niños y adolescentes entre 0 y 17 años	Diseñar programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	No. De programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	2	ND	ND

CLASIFICACION				INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015
CATEGORIA DE DERECHO	PROTECCIÓN	OBJETO DE POLÍTICA	NINGUNO VICTIMA DE VIOLENCIA PERSONAL	Número de valoraciones médico legales por presunto delito de maltrato infantil	Crear redes sociales protectoras para los niños, niñas y adolescentes	No. De redes sociales protectoras para los niños, niñas y adolescentes	2	ND	ND
				Porcentaje de Niños y niñas entre 0 – 5 años desplazados por la violencia.	Crear línea base	No. De línea base	1	ND	ND
				Porcentaje de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años que son víctimas de Minas anti persona y Municiones Sin Explotar	Crear línea base	No. De línea base	1	ND	ND

EJE PROGRAMATICO

CONDICIONES DE EXISTENCIA PARA TODOS LOS NIÑOS EN ICONONZO EL INICIO DE UNA VIDA DIGNA

Comprende entre los 6 y 12 años, es una etapa crucial en la consolidación de las capacidades físicas e intelectuales del individuo, la formación de su identidad, autoestima y socialización en el entorno, aparecen cambios significativos y evidentes para la vida humana como el mejoramiento de las habilidades motoras y

crecimiento físico en general y el avance hacia una mayor independencia y autonomía.

SUBPROGRAMA: Derecho a tener una vida digna.

La falta de centros para la atención de los niños, niñas y adolescentes para tener espacios de recreación.

OBJETIVO: Garantizar la protección a la vida y la salud de los niños y niñas, mejorando programas de salud.

La implementación de la casa para los servicios amigables para los adolescentes y jóvenes, serán una forma de prevenir la mortalidad en los niños, niñas y adolescentes del municipio

CLASIFICACION			INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015	
CATEGORIA DE DERECHO	EXISTENCIA	OBJETO DE POLÍTICA	TODOS VIVOS	Tasa de mortalidad de 0 a 17 años por causas externas (homicidio, suicidio, accidentes, violencia intrafamiliar)	Implementar la casa para los servicios amigables para los adolescentes y jóvenes	No. De casas dotadas para los servicios amigables para los adolescentes y jóvenes	1	0	1

SUBPROGRAMA: Derecho a tener calidad de vida, y mejorar las condiciones nutricionales.

Las niñas y niños que habitan la zona rural presentan la menor asistencia a los controles de crecimiento y desarrollo, por la dificultad del desplazamiento motivo por el cual presentan los mayores índices de desnutrición.

OBJETIVO: Garantizar el nivel nutricional con el fin de de mejorar la calidad de vida de las mujeres gestante y los niños, niñas y adolescentes.

La creación de familias rurales, el proyecto de Icononzo nutrido, la política pública de lactancia exclusiva son las estrategias que el municipio implementara para prevenir la desnutrición.

CLASIFICACION				INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015
CATEGORIA DE DERECHO	EXISTENCIA	OBJETO DE POLITICA	TODOS NUTRIDOS	Porcentaje de niños, niñas y adolescentes valorados con desnutrición crónica	Implementar el proyecto Icononzo Nutrido con el fin de garantizar la seguridad nutricional de los niños y niñas de 0 a 5 años	No. De proyectos que benefician a los niños y niñas inscritos en ICONONZO NUTRIDO para prevenir la desnutrición en los niños y niñas de 0 a 5 años	1	18%	10%
				Porcentaje de niños, niñas y adolescentes valorados con Desnutrición Global	Crear las familias rurales con seguridad alimentaria, psicosocial y asegurar la disminución de niños, niñas y adolescentes valorados con desnutrición Global	No. De familias rurales con seguridad alimentaria, psicosocial y asegurar la disminución de niños, niñas y adolescentes valorados con desnutrición Global	50	ND	ND

EJE PROGRAMATICO

CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS NNA EN ICONONZO.

SUBPROGRAMA: Derecho a garantizar a los niños, niñas y adolescentes una educación de calidad.

El difícil acceso a las instituciones educativas, la falta de una infraestructura física adecuada en las instituciones son las principales causas de deserción estudiantil.

OBJETIVO: Garantizar a los niños, niñas y adolescentes los derechos a una educación integral y su permanencia en el sistema educativo.

CLASIFICACION		INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015		
CATEGORIA DE DERECHO	DESARROLLO	OBJETO DE POLITICA	NINGUNO SIN EDUCACION	Tasa Neta de cobertura escolar para educación básica primaria	Aumentar el número de niños y jóvenes estudiantes beneficiados con alimentación escolar	Porcentaje de niños y jóvenes estudiantes beneficiados con alimentación escolar	59,35%	ND	ND
				Tasa de deserción escolar inter-anual de transición a grado once	Aumentar el número de niños y jóvenes estudiantes beneficiados con alimentación escolar	Porcentaje de niños y jóvenes estudiantes beneficiados con alimentación escolar	59,35%	5.77%	5.00%
				Tasa de repitencia en educación básica primaria					
				Puntaje promedio de las pruebas SABER – 5 grado	Aumentar el número de jóvenes de grados 5, 9 y 11 con competencias académicas y bien capacitados en técnicas y reforzos tendientes a mejorar la calidad educativa en las pruebas de SABER	Número de jóvenes de grados 5, 9 y 11 capacitados en técnicas y reforzos tendientes a mejorar la calidad educativa en las pruebas de SABER	71	ND	ND

SUBPROGRAMA: Derecho de los niños, niñas y adolescentes a ser incorporados en el proceso educativo formal actividades recreo-deportivas.

OBJETIVO: Facilitar que los niños, niñas y adolescentes tengan acceso a espacios lúdico-pedagógicos para obtener nuevos aprendizajes.

CLASIFICACION		INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015		
CATEGORIA DE DERECHO	DESARROLLO	OBJETO DE POLITICA	TODOS JUGANDO	Número de niños, niñas y adolescentes entre 5 y 17 años que asisten a bibliotecas	Aumentar el número de programas para facilitar acceso de la población a los materiales de la biblioteca (en especial a los que no están en la cabecera municipal)	Número de programas para facilitar acceso de la población a los materiales de la biblioteca (en especial a los que no están en la cabecera municipal)	1	ND	1180
				Porcentaje de niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años matriculados o inscritos en programas de recreación y deporte	Fortalecer el número de campeonatos organizados y patrocinados	Número de campeonatos organizados y patrocinados	30	ND	2342
				Porcentaje de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años, inscritos o matriculados en programas artísticos, lúdicos o culturales	fortalecer el número de grupos culturales creados y fortalecidos	Número de grupos culturales creados y fortalecidos	4	ND	ND
				Metros cuadrados per cápita de plazas y parques destinados a niños, niñas y adolescentes	Mejoramiento a parques destinados a niños, niñas y adolescentes	No. De parques mejorados y destinados a niños, niñas y adolescentes	5	ND	ND

SUBPROGRAMA: Derecho a los niños, niñas y adolescentes a tener una formación sexual y reproductiva para asumirla con responsabilidad. Existe poca orientación en la educación sexual y reproductiva llevando a los niños, niñas y adolescentes a cometer errores por la falta de conocimiento.

OBJETIVO: Garantizar que todos los niños, niñas y adolescentes tengan una vida sexual y reproductiva responsable.

La educación es una parte fundamental en el desarrollo del ser humano; cada día que pasa es una base para construir ideas, interactuar en el mundo exterior, por

esta razón es de vital importancia capacitar a los niños, niñas y adolescentes con el fin que sean herramientas para hacer frente al mundo.

CLASIFICACION			INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015	
CATEGORIA DE DERECHO	DESARROLLO	OBJETO DE POLITICA	TODOS CAPACES DE MANEJAR AFECTOS, EMOCIONES Y SEXUALIDAD	Número de niños, niñas y adolescentes entre 6 y 17 años, que recibieron orientación en educación sexual y reproductiva	Implementar un proyecto de orientación sexual y reproductiva para niños, niñas y adolescentes	No. De proyectos de orientación sexual y reproductiva para niños, niñas y adolescentes	1	ND	ND
				Cultura de aprecio y prioridad de los niños y niñas	Implementar un proyecto donde la educación sea una prioridad fundamental en el desarrollo del ser humano.	No. De proyecto donde la educación sea una prioridad fundamental en el desarrollo del ser humano.	1	ND	ND

EJE PROGRAMATICO

ACCESO A LOS INSTRUMENTOS PARA LA CONSOLIDACION DE LA CIUDADANIA EN NNA.

SUBPROGRAMA: Derecho a los niños, niñas y adolescentes sean tenidos en cuenta en los espacios y escenarios del la comunidad.

OBJETIVO: Garantizar que todos los niños, niñas y adolecentes expresen y participen en los asuntos de interés público.

CLASIFICACION	INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015
---------------	-----------	-----------------------	-----------------------	------------------	------------	-----------

CATEGORIA DE DERECHO	CIUDADANIA	OBJETO DE POLITICA	TODOS PARTICIPANDO EN ESPACIOS SOCIALES	Porcentaje de gobiernos escolares operando	Fortalecer los gobiernos escolares	No. De gobiernos escolares fortalecidos	6	ND	ND
				Porcentaje de consejos de política social (Departamental y Municipales) en los que participan niños, niñas y adolescentes	Seguimiento a la asistencia de niños, niñas y adolescentes a los consejos de política social	No. De sesiones a las que asisten los niños, niñas y adolescente del consejo de política social	4	ND	ND
				Porcentaje de Consejos de Juventud Municipales conformados	Crear el consejo municipal de juventudes	No. De consejos municipales de juventudes	1	ND	ND
				Reconocimiento ciudadano de niños, niñas y adolescentes	Implementar programas para promover la potenciación de habilidades con el fin de fomentar el liderazgo y sentar las bases de una efectiva participación social	No. De programas implementados para promover la potenciación de habilidades con el fin de fomentar el liderazgo y sentar las bases de una efectiva participación social	8	ND	ND

SUBPROGRAMA: Derecho a que los niños, niñas y adolescentes vivan una infancia y adolescencia con plenitud.

OBJETIVO: Garantizar que todos los niños y niñas tengan una formación integral para cada ciclo de vida.

Concientizar a las familias de la importancia de la formación integral de los niños, niñas y adolescentes para que los niños y niñas crezcan en un ambiente sano, fortaleciendo la educación sexual y reproductiva, la creación de redes sociales y protectoras serán la base para que los niños y niñas tengan una vida libre de violencia

EJE PROGRAMATICO

PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS NNA EN ICONONZO.

CLASIFICACION				INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015
CATEGORIA DE DERECHO	PROTECCION	OBJETO DE POLITICA	NINGUNO VICTIMA DE VIOLENCIA PERSONAL	Número de casos de denuncia por abuso sexual en niños, niñas y adolescente entre 0 y 17 años	Diseñar programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	No. De programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	2	ND	ND
				Número de casos de informes periciales sexológicos en menores de 18 años	Diseñar programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	No. De programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	2	ND	ND
				Tasa de informes periciales sexológicos en niñas, niños y adolescentes entre 0 y 17 años	Diseñar programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	No. De programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	2	ND	ND

SUBPROGRAMA: Derecho a que los niños, niñas y adolescentes disfruten a plenitud de cada ciclo de vida.

OBJETIVO: Garantizar que todos los niños, niñas y adolescentes tengan una formación integral para cada ciclo de vida.

CLASIFICACION				INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015
CATEGORIA DE DERECHO	PROTECCION	OBJETO DE POLITICA	NINGUNO EN ACTIVIDAD PERJUDICIAL	Número de niños, niñas y adolescentes entre 5 y 17 años, que participan en una actividad remunerada o no	Crear programas que incentiven a los niños, niñas y adolescentes de la zona rural para permanecer en el sistema educativo	No. De programas que incentiven a los niños, niñas y adolescentes de la zona rural para permanecer en el sistema educativo	2	ND	ND

				Número de niños, niñas y adolescentes entre 5 y 17 años que trabajan 15 o más horas en oficios del hogar	Crear programas que incentiven a los niños, niñas y adolescentes de la zona rural para permanecer en el sistema educativo	No. De programas que incentiven a los niños, niñas y adolescentes de la zona rural para permanecer en el sistema educativo	2		
				Número de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años explotados sexualmente	Programas de educación sexual	No de programas de educación sexual	4	ND	ND

UN MOMENTO DE TRANSICIÓN EN LA VIDA

ADOLESCENCIA

Es la etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto, es un período de transición que tiene características peculiares. Se llama adolescencia, porque sus protagonistas son jóvenes de identidad y de una clara definición, que ya no son totalmente niños, pero tampoco son adultos, son una especie de híbrido, con rasgos de adulto y resabios de niño.

En el período adolescente se producen cambios biológicos, fisiológicos y sociales. Aproximadamente dos años antes de la pubertad, período denominado pubescencia, comienzan a madurar las funciones reproductoras y a aparecer los caracteres sexuales secundarios y los órganos sexuales primarios.

La tarea más importante de la adolescencia es aprender a ser tú mismo y crear tu propia identidad. Durante los años de la pubertad y la adolescencia, tendrás que aprender a asumir decisiones propias, nuevos compromisos y, en definitiva, ganar experiencia con ella, más independencia.

EJE PROGRAMATICO

CONDICIONES DE EXISTENCIA PARA TODOS LOS NIÑOS EN ICONONZO

SUBPROGRAMA: Derecho a un periodo gestacional con manejo preventivo y mediante cuidados básicos.

La falta de orientación en educación sexual y reproductiva, es una de las causas para que existan en el municipio madres adolescentes.

OBJETIVO: Garantizar el derecho a programas de prevención y oportuna atención del parto y el acceso a los servicios de salud de calidad.

La creación de una política pública proyectada a 12 años y la orientación desde la primera infancia en educación sexual y reproductiva, será la principal estrategia para prevenir el embarazo en adolescentes.

CLASIFICACION				INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015
CATEGORIA DE DERECHO	EXISTENCIA	OBJETO DE POLITICA	TODOS VIVOS	Tasa de mortalidad de 0 a 17 años por causas externas (homicidio, suicidio, accidentes, violencia intrafamiliar)	Implementar la casa para los servicios amigables para los adolescentes y jóvenes	No. De casas dotadas para los servicios amigables para los adolescentes y jóvenes	1	0	1
				Porcentaje de embarazos en mujeres adolescentes	Generar un política publica para reducir las gestaciones no planeadas en adolescentes y jóvenes	No. De políticas publicas para reducir las gestaciones no planeadas en adolescentes y jóvenes	1	3%	2%

EJE PROGRAMATICO

CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS NNA EN ICONONZO

SUBPROGRAMA: Derecho a garantizar a los niños, niñas y adolescentes una educación de calidad.

El difícil acceso a las instituciones educativas, la falta de una infraestructura física adecuada en las instituciones son las principales causas de deserción estudiantil.

OBJETIVO: Garantizar a los niños, niñas y adolescentes los derechos a una educación integral y su permanencia en el sistema educativo.

CLASIFICACION		INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015		
CATEGORIA DE DERECHO	DESARROLLO	OBJETO DE POLITICA	NINGUNO SIN EDUCACION	Tasa Neta de cobertura escolar para educación básica secundaria	Aumentar el numero de niños y jóvenes estudiantes beneficiados con alimentación escolar	Porcentaje de niños y jóvenes estudiantes beneficiados con alimentación escolar	59,35%	ND	ND
				Tasa de deserción escolar inter-anual de transición a grado once	Aumentar el numero de niños y jóvenes estudiantes beneficiados con alimentación escolar	Porcentaje de niños y jóvenes estudiantes beneficiados con alimentación escolar	59,35%	5.77%	5.00%
				Tasa de repitencia en educación básica secundaria	Aumentar el número de estudiantes de establecimientos educativos oficiales beneficiados con gratuidad.	Número de estudiantes de establecimientos educativos oficiales beneficiados con gratuidad.	378	ND	ND
				Tasa Neta de cobertura escolar para educación básica media	Aumentar el numero de niños y jóvenes estudiantes beneficiados con alimentación escolar	Porcentaje de niños y jóvenes estudiantes beneficiados con alimentación escolar	59,35%	ND	ND
				Tasa de repitencia en educación básica media	Aumentar el número de estudiantes de establecimientos educativos oficiales beneficiados con gratuidad.	Número de estudiantes de establecimientos educativos oficiales beneficiados con gratuidad.	378	ND	ND
				Puntaje promedio de las pruebas SABER – 5 grado	Aumentar el número de jóvenes de grados 5, 9 y 11 con competencias académicas y bien capacitados en técnicas y refuerzos tendientes a mejorar la calidad educativa en las pruebas de SABER	Número de jóvenes de grados 5, 9 y 11 capacitados en técnicas y refuerzos tendientes a mejorar la calidad educativa en las pruebas de SABER	71	ND	ND

				Puntaje promedio de las pruebas SABER – 9 grado	Aumentar el número de jóvenes de grados 5, 9 y 11 con competencias académicas y bien capacitados en técnicas y refuerzos tendientes a mejorar la calidad educativa en las pruebas de SABER	Número de jóvenes de grados 5, 9 y 11 capacitados en técnicas y refuerzos tendientes a mejorar la calidad educativa en las pruebas de SABER	71	ND	ND
				Puntaje promedio de las pruebas ICFES	Aumentar el número de jóvenes de grados 5, 9 y 11 con competencias académicas y bien capacitados en técnicas y refuerzos tendientes a mejorar la calidad educativa en las pruebas de ICFES	Número de jóvenes de grados 5, 9 y 11 capacitados en técnicas y refuerzos tendientes a mejorar la calidad educativa en las pruebas de ICFES	71	ND	ND

EJE PROGRAMATICO

ACCESO A LOS INSTRUMENTOS PARA LA CONSOLIDACION DE LA CIUDADANIA EN NNA.

SUBPROGRAMA: Derecho a los niños, niñas y adolescentes sean tenidos en cuenta en los espacios y escenarios de la comunidad.

OBJETIVO: Garantizar que todos los niños, niñas y adolecentes expresen y participen en los asuntos de interés público.

CLASIFICACION			INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015	
CATEGORIA DE DERECHO	CIUDADANIA	OBJETO DE POLITICA	TODOS PARTICIPANDO EN ESPACIOS SOCIALES	Porcentaje de gobiernos escolares operando	Fortalecer los gobiernos escolares	No. De gobiernos escolares fortalecidos	6	ND	ND
				Porcentaje de consejos de política social (Departamental y Municipales) en los que participan niños, niñas y adolescentes	Seguimiento a la asistencia de niños, niñas y adolescentes a los consejos de política social	No. De sesiones a las que asisten los niños, niñas y adolescente del consejo de política social	4	ND	ND
				Porcentaje de Consejos de Juventud Municipales conformados	Crear el consejo municipal de juventudes	No. De consejos municipales de juventudes	1	ND	ND

				Reconocimiento ciudadano de niños, niñas y adolescentes	Implementar programas para promover la potenciación de habilidades con el fin de fomentar el liderazgo y sentar las bases de una efectiva participación social	No. De programas implementados para promover la potenciación de habilidades con el fin de fomentar el liderazgo y sentar las bases de una efectiva participación social	8	ND	ND
--	--	--	--	---	--	---	---	----	----

EJE PROGRAMATICO

PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS NNA EN ICONONZO.

SUBPROGRAMA: Derecho a que los niños y niñas vivan una infancia con plenitud.

OBJETIVO: Garantizar que todos los niños y niñas tengan una formación integral para cada ciclo de vida.

Concientizar a las familias de la importancia de la formación integral de los niños, niñas y adolescentes para que los niños y niñas crezcan en un ambiente sano, fortaleciendo la educación sexual y reproductiva, la creación de redes sociales y protectoras serán la base para que los niños y niñas tengan una vida libre de violencia.

CLASIFICACION				INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015
CATEGORIA DE DERECHO	PROTECCION	OBJETO DE POLITICA	NINGUNO VICTIMA DE VIOLENCIA PERSONAL	Número de casos de denuncia por abuso sexual en niños, niñas y adolescente entre 0 y 17 años	Diseñar programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	No. De programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	2	ND	ND
				Número de casos de informes periciales sexológicos en menores de 18 años	Diseñar programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los	No. De programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los	2	ND	ND

				niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva			
			Tasa de informes periciales sexológicos en niñas, niños y adolescentes entre 0 y 17 años	Diseñar programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	No. De programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	2		
							ND	ND

SUBPROGRAMA: Derecho a que los niños, niñas y adolescentes disfruten a plenitud de cada ciclo de vida.

OBJETIVO: Garantizar que todos los niños, niñas y adolescentes tengan una formación integral para cada ciclo de vida.

CLASIFICACION			INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015
CATEGORIA DE DERECHO	PROTECCION	OBJETO DE POLITICA	NINGUNO EN ACTIVIDAD PERJUDICIAL	Número de niños, niñas y adolescentes entre 5 y 17 años, que participan en una actividad remunerada o no	Crear programas que incentiven a los niños, niñas y adolescentes de la zona rural para permanecer en el sistema educativo	No. De programas que incentiven a los niños, niñas y adolescentes de la zona rural para permanecer en el sistema educativo	2	
				Número de niños, niñas y adolescentes entre 5 y 17 años que trabajan 15 o más horas en oficios del hogar	Crear programas que incentiven a los niños, niñas y adolescentes de la zona rural para permanecer en el sistema educativo	No. De programas que incentiven a los niños, niñas y adolescentes de la zona rural para permanecer en el sistema educativo	2	ND

			Número de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años explotados sexualmente	Programas de educación sexual	No de programas de educación sexual	4	ND	ND
--	--	--	--	-------------------------------	-------------------------------------	---	----	----

SUBPROGRAMA: Derecho a que los niños, niñas y adolescentes sean protegidos por la Ley.

OBJETIVO: Garantizar el debido restablecimiento de derechos en los adolescentes infractores de la Ley penal.

CLASIFICACION			INDICADOR	OBJETIVO DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	LINEA BASE	META 2015	
CATEGORIA DE DERECHO	PROTECCION	OBJETO DE POLITICA	NINGUNO EN ACTIVIDAD PERJUDICIAL	Número de adolescentes entre 14 y 17 infractores de la Ley Penal vinculados a procesos judiciales	Implementar un proyecto de prevención de sustancias psicoactivas en niños, niñas y adolescentes y prevenir problemas de autoestima y adolescentes infractores	No. De proyectos de prevención de sustancias psicoactivas en niños, niñas y adolescentes y prevenir problemas de autoestima y adolescentes infractores	1	ND	ND
				Porcentaje de adolescentes entre 14 y 17 años infractores de la ley penal reincidentes	Implementar programas educativos y de recreación con el fin de ocupar el tiempo de los adolescente e impedir el consumo de sustancias psicoactivas que terminan en convertirlos en infractores de la Ley.	No. De programas educativos y de recreación con el fin de ocupar el tiempo de los adolescente e impedir el consumo de sustancias psicoactivas que terminan en convertirlos en infractores de la Ley.	8	ND	ND

				Porcentaje de adolescentes entre 14 y 17 años privados de libertad procesados conforme a la ley	Crear programas que fomenten en los adolescentes el respeto y la convivencia con la comunidad familiar y social	No. De programas que fomenten en los adolescentes el respeto y la convivencia con la comunidad familiar y social	8	ND	ND
--	--	--	--	---	---	--	---	----	----

SECTOR SALUD

POLÍTICA ESTRATÉGICA EN SALUD DEL SECTOR:

Según las necesidades expuesta por la comunidad de la zona rural y urbana de Icononzo se evidencia la necesidad inmediata de la universalidad en el sistema de aseguramiento, el cual será la garantía de la protección para todas las personas, sin discriminación, en todos los lugares del territorio. En Salud, la cobertura universal se irá logrando progresivamente por medio de la afiliación de los habitantes a los dos regímenes contributivo y subsidiado, además esta política se acompañara de la calidad, de manera tal que se disminuyan los índices de morbilidad que se presentan el municipio, para con esto prevenir en vez de remediar.

EJES PROGRAMATICOS:

ASEGURAMIENTO EN SALUD PARA TODOS LOS HABITANTES DE ICONONZO

METAS RESULTADO:

Este eje programático tiene como metas de resultado durante el cuatrienio, incrementar la cobertura del 65,84% al 85,00% y aumentar el Porcentaje de disponibilidad de los elementos tecnológicos y recursos humanos para mejorar la calidad de la prestación del servicio en el sector salud.

NOTA: además en el eje programático se encuentra transversalmente Mejorar la calidad en la prestación de servicios de salud a la población del municipio, cabe aclarar que no existe línea base para la medición de sistema de mejoramiento de calidad en el sector.

ESTRATEGIAS

- ❖ Aumentar las Personas Aseguradas en el municipio de Icononzo

- ❖ Mejorar el sistema de seguimiento a la atención en el sector salud en el municipio.
- ❖ Fortalecer los procesos técnicos que garanticen la administración del sistema de aseguramiento en salud

METAS DE PRODUCTO

El gobierno municipal tiene como objetivo las siguientes metas producto metas de producto.

- ❖ Asegurar a 1.679 personas al sistema de seguridad social.
- ❖ Implementar un sistema de mejoramiento de atención al cliente.
- ❖ Gestionar una dotación tecnológica para el hospital Sumapaz.

SALUD PÚBLICA PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD PARA TODOS LOS HABITANTES EN ICONONZO.

METAS RESULTADO:

Este eje programático tiene como metas formular el Plan Decenal de Salud Pública con enfoque diferencial formulado en el segundo semestre del 2012 e implementado de acuerdo a las directrices que para el efecto expedirá el Ministerio de Salud y Protección Social; se implementarán programas que mitiguen el porcentaje de mujeres embarazadas de mujeres de 15 a 19 años pasando de una línea base de 12% a una meta del 8%, esto se conseguirá a través de la educación sexual oportuna y pertinente además de la prevalencia de uso de métodos anticonceptivos y de prevención de enfermedades de transmisión sexual, de mujeres y hombres de 15 a 49 actualmente unidos o no unidos que se extenderá a al 20%; se prevendrá la mortalidad asociada al VIH/SIDA durante el cuatrienio manteniéndola en el un porcentaje tendiente a 0 por lo cual la meta será de 0,0001%

ESTRATEGIAS

- ❖ Formular el Plan de Salud Pública
- ❖ Realizar campañas de educación sexual, motivacional a este sector de población.
- ❖ Realizar campañas de educación sexual, motivacional a este sector de población y entrega de métodos de planificación.
- ❖ Aumentar la cobertura de las jornadas de pruebas de VIH/SIDA en la población en riesgo.
- ❖ Promover campañas de comunicación prevención, con trabajadoras sexuales y parejas del mismo sexo.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ 1 Plan de Salud Pública Formulada
- ❖ Se realizaran campañas de educación sexual la cuales se realizarán cada trimestre.
- ❖ Se capacitarán y beneficiará a 1000 personas con instrumentados o métodos de planificación.
- ❖ Se realizaran 4 jornadas al año para la realización de la prueba de VIH.
- ❖ Se realizaran dos campañas de comunicación y prevención para las trabajadoras sexuales del municipio.

EFICIENCIA Y CALIDAD EN LA PRESTACION DEL SERVICIO DE SALUD PARA LOS HABITANTES DE ICONONZO

META RESULTADO.

Se implementará un sistema de información que dé cuenta del avance municipal frente a indicadores de salud.

ESTRATEGIAS

- ❖ Mejorar el sistema de seguimiento a la atención en el sector salud en el municipio.
- ❖ Actualizar el Sistema de información del sistema salud.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ Se implementarán sistemas de mejoramientos realizados.
- ❖ Se implementarán mejoras al hospital Sumapaz entre estas: una rampa que garantice el acceso al servicio de la población discapacitada.
- ❖ Se garantizará Sistema de información en el sector salud actualizado.

PREVENCION DE RIESGOS PROFESIONALES EN ICONONZO

METAS RESULTADO:

En este eje se implementara estrategias para la medición y disminución de la tasa de mortalidad por accidentes laborales.

ESTRATEGIAS

La tasa de mortalidad por accidentes laborales no cuenta con una línea base por lo que no se puede prospecta una meta resultado.

METAS DE PRODUCTO

Mantener o disminuir el porcentaje de accidentes ya que no se tiene datos de medición para la línea base

POLITICA PUBLICA QUE GARANTICE EL DESARROLLO INTEGRAL EN EL SECTOR SALUD DEL MUNICIPIO DE ICONONZO.

METAS RESULTADO

En este eje se realizarán brigadas de salud que garanticen una atención integral a los más necesitados tomando como referencia la zona rural para lo cual se ha impuesto como meta realizar 3 brigadas anuales conjunto a los organismos de salud del municipio.

ESTRATEGIAS

- ❖ Incrementar la frecuencia de las brigadas de salud a las zonas apartadas y de difícil acceso del municipio.

META DE PRODUCTO

- ❖ 12 Brigadas en zonas apartadas

ATENCION Y PREVENCION DE EMERGENCIAS Y DESASTRES EN ICONONZO.

METAS RESULTADO

Según el eje estratégico se articularán las redes de emergencia urbana y rural involucrando los grupos de acción comunal y organizaciones que deseen participar

ESTRATEGIAS

Se realizará una gestión para la identificación y priorización de los riesgos y emergencias de desastres.

METAS DE PRODUCTO

Para lo anterior se implementará 1 plan de emergencia institucional elaborado y o ejecutado.

SECTOR EDUCACIÓN

POLÍTICA ESTRATÉGICA DEL SECTOR EDUCACIÓN.

Las principales problemáticas mencionadas por la comunidad del municipio de Icononzo en lo referente al sector de educación son: falta de un centro de formación técnico y profesional, mala utilización de los recursos y deterioro en las instituciones educativas de la zona rural del municipio. A lo anterior la administración de Icononzo establecerá lo siguiente: la calidad y la cobertura será la política que guíe el cuatrienio; En el sector se garantizará que todos los niños

jóvenes y adolescentes puedan acceder a la educación, además por medio de programas se garantizará el mejoramiento de la calidad educativa de manera que se mejore la enseñanza en los claustros y el desempeño de maestros y estudiantes en las pruebas reglamentarias por el estado.

EJES PROGRAMÁTICOS.

POR EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO, TODOS ESTUDIANDO EN ICONONZO

META DE RESULTADO

Las metas de resultado que se buscarán alcanzar durante el siguiente cuatrienio serán las siguientes: incrementar la tasa de cobertura en transición de un 74,13% a 90,92%, tener constante la tasa de cobertura bruta en educación básica en un 100% y permanecer constante la tasa de cobertura bruta en educación media en un 100%.

ESTRATEGIAS.

- ❖ Consolidar una infraestructura adecuada, la cual brinde unas condiciones dignas tanto para docentes como para estudiantes en la realización de la academia.
- ❖ Garantizar a través de convenios la creación de post primarias que permita dar un perfil laboral y académico a los futuros graduados.
- ❖ Hacer un llamado amplio a los padres de familia para que aprovechen la política nacional de gratuidad en la educación para que vinculen a sus hijos en las instituciones del municipio, y concientizarlos de la importancia que tiene la educación en los jóvenes.

META DE PRODUCTO

Durante el cuatrienio la administración de Icononzo busca alcanzar las siguientes metas de producto.

- ❖ 6 instituciones educativas dotadas con implementos necesarios para la enseñanza.
- ❖ 6 instituciones educativas dotadas con baterías sanitarias, aulas, escenarios deportivos.
- ❖ 2 instituciones educativas con programas de post primaria implementados.
- ❖ 378 estudiantes beneficiados con gratuidad.
- ❖ Un proceso de formación técnica implementado.

LUCHA CONTRA EL ANALFABETISMO EN LA POBLACIÓN DE ICONONZO.

META DE RESULTADO

La meta de resultado propuesta en este eje programático son, la de disminuir la tasa de analfabetismo.

Nota Aclaratoria: no se cuenta con línea base del indicador de la tasa de analfabetismo por lo tanto no se puede establecer una meta de resultado.

ESTRATEGIA.

- ❖ Brindar mecanismos necesarios para que los adultos puedan acceder a talleres de lectura y escritura, en días que se adapten a sus ratos libres y no interfieran con sus actividades laborales.
- ❖ Buscar recursos a nivel departamental y municipal para la dotación de las instituciones en plataforma tecnológica para adelantar procesos de enseñanza virtual.

META DE PRODUCTO

Durante el cuatrienio la administración de Icononzo busca alcanzar las siguientes metas de producto.

- ❖ Un (1) programa implementado de educación para adultos.
- ❖ 6 colegios oficiales fortalecidos con plataforma tecnológica.

NINGÚN DESERTOR DE LA POBLACIÓN ESCOLAR EN ICONONZO

META DE RESULTADO

La meta de resultado propuesta para este componente es la de disminuir la tasa de deserción escolar intra-anual de 5,77% a un 5%.

ESTRATEGIA.

- ❖ A través de subsidios de alimentación escolar y subsidios de transporte se buscará concientizar a los padres para que no retiren a los estudiantes de las escuelas y aprovechen de las oportunidades que le brinda el municipio.
- ❖ Lograr la adquisición de material didáctico para dotar las instituciones educativas, para que mejoren su labor académica.

META DE PRODUCTO.

Durante el cuatrienio la administración de Icononzo busca alcanzar las siguientes metas de producto.

- ❖ 5 instituciones educativas beneficiadas con la dotación de material didáctico
- ❖ 973 estudiantes beneficiados con transporte escolar.
- ❖ 59,35% de niños y jóvenes estudiantes beneficiados con alimentación escolar.
- ❖ 6 instituciones educativas capacitadas en la realización de acciones específicas para reforzar los aprendizajes de los niños con dificultades de aprendizaje.

**POR EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD DEL SECTOR EDUCACIÓN,
DONDE SE GARANTICE LA PROFUNDIZACIÓN ACADÉMICA Y LA
INCLUSIÓN DE LAS TIC EN PRO DE LA CALIDAD ACADÉMICA.**

META DE RESULTADO

Dentro de las metas de resultado propuestas por la administración para el cuatrienio están las siguientes: realizar 2 planes de formación docente, junto con la implementación de 2 sistemas de gestión de calidad y la adquisición de 30 predios educativos legalizados.

Nota Aclaratoria: los siguientes indicadores no presentan línea base, por lo tanto no se puede establecer una meta de resultado estos son:

- ❖ Porcentaje de pruebas saber grado 5
- ❖ porcentaje de pruebas saber grado 9
- ❖ porcentaje de pruebas saber grado 11
- ❖ porcentaje de estudiantes de grado con dominio de inglés B1

ESTRATEGIAS.

- ❖ Buscar convenios con instituciones que ofrezcan programas de inglés y concientizar a la población de la importancia de adquirir un segundo idioma para su formación profesional y laboral.
- ❖ Adquirir predios y dotarlos con la infraestructura adecuada para que sean utilizados por instituciones de educación superior y se generen convenios para poder brindar una oferta de programas de educación media técnica, tecnológica y profesional.
- ❖ Implementación de las normas técnicas internacionales de gestión de calidad en educación
- ❖ Crear programas de educación, los cuales estén acorde con las potencialidades económicas que presenta el municipio de Icononzo, lo

anterior con el fin de especializar al municipio en ciertos sectores económicos.

METAS DE PRODUCTO

Durante el cuatrienio la administración de Icononzo busca alcanzar las siguientes metas de producto.

- ❖ 71 jóvenes de los grados 5, 9 y 11 capacitados en técnicas y refuerzos tendientes a mejorar los resultados de las pruebas saber
- ❖ 2 capacitaciones a profesores
- ❖ Un sistema de gestión de calidad implementado sobre las instituciones educativas del municipio.
- ❖ 2 instituciones educativas con programas de desarrollo de competencias en lengua extranjera.
- ❖ 2 programas de educación media de articulación con la educación superior.
- ❖ Una política pública educativa formulada en el cuatrienio
- ❖ 30 predios educativos legalizados.
- ❖ Un programa de mejoramiento realizado en la prestación del servicio.

SECTOR DEPORTE

POLITICA ESTRATEGICA SECTOR DEPORTE:

Garantizar que todos los habitantes del municipio puedan realizar alguna actividad deportiva además de promover e incentivar la práctica del deporte a nivel profesional, obteniendo por medio de gestión patrocinios privados y públicos en cuanto a dotación y presentaciones en certámenes departamentales nacionales e internacionales, tomando en cuenta el factor diferencial poblacional y socioeconómico.

EJES PROGRAMATICOS

UN SISTEMA MUNICIPAL DEL DEPORTE PARA HABITOS SALUDABLES

METAS RESULTADO

Se implementarán programas y proyectos que eleven el numero personas que practican alguna actividad deportiva (recreativa o aficionada) a 2342, además se garantizará que las instituciones educativas participen en actividades deportivas.

ESTRATEGIAS

- ❖ Fortalecer el sistema deportivo para garantizar que un gran porcentaje de la población mayor de edad junto con la población infantil practiquen deportes.

Lo anterior se desagrega en:

- ❖ Fortalecer el número de programas de actividad física realizados.
- ❖ Fortalecer el número de campeonatos organizados y patrocinados
- ❖ Fortalecer el número de programas de actividad física dirigidos al adulto mayor realizados
- ❖ Fortalecer el número de programas de actividad física dirigidos a personas en situación de discapacidad realizada.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ Realizar tres programas de actividad física para la población de Icononzo.
- ❖ Realizar 30 campeonatos organizados y patrocinados por los entes públicos.
- ❖ Realizar un programa de actividad física dirigido al adulto mayor.
- ❖ Realizar un programa de actividad física dirigido a personas en situación de discapacidad.
- ❖ Se realizarán 3 proyectos para incrementar la participación deportiva en instituciones educativas.

UN SISTEMA MUNICIPAL DEL DEPORTE PARA HABITOS SALUDABLES

METAS RESULTADO

Se implementarán programas y proyectos que eleven el número de personas que practican alguna actividad deportiva (recreativa o aficionada) a 2342, además se garantizará que las instituciones educativas participen en actividades deportivas.

ESTRATEGIAS

- ❖ Fortalecer el sistema deportivo para garantizar que un gran porcentaje de la población mayor de edad junto con la población infantil practiquen deportes.

Lo anterior se desagrega en:

- ❖ Fortalecer el número de programas de actividad física realizados.
- ❖ Fortalecer el número de campeonatos organizados y patrocinados
- ❖ Fortalecer el número de programas de actividad física dirigidos al adulto mayor realizados
- ❖ Fortalecer el número de programas de actividad física dirigidos a personas en situación de discapacidad realizada.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ Realizar tres programas de actividad física para la población de Icononzo.
- ❖ Realizar 30 campeonatos organizados y patrocinados por los entes públicos.
- ❖ Realizar un programa de actividad física dirigido al adulto mayor.
- ❖ Realizar un programa de actividad física dirigido a personas en situación de discapacidad.
- ❖ Se realizarán 3 proyectos para incrementar la participación deportiva en instituciones educativas.

PROMOCION SOCIAL DEL DEPORTE PARA EL DESARRCLLO HUMANO INTEGRAL

METAS RESULTADO.

En este eje programático se garantizará mantener la vinculación de los centros educativos al Sistema Nacional de Competencias Deportivas y Académicas (Supérate), se aumentará y o mantendrá el número de deportistas que asisten a juegos y competencias deportivas nacionales e internacionales que para la actualidad es de 65 deportistas por lo tanto se crearán 4 escuelas deportivas, además de la dotación de 10 comités rurales de deportes con materiales para la práctica del deporte todo lo anterior en clave de gestión.

ESTRATEGIAS

- ❖ Fortalecer el número de jóvenes deportistas capacitados e instruidos en habilidades y técnicas para un mejor desempeño deportivo
- ❖ aumentar el número de escuelas deportivas en el municipio.
- ❖ Dotar las organizaciones de tipo comunal y comités rurales de deporte con materiales.

METAS DE PRODUCTO

Se aumentarán los jóvenes deportistas capacitados e instruidos en habilidades y técnicas para un mejor desempeño deportivo en un 2% de la población deportista.

INFRAESTRUCTURA FUNCIONAL PARA EL ACCESO Y MASIFICACION DEL DEPORTE.

METAS RESULTADOS.

Se mejorará el porcentaje de escenarios deportivos recreativos para la práctica del deporte pasando de un 60% aptos para la práctica integral del deporte a un 70%.

ESTRATEGIAS

- ❖ Se aumentarán el número de escenarios deportivos recuperados
- ❖ Se aumentarán el número de escenarios deportivos en funcionamiento

METAS DE PRODUCTO

- ❖ Se recuperarán 16 escenarios deportivos para la práctica del deporte.
- ❖ Por tanto se obtendrán 16 escenarios deportivos en funcionamiento integral.

SECTOR CULTURA

POLÍTICA ESTRATÉGICA DEL SECTOR CULTURA.

Las problemáticas mencionadas por la comunidad de Icononzo en el sector cultura fueron las de pocos incentivos a artistas del municipio. Para lo anterior la administración del municipio de Icononzo Fortalecerá las expresiones culturales presentes en el municipio mediante generación de espacios adecuados para la práctica de expresiones culturales, además del incentivo a la juventud por la apropiación cultural del municipio.

EJES PROGRAMÁTICOS

POR EL FORTALECIMIENTO DE LA LÚDICA, LECTURA Y USO ADECUADO DE LA INTERNET EN NUESTRA BIBLIOTECA.

META DE RESULTADO

Las metas de resultado para el cuatrienio en el municipio de Icononzo son las siguientes: incrementar a 1180 personas que utilizan las bibliotecas públicas del municipio de Icononzo.

Nota aclaratoria: El indicador del número de personas que utilizan las bibliotecas públicas de Icononzo carece de información de línea base.

ESTRATEGIA

- ❖ Buscar convenios y recursos con empresas que presten el servicio de internet para dotar las bibliotecas municipales con internet, aparte de ello hacer convenios con ONG o bibliotecas departamentales para que realicen donaciones de colecciones para la biblioteca.
- ❖ Concientizar a los Icononzunos sobre la importancia de leer y acceder a la biblioteca en su formación cultural e intelectual, además de buscar los

medios de llevar libros a la población dispersa del municipio, también se procurará realizar un taller para la formación de bibliotecarios y buscar apoyo en la gobernación para la dotación de equipos para la biblioteca.

META DE PRODUCTO.

Durante el cuatrienio la administración de Icononzo busca alcanzar las siguientes metas de producto.

- ❖ Una biblioteca con acceso a internet
- ❖ Cuatro colecciones adquiridas para la biblioteca pública
- ❖ Una dotación de medios audiovisuales para la biblioteca pública (TV, DVD y grabadoras)
- ❖ Un bibliotecario formado
- ❖ Un programa formulado para facilitar el acceso de la población a los materiales de la biblioteca (en especial a lo que no están en el casco urbano)

INCENTIVO DE LA POBLACIÓN INFANTIL PARA EL USO DE LA BIBLIOTECA Y TODAS LAS EXPRESIONES CULTURALES PRESENTES EN ICONONZO.

META DE RESULTADO

Las metas de resultado propuestas por la administración de Icononzo son: el porcentaje de niños y niñas menores de 9 años beneficiados de programas que promuevan los derechos culturales.

Nota aclaratoria: Debido a la ausencia de la línea base de este indicador se dificulta establecer una meta de resultado.

ESTRATEGIAS

- ❖ Buscar con apoyo de la Gobernación, ONG`S, el sector privado y demás, la dotación de la biblioteca municipal con material bibliográfico y audiovisual dirigido a la primera infancia, con el fin de que los Icononzunos desde pequeños puedan adquirir una cultura de lectura.
- ❖ Generar talleres y foros, con los padres de familia con el fin de apropiarlos de la importancia que tiene una cultura de lectura en la niñez y la primera infancia y de que vinculen a los niños a los programas de formación artística.

META DE PRODUCTO

Durante el cuatrienio la administración de Icononzo busca alcanzar las siguientes metas de producto.

- ❖ Una dotación de material didáctico para la niñez y la adolescencia en la biblioteca pública municipal.
- ❖ Un programa implementado para la formación de padres de familia.
- ❖ 156 familias vinculadas a programas de formación de la primera infancia.
- ❖ 64 niños vinculados a programas de formación cultural.
- ❖ 4 personas vinculadas a procesos de formación cultural para la primera infancia.

POR LA APROPIACIÓN Y ADECUACIÓN DEL MUNICIPIO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA CULTURA CON TODOS EN ICONONZO.

META DE RESULTADO

Dentro de las metas de resultado propuestas por la administración del municipio de Icononzo están las siguientes: incrementar el porcentaje de personas que se encuentran registradas en escuelas culturales, y porcentaje de personas que participan de actividades culturales en pro del mejoramiento y la pertenencia étnica; ninguno de estos indicadores presenta línea base, por lo tanto no se pudo establecer una meta de resultado.

ESTRATEGIA

- ❖ La consolidación de los procesos de formación cultural, a través de la dotación de implementos para estas escuelas, con el fin de garantizar a los que ya están inscritos en estas una buena labor y a atraer a más personas a éstas.
- ❖ Realizar un taller de participación ciudadana para conocer las principales problemáticas que se presente con la casa de la cultura y poder crear el Consejo Municipal de cultura; y propender porque las personas adquieran un sentido de pertenencia por el patrimonio cultural del municipio.

META DE PRODUCTO.

Durante el cuatrienio la administración de Icononzo busca alcanzar las siguientes metas de producto.

- ❖ 500 personas en procesos formativos en las escuelas de arte.
- ❖ 4 grupos culturales creados y fortalecidos
- ❖ Una adquisición de instrumentos para el desarrollo de expresiones artísticas.
- ❖ 40 instrumentos disponibles para el desarrollo de actividades artísticas.
- ❖ 500 personas que acceden a las actividades culturales y programadas
- ❖ Un acto administrativo para la creación del Consejo Municipal de Cultura.
- ❖ 16 sesiones del Concejo municipal/departamental de cultura realizada
- ❖ Una construcción para el desarrollo de actividades culturales.

- ❖ Un programa de mantenimiento o reparación de infraestructura cultural.
- ❖ Una política pública formulada.

POLITICA ESTRATEGICA DEL SECTOR GRUPOS VULNERABLES

Las principales problemáticas manifestadas por la comunidad vulnerable se enmarcan en la deficiente inversión y atención por parte de las administraciones lo cual ha generado problemas sociales como la violencia, drogadicción, el abuso, tasas de morbilidad y desnutrición. Es así que las acciones de la administración estarán encaminadas en la protección de los derechos de los menores, la igualdad de género y la atención integral a la población la desplazada.

EJES PROGRAMATICOS

LOS ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE ICONONZO, TIENEN DERECHO A LA PROTECCION DE SUS DERECHOS CON EL SISTEMA DE RESPONSABILIDAD PENAL ADOLESCENTE, COMO UNA ALTERNATIVA DE RESOCIALIZACION.

METAS DE RESULTADO

En el presente componente observamos una debilidad en la consolidación de la línea base, es decir que no existen datos que nos permitan evidenciar una medición sobre las condiciones, las metas fundamentales de este componente son el número de adolescentes en conflicto con la ley que sean atendidos la cual para el cuatrienio es del 100%, es decir que la administración se propone dar respuesta a todos los adolescentes que entren en conflicto. En cuanto al porcentaje de riesgo de incurrir en una conducta punible se carecen de datos.

ESTRATEGIAS

- ❖ Buscar espacios para la resocialización de los jóvenes infractores que le permitan opciones como el trabajo comunitario, el servicio social, que no impliquen medidas privativas de la libertad.
- ❖ Tener definidos espacios de infraestructura acordes para la atención de dicha población donde reciban alojamiento, alimentación y cuidado.
- ❖ Prevenir el riesgo de incurrir en el delito fortaleciendo la oferta institucional en temas como deporte, recreación y utilización del tiempo libre, además de actividades culturales.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ 1 Programa que desarrolle medidas no privativas de la libertad al adolescente infractor
- ❖ 4 proyectos que apoyen o desarrollen infraestructura adecuada para su atención
- ❖ 1 programa de apoyo y acompañamiento a las comunidades o personas afectadas por la conducta del menor infractor.

TODOS LOS NIÑOS PROTEGIDOS DE UTILIZACION INDEBIDA Y RECLUTAMIENTO FORZADO EN ICONONZO.

META RESULTADO

La meta fundamental para este componente es prevenir el reclutamiento y la utilización de los niños en la guerra o trabajo infantil, el porcentaje de NNA protegidos no existe la línea base es inexistente.

ESTRATEGIAS

- ❖ Identificar y caracterizar el riesgo potencial de los NNA tanto para el reclutamiento, trabajo infantil o cualquier forma indebida de uso y trato por lo cual la administración municipal identificará mediante un diagnóstico situacional tanto geográficamente como poblacionalmente.
- ❖ Desarrollar campañas de sensibilización preventivas para que los padres, familiares, vecinos estén alertas a cualquier hecho irregular y lo denuncien.
- ❖ Capacitar al Concejo de Política Social en el tema para que ayude en la corresponsabilidad de gestión frente a las deficiencias del sector.
- ❖ Convocar al grueso de la comunidad, autoridades, familias y comunidad en general sobre la prevención del maltrato y su corresponsabilidad, tanto por parte del que realiza el acto como por quien lo consiente.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ 1 Acción de intervención para la prevención del reclutamiento
- ❖ 1 Consejo de Política Social capacitado
- ❖ 1 campaña de sensibilización para la denuncia del reclutamiento
- ❖ 8 campañas para la prevención de la violencia

MUJERES LÍDERES PARA EL DESARROLLO DE ICONONZO, GARANTIZANDO LA IGUALDAD Y LA PROTECCION A SUS DERECHOS.

METAS DE RESULTADO

Las principales metas de resultado se orientan a garantizar el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia generando la medición del porcentaje de estas que son atendidas integralmente, aumentar su brecha de participación y de ingresos laborales. No hay datos línea base.

ESTRATEGIAS

- ❖ Implementar procesos educativos donde las mujeres conozcan de las normas, sus derechos y como hacerlos efectivos de una manera motivacional y dirigidos a la acción de denuncia.
- ❖ Establecer mesas para la participación de la mujer y promover la conformación de comités para que registren sus problemáticas, las socialicen y tomen decisiones colectivas, para esto la administración les facilitara las locaciones e implementos.
- ❖ Consolidar eventos colectivos para la formación de liderazgo de la mujer en la familia, en el trabajo en el sector civil social y político.

METAS DE RESULTADO

- ❖ 8 Capacitaciones en derecho a la mujer
- ❖ 4 campañas en instituciones educativas
- ❖ 1 programa para la detección, prevención y atención de violencia.
- ❖ 1 espacio de participación
- ❖ 8 eventos de formación de liderazgo
- ❖ 1 alianza con el sector productivo
- ❖ 1 política pública contra la violencia de la mujer

POR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS A VÍCTIMAS DE DESPLAZAMIENTO FORZADO E INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE LOS MISMOS EN ICONONZO.

METAS DE RESULTADO

El fin fundamental del municipio es garantizar el goce efectivo de los derechos a la población desplazada, aunque las metas de resultado carecen de una línea base debido a la inexistencia del PIU, el cual esta en proceso de elaboración.

ESTRATEGIAS

- ❖ Formular un PLAN INTEGRAL UNICO, PIU donde se articule la oferta institucional para la población desplazada y victima en concordancia a la ley convocando a todos los actores que tienen corresponsabilidad de atención.

- ❖ Fortalecer mediante procesos de formación a las poblaciones desplazadas o que están en riesgo de desplazamiento mediante procesos lúdicos, participativos y o productivos.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ 1 Plan de Contingencia implementado zonas de riesgos
- ❖ 1 proyecto en seguridad alimentaria
- ❖ 16 capacitaciones en derechos humanos y derecho internacional humanitario
- ❖ 8 campañas de vacunación niños menores a 1 año
- ❖ 1 programa de apoyo psicosocial
- ❖ 8 campañas de cedulación
- ❖ 1 escenario para la participación
- ❖ 1 apoyo de material básico
- ❖ 1 PIU formulado e implementado

ESTRATEGIA DE SUPERACIÓN DE POBREZA EXTREMA – RED UNIDOS

ICONONZO TOLIMA

La Red UNIDOS como Estrategia Nacional de Superación de Pobreza Extrema de intervención integral y coordinada, incluye a los diferentes organismos y niveles del Estado y representantes de la Sociedad Civil interesados en integrarse a esta. Se desarrolla en el marco del Sistema de Protección Social, bajo el esquema de tres (3) componentes correspondientes al Acompañamiento Familiar y Comunitario; Gestión de Oferta y Acceso preferente; Fortalecimiento Institucional. Así mismo desde una mirada multidimensional de la pobreza, se organiza en nueve (9) áreas de intervención denominadas Dimensiones y en las cuales se encuentran desagregados 45 logros básicos, que son el conjunto de condiciones mínimas deseables que una familia en situación de pobreza debe alcanzar, mediante la articulación institucional y de recursos que garanticen el acceso a los programas sociales de las familias en pobreza extrema, focalizadas por el nivel nacional a través del Sisbén y familias en situación de desplazamiento. Contempla el compromiso y corresponsabilidad de las familias para promover la superación de su situación, reduciendo su vulnerabilidad e incentivando su inserción autónoma a mecanismos de protección social.

En este sentido, y como principal estrategia para el logro de las metas de los ODM (Cumbre del Milenio celebrada en el año 2000), mediante documento Conpes Social 91 de 2005, Colombia estableció sus metas y estrategias para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) a 2015, las cuales fueron incluidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010, con el propósito de avanzar en el cumplimiento de las mismas y como apoyo a las metas planteadas en la Visión

Colombia 2019 para la reducción de la pobreza y la promoción de la equidad, el Gobierno Nacional viene liderando el diseño e implementación de la Política para la Reducción de la Pobreza Extrema Red Unidos; creada en el documento Conpes 102 de 2006. Así mismo el Plan Nacional de Desarrollo – PND establece que las entidades territoriales deben formular Planes para la Superación de la Pobreza Extrema que estarán incluidos en los Planes de Desarrollo y en los Presupuestos Anuales. Esta directriz se refuerza en el **artículo 9 de la Ley 1450 de 2011** donde se determina que el Gobierno Nacional coordinará a través de los mecanismos previstos en la presente Ley, las estrategias para la superación de la pobreza extrema formuladas por los departamentos, distritos y municipios deben contener metas, programas, proyectos y recursos que estén incluidos en los planes de desarrollo y en sus presupuestos anuales.

DIAGNOSTICO DEL MUNICIPIO DE ICONONZO

La pobreza extrema se puede medir mediante los ingresos (Línea de Indigencia LI) o el acceso a bienes y servicios, características socio demográficas de la población, como en el caso de los índices multidimensionales. Para el Departamento del Tolima no existen estadísticas oficiales sobre pobreza por ingresos en los municipios. Existen índices de pobreza y pobreza extrema compuestos por el índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)¹ y el índice de Pobreza Multidimensional (IPM)². En el departamento estos datos provienen del censo DANE año 2005. Por consiguiente y teniendo como referencia los datos del último censo, la proporción de personas con NBI en Icononzo es del 34,75%, siendo más crítica la situación en la población rural, de la cual el 17,35% presenta necesidades básicas insatisfechas. De acuerdo a lo planteado por los índices del DANE, las NBI son medidas de la incidencia de la pobreza: dice cuántos pobres hay. Según esta metodología se definen como pobres todas las personas que habitan en una vivienda con una o más de las siguientes características:

1. Viviendas inadecuadas para habitación humana en razón de los materiales de construcción utilizados
2. Viviendas con hacinamiento crítico (Mas de tres personas por cuarto de habitación)
3. Vivienda sin acueducto o sanitario

¹ Determina si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas mediante el cálculo de unos indicadores simples: vivienda adecuada, acceso a servicios básicos, hacinamiento crítico, dependencia económica y ausentismo escolar

² Indicador desarrollado por Oxford Poverty & Human Development Initiative (OPHI). En Colombia se aplicó 5 categorías, Educación, Niñez y Adolescencia, Salud, Ocupación y servicios públicos, Vivienda.

4. Viviendas con alta dependencia económica (más de tres personas por miembro ocupado) y el jefe hubiera aprobado como máximo dos años de educación primaria
5. Viviendas con niños entre 6 y 12 años que no asistieron a la escuela

Un referente tomado para relacionar datos en cuanto a población en Extrema Pobreza en el municipio de Icononzo, es la línea base familiar de la Red UNIDOS – Estrategia Nacional de Superación de Pobreza Extrema, realizada en el periodo 2009 – 2011, en dónde el universo de población tomado por la misma, es de 452 familias registradas en el componente de Acompañamiento de Unidos, las cuales corresponden a 1.589³ personas de las 10.130 registradas en el Dane 2005, equivalente al 15,68% de la población total del municipio. Estas 1.589 personas se encuentran en el proceso de cálculo de logros y permite la caracterización en los 45 logros establecidos distribuidos en 9 dimensiones.

En este contexto se plantea que el municipio presenta rezago en las áreas de Identificación, Ingresos y Trabajo, Habitabilidad, Dinámica Familiar, Bancarización y Ahorro; ya que más del 70% de las familias no han alcanzado unos o más logros de estas áreas.

Así mismo, se debe contemplar que para el cuatrienio se proyecta la promoción de 302 personas, que se vincularán a la senda de la prosperidad; es decir que con el esfuerzo de las instituciones municipales, departamentales y nacionales competentes y la participación de las familias, se busca generar un proceso de articulación interinstitucional, que permita la cobertura y acceso a la oferta social del estado para lograr la superación de la condición de pobreza extrema.

En este sentido, la Alcaldía de Icononzo ha definido una meta mínima de alcance del 19% (302)⁴ del total de la población UNIDOS en el municipio con cálculo de logros, a las cuales se apunta el 100% de cumplimiento de los logros, sin dejar descubierto el 81% (1.287) restante de la población UNIDOS, y para quienes se negociará con cada una de las Secretarías Departamentales y Municipales la oferta requerida en términos de metas de producto.

La Tabla adjunta corresponde al Sistema de Información de la Red UNIDOS, herramienta tecnológica desarrollada con el fin de facilitar a través de la captura,

³ Esta información es generada por el Sistema de Información de la Red UNIDOS_ SIUNIDOS, correspondiente al Reporte de COMPOS Municipal con fecha corte 02 de Abril de 2012. Así mismo es necesario manifestar claridad frente a la recepción de datos que pertenecen a la línea base familiar 2009 – 2011.

⁴ Cifra tomada del Plan Departamental de Superación de la Pobreza Extrema Tolima (2011 – 2014), como número de familias a promocionar durante el cuatrienio y directriz definida por el DNP y la ANSPE.

almacenamiento y análisis de información aportada por las familias, los datos de cada uno de los 45 logros, registrando:

- El número de familias a las cuales le Aplica el logro
- El número de familias que han alcanzado el logro
- El número de familias por alcanzar el logro
- El número de personas a las cuales le aplica el logro
- El número de personas que han alcanzado el logro
- El número de personas por alcanzar el logro
- NA. Significa que No Aplica al logro

Entre otros datos que contempla el sistema.

Tabla 1. Estado de Logros Básicos del Municipio

ESTADO DE LOGROS BASICOS DEL TERRITORIO								
TOTAL FAMILIAS CON LOGROS CALCULADOS	452		TOTAL DE INDIVIDUOS CON LOGROS CALCULADOS			1589		
LOGRO	ESTADO POR FAMILIAS				ESTADO POR PERSONAS (2)			
	Familias que aplican	Familias con logro alcanzado	Familias por alcanzar el logro	% Familias por alcanzar el logro	Personas que aplican	Personas con logro alcanzado	Personas por alcanzar el logro	% Personas por alcanzar el logro
1. Documentos de identificación	452	370	48	10,6%	1.589	1.474	64	4,0%
2. Libreta militar	225	1	195	86,7%	262	2	228	87,0%
3. Información de SISBEN	452	157	295	65,3%	1.589	887	702	44,2%
4. Sustento de adultos mayores	140	43	97	69,3%	N.A	N.A	N.A	N.A
5. Ocupación o sustento (mayores de 15 años)	390	339	51	13,1%	N.A	N.A	N.A	N.A
6. Capacidades personales para la empleabilidad	378	6	372	98,4%	847	150	697	82,3%
7. Activos del hogar para desarrollar actividad productiva	377	2	375	99,5%	N.A	N.A	N.A	N.A
8. Atención Integral a niños	74	25	39	52,7%	101	36	47	46,5%
9. Vinculación de niños al sistema educativo	258	203	46	17,8%	518	454	53	10,2%
10. Alfabetización de adultos	402	303	86	21,4%	778	661	102	13,1%
11. Educación superior o formación para el trabajo	128	73	24	18,8%	168	116	30	17,9%
12. Trabajo infantil	233	230	2	0,9%	422	418	3	0,7%
13. Afiliación en salud	452	376	32	7,1%	1.589	1.456	56	3,5%
14. Acceso a promoción en Salud	452	305	36	8,0%	1.589	1.391	41	2,6%
15. Conocimiento de métodos de	452	325	54	11,9%	1.162	988	71	6,1%

planificación								
16. Vacunación de niños	84	47	13	15,5%	105	65	14	13,3%
17. Atención de mujeres gestantes	8	6	1	12,5%	8	6	1	12,5%
18. Detección temprana de alteraciones de crecimiento	175	157	16	9,1%	272	251	17	6,3%
19. Prevención de cáncer de cuello uterino y mama	357	79	119	33,3%	396	92	128	32,3%
20. Rehabilitación y ayudas técnicas de discapacitados	247	65	100	40,5%	299	138	139	46,5%
21. Hábitos para la alimentación	452	396	39	8,6%	N.A	N.A	N.A	N.A
22. Consumo de alimentos variados y de manera saludable	452		160	35,4%	1.579	1	435	27,5%
23. Lactancia materna exclusiva	10	9	1	10,0%	10	9	1	10,0%
24. Agua potable	452	289	141	31,2%	N.A	N.A	N.A	N.A
25. Manejo de basuras	452	410	26	5,8%	N.A	N.A	N.A	N.A
26. Sistema de energía convencional o alternativa	452	389	39	8,6%	N.A	N.A	N.A	N.A
27. Espacios diferenciados en la vivienda	452	406	22	4,9%	N.A	N.A	N.A	N.A
28. Hacinamiento	452	277	141	31,2%	N.A	N.A	N.A	N.A
29. Pisos de la vivienda	452	306	139	30,8%	N.A	N.A	N.A	N.A
30. Implementos para dormir y alimentarse	452	333	118	26,1%	N.A	N.A	N.A	N.A
31. Sistema de comunicaciones	452	301	56	12,4%	N.A	N.A	N.A	N.A
32. Materiales adecuados de la vivienda	452	17	393	86,9%	N.A	N.A	N.A	N.A
33. Iluminación, ventilación natural y privacidad	452	124	272	60,2%	N.A	N.A	N.A	N.A
34. Seguimiento al Plan Familiar	452		78	17,3%	N.A	N.A	N.A	N.A
35. Atención víctimas de violencia intrafamiliar y sexual	452	110	145	32,1%	1.589	538	363	22,8%
36. Participación comunitaria	452	104	241	53,3%	1.298	571	493	22,8%
37. Pautas de crianza humanizada	116	65	44	37,9%	N.A	N.A	N.A	N.A
38. Normas de convivencia familiar y resolución de conflictos	452	87	277	61,3%	N.A	N.A	N.A	N.A
39. Cuidado de la persona en situación de discapacidad	254	54	188	74,0%	423	118	290	68,6%
40. Ahorro de la familia	452	13	356	78,8%	N.A	N.A	N.A	N.A
41. Conocimiento de servicios financieros	452	438	4	0,9%	N.A	N.A	N.A	N.A
42. Crédito (mecanismos formales o grupos de ahorro y	54	27	14	25,9%	N.A	N.A	N.A	N.A

crédito)								
43. Conocimiento de mecanismos de resolución de conflictos	452	69	255	56,4%	980	283	443	45,2%
44. Atención de operadores de justicia	87	54	14	16,1%	121	82	15	12,4%
45. Acompañamiento a familia en situación de desplazamiento	113	113		0,0%	N.A	N.A	N.A	N.A

Fuente: Reporte COMPOS SIUNIDOS, 02 de Abril de 2012.

De acuerdo a la presente Tabla, se retoman las Dimensiones en donde se presentan Logros básicos con mayor número de familias y/o personas, que no han alcanzado el logro, las cuales corresponden a:

- **Identificación:** El logro 2 presenta un porcentaje significativo en las personas que no han alcanzado este logro (228 – 87.0%) referente a la consecución de la libreta militar para los hombres, lo que facilita la consecución de un empleo.
- **Ingresos y Trabajo:** El logro 7 presenta mayor porcentaje de familias que no han alcanzado este logro (375 – 99,5%), referente al nivel de activos con que cuenta el hogar para desarrollar actividades productivas y mejorar las condiciones de la misma. Así mismo, seguido del Logro 6 señalando un incumplimiento del 98,4% (372), por parte de las familias. Sin embargo, esta dimensión presenta una dinámica permanente en los datos.
- **Habitabilidad:** Logro 32, materiales adecuados de la vivienda. El 86,9% (393) de las familias, no poseen una vivienda con materiales adecuados que posibiliten la seguridad en la infraestructura física y mayor bienestar para la familia e términos de salud.
- **Dinámica Familiar:** Logro 39, Cuidado de la persona en situación de discapacidad. El 74.0% de las familias presentan miembros que han sido víctimas de VIF y no han accedido a información y servicios de detección temprana, atención y recuperación. Para el referente de personas, se registra que el 68,6% (290) no cumplen este logro.
- **Bancarización y Ahorro:** Logro 40, ahorro de la familia. Este presenta una incidencia del 78.8%, correspondiente a 356 familias que no han cumplido este logro.

PROPUESTA DE INTERVENCION A LAS FAMILIAS UNIDOS

OBJETIVO GENERAL

Promover acciones coordinadas para reducir significativamente la desigualdad y la pobreza extrema en el municipio de Icononzo Tolima

OBJETIVO ESPECÍFICO

Mejorar las condiciones de vida de las familias en situación de pobreza extrema, alcanzando los mínimos requeridos para superar dicha situación, mediante la garantía de su acceso a la oferta de programas y servicios sociales que apunten al cumplimiento de los Logros Básicos Familiares en el marco de la Red UNIDOS.

ESTRATEGIAS

- a. El municipio establece como meta de superación de pobreza extrema del 19% (302)⁵ del total del universo de la población UNIDOS en el municipio con cálculo de logros, a las cuales se apunta el 100% de cumplimiento de los logros, sin dejar descubierto el 81% (1287) restante de la población UNIDOS, y para quienes se negociará con cada una de las Secretarías Municipales la oferta requerida en términos de metas de producto; aportando al cumplimiento de la meta nacional de promoción de 350.000 familias hacia la Senda de la Prosperidad.
- b. Focalizar al menos el 30%⁶ de la oferta de los programas sociales del municipio priorizando la atención de la población en extrema pobreza, buscando dar cumplimiento a los logros básicos familiares de la Red para la Superación de la Pobreza Extrema –Red UNIDOS.
- c. Reconocer el Sistema de Información de UNIDOS, como herramienta de focalización e instrumento para la toma de decisiones.
- d. Implementar el Plan Local para la Superación de la Pobreza Extrema, teniendo en cuenta que en el año 2011 el DNP, llevó a cabo un piloto de Fortalecimiento Institucional en 10 municipios del Departamento de Tolima, creando 10 planes locales de superación de pobreza extrema.
- e. Adaptar los programas sociales y la oferta departamental en general de manera que responda a las necesidades de la población y apunte al cumplimiento de los logros básicos por alcanzar.

⁵Cifra tomada del Plan Departamental de Superación de la Pobreza Extrema Tolima (2011 – 2014), como número de familias a promocionar en el municipio durante el cuatrienio y directriz definida por el DNP y la ANSPE.

⁶Este porcentaje puede variar de acuerdo al diagnóstico de pobreza extrema en el municipio y/o a la dimensión de UNIDOS que presente un mayor déficit en el porcentaje de cumplimiento.

- f. Contar con un Delegado Municipal que lidere, retroalimente y enriquezca la ejecución de la Estrategia en el Municipio⁷ y que deberá articularse con el gabinete municipal, las entidades con presencia, competencia y responsabilidades en el territorio y en las diferentes dimensiones de la Estrategia.
- g. Generar procesos de fortalecimiento institucional que apunten a resolver los factores que obstaculizan el cumplimiento de las metas planteadas para la Red UNIDOS.
- h. Lograr que el 100% de entidades responsables de la prestación de servicios sociales participen en el Consejo Municipal de Política Social y se vinculen activamente a la Red UNIDOS.
- i. Realizar seguimiento y verificación al cumplimiento de las metas y compromisos planteados en el marco de este componente presentando avances al Consejo Municipal de Gobierno y tomando las medidas de ajuste que sean necesarias.

Es necesario señalar que el cumplimiento de las metas propuestas por la Alcaldía Municipal, depende en mayor porcentaje del esfuerzo, acciones articuladas y compromiso de las Secretarías Municipales, así como de las instituciones públicas responsables de la oferta nacional, departamental y municipal.

PRESUPUESTO

El presupuesto anual del Municipio deberá incorporar la Estrategia para la superación de la pobreza extrema indicando:

- a. Las metas a alcanzar durante la vigencia.
- b. Los proyectos de inversión que contribuyen al cumplimiento de los logros, especificando las acciones de cada secretaría y entidad dentro de su plan operativo de inversión y plan de acción.
- c. Los recursos presupuestales departamentales asignados y la fuente.

Se recomienda consultar y concertar con cada dependencia municipal, departamental, nacional, sector privado, organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil sobre las metas, acciones y recursos disponibles.

⁷Se recomienda que el Delegado Municipal ocupe un cargo directivo en la Alcaldía, tenga comunicación directa y constante con el Alcalde y cuente con la capacidad de gestión de oferta para las familias pertenecientes a la Red.

Igualmente, debe incluirse un artículo como el siguiente dentro del presupuesto:

Artículo. En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 94 de la Ley 715 de 2011 que establece la obligación de focalizar el gasto social y del artículo 9º de la Ley 1450 de 2011, PND 2010-2014, la administración municipal asignará y ejecutará los recursos que sean necesarios durante la vigencia del Plan de Desarrollo Municipal aprobado por el Concejo Municipal, con el fin de alcanzar las metas previstas en materia de superación de pobreza extrema.⁸

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Dimensión de Identificación

La definición de acciones para la gestión de los logros asociados con la dimensión de identificación parte de reconocer el marco de competencias de los diferentes niveles de gobierno. Si bien la expedición de los documentos de identificación y libreta militar está en cabeza de la Registraduría Nacional del Estado Civil y El Ministerio de Defensa respectivamente, el municipio cumple un papel importante en la articulación de las acciones y en la gestión de oferta institucional para sus municipios.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación se detallan las acciones a seguir:

1- Logro de Identificación:

- Consolidación de un listado municipal con información de las personas que no tienen expedido su documento de identidad, coordinar con las Registraduría Municipal para realizar el trámite de expedición de registro civil, tarjeta de identidad y cédula de ciudadanía y promover jornadas de documentación.

El responsable de las anteriores acciones será el Delegado Municipal en Coordinación con la Coordinadora Local de Unidos y su plazo de ejecución no deberá superar el primer semestre del año 2012, proyectándose a lograr el cumplimiento de este logro al 100%.

2- Logro Libreta Militar:

-Expedición de Libretas Militares: Consolidación de un listado municipal con información de las personas que no tienen expedida su Libreta Militar y que

⁸Extraído de la Guía para la elaboración de los Planes Locales de Superación de Pobreza Extrema elaborada por el Departamento Nacional de Planeación.

cumple con los requisitos para la entrega de esta. Brindar apoyo en el transporte de las personas que van a realizar el trámite ante los distritos Militares o a los lugares asignados para el correspondiente proceso de acuerdo a los cronogramas establecidos.

El responsable de la anterior acción será el Delegado Municipal y el correspondiente Distrito Militar.

3- Logro SISBEN

-Apoyar el cruce del sistema de información de Unidos con SISBEN para identificar personas que no coinciden su documento de Identidad, el responsable del proceso es el Delegado Municipal y la oficina del SISBEN a nivel Municipal.

Dimensión Generación de Ingresos

Teniendo en cuenta la situación diagnóstica, los retos en materia de generación de Ingresos para la población en pobreza extrema apuntan a:

- La generación de capacidades personales para la empleabilidad y el emprendimiento
- Implementar estrategias para promover la formalización de la tendencia de la tierra y el acceso a la misma.
- Aunar esfuerzos institucionales en el marco del Plan Municipal de productividad, y así potenciar los tejidos productivos locales desde una perspectiva regional.
- Construcción interinstitucional de una ruta de generación de ingresos para la población pobre extrema basadas en el perfil ocupacional y el tejido productivo de la región, que integre la oferta de diferentes sectores y niveles de gobierno y promueva estrategias para la comercialización de los productos.

Dado el marco de competencias y las capacidades institucionales del nivel municipal, es importante resaltar el papel activo de la Administración Municipal en la articulación de las estrategias y oferta, resaltándose como factor potencial la visión del territorio, la puesta en marcha del Plan de productividad y competitividad y su capacidad de interlocución con diferentes sectores y niveles de gobierno.

En concordancia con lo anterior, a continuación se presentan las acciones planteadas por las diferentes instituciones participantes en la elaboración del Plan para avanzar en el cumplimiento de los logros asociados a esta dimensión.

4- Logro Sustento Adultos Mayores

Focalización de la población Unidos en los programas orientados a la tercera edad, los responsables de este proceso serán el Delgado Municipal para la estrategia Unidos y la Secretaria de Salud Municipal.

5- Logro Ocupación o sustento(mayores de 15 años) 6-Capacidades para la empleabilidad

- Asistencia Técnica para la gestión de proyectos productivos e identificación de necesidades de servicios y programas en Generación de Ingresos, el responsable de este proceso será la Secretaria de Desarrollo Agropecuario en el municipio.

- Revisión de viabilidad técnica y financiera de proyectos presentados por los interesados, previas posibilidades de cofinanciación por el departamento. El responsable de este proceso será la Secretaria de Desarrollo Agropecuario en el municipio.

-Utilización de la Red Unidos (Sistema de información y Cogestores Sociales) como instrumento de focalización de los programas de generación de Ingresos del Municipio. La responsabilidad será del Delegado Municipal de Unidos, Secretaria de Desarrollo Agropecuario en el municipio.

-Poner en marcha la mesa de generación de Ingresos, liderada por el gobierno municipal con el fin de elaborar una de ruta de generación de ingresos para la población pobre extrema del Municipio. Responsables Delegado Municipal de Unidos, Secretaria de Desarrollo Agropecuario en el municipio.

6- Capacidades para la empleabilidad

- Capacitación a familias Unidos en el Fortalecimiento de formas asociativas para el desarrollo de iniciativas de generación de ingresos.

7- Logro Activos productivos para el Hogar

- Difusión de convocatorias del Programa de Acceso Integral de Tierras para la vinculación de la población Unidos. Responsable Delgado Municipal de Unidos

-Asistencia Técnica a las comunidades para la postulación de subsidios integrales de tierras. Responsable Delgado Municipal de Unidos

Dimensión Educación

Una de las variables determinantes para superar las trampas de pobreza es el acceso y permanencia en el sistema educativo y la capacitación, que les permita a los niños, niñas, jóvenes y adultos acumular capital humano para su desarrollo integral.

Las acciones propuestas por las instituciones del nivel municipal, departamental y nacional plantean una ruta de identificación de los niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad bien sea por inasistencia a las instituciones educativas o por trabajo infantil, para la posterior aproximación de la oferta institucional y que nos permiten desarrollar las siguientes actividades.

8- Logro Atención Integral a niños y niñas

Identificación de los menores de cinco años que requieren la atención del PAIPI, Gestión ante el MEN para aproximar recursos de PAIPI a los niños identificados en el municipio; Destinación de recursos conforme a la demanda planteada, de igual forma la destinación de recursos del PAIPI al componente de entorno familiar para rural disperso; Disponibilidad de cupos en los años 2012 en adelante en los jardines urbanos de acuerdo a la movilidad de niños que salen de los jardines para ingresar al sistema educativo oficial al Preescolar; Identificación de menores de 5 años en el perímetro urbano del municipio con fecha de nacimiento y dirección actualizada con el propósito de aproximar la oferta de jardines urbanos, conforme la base de información actualizada y considerar la posibilidad de ampliar los cupos. Los responsables del desarrollo de las anteriores actividades serán la Secretaria de Educación Municipal, con el apoyo del MEN y la seccional del ICBF en el Tolima.

9- Logro Vinculación de niños y niñas al sistema Educativo

Identificar niños y niñas que requieran atención en Hogar gestor con discapacidad (remitir información a comisaria o defensor de familia); Incorporación de mayores de 16 años con discapacidad a proyectos de vida, buscar alianzas con el SENA; Reporte de niños por tipo de discapacidad por Instituciones Educativas para identificar necesidades Educativas especiales, responsable Secretaria de Educación Municipal; Identificación de niños y niñas que se encuentran por fuera del Sistema Educativo a través del cruce de información entre los sistemas de información del SIMAT y la Red Unidos, responsables Delegado Municipal y Secretaria de Educación.

10- Logro Alfabetización de Adultos

Identificar el perfil de formación requerido de los adultos que forman parte de la red Unidos para desarrollar programas de alfabetización y capacitaciones para fortalecer su inserción al sector productivo, responsables Red Unidos, SENA, Secretaria de Educación Municipal.

11- Logro Trabajo Infantil

Apoyo Técnico a la conformación y fortalecimiento de CETIS (Comités de Erradicación del Trabajo Infantil); Seguimiento a casos de trabajo Infantil remitidos,

responsables de las actividades anteriores la Comisaria de Familia y el ICBF Regional Tolima.

Dimensión Salud

La gestión de los logros de esta dimensión depende en su mayoría del nivel local, por sus competencias en materia de aseguramiento y prestación en los servicios de salud. Sin embargo, se hace necesaria la articulación de acciones focalizadas para la población Unidos en el marco de Plan Departamental de Salud, que contemple acciones encaminadas a brindar un apoyo a los municipios para lograr el fortalecimiento de sus capacidades en la prestación del servicio.

Desde esta perspectiva, la prioridad en materia de atención a la población Unidos por parte del municipio es la vinculación a los diferentes programas, proyectos y acciones contempladas por la Gobernación en el Plan Departamental de Salud y así lograr la focalización de la población de la Red Unidos de los cual se deben desprender las acciones necesarias para atender entre otros los logros establecidos para esta Dimensión por la Red Unidos a saber:

Afiliación en Salud teniendo como propósito la afiliación al SGSSS, a través de la alcaldía con su oficina del Sisben, teniendo como Base los listados de los no afiliados y el cruce con el sistema de información de Unidos; Acceso a la Promoción en salud (logros 14,15,16,17,17,19); Rehabilitación y ayudas técnicas para discapacitados que corresponde al logro 20.

Dimensión Nutrición

Para disminuir la incidencia de la pobreza, es indispensable mejorar las condiciones alimentarias de la población. El hambre constituye una trampa de pobreza, en tanto es consecuencia y a la vez una causa de la misma. Según la FAO, una persona sub nutrida presenta mayores probabilidades de morir por enfermedades prevenibles, además de ver bloqueados sus proyectos educativos y productivos a mediano plazo, por lo cual resulta imposibilitada para superar la situación de pobreza en la que se encuentra. Se espera entonces con esta dimensión que las familias tengan una alimentación adecuada y buenos hábitos en el manejo de los alimentos.

En consecuencia la Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN), establecida mediante Conpes Social 113 de 2008 tiene como propósito garantizar que toda la población Colombiana disponga, acceda y consuma alimentos de manera permanente y oportuna, en suficiente cantidad, variedad, calidad e inocuidad. Para tal efecto, se estableció la priorización de acciones hacia

los grupos de población más vulnerables, como son los desplazados por la violencia, los afectados por los desastres naturales, los grupos étnicos; los niños, las mujeres gestantes y las madres en lactancia y los grupos de personas y campesinos de más bajos recursos.

Las principales acciones acordadas por las instituciones se centran de un lado en la formación a la comunidad de hábitos adecuados para la sana alimentación (Logro 21); Lactancia materna exclusiva (Logro 23); Consumo de alimentos variados y de manera saludable (logro 22), todo ello orientado por las autoridades locales y departamentales de las respectivas Secretarías de Salud, ICBF regional Tolima y la Gobernación del Tolima, además de la Alcaldía Municipal por medio de su Delegado Unidos cuya tarea fundamental estará orientada a la Gestión de proyectos con el propósito de elevar nuestra seguridad alimentaria en el Municipio.

Dimensión de Habitabilidad

Se pretende lograr en esta dimensión que las familias pertenecientes a la Red Unidos cuenten con condiciones de Habitabilidad digna, de acuerdo a los lineamientos establecidos dentro del PND 2010 - 2014 en su locomotora Vivienda, en donde se estableció lograr la igualdad de oportunidades para el acceso a vivienda de acuerdo a las siguientes estrategias.

- Rediseño de programas para articular subsidios con oferta de vivienda
- Procesos más eficientes de generación de suelos para vivienda urbana
- Mejoramiento Integral de barrios
- Formalización de la propiedad Rural
- Impulso a la política de agua y saneamiento en el sector rural
- Priorización de los Hogares en situación de Vulnerabilidad

Teniendo en cuenta las anteriores Estrategias se hace pertinente avanzar a nivel municipal en temas como:

- Agua Potable (logro 24) priorizar la presentación de proyectos relacionados con el Plan Departamental de aguas
- Transformación de basuras (logro 25), acciones de capacitación a familias Unidos en el manejo de basuras y su transformación-
- Dotación de un sistema de energía convencional o alternativo (logro 26), se identificarán las familias sin este servicio para generar una estrategia de vinculación al mismo.
- Lograr espacios diferenciados en la vivienda (logro 27), Pisos (logro 29), evitar el Hacinamiento (logro 28), Materiales adecuados para la construcción de vivienda (logro 32), Iluminación, ventilación y privacidad (logro 33)

mediante programas de mejoramiento de las condiciones de hábitat con el apoyo del SENA.

Dinámica Familiar

En esta dimensión se busca que la familia cuente con un tejido familiar fortalecido y mecanismos saludables de convivencia, con relaciones saludables entre sus integrantes que posibilite su desarrollo armónico, garantizando en derecho a la participación y la organización como mecanismos de corresponsabilidad de la familia y sus integrantes en la superación de la pobreza extrema.

El desarrollo de acciones de articulación entre la institucionalidad local y departamental, con el apoyo de las Universidades, configuran la estrategia de fortalecimiento de escuelas de padres para brindar la formación necesaria a las familias en todas las temáticas asociadas con la dinámica familiar en el Departamento del Tolima

Que posibiliten disminuir los casos de Violencia Intrafamiliar y sexual (logro 35), dar pautas de Crianza Humanizada (logro 37), y acompañar en la construcción de Normas de convivencia familiar y resolución de conflictos (logro 38) y finalmente lograr construir una sociedad más tolerante y justa. Dar mejor y mayor atención a las personas que presentan situación de Discapacidad (logro 39).

Dimensión de Bancarización y Ahorro

El acceso a los recursos financieros es considerado un mecanismo que favorece la superación de la pobreza extrema. De esta forma, es posible la adquisición de vivienda, activo esencial para mejorar la calidad de vida de la población; así mismo, estas herramientas aportan a la generación de ingresos a partir del crédito dirigido a emprendimientos productivos, de igual manera constituyen herramientas de aseguramiento ante riesgos.

Para Promover el cumplimiento de logros en la dimensión de Bancarización y Ahorro, se espera que el Departamento y sus municipios generen estrategias en alianza con el sector financiero y productivo que estimulen el Conocimiento de Servicios Financieros (logro 41) y Crédito (logro 42) entre las familias de la red Unidos.

Dimensión de Justicia

Solo a partir de mecanismos de acceso a la justicia es posible garantizar la efectividad de los derechos de la población en situación de pobreza extrema. Se busca con esta dimensión que la familia tenga acceso a los mecanismos de justicia formal y no formal para la solución pacífica de sus conflictos, con

conocimiento de sus derechos y deberes constitucionales y fomentando sus valores. Las principales acciones a realizar tienen que ver con entregarles las herramientas necesarias y suficientes para que tengan el conocimiento de los mecanismos que existen para la solución de sus conflictos (logro 43) y las instancias correspondientes que les facilitan su solución como es el caso de con la atención que pueden recibir de los Operadores de Justicia (logro 44).

Con el desarrollo de lo planteado en el marco de las nueve dimensiones y 45 logros, durante el 2012-2015 y desarrollado en el presente capítulo esperamos contribuir en la disminución de la pobreza y pobreza extrema al finalizar el presente cuatrienio. **Atención de población para el proceso de reintegración**

La Ley 1450 de 2011 del Plan Nacional de Desarrollo en su Artículo 187, establece: "ATENCIÓN A POBLACIÓN EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN: El Gobierno Nacional establecerá una oferta diferenciada para la atención económica y social de la población en proceso de reintegración, la cual será implementada por cada sector de forma articulada según la ruta de reintegración vigente. Así mismo, promoverá la inclusión de los lineamientos de la política de reintegración en los niveles territoriales".

En desarrollo de lo establecido en la Ley, en su región la reintegración puede ser incluida en su propuesta de gobierno de la siguiente forma: "En articulación con las entidades del orden nacional, el gobierno Municipal de ICONONZO dispondrá los mecanismos que faciliten la adopción de la Política Nacional de Reintegración y desarrollará acciones que apalanquen el esfuerzo realizado por el Gobierno Nacional en el proceso como contribución a la paz duradera. Teniendo en cuenta las condiciones de vulnerabilidad de la población desmovilizada de los grupos ilegales alzados en armas, que dificultan su reintegración social y económica y con ello su arraigo a la legalidad, la consolidación de la Paz y la Seguridad, se hace necesario enfocar esfuerzos institucionales en el marco de acciones diferenciadas para la atención a esta población y sus familias en los siguientes ejes: a. Seguridad y Convivencia ciudadana y b. Inclusión de la población desmovilizada en la oferta social institucional de los entes territoriales."

DIMENSIÓN

INFRAESTRUCTURA EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD

POLITICA ESTRATEGICA SECTOR AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO

Las principales problemáticas manifestadas por la comunidad son: falta de agua potable para el consumo e infraestructura inadecuada, por lo cual en el grueso del sector agua potable y saneamiento básico, será mejorada por los siguientes ejes programáticos entendidos como marcos gruesos de acción para gestión del sector y su fortalecimiento a partir de indicadores relevantes.

EJES PROGRAMATICOS

POR UN ICONONZO SANO, DOTADO DE UN SERVICIO DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y RECOLECCION DE RESIDUOS SOLIDOS EFICIENTE QUE AMINORE LA CARENCIA DEL MISMO Y MEJORE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES EN ICONONZO.

METAS DE RESULTADO

Este componente tiene como metas de resultado incrementar el número de personas atendidas con el servicio de agua potable y saneamiento básico, Suministrar agua apta para el consumo humano, Garantizar la continuidad del servicio de agua, Mejorar la Gestión Integral de Residuos Sólidos con el fin de minimizar los riesgos del medio ambiente y salud, aumentar al 100% el tratamiento de aguas residuales urbanas y desarrollo de instrumentos que permitan la proyección de los recursos hídricos, todas las metas de resultados expuestas carecen de línea base.

ESTRATEGIAS

- ❖ Mejorar la cobertura del servicio de agua potable y saneamiento básico por medio de fortalecer los programas de construcción y mejoramiento de las redes acueducto y alcantarillado.
- ❖ Efectuar programas para la legalización de suscriptores del servicio de acueducto que aún no están certificados en Icononzo.
- ❖ Implementación de plantas de tratamientos para reducción de los vertimientos en las fuentes hídricas.
- ❖ Entregar mecanismos descentralizados para la potabilización del agua a las familias que viven en las zonas más alejadas.
- ❖ Aumentar los mecanismos de aprovisionamiento de agua potable.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ 1 Acueducto veredal construido
- ❖ 1 Acueducto construido
- ❖ 1 Campaña de legalización de suscriptores del servicio de acueducto en Icononzo

- ❖ 150 Metros de red de alcantarillado construidos
- ❖ 1 Planta de tratamiento de vertimientos.
- ❖ 50 Conexiones domiciliarias instaladas
- ❖ 1 Planta de potabilización del agua
- ❖ 100 mecanismos descentralizados para la potabilización del agua
- ❖ 5 tanques de almacenamiento
- ❖ 1 Plan de Saneamiento y manejo de vertimientos implementado

INTRUMENTOS DE POLITICA PÚBLICA EN AGUA Y SANEAMIENTO BASICO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA EN ICONONZO

METAS DE RESULTADO

Este componente tiene como metas el desarrollo de instrumentos que permitan la proyección del recurso hídrico, sustentablemente para el consumo humano.

ESTRATEGIAS

- ❖ Ampliar y consolidar los mecanismos que regulen la protección de la oferta hídrica como también la destinación de la misma.
- ❖ Realizar campañas para concientizar a los habitantes sobre el uso adecuado del agua.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ 1 Política formulada y o implementadas en el cuatrienio.
- ❖ 4 Actividades realizadas para el buen uso del agua.

SECTOR OTROS SERVICIOS

POLITICA ESTRATEGICA SECTOR: OTROS SERVICIOS:

Se propenderá por medio de la gestión garantizar la cobertura en electricidad a los habitantes del municipio, además para aquellos de localización dispersa rural se aplicaran por medios innovadores la generación de energía eléctrica, sumado a esto se desea aumentar la cobertura del servicio de gas que se presenta en el municipio.

EJES PROGRAMATICOS

DISMINUCIÓN DE LA CARENCIA DEL SERVICIO DE GAS EN ICONONZO POR MEDIO DE LA GESTION PUBLICO-PRIVADA.

METAS RESULTADO:

En este eje estratégico se gestionara de manera público privada el aumento de la cobertura total de gas natural en la zona urbana la cual se encuentra en 29,51%.

ESTRATEGIAS

- ❖ Aumentar el número de conexiones domiciliarias del servicio de gas

METAS DE PRODUCTO

Se incrementará o mantendrá el número de usuarios con servicio de gas natural en la zona urbana el cual se encuentra en 29,25%.

SE DISMINUIRA LA CARENCIA DE SERVIO ELECTRICO POR MEDIO DE SERVICIOS ALTERNATVOS PARA LA GENERACION DE ENERGIA ELECTRICA EN HOGARES DE UBICACIÓN DISPERSA EN ICONONZO.

METAS RESULTADO:

Para este eje programático se toma en cuenta la Cobertura en servicio de energía eléctrica que para el presente se encuentra en 96% sin embargo no hay información para la medición cuantas viviendas se encuentran en Interconectado Nacional además de que la medición de que la medición de las horas de prestación se hace complicada a la hora de medir la zona rural, sin embargo ya que para las viviendas de la zona rural dispersas se gestionarán medio alternativos de generación de energía eléctrica para mitigar la carencia de este servicio.

ESTRATEGIAS

- ❖ Aumentar por medio de la gestión el número de conexiones domiciliarias del servicio de Energía
- ❖ Generar por medio de alternativas sustentables de generación de energía eléctrica.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ Gestionar de cooperación publico privada dos proyectos para usuarios nuevos en Energía
- ❖ Formular un proyecto para hogares y establecimientos dispersos

SECTOR TRANSPORTE

POLITICA ESTRATEGICA SECTOR: TRANSPORTE FALTA POLITICA:

Garantizar una malla vial para el desarrollo del municipio que garantice la comercialización eficiente de los productos agrícolas además de garantizar la movilidad de todos los habitantes a lo largo del territorio Icononzuno.

POR EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL TRANSPORTE Y LA MALLA VIAL QUE GARANTICE LA COMERCIALIZACION EFICIENTE DE LA PRODUCCION AGRICOLA ADEMAS DE LA MOVILIDAD DE LA POBLACION.

METAS RESULTADO:

En este eje programático se propenderá por la mejora del estado de la infraestructura de transporte de la entidad territorial para con esto reducir el tiempo promedio de movilización de pasajeros de transporte público además cabe aclarar que para las anteriores y la siguiente metas no se encontraron datos de medición en el municipio; se deberán contabilizar las toneladas de carga movilizadas que se moverán en la gestión del nuevo medio transporte (modo aéreo, férreo, vial y fluvial).

ESTRATEGIAS:

Gestionar, adecuar, conservar, rehabilitar, mejorar y construir la infraestructura de transporte a cargo de la entidad territorial.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ Se pavimentará por medio de la gestión Kilómetros de la red vial
- ❖ Se gestionarán Kilómetros construidos de malla vial terciaria.
- ❖ Se le realizarán mantenimientos rutinarios a 120 Kilómetros de la red vial.
- ❖ Por medio de la gestión se realizarán rehabilitaciones a la red vial
- ❖ Gestionar para la aprobación de compra de kit de maquinaria para el seguimiento y mantenimiento de la infraestructura vial del municipio.
- ❖ Se formulará un plan parcial de tramos estratégicos que permita sostener una movilidad que ayude al desarrollo del sector agrícola.

REDUCIR EL DEFICIT CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE VIVIENDA EN EL MUNICIPIO DE ICONONZO

METAS DE RESULTADO

Este componente tiene como metas Incrementar la oferta de vivienda nueva en la entidad territorial durante el cuatrienio, Reducir el déficit cualitativo de vivienda durante el cuatrienio, Mejorar las condiciones de vivienda del sector rural.

ESTRATEGIAS

- ❖ Fomentar la construcción e infraestructura básica social.
- ❖ Gestionar recursos para la asignación de subsidios para mejora de vivienda para las familias de escasos recursos.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ 1 proyecto de vivienda formulado y con certificado de elegibilidad de la entidad correspondiente.
- ❖ 1 Hectárea Habilitada para viviendas de interés social y o población vulnerable.
- ❖ 30 Subsidios asignados

IMPLEMENTACION DE PLANES PARCIALES DE MEJORAMIENTO Y EXTENSION DEL ESPACIO PÚBLICO PARA LAS HABITANTES DE ICONONZO.

METAS DE RESULTADO

Este componente tiene como meta aumentar el espacio público efectivo por habitante durante el cuatrienio.

ESTRATEGIAS

- ❖ Implementar programas para aumentar el espacio de público teniendo en cuenta las restricciones del EOT.
- ❖ Efectuar un Plan peatonal de accesibilidad en la entidad territorial

METAS DE PRODUCTO

- ❖ 1 proyecto formulado y ejecutado de espacio público
- ❖ 1 Plan peatonal de accesibilidad implementado

SECTOR TICS

POLITICA ESTRATEGICA SECTOR, INFRAESTRUCTURA EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS TELECOMUNICACIONES

Los principales problemas manifestados por la comunidad en este sector es la carencia de acceso al uso de las TIC'S lo cual genera problemas de aprendizaje en los escolares lo cual puede generar un impacto en la calidad educativa y limitar

opciones como la educación superior virtual y la limitación a mercados. Por tal razón la administración pretende fortalecer la dotación de infraestructura para las telecomunicaciones además de garantizar el acceso de todos los habitantes a la información por medio de un gobierno en línea de cara a los habitantes de Icononzo.

EJES PROGRAMATICOS

DOTACIÓN DE EQUIPOS Y REDES TECNOLÓGICAS QUE GARANTICEN EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y A LAS TELECOMUNICACIONES A LOS HABITANTES DE ICONONZO

METAS DE RESULTADO

Las principales metas carecen de línea base debido a la inexistencia de mecanismos de medición sobre el sector, no se conoce cuantos usuarios de internet hay por cada 100 habitantes, ni cuantos computadores hay por cada 100 habitantes.

ESTRATEGIA

- ❖ Dotar de computadores a establecimientos educativos, bibliotecas, casa de cultura y equipamiento institucional.

META DE PRODUCTO

- ❖ 30 computadores

FORMACIÓN DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS, PROFESORES EN EL USO DE LAS TICS ADEMAS DE LA SENSIBILIZACIÓN DEL MANEJO DE LAS TECNOLOGÍA.

METAS DE RESULTADO

Las metas de resultado de este sector apuntan a inducir a los estudiantes y a los docentes a la apropiación de las tecnologías, pero hay que mencionar que se carece de línea base en los indicadores lo cual significa que hay que construirlos.

ESTRATEGIAS

- ❖ Desarrollar procesos de capacitación en apropiación a las TICS de los docentes y servidores mediante cursos didácticos que permitan potencializar el uso de las tecnologías tanto para el proceso educativo como administrativo.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ 3 docentes capacitados
- ❖ 1 campaña de sensibilización para el buen uso de los equipos de computo obsoletos

GENERACIÓN DEL SISTEMA DE GOBIERNO EN LÍNEA ADEMÁS DE INSTRUMENTOS QUE GARANTICEN EL USO EFICIENTE DE LAS TIC PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN PROCESOS INFORMATIVOS, ADEMÁS DE UN MANEJO EFICIENTE EN EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE LA ADMINISTRACIÓN.

METAS DE RESULTADO

La meta fundamental en este componente es lograr un avance del 100% del Gobierno en Línea

ESTRATEGIAS

- ❖ Fortalecer los espacios virtuales de participación ciudadana como una alternativa de comunicación con la administración
- ❖ Publicar los procesos contractuales en la web, dando cumplimiento a la ley y al principio de transparencia

METAS DE PRODUCTO

- ❖ 1 manual de gobierno en línea
- ❖ 1 espacio de participación ciudadana en línea
- ❖ 100% de procesos contractuales en línea SECOP
- ❖ 1 tramite automatizado
- ❖ 1 subsistema del MECI articulado al Gobierno en Línea
- ❖ 1 sistema de reducción de uso de papel

DIMENSIÓN

MEDIO AMBIENTE SUSTENTABLE EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD

POLÍTICA ESTRATÉGICA DEL SECTOR MEDIO AMBIENTE Y GESTIÓN DE RIESGO

Los problemas enunciados por la comunidad Icononzuna fueron los siguientes: Problemas de fuentes hídricas, deterioro del medio ambiente, carencia de una planeación eficiente y desconocimiento por parte de la comunidad de los riesgos potenciales en desastres naturales. Debido a los problemas mencionados anteriormente la administración de Icononzo Garantizará un medio ambiente sustentable para todos los habitantes de tal forma que la protección a los recursos naturales especialmente el agua se convierta en una de las metas más importantes para el gobierno, además se garantizara un programa de atención oportuna de desastres e integral.

EJES PROGRAMÁTICOS.

SE FORTALECERÁN LAS POLÍTICAS DE RECUPERACIÓN DE BOSQUES, ADEMÁS DE GARANTIZAR UNA POLÍTICA DE SEGURIDAD E INCENTIVOS PARA LOS PREDIOS QUE GARANTICEN EL CUIDADO DE BOSQUES QUE AFECTEN DIRECTAMENTE LA OFERTA HÍDRICA.

META DE RESULTADO

Las metas de resultado que tiene la administración de Icononzo son: incrementar el número de hectáreas para la regulación de la oferta hídrica, incrementar el número de hectáreas reforestadas; estos dos indicadores no tiene línea base debido a que se carece de información financiera para poder reforestar dichas hectáreas- Por tal razón no se establece una meta de resultado.

Nota aclaratoria: se carece de información de la línea base de los siguientes indicadores:

- ❖ Número de estrategias formuladas para mantener los servicios eco sistémico en el territorio.
- ❖ Número de incentivos para el uso de energía renovable.

ESTRATEGIAS.

- ❖ Con apoyo de Cortolima, se busca incrementar el número de hectáreas reforestadas, con el fin de garantizar y conservar el medio ambiente.
- ❖ -Se espera que se le den incentivos en materia de impuesto predial a aquellas personas que dediquen hectáreas para la reforestación, esto se establecerá por medio de apoyo del concejo municipal, Cortolima y al Gobernación.

- ❖ Implementar la reforestación con especies nativas, pero antes se espera que Cortolima brinde charlas de capacitación en reforestación y las especies adecuadas para este tipo de situaciones.
- ❖ Con la creación de foros, talleres y seminarios se busca la creación de los líderes juveniles ambientales.
- ❖ Socializar la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, con la ciudadanía de Icononzo, con el fin de hacer partícipe a la población.

METAS DE PRODUCTO.

Durante el cuatrienio la administración de Icononzo busca alcanzar las siguientes metas de producto.

- ❖ 12 hectáreas adquiridas en cabeceras de cuerpos de agua zonas de ronda y otras.
- ❖ Un incentivo establecido e implementado con el fin de conservar, restaurar y proteger las zonas de importancia estratégica ambiental.
- ❖ Un programa implementado de incentivos con el fin de aportar a la conectividad del SINAP.
- ❖ 12 hectáreas reforestadas con especies nativas para proteger los nacimientos de aguas.
- ❖ 162 jóvenes estudiantes capacitados en políticas del medio ambiente.
- ❖ Un programa implementado de difusión de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible.

POR MEDIO DE LA GENERACIÓN DE PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN SE GARANTIZARA UN PLAN ESTRATÉGICO DE ATENCIÓN DE DESASTRES, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DEL ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE ICONONZO.

METAS DE RESULTADO

Las metas de resultado que se piensan cumplir en la administración de Icononzo para el cuatrienio son las siguientes: número de desastres declarados por año, número de personas muertas por desastres por años, número de personas muertas por desastres por año, pérdidas en infraestructura de servicio, pérdidas en infraestructura en vivienda.

Nota aclaratoria: Ninguno de los indicadores presenta información de la línea base, por lo tanto se hace difícil establecer una meta de resultado.

ESTRATEGIA.

- ❖ Hacer un breve estudio que posibilite la identificación y zonificación de las zonas de riesgo, a través de visitas a los lugares y encuestas a la comunidad.

- ❖ Con ayuda de la defensa civil y Cortolima se realizará un estudio para controlar y reducir las condiciones de riesgo de desastres. Al igual los planes para la reconstrucción después de los post desastres.
- ❖ Con ayuda del SENA, las instituciones educativas, tratar de evaluar y realizar estudios en que se mida el riesgo climático en el territorio.
- ❖ Con ayuda de las instituciones educativas, los docentes y estudiantes de Icononzo, se busca formular el Proyecto PRAE, asesorado por entidades como el SENA, Cortolima o la Universidad del Tolima.

METAS DE PRODUCTO

Durante el cuatrienio la administración de Icononzo busca alcanzar las siguientes metas de producto:

- ❖ Un sistema de monitoreo de amenaza y alerta ante amenazas en operación.
- ❖ Un estudio elaborado de evaluación y zonificación del riesgo de desastres para fines de planificación de uso del territorio.
- ❖ 3 estrategias de información pública diseñadas e implementadas.
- ❖ Un esquema de ordenamiento territorial realizado o actualizado con estudios de evaluación y zonificación del riesgo de desastres.
- ❖ 4 obras de reducción del riesgo de desastres (mitigación) ejecutadas.
- ❖ 3 asentamientos humanos clasificados en condición de alto riesgo de desastre y/o reubicación.
- ❖ Un plan de emergencia y contingencia, y planes de reconstrucción pos desastre elaborados y actualizados.
- ❖ Un contrato celebrado con organismos de respuesta para la atención de desastres.
- ❖ 8 procesos de formación y capacitación del personal vinculado a los organismos de respuesta para la atención.
- ❖ Una dotación implementada para la adquisición de materiales para la población afectada por situaciones de desastre.
- ❖ Un estudio de evaluación de vulnerabilidad y riesgo para fines de formulación de acciones frente al cambio climático.
- ❖ Una iniciativa para la elaboración de mapas de vulnerabilidad ante el cambio climático.
- ❖ 4 Proyectos PRAE implementados en las instituciones educativas.
- ❖ Un proyecto orientado a la mitigación y adaptación al cambio climático.

SE CONTROLARÁ DE MANERA EFICIENTE LA EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES ADEMÁS DE LA MITIGACIÓN DE LA DESERTIFICACIÓN.

METAS DE RESULTADO

Las metas propuestas por la administración de Icononzo para el cuatrienio son: cobertura de los títulos mineros fiscalizados y número de estrategias formuladas para prevenir procesos de desertificación. Ninguno de los dos indicadores mencionados anteriormente cuenta con información de la línea base, por lo tanto no se puede establecer una meta de resultado.

ESTRATEGIAS.

Con ayuda de la comunidad y de las asociaciones protectoras del medio ambiente, poder establecer un estudio que de claridad sobre los títulos mineros otorgados, esto con el fin de preservar y concertar con la comunidad la política de minería sostenible.

METAS DE PRODUCTO.

Durante el cuatrienio la administración de Icononzo busca alcanzar las siguientes metas de producto.

- ❖ Un operativo de control de minería ilegal realizados en conjunto con las autoridades mineras, ambientales, fiscales, judiciales y de policía.
- ❖ Una estrategia formulada y/o implementada, para prevenir procesos de desertificación.

SECTOR TURISMO

POLITICA ESTRATEGICA SECTOR TURISMO

Se buscara mejorar a partir de los siguientes ejes programáticos entendidos los como marcos gruesos de acción para gestión del sector y su fortalecimiento a partir de indicadores relevantes.

EJES PROGRAMATICOS

APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO EN PRO DEL DESARROLLO, POR MEDIO DE PROGRAMAS QUE GARANTICEN LA UTILIZACIÓN EFICIENTE DE LOS ESPACIOS, AMBIENTES Y RECURSOS PARA FINES TURÍSTICOS, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DE ESTOS DE SER NECESARIO.

METAS DE RESULTADO

Este componente tiene como metas favorecer programas de permanente capacitación para la población orientadas al desarrollo del turismo en el municipio, Adquirir herramientas físicas necesarias que contribuyan a mejorar la infraestructura en turismo.

ESTRATEGIAS

- ❖ Crear herramientas para el fortalecimiento de del sector como capacitaciones orientadas a los habitantes del municipio.
- ❖ Implementar programas de mejoramiento y construcción de malla vial para impulsar el crecimiento del sector.
- ❖ Realizar programas para difundir los sitios y Festividades existentes en el municipio.
- ❖ Formular Proyectos que ayuden a potencializar el turismo en Icononzo.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ 4 capacitaciones a jóvenes estudiantes, maestros, comerciantes y comunidad general, educados y formados en turismo.
- ❖ 1 programa de formación agroturismo, acuaturismo, turismo histórico y cultural
- ❖ 1 corredor y terminales turísticas, (parque natural y del cañón de suma paz) caracterizados.
- ❖ 1 plan promocional para garantizar la infraestructura hotelera y nuevas opciones a la gastronomía.
- ❖ 1 plan promocional de rutas turísticas culturales, ambientales y de aventura dentro del municipio.
- ❖ 1 ruta turística restaurada y mejorada.
- ❖ 12 delegaciones externas al municipio participantes en las fiestas municipales.
- ❖ 1 Proyecto turístico formulado.

SECTOR AGROPECUARIO

POLÍTICA ESTRATEGICA SECTOR AGRICOLA Y PECUARIO

Las problemáticas gruesas manifestadas por la población se resumen en la falta de Agremiaciones de microempresarios agrícolas, carencia de capacitación en mercadeo de los bienes agrícolas y generación de valor agregado, pérdida de empleos por un sector precario e ineficiente. Por tal razón la administración establece medio la optimización productiva en el agro para garantizar la mejora

en la calidad de vida de los habitantes rurales de Icononzo de tal manera que el agro se convierta en una estrategia de la superación de la pobreza.

EJES PROGRAMATICOS

SE PROPENDERÁ POR EL DESARROLLO RURAL POR MEDIO DE ALIANZAS, ASISTENCIAS TÉCNICAS, ADEMÁS DE LA GESTIÓN DE CRÉDITOS CON ENTIDADES FINANCIERAS O MINISTERIOS ENCARGADOS, CON EL FIN DE GARANTIZAR LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA CON VALOR AGREGADO EN EL MUNICIPIO.

METAS DE RESULTADO

El objetivo fundamental de este componente se base en la pretensión de incrementar la competitividad de la producción agropecuaria con valor agregado; se carece de línea base en cuanto a superficie agrícola sembrada en cultivos transitorios y permanentes y toneladas de producción.

ESTRATEGIAS

- ❖ Comenzar a desarrollar a partir del centro provincial un seguimiento a los productos competitivos de la región para incentivar la transformación y comercialización mediante la aplicación de encuestas productivas.
- ❖ Establecer mediante encadenamientos productivos métodos claros para la generación de valor agregado en la producción forestal, agropecuaria y pesquera.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ 1 proyecto de asistencia técnica
- ❖ 8 proyectos productivos apoyados
- ❖ 4 alianzas productivas fortalecidas
- ❖ 1 proyecto de transformación agropecuaria
- ❖ 3 capacitaciones en producción orgánica
- ❖ 1 programa de granjas familiares seguridad alimentaria

SE PROPENDERÁ POR LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL EN EL AGRO POR MEDIO DE CAPACITACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA EN MÉTODOS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y SUSTENTABLE A NIVEL AMBIENTAL.

META RESULTADO

Consolidar una ruta para el manejo ambiental para los proyectos agropecuarios implementados en el municipio donde se pretenda mitigar el daño ambiental.

ESTRATEGIAS

Mediante un enfoque participativo realizar un inventario de los principales problemas ambientales que genera la producción agropecuaria convocando a pequeños y grandes productores a buscar alternativas que nutran el plan ambiental.

META PRODUCTO

- ❖ 1 plan ambiental

POR MEDIO DE ACCIONES PARTICIPATIVAS PRODUCTIVAS CON LA POBLACIÓN RURAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTES ENCARGADOS, SE REDUCIRÁ LA SITUACIÓN DE POBREZA EXTREMA DE ALGUNAS FAMILIAS DEL SECTOR RURAL EN ICONONZO, ADEMÁS DE MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.

METAS DE RESULTADO

Se carece de línea base para medir el porcentaje de población pobre según índice de Pobreza Multidimensional

ESTRATEGIAS

Formular e implementar una política pública para potencializar el sector agropecuario.

META DE PRODUCTO

- ❖ 1 Política pública formulada

DIMENSIÓN

DESARROLLO ECONÓMICO EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD

POLÍTICA ESTRATÉGICA DEL SECTOR EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Las principales problemáticas mencionadas por la comunidad del municipio de Icononzo es la de la falta de generación de empresas. Por lo tanto la administración de Icononzo garantizará el aumento de la oferta laboral en el municipio mediante la generación de programas y estudios que garanticen una

atención eficaz a la población desempleada de manera oportuna y con prioridad, de manera tal que se pueda mitigar la pobreza.

EJES PROGRAMÁTICOS

POR MEDIO DE LA FORMALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS SE BUSCA LA GENERACIÓN DE EMPLEO DIRECTO ADEMÁS DEL INCENTIVO A CULTIVOS PRODUCTIVOS COMO EL AGUACATE, CACAO, PLÁTANO, ENTRE OTROS.

METAS DE RESULTADO.

Las metas propuestas por la administración de Icononzo en el cuatrienio es la de disminuir la tasa de informalidad, pero este indicador no presenta información estadística para la línea base, por lo tanto no se puede establecer una meta de resultado.

ESTRATEGIAS

- ❖ Realizar un diagnóstico sobre el número de empresas informales del municipio, después de ello incentivar la formalización de éstas.
- ❖ Implementar políticas de asociatividad con los vendedores ambulantes para la formalización de éstos.

METAS DE PRODUCTO.

Durante el cuatrienio la administración de Icononzo busca alcanzar las siguientes metas de producto.

- ❖ 10 empresas agrícolas formalizadas.
- ❖ 100 familias beneficiadas con nuevos cultivos (aguacate, cacao, y plátano).

SE PROPENDERÁ POR DESPERTAR EL SENTIMIENTO EMPRENDEDOR DE LOS HABITANTES POR MEDIO DE CAPACITACIONES DE ASOCIATIVIDAD, GENERACIÓN DE EMPRESA, FINANZAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS EMPRESARIALES, ADEMÁS DE LA VIGILANCIA Y CONTROL DEL PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y TRABAJO INFANTIL.

METAS DE RESULTADO.

Las metas de resultado de la administración de Icononzo, son las de disminuir la tasa de desempleo y el número de niños, niñas y adolescentes trabajadores retirados del mercado de trabajo, aumentar el porcentaje de participación de empresas pequeñas y grandes productoras. Estos indicadores no presentan

información de la línea base, por tal razón se hace difícil la elaboración de la meta de resultado.

ESTRATEGIAS.

- ❖ Realizar seminarios con apoyo del SENA, la Universidad del Tolima, de liderazgo para que los jóvenes se capaciten en liderazgo, y también brindar estos seminarios para las empresas del municipio con el fin de que mejoren su competitividad en el mercado.

- ❖ Realización de un pequeño censo para poder tener de una fuente de primera mano la situación laboral de los habitantes de Icononzo, esto espera realizarse con apoyo del DANE.

METAS DE PRODUCTO.

Durante el cuatrienio la administración de Icononzo busca alcanzar las siguientes metas de producto.

- ❖ 4 convenios realizados con instituciones capacitadoras.
- ❖ Una institución educativa con un programa de educación media con énfasis en desarrollo agropecuario.
- ❖ Un programa de emprendimiento fortalecido o conformado.
- ❖ 4 eventos, encuentros y talleres de promoción del emprendimiento realizados.
- ❖ 4 capacitaciones en finanzas a pequeños y medianos productores.
- ❖ Una caracterización de la Población Económicamente Activa en el cuatrienio.

SECTOR SEGURIDAD Y CONVIVENCIA

POLÍTICA ESTRATÉGICA SECTOR DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA

Las principales problemáticas manifestadas por la comunidad son: Inseguridad en los barrios y veredas, por lo cual el grueso del sector seguridad, convivencia y justicia, será mejorado por los siguientes ejes programáticos entendidos como marcos gruesos de acción para gestión del sector y su fortalecimiento a partir de indicadores relevantes.

SE GARANTIZARA EL ACCESO A LA JUSTICIA, ADEMÁS DE CAPACITAR LA POBLACIÓN PARA EL USO DE ESTÁ, GENERANDO UN ESTADO DE CONVIVENCIA ARMÓNICA ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE ICONONZO.

METAS DE RESULTADO

Este componente tiene como meta Proteger a los ciudadanos en su vida, integridad, libertad y patrimonio económico, por medio de la reducción y sanción del delito, el temor a la violencia y la promoción de la convivencia.

ESTRATEGIAS

- ❖ Fortalecer el incremento de números de efectivos de la policía según criterios de priorización y necesidades específicas en razón a los tipos de delincuencia.
- ❖ Realizar capacitaciones a las familias en situación de vulnerabilidad en competencias básicas sobre resolución de diferencias y conflictos intrafamiliares e interpersonales para prevenir actos de violencia e intolerancia.
- ❖ Mejorar la vigilancia por medio de planes de seguridad y convivencia.
- ❖ Realizar campañas masivas destinadas a la prevención de la violencia intrafamiliar.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ 15 Policías por cada 10.000 habitantes
- ❖ 4 capacitaciones a familias en situación de vulnerabilidad
- ❖ 1 Escenario deportivos recuperados por Col deportes y Entidades Territoriales
- ❖ 1 Sistema de vigilancia en funcionamiento
- ❖ 1 espacio para la atención a víctimas
- ❖ 1 Comité de atención y reparación integral a víctimas en funcionamiento
- ❖ 1 Plan Integral de Seguridad y Convivencia Ciudadana formulado
- ❖ 8 acciones y campañas realizadas para la prevención de la violencia intrafamiliar

DIMENSIÓN

ICONONZO UN MUNICIPIO DE RESULTADOS PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD

POLITICA ESTRATÉGICA DEL SECTOR FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

Los problemas mencionados por la comunidad de Icononzo son: la falta de creación del MECl y mejorar la política pública de la eficiencia. Por lo anterior la administración de Icononzo propenderá por la eficacia, oportunidad y responsabilidad del manejo de los recursos públicos del municipio de Icononzo.

EJE PROGRAMÁTICOS.

POR MEDIO DE PROGRAMAS SE AFIANZARAN LOS LAZOS ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA CIUDADANÍA, FORTIFICANDO ORGANISMOS DE CONTROL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DE ORGANISMOS INTERNOS DE CONTROL PARA LA MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO INTEGRAL DE LA ADMINISTRACIÓN.

METAS DE RESULTADO

La administración de Icononzo buscará cumplir con las siguientes metas de resultado en el cuatrienio. Lograr el 50% de formulación o implantación del plan de fortalecimiento institucional integral, incrementar el indicador de desempeño fiscal de un 65,49% al 68%; además de aumentar el índice de desempeño integral de un 74,49% a un 75%; avanzar en la implementación del MECI de un 78,96% a un 100%; y mejorar el IGA de un 44% a un 55%.

ESTRATEGIAS

- ❖ Articular los diferentes sistemas de información para lograr unanimidad en datos y cifras que permita direccionar el municipio hacia el cumplimiento de sus objetivos.
- ❖ Mediante la actualización amplia del sistema de modelo estándar de control interno, la implementación del sistema de atención al ciudadano, fortalecer el gobierno en línea, actualización catastral, formular e implementar una ruta de gestión para la recuperación de recursos.

META DE PRODUCTO.

Durante el cuatrienio la administración de Icononzo busca alcanzar las siguientes metas de producto.

- ❖ Un (1) diagnóstico institucional realizado en el año.
- ❖ Una (1) sistema de gestión documental y archivístico implementado.
- ❖ Un MECI implementado.
- ❖ Una (1) cualificaciones de competencias aplicadas a los funcionarios de la administración municipal tanto a los de carrera como a los de libre nombramiento y remoción.
- ❖ Un (1) sistema implementado de atención al ciudadano.
- ❖ Un (1) diagnóstico realizado para la simplificación de trámites en el cuatrienio
- ❖ Un (1) plan de fortalecimiento del gobierno en línea.
- ❖ Una (1) actualización catastral realizada.
- ❖ 100% del cumplimiento de gasto de funcionamiento
- ❖ 100% de solvencia para pagar el servicio a la deuda
- ❖ 4 capacitaciones realizadas sobre planeación y finanzas.

- ❖ Un (1) sistema de seguimiento y evaluación del plan de desarrollo implementado.
- ❖ 4 capacitaciones realizadas sobre destinación de recursos del SGP conforme a la ley.
- ❖ Una (1) jornada de capacitación al recurso humano de la entidad territorial sobre la implementación del MECI.
- ❖ Una (1) misión de la entidad concertada
- ❖ Una (1) política y objetivo de calidad definidos.
- ❖ 4 campañas de sensibilización de cambio de cultura organizacional.
- ❖ Un (1) mecanismo de articulación.

**SE CONSEGUIRÁN O FORTALECERÁN POR MEDIO DE LA GESTIÓN
EQUIPAMIENTOS MUNICIPALES QUE IMPULSEN EL DESARROLLO DE
ICONONZO.**

METAS DE RESULTADO.

En este componente se busca alcanzar la siguiente meta de resultado. Implementar en un 100% de bienes inmuebles y muebles inventarios y avaluados. Este indicador carece de línea base.

META DE PRODUCTO.

Durante el cuatrienio la administración de Icononzo busca alcanzar las siguientes metas de producto.

- ❖ Un (1) proyecto de alto impacto diseñado dirigido a fortalecer el equipamiento municipal para el desarrollo integral, con base en características diferenciales de la población vulnerable.

SECTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA

POLÍTICA ESTRATÉGICA SECTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Este sector buscará mejorar a partir de los siguientes ejes programáticos entendidos los como marcos gruesos de acción para gestión del sector y su fortalecimiento a partir de indicadores relevantes.

EJES PROGRAMATICOS

**SE FORTALECERÁN LOS MEDIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DICHO
POR LEY, ADEMÁS DE CAPACITAR A JUNTAS, Y ORGANIZACIONES
SOCIALES EN LOS MEDIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EXISTENTES
EN EL ESTADO DE DERECHO COLOMBIANO.**

METAS DE RESULTADO

Este componente se tiene como meta Involucrar a las organizaciones ciudadanas en el gobierno territorial, Promover la rendición de cuentas, Fortalecer y capacitar a las organizaciones de base liga de usuarios y grupos significativos de ciudadanos establecidos legalmente.

ESTRATEGIAS

- ❖ Impulsar y fortalecer los espacios y mecanismos de la participación de la sociedad en las políticas.
- ❖ Difundir los mecanismos de participación ciudadana.
- ❖ Coordinar y establecer mecanismos para la transparencia y rendición de cuentas del municipio.
- ❖ Realizar capacitaciones a las organizaciones sobre el funcionamiento y en la estructura del estado.
- ❖ Ejecutar capacitaciones sobre valores democráticos para el liderazgo social cívico y comunitario.

METAS DE PRODUCTO

- ❖ Porcentaje de Organizaciones o Instituciones, 10 mesas de trabajo realizadas con la comunidad para formular el plan de desarrollo.
 - ❖ 1 instancia reglamentada de diálogo entre la Alcaldía y la Ciudadanía para la discusión de temas sectoriales e intersectoriales instaladas y en funcionamiento.
 - ❖ 1 campaña realizada para promover mecanismos de participación ciudadana previstos en la Ley 134 de 1994
 - ❖ 4 informes de gestión publicados en la página Web de la entidad territorial.
 - ❖ 8 audiencias públicas realizadas anualmente para rendir cuentas.
 - ❖ 100% de cumplimiento de compromisos adquiridos por la administración territorial con la ciudadanía en eventos públicos de rendición de cuentas.
 - ❖ 33 organizaciones de base capacitadas.
 - ❖ 4 capacitaciones de valores democráticos.

SECTOR DERECHOS HUMANOS

POLITICA ESTRATEGICA SECTOR DERECHOS HUMANOS

La acción fundamental del municipio debe ser defender y promocionar los Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario.

METAS DE RESULTADO

Porcentaje de Organizaciones o Instituciones sensibilizadas, se carece de línea base.

ESTRATEGIA

Fomentar el conocimiento y promoción de los DDHH y del DIH mediante capacitaciones dirigidas a organizaciones e instituciones educativas.

META PRODUCTO

4 capacitaciones.

TITULO III**DEL PLAN DE INVERSIONES**

ARTICULO 5. PLAN DE INVERSIONES, Adóptese en todo su contenido el Plan de Inversiones que se presenta a continuación conformado por un Diagnostico Financiero y un Plan Plurianual de Inversiones:

CAPITULO I**DIAGNOSTICO FINANCIERO****INGRESOS**

Descripción	Presupuesto Estimado 2012	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN INGRESOS.
INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION ICLD	1.336.818.912	19,39%
SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES SGP	1.527.862.100	22,16%
FONDOS ESPECIALES	3.579.736.179	51,92%
OTROS RECURSOS DE DESTINACION ESPECIFICA	160.577.000	2,33%
REGALIAS Y COMPENSACIONES (DISTINTAS A SALUD Y AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO)	126.574.738	1,84%
COFINANCIACION	153.000.000	2,22%
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	10.700.000	0,16%
TOTAL AÑO	6.895.268.929	100,00%

El municipio de Icononzo cuenta con 6.895.268.929 de pesos para el sostenimiento de los gastos del municipio, estos ingresos se subdividieron de la siguiente manera: INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION ICLD, SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES SGP, FONDOS ESPECIALES,

OTROS RECURSOS DE DESTINACION ESPECIFICA, REGALIAS Y COMPENSACIONES (DISTINTAS A SALUD Y AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO), COFINANCIACION, RENDIMIENTOS FINANCIEROS.

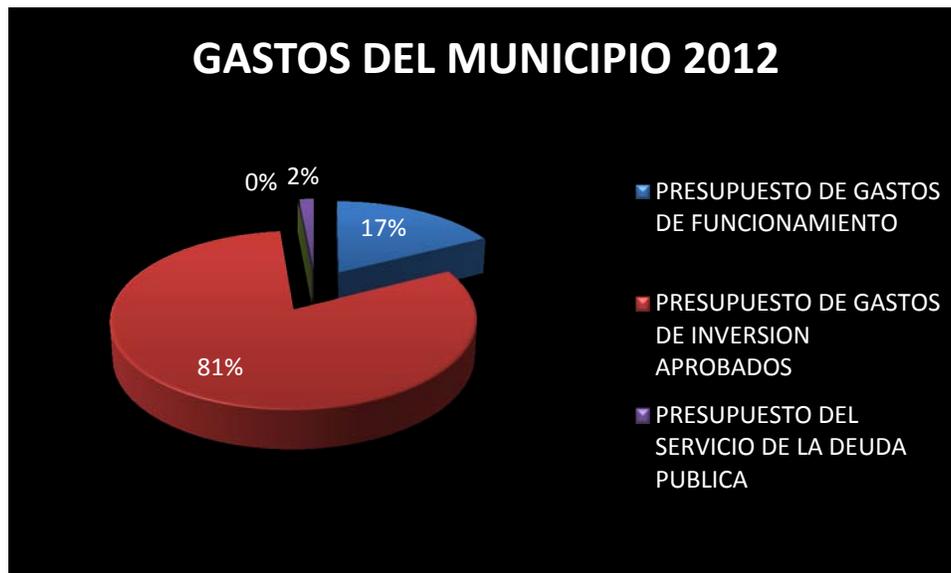


Tomando en cuenta la grafica anterior de ingresos se puede deducir que la mayor parte de los ingresos recibidos por el municipio es por parte de los fondos especiales con un 52% seguido del SGP con el 22% e ingresos corrientes (ICLD) con el 20%, convirtiéndose de esta manera las fuentes de financiación más importantes para el municipio.

GASTOS

	Presupuesto Estimado 2012	Presupuesto Estimado 2013	Presupuesto Estimado 2014	Presupuesto Estimado 2015
PRESUPUESTO DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	1.156.419.000	1.202.675.760	1.250.782.790	1.300.814.102
PRESUPUESTO DE GASTOS DE INVERSION APROBADOS	5.343.056.435	5.556.778.692	5.779.049.840	6.010.211.834
PRESUPUESTO DEL SERVICIO DE LA DEUDA PUBLICA	100.981.494	105.020.754	109.221.584	113.590.447
TOTAL	6.600.456.929	6.864.475.206	7.139.054.214	7.424.616.383

El municipio de Icononzo cuenta con 6.600.456.929 de pesos que corresponden a los gastos del municipio, los gastos se subdividieron de la siguiente manera: PRESUPUESTO DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO, PRESUPUESTO DE GASTOS DE INVERSION APROBADOS, PRESUPUESTO DEL SERVICIO DE LA DEUDA PUBLICA.



Como se evidencia en la tabla anterior la mayor parte de los gastos corresponden a presupuesto de gastos de inversión aprobados con un 81% los demás gastos corresponden a 17% de gastos de funcionamiento y el 2% corresponde a servicios de la deuda.

DEUDA

Al analizar la destinación de los recursos precedentes del servicio de la deuda, obtenidos mediante entidades crediticias, podemos determinar, que para establecer el nivel de endeudamiento en el corto plazo en entidades territoriales, se debe atender mediante el indicador de sostenibilidad de la deuda, dada la estructura de ingresos y los costos normales.

$$INDICADOR\ DE\ SOSTENIBILIDAD = \frac{\text{Saldo de la deuda}}{\text{Ingresos corrientes}} \text{ No } > \text{ al } 80\%$$

$$INDICADOR\ DE\ SOSTENIBILIDAD = \frac{100.981.494}{1.156.419.000} = 7,55\% \quad \text{No } > \text{ al } 80\%$$

Según con la información anterior de la deuda en la cual el municipio incurre y con los ingresos corrientes que este obtiene anualmente, se puede determinar que el municipio ni se acerca al máximo de sostenibilidad de la deuda que corresponde a 80%, pues el indicador es de 7,55% lo cual no sobrepasa la capacidad de endeudamiento según la ley 358 de 1997 en el artículo 364 de la constitución

política de Colombia, donde expresa que: “El endeudamiento interno y externo de las entidades territoriales no podrá exceder su capacidad de pago”.

INGRESOS PROYECTADOS

Descripción	Presupuesto Estimado 2012	Presupuesto Estimado 2013	Presupuesto Estimado 2014	Presupuesto Estimado 2015	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN INGRESOS.
INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION ICLD	1.336.818.912	1.390.291.668	1.445.903.335	1.503.739.469	19,39%
SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES SGP	1.527.862.100	1.588.976.584	1.652.535.647	1.718.637.073	22,16%
FONDOS ESPECIALES	3.579.736.179	3.540.598.472	3.682.222.411	3.829.511.308	51,92%
OTROS RECURSOS DE DESTINACION ESPECIFICA	160.577.000	162.136.000	168.621.440	175.366.298	2,33%
REGALIAS Y COMPENSACIONES (DISTINTAS A SALUD Y AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO)	126.574.738	131.637.728	136.903.237	142.379.366	1,84%
COFINANCIACION	153.000.000	159.120.000	165.484.800	172.104.192	2,22%
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	10.700.000	11.128.000	11.573.120	12.036.045	0,16%
TOTAL AÑO	6.895.268.929	6.983.888.452	7.263.243.990	7.553.773.750	100,00%

GASTOS PROYECTADOS

	Presupuesto Estimado 2012	Presupuesto Estimado 2013	Presupuesto Estimado 2014	Presupuesto Estimado 2015
PRESUPUESTO DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	1.156.419.000	1.202.675.760	1.250.782.790	1.300.814.102
PRESUPUESTO DE GASTOS DE INVERSION APROBADOS	5.343.056.435	5.556.778.692	5.779.049.840	6.010.211.834
PRESUPUESTO DEL SERVICIO DE LA DEUDA PUBLICA	100.981.494	105.020.754	109.221.584	113.590.447
TOTAL	6.600.456.929	6.864.475.206	7.139.054.214	7.424.616.383

CAPITULO II

PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES

El costo total para la vigencia 2012-2015 del Plan de Desarrollo asciende a la suma de (22.689.096.801) veintidós mil seiscientos ochenta y nueve millones

noventa y seis mil ochocientos un pesos, moneda colombiana corriente. ANEXO PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES.

TITULO IV

DE LOS MECANISMOS DE EJECUCIÓN, AJUSTE, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO

CAPITULO I

MECANISMOS DE EJECUCIÓN

ARTICULO SEXTO. CONVENIOS PLAN. Durante la vigencia del presente Acuerdo, el Gobierno Municipal podrá suscribir convenios plan, que tendrán como objetivo implementar el presente Plan de Desarrollo y complementar las acciones de política que las autoridades territoriales deseen poner en marcha en consonancia con los objetivos de dicho Plan.

El Convenio Plan se entenderá como un acuerdo marco de voluntades entre las entidades territoriales y el municipio, cuyas cláusulas establecerán los mecanismos específicos para el desarrollo de los ejes programáticos establecidos en el presente acuerdo que, por su naturaleza, hacen conveniente que se emprendan mancomunadamente con una o varias Entidades Territoriales.

Los Convenios Plan podrán incorporar mecanismos de participación público privada, de acuerdo con las normas contractuales vigentes según el tipo de Programa y de entidades privadas. Los Convenios Plan podrán suscribirse a iniciativa del Gobierno Nacional, de las Entidades Territoriales y Autoridades Ambientales, de conformidad con sus correspondientes competencias.

ARTICULO SEPTIMO. COFINANCIACIÓN. El plan de desarrollo integral para el desarrollo económico, social y de obras públicas municipales, Icononzo, Acuerdo de Unidad, Paz y Prosperidad para el periodo 2012-2015, es el instrumento básico para llevar a cabo la política de cofinanciación entre el municipio y cualquier instancia, bien sea del orden regional, departamental, nacional o internacional. Las diferentes dependencias de la administración municipal están obligadas a consultar el plan para la ejecución de sus respectivos programas de inversión. Será de función y responsabilidad de la secretaria de planeación e infraestructura municipal, controlar y garantizar que en el proyecto de presupuesto anual del municipio se incluyan los programas y proyectos contemplados en el plan.

ARTICULO OCTAVO. OBLIGATORIEDAD: Todas las acciones que adelante el gobierno municipal se ceñirán estrictamente a lo establecido en el presente Plan de Desarrollo.

ARTICULO NOVENO. PLANES DE ACCIÓN: Las dependencias de la administración municipal prepararán anualmente sus respectivos planes de acción con base en el presente Plan de Desarrollo, lo que permitirá ejecutar de manera racional los recursos Municipales y efectuar el seguimiento y la evaluación de gestión y resultados.

ARTICULO DECIMO. AUTORIZACIONES: Los contratos y/o convenios que celebre el Alcalde Municipal a nombre y en representación del municipio de Icononzo, con entidades estatales de cualquier orden o con entidades que presten ayuda económica de cofinanciación al Municipio, con recursos no reembolsables, no requerirán de la autorización del Concejo, para la ejecución de este Plan de Desarrollo previo cumplimiento de los requisitos legales.

PARÁGRAFO: la administración Municipal, por conducto del Secretario de Planeación remitirá un informe por escrito los primeros cinco (5) días de cada periodo de sesiones ordinarias al Concejo Municipal de los contratos y/o convenios que se suscriban con fundamento en la autorización establecida en el presente artículo, en el cual se indique como mínimo el objeto y alcance del contrato y/o convenio, los recursos destinados, la entidad encargada de su ejecución, el tiempo de ejecución del contrato o convenio y el nombre de los contratistas.

ARTICULO DECIMO PRIMERO. COORDINACIÓN E INTEGRACIÓN: El Plan de Desarrollo se coordina y se integra con los Planes y programas departamentales, regionales y nacionales de desarrollo.

ARTICULO DECIMO SEGUNDO. ARMONIZACIÓN CON LOS PRESUPUESTOS. En los presupuestos anuales se debe reflejar el Plan Plurianual de Inversión, para lo cual se autoriza al Gobierno Municipal, para que mediante acto administrativo efectúe los movimientos necesarios en el plan Financiero y plan de inversiones.

ARTICULO DECIMO TERCERO. EJECUCIÓN. Para la ejecución del Plan de Desarrollo, el Gobierno Municipal hará estricto cumplimiento al artículo 311 de la Constitución Política de Colombia en lo que tiene que ver con las funciones propias del municipio.

ARTICULO DECIMO CUARTO: UNIDAD DE GESTIÓN. La administración, en cabeza del Alcalde Reyes Cortés Hernández durante estos primeros cuatro meses de gobierno perfiló la unidad de gestión fundamentada en la Secretaria Municipal de Planeación y su Banco de Proyectos, instancia desde donde se ha perfilado proyectos acordes a los lineamientos de el presente Plan de Desarrollo Municipal, téngase en cuenta el siguiente listado de 85 proyectos para la gestión institucional del municipio de Icononzo.

NÚMERO	PROYECTO	VALOR	FECHA ELABORACION D/M/A	NUMERO DE RADICADO	FECHA RADICACION D/M/A	ENTIDAD DONDE SE PRESENTO
01	REHABILITACION DE LA VIA INSPECCION DE BOQUERON PARCELACION SAN JOSE A VEREDA SAN RAFAEL MUNICIPIO DE ICONONZO – DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	\$ 250.000.000	04/01/2012	017255 020582	05/01/2012 20/03/2012	FONDO NACIONAL DE CALAMIDADES
02	REAHILITACION DE LA VIA VEREDA DOS QUEBRADAS – VEREDA PARROQUIAVIEJA- VERED ALTO DE ICONONZO- VEREDA LA FILA – VEREDA LA GEORGINA MUNICIPIO DE ICONPNZO DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	\$ 250.000.000.	04/01/2012	017254	05/01/2012	FONDO NACIONAL DE CALAMIDADES
03	CAMINOS DE PROSPERIDAD: VALPARAISO, CAFREERIA, ICONONZO	-	04/01/2012		05/01/2012	FONDO DE ADAPTACION COLOMBIA HUMANITARIA
04	REHABILITACION MEJORAMIENTO Y RECONSTRUCCION DE LA VIA PUERTO CAPOTE SAN JOSE DE GUATIMBOL.	\$ 802.000.000	04/01/2012	C- 251	05/01/2012	FONDO DE ADAPTACION COLOMBIA HUMANITARIA (EL PROYECTO SE REMITIO A INVIAS)
05	REHABILITACION DE LA VIA VEREDA PATECUINDE – VEREDA HOYAGRANDE – VEREDA CAFRERIA- MUNICIPIO DE ICONONZO TOLIMA	\$ 250.000.000.	04/01/2012	017256	05/01/2012	FONDO NACIONAL DE CALAMIDAES
06	MEJORAMIENTO DE LA RED TERCARIA DEL MUNICIPIO DE ICONONZO	\$ 2.998.289.365	04/01/2012	663-000307-2	05/01/2012	FONDO DE COMPENSACION
07	APOYO ECONÓMICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA Y EL RESCATE DE LA EDUCACIÓN FÍSICA EN LA BÁSICA PRIMARIA DEL MUNICIPIO DE ICONONZO TOLIMA	120.000.000	12/01/2012	122582208	16/01/2012	COLDEPORTES NACIONAL
08	BANDA SINFÓNICA JUVENIL DE ICONONZO TOLIMA	\$ 190.000.000	24/01/2012	663-001615-2 201215609	23/01/2012 23/01/2012	-FONDO CAMPESANCION LOCAL DE REGALIAS -DEPARTAMENTO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL.
09	MEJORAMIENTO DE VIVIENDA RURAL DISPERSA DEL MUNICIPIO DE ICONONZO	\$ 8.316.000.000	04/01/2012	663-000306-2	05/01/2012	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS (FONONDO DE COMPENSACIÓN)
10	APERTURA ADECUACION Y MANTENIMIENTO VIA ICONONZO – SECTOR ACUARIOS – EL BOSQUE-ALTAMIRA –INSPECCION DE BOQUERON EN EL MUNICIPIO DE ICONONZO Tolima	\$ 7.139.781.850.	14/01/2012	100027 17294	15/01/2012	INVIAS
11	ESCUELA DE FORMACIÓN MUSICAL DE ICONONZO TOLIMA “BANDA MARCIAL DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA NORMAL SUPERIOR, COL MERCEDES Y EL COLEGIO PANAMERICANO DE	\$ 290.000.000	22/01/2012	663-001613-2	23/01/2012	-DEPARTAMENTO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL. -FONDO DE COMPENSACIÓN

	BOQUERÓN.					LOCAL DE REGALÍAS
12	ICONONZO GUÍA DE DEL DEPARTAMENTO EN SEMILLEROS Y EVENTOS DEPORTIVOS DE CARÁCTER DEPARTAMENTAL, REGIONAL Y NACIONAL	\$ 100.000.000	22/01/2012	663-0016	23/01/2012	FONDO DE COMPENSACION LOCAL DE REGALIAS
13	ADQUISICIÓN FORTALECIMIENTO Y REPOBLAMIENTO DEL PIE DE CRÍA BOVINO DOBLE PROPÓSITO COMO ALTERNATIVA DEL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DEL SECTOR RURAL DEL MUNICIPIO DE ICONONZO	\$ 1.736.000.000	22/01/2012	663-001611-2	23/01/2012	FONDO DE COMPENSACIÓN NACIONAL
14	CONVENIO – PROYECTO CORREDOR VIAL ICONONZO – VÍA CRUCE DE CUBA, DOSQUEBRADAS, LA LAJA – CRUCE DE LA FILA, BALCONCITOS, MUNDONUEVO DEL KM 0+00 AL KM 26+600-				25/01/2012	BATALLÓN DE INGENIERÍA TOLEMAIDA
15 (1 4)	CONVENIO PROYECTO CORREDOR VIAL: VÍA CRUCE DE LA FILA, ALTO DE ICONONZO, PARROQUIA VIEJA – CRUCE SANTA INÉS DEL KM 0+000 AL KM 10+100.				25/01/2012	BATALLÓN DE INGENIERÍA TOLEMAIDA
16 (1 4)	CONVENIO PROYECTO CORREDOR VIAL: VÍA CRUCE DE LA ESCUELA LA FILA- CRUCE DE CASTILLA DEL KM 0+000 AL KM 2+200.				25/01/2012	BATALLÓN DE INGENIERÍA TOLEMAIDA
17 (1 4)	CONVENIO PROYECTO CORREDOR VIAL: VÍA ALTO DE ICONONZO, BUENOS AIRES DEL KM 0+000 AL KM 2+800.				25/01/2012	BATALLÓN DE INGENIERÍA TOLEMAIDA
18 (1 4)	CONVENIO PROYECTO CORREDOR VIAL: VÍA CRUCE ALTO DE LA PALMA, PARROQUIA VIEJA				25/01/2012	BATALLÓN DE INGENIERÍA TOLEMAIDA
19 (1 4)	CONVENIO PROYECTO CORREDOR VIAL: CRUCE EL BOTADERO PAVIMENTADA DEL KM 0+000 AL KM 1+600				25/01/2012	BATALLÓN DE INGENIERÍA TOLEMAIDA
20	REHABILITACIÓN VIA VALPARAISO, YOPAL, LA MARAVILLA-		04/01/2012		05/01/2012	FONDO DE ADAPTACION COLOMBIA HUMANITARIA
21	REHABILITACION VERDAS BUENOS AIRES Y LA FILA.		04/01/2012		05/01/2012	FONDO DE ADAPTACION COLOMBIA HUMANITARIA
22	VIAS CRUCE CAPOTE, SANTUARIO, MESON, SAN JOSE DE GUATIMBOL.		04/01/2012		05/01/2012	FONDO DE ADAPTACION COLOMBIA HUMANITARIA
23	VIAS VEREDA LAJAS, BUENOS AIRES		04/01/2012		05/01/2012	FONDO DE ADAPTACION COLOMBIA HUMANITARIA
24	VIAS VEREDAS ALTO DE ICONONZO, LA FILA, LA GORGINA, BALCONCITOS-		04/01/2012		05/01/2012	FONDO DE ADAPTACION COLOMBIA

						HUMANITARIA
	CAMINOS DE PROSPERIDAD: ALTO DE ICONONZO, PARROQUIAVIEJA					
25	APERTURA, PAVIMENTACIÓN Y ADECUACIÓN VÍA ICONONZO BOQUERÓN EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	\$16.000.000.000				
26	MEJORAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA POR MEDIO DE CAPITAL SEMILLA PARA 600 FAMILIAS DEL SECTOR RURAL DE MUNICIPIO DE ICONONZO TOLIMA	\$ 1.110.660.000	16/02/2012		12/03/2012 23/02/2012	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO ECONÓMICO. GOBERNACION DEL Tolima
27	REHABILITACIÓN DE LA VÍA INSPECCIÓN DE BOQUERÓN PARCELACIÓN SAN JOSÉ A VEREDA SAN RAFAEL MUNICIPIO DE ICONONZO DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	\$ 207.537.496.9			17/01/2012	UNIDAD NACIONAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRE UNAGR
28	REHABILITACIÓN DE LAS VÍAS VEREDA PATICUINDE, HOYA GRANDE, CAFRERIA, DOSQUEBRADAS, PARROQUIVIEJA, ALTO E ICONONZO, LA FILA, LA GEORGINA, BOQUERÓN, SAN RAFAEL, (SECTOR DOS) DEL MUNICIPIO DE ICONONZO					UNIDAD NACIONAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRE UNAGR
29	CONSTRUCCIÓN DEL EDIFICIO PARA LA ESTACIÓN DE POLICÍA DEL MUNICIPIO DE ICONONZO	\$ 1.487'000.000		29/02/2012 Extrm12-0006192	29/02/2012	FONSECON
30	AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN PECUARIA POR MEDIO DE ADQUISICIÓN Y SUMINISTRO DE CAPITAL SEMILLA PARA LA PRODUCCIÓN PISCÍCOLA EN EL SECTOR RURAL DEL MUNICIPIO DE ICONONZO TOLIMA.	\$ Falta proyecto			22/03/2012	SECRETARIA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO ECONÓMICO. GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
31	SONRISA SALUDABLE PARA EL MUNICIPIO DE ICONONZO	\$ 35.000.000				
32	CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE RED VIAL URBANA SECTOR CENTRO Y BARRIO LA CAMPIÑA DEL MUNICIPIO DE ICONONZO TOLIMA	\$ 203.8556.048				
33	DISEÑO CONSTRUCCIÓN Y SUMINISTRO DEBIODEGESTOR COLEGIO FRANCISCO SÁENZ SEDE UNO DEL MUNICIPIO DE ICONONZO TOLIMA	\$ 15.000.000				
34	CONSTRUCCIÓN SEGUNDA FASE DEL HOGAR AGRUPADO EN EL SECTOR URBANO DEL MUNICIPIO DE ICONONZO TOLIMA.	\$ 60.000.000				
35	MEJORAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVAS ZONA URBANA Y RURAL.	\$ 50.000.000				
36	PROGRAMA DE NUTRICIÓN Y SEGURIDAD ALIMENTARIA LEY 1283 DE 2009	\$ 12.848.769				

37	AUNANDO ESFUERZOS POR EL AGRO DE ICONONZO TOLIMA (falta el proyecto)	\$ 7.720.216.200				-SECRETARIA DE AGRICULTURA DEPARTAMENTAL -MINISTERIO DE AGRICULTURA
38	MANEJO, DISPOSICIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN ICONONZO	\$ 206.552.00				
39	DEPORTES: FORTALECIMIENTO A LOS PROCESOS DEPORTIVOS ESCOLARES, ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN POR PARTE DE LOS ENTES FOCALES DE INTERÉS PARA LA APROBACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DEL DEPORTE CON CONSONANCIA DEL PLAN DECENAL 2009 – 2019.	\$ 3'404.428.		345	20/03/2012	INDEPORTES TOLIMA
40	PRODUCTIVO SUMINISTRO DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE GALPONES PARA VEINTICINCO (25) FAMILIAS DESPLAZADAS DEL MUNICIPIO DE ICONONZO DE LA ASOCIACIÓN CAMBIO TOTAL	\$ 8'000.000			20/03/2012	Secretaria de desarrollo agropecuario. Gobernación del Tolima
41	PAVIMENTACION DE ICONONZO K0+00 PUENTA NATURAL AL MUNICIPIO DE PANDI K2+100	\$ 1997'288.000		2012-321-019353-2	13/03/2011	MINISTERIO DE TRANSPORTE
42	PAVIMENTACION EN CONCRETO RIGIDO CARRERA 5 Y 6 ZONA URBANA DE ICONONZO TOLIMA	\$ 2234'565.500		2012-321-019353-2	13/03/2011	MINISTERIO DE TRANSPORTE
43	MANTENIMIENTO DE LA VIA ICONONZO PANDI (HASTA EL PUENTE NATURAL)	\$ 1147'289.650		2012-321-019353-2	13/03/2011	MINISTERIO DE TRANSPORTE
44	CONSTRUCCION PUENTE Y MANTENIMIENTO VIA ICONONZO – VEREDA BASCONTA (sector tres esquinas) DEL MUNICIPIO DEICONONZO TOLIMA	\$ 382'582.300		2012-321-019353-2	13/03/2011	MINISTERIO DE TRANSPORTE
45	CONVOCATORIA DEL PROGRAMA OPORTUNIDADES RURALES	\$ 40'000.000				SECRETARIA DE AGRICULTURA DE LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
46	CONSTRUCCION POR REUBICACION DE LA ESCUELA NORMAL SUPERIOR SEDE 8 ESCUELA PARROQUIAVIEJA DEL MUNICIPIO DE ICONONZO	\$ 589'422.500				MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL
47	RECURSOS TRASPORTE ESCOLAR DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE ICONONZO TOLIMA	\$ 500'000.000			16/01/2012	GOGERNACION DEL TOLIMA
48	RECUPERACIÓN DE LA RED VIAL TERCIARIA DEL MUNICIPIO DE ICONONZO, SECTOR BALSORA-VEREDAS PARROQUIVIEJA- ALTO DE ICONONZO-LA FILA. SECTOR VEREDAS LA LAJA- LA FILA- GEORGINA – BALCONCITOS – MUNDO NUEVO	\$ 69'995.200			20/03/2012	UNIDAD NACIONAL PARA GESTION DERIESGO DE DEASTRE
49	REHABILITACIÓN DE LOS ACUEDUCTOS VEREDALES. LAJA CENTRO POBLADO DE GUATIMBOL-MESÓN-SANTUARIO GUAMITOS ,CUBA ,CANADÁ ESCOCÍA DOSQUEBRADAS LA ESPERANZA MUNDO NUEVO-PARAMO-PORTACHUELO-BASCONTA-PIEDRECUESTA	\$321'000.000			- 27/03/2012	FONDO NACIONAL DE ADAPTACION

50	ELECTRIFICACIÓN RURAL A TRAVÉS DEL SISTEMA DE ENERGÍA FOTOVOLTAICA PARA LAS VIVIENDAS DE LA VEREDA DE PORTACHUELO, MUNICIPIO DE I	\$ 95'084.000				PETROBRAS
51	CONSTRUCCIÓN- REHABILITACIÓN- AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LA PTAP- PTAR DEL MUNICIPIO DE ICONONZO TOLIMA	\$ 11.235'867.300		4120-E1-13464	30/03/2012	MINISTERIO MEDIO AMBIENTE
52	CONSTRUCCIÓN DE ACUEDUCTOS PARA LA VEREDA MONTE CRISTO DEL MUNICIPIO DE ICONONZO	\$ 455'613.114			30/03/2012	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
53	CONSTRUCCIÓN DE PAVIMENTO RÍGIDO EN LA VIA ADYACENTE, HOSPITAL DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE ICONONZO	\$ 126'132.428			30/03/2012	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
54	CONSTRUCCIÓN EN PAVIMENTO RÍGIDO Y OBRAS DE ESTABILIZACIÓN EN EL BARRIO SANTOFIMIO	\$ 87'054.877			30/03/2012	GOBERNACION DEL TOLIMA
55	MEJORAMIENTO DE LAS VÍAS TERCARIAS GUAMITOS, CUBA Y LA PIEDRA DEL MUNICIPIO DE ICONONZO	\$ 300'000.000			30/03/2012	GOBERNACION DEL TOLIMA
56	REPOSICIÓN RED DE ALCANTARILLADO Y CONSTRUCCIÓN VÍA EN PAVIMENTO RÍGIDO Y OBRAS DE ESTABILIZACIÓN DEL BARRIO SANTOFIMIO	\$ 126'132.428			30/03/2012	GOBERNACION DEL TOLIMA
57	CONSTRUCCIÓN DE ACUEDUCTO PARA LA VEREDA MONTE CRISTO DEL MUNICIPIO DE ICONONZO	.\$ 455.613.114.00		No. Radicado. SPI-051-2012		GOBERNACIÓN DEL TOLIMA.
58	CONSTRUCCIÓN PAVIMENTO RÍGIDO EN LA VIA ADYACENTE AL HOSPITAL DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE ICONONZO.	\$ 126.150.633.20		No. Radicado. SPI-052-2012.		GOBERNACIÓN DEL TOLIMA.
59	CONSTRUCCIÓN DE PAVIMENTO RÍGIDO Y OBRAS DE ESTABILIZACIÓN EN EL BARRIO SANTOFIMIO DEL MUNICIPIO DE ICONONZO.	\$ 87.054.877.00		No. Radicado. SPI-053-2012.		GOBERNACIÓN DEL TOLIMA.
60	MEJORAMIENTO DE VIAS TERCARIAS EN LA VÍA GUAMITOS - CUBA - LA PIEDRA DEL MUNICIPIO DE ICONONZO.	\$ 299.811.332.2		No. Radicado. SPI-054-2012.		GOBERNACIÓN DEL TOLIMA.
61	REPOSICIÓN DE RED DE ALCANTARILLADO Y CONSTRUCCIÓN DE VÍA EN PAVIMENTO RÍGIDO Y OBRAS DE ESTABILIZACIÓN EN EL BARRIO SANTOFIMIO DEL MUNICIPIO DE ICONONZO.	\$126.132.428.00		No. Radicado. SPI-055-2012.		GOBERNACIÓN DEL TOLIMA.
62						
63	ADECUACIONES LOCATIVAS Y CONSTRUCCIÓN MURO DE CONTENCIÓN INSTITUCIÓN EDUCATIVA NORMAL SUPERIOR DEL MUNICIPIO DE ICONONZO	\$ 452'775.500				MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL
64	CONSTRUCCION POR REUBICACION DE LA ESCUELA YOPAL DEL MUNICIPIO DE ICONONZO TOLIMA	\$ 589'422.500				FONDO NACIONAL DE CALAMIDADES MINISTERIO DE EDUCACION
65	PROMOCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL				07/04/2012	
66	IMPLEMENTACIÓN DE TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN AVÍCOLA POR MEDIO DEL SUMINISTRO DE CAPITAL SEMILLA Y ASISTENCIA TÉCNICA EN EL SECTOR RURAL DEL MUNICIPIO DE ICONONZO TOLIMA	\$ 41'380.000				GOBERNACION DEL Tolima PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

67	APERTURA, PAVIMENTACIÓN Y ADECUACIÓN VÍA ICONONZO- BOQUERÓN EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	\$ 16.67'891.850				PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
68	CONSTRUCCIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE ICONONZO TOLIMA	\$ 1.055'172.670		2012311699	30/03/2012	DEPARTAMENTO DE LA PROTECCION SOCIAL
69	ADECUACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LAS RUTAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE ICONONZO TOLIMA	\$ 82.331.350			30/03/2012	MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
70	ASEGURAMIENTO DEL RÉGIMEN SUBSIDIADO				07/04/2012	
71	ATENCIÓN A LA PPNA				07/04/2012	
72	CONTROL DEL ASEGURAMIENTO				07/04/2012	
73	IDENTIFICACIÓN DE LAS BARRERAS DE ACCESO Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	18'800.000			07/04/2012	
74	FORTALECER LA ATENCIÓN INTEGRAL EN LAS ENFERMEDADES PREVALENTES DE LA INFANCIA EN EL MUNICIPIO DE ICONONZO				07/04/2012	
75	SALUD INFANTIL PAI				07/04/2012	
76	SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA				07/04/2012	
77	SALUD MENTAL				07/04/2012	
78	ESTILOS DE VIDA SALUDABLES				07/04/2012	
79	IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE SEGURIDAD NUTRICIONAL EN EL MUNICIPIO DE ICONONZO				07/04/2012	
80	ALIMENTOS Y ZONOSIS					
81	PREVENCIÓN Y CONTROL DE LAS ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTORES					
82	SISTEMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA					
83	DISCAPACIDAD, DESPLAZADO, ADULTO MAYOR MENOR TRABAJADOR Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA					
84	PREVENCIÓN DE EMERGENCIA Y DESASTRES EN EL MUNICIPIO DE ICONONZO					
85	FORTALECIMIENTO DE PRODUCTIBILIDAD, COMPETITIVIDAD Y BIOCOMERCIO DE BANANO BOCADILLO	\$ 1.012'587.512				MINISTERIO DE AGRICULTURA Y SECRETARIA DE AGRICULTURA (GOBERNACIÓN DEL TOLIMA)

CAPITULO II

AJUSTES

ARTICULO DECIMO QUINTO. AJUSTES. El Consejo de Gobierno Municipal presidido por el Alcalde del Municipio, harán los ajustes financieros a que haya lugar de acuerdo con la situación económica y fiscal del municipio. Si durante la vigencia del Plan de desarrollo Municipal, se establecen nuevos planes a nivel Departamental o Nacional, igual se realizará los ajustes necesarios al plan financiero y de inversiones para hacerlo consistentes con aquellos

CAPITULO III

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO

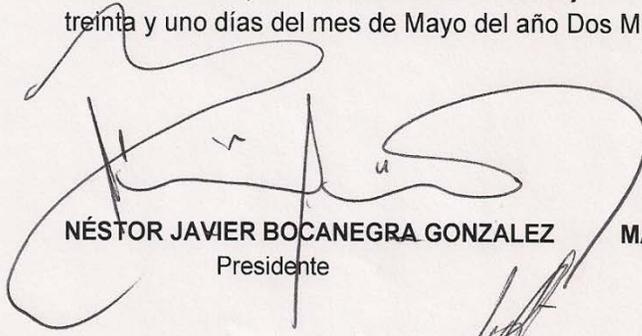
ARTICULO DECIMO SEXTO. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS. Cada una de las dependencias de la administración municipal elaboraran el PLAN INDICATIVO para la vigencia 2012 – 2015 el cual contendrá de manera anualizada las metas y los indicadores que le permitirán a la administración municipal realizar el seguimiento y evaluación de la ejecución del plan durante toda su vigencia, para lo cual implementará un sistema de información estadístico que será coordinado por la Secretaría de Planeación con la participación de cada una de las dependencias.

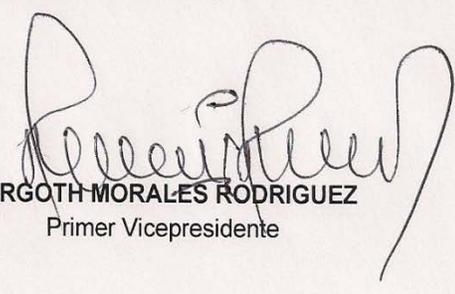
ARTICULO DECIMO SEPTIMO: Envíese copia del presente acuerdo a la Oficina Jurídica de la Gobernación del Tolima para el control de legalidad previsto en el artículo 305 de la Constitución Política y demás dependencias que requieran conocer del mismo.

ARTICULO DECIMO OCTAVO. VIGENCIA. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su sanción y publicación.

SANCIONESE, PUBLIQUESE Y CUMPLASE

Dado en el despacho del Honorable Concejo Municipal de Icononzo Tolima a los treinta y uno días del mes de Mayo del año Dos Mil Doce. (31-05-2012).


NÉSTOR JAVIER BOCANEGRA GONZALEZ
 Presidente


MARGOTH MORALES RODRIGUEZ
 Primer Vicepresidente

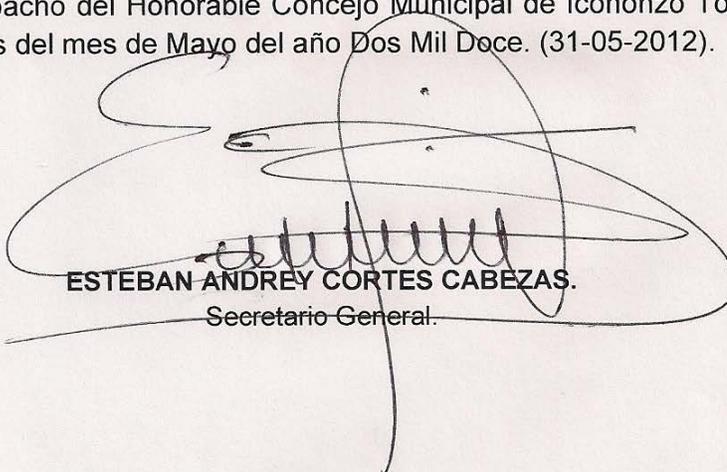

HERNÁN ORTIZ ALVAREZ
 Segundo Vicepresidente

**EL SUSCRITO SECRETARIO DEL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL
DE ICONONZO TOLIMA.**

HACE CONSTAR:

Que el presente Acuerdo fue debatido y aprobado durante las veces que ordena la Ley 136 de junio 2 de 1.994, Artículo 73 en 2 debates celebrados el primero en Comisión Plan el día veintiséis (26) de Mayo de los corrientes y el segundo debate en Plenaria a los treinta y uno (31) días del mes de Mayo del año Dos Mil Doce (2.012) en el despacho del Honorable Concejo Municipal de Icononzo Tolima, según lo ordenado por el Artículo 313 de la Constitución Nacional.

Dado en el despacho del Honorable Concejo Municipal de Icononzo Tolima a los treinta y uno días del mes de Mayo del año Dos Mil Doce. (31-05-2012).



ESTEBAN ANDREY CORTES CABEZAS.
Secretario General.

A 7.1 MATRIZ ESTRATEGICA

METAS RESULTADO- METAS
(INDICADORES) DE PRODUCTO

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	Código Objetivo Resultado	Eje Programático	Política estratégica.	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
				01		TODOS VIVOS Y CON SALUD EN ICONONZO	Derecho a no morir : Garantizar la protección de la mujer gestante, la vida y la salud de los niños, niñas y adolescentes mejorando programas de salud.	001	Razón de mortalidad materna	0,00%	0,10%	001	Nuevo hogar de paso para las gestantes del area rural	001	No. De hogares de paso para las mujeres gestates del area rural	1
								002	Tasa de mortalidad en menores de 1 año - Mortalidad Infantil	0,00%	0,10%	002	Fortalecer los programas de IAMI en la Institucion prestadora de servicios de salud	002	No. De programas de programas IAMI para mantener el indicador en 0	1
								003	Tasa de mortalidad de niños, niñas de 0 a 5 años - En la niñez	0,01%	0,10%	003	Aumentar las coberturas de vacunacion en los niños menores de 5 años	003	No. Niños, niñas vacunados	1080
										ND	ND		Crear un programa de habitos higienicos para niños y niñas de 0 a 5 años y sus familias		No. De progrmas creados	1
								004	numero de mortalidad de 0 a 17 años por causas externas (homicidio, suicidio, accidentes, violencia intrafamiliar)	2	ND	004	Implentar la casa para los servicios amigables para los adolescentes y jovenes	004	No. de casas dotadas para los servicios amigables para los adolescentes y jovenes	1
				005	Estado nutricional de las gestantes y lactantes.	ND	ND	005	Reportar los datos al SISVAN para crear la liea base	005	No. De reportes al SISVAN	16				

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	Código Objetivo Resultado	Eje Programático	Política estratégica.	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
01			INFANCIA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA	02		NINGUNO DESNUTRIDO EN ICONONZO	Derecho a tener calidad de vida, y mejorar las condiciones nutricionales y Garantizar el nivel nutricional con el fin de mejorar la calidad de vida de las mujeres gestantes y los niños, niñas y adolescentes.	006	Porcentaje de niños, niñas y adolescentes valorados con desnutrición crónica	18,00%	10,00%	006	Implementar el programa Icononzo Nutrido en el fin de garantizar la seguridad nutricional de los niños y niñas de 0 a 5 años	006	No. de niños y niñas inscritos en el programa de ICONONZO NUTRIDO para prevenir la desnutrición en los niños y niñas de 0 a 5 años	1
							007	Porcentaje de niños, niñas y adolescentes valorados con Desnutrición Global	ND	ND	007	Crear las familias rurales con seguridad alimentaria, psicosocial y asegurar la disminución de niños, niñas y adolescentes valorados con desnutrición Global	007	No. De familias rurales con seguridad alimentaria, psicosocial y asegurar la disminución de niños, niñas y adolescentes valorados con desnutrición Global	50	
							008	Porcentaje de niños, niñas entre 0-6 meses que asisten a controles de crecimiento y desarrollo y que reciben lactancia materna exclusiva	30,00%	60,00%	008	Contruir la política pública de la exclusividad de la lactancia materna hasta las 6 meses	008	No. De políticas públicas para beneficiar el 100% de los niños y las niñas y garantizar la exclusividad de la lactancia materna hasta los 6 meses	1	
							009	Porcentaje de mujeres gestantes con diagnóstico de anemia nutricional	ND	ND	009	realizar un diagnóstico oportuno del estado nutricional de las gestantes para evitar el bajo peso al nacer	009	No. De diagnósticos realizados sobre el estado nutricional de las gestantes para evitar la anemia nutricional	4	

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	Código Objetivo Resultado	Eje Programático	Política estratégica.	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
								010	Porcentaje de niños, niñas con bajo peso al nacer	13,00%	10,00%	010	Implementar los programas de seguridad alimentaria y nutricional a fin de reducir los índices de desnutrición en las mujeres gestantes, niños, niñas y adolescentes.	010	No. De programas de seguridad alimentaria y nutricional a fin de reducir los índices de desnutrición en las mujeres gestantes, niños, niñas y adolescentes.	1
							Derecho a mejorar la calidad de vida, mediante programas de salud pública relacionados con enfermedades prevenibles	011	Cobertura de vacunación contra BCG, Polio, DPT, HiB, Hepatitis B, Rotavirus, Neumococo, riple viral, en niños y niñas menores de 5 años	49,00%	90,00%	011	Acceder a cada una de las viviendas y así garantizar el aumento de las coberturas en el PAI	011	No. De viviendas incluidas en campañas de vacunación para garantizar el esquema completo de vacunación a los niños y niñas menores de 5 años	200
					CONDICIONES DE EXISTENCIA PARA TODOS LOS NIÑOS EN ICONONZO			012	porcentaje de afiliación al SGSSS de mujeres en edad fértil (14 - 49 años): según régimen de afiliación.			012		012		
					CONDICIONES DE EXISTENCIA PARA TODOS LOS NIÑOS EN ICONONZO			013	porcentaje de afiliación al SGSSS de niños y niñas menores de 5 años. según régimen de afiliación.			013		013		

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	Código Objetivo Resultado	Eje Programático	Política estratégica.	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
								014	Porcentaje de mujeres gestantes que asistieron a control prenatal y que se practicaron la prueba de VIH (Elisa)	74,00%	95,00%	014	Implementar programas de canalización de mujeres gestantes para que se realice 4 controles prenatales y prueba VIH (elisa)	014	No. de programas de canalización de mujeres gestante para que se realicen 4 controles prenatales de prueba VIH (elisa).	1
			INFANCIA Y ADOLESCENCIA	03		TODOS SALUDABLES EN ICONONZO		015	Porcentaje de embarazos en mujeres adolescentes de 13-18	3,00%	3,00%	015	Generar un política pública para reducir las gestaciones no planeadas en adolescentes y jóvenes	015	No. De políticas públicas para reducir las gestaciones no planeadas en adolescentes y jóvenes	1
								016	Porcentaje de mujeres gestantes con sífilis que han sido diagnosticadas y tratadas antes de la semana 17	ND	ND	016		016		
								017	Tasa de morbilidad por EDA (Enfermedad Diarreica Aguda) en menores de 5 años	29,00%	27,00%	017	Programas de mejoramiento de las condiciones sanitarias básicas en las viviendas con el fin de prevenir enfermedades.	017	No. De Programas de mejoramiento de las condiciones sanitarias básicas en las viviendas con el fin de prevenir enfermedades.	1
								018	Tasa de morbilidad por ERA (Enfermedad Respiratoria Aguda) en menores de 5 años	5,41%	5.40%	018				

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	Código Objetivo Resultado	Eje Programático	Política estratégica.	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
								022	Porcentaje de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años declarados adoptables, dados en adopción	ND	ND	022	realizar seguimiento a los niños entregados para adopción al ICBF	021	No. De seguimientos a los niños entregados para adopción al ICBF	1
								023	Número estimado de personas entre los 0 y 17 años en situación de Calle	ND	ND	023	Programas de fortalecimiento y capacitación en Escuela de padres.	022	No. De Programas de prevención, fortalecimiento y capacitación en Escuela de padres.	1
					CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS NIÑOS EN ICONONZO.	Ninguno sin educación en Icononzo	Garantizar a los niños, niñas y adolescentes los derechos a una educación.	024	Porcentaje de niños, niñas vinculados a programas de educación inicial			024	Programas de fortalecimiento a la estrategia de CERO A SIEMPRE	023	No. De Programas de fortalecimiento a la estrategia de CERO A SIEMPRE	1
					DESARROLLO DE LOS NIÑOS EN ICONONZO.	Todos capaces de manejar afectos, emociones y sexualidad en Icononzo	Derecho a los niños, niñas y adolescentes a tener una formación sexual y reproductiva para asumirla con responsabilidad.	025	Número de niños, niñas y adolescentes entre 6 y 17 años, que recibieron orientación en educación sexual y reproductiva	ND	ND	025	Implementar un proyecto de orientación sexual y reproductiva para niños, niñas y adolescentes	024	Implementar un proyecto de orientación sexual y reproductiva para niños, niñas y adolescentes	1
								026	Porcentaje de gobiernos escolares operando			026	Fortalecer los gobiernos escolares	025	No. De gobiernos escolares fortalecidos	

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	Código Objetivo Resultado	Eje Programático	Política estratégica.	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
								031	Número de casos denunciados de maltrato en niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años	ND	ND	031	Crear redes sociales protectoras para los niños, niñas y adolescentes	030	No. de redes sociales protectoras para los niños, niñas y adolescentes	1
						Ninguno maltrato, abusado o víctima del conflicto interno generado por grupos al margen de la ley en Icononzo	Garantizar que todos los niños, niñas y adolescentes estén bajo protección familiar y social, respetando los derechos a la vida y a la salud y no ser abandonados, abusados y maltratados.	032	Número de casos de denuncia por abuso sexual en niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años	ND	ND	032	Diseñar programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	031	No. de programas de fortalecimiento del vínculo familiar con el fin de que los niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente sano y una formación integral que fortalezca la educación sexual y reproductiva	1
					CHOS D			033	Porcentaje de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años que son víctimas de Minas antipersona y Municiones Sin Explotar	ND	ND	033	implementar un proyecto de educación para la prevención en zonas de alto riesgo de posibles accidentes con minas antipersonales y municiones sin explotar.	032	Numeros de proyectos implementados para la prevención.	1

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	Código Objetivo Resultado	Eje Programático	Política estratégica.	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
								034	Número de niños, niñas y adolescentes entre 5 y 17 años, que participan en una actividad remunerada o no	ND	ND	034	Crear programas que incentiven a los niños, niñas y adolescentes de la zona rural para permanecer en el sistema educativo	033	No. De programas que incentiven a los niños, niñas y adolescentes de la zona rural para permanecer en el sistema educativo	1
						Ninguno trabajando o en Icononzo		035	Número de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años explotados sexualmente			035		034		
								036	Porcentaje de adolescentes entre 14 y 17 años infractores de la ley penal reincidentes			036	Implementar programas educativos y de recreación con el fin de ocupar el tiempo de los adolescentes e impedir el consumo de sustancias psicoactivas que terminan en convertirlos en infractores de la Ley.	035	No. De programas educativos y de recreación con el fin de ocupar el tiempo de los adolescentes e impedir el consumo de sustancias psicoactivas que terminan en convertirlos en infractores de la Ley.	8

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	Eje Programático	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de	Indicador de Producto	Meta de Producto
01	Tejido social Icononzo para el acuerdo de unidad, paz y prosperidad	02	SALUD	ASEGURAMIENTO EN SALUD PARA TODOS LOS HABITANTES DE ICONONZO	01	Aumentar el aseguramiento al SGSSS	001	Incrementar la cobertura e el sector salud.	65,84%	85,00%	001	Aumentar las Personas Aseguradas	001	Personas Aseguradas	1.679
					02	Mejorar la calidad en la prestación de servicios de salud a la población del municipio.	002	.-----	ND	ND	002	Mejorar el sistema de seguimiento a la atención en el sector salud en el municipio.	002	Numero de sistemas de mejoramientos realizados.	1
					03	Adecuación tecnológica y recurso humano para la administración en la afiliación del municipio	003	Porcentaje de disponibilidad de los elementos tecnológicos y recurso humanos	ND	ND	003	Fortalecer los procesos técnicos que garanticen la administración del sistema de aseguramiento en salud	003	Número de equipos y software	1
				04	Formular el Plan Decenal de Salud Pública territorial con enfoque diferencial que articule todas las políticas públicas.	004	Plan Decenal de Salud Pública con enfoque diferencial formulado en el segundo semestre del 2012 e implementado de acuerdo a las directrices que para el efecto expedirá el Ministerio de Salud y Protección Social	0	1	004	Formular el Plan de Salud Publica	004	Plan de Salud Publica Formulada	1	
				005	Alcanzar las metas de los Objetivos de Desarrollo del Milenio: • Reducir la mortalidad infantil y en la niñez. • Reducir la tasa de mortalidad materna. • Lograr el acceso universal a la salud sexual y reproductiva. • Reducir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades.	005	porcentaje de mujeres embarazadas de mujeres de 15 a 19 años	12%	8%	005	realizar campañas de educación sexual, motivacional a este sector de	005	Numero de campañas realizadas	16	
						006	Prevalencia de uso de métodos anticonceptivos y de prevención de enfermedades de trasmisión sexual, de mujeres y hombres de 15 a 49 años de mujeres actualmente unidas o no unidas	ND	20%	006	realizar campañas de educación sexual, motivacional a este sector de población y entrega de métodos de planificación	006	Numero de personas beneficiadas y sensibilizados con instrumentos o métodos de planificación.	1.000	
						007	porcentaje de mortalidad asociada al VIH/SIDA durante el cuatrienio.	0,00%	0,0001%	007	Aumentar la cobertura de las jornadas de pruebas de VIH/SIDA en la población en riesgo.	007	Numero de jornadas realizadas.	12	
				008					008	Promover campañas de comunicación prevención , con trabajadoras sexuales y parejas	008	Numero de campañas de comunicación y prevención realizadas.	2		

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	Eje Programático	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de	Indicador de Producto	Meta de Producto
				EFICIENCIA Y CALIDAD EN LA PRESTACION DEL SERVICIO DE SALUD PARA LOS HABITANTES DE ICONONZO	006	Mejorar la calidad en la prestación de servicios de salud a la población del municipio.	008	.-----	ND	ND	009	Mejorar el sistema de seguimiento a la atención en el sector salud en el municipio.	009	Numero de sistemas de mejoramientos realizados.	
					007	Cofinanciación , apoyo y gestión de proyectos para la construcción reforzamiento, dotación ,mejoramiento físico y tecnológico para	009	-----	ND	ND	010		010	Numero de mejoras implementadas al hospital Sumapaz	3
					008	Fortalecer el Sistema de Información territorial en Salud que permita	010	Sistema de información que de cuenta del avance municipal frente a indicadores	0	1	011	Actualizar el Sistema de información	011	Sistema de información actualizado	1
				PREVENCIÓN DE RIESGOS PROFESIONALES EN ICONONZO	009	Reducir o mantener la tasa mortalidad por accidente laborales	011	Tasa de mortalidad por accidentes laborales	ND	ND	012	Implementar la estrategia de entornos saludables	012	Número de estrategias implementadas	1
				POLITICA PUBLICA QUE GARANTICE EL DESARROLLO INTEGRAL EN EL SECTOR SALUD DEL MUNICIPIO DE ICONONZO.	010	Incrementar la frecuencia de las brigadas de salud a las zonas apartadas y de difícil acceso del municipio.	012	Número de brigadas de salud	0	12	013	Desarrollar brigadas de salud en las zonas apartadas y de difícil acceso	013	Número de brigadas realizadas en zonas apartadas y de difícil acceso.	12
				ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE EMERGENCIAS Y DESASTRES EN ICONONZO.	11	Reducción de la vulnerabilidad por emergencias causadas por accidentes de carácter ambiental y/o acciones de carácter causadas por el	013	Articular la redes de emergencia urbana y rural involucrando los grupos de acción comunal	ND	100%	014	Gestion para la identificación y priorización de los riesgos y emergencias de desastres	014	Número de planes de emergencia institucionales elaborados y ejecutados	1

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	EJE PROGRAMATICO	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto			
				POR EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO, TODOS ESTUDIANDO EN ICONONZO	01	Aumentar la cobertura bruta en educación básica (preescolar, básica primaria, básica secundaria)	001	Tasa de cobertura bruta en transición.	74,13%	90,92%	001	Aumentar la dotación de los implementos necesarios para la enseñanza (pupitres, tizas, tableros, etc.)	001	Número de instituciones dotadas de los implementos necesarios para la enseñanza (pupitres, tizas, tableros, etc.)	6			
										002	Tasa de cobertura bruta en educación Básica.	#####	100,00%	002	Aumentar en las instituciones educativas baterías sanitarias, aulas escenarios deportivos, adecuadas y mejoradas	002	Aumentar en las instituciones educativas baterías sanitarias, aulas escenarios deportivos, adecuadas y mejoradas	6
														003	Creación de postprimarias con el fin de mejorar la calidad de la educación rural.	003	Numero de instituciones educativa con programas de postprimarias	2
										003	Tasa de cobertura bruta en educación media.	#####	100,00%	004	Aumentar el número de estudiantes de establecimientos educativos oficiales beneficiados con gratuidad.	004	Número de estudiantes de establecimientos educativos oficiales beneficiados con gratuidad.	378
														005	Crear nuevos procesos de formación y enseñanza.	005	numero de procesos de formación técnica.	1
				LUCHA CONTRA EL ANALFABETISMO EN LA POBLACION DE ICONONZO.	02	Reducir la tasa de analfabetismo (personas de 15 a 24 años)	004	Tasa de analfabetismo	ND	ND	006	Acompañamiento de programas de educación para adultos	006	Número de programas acompañados de educación para	1			
														007	Fortalecer el número de colegios oficiales con plataforma tecnológica implementada	007	Fortalecer de colegios oficiales con plataforma tecnológica implementada	6

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	EJE PROGRAMATICO	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto					
01	Tejido social Icononzo para el acuerdo de unidad, paz y prosperidad	03	Educación	NINGÚN DESERTOR DE LA POBLACIÓN ESCOLAR EN ICONONZO	03	Disminuir la tasa de deserción escolar	005	Tasa de deserción escolar entra-anual	5,77%	5,00%	008	Aumentar el número de instituciones educativas beneficiadas con la dotación de material didáctico	008	Número de instituciones educativas beneficiadas con la dotación de material	5					
											009	Aumentar el numero de niños y jóvenes estudiantes beneficiados con transporte escolar	009	Numero de niños y jóvenes estudiantes beneficiados con transporte escolar	973					
											010	Aumentar el numero de niños y jóvenes estudiantes beneficiados con alimentación escolar	010	Porcentaje de niños y jóvenes estudiantes beneficiados con alimentación escolar	59,35%					
											011	Aumentar el número de los niños con dificultades de aprendizaje que están en procesos de reforzamiento del aprendizaje	011	numero de instituciones educativas capacitadas en la realización de acciones específicas para reforzar los aprendizajes de los	6					
											04	Mejorar la calidad educativa	006	Porcentaje de pruebas SABER 5	ND	011	Aumentar el número de jóvenes de grados 5, 9 y 11 con competencias académicas y bien capacitados en técnicas y reforzos tendientes a mejorar la calidad educativa en las pruebas de SABER	011	Número de jóvenes de grados 5, 9 y 11 capacitados en técnicas y reforzos tendientes a mejorar la calidad educativa en las pruebas de SABER	71
													007	Porcentaje de pruebas SABER 9	ND					
													008	Porcentaje de pruebas SABER 11	ND					
				009	Planes de formación docente.	ND	2	012	fortalecer los niveles de competencias académicas, pedagógicas, didácticas, éticas, ciudadanas y profesionales de talento humano de las instituciones educativas oficiales del municipio	012	Numero de capacitaciones a profesores por año	2								
				010	implemntar SISTEMAS DE GESTION DE CALIDAD.	ND	2	013	Implementacion de de las normas técnicas internacionales de gestion de calidad en educacion.	013	numero de sistemas de gestion de calidad implemetados sobre instituciones educativas del municipio.									

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	EJE PROGRAMATICO	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
				POR EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD DEL SECTOR EDUCACIÓN, DONDE SE GARANTICE LA PROFUNDIZACIÓN ACADÉMICA Y LA INCLUSIÓN DE LAS TIC EN PRO DE LA CALIDAD ACADÉMICA.	05	Fortalecimiento del desarrollo de las competencias en las TIC	011	Porcentaje de estudiantes de grado 11 con dominio de inglés a nivel B1 (preintermedio)	ND		014	Aumentar el numero de instituciones educativa con programas de desarrollo de competencias en lengua extranjera	014	Numero de instituciones educativa con programas de desarrollo de competencias en lengua extranjera	2
							012	Tasa de cobertura en educación superior	ND		015	Aumentar el número de estudiantes de educación media que programas de articulación con la educación superior y/o educación para el trabajo y desarrollo humano	015	Numero de estudiantes de educación media que programas de articulación con la educación superior y/o educación para el trabajo y desarrollo humano	2
									ND		016	Formulación de política publica en educación fundamentada en sector productivo para su potencializarían	016	Numero de políticas publicas en el cuatrienio.	1
					006	Legalizacion de predios educativos del municipio de icononzo.	013	Predios educativos legalizados.	5	30	017	Garantizar la legalizacion de los predios educativos para facilitar gestion financiera para el mejoramiento y ampliacion del servicio educativo.	017	numero de predios educativos legalizados.	30
											018	mejorar la prestacion de servicios publicos en las instituciones educativas.	018	Numero de mejoramiento realizados en prestacion de servicios publicos a instituciones educativas del municipio de Icononzo.	1

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
01	Tejido social Icononzo para el acuerdo de unidad, paz y prosperidad	04	Deporte y recreación	UN SISTEMA MUNICIPAL DEL DEPORTE PARA HABITOS SALUDABLES	01	Fortalecer el porcentaje de personas que practican alguna actividad deportiva	001	Número de personas que practican alguna actividad deportiva (recreativa o aficionada)	ND	2342	001	Fortalecer el número de programas de actividad física realizados.	001	Número de programas de actividad física realizados.	3
											002	Fortalecer el número de campeonatos organizados y patrocinados	002	Número de campeonatos organizados y patrocinados	30
											003	Fortalecer el número de programas de actividad física dirigidos al adulto mayor realizados	003	Número de programas de actividad física dirigidos al adulto mayor realizados	1
											004	Fortalecer el número de programas de actividad física dirigidos a personas en situación de discapacidad realizados	004	Número de programas de actividad física dirigidos a personas en situación de discapacidad realizados	1
					002	Número de instituciones educativas que participan en actividades deportivas	6	6	005	Fortalecer el número de proyectos implementados para incrementar la participación deportiva en instituciones educativas	005	Número de proyectos implementados para incrementar la participación deportiva en instituciones educativas	3		

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto			
				PROMOCION SOCIAL DEL DEPORTE PARA EL DESARRLLO HUMANO INTEGRAL	02	Fortalecer la participación de jóvenes en actividades deportivas	003	Número de centros educativos vinculados al Sistema Nacional de Competencias Deportivas y Académicas (Supérate)	6	6	006	Fortalecer el número de jóvenes deportistas capacitados e instruidos en habilidades y técnicas para un mejor desempeño deportivo	006	Número de jóvenes deportistas capacitados e instruidos en habilidades y técnicas para un mejor desempeño deportivo	2%			
			004				Número de deportistas que asisten a juegos y competencias deportivas nacionales e internacionales	65	65									
			005				Numero de escuelas deportivas	ND	4	007						aumentar el numero de escuelas deportivas en el municipio.	007	nuerdo de escuelas creadas
				INFRAESTRUCTURA FUNCIONAL PARA EL ACCESO Y MASIFICACION DEL DEPORTE.		Fortalecer la infraestructura deportiva y recreativa en icononzo.	006	porcentaje de escenarios para la practicas deportivas recreativas fortalecidos.	60%	70%	009	Aumentar el número de escenarios deportivos recuperados	009	Número de escenarios deportivos recuperados	16			
			008								numero de comites rurales de deportes con materiales para la practica del deporte.	ND	10	008	dotar las organizaciones de tipo comunal y comités rurales de deporte con materiales.	008	numero de comités y organizaciones dotadas con material deportivo.	10
			010								Aumentar el número de escenarios deportivos en funcionamiento	010	Número de escenarios deportivos en funcionamiento	16				

Código Sector	Sector	PROGRAMA.	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
		POR EL FORTALECIMIENTO DE LA LUDICA, LECTURA Y USO ADECUADO DE LA INTERNET EN NUESTRA BIBLIOTECA.	01	Impulsar la lectura y la escritura y facilitar la circulación y acceso a la información y el conocimiento.	001	Personas que utilizan las bibliotecas públicas de la comunidad escolar y la ciudadanía	ND	1180	001	Aumentar el número de bibliotecas con acceso a internet	001	Número de bibliotecas con acceso a internet	1
002	Aumentar el número de nuevas colecciones adquiridas para la biblioteca pública								002	Número de nuevas colecciones adquiridas para la biblioteca pública	4		
003	Aumentar el número de dotaciones de medios audiovisuales (TV, DVD y Grabadoras) y de equipamiento para la biblioteca pública								003	Número de dotaciones de medios audiovisuales (TV, DVD y Grabadoras) y de equipamiento para la biblioteca pública	1		
004	Aumentar el número de bibliotecarios formados								004	Número de bibliotecarios formados	1		
005	Aumentar el número de programas para facilitar acceso de la población a los materiales de la biblioteca (en especial a los que no están en la cabecera municipal)								005	Número de programas para facilitar acceso de la población a los materiales de la biblioteca (en especial a los que no están en la cabecera municipal)	1		

Código Sector	Sector	PROGRAMA.	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
		POR LA APROPIACION Y ADECUACION DEL MUNICIPIO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA CULTURA CON TODOS EN ICONONZO.	003	Fortalecer la apropiación social del Patrimonio Cultural		Porcentaje de personas que participan de actividades culturales en pro del mejoramiento y la pertenencia étnica.	ND	ND	015	Aumentar el número de bienes de interés cultural identificados	015	Número de bienes de interés cultural identificados	ND
									016	Aumentar el número de personas que acceden a las actividades culturales programadas	016	Número de personas que acceden a las actividades culturales programadas	5000
									017	Aumentar el número de emisoras comunitarias creadas y/o fortalecidas	017	Número de emisoras comunitarias creadas y/o fortalecidas	ND
									018	Crear el Consejo Municipal de Cultura y reglamentación del funcionamiento	018	Acto administrativo de creación del Consejo Municipal de Cultura y reglamentación del funcionamiento	1
									019	Apoyar la realización de las sesiones del consejo municipal de cultura realizadas	019	Número de sesiones del consejo municipal/departamental de cultura realizadas	16
									020	Aumentar el número de construcciones para el desarrollo de actividades culturales	020	Número de construcciones nuevas para el desarrollo de actividades culturales	1
									021	Realizar mantenimiento o reparación de infraestructura cultural	021	Número de programas de mantenimiento o reparación de infraestructura cultural	1
									022	formulación de política publica en deporte, cultura y recreacion del tiempo libre.	022	numero de políticas publicas en el cuatrienio.	1

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto	
				LOS ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE ICONONZO, TIENEN DERECHO A LA PROTECCION DE SUS DERECHOS CON EL SISTEMA DE RESPONSABILIDAD PENAL ADOLESCENTE, COMO UNA ALTERNATIVA DE RESOCIALIZACION.	001	Desarrollar el principio de corresponsabilidad en la protección integral de los derechos de los adolescentes que están en riesgo de incurrir en una conducta punible o han incurrido en esta	001	Número de adolescentes en conflicto con la ley (de 14 años hasta antes de cumplir los 18 años) que han sido atendidos (se les ha brindado una oferta institucional) de manera pertinente, estratégica y de acuerdo con la finalidad del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes	ND	100%	001	Brindar, de manera corresponsable, una oferta de servicios de infraestructura y modelos de atención acorde con las demandas del SRPA	001	Número de programa que apoyan el desarrollo de medidas no privativas de la libertad del adolescente	1	
															002	Número de proyectos que apoyan o desarrollan servicios de infraestructura del SRPA.
														003	Número de programa de apoyo y acompañamiento a las víctimas, familias, y comunidades afectadas por la conducta punible en la que incurrió el adolescente en conflicto con la ley	1
								002	Porcentaje de adolescentes en riesgo de incurrir en una conducta punible (delitos) que son vinculados a la oferta institucional, reduciendo vulnerabilidades, neutralizando riesgos y garantizando el ejercicio de sus derechos	ND	ND		Evitar que los adolescentes del municipio incurran en conductas punibles y sean capturados por redes y organizaciones delictivas.	004	Número de programas o iniciativas que desarrollan el componente preventivo del SRPA para evitar que adolescentes incurran en una conducta punible	1
														005	Diagnóstico de la situación de vulnerabilidad y riesgo de reclutamiento en los niños, niñas y adolescentes por parte de grupos armados Ilegales	1
												003	Proteger los espacios vitales (familia, escuela, lugares de lúdica o aprendizaje, caminos en los que transitan, comunidades de las que son integrantes)	006	Número de campañas de difusión de la ruta de prevención para proteger integralmente a niños, niñas y adolescentes en riesgo de reclutamiento y utilización	4

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto							
01	Tejido social Icononzo para el acuerdo de unidad, paz y prosperidad	06	Grupos vulnerables	MUJERES LIDERES PARA EL DESARROLLO DE ICONONZO, GARANTIZANDO LA IGUALDAD Y LA PROTECCIÓN A SUS DERECHOS.			005	Número de iniciativas para prevenir la violencia contra las mujeres	ND	ND	007	Incorporar en el plan de desarrollo programas de prevención y atención a mujeres víctimas de la violencia	014	Número de programas a favor de la detección, prevención y atención de violencia contra la mujer	1							
							004	Lograr la igualdad de género y autonomía de la mujer	006	Brecha en la tasa de participación femenina		ND	ND	008	Crear espacios de participación y desarrollo con equidad entre mujeres y hombres	015	Número de espacios de participación y desarrollo con equidad de género creados	1				
																		009	Realizar eventos para formar a la mujer sobre liderazgo político	016	Número de eventos realizados	8
																						010
											012	Fortalecer a las comunidades en riesgo de desplazamiento forzado	018	Planes de Contingencia comunitarios implementados en zonas de riesgo identificadas	1							
													009	Proporción de hogares incluidos en el RUPD, en los que ninguna persona fue víctima del delito de homicidio después del desplazamiento	ND	ND	019	Número de proyectos de seguridad alimentaria en poblaciones en riesgo ejecutados	1			
																			010	Proporción de hogares incluidos en el RUPD en los que ninguno de sus miembros ha sufrido tortura, violencia sexual o robo después del desplazamiento	ND	ND
													011	Porcentaje de hogares incluidos en RUP que no han sido víctimas de acciones que atenten contra su seguridad personal	ND	ND						

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
				POR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS A VÍCTIMAS DE DESPLAZAMIENTO FORZADO E INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE LOS MISMOS EN ICONONZO.	005	Garantizar el goce efectivo de derechos de la población víctima del desplazamiento forzado por la violencia	012	Porcentaje de hogares incluidos en el RUPD que cuentan con todos los miembros afiliados al Sistema General de Seguridad Social en Salud	ND	ND	013	Prestar atención integral a la víctima del desplazamiento forzado por la violencia	021	Número de campañas de vacunación a niños menores o iguales de 1 año incluidos en el RUPD	8
							013	Porcentaje de personas incluidas en el RUPD que recibieron apoyo psicosocial	ND	ND			022	Número de programas de apoyo psicosocial para la población víctima del desplazamiento forzado por la violencia	1
							014	Porcentaje de hogares con niños incluidos en el RUPD con vacunas de DPT y Tripe viral	ND	ND			023	Número de niños beneficiados con acompañamiento de permanencia en el sector educativo	ND
							015	Tasa de cobertura neta de educación en población desplazada por nivel educativo	ND	ND			024	Número de establecimientos educativos con modelos educativos especiales para la población desplazada	ND
							016	Proporción de hogares incluidos en el RUPD en los que sus miembros cuentan con todos los documentos de identificación que les corresponde, según edad y género	ND	ND			025	Número de establecimientos educativos que asisten a población desplazada con modelos educativos especiales para minoría étnicas	ND
							017	Proporción de hogares que recibieron las tres componentes básicas de ayuda humanitaria de emergencia (alimentación, alojamiento y salud), incluyendo auxilios en dinero	ND	ND			026	Número de personas desplazados que han recibido alimentación y alojamiento	ND
							018	Proporción de hogares que necesitaban y recibieron las tres componentes de ayuda inmediata (alojamiento, alimentación y salud en la emergencia)	ND	ND					

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
							019	Proporción de hogares que han sufrido de la separación de alguno de sus miembros, han solicitado ayuda del Estado y han sido reintegrados, con relación al total de hogares que han sufrido de la separación de alguno de sus miembros y han solicitado ayuda del Estado					027	Número de campañas de cedulación para la población desplazada	8
							020	Proporción de hogares incluidos en el RUPD que posee al menos una fuente de ingresos autónoma y su ingreso supera como mínimo a línea de pobreza					028	Población desplazada ocupada que está laborando dentro de las jornadas legales	ND
													029	Población desplazada ocupada cuenta con afiliación a salud, pensiones y ARP	ND
											014	Garantizar la generación de ingresos y el derecho a la vivienda a la población desplazada Estabilización socio económica	030	Total de hogares desplazados que habitan en viviendas propias	ND
							021	Total de hogares incluidos en el RUPD con habitación legal del predio					031	Total de hogares desplazados que habitan en viviendas sin hacinamiento	ND
													032	Total de hogares desplazados que habitan en viviendas ubicadas en zonas que no son de alto riesgo	ND
													033	Total de hogares desplazados que cuentan con acceso a todos los servicios domiciliarios básicos	ND
							022	Total de organizaciones de población desplazada -OPD- que participan efectivamente en las decisiones de las política pública sobre desplazamiento forzado			015	Garantizar la participación de la población víctima del desplazamiento forzado por la violencia	034	OPD con escenarios adecuados para participar en las decisiones de política pública sobre desplazamiento forzado	1
													035	OPD con apoyo material básico	1

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
				LA POBLACIÓN VULNERABLE DE ICONONZO CON HERRAMIENTAS PARA SUS DERECHOS	007	desarrollar instrumentos que permitan reconocer la vulnerabilidad, incluyendo este componente en el consejo de vulnerabilidad.	024	-----			016	formular e implementar la política pública de vulnerabilidad de mujeres víctimas de la violencia.	036	numero de políticas formuladas he imprentadas.	1
													Numero de PIU implementados en el municipio.	1	

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Indicador de	Indicador de Producto	Meta de Producto
											001	Aumentar las conexiones domiciliarias instaladas	001	Conexiones intradomiciliarias instaladas	ND
							001	procentaje de familias nuevas atendidas con el servicio de agua portable.	ND	ND	002	Aumentar el número de acueductos verdales construidos	002	Número de acueductos verdales construidos	1
											003	Aumentar la cobertura del servicio de agua.	003	Numero de acueductos construidos.	1
											004	Aumentar el número de suscriptores legalizados	004	Campaña de legalizacion de suscriptores del servicio de acueducto en Icononzo	1
				POR UN ICONONZO SANO, DOTADO DE UN SERVICIO DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y RECOLECCION DE RESIDUOS SOLIDOS EFICIENTE QUE AMINORE LA CARENCIA DEL MISMO Y MEJORE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES EN ICONONZO.	02	Incrementar el número de personas atendidas con el servicio de alcantarillado	002	Nuevas personas atendidas con el servicio de alcantarillado	ND	ND	005	Aumentar los metros de red de alcantarillado construidos	005	Metros de red de alcantarillado construidos	150
											006	Aumentar las plantas de tratamiento de vertimientos.	006	Numero de plantas construida.	1
											007	Aumentar las conexiones intradomiciliarias instaladas	007	Conexiones domiciliarias instaladas	50
											008	Aumentar las baterías sanitarias construidas en área rural dispersa	008	Baterías sanitarias construidas en área rural dispersa	30
					03	ua apta para el cor	003	Cumplir con el índice de riesgo calidad de agua (Decreto 1575 de 2007)	ND	ND	009	Aumentar las planta Construidas	009	Planta Construidas	1
											010	Implementar mecanismos descentralizados para la potabilización del agua, en zonas establecimientos y hogares lejanos.	010	Mecanismos entregados.	100

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Indicador de	Indicador de Producto	Meta de Producto
					04	Garantizar la continuidad del servicio de agua	004	Promedio de horas de prestación del servicio diario	ND		011	Aumentar los tanques de almacenamiento	011	Tanques de almacenamiento	5
					05	Mejorar la Gestión Integral de Residuos Sólidos con el fin de minimizar los riesgos del medio ambiente y salud	005	Porcentaje de avance en la implementación del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos	ND	ND	012	Aumentar la tasa de cobertura de recolección de residuos sólidos en el casco urbano	012	Tasa de cobertura de recolección de residuos sólidos en el casco urbano	100%
					06	Aumentar al 100% el tratamiento de aguas residuales urbanas	006	Tasa de tratamiento de aguas residuales	ND	ND	013	Aumentar el avance en la ejecución del Plan de Saneamiento y manejo de vertimientos implementado	013	Aumentar el avance en la ejecución del Plan de Saneamiento y manejo de vertimientos implementado	1
				INTRUMENTOS DE POLITICA PUBLICA EN AGUA Y SANEAMIENTO BASICO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA EN ICONONZO	07	Desarrollar instrumentos que permitan la proyección del recurso hídrico, sustentablemente para el consumo humano.	007	-----	ND	ND	014	Formular e implementar una política pública integral sustentable, para el manejo del agua, al mediano y mediano plazo.	014	Numero de políticas formuladas y o implementadas en el cuatrienio.	1
											015	formular e implentar el programa de uso y ahorro eficiente del agua	015	numero de actividades realizadas para el buen uso del agua.	4

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de P	Meta de Producto
02	INFRAESTRUCTURA EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD	08	Infraestructura servicios públicos diferentes a acueducto y alcantarillado y aseo	DISMINUCIÓN DE LA CARENCIA DEL SERVICIO DE GAS EN ICONONZO POR MEDIO DE LA GESTION PUBLICO-PRIVADA.	001	Aumentar la cobertura del servicio de gas natural en la zona urbana	001	Cobertura total de gas natural en la zona urbana	###	ND	001	Aumentar el numero de conexiones domiciliarias del servicio de gas	001	Número de nuevos usuarios con servicio de gas natural en la zona urbana	29,25%
				SE DISMINUIRA LA CARENCIA DE SERVIO ELECTRICO POR MEDIO DE SERVICIOS ALTERNATVOS PARA LA GENERACION DE ENERGIA ELECTRICA EN HOGARES DE UBICACIÓN DISPERSA EN ICONONZO.	002	Aumentar la cobertura en servicio de energía eléctrica	002	Cobertura en servicio de energía eléctrica	96%	ND	002	Aumentar el numero de conexiones domiciliarias del servicio de Energía	002	Gestion de proyectos para usuarios nuevos en Energía	2
							003	Cobertura en servicio de energía eléctrica en el Sistema Interconectado Nacional	ND	ND					
							004	Cobertura en servicio de energía eléctrica en Zonas no Interconectadas	ND	ND					
							005	Horas diarias promedio de servicio de energía en Zonas No Interconectadas	ND	ND					

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
					003	implementar mecanismos alternativos para la generación de energía eléctrica.	006	cantidad de mecanismos implementados en el municipio para la generación de electricidad.	0	ND		generar alternativas sustentables de generación de energía eléctrica.	003	numero de proyectos formulados para hogares y establecimientos dispersos	1

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA.	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
02	INFRAESTRUCTURA EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD	09	Transporte	POR EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL TRANSPORTE Y LA MALLA VIAL QUE GARANTICE LA COMERCIALIZACION EFICIENTE DE LA PRODUCCION AGRICOLA ADEMAS DE LA MIVILIDAD DE LA POBLACION.	001	Mejorar la accesibilidad del transporte	001	Estado de la infraestructura de transporte de la entidad territorial	ND	ND	001	Gestionar, adecuar, conservar, rehabilitar, mejorar y construir la infraestructura a cargo de la entidad territorial	001	Kilómetros de la red vial pavimentados	ND
							002	Tiempo promedio de movilización de pasajeros de transporte público	ND	ND			002	Kilómetros pavimentados de la red vial en buen estado	ND
							003	Tiempo promedio reducido de movilización de pasajeros de transporte público - kilómetro recorrido (municipios con	ND	ND			003	Kilómetros de la red vial con mantenimiento rutinario	120
							004	Kilómetros de modos alternativos de transporte en buen estado	ND	ND			004	Kilómetros de red vial rehabilitados	4
							005	Toneladas de carga movilizadas (modo aéreo, férreo, vial y fluvial)	ND	ND				Numero de gestiones para la aprobacion de compra de kit de maquinaria para el seguimiento y mantenimiento de la infraestructura vial del municipio	1
				002	Facilitar el uso de infraestructura para el transporte	006	Gestion de transporte intermodal	ND	ND	002	005	Gestion para el estudio, diseño y o implementacion de transporte intermodal en zonas alejadas del casco municipal urbano.	1		
				003	Mejorar la seguridad vial	007	Reducción de número de casos de muertes y heridos de transito por accidente	ND	ND	003	006	Numero de campañas implementadas para la prevencion de accidentes de transito.	ND		

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA.	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
				DESARROLLAR POLITICA PUBLICAS EN PRO DEL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE TRASPORTE EN ICONONZO GARANTIZANDO LA EFICIENCIA PARA EL TRASPORTE DE LA PRODUCCION AGRICOLA Y LA MOVILIDAD TANTO DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO COMO LA FORANEA.	004	Desarrollar instrumentos que permitan proyectar la infraestructura del municipio, mediante una política publica de infraestructura vial que permita generar tramos estratégicos.	008	porcentaje de formulacion y o implementación de la politica publica	ND	100%	004	Formular e implementar políticas de transporte para el desarrollo en Icononzo.	007	Numero de políticas formuladas y o implementadas de transporte.	1

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
01	INFRAESTRUCTURA EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD	10	Vivienda	REDUCIR EL DEFICIT CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE VIVIENDA EN EL MUNICIPIO DE ICONONZO	001	Incrementar la oferta de vivienda nueva en la entidad territorial durante el cuatrienio	001	Número de viviendas VIP iniciadas	ND	ND	001	Formular proyectos de vivienda VIP Habilitar suelo para vivienda Gestionar cierre financiero para proyectos de vivienda VIP	001	Numero de proyectos de vivienda formulados y con certificado de elegibilidad de la entidad correspondiente	1
							002	Número de viviendas VIP	ND	ND			002	Hectareas Habilitadas para vivienda de interes social y o poblacion vulnerable durante el cuatrienio	1
							003	Número de subsidios asignados (diferentes fuentes)					003	Numero de subsidios asignados para el mejoramiento de vivienda	30
					002	Reducir el déficit cualitativo de vivienda durante el cuatrienio	003	Numero de viviendas mejoradas	ND	ND	002	Gestionar subsidios para mejorar las viviendas de familias pobres y vulnerables	004	Numero de gestiones de subsidios asignados para el mejoramiento de vivienda	4
							004	Mejorar las condiciones de vivienda del sector rural.	005	Mejorar el numero de viviendas rurales.			ND	ND	005
					003	Aumentar el espacio público efectivo por habitante durante el cuatrienio	004	Aumentar los metros cuadrados de espacio público efectivo por habitante	ND	ND	003	Formular y ejecutar proyectos de espacio público incorporados en el plan de desarrollo y el POT	005	Número de proyectos formulados y ejecutados de espacio público	1
				004									Formular y o implantar el Plan peatonal de accesibilidad en la entidad territorial	006	Plan peatonal de accesibilidad implementado

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
				DOTACIÓN DE EQUIPOS Y REDES TECNOLÓGICAS QUE GARANTICEN EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y A LAS TELECOMUNICACIONES A LOS HABITANTES DE ICONONZO	001	Dotar de infraestructura para incrementar el acceso a internet	001	Usuarios de internet por cada 100 habitantes	ND	ND	001	Provisión de infraestructura para el acceso a las TIC	001	Cabeceras municipales con cobertura de fibra óptica	ND
							002	Proporción de poblados rurales de más 100 habitantes con sitio de acceso público a internet	ND	ND	002				
					002	Proporcionar los implementos básicos para permitir el acceso a TIC	003	Computadores por cada 100 habitantes	ND	ND	003	Dotación de equipos de cómputo a establecimientos educativos, bibliotecas y casas de cultura	002	Computadores entregados a establecimientos educativos, bibliotecas, casas de cultura y equipamiento institucional.	30
							004	Estudiantes por computador en establecimientos educativos	ND	ND	004				
				FORMACIÓN DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS, PROFESORES EN EL USO DE LAS TIC ADEMA DE LA SENSIBILIZACIÓN DEL MANEJO DE LAS TECNOLOGÍA.	003	Inducir procesos de apropiación de TIC en los estudiantes y docentes de sedes educativas	005	Porcentaje de establecimientos educativos oficiales con computadores	ND	ND	005	Formar a docentes y servidores públicos en el uso de las TIC	003	Docentes formados en el uso profesional de las TIC	3
							006	Proyectos en TIC en ejecución formulados por directivos, docentes y estudiantes de sedes educativas	ND	ND	006			Servidores públicos certificados en el uso de TIC	ND
							004	Garantizar la gestión adecuada de residuos electrónicos	007	Equipos de cómputo obsoletos dispuestos apropiadamente	ND	ND	007	Formar a la población en el uso dado a equipos de cómputo obsoletos	004

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
02	INFRAESTRUCTURA EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD	11	Sector de Tecnologías de la información y las comunicaciones	GENERACIÓN DEL SISTEMA DE GOBIERNO EN LÍNEA ADEMÁS DE INSTRUMENTOS QUE GARANTICEN EL USO EFICIENTE DE LAS TIC PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN PROCESOS INFORMATIVOS, ADEMÁS DE UN MANEJO EFICIENTE EN EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE LA ADMINISTRACIÓN.	005	Implementar la Estrategia de Gobierno en línea en la entidad territorial	008	Nivel de avance alto en el Índice de Gobierno en línea	ND	# #	008	Mejorar la calidad de la información y de los servicios prestados por medios electrónicos de tal forma que respondan a las necesidades de los ciudadanos, empresas y servidores públicos	005	Manual de Gobierno en Línea implementado	1
											009	Promover escenarios de participación en línea para la toma de decisiones de política pública (Ej. Construcción de políticas públicas, discusión de normas, Presupuesto, otros programas de las entidad	006	Espacios de participación en línea habilitados para que la ciudadanía e interesados tengan voz y voto en decisiones de política y en los ejercicios de rendición de cuentas y de planeación	1
											010	Promover las transacciones electrónicas para la obtención de productos y servicios mediante canales seguros	007	Servicios en línea (Ej. solicitud de expedición y renovación de documentos, licencias, certificaciones, inscripción de matrícula, permisos y autorizaciones, pago de obligaciones, aportes, tasas, multas y sanciones, tasas, multas y	ND
											011	Publicar en el Portal Único de Contratación (Sistema Electrónico para la Contratación Pública - SECOP) la información sobre la contratación que adelantan las entidades territoriales	008	Número de contratos publicados en el SECOP	20
											012	Adelantar la contratación de la entidad a través del SECOP transaccional	009	Número de procesos contractuales realizados 100% en línea	1
											013	Identificar trámites de alto impacto para la administración territorial, susceptibles de ser automatizados, con el fin de ofrecer posibilidades de interacción al ciudad con la alcaldía y la	010	Número de trámites automatizados	1

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
											014	Cumplir con los compromisos de capacitación y acompañamiento en el desarrollo de la Estrategia de Gobierno en línea	011	Número de funcionarios formados en temas relacionados con Gobierno en línea	1
											015	Articular la Estrategia de Gobierno en línea con el Modelo Estándar de Control Interno de la entidad territorial (Subsistema de Control Estratégico, Subsistema de Control de Gestión y Subsistema de Control de Evaluación)	012	Subsistemas del MECI articulados con la Estrategia de Gobierno en línea	1
					006	Implementar políticas para la reducción del consumo de papel	009	Política para la reducción del consumo de papel implementada	ND	ND	016	Implementar sistemas electrónicos de gestión documental, siguiendo los lineamientos de la Política Anti-trámites y cero papel de Gobierno en línea	013	Numero de sistemas reducción del uso del Papel en la entidad	1

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto	
				SE FORTALECERÁN LAS POLÍTICAS DE RECUPERACIÓN DE BOSQUES, ADEMÁS DE GARANTIZAR UNA POLÍTICA DE SEGURIDAD E INCENTIVOS PARA LOS PREDIOS QUE GARANTICEN EL CUIDADO DE BOSQUES QUE AFECTEN DIRECTAMENTE LA OFERTA HÍDRICA.	001	Implementar acciones para la recuperación y protección de áreas degradadas	001	Hectáreas de ecosistemas para la regulación de la oferta hídrica conservadas	53,39	ND	001	Priorizar la inversión para la compra de predios con el fin de recuperar ecosistemas afectados por la Ola invernal	001	Porcentaje de hectáreas adquiridas en cabeceras de cuerpos de agua, zonas de ronda y otras	12	
								002	Número de hectáreas de bosques reforestadas	444,9	ND	002	Establecer incentivos en materia de impuesto predial a predios particulares que sean destinados a la conservación, restauración y protección de zonas de importancia estratégica ambiental	002	Número de incentivos establecidos e implementados con el fin de conservar, restaurar y proteger las zonas de importancia estratégica ambiental	1
								003	Generar acciones complementarias de ordenamiento territorial que aporten a la conectividad del SINAP			003	Generar acciones complementarias de ordenamiento territorial que aporten a la conectividad del SINAP	003	Numero de iniciativas implementadas con el fin de aportar a la conectividad del SINAP (corredores biológicos, sistemas productivos sostenibles, paisajes rurales, entre otras estrategias de conservación diferentes a áreas protegidas)	1
					002	Aumentar el área de bosques reforestados en cuencas abastecedoras de agua	003	Número de estrategias formuladas para mantener los servicios ecosistémicos en el territorio	ND	ND	004	Reforestar con especies nativas hectáreas para proteger los nacimientos de agua que surten a la entidad territorial	004	Numero de hectáreas reforestadas con especies nativas para proteger los nacimientos de agua	12	
												005	Reforestar hectáreas en sitios críticos de erosión, para constituirlos en reservas naturales	005	Porcentaje de hectáreas reforestadas en sitios críticos de erosión	ND
												006	Generar líderes ambientales	006	Número de jóvenes estudiantes capacitados en políticas del medio ambiente	162
								004	Número de incentivos para el uso de energías renovables	ND	ND	007	Apoyar la implementación de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible	007	Número de programas implementados de difusión de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible	1

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto			
3	MEDIO AMBIENTE SUSTENTABLE EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD	12	Ambiente	POR MEDIO DE LA GENERACIÓN DE PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN SE GARANTIZARA UN PLAN ESTRATÉGICO DE ATENCIÓN DE DESASTRES, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DEL ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE ICONONZO.	005	Contribuir a la seguridad, el bienestar, la calidad de vida de las personas y al desarrollo sostenible a través del control y la reducción del riesgo de desastres	005	Número de desastres declarados por año	ND	ND	008	Identificar los diferentes escenarios de riesgo de desastres sobre los que se diseñarán las estrategias de control y reducción riesgo y de manejo de desastres.	008	Sistemas de monitoreo de amenazas y alerta ante amenazas en operación	1			
								009	Estudios elaborados de evaluación y zonificación del riesgo de desastres para fines de planificación de uso del territorio	1								
									010	Estrategias de información pública diseñadas e implementadas			3					
							006	Número de personas muertas por desastres por año	ND	ND	009	Controlar y reducir las condiciones de riesgo de desastres	011	Plan de Ordenamiento Territorial, realizado o actualizado con estudios de evaluación y zonificación del riesgo de desastres	1			
								007	Número de personas afectadas por desastres por año	ND			ND	012	Obras de reducción del riesgo de desastres (mitigación) ejecutadas	4		
									008	Pérdidas en infraestructura básica			ND	ND	013	Asentamientos humanos clasificados en condición de alto riesgo de desastres y o reubicación.	3	
								009		Pérdidas en infraestructura de servicios			ND	ND	014	Planes de emergencia y contingencia, y planes de reconstrucción postdesastre elaborados y actualizados	1	
										010			Pérdidas en infraestructura de vivienda	ND	ND	015	Contratos celebrados con organismos de respuesta para la atención de desastres	1
																016	Procesos de formación y capacitación del personal vinculado a los organismos de respuesta para la atención de desastres	8
								017		Dotación de materiales e insumos adquiridos para la atención de la población afectada por situaciones de desastre (Centros de Reserva para la Atención de Emergencias - Decreto 969 de 1995)			1					

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
					006	Contribuir a la sostenibilidad del desarrollo a través de la reducción del impacto del cambio climático en la población y su entorno	011	Porcentaje de obras de inversión de infraestructura que han pasado por un proceso de análisis de blindaje climático	ND	ND		Adelantar acciones para evaluar el riesgo climático en el territorio	018	Número de estudios de evaluación de vulnerabilidad y riesgo para fines de formulación de acciones frente al cambio climático	1
							012				011	formular proyectos PRAE que concienticen a los estudiantes de la importancia de un ambiente sano y su implicación en la salud y el desarrollo.	020	Numero de proyectos PRAE implementados en la instituciones educativas.	4
							013	Porcentaje del presupuesto destinado exclusivamente a atacar la problemática del cambio climático			012		021	Número de proyectos orientados a la mitigación y adaptación al cambio climático	1
				SE CONTROLARA DE MANERA EFICIENTE LA EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES ADEMÁS DE LA MITIGACIÓN DE LA DESERTIFICACIÓN.	007	Controlar la minería ilegal	014	Cobertura de los títulos mineros fiscalizados (%)	ND	ND	013	Cumplimiento de las competencias asignadas a los alcaldes en la normatividad vigente en materia de control de explotación ilegal de minerales	022	Número de operativos de control de minería ilegal realizados en conjunto con las autoridades mineras, ambientales, fiscales, judiciales y de policía	1
					008	Políticas para controlar la degradación del suelo	015	Número de estrategias formuladas para prevenir procesos de desertificación	ND	ND	014		023	Número de estrategias formuladas y o implementadas, para prevenir procesos de desertificación	1

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto	
04	DESARROLLO ECONÓMICO EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD	13	Turismo	APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO EN PRO DEL DESARROLLO, POR MEDIO DE PROGRAMAS QUE GARANTICEN LA UTILIZACIÓN EFICIENTE DE LOS ESPACIOS, AMBIENTES Y RECURSOS PARA FINES TURÍSTICOS, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DE ESTOS DE SER NECESARIO.	001	Auspiciar programas de permanente capacitación para la población orientadas al desarrollo del turismo en el municipio	001	Porcentaje de la población participante en actividades orientadas al desarrollo del turismo.	ND	ND	001	Desarrollar un plan de educación y formación en turismo, dirigido a jóvenes estudiantes, maestros, comerciantes y comunidad general	001	numero de capacitaciones a jóvenes estudiantes, maestros, comerciantes y comunidad general, educados y formados en turismo.	4	
											002	Fortalecer el ecoturismo, agroturismo, acuaturismo, turismo histórico y cultural	002	programas de formación agroturismo, acuaturismo, turismo histórico y cultural	1	
					001	Adquirir herramientas físicas necesarias que contribuyan a mejorar la infraestructura en turismo.	002	Porcentaje de inmuebles utilizados con fines turísticos.	ND	ND	003	Construcción de corredores y terminales turísticas.	003	Número de corredores y terminales turísticas, (parque natural y del cañón de suma paz)	1	
												construir un plan promocional para garantizar la infraestructura hotelera y nuevas opciones a la gastronomía			Número de planes promocionales para garantizar la infraestructura hotelera y nuevas opciones a la gastronomía	1
												Promocionar a nivel departamental y nacional, las rutas turísticas culturales, ambientales y de aventura dentro del municipio			Número de planes promocionales de rutas turísticas culturales, ambientales y de aventura dentro del municipio.	1
											004	Mejoramiento vial rural, senderos y rutas turísticas	004	Numero de rutas turísticas restauradas y mejoradas .	1	
					Realizar fiestas municipales con trascendencia regional.	Numero de delegaciones externas al municipio participantes en las fiestas municipales	12									
					003	METODOS PARA LA POTENCIALIZACION DE SECTOR TURISMO EN EL MUNICIPIO.	ND	# #	005	formular proyectos que potencialicen los puntos turísticos.	005	numero de proyectos formulados.	1			
										formular en el cuatrienio un plan turístico.	006	numero de proyectos formulados.	1			

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo	Objetivo Producto	Código Indicador de	Indicador de Producto	Meta de Producto					
				SE PROPENDERÁ POR EL DESARROLLO RURAL POR MEDIO DE ALIANZAS, ASISTENCIAS TÉCNICAS, ADEMÁS DE LA GESTIÓN DE CRÉDITOS CON ENTIDADES FINANCIERAS O MINISTERIOS ENCARGADOS, CON EL FIN DE GARANTIZAR LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA CON VALOR AGREGADO EN EL MUNICIPIO.	001	Incrementar la competitividad de la producción agropecuaria con valor agregado	001	Superficie agrícola sembrada	ND	ND	001	Fomentar apoyar e incentivar la producción, comercialización y transformación, de productos competitivos en la región.	001	Número de proyectos de asistencia técnica	1					
																	002	Numero proyectos de fomento, apoyo de incentivo para producción, comercialización y transformación apoyados.	8	
																		003	Número de hectáreas sembradas con semilla certificada	ND
																		004	Número de alianzas y/o asociaciones productivas agropecuarias fortalecidas.	4
																		005	numero de fondos de créditos gestionados y otorgados para la transformación y comercialización productiva agropecuaria	ND
												Generar encadenamientos								

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo	Objetivo Producto	Código Indicador de	Indicador de Producto	Meta de Producto
				PARTICIPATIVAS PRODUCTIVAS CON LA POBLACIÓN RURAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTES ENCARGADOS, SE REDUCIRÁ LA SITUACIÓN DE POBREZA EXTREMA DE ALGUNAS FAMILIAS DEL SECTOR RURAL EN ICONONZO, ADEMAS DE MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.	002	competitividad agropecuaria.	007				005	Investigación desarrollo e innovación.	014	Numero de investigaciones para el desarrollo y la innovación en el sector agropecuario.	
					004	Desarrollar instrumentos que permitan la potencializarían del sector agropecuario, a corto y mediano plazo.	008		ND	ND	006	Formular e implementar políticas del sector agropecuario. para el desarrollo en Icononzo.	015	Numero de políticas formuladas y o implementadas, agropecuarias .	1
												Generar espacios de desarrollo rural con enfoque territorial.	016	numero de de contratos plan en icononzo.	ND

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
04	DESARROLLO ECONOMICO EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD	15	Empleo y desarrollo económico	POR MEDIO DE LA FORMALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS SE BUSCA LA GENERACIÓN DE EMPLEO DIRECTO ADEMÁS DE EL INCENTIVO A CULTIVOS PRODUCTIVOS COMO EL AGUACATE, CACAO, PLATANO, ENTRE OTROS.	001	Reducir la informalidad	001	Tasa de informalidad	ND	ND	001	Formalizar las empresas agrícolas que son informales en la entidad territorial	001	Número empresas agrícolas formalizadas	10
											002	Generar nuevos empleos agrícolas en la entidad territorial	002	Número de familias beneficiadas con nuevos cultivos (aguacate, cacao y plátano).	100
				002	Reducir el desempleo	002	Tasa de desempleo	ND	ND	003	Cualificar a jóvenes y adultos para hacerlos competitivos laboralmente	003	Número de convenios realizados con instituciones capacitadoras.	4	
				003	Reducir el trabajo infantil (5 y 17 años)	003	Número de NNAT (niños, niñas y adolescentes trabajadores) retirados del mercado de trabajo	ND	ND	004	Formar para el trabajo y el desarrollo humano	004	Número de instituciones educativas con un programa de educación media con énfasis en desarrollo agropecuario.	1	
				004	Promover el emprendimiento empresarial	004	Porcentaje de participación de empresas, pequeños y grandes productores.	ND	ND	005	Mejorar la capacidad competitiva y productiva empresarial	005	Unidades de emprendimiento conformadas o fortalecidas	1	
												006	Eventos, encuentros y talleres de promoción del emprendimiento realizados	4	

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
													007	Numero de capacitaciones en finanzas a pequeños y medianos productores.	4
					005	Desarrollar instrumento para el desarrollo de capital humano para la templabilidad.	005		ND	1	006	Caracterización de la población económicamente activa del municipio de Icononzo.	008	Numero de caracterizaciones de la población en cuatrienio.	1

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
05	ICONONZO UN MUNICIPIO DE RESULTADOS PARA EL ACUERDO DE PAZ, UNIDAD Y PROSPERIDAD	16	Justicia, seguridad y convivencia	SE GARANTIZARA EL ACCESO A LA JUSTICIA, ADEMÁS DE CAPACITAR LA POBLACIÓN PARA EL USO DE ESTÁ, GENERANDO UN ESTADO DE CONVIVENCIA ARMÓNICA ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE ICONONZO.	001	Proteger a los ciudadanos en su vida, integridad, libertad y patrimonio económico, por medio de la reducción y sanción del delito, el temor a la violencia y la promoción de la convivencia.	001	Número de homicidios	1	ND	001	En coordinación con la Policía, asignar e incrementar el número de efectivos de la Policía Nacional según criterios de priorización y necesidades específicas en razón a los tipos de delincuencia	001	Policías por cada 10.000 habitantes	15
							002	Tasa de homicidios por cada 10.000 habitantes	0.0001 %	ND	002	Capacitar a padres de familia en situación de vulnerabilidad en competencias básicas sobre resolución de diferencias y conflictos intrafamiliares e interpersonales para prevenir actos de violencia e intolerancia.	002	Numero de capacitaciones a familias en situación de vulnerabilidad con programas de capacitación	4
							003	Tasa de homicidio por cada 100,000 habitantes	0.00001 %	ND					
							004	Número de casos de hurto común (incluye personas, residencias y comercio)	10	ND	003	Recuperar, mantener y construir espacios públicos para el deporte y la recreación.	003	Escenarios deportivos recuperados por Col deportes y Entidades Territoriales	1
							005	Tasa de hurto común por cada 10.000 habitantes	%	ND					
							006	Tasa de hurto común por cada 100,000 habitantes	0.0001 %	ND	004	Facilitar la denuncia y fortalecer la vigilancia de casos de violencia sexual	005	Numero de espacios para la atención a víctimas	1
							007	Número de casos de lesiones personales	13	ND					
											007	Elaborar y ejecutar el Plan Integral de Seguridad y Convivencia Ciudadana, en coordinación con las entidades pertinentes	009	Plan Integral de Seguridad y Convivencia Ciudadana formulado	1

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
							008	numero de planes de mejoramiento de convivencia ciudadana.	ND	ND	008	Realizar acciones y campañas masivas destinadas a la prevención de la violencia intrafamiliar (contra niños y niñas, entre la pareja y adultos mayores)	010	Número de acciones y campañas realizadas para la prevención de la violencia intrafamiliar (contra niños y niñas, entre la pareja y adultos mayores)	8

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
					001	generar un plan de fortalecimiento institucional al corto y al mediano plazo.	001	porcentaje de formulación o implantación del plan de fortalecimiento institucional integral.	ND	50%	001	generar un diagnostico institucional integral.	001	numero de diagnósticos realizados en el cuatrienio.	1
											002	implementar un sistema de gestión documental y archivístico	002	numero de gestión documental archivísticos	1
											003	implementación del sistema de modelo estándar de control interno	003	numero de sistemas MECI	1
											004	Garantizar el mejor equipo de trabajo, ene l marco de la aplicación de la carrera administrativa	004	numero de cualificaciones de competencias aplicadas a los funcionarios de la administración municipal tanto a los de carrera como a los de libre nombramiento y remoción de acuerdo a su sector	4
											005	implementar el sistema de atención al ciudadano	005	numero de sistemas implementados.	1
											006	desarrollar un diagnostico para la simplificación	006	numero de diagnósticos realizados en el	1
											007	fortalecer el gobierno en línea.	007	numero de planes para el fortalecimiento del gobierno en línea.	1

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
6	ICONONZO UN MUNICIPIO DE RESULTADOS PARA EL ACUERDO DE PAZ, UNIDAD Y PROSPERIDAD	17	Sector de Fortalecimiento institucional	POR MEDIO DE PROGRAMAS SE AFIANZARAN LOS LAZOS ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA CIUDADANÍA, FORTIFICANDO ORGANISMOS DE CONTROL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DE ORGANISMOS INTERNOS DE CONTROL PARA LA MEDICION DEL DESEMPEÑO INTEGRAL DE L ADMINISTRACIÓN.							008	Realizar una actualización catastral urbana y rural	008	numero de actualizaciones realizadas.	1
											009	Formular y o implementar una ruta para la gestion de recursos de cooperacion internacional	009	Numero de rutas formuladas e implementadas.	1
											002	Mejorar el desempeño fiscal	002	Indicador de Desempeño Fiscal	65,49
					010	Solvencia para pagar el servicio a la deuda	100%								
					011	Dependencia del Sistema General de Participaciones y de regalías	ND								
					012	Esfuerzo fiscal propio	ND								
					010	Ajustar o reducir los gastos de funcionamiento de la entidad territorial							013	Magnitud de la inversión	ND
													014	Generación de ahorros propios	ND
					003	Mejorar el índice de desempeño integral	003	Índice de desempeño integral	74,49	75%			011	Cualificar al recurso humano de la administración territorial para desarrollar sus funciones	4
													012	Implementar un sistema de seguimiento y evaluación del plan de desarrollo	1
													017	Incorporar y ejecutar los recursos del Sistema General	100%

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto	
					004	municipal		mejorar municipal			013	Sistema General de Participaciones -SGP- asignados por el Conpes Social acorde con los objetivos definidos por la Ley	018	Número de capacitaciones realizadas sobre destinación de recursos del SGP conforme a la Ley (Leyes 715 de 2001, 1176 de 2007 y sus decretos reglamentario)	4	
												Gestionar de programas de cooperacion internacional en el municipio Tcononzo	019	Numero de programas para la cooperacion internacional desarrollados en el municipio.		
							Mejorar el control y la calidad de la entidad territorial	004	Porcentaje de avance de implementación/mantenimiento del MECI	###	100%	014		020	Número de jornadas de capacitación al recurso humano de la entidad territorial sobre la implementación del	1
												015		020	Misión de la entidad concertada	1
														021	Política y objetivos de calidad definidos	1
														022	Número de campañas de sensibilización de cambio de cultura organizacional	4
						Mejorar el IGA	005		44%	55%	016	articular los componentes de medicion del IGA	023	Numero de mecanismos de articulacion.	1	

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
				SE CONSEGUIRÁN O FORTALECERÁN POR MEDIO DE LA GESTIÓN EQUIPAMIENTOS MUNICIPALES QUE IMPULSEN EL DESARROLLO DE ICONONZO.	005	Ampliar y/o mantener la infraestructura de física de las dependencias administrativas del municipio y bienes de uso público de propiedad del municipio	006	Porcentaje de bienes inmuebles y muebles inventariados y evaluados	ND	100%	016		024	Gestion, estudio, diseño y aprobacion del proyecto de alto impacto dirigido a fortalecer el equipamiento municipal para el dearrollo integral, con base en características diferenciales de la poblacion vulnerable.	1

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto				
06	ICONONZO UN MUNICIPIO DE RESULTADOS PARA EL ACUERDO DE PAZ, UNIDAD Y PROSPERIDAD	18	Participación comunitaria	SE FORTALECERÁN LOS MEDIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DICHOS POR LEY, ADEMÁS DE CAPACITAR A JUNTAS, Y ORGANIZACIONES SOCIALES EN LOS MEDIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EXISTENTES EN EL ESTADO DE DERECHO COLOMBIANO.	001	Involucrar a las organizaciones ciudadanas en el gobierno territorial	001	Porcentaje de recomendaciones formuladas por organizaciones sociales alrededor de los instrumentos de planeación territorial (plan de desarrollo y presupuesto) que fueron acogidas favorablemente por la Administración Municipal	ND	ND	001	Facilitar espacios de participación ciudadana	001	Número de mesas de trabajo realizadas con la comunidad para formular el plan de desarrollo	10				
							003	Porcentaje de organizaciones sociales que participan en programas de capacitación y/o asistencia técnica	ND	ND					002	Número de instancias reglamentadas de diálogo entre la Alcaldía y la Ciudadanía para la discusión de temas sectoriales e intersectoriales instaladas y en funcionamiento	1		
							004	Número de veedurías creadas	ND	ND					002	Difundir los mecanismos de participación ciudadana	003	Número de campañas realizadas para promover mecanismos de participación ciudadana previstos en la Ley 134 de 1994	1
							005	Número de proyectos u obras públicas a los que anualmente se les hacen veedurías ciudadanas	ND	ND								Número de informes de gestión publicados en la página Web de la entidad territorial	4
					002	Promover la rendición de cuentas	006	Proceso de rendición de cuentas realizado anualmente en la entidad territorial que cumpla con las etapas propuestas en el Conpes 3654 de 2010 "Informar, dialogar y retroalimentar"	003	Definir el procedimiento para realizar el proceso de	004	Proceso de rendición de cuentas definido	4						
												005	Número de informes de gestión publicados en la página Web de la entidad territorial	4					
					005	Consolidar los espacios de diálogo para la rendición de cuentas	006	Número de audiencias públicas realizadas anualmente para rendir cuentas	8										

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	PROGRAMA	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
											006	Definir compromisos de la administración territorial con la ciudadanía como resultado del proceso de rendición de cuentas	008	Porcentaje de cumplimiento de compromisos adquiridos por la administración territorial con la ciudadanía en eventos públicos de rendición de cuentas	100%
					003	Fortalecer y capacitar a las organizaciones de base liga de usuarios y grupos significativos de ciudadanos establecidos legalmente	007	Porcentaje de organizaciones fortalecidas y capacitadas	ND	ND	007	Capacitar a las organizaciones de base en estructura del estado de derecho, mecanismos de participación y mecanismos para protecciones derechos sociales	009	Numero de organizaciones de base capacitadas.	33
											008	Capacitar en valores democráticos para el liderazgo social cívico y comunitario.	010	Numero de capacitaciones de valores democráticos.	4

Código Dimensión	Dimensión	Código Sector	Sector	Código Objetivo Resultado	Objetivo de Resultado	PROGRAMA.	Código Indicador de Resultado	Indicador de Resultado	Línea de Base	Meta de Resultado	Código Objetivo Producto	Objetivo Producto	Código Indicador de Producto	Indicador de Producto	Meta de Producto
06	ICONONZO UN MUNICIPIO DE RESULTADOS PARA EL ACUERDO DE PAZ, UNIDAD Y PROSPERIDAD	19	Derechos humanos	001	Garantizar la promoción, protección y el respeto a los Derechos Humanos DIH	SE CAPACITARAN LOS HABITANTES, JUNTAS Y ORGANIZACIONES EN DERECHOS HUMANOS Y DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO.	001	Porcentaje de organizaciones o instituciones sensibilizadas	ND	ND	001	Fomentar el conocimiento y promoción del DD:HH y el DIH	001	Numero de capacitaciones realizadas	4

A.9 PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2012				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
	Recursos propios	185.900.000				
	Sistema general de participaciones (SGP)		3.129.937.279			
	Regalías			247.408.738		
	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)				1779810418	
						5.343.056.435
Objetivo Estratégico1:						
DIMENSION ESTRATEGICA 1:	TEJIDO SOCIAL ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD					
SECTOR 1.1:	INAFANCIA, NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD.	0	67.500.000	0	0	67.500.000
PROGRAMA 1.1.1	CONDICIONES DE EXISTENCIA PARA TODOS LOS NINOS EN ICONONZO					
PROGRAMA 1.1.2	CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS NNA EN ICONONZO.					
PROGRAMA 1.1.3	ACCESO A LOS INSTRUMENTOS PARA LA CONSOLIDACION DE LA CIUDADANIA EN NNA.					
PROGRAMA 1.1.4	PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS NNA EN ICONONZO.					
SECTOR 1.2	SALUD	0	1.283.056.673	17.262.000	1.446.910.506	2.747.229.179
PROGRAMA 1.2.1	ASEGURAMIENTO EN SALUD PARA TODOS LOS HABITANTES DE ICONONZO		1.193.451.051		1.446.910.506	2.640.361.557
PROGRAMA 1.2.2	SALUD PUBLICA PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD		77.605.622	17.262.000		94.867.622
PROGRAMA 1.2.3	EFICIENCIA Y CALIDAD EN LA PRESTACION DEL SERVICIO DE SALUD PARA LOS HABITANTES DE ICONONZO		6.000.000			6.000.000
PROGRAMA 1.2.4	PREVENCION DE RIESGOS PROFESIONALES EN ICONONZO		2.000.000			2.000.000
PROGRAMA 1.2.5	POLITICA PUBLICA QUE GARANTICE EL DESARROLLO INTEGRAL EN EL SECTOR SALUD DEL MUNICIPIO DE ICONONZO.					0
PROGRAMA 1.2.6	PREVENCION DE EMERGENCIAS Y DESASTRES EN ICONONZO.		4.000.000			4.000.000
SECTOR 1.3	EDUCACION.	0	529.985.377	106.574.738	145.800.000	782.360.115
PROGRAMA 1.3.1	POR EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO, TODOS ESTUDIANDO EN ICONONZO		217.824.000	54.865.738		272.689.738
PROGRAMA 1.3.2	LUCHA CONTRA EL ANALFABETISMO EN LA POBLACION DE ICONONZO.					0
PROGRAMA 1.3.3	NINGÚN DESERTOR DE LA POBLACIÓN ESCOLAR EN DE ICONONZO POR EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD DEL SECTOR EDUCACION,		298.237.091	14.000.000	145.800.000	458.037.091
PROGRAMA 1.3.4	DONDE SE GARANTICE LA PROFUNDIZACIÓN ACADÉMICA Y LA INCLUSIÓN DE LAS TIC EN PRO LA CALIDAD ACADEMICA.		13.924.286	37.709.000		51.633.286
SECTOR 1.4:	DEPORTE	0	65.331.000	0	13.000.000	78.331.000
PROGRAMA 1.4.1	UN SISTEMA MUNICIPAL DEL DEPORTE PARA HABITOS SALUDABLES					0
PROGRAMA 1.4.2	PROMOCION SOCIAL DEL DEPORTE PARA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL		45.331.000		13.000.000	58.331.000
PROGRAMA 1.4.3	INFRAESTRUCTURA FUNCIONAL PARA EL ACCESO Y MASIFICACION DEL DEPORTE.		20.000.000			20.000.000
SECTOR 1.5	CULTURA	27.000.000	48.999.000	0	16.500.000	92.499.000
PROGRAMA 1.5.1	POR EL FORTALECIMIENTO DE LA LUDICA, LECTURA Y USO ADECUADO DE LA INTERNET EN NUESTRA BIBLIOTECA.					0

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2012				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
PROGRAMA 1.5.2	BIBLIOTECA Y TODAS LAS EXPRESIONES CULTURALES PRESENTES EN ICONONZO.					0
PROGRAMA 1.5.3	POR LA APROPIACION Y ADECUACION DEL MUNICIPIO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA CULTURA CON TODOS EN ICONONZO.					0
SECTOR 1.6	VULNERABLES.	82.800.000	90.000.000	0	0	172.800.000
PROGRAMA 1.6.1	LOS ADOLESCENTES DE 14 A 17 ANOS DE ICONONZO, TIENEN DERECHO A LA PROTECCION DE SUS DERECHOS CON EL SISTEMA DE RESPONSABILIDAD PENAL					0
PROGRAMA 1.6.2	TODOS LOS NIÑOS PROTEGIDOS DE UTILIZACION INDEVIDA Y RECLUTAMIENTO FORZADO EN ICONONZO.		10.000.000			10.000.000
PROGRAMA 1.6.3	MUJERES LIDERES PARA EL DESARROLLO DE ICONONZO, GRANTIZANDO LA IGUALDAD Y LA PROTECCION A SUS DERECHOS.		10.000.000			10.000.000
PROGRAMA 1.6.4	POR LA PROTECCION DE LOS DERECHOS A VICTIMAS DE DESPLAZAMIENTO FORZADO E INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE LOS MISMOS EN ICONONZO.		40.000.000			40.000.000
PROGRAMA 1.6.5	LA POBLACION VULNERABLE DE ICONONZO CON HERRAMIENTAS PARA SUS DERECHOS	82.800.000	30.000.000			112.800.000
Total objetivo estratégico		109.800.000	2.084.872.050			2.194.672.050
Objetivo Estratégico 2:						0
DIMENSION ESTRATEGICA: INFRAESTRUCTURA EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD						0
SECTOR 2.1: AGUA Y SANEAMIENTO BASICO.		14.500.000	400.000.000	103.572.000	8.800.000	526.872.000
PROGRAMA 2.1.1	POR UN ICONONZO SANO, DOTADO DE UN SERVICIO DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y RECOLECCION DE RESIDUOS SOLIDOS EFICIENTE QUE AMINORE LA CARENCIA DEL MISMO Y MEJORE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES EN ICONONZO.	14.500.000	400.000.000	103.572.000	8.800.000	526.872.000
PROGRAMA 2.1.2	INTRUMENTOS DE POLITICA PUBLICA EN AGUA Y SANEAMIENTO BASICO PARA					0
SECTOR 2.2: OTROS SERVICIOS.		0	18.003.000	0	7.000.000	25.003.000
PROGRAMA 2.2.1	DISMINUCION DE LA CARENCIA DEL SERVICIO DE GAS EN ICONONZO POR MEDIO DE LA GESTION PUBLICO-PRIVADA.					0
PROGRAMA 2.2.2	SE DISMINUIRA LA CARENCIA DE SERVIO ELECTRICO POR MEDIO DE SERVICIOS ALTERNATIVOS PARA LA GENERACION DE ENERGIA ELECTRICA EN HOGARES DE UBICACIÓN DISPERSA EN ICONONZO.		18.003.000			18.003.000
SECTOR 2.3: TRANSPORTE		14.000.000	291.087.360	20.000.000	72.640.912	397.728.272
PROGRAMA 2.3.1	VIAL QUE GARANTICE LA COMERCIALIZACION EFICIENTE DE LA PRODUCCION AGRICOLA ADEMAS DE LA MOVILIDAD DE LA POBLACION.					0
PROGRAMA 2.3.2	GENERAR GESTION PARA NUEVOS MEDIOS DE TRANSPORTE					0

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2012				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
PROGRAMA 2.3.3	SISTEMA DE TRASPORTE EN ICONONZO GARANTIZANDO LA EFICIENCIA PARA EL TRASPORTE DE LA PRODUCCION AGRICOLA Y LA MOVILIDAD TANTO DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO COMO LA FORANEA.					0
SECTOR 2.3:	VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO	0	22.000.000	0	8.500.000	30.500.000
PROGRAMA 2.3.1	REDUCIR EL DEFICIT CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE VIENDA EN EL MUNICIPIO DE ICONONZO					0
PROGRAMA 2.3.2	IMPLEMENTACION DE PLANES PARCIALES DE MEJORAMIENTO Y EXTENCION DEL ESPACIO PUBLICO PARA LAS HABITANTES DE ICONONZO.					0
PROGRAMA 2.3.3	GRARANTIZAR LA MITIGACION DEL DEFICIT CUALITATIVO DE VIVIENDA EN EL SECTOR RURAL.					0
SECTOR 2.4:	INFRAESTRUCTURA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	0	0	0	7.000.000	7.000.000
PROGRAMA 2.4.1	DOTACION DE EQUIPOS Y REDES TECNOLOGICAS QUE GARANTICEN EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y A LAS TELECOMUNICACIONES A LOS HABITANTES DE ICONONZO					0
PROGRAMA 2.4.2	FORMACION DE LOS SERVIDORES PUBLICOS, PROFESORES EN EL USO DE LAS TIC ADEMA DE LA SENSIBILIZACIÓN DEL MANEJO DE LAS TECNOLOGÍA.					0
PROGRAMA 2.4.3	GENERACION DEL SISTEMA DE GOBIERNO EN LINEA ADEMAS DE INSTRUMENTOS QUE GARANTICEN EL USO EFICIENTE DE LAS TIC PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN PROCESOS INFORMATIVOS, ADEMÁS DE UN MANEJO EFICIENTE EN EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE LA ADMINISTRACIÓN.					0
Total objetivo estratégico		28.500.000				28.500.000
DIMENSION Estratégica: MEDIO AMBIENTE SUSTENTABLE EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD						0
EJE ESTRATEGICO 3:						0
SECTOR 3.1:	AMBIENTE	32.100.000	63.974.869	0	30.659.000	126.733.869
PROGRAMA 3.1.1	SE FORTALECERAN LAS POLITICAS DE RECUPERACION DE BOSQUES, ADEMÁS DE GARANTIZAR UNA POLÍTICA DE SEGURIDAD E INCENTIVOS PARA LOS PREDIOS QUE GARANTICEN EL CUIDADO DE BOSQUES QUE AFECTEN DIRECTAMENTE LA OFERTA HÍDRICA. POR MEDIO DE LA GENERACION DE PROGRAMAS DE INVESTIGACION					0
PROGRAMA 3.1.2	SE GARANTIZARA UN PLAN ESTRATÉGICO DE ATENCIÓN DE DESASTRES, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DEL ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE ICONONZO.	32.100.000	36.000.000		7.659.000	75.759.000
PROGRAMA 3.1.3	SE CONTROLARA DE MANERA EFICIENTE LA EXPLOTACION DE LOS RECURSOS NATURALES ADEMÁS DE LA MITIGACIÓN DE LA DESERTIFICACIÓN.					0
Total objetivo estratégico		32.100.000				590.462.141
						0

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2012				
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	TOTAL
Objetivo Estratégico 4:						0
DIMENSION ESTRATEGICA DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD						0
SECTOR 4.1: TURISMO		0	0	0	0	0
Objetivo 4.1.1	APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURISTICO DEL MUNICIPIO EN PRO DEL DESARROLLO, POR MEDIO DE PROGRAMAS QUE GARANTICEN LA UTILIZACIÓN EFICIENTE DE DE LOS ESPACIOS, AMBIENTES Y RECURSOS PARA FINES TURÍSTICOS, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DE ESTOS DE SER NECESARIO.					0
SECTOR 4.2: AGROPECUARIO		0	83.000.000	0	5.000.000	88.000.000
PROGRAMA 4.2.1	SE PROPENDERÁ POR EL DESARROLLO RURAL POR MEDIO DE ALIANZAS, ASISTENCIAS TÉCNICAS, ADEMÁS DE LA GESTIÓN DE CRÉDITOS CON ENTIDADES FINANCIERAS O MINISTERIOS ENCARGADOS, CON EL FIN DE GARANTIZAR LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA CON VALOR AGREGADO EN EL MUNICIPIO.					0
PROGRAMA 4.2.2	SE PROPENDERÁ POR LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL EN EL AGRO POR MEDIO DE CAPACITACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA EN MÉTODOS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y SUSTENTABLE A NIVEL					0
PROGRAMA 4.2.3	POR MEDIO DE ACCIONES PARTICIPATIVAS PRODUCTIVAS CON LA POBLACIÓN RURAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTES ENCARGADOS, SE REDUCIRÁ LA SITUACIÓN DE POBREZA EXTREMA DE ALGUNAS FAMILIAS DEL SECTOR RURAL EN ICONONZO, ADEMÁS DE MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.					0
SECTOR 4.3: EMPLEO Y DESARROLLO ECONOMICO.		0	0	0	0	0
PROGRAMA 4.3.1	POR MEDIO DE LA FORMALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS AGRICOLAS SE BUSCA LA GENERACIÓN DE EMPLEO DIRECTO ADEMÁS DE EL INCENTIVO A CULTIVOS PRODUCTIVOS COMO EL AGUACATE, CACAÓ, PLÁTANO, ENTRE OTROS.					0
PROGRAMA 4.3.2	SE PROPENDERÁ POR DESPERTAR EL SENTIMIENTO EMPRENDEDOR DE LOS HABITANTES POR MEDIO DE CAPACITACIONES DE ASOCIATIVIDAD, GENERACIÓN DE EMPRESA, FINANZAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS EMPRESARIALES, ADEMÁS DE LA VIGILANCIA Y CONTROL DEL PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y TRABAJO INFANTIL.					0
SECTOR 5.3: JUSTICIA, SEGURIDAD Y CONVIVENCIA		15.500.000	38.000.000	0	9.500.000	63.000.000
Objetivo 5.3.1	SE GARANTIZARÁ EL ACCESO A LA JUSTICIA, ADEMÁS DE CAPACITAR LA POBLACIÓN PARA EL USO DE ESTÁ, GENERANDO UN ESTADO DE CONVIVENCIA ARMÓNICA ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE ICONONZO.	15.500.000	38.000.000		9.500.000	63.000.000
Total objetivo estratégico		0				0
Objetivo Estratégico 5:						0
DIMENSION ESTRATEGICA DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD						0

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2012				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
SECTOR 5.1:	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	0	113.000.000	0	5.000.000	118.000.000
PROGRAMA 5.1.1	POR MEDIO DE PROGRAMAS SE AFIANZARAN LOS LAZOS ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA CIUDADANÍA, FORTIFICANDO ORGANISMOS DE CONTROL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DE ORGANISMOS INTERNOS DE CONTROL PARA LA MEDICION DEL DESEMPEÑO INTEGRAL DE L ADMINISTRACIÓN.					0
PROGRAMA 5.1.2	SE CONSEGUIRAN O FORTALECERAN POR MEDIO DE LA GESTION EQUIPAMIENTOS MUNICIPALES QUE IMPULSEN EL DESARROLLO DE ICONONZO.		6.000.000		5.000.000	11.000.000
SECTOR 5.2:	PARTICIPACIÓN CIUDADANA	0	16.000.000	0	3.500.000	19.500.000
PROGRAMA 5.2.1	SE FORTALECERÁN LOS MEDIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DICHOS POR LEY, ADEMÁS DE CAPACITAR A JUNTAS, Y ORGANIZACIONES SOCIALES EN LOS MEDIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EXISTENTES EN EL ESTADO DE DERECHO COLOMBIANO.					0
SECTOR 5.4:	DERECHOS HUMANOS.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 5.4.1	SE CAPACITARAN LOS HABITANTES, JUNTAS Y ORGANIZACIONES EN DERECHOS HUMANOS Y DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO.					0
Total objetivo estratégico		185.900.000	3.129.937.279	247.408.738	1.779.810.418	5.343.056.435

PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES ICONONZO 2012-2015

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2013				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
	Recursos propios	193.336.000				
	Sistema general de participaciones (SGP)		3.255.134.770			
	Regalías			257.305.088		
	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)				1851002835	
						5.556.778.692
Objetivo Estratégico1:						
DIMENSION ESTRATEGICA 1:	TEJIDO SOCIAL ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD					
SECTOR 1.1:	INAFANCIA, NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD.	0	70.200.000	0	0	70.200.000
PROGRAMA 1.1.1	CONDICIONES DE EXISTENCIA PARA TODOS LOS NINOS EN ICONONZO	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.1.2	CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS NNA EN ICONONZO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.1.3	ACCESO A LOS INSTRUMENTOS PARA LA CONSOLIDACION DE LA CIUDADANIA EN NNA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.1.4	PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS NNA EN ICONONZO.	0	0	0	0	0
SECTOR 1.2	SALUD	0	1.334.378.940	17.952.480	1.504.786.926	2.857.118.346
PROGRAMA 1.2.1	ASEGURAMIENTO EN SALUD PARA TODOS LOS HABITANTES DE ICONONZO	0	1.241.189.093	0	1.504.786.926	2.745.976.019
PROGRAMA 1.2.2	SALUD PUBLICA PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD	0	80.709.847	17.952.480	0	98.662.327
PROGRAMA 1.2.3	EFICIENCIA Y CALIDAD EN LA PRESTACION DEL SERVICIO DE SALUD PARA LOS HABITANTES DE ICONONZO	0	6.240.000	0	0	6.240.000
PROGRAMA 1.2.4	PREVENCION DE RIESGOS PROFESIONALES EN ICONONZO	0	2.080.000	0	0	2.080.000
PROGRAMA 1.2.5	POLITICA PUBLICA QUE GARANTICE EL DESARROLLO INTEGRAL EN EL SECTOR SALUD DEL MUNICIPIO DE ICONONZO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.2.6	ATENCIÓN, PREVENCION DE EMERGENCIAS Y DESASTRES EN ICONONZO.	0	4.160.000	0	0	4.160.000
SECTOR 1.3	EDUCACION.	0	551.184.792	110.837.728	151.632.000	813.654.520
PROGRAMA 1.3.1	POR EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO, TODOS ESTUDIANDO EN ICONONZO	0	226.536.960	57.060.368	0	283.597.328
PROGRAMA 1.3.2	LUCHA CONTRA EL ANALFABETISMO EN LA POBLACION DE ICONONZO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.3.3	NINGÚN DESERTOR DE LA POBLACIÓN ESCOLAR EN DE ICONONZO	0	310.166.575	14.560.000	151.632.000	476.358.575
PROGRAMA 1.3.4	POR EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD DEL SECTOR EDUCACIÓN, DONDE SE GARANTICE LA PROFUNDIZACIÓN ACADÉMICA Y LA INCLUSIÓN DE LAS TIC EN PRO LA CALIDAD ACADEMICA.	0	14.481.257	39.217.360	0	53.698.617
SECTOR 1.4:	DEPORTE	0	67.944.240	0	13.520.000	81.464.240

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2013				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
PROGRAMA 1.4.1	UN SISTEMA MUNICIPAL DEL DEPORTE PARA HABITOS SALUDABLES	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.4.2	PROMOCION SOCIAL DEL DEPORTE PARA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	0	47.144.240	0	13.520.000	60.664.240
PROGRAMA 1.4.3	INFRAESTRUCTURA FUNCIONAL PARA EL ACCESO Y MASIFICACION DEL DEPORTE.	0	20.800.000	0	0	20.800.000
SECTOR 1.5	CULTURA	28.080.000	50.958.960	0	17.160.000	96.198.960
PROGRAMA 1.5.1	POR EL FORTALECIMIENTO DE LA LUDICA, LECTURA Y USO ADECUADO DE LA INTERNET EN NUESTRA BIBLIOTECA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.5.2	INCENTIVO DE LA POBLACION INFANTIL PARA EL USO DE LA BIBLIOTECA Y TODAS LAS EXPRESIONES CULTURALES PRESENTES EN ICONONZO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.5.3	POR LA APROPIACION Y ADECUACION DEL MUNICIPIO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA CULTURA CON TODOS EN ICONONZO.	0	0	0	0	0
SECTOR 1.6	VULNERABLES.	86.112.000	93.600.000	0	0	179.712.000
PROGRAMA 1.6.1	LOS ADOLESCENTES DE 14 A 17 ANOS DE ICONONZO, TIENEN DERECHO A LA PROTECCION DE SUS DERECHOS CON EL SISTEMA DE RESPOSABILOIDAD PENAL	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.6.2	TODOS LOS NIÑOS PROTEGIDOS DE UTILIZACION INDEVIDA Y RECLUTAMIENTO FORZADO EN ICONONZO.	0	10.400.000	0	0	10.400.000
PROGRAMA 1.6.3	MUJERES LIDERES PARA EL DESARRLLLO DE ICONONZO, GRANTIZANDO LA IGUALDAD Y LA PROTECCION A SUS DERECHOS.	0	10.400.000	0	0	10.400.000
PROGRAMA 1.6.4	POR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS A VICTIMAS DE DESPLAZAMIENTO FORZADO E INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE LOS MISMOS EN ICONONZO.	0	41.600.000	0	0	41.600.000
PROGRAMA 1.6.5	LA POBLACION VULNERABLE DE ICONONZO CON HERRAMIENTAS PARA SUS DERECHOS	86.112.000	31.200.000	0	0	117.312.000
Total objetivo estratégico		114.192.000	2.168.266.932	0	0	2.282.458.932
Objetivo Estratégico 2:		0	0	0	0	0
DIMENSION ESTRATEGICA: INFRAESTRUCTURA EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD		0	0	0	0	0
SECTOR 2.1: AGUA Y SANEAMIENTO BASICO.		15.080.000	416.000.000	107.714.880	9.152.000	547.946.880
PROGRAMA 2.1.1	POR UN ICONONZO SANO, DOTADO DE UN SERVICIO DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y RECOLECCION DE RESIDUOS SOLIDOS EFICIENTE QUE AMINORE LA CARENCIA DEL MISMO Y MEJORE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES EN ICONONZO.	15.080.000	416.000.000	107.714.880	9.152.000	547.946.880
PROGRAMA 2.1.2	INTRUMENTOS DE POLITICA PUBLICA EN AGUA Y SANEAMIENTO BASICO PARA	0	0	0	0	0
SECTOR 2.2: OTROS SERVICIOS.		0	18.723.120	0	7.280.000	26.003.120

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2013				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
PROGRAMA 2.2.1	DISMINUCION DE LA CARENCIA DEL SERVICIO DE GAS EN ICONONZO POR MEDIO DE LA GESTION PUBLICO-PRIVADA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.2.2	SE DISMINUIRA LA CARENCIA DE SERVIO ELECTRICO POR MEDIO DE SERVICIOS ALTERNATVOS PARA LA GENERACION DE ENERGIA ELECTRICA EN HOGARES DE UBICACIÓN DISPERSA EN ICONONZO.	0	18.723.120	0	0	18.723.120
SECTOR 2.3:	TRANSPORTE	14.560.000	302.730.854	20.800.000	75.546.548	413.637.403
PROGRAMA 2.3.1	POR EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL TRANSPORTE Y LA MALLA VIAL QUE GARANTICE LA COMERCIALIZACION EFICIENTE DE LA PRODUCCION AGRICOLA ADEMAS DE LA MIVILIDAD DE LA POBLACION.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.3.2	GENERAR GESTION PARA NUEVOS MEDIOS DE TRANSPORTE DESARROLLAR POLITICA PUBLICAS EN PRO DEL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE TRASPORTE EN ICONONZO GARANTIZANDO LA EFICIENCIA PARA EL TRASPORTE DE LA PRODUCCION AGRICOLA Y LA MOVILIDAD TANTO DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO COMO LA FORANEA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.3.3	GRANTIZAR LA MITIGACION DEL DEFICIT CUALITATIVO DE VIVIENDA EN EL SECTOR RURAL.	0	0	0	0	0
SECTOR 2.3:	VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO	0	22.880.000	0	8.840.000	31.720.000
PROGRAMA 2.3.1	REDUCIR EL DEFICIT CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE VVIENDA EN EL MUNICIPIO DE ICONONZO	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.3.2	IMPLEMENTACION DE PLANES PARCIALES DE MEJORAMIENTO Y EXTENCION DEL ESPACIO PUBLICO PARA LAS HABITANTES DE ICONONZO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.3.3	GRANTIZAR LA MITIGACION DEL DEFICIT CUALITATIVO DE VIVIENDA EN EL SECTOR RURAL.	0	0	0	0	0
SECTOR 2.4:	INFRAESTRUCTURA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES	0	0	0	7.280.000	7.280.000
PROGRAMA 2.4.1	DOTACION DE EQUIPOS Y REDES TECNOLOGICAS QUE GARANTICEN EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y A LAS TELECOMUNICACIONES A LOS HABITANTES DE ICONONZO	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.4.2	FORMACION DE LOS SERVIDORES PUBLICOS, PROFESORES EN EL USO DE LAS TIC ADEMA DE LA SENSIBILIZACIÓN DEL MANEJO DE LAS TECNOLOGÍA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.4.3	GENERACION DEL SISTEMA DE GOBIERNO EN LINEA ADEMAS DE INSTRUMENTOS QUE GARANTICEN EL USO EFICIENTE DE LAS TIC PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN PROCESOS INFORMATIVOS, ADEMÁS DE UN MANEJO EFICIENTE EN EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE LA ADMINISTRACIÓN.	0	0	0	0	0
Total objetivo estratégico		29.640.000	0	0	0	29.640.000
		0	0	0	0	0
DIMENSION Estratégica	MEDIO AMBIENTE SUSTENTABLE EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD	0	0	0	0	0
EJE ESTRATEGICO 3:		0	0	0	0	0
SECTOR 3.1:	AMBIENTE	33.384.000	66.533.864	0	31.885.360	131.803.224

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2013				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
PROGRAMA 3.1.1	SE FORTALECERÁN LAS POLÍTICAS DE RECUPERACIÓN DE BOSQUES, ADEMÁS DE GARANTIZAR UNA POLÍTICA DE SEGURIDAD E INCENTIVOS PARA LOS PREDIOS QUE GARANTICEN EL CUIDADO DE BOSQUES QUE AFECTEN DIRECTAMENTE LA OFERTA HÍDRICA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 3.1.2	POR MEDIO DE LA GENERACION DE PROGRAMAS DE INVESTIGACION SE GARANTIZARA UN PLAN ESTRATÉGICO DE ATENCIÓN DE DESASTRES, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DEL ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE ICONONZO.	33.384.000	37.440.000	0	7.965.360	78.789.360
PROGRAMA 3.1.3	SE CONTROLARA DE MANERA EFICIENTE LA EXPLOTACION DE LOS RECURSOS NATURALES ADEMÁS DE LA MITIGACIÓN DE LA DESERTIFICACIÓN.	0	0	0	0	0
Total objetivo estratégico		33.384.000	0	0	0	614.080.627
Objetivo Estratégico 4:		0	0	0	0	0
DIMENSION ESTRATEGICA:		0	0	0	0	0
UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD		0	0	0	0	0
SECTOR 4.1: TURISMO		0	0	0	0	0
Objetivo 4.1.1	APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO EN PRO DEL DESARROLLO, POR MEDIO DE PROGRAMAS QUE GARANTICEN LA UTILIZACIÓN EFICIENTE DE DE LOS ESPACIOS, AMBIENTES Y RECURSOS PARA FINES TURÍSTICOS, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DE ESTOS DE SER NECESARIO.	0	0	0	0	0
SECTOR 4.2: AGROPECUARIO		0	86.320.000	0	5.200.000	91.520.000
PROGRAMA 4.2.1	SE PROPENDERÁ POR EL DESARROLLO RURAL POR MEDIO DE ALIANZAS, ASISTENCIAS TÉCNICAS, ADEMÁS DE LA GESTIÓN DE CRÉDITOS CON ENTIDADES FINANCIERAS O MINISTERIOS ENCARGADOS, CON EL FIN DE GARANTIZAR LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA CON VALOR AGREGADO EN EL MUNICIPIO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 4.2.2	SE PROPENDERÁ POR LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL EN EL AGRO POR MEDIO DE CAPACITACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA EN MÉTODOS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y SUSTENTABLE A NIVEL AMBIENTAL.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 4.2.3	POR MEDIO DE ACCIONES PARTICIPATIVAS PRODUCTIVAS CON LA POBLACIÓN RURAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTES ENCARGADOS, SE REDUCIRÁ LA SITUACIÓN DE POBREZA EXTREMA DE ALGUNAS FAMILIAS DEL SECTOR RURAL EN ICONONZO, ADEMÁS DE MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.	0	0	0	0	0
SECTOR 4.3: EMPLEO Y DESARRLLO ECONOMICO.		0	0	0	0	0

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2013				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
PROGRAMA 4.3.1	POR MEDIO DE LA FORMALIZACION DE LAS EMPRESAS AGRICOLAS SE BUSCA LA GENERACIÓN DE EMPLEO DIRECTO ADEMÁS DE EL INCENTIVO A CULTIVOS PRODUCTIVOS COMO EL AGUACATE, CACAO, PLATANO, ENTRE OTROS.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 4.3.2	SE PROPENDERÁ POR DESPERTAR EL SENTIMIENTO EMPRENDEDOR DE LOS HABITANTES POR MEDIO DE CAPACITACIONES DE ASOCIATIVIDAD, GENERACIÓN DE EMPRESA, FINANZAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS EMPRESARIALES, ADEMÁS DE LA VIGILANCIA Y CONTROL DEL PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y TRABAJO INFANTIL.	0	0	0	0	0
SECTOR 5.3: JUSTICIA, SEGURIDAD Y CONVIVENCIA		16.120.000	39.520.000	0	9.880.000	65.520.000
Objetivo 5.3.1	SE GARANTIZARA EL ACCESO A LA JUSTICIA, ADEMAS DE CAPACITAR LA POBLACIÓN PARA EL USO DE ESTÁ, GENERANDO UN ESTADO DE CONVIVENCIA ARMÓNICA ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE ICONONZO.	16.120.000	39.520.000	0	9.880.000	65.520.000
Total objetivo estratégico		0	0	0	0	0
Objetivo Estratégico 5:		0	0	0	0	0
DIMENSION ESTRATEG DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD		0	0	0	0	0
SECTOR 5.1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		0	117.520.000	0	5.200.000	122.720.000
PROGRAMA 5.1.1	POR MEDIO DE PROGRAMAS SE AFIANZARAN LOS LAZOS ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA CIUDADANÍA, FORTIFICANDO ORGANISMOS DE CONTROL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DE ORGANISMOS INTERNOS DE CONTROL PARA LA MEDICION DEL DESEMPEÑO INTEGRAL DE L ADMINISTRACIÓN.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 5.1.2	SE CONSEGUIRAN O FORTALECERAN POR MEDIO DE LA GESTION EQUIPAMIENTOS MUNICIPALES QUE IMPULSEN EL DESARROLLO DE ICONONZO.	0	6.240.000	0	5.200.000	11.440.000
SECTOR 5.2: PARTICIPACIÓN CIUDADANA		0	16.640.000	0	3.640.000	20.280.000
PROGRAMA 5.2.1	SE FORTALECERÁN LOS MEDIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DICHOS POR LEY, ADEMÁS DE CAPACITAR A JUNTAS, Y ORGANIZACIONES SOCIALES EN LOS MEDIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EXISTENTES EN EL ESTADO DE DERECHO COLOMBIANO.	0	0	0	0	0
SECTOR 5.4: DERECHOS HUMANOS.		0	0	0	0	0
PROGRAMA 5.4.1	SE CAPACITARAN LOS HABITANTES, JUNTAS Y ORGANIZACIONES EN DERECHOS HUMANOS Y DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO.	0	0	0	0	0
Total objetivo estratégico		193.336.000	3.255.134.770	257.305.088	1.851.002.835	5.556.778.692

PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES ICONONZO 2012-2015

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2014				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
	Recursos propios	201.069.440				
	Sistema general de participaciones (SGP)		3.385.340.161			
	Regalías			267.597.291		
	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)				1925042948	
						5.779.049.840
Objetivo Estratégico1:						
DIMENSION ESTRATEGICA 1:	TEJIDO SOCIAL ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD					
SECTOR 1.1:	INAFANCIA, NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD.	0	73.008.000	0	0	73.008.000
PROGRAMA 1.1.1	CONDICIONES DE EXISTENCIA PARA TODOS LOS NINOS EN ICONONZO	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.1.2	CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS NNA EN ICONONZO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.1.3	ACCESO A LOS INSTRUMENTOS PARA LA CONSOLIDACION DE LA CIUDADANIA EN NNA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.1.4	PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS NNA EN ICONONZO.	0	0	0	0	0
SECTOR 1.2	SALUD	0	1.387.754.098	18.670.579	1.564.978.403	2.971.403.080
PROGRAMA 1.2.1	ASEGURAMIENTO EN SALUD PARA TODOS LOS HABITANTES DE ICONONZO	0	1.290.836.657	0	1.564.978.403	2.855.815.060
PROGRAMA 1.2.2	SALUD PUBLICA PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD	0	83.938.241	18.670.579	0	102.608.820
PROGRAMA 1.2.3	EFICIENCIA Y CALIDAD EN LA PRESTACION DEL SERVICIO DE SALUD PARA LOS HABITANTES DE ICONONZO	0	6.489.600	0	0	6.489.600
PROGRAMA 1.2.4	PREVENCION DE RIESGOS PROFESIONALES EN ICONONZO	0	2.163.200	0	0	2.163.200
PROGRAMA 1.2.5	POLITICA PUBLICA QUE GARANTICE EL DESARROLLO INTEGRAL EN EL SECTOR SALUD DEL MUNICIPIO DE ICONONZO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.2.6	ATENCIÓN, PREVENCION DE EMERGENCIAS Y DESASTRES EN ICONONZO.	0	4.326.400	0	0	4.326.400
SECTOR 1.3	EDUCACION.	0	573.232.184	115.271.237	157.697.280	846.200.700
PROGRAMA 1.3.1	POR EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO, TODOS ESTUDIANDO EN ICONONZO	0	235.598.438	59.342.782	0	294.941.221
PROGRAMA 1.3.2	LUCHA CONTRA EL ANALFABETISMO EN LA POBLACION DE ICONONZO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.3.3	NINGÚN DESERTOR DE LA POBLACIÓN ESCOLAR EN DE ICONONZO	0	322.573.238	15.142.400	157.697.280	495.412.918
PROGRAMA 1.3.4	POR EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD DEL SECTOR EDUCACIÓN, DONDE SE GARANTICE LA PROFUNDIZACIÓN ACADÉMICA Y LA INCLUSIÓN DE LAS TIC EN PRO LA CALIDAD ACADEMICA.	0	15.060.508	40.786.054	0	55.846.562
SECTOR 1.4:	DEPORTE	0	70.662.010	0	14.060.800	84.722.810

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2014				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
PROGRAMA 1.4.1	UN SISTEMA MUNICIPAL DEL DEPORTE PARA HABITOS SALUDABLES	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.4.2	PROMOCION SOCIAL DEL DEPORTE PARA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	0	49.030.010	0	14.060.800	63.090.810
PROGRAMA 1.4.3	INFRAESTRUCTURA FUNCIONAL PARA EL ACCESO Y MASIFICACION DEL DEPORTE.	0	21.632.000	0	0	21.632.000
SECTOR 1.5	CULTURA	29.203.200	52.997.318	0	17.846.400	100.046.918
PROGRAMA 1.5.1	POR EL FORTALECIMIENTO DE LA LUDICA, LECTURA Y USO ADECUADO DE LA INTERNET EN NUESTRA BIBLIOTECA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.5.2	INCENTIVO DE LA POBLACION INFANTIL PARA EL USO DE LA BIBLIOTECA Y TODAS LAS EXPRESIONES CULTURALES PRESENTES EN ICONONZO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.5.3	POR LA APROPIACION Y ADECUACION DEL MUNICIPIO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA CULTURA CON TODOS EN ICONONZO.	0	0	0	0	0
SECTOR 1.6	VULNERABLES.	89.556.480	97.344.000	0	0	186.900.480
PROGRAMA 1.6.1	LOS ADOLESCENTES DE 14 A 17 ANOS DE ICONONZO, TIENEN DERECHO A LA PROTECCION DE SUS DERECHOS CON EL SISTEMA DE RESPOSABILOIDAD PENAL	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.6.2	TODOS LOS NIÑOS PROTEGIDOS DE UTILIZACION INDEVIDA Y RECLUTAMIENTO FORZADO EN ICONONZO.	0	10.816.000	0	0	10.816.000
PROGRAMA 1.6.3	MUJERES LIDERES PARA EL DESARRLLLO DE ICONONZO, GRANTIZANDO LA IGUALDAD Y LA PROTECCION A SUS DERECHOS.	0	10.816.000	0	0	10.816.000
PROGRAMA 1.6.4	POR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS A VICTIMAS DE DESPLAZAMIENTO FORZADO E INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE LOS MISMOS EN ICONONZO.	0	43.264.000	0	0	43.264.000
PROGRAMA 1.6.5	LA POBLACION VULNERABLE DE ICONONZO CON HERRAMIENTAS PARA SUS DERECHOS	89.556.480	32.448.000	0	0	122.004.480
Total objetivo estratégico		118.759.680	2.254.997.609	0	0	2.373.757.289
Objetivo Estratégico 2:		0	0	0	0	0
DIMENSION ESTRATEG		0	0	0	0	0
INFRAESTRUCTURA EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD		0	0	0	0	0
SECTOR 2.1:	AGUA Y SANEAMIENTO BASICO.	15.683.200	432.640.000	112.023.475	9.518.080	569.864.755
PROGRAMA 2.1.1	POR UN ICONONZO SANO, DOTADO DE UN SERVICIO DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y RECOLECCION DE RESIDUOS SOLIDOS EFICIENTE QUE AMINORE LA CARENCIA DEL MISMO Y MEJORE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES EN ICONONZO.	15.683.200	432.640.000	112.023.475	9.518.080	569.864.755
PROGRAMA 2.1.2	INTRUMENTOS DE POLITICA PUBLICA EN AGUA Y SANEAMIENTO BASICO PARA	0	0	0	0	0
SECTOR 2.2:	OTROS SERVICIOS.	0	19.472.045	0	7.571.200	27.043.245

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2014				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
PROGRAMA 2.2.1	DISMINUCION DE LA CARENCIA DEL SERVICIO DE GAS EN ICONONZO POR MEDIO DE LA GESTION PUBLICO-PRIVADA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.2.2	SE DISMINUIRA LA CARENCIA DE SERVIO ELECTRICO POR MEDIO DE SERVICIOS ALTERNATVOS PARA LA GENERACION DE ENERGIA ELECTRICA EN HOGARES DE UBICACIÓN DISPERSA EN ICONONZO.	0	19.472.045	0	0	19.472.045
SECTOR 2.3:	TRANSPORTE	15.142.400	314.840.089	21.632.000	78.568.410	430.182.899
PROGRAMA 2.3.1	POR EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL TRANSPORTE Y LA MALLA VIAL QUE GARANTICE LA COMERCIALIZACION EFICIENTE DE LA PRODUCCION AGRICOLA ADEMAS DE LA MIVILIDAD DE LA POBLACION.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.3.2	GENERAR GESTION PARA NUEVOS MEDIOS DE TRANSPORTE DESARROLLAR POLITICA PUBLICAS EN PRO DEL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE TRASPORTE EN ICONONZO GARANTIZANDO LA EFICIENCIA PARA EL TRASPORTE DE LA PRODUCCION AGRICOLA Y LA MOVILIDAD TANTO DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO COMO LA FORANEA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.3.3	GRANTIZAR LA MITIGACION DEL DEFICIT CUALITATIVO DE VIVIENDA EN EL SECTOR RURAL.	0	0	0	0	0
SECTOR 2.3:	VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO	0	23.795.200	0	9.193.600	32.988.800
PROGRAMA 2.3.1	REDUCIR EL DEFICIT CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE VIVIENDA EN EL MUNICIPIO DE ICONONZO	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.3.2	IMPLEMENTACION DE PLANES PARCIALES DE MEJORAMIENTO Y EXTENCION DEL ESPACIO PUBLICO PARA LAS HABITANTES DE ICONONZO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.3.3	GRANTIZAR LA MITIGACION DEL DEFICIT CUALITATIVO DE VIVIENDA EN EL SECTOR RURAL.	0	0	0	0	0
SECTOR 2.4:	INFRAESTRUCTURA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES	0	0	0	7.571.200	7.571.200
PROGRAMA 2.4.1	DOTACION DE EQUIPOS Y REDES TECNOLOGICAS QUE GARANTICEN EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y A LAS TELECOMUNICACIONES A LOS HABITANTES DE ICONONZO	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.4.2	FORMACION DE LOS SERVIDORES PUBLICOS, PROFESORES EN EL USO DE LAS TIC ADEMA DE LA SENSIBILIZACIÓN DEL MANEJO DE LAS TECNOLOGÍA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.4.3	GENERACION DEL SISTEMA DE GOBIERNO EN LINEA ADEMAS DE INSTRUMENTOS QUE GARANTICEN EL USO EFICIENTE DE LAS TIC PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN PROCESOS INFORMATIVOS, ADEMÁS DE UN MANEJO EFICIENTE EN EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE LA ADMINISTRACIÓN.	0	0	0	0	0
Total objetivo estratégico		30.825.600	0	0	0	30.825.600
DIMENSION Estratégica		0	0	0	0	0
EJE ESTRATEGICO 3:		0	0	0	0	0
SECTOR 3.1:	AMBIENTE	34.719.360	69.195.218	0	33.160.774	137.075.353

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2014				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
PROGRAMA 3.1.1	SE FORTALECERÁN LAS POLÍTICAS DE RECUPERACIÓN DE BOSQUES, ADEMÁS DE GARANTIZAR UNA POLÍTICA DE SEGURIDAD E INCENTIVOS PARA LOS PREDIOS QUE GARANTICEN EL CUIDADO DE BOSQUES QUE AFECTEN DIRECTAMENTE LA OFERTA HÍDRICA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 3.1.2	POR MEDIO DE LA GENERACION DE PROGRAMAS DE INVESTIGACION SE GARANTIZARA UN PLAN ESTRATÉGICO DE ATENCIÓN DE DESASTRES, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DEL ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE ICONONZO.	34.719.360	38.937.600	0	8.283.974	81.940.934
PROGRAMA 3.1.3	SE CONTROLARA DE MANERA EFICIENTE LA EXPLOTACION DE LOS RECURSOS NATURALES ADEMÁS DE LA MITIGACIÓN DE LA DESERTIFICACIÓN.	0	0	0	0	0
Total objetivo estratégico		34.719.360	0	0	0	638.643.852
Objetivo Estratégico 4:		0	0	0	0	0
DIMENSION ESTRATEGICA: UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD		0	0	0	0	0
SECTOR 4.1: TURISMO		0	0	0	0	0
Objetivo 4.1.1	APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO EN PRO DEL DESARROLLO, POR MEDIO DE PROGRAMAS QUE GARANTICEN LA UTILIZACIÓN EFICIENTE DE DE LOS ESPACIOS, AMBIENTES Y RECURSOS PARA FINES TURÍSTICOS, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DE ESTOS DE SER NECESARIO.	0	0	0	0	0
SECTOR 4.2: AGROPECUARIO		0	89.772.800	0	5.408.000	95.180.800
PROGRAMA 4.2.1	SE PROPENDERÁ POR EL DESARROLLO RURAL POR MEDIO DE ALIANZAS, ASISTENCIAS TÉCNICAS, ADEMÁS DE LA GESTIÓN DE CRÉDITOS CON ENTIDADES FINANCIERAS O MINISTERIOS ENCARGADOS, CON EL FIN DE GARANTIZAR LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA CON VALOR AGREGADO EN EL MUNICIPIO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 4.2.2	SE PROPENDERÁ POR LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL EN EL AGRO POR MEDIO DE CAPACITACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA EN MÉTODOS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y SUSTENTABLE A NIVEL AMBIENTAL.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 4.2.3	POR MEDIO DE ACCIONES PARTICIPATIVAS PRODUCTIVAS CON LA POBLACIÓN RURAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTES ENCARGADOS, SE REDUCIRÁ LA SITUACIÓN DE POBREZA EXTREMA DE ALGUNAS FAMILIAS DEL SECTOR RURAL EN ICONONZO, ADEMÁS DE MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.	0	0	0	0	0
SECTOR 4.3: EMPLEO Y DESARRLLO ECONOMICO.		0	0	0	0	0

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2014				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
PROGRAMA 4.3.1	POR MEDIO DE LA FORMALIZACION DE LAS EMPRESAS AGRICOLAS SE BUSCA LA GENERACIÓN DE EMPLEO DIRECTO ADEMÁS DE EL INCENTIVO A CULTIVOS PRODUCTIVOS COMO EL AGUACATE, CACAO, PLATANO, ENTRE OTROS.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 4.3.2	SE PROPENDERÁ POR DESPERTAR EL SENTIMIENTO EMPRENDEDOR DE LOS HABITANTES POR MEDIO DE CAPACITACIONES DE ASOCIATIVIDAD, GENERACIÓN DE EMPRESA, FINANZAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS EMPRESARIALES, ADEMÁS DE LA VIGILANCIA Y CONTROL DEL PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y TRABAJO INFANTIL.	0	0	0	0	0
SECTOR 5.3: JUSTICIA, SEGURIDAD Y CONVIVENCIA		16.764.800	41.100.800	0	10.275.200	68.140.800
Objetivo 5.3.1	SE GARANTIZARA EL ACCESO A LA JUSTICIA, ADEMAS DE CAPACITAR LA POBLACIÓN PARA EL USO DE ESTÁ, GENERANDO UN ESTADO DE CONVIVENCIA ARMÓNICA ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE ICONONZO.	16.764.800	41.100.800	0	10.275.200	68.140.800
Total objetivo estratégico		0	0	0	0	0
Objetivo Estratégico 5:		0	0	0	0	0
DIMENSION ESTRATEG DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD		0	0	0	0	0
SECTOR 5.1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		0	122.220.800	0	5.408.000	127.628.800
PROGRAMA 5.1.1	POR MEDIO DE PROGRAMAS SE AFIANZARAN LOS LAZOS ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA CIUDADANÍA, FORTIFICANDO ORGANISMOS DE CONTROL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DE ORGANISMOS INTERNOS DE CONTROL PARA LA MEDICION DEL DESEMPEÑO INTEGRAL DE L ADMINISTRACIÓN.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 5.1.2	SE CONSEGUIRAN O FORTALECERAN POR MEDIO DE LA GESTION EQUIPAMIENTOS MUNICIPALES QUE IMPULSEN EL DESARROLLO DE ICONONZO.	0	6.489.600	0	5.408.000	11.897.600
SECTOR 5.2: PARTICIPACIÓN CIUDADANA		0	17.305.600	0	3.785.600	21.091.200
PROGRAMA 5.2.1	SE FORTALECERÁN LOS MEDIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DICHOS POR LEY, ADEMÁS DE CAPACITAR A JUNTAS, Y ORGANIZACIONES SOCIALES EN LOS MEDIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EXISTENTES EN EL ESTADO DE DERECHO COLOMBIANO.	0	0	0	0	0
SECTOR 5.4: DERECHOS HUMANOS.		0	0	0	0	0
PROGRAMA 5.4.1	SE CAPACITARAN LOS HABITANTES, JUNTAS Y ORGANIZACIONES EN DERECHOS HUMANOS Y DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO.	0	0	0	0	0
Total objetivo estratégico		201.069.440	3.385.340.161	267.597.291	1.925.042.948	5.779.049.840

PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES ICONONZO 2012-2015

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2015				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
	Recursos propios	209.112.218				
	Sistema general de participaciones (SGP)		3.520.753.767			
	Regalías			278.301.183		
	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)				2002044666	
						6.010.211.834
Objetivo Estratégico1:						
DIMENSION ESTRATEGICA 1:	TEJIDO SOCIAL ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD					
SECTOR 1.1:	INAFANCIA, NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD.	0	75.928.320	0	0	75.928.320
PROGRAMA 1.1.1	CONDICIONES DE EXISTENCIA PARA TODOS LOS NINOS EN ICONONZO	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.1.2	CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS NNA EN ICONONZO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.1.3	ACCESO A LOS INSTRUMENTOS PARA LA CONSOLIDACION DE LA CIUDADANIA EN NNA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.1.4	PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS NNA EN ICONONZO.	0	0	0	0	0
SECTOR 1.2	SALUD	0	1.443.264.261	19.417.402	1.627.577.539	3.090.259.203
PROGRAMA 1.2.1	ASEGURAMIENTO EN SALUD PARA TODOS LOS HABITANTES DE ICONONZO	0	1.342.470.123	0	1.627.577.539	2.970.047.662
PROGRAMA 1.2.2	SALUD PUBLICA PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD	0	87.295.770	19.417.402	0	106.713.173
PROGRAMA 1.2.3	EFICIENCIA Y CALIDAD EN LA PRESTACION DEL SERVICIO DE SALUD PARA LOS HABITANTES DE ICONONZO	0	6.749.184	0	0	6.749.184
PROGRAMA 1.2.4	PREVENCION DE RIESGOS PROFESIONALES EN ICONONZO	0	2.249.728	0	0	2.249.728
PROGRAMA 1.2.5	POLITICA PUBLICA QUE GARANTICE EL DESARROLLO INTEGRAL EN EL SECTOR SALUD DEL MUNICIPIO DE ICONONZO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.2.6	ATENCIÓN, PREVENCION DE EMERGENCIAS Y DESASTRES EN ICONONZO.	0	4.499.456	0	0	4.499.456
SECTOR 1.3	EDUCACION.	0	596.161.471	119.882.086	164.005.171	880.048.728
PROGRAMA 1.3.1	POR EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO, TODOS ESTUDIANDO EN ICONONZO	0	245.022.376	61.716.494	0	306.738.869
PROGRAMA 1.3.2	LUCHA CONTRA EL ANALFABETISMO EN LA POBLACION DE ICONONZO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.3.3	NINGÚN DESERTOR DE LA POBLACIÓN ESCOLAR EN DE ICONONZO	0	335.476.167	15.748.096	164.005.171	515.229.434
PROGRAMA 1.3.4	POR EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD DEL SECTOR EDUCACIÓN, DONDE SE GARANTICE LA PROFUNDIZACIÓN ACADÉMICA Y LA INCLUSIÓN DE LAS TIC EN PRO LA CALIDAD ACADEMICA.	0	15.662.928	42.417.497	0	58.080.425
SECTOR 1.4:	DEPORTE	0	73.488.490	0	14.623.232	88.111.722

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2015				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
PROGRAMA 1.4.1	UN SISTEMA MUNICIPAL DEL DEPORTE PARA HABITOS SALUDABLES	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.4.2	PROMOCION SOCIAL DEL DEPORTE PARA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	0	50.991.210	0	14.623.232	65.614.442
PROGRAMA 1.4.3	INFRAESTRUCTURA FUNCIONAL PARA EL ACCESO Y MASIFICACION DEL DEPORTE.	0	22.497.280	0	0	22.497.280
SECTOR 1.5	CULTURA	30.371.328	55.117.211	0	18.560.256	104.048.795
PROGRAMA 1.5.1	POR EL FORTALECIMIENTO DE LA LUDICA, LECTURA Y USO ADECUADO DE LA INTERNET EN NUESTRA BIBLIOTECA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.5.2	INCENTIVO DE LA POBLACION INFANTIL PARA EL USO DE LA BIBLIOTECA Y TODAS LAS EXPRESIONES CULTURALES PRESENTES EN ICONONZO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.5.3	POR LA APROPIACION Y ADECUACION DEL MUNICIPIO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA CULTURA CON TODOS EN ICONONZO.	0	0	0	0	0
SECTOR 1.6	VULNERABLES.	93.138.739	101.237.760	0	0	194.376.499
PROGRAMA 1.6.1	LOS ADOLESCENTES DE 14 A 17 ANOS DE ICONONZO, TIENEN DERECHO A LA PROTECCION DE SUS DERECHOS CON EL SISTEMA DE RESPOSABILOIDAD PENAL	0	0	0	0	0
PROGRAMA 1.6.2	TODOS LOS NIÑOS PROTEGIDOS DE UTILIZACION INDEVIDA Y RECLUTAMIENTO FORZADO EN ICONONZO.	0	11.248.640	0	0	11.248.640
PROGRAMA 1.6.3	MUJERES LIDERES PARA EL DESARRLLLO DE ICONONZO, GRANTIZANDO LA IGUALDAD Y LA PROTECCION A SUS DERECHOS.	0	11.248.640	0	0	11.248.640
PROGRAMA 1.6.4	POR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS A VICTIMAS DE DESPLAZAMIENTO FORZADO E INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE LOS MISMOS EN ICONONZO.	0	44.994.560	0	0	44.994.560
PROGRAMA 1.6.5	LA POBLACION VULNERABLE DE ICONONZO CON HERRAMIENTAS PARA SUS DERECHOS	93.138.739	33.745.920	0	0	126.884.659
Total objetivo estratégico		123.510.067	2.345.197.514	0	0	2.468.707.581
Objetivo Estratégico 2:		0	0	0	0	0
DIMENSION ESTRATEG		0	0	0	0	0
INFRAESTRUCTURA EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD		0	0	0	0	0
SECTOR 2.1:	AGUA Y SANEAMIENTO BASICO.	16.310.528	449.945.600	116.504.414	9.898.803	592.659.345
PROGRAMA 2.1.1	POR UN ICONONZO SANO, DOTADO DE UN SERVICIO DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y RECOLECCION DE RESIDUOS SOLIDOS EFICIENTE QUE AMINORE LA CARENCIA DEL MISMO Y MEJORE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES EN ICONONZO.	16.310.528	449.945.600	116.504.414	9.898.803	592.659.345
PROGRAMA 2.1.2	INTRUMENTOS DE POLITICA PUBLICA EN AGUA Y SANEAMIENTO BASICO PARA	0	0	0	0	0
SECTOR 2.2:	OTROS SERVICIOS.	0	20.250.927	0	7.874.048	28.124.975

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2015				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
PROGRAMA 2.2.1	DISMINUCION DE LA CARENCIA DEL SERVICIO DE GAS EN ICONONZO POR MEDIO DE LA GESTION PUBLICO-PRIVADA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.2.2	SE DISMINUIRA LA CARENCIA DE SERVIO ELECTRICO POR MEDIO DE SERVICIOS ALTERNATVOS PARA LA GENERACION DE ENERGIA ELECTRICA EN HOGARES DE UBICACIÓN DISPERSA EN ICONONZO.	0	20.250.927	0	0	20.250.927
SECTOR 2.3:	TRANSPORTE	15.748.096	327.433.692	22.497.280	81.711.147	447.390.215
PROGRAMA 2.3.1	POR EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL TRANSPORTE Y LA MALLA VIAL QUE GARANTICE LA COMERCIALIZACION EFICIENTE DE LA PRODUCCION AGRICOLA ADEMAS DE LA MIVILIDAD DE LA POBLACION.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.3.2	GENERAR GESTION PARA NUEVOS MEDIOS DE TRANSPORTE DESARROLLAR POLITICA PUBLICAS EN PRO DEL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE TRASPORTE EN ICONONZO GARANTIZANDO LA EFICIENCIA PARA EL TRASPORTE DE LA PRODUCCION AGRICOLA Y LA MOVILIDAD TANTO DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO COMO LA FORANEA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.3.3	GRANTIZAR LA MITIGACION DEL DEFICIT CUALITATIVO DE VIVIENDA EN EL SECTOR RURAL.	0	0	0	0	0
SECTOR 2.3:	VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO	0	24.747.008	0	9.561.344	34.308.352
PROGRAMA 2.3.1	REDUCIR EL DEFICIT CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE VVIENDA EN EL MUNICIPIO DE ICONONZO	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.3.2	IMPLEMENTACION DE PLANES PARCIALES DE MEJORAMIENTO Y EXTENCION DEL ESPACIO PUBLICO PARA LAS HABITANTES DE ICONONZO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.3.3	GRANTIZAR LA MITIGACION DEL DEFICIT CUALITATIVO DE VIVIENDA EN EL SECTOR RURAL.	0	0	0	0	0
SECTOR 2.4:	INFRAESTRUCTURA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES	0	0	0	7.874.048	7.874.048
PROGRAMA 2.4.1	DOTACION DE EQUIPOS Y REDES TECNOLOGICAS QUE GARANTICEN EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y A LAS TELECOMUNICACIONES A LOS HABITANTES DE ICONONZO	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.4.2	FORMACION DE LOS SERVIDORES PUBLICOS, PROFESORES EN EL USO DE LAS TIC ADEMA DE LA SENSIBILIZACIÓN DEL MANEJO DE LAS TECNOLOGÍA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 2.4.3	GENERACION DEL SISTEMA DE GOBIERNO EN LINEA ADEMAS DE INSTRUMENTOS QUE GARANTICEN EL USO EFICIENTE DE LAS TIC PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN PROCESOS INFORMATIVOS, ADEMÁS DE UN MANEJO EFICIENTE EN EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE LA ADMINISTRACIÓN.	0	0	0	0	0
Total objetivo estratégico		32.058.624	0	0	0	32.058.624
		0	0	0	0	0
DIMENSION Estratégic	MEDIO AMBIENTE SUSTENTABLE EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD	0	0	0	0	0
EJE ESTRATEGICO 3:		0	0	0	0	0
SECTOR 3.1:	AMBIENTE	36.108.134	71.963.027	0	34.487.205	142.558.367

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2015				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
PROGRAMA 3.1.1	SE FORTALECERÁN LAS POLÍTICAS DE RECUPERACIÓN DE BOSQUES, ADEMÁS DE GARANTIZAR UNA POLÍTICA DE SEGURIDAD E INCENTIVOS PARA LOS PREDIOS QUE GARANTICEN EL CUIDADO DE BOSQUES QUE AFECTEN DIRECTAMENTE LA OFERTA HÍDRICA.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 3.1.2	POR MEDIO DE LA GENERACION DE PROGRAMAS DE INVESTIGACION SE GARANTIZARA UN PLAN ESTRATÉGICO DE ATENCIÓN DE DESASTRES, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DEL ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE ICONONZO.	36.108.134	40.495.104	0	8.615.333	85.218.572
PROGRAMA 3.1.3	SE CONTROLARA DE MANERA EFICIENTE LA EXPLOTACION DE LOS RECURSOS NATURALES ADEMÁS DE LA MITIGACIÓN DE LA DESERTIFICACIÓN.	0	0	0	0	0
Total objetivo estratégico		36.108.134	0	0	0	664.189.606
Objetivo Estratégico 4:		0	0	0	0	0
DIMENSION ESTRATEGICA:		0	0	0	0	0
UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD		0	0	0	0	0
SECTOR 4.1: TURISMO		0	0	0	0	0
Objetivo 4.1.1	APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO EN PRO DEL DESARROLLO, POR MEDIO DE PROGRAMAS QUE GARANTICEN LA UTILIZACIÓN EFICIENTE DE DE LOS ESPACIOS, AMBIENTES Y RECURSOS PARA FINES TURÍSTICOS, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DE ESTOS DE SER NECESARIO.	0	0	0	0	0
SECTOR 4.2: AGROPECUARIO		0	93.363.712	0	5.624.320	98.988.032
PROGRAMA 4.2.1	SE PROPENDERÁ POR EL DESARROLLO RURAL POR MEDIO DE ALIANZAS, ASISTENCIAS TÉCNICAS, ADEMÁS DE LA GESTIÓN DE CRÉDITOS CON ENTIDADES FINANCIERAS O MINISTERIOS ENCARGADOS, CON EL FIN DE GARANTIZAR LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA CON VALOR AGREGADO EN EL MUNICIPIO.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 4.2.2	SE PROPENDERÁ POR LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL EN EL AGRO POR MEDIO DE CAPACITACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA EN MÉTODOS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y SUSTENTABLE A NIVEL AMBIENTAL.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 4.2.3	POR MEDIO DE ACCIONES PARTICIPATIVAS PRODUCTIVAS CON LA POBLACIÓN RURAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTES ENCARGADOS, SE REDUCIRÁ LA SITUACIÓN DE POBREZA EXTREMA DE ALGUNAS FAMILIAS DEL SECTOR RURAL EN ICONONZO, ADEMÁS DE MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.	0	0	0	0	0
SECTOR 4.3: EMPLEO Y DESARRLLO ECONOMICO.		0	0	0	0	0

CTOR DE COMPETENC	Meta de producto	2015				TOTAL
		Recursos propios	SGP	Regalías	Otros (libre destinacion, FOSYGA, RENDIMIENTOS, COFINACIACION)	
PROGRAMA 4.3.1	POR MEDIO DE LA FORMALIZACION DE LAS EMPRESAS AGRICOLAS SE BUSCA LA GENERACIÓN DE EMPLEO DIRECTO ADEMÁS DE EL INCENTIVO A CULTIVOS PRODUCTIVOS COMO EL AGUACATE, CACAO, PLATANO, ENTRE OTROS.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 4.3.2	SE PROPENDERÁ POR DESPERTAR EL SENTIMIENTO EMPRENDEDOR DE LOS HABITANTES POR MEDIO DE CAPACITACIONES DE ASOCIATIVIDAD, GENERACIÓN DE EMPRESA, FINANZAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS EMPRESARIALES, ADEMÁS DE LA VIGILANCIA Y CONTROL DEL PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y TRABAJO INFANTIL.	0	0	0	0	0
SECTOR 5.3: JUSTICIA, SEGURIDAD Y CONVIVENCIA		17.435.392	42.744.832	0	10.686.208	70.866.432
Objetivo 5.3.1	SE GARANTIZARA EL ACCESO A LA JUSTICIA, ADEMAS DE CAPACITAR LA POBLACIÓN PARA EL USO DE ESTÁ, GENERANDO UN ESTADO DE CONVIVENCIA ARMÓNICA ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE ICONONZO.	17.435.392	42.744.832	0	10.686.208	70.866.432
Total objetivo estratégico		0	0	0	0	0
Objetivo Estratégico 5:		0	0	0	0	0
DIMENSION ESTRATEG DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD		0	0	0	0	0
SECTOR 5.1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		0	127.109.632	0	5.624.320	132.733.952
PROGRAMA 5.1.1	POR MEDIO DE PROGRAMAS SE AFIANZARAN LOS LAZOS ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA CIUDADANÍA, FORTIFICANDO ORGANISMOS DE CONTROL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DE ORGANISMOS INTERNOS DE CONTROL PARA LA MEDICION DEL DESEMPEÑO INTEGRAL DE L ADMINISTRACIÓN.	0	0	0	0	0
PROGRAMA 5.1.2	SE CONSEGUIRAN O FORTALECERAN POR MEDIO DE LA GESTION EQUIPAMIENTOS MUNICIPALES QUE IMPULSEN EL DESARROLLO DE ICONONZO.	0	6.749.184	0	5.624.320	12.373.504
SECTOR 5.2: PARTICIPACIÓN CIUDADANA		0	17.997.824	0	3.937.024	21.934.848
PROGRAMA 5.2.1	SE FORTALECERÁN LOS MEDIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DICHOS POR LEY, ADEMÁS DE CAPACITAR A JUNTAS, Y ORGANIZACIONES SOCIALES EN LOS MEDIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EXISTENTES EN EL ESTADO DE DERECHO COLOMBIANO.	0	0	0	0	0
SECTOR 5.4: DERECHOS HUMANOS.		0	0	0	0	0
PROGRAMA 5.4.1	SE CAPACITARAN LOS HABITANTES, JUNTAS Y ORGANIZACIONES EN DERECHOS HUMANOS Y DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO.	0	0	0	0	0
Total objetivo estratégico		209.112.218	3.520.753.767	278.301.183	2.002.044.666	6.010.211.834



3. Contextualización del municipio

3.1 Aspecto Generales

- 3.1.1 Símbolos Patrios
- 3.1.2 Bandera
- 3.1.3 Escudo
- 3.1.4 Himno
- 3.1.5 Reseña Histórica
- 3.1.6 Datos Generales y aspectos geográficos
 - 3.1.6.1 Años de fundación y creación
 - 3.1.6.2 Localización geográfica, temperatura
 - 3.1.6.3 Extensión superficie (kilómetros cuadrados)
 - 3.1.6.4 Limites
 - 3.1.6.5 División Político Administrativa
 - 3.1.6.5.1 Área Urbana
 - 3.1.6.5.2 Área Rural
 - 3.1.6.5.3 Mapa

3.2 Demografía

- 3.2.1 Población
- 3.2.2 Población según sexo
- 3.2.3 Población por edades
- 3.2.4 Proyecciones de poblaciones por edades
- 3.2.5 Población discapacitada
- 3.2.6 Pertinencia étnica
- 3.2.7 Población desplazada
- 3.2.8 Población registrada en el SISBEN

3.3 Necesidades básicas insatisfechas

3.4 Actividad Económica

- 3.4.1 Moneda y Finanzas
- 3.4.2 Industria y comercio
- 3.4.3 Producción agrícola
- 3.4.4 Producción Ganadera y Pecuaria

3.5 Servicios Públicos

- 3.5.1 Energía Eléctrica
- 3.5.2 Acueducto, alcantarillado y aseo



3.5.3 Servicios Telefónicos

3.5.4 Servicio de Gas

3.6 OBJETIVOS DEL MILENIO

3.6.1 OBJETIVO 1. ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE

3.6.1.1 Índice de desplazamiento

3.6.1.2 Tasa de desnutrición global; porcentaje de niños menores de 5 años con peso menor a lo normal

3.6.2 OBJETIVO 2. LOGRAR LA ENSEÑANZA UNIVERSAL

3.6.2.1 Tasa de cobertura escolar neta en básica primaria y secundaria

3.6.2.2 Tasa de cobertura de escolar en media

3.6.2.3 Tasa de cobertura escolar bruta en básica primaria y secundaria

3.6.2.4 Tasa de cobertura bruta escolar en media

3.6.2.5 Tasa de deserción en precolar

3.6.2.6 Tasa de deserción en básica primaria

3.6.2.7 Tasa de deserción en básica secundaria y media

3.6.3 OBJETIVO 3. PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y LA AUTONOMÍA DE LA MUJER

3.6.3.1 Mujeres que sufren maltrato físico o sexual por su pareja

3.6.3.2 Proporción de mujeres en alcaldías, concejos, asambleas municipales y cargos de elección popular

3.6.4 OBJETIVO 4. REDUCIR LA MORTALIDAD INFANTIL

3.6.4.1 Tasa de mortalidad infantil en menores de 5 años

3.6.4.2 Tasa de mortalidad por enfermedad diarreica aguda

3.6.4.3 Tasa de mortalidad por infección respiratoria aguda

3.6.4.4 Tasa de mortalidad en menores de un año

3.6.4.5 Porcentaje de niños de un año vacunados con triple viral

3.6.4.6 Porcentaje de menores de un año vacunas con tres dosis de DPT

3.6.5 OBJETIVO 5. MEJORAR LA SALUD MATERNA

3.6.5.1 Razón de mortalidad materna

3.6.5.2 Porcentaje de atención institucional de parto

3.6.5.3 Porcentaje de atención del parto por personal calificado

3.6.5.4 Porcentaje de embarazos en adolescentes

3.6.5.5 Tasa ajustada de mortalidad por tumor maligno de útero.

3.6.6 OBJETIVO 6. COMBATIR EL VIH/SIDA

3.6.6.1 Mortalidad anual por sida

3.6.6.2 Incidencia de infección vertical por vih/sida

3.6.7 OBJETIVO 7. GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE



- 3.6.7.1 Porcentaje de hogares con acceso a agua mediante conexión a sistemas de acueducto 2007-2010
- 3.6.7.2 Porcentaje de hogares con desagüe mediante conexión a sistemas de alcantarillado
- 3.6.7.3 Déficit cualitativo de vivienda
- 3.6.7.4 Déficit cuantitativo de vivienda
- 3.6.8 OBJETIVO 8. FOMENTAR UNA ACCIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO
 - 3.6.8.1 Cobertura, conectividad a internet
 - 3.6.8.2 Cobertura en telefonía fija 2007-2010.

LISTA DE TABLAS

1. TABLA 1. ICONONZO, FUNDADOR, AÑO DE FUNDACIÓN Y DE CREACIÓN
2. TABLA 2. ICONONZO, LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA, TEMPERATURA Y DISTANCIA A IBAGUÉ
3. TABLA 3. ICONONZO, EXTENSIÓN SUPERFICIE
4. TABLA 4. ICONONZO, USOS DEL SUELO
5. TABLA 5. ICONONZO, LÍMITES.
6. TABLA 6. ICONONZO, BARRIOS DEL ÁREA URBANA.
7. TABLA 7. ICONONZO, CENTROS POBLADOS.
8. TABLA 8. ICONONZO, VEREDAS DEL ÁREA RURAL
9. TABLA 9. ICONONZO, POBLACIÓN TOTAL, CABECERA Y RESTO, SEGÚN CENSOS 1951, 1964, 1973, 1985, 1993, 2005.
10. TABLA 10. ICONONZO, POBLACIÓN TOTAL, HOMBRES Y MUJERES, SEGÚN CENSOS 1951, 1964, 1973, 1985, 1993, 2005.
11. TABLA 11. ICONONZO, POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO SEGÚN CENSOS 1993 Y 2005.
12. TABLA 12. ICONONZO, PROYECCIONES DE POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO. 2006-2010.
13. TABLA 13. ICONONZO, POBLACIÓN CON REGISTRO PARA LA LOCALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD POR ESTRUCTURAS O FUNCIONES CORPORALES QUE PRESENTAN ALTERACIONES. AÑOS 2005 Y 2010.
14. TABLA 14. ICONONZO, POBLACIÓN CON REGISTRO PARA LA LOCALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD POR ÁREA DE RESIDENCIA Y SEXO, AÑOS 2005 Y 2010.
15. TABLA 15. ICONONZO, PERTENENCIA ÉTNICA SEGÚN CENSO 2005.
16. TABLA 16. ICONONZO, PERSONAS EXPULSADAS. 2000 – 2010.
17. TABLA 17. ICONONZO, POBLACIÓN REGISTRADA EN EL SISBÉN. 2000 – 2010.
18. TABLA 18. ICONONZO, PERSONAS CON NBI POR ZONAS SEGÚN CENSO DE 1993 Y CENSO 2005 A JULIO 30 DE 2010.
19. TABLA 19. ICONONZO, INDICADORES NBI SEGÚN CENSO DE 1993 Y CENSO 2005 A JULIO 30 DE 2010.
20. TABLA 20. ICONONZO, MONEDA Y FINANZAS. 2000 – 2010.



21. TABLA 21. ICONONZO, ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIA Y COMERCIO. 2006 – 2010.
22. TABLA 22. ICONONZO, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA. 2000 – 2010.
23. TABLA 23. ICONONZO, ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ANIMAL. 2000 – 2010.
24. Tabla 24. ICONONZO Determinantes regionales.
25. TABLA 25. ICONONZO, SERVICIOS PÚBLICOS SEGÚN COBERTURA. 2000 – 2010.
26. TABLA 26. ICONONZO, SUSCRIPTORES DE ENERGÍA POR SECTOR. 2000 – 2010.
27. TABLA 27. ICONONZO, CONSUMO DE ENERGÍA POR SECTOR. 2000 – 2010.
28. TABLA 28. ICONONZO, SUSCRIPTORES DE SERVICIO DE GAS POR SECTOR. 2000 – 2010.
29. TABLA 29. ICONONZO, CONSUMO EN M³ DE SERVICIO DE GAS POR SECTOR. 2000 – 2010.
30. TABLA 30. ICONONZO, TASA DE DESPLAZAMIENTO, 2007 – 2010
31. TABLA 31. ICONONZO, TASA DE DESNUTRICIÓN GLOBAL, 2007 - 2010.
32. TABLA 32. ICONONZO, TASA DE COBERTURA ESCOLAR NETA EN BÁSICA PRIMARIA Y SECUNDARIA, 2007 - 2010.
33. TABLA. 33. ICONONZO, TASA DE COBERTURA ESCOLAR NETA EN MEDIA, 2007 - 2010.
34. TABLA 34. ICONONZO, TASA DE COBERTURA ESCOLAR BRUTA EN BÁSICA PRIMARIA Y SECUNDARIA, 2007 - 2010.
35. TABLA 35. ICONONZO, TASA DE COBERTURA ESCOLAR BRUTA EN MEDIA, 2007 - 2010.
36. TABLA 36. ICONONZO, TASA DE DESERCIÓN PREESCOLAR, 2007 - 2010.
37. TABLA 37. ICONONZO, TASA DE DESERCIÓN BÁSICA PRIMARIA, 2007 - 2010.
38. TABLA38. ICONONZO, TASA DE DESERCIÓN EN BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA, 2007 - 2010.
39. TABLA 39. ICONONZO, MUJERES QUE SUFREN MALTRATO FÍSICO O SEXUAL POR SU PAREJA, 2007 - 2010.
40. TABLA 40. ICONONZO, PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL EMPLEO PÚBLICO MUNICIPAL, 2007 - 2010.
41. TABLA 41. ICONONZO, TASA DE MORTALIDAD INFANTIL EN MENORES DE 5 AÑOS, 2007 - 2010.
42. TABLA 42. ICONONZO, TASA DE MORTALIDAD POR EDA, 2007 - 2010.
43. TABLA 43. ICONONZO, TASA DE MORTALIDAD EN MENORES DE UN AÑO, 2007 - 2010.
44. TABLA 44. ICONONZO, PORCENTAJE DE NIÑOS DE UN AÑO VACUNADOS CON TRIPLE VIRAL, 2007 - 2010.
45. TABLA 45. ICONONZO, PORCENTAJE DE MENORES DE UN AÑO VACUNADOS CON TRES DOSIS DE DPT, 2007 - 2010.
46. TABLA 46. ICONONZO, RAZÓN DE MORTALIDAD MATERNA, 2007 - 2010.
47. TABLA 47. ICONONZO, PORCENTAJE DE ATENCIÓN INSTITUCIONAL DE PARTO, 2007 - 2010.
48. TABLA 48. ICONONZO, PORCENTAJE DE ATENCIÓN DEL PARTO POR PERSONAL CALIFICADO, 2007 - 2010.
49. TABLA 49.ICONONZO, PORCENTAJE DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES, 2007 - 2010.
50. TABLA 50. ICONONZO, TASA AJUSTADA DE MORTALIDAD POR TUMOR MALIGNO DE ÚTERO, 2007 - 2010.
51. TABLA 51. ICONONZO, PORCENTAJE DE HOGARES CON ACCESO A AGUA MEDIANTE CONEXIÓN A SISTEMAS DE ACUEDUCTO, 2007 - 2010.
52. TABLA 52. ICONONZO, PORCENTAJE DE HOGARES CON DESAGÜE MEDIANTE CONEXIÓN A SISTEMAS DE ALCANTARILLADO, 2007 - 2010
53. TABLA 53. ICONONZO, DÉFICIT CUALITATIVO DE VIVIENDA, 2007 - 2010.
54. TABLA 54. ICONONZO, DÉFICIT CUANTITATIVO DE VIVIENDA, 2007 - 2010
55. TABLA 55. ICONONZO, COBERTURA CONECTIVIDAD INTERNET, 2007 - 2010.
56. TABLA 56. ICONONZO, COBERTURA DE TELEFONÍA FIJA, 2007 - 2010

LISTA DE FIGURAS

1. FIGURA 1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO DE ICONONZO EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA



DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

ALCALDIA MUNICIPAL DE ICONONZO

NIT: 800100059-5

2. FIGURA 2. ICONONZO, POBLACIÓN POR ZONAS SEGÚN CENSOS 1951, 1964, 1973, 1985, 1993, 2005.
3. FIGURA 3. ICONONZO, EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEXOS SEGÚN CENSOS 1951, 1964, 1973, 1985, 1993, 2005.
4. FIGURA 4. ICONONZO, POBLACIÓN DISCAPACITADA POR ÁREA DE RESIDENCIA Y SEXO. 2005 Y 2010.
5. FIGURA 5. ICONONZO, PERSONAS EXPULSADAS. 2000 - 2010.
6. FIGURA 6. ICONONZO, POBLACIÓN REGISTRADA EN EL SISBÉN. 2000 - 2010.
7. FIGURA 7. ICONONZO, INDICADORES NBI SEGÚN CENSO DE 1993 Y CENSO 2005 A JULIO 30 DE 2010.
8. FIGURA 8. ICONONZO, MONEDA Y FINANZAS. 2000- 2010.
9. FIGURA 9. ICONONZO, ÁREA COSECHADA SEGÚN EL TIPO DE CULTIVO. 2000- 2010.
10. FIGURA 10. ICONONZO, ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL. 2000- 2010.
11. FIGURA 11. ICONONZO, SUSCRIPTORES DE ENERGÍA POR SECTOR. 2000- 2010.
12. FIGURA 12. ICONONZO, CONSUMO DE ENERGÍA POR SECTOR. 2000- 2010.
13. FIGURA 13. ICONONZO, COBERTURA DEL SERVICIO DE ACUEDUCTO. 2000- 2010.
14. FIGURA 14. ICONONZO, COBERTURA DEL SERVICIO DE ALCANTARILLADO. 2000- 2010.
15. FIGURA 15. ICONONZO, COBERTURA DEL SERVICIO DE ASEO. 2000- 2010.
16. FIGURA 16. ICONONZO, TOTAL SUSCRIPTORES SERVICIO TELEFÓNICO. 2000- 2010.
17. FIGURA 17. ICONONZO, SUSCRIPTORES SERVICIO DE GAS POR SECTOR. 2000- 2010.
18. FIGURA 18. ICONONZO, CONSUMO EN M3 DE SERVICIO DE GAS POR SECTOR. 2000- 2010.
19. FIGURA 19. INDICE DE DEZPLAZAMIENTO 2007-2010
20. FIGURA 20. ICONONZO, TASA DE DESNUTRICIÓN GLOBAL EN MENORES DE 5 AÑOS, 2007- 2010
21. FIGURA 21. ICONONZO, TASA DE COBERTURA ESCOLAR NETA EN BÁSICA PRIMARIA Y SECUNDARIA, 2007 - 2010.
22. FIGURA 22. ICONONZO, TASA DE COBERTURA ESCOLAR NETA EN MEDIA
23. FIGURA 23. TASA ESCOLAR DE COBERTURA BRUTA.
24. FIGURA 24. TASA DE COBERTURA ESCOLAR BRUTA EN MEDIA.
25. FIGURA 25. ICONONZO, TASA DE DESERCIÓN PREESCOLAR, 2007-2010.
26. FIGURA 26. ICONONZO, TASA DE DESERCIÓN BÁSICA PRIMARIA, 2007-2010.
27. FIGURA 27. ICONONZO, TASA DE DESERCIÓN EN BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA, 2007 - 2010.
28. FIGURA 28. ICONONZO, MUJERES QUE SUFREN MALTRATO FÍSICO O SEXUAL POR SU PAREJA, 2007 - 2010.
29. FIGURA 29. ICONONZO, PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL EMPLEO PÚBLICO MUNICIPAL, 2007 - 2010.
30. FIGURA 30. ICONONZO, TASA DE MORTALIDAD INFANTIL EN MENORES DE 5 AÑOS, 2007 - 2010.
31. FIGURA 31. ICONONZO, TASA DE MORTALIDAD POR EDA, 2007 - 2010.
32. FIGURA 32. ICONONZO, TASA DE MORTALIDAD EN MENORES DE UN AÑO, 2007 - 2010.
33. FIGURA 33. ICONONZO, PORCENTAJE DE NIÑOS DE UN AÑO VACUNADOS CON TRIPLE VIRAL, 2007 - 2010.
34. FIGURA 34. ICONONZO, PORCENTAJE DE MENORES DE UN AÑO VACUNADOS CON TRES DOSIS DE DPT, 2007 - 2010.
35. FIGURA 35. ICONONZO, PORCENTAJE DE ATENCIÓN INSTITUCIONAL DE PARTO, 2007 - 2010.
36. FIGURA 36. ICONONZO, PORCENTAJE DE ATENCIÓN DEL PARTO POR PERSONAL CALIFICADO, 2007 - 2010
37. FIGURA 37. ICONONZO, PORCENTAJE DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES, 2007 - 2010.
38. FIGURA 38. ICONONZO, TASA AJUSTADA DE MORTALIDAD POR TUMOR MALIGNO DE ÚTERO, 2007 - 2010.
39. FIGURA 39. ICONONZO, PORCENTAJE DE HOGARES CON ACCESO A AGUA MEDIANTE CONEXIÓN A SISTEMAS DE ACUEDUCTO, 2007 - 2010.
40. FIGURA 40. ICONONZO, PORCENTAJE DE HOGARES CON ACCESO A AGUA MEDIANTE CONEXIÓN A SISTEMAS DE ALCANTARILLADO, 2007 - 2010.
41. FIGURA 41. ICONONZO, DÉFICIT CUALITATIVO DE VIVIENDA, 2007 - 2010.
42. FIGURA 42. ICONONZO, DÉFICIT CUANTITATIVO DE VIVIENDA, 2007 - 2010.
43. FIGURA 43. ICONONZO, COBERTURA CONECTIVIDAD A INTERNET, 2007 - 2010.
44. FIGURA 44. ICONONZO, COBERTURA DE TELEFONÍA FIJA, 2007 - 2010.



3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL MUNICIPIO

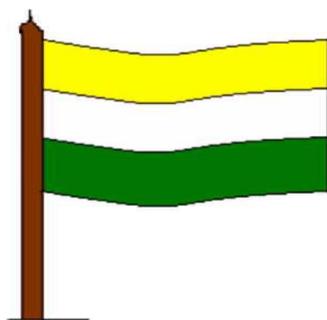
3.1 ASPECTOS GENERALES

3.1.1 SÍMBOLOS

PATRIOS

3.1.2 BANDERA

La bandera de Icononzo está compuesta por tres franjas horizontales de igual ancho: amarillo, blanco y verde. El amarillo



Fuente: Secretaria de Planeación Municipal de Icononzo

significa la riqueza de nuestro suelo y la vitalidad de sus gentes; el blanco, simboliza la paz y la tranquilidad que reina en la comarca y el verde es la esperanza, la amistad y la frescura de los cafetales.



3.1.3 Escudo



Fuente: Secretaria de Planeación Municipal de Icononzo

3.1.4 HIMNO A ICONONZO

Compositor: Roque Casas

Icononzo, tierra
hermosa Cual una
perfecta rosa De un
jardín primaveral; Son
sus hijos luchadores,
Ganadores de esta
tierra sin igual.

De sus tierras tan
fecundas Su riqueza
siempre el oro vegetal

Y en su río silencioso
La belleza de su puente
natural.

Y de lejos viene gente
Del paisaje pintoresco a
contemplar, Y por eso,
compañeros viviremos A
Icononzo por igual.

Sus mujeres son
airosas, Cariñosas con
todo el que llega aquí;

Sus sonrisas
lisonjeras, Son emblema
de belleza y juventud.



ICONONZO, ACUERDO DE UNIDAD, DE PAZ Y PROSPERIDAD 2012-2015

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

ALCALDIA MUNICIPAL DE ICONONZO

NIT: 800100059-5

Sus alturas se levantan,
Majestuosas, saludando
la creación, Por las
tardes ya se esmaltan
De los tintes y la luz del
arrebol

El Tolima tiene un
pueblo Que es orgullo de
la patria y el blasón,
Y gritemos siempre
unidos: Icononzo, tierra
que robó mi corazón.

3.1.5 RESEÑA HISTORICA

En el año 1888, época de gran actividad colonizadora, llegaron los señores Adriano Escobar, Guillermo Quijano, entre otros, e hicieron una pequeña fundación a lado y lado del camino que conduce a la Comunidad de Guamitos, distante de ésta una media hora, a la que la gente denominó con el nombre de "La Parroquia", y de la que luego se habló en documentos oficiales como Corregimiento, con el nombre de Icononzo, según se registra en la Ordenanza No. 03 del 16 de julio de 1888.

El 17 de julio de 1903 se inició su traslado al sitio en que hoy se encuentra, pasando después a ser corregimiento de Melgar y por lo tanto de Cundinamarca hasta la expedición de la Ley 65 de 1909 en que le fue devuelto al Departamento del Tolima. Fue elevado a la categoría de municipio el 3 de abril de 1915 mediante la Ordenanza No. 21.

ICONONZO, ACUERDO DE UNIDAD, DE PAZ Y PROSPERIDAD 2012-2015

Edificio municipal-Icononzo Tolima Cra. 6ª. No. 5-67 telefax 091-8682074-060

Alcaldíaicononzo@hotmail.com



3.1.6 DATOS GENERALES Y ASPECTOS GEOGRÁFICOS

3.1.6.1 AÑOS DE FUNDACIÓN Y CREACIÓN

Icononzo fue fundado en el año 1.888 por los señores Adriano Escobar, Guillermo Quijano, Alberto Williamson; entre otros y elevado a la categoría de municipio en 1.915.

TABLA 1. ICONONZO, FUNDADOR, AÑO DE FUNDACIÓN Y DE CREACIÓN

Icononzo, fundador, año de fundación y de creación		
Fundador	Año de fundación	Año de creación
Adriano Escobar, Guillermo Quijano, Alberto Williamson y otros	1.888	1.915

Fuente: Anuario Histórico-Estadístico del Tolima, 1958

3.1.6.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA, TEMPERATURA Y DISTANCIA A LA CAPITAL

El municipio de Icononzo, se encuentra situado al oriente del departamento del Tolima, su cabecera está a 115 Kms de Ibagué, la capital del departamento; sus coordenadas y demás aspectos se detallan en la siguiente tabla.

TABLA 2. ICONONZO, LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA, TEMPERATURA Y DISTANCIA A IBAGUÉ

Localización		Altura sobre	Temperatura Distancia	
Latitud Norte	Longitud Oeste	el nivel del mar (Mt.)	Media (°C)	a la capital (Km.)
4o 11'	74o 32'	1.034	21 oC	115



3.1.6.3 EXTENSIÓN SUPERFICIE (KILÓMETROS CUADRADOS) Y USOS DEL SUELO

El municipio de Icononzo cuenta con un área de 238,86 Kilómetros cuadrados, de los cuales sólo el 0,1%, pertenece al área urbana y el 99,9% pertenece al sector rural, tal como se detalla en la siguiente tabla.

TABLA 3. ICONONZO, EXTENSIÓN SUPERFICIE

Icononzo, extensión superficie					
Área Total (Km ²)	Área Urbana (Km ²)	%	Área Rural (Km ²)	%	
238,86	0,24	0,1	238,62	99,9	

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Icononzo

En cuanto al uso del suelo, el 34,84% está destinado a la actividad agrícola, el 8,83% del territorio del municipio se emplea para pastizales; entre estas dos abarcan el 43,67% del total. Se destaca el ítem otros usos del suelo que acumula el 54,23%, con 12.954 hectáreas. En la tabla 4 se evidencia dicha distribución.

TABLA 4. ICONONZO, USOS DEL SUELO

Icononzo, usos del suelo		
Usos	Hectáreas	%
Área Agrícola	8.322,00	34,84
Pastos	2.110,00	8,83
Bosques	400	1,67
Guadua	100	0,42
Otros Usos	<u>12.954,00</u>	<u>54,23</u>



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Icononzo

3.1.6.4 Limites

Decreto 670 de 1950 expedido por el Gobierno Departamental y Decreto 2441 de 1950 aprobado por el Gobierno Nacional.

"Desde el río Sumapaz, donde termina el Cerro del Muerto, siguiendo por el filo de éste y la cordillera que va hacia el sur, hasta el Alto del Peñón, límite con el municipio de Cunday; de allí, siguiendo por el filo del cerro más alto, hacia el sur, hasta el nacimiento del río Juan López; de allí, siguiendo los actuales límites de Cunday con Melgar, y luego los de Melgar con el Departamento de Cundinamarca, hasta el punto del río Sumapaz, en donde termina el Cerro del Muerto, primer lindero.

Con el Municipio de Melgar. Partiendo del encuentro del río Sumapaz con la Cuchilla del Muerto, lugar donde concurren los territorios de los municipios de Icononzo, Melgar y Tibacuy (los dos primeros pertenecientes al Departamento del Tolima y el último al de Cundinamarca), se sigue en dirección general suroeste por toda la cima de esta cuchilla, por todo el divorcio de aguas, hasta encontrar el sitio llamado Alto del Peñón, lugar donde nace la quebrada Grande o Guapa; se continua por esta quebrada, aguas abajo, hasta la confluencia con el río Cunday, punto de concurso de los territorios de los municipios de Icononzo, Melgar y Cunday, término de la línea limítrofe descrita, y donde se colocará un mojón.



Con el Municipio de Cunday. Partiendo de la confluencia de la quebrada Grande o Guapa con el río Cunday, lugar donde concurren los territorios de los municipios de Icononzo, Cunday y Melgar, se sigue, aguas arriba, por dicho río, hasta su confluencia con la quebrada Seca; se continua, aguas arriba por esta última quebrada, hasta su nacimiento en la cordillera de la Cruz donde se colocará un mojón; se sigue, en dirección general sur, por el filo de esta cordillera, por todo el divorcio de aguas y pasando el Alto de la Cruz y la Loma de los Paures (o sea el divorcio de las aguas que van de los ríos Sumapaz y Vichía), hasta encontrar la cordillera de Altamizal; se continua en dirección general suroeste por toda la cima de esta cordillera, por el divorcio de aguas, hasta encontrar el punto llamado Nudo de Doaó Cielo-Roto, punto de concurso de los territorios de los municipios de Icononzo, Cunday y Pandi (los dos primeros pertenecientes al Departamento del Tolima y el último al de Cundinamarca), final de la línea limítrofe descrita y donde se colocará un mojón".

TABLA 5. ICONONZO, LÍMITES.

Icononzo, límites.	
Norte	Departamento de Cundinamarca
sur	Cunday
Oriente	Departamento de Cundinamarca
Occidente	Melgar

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación y Sistemas. Monografía de Icononzo.



3.1.6.5 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

El área urbana del municipio de Icononzo, está conformada por 9 barrios y el área rural por 31 veredas y 4 centros poblados.

3.1.6.5.1 ÁREA URBANA

El área urbana de Icononzo está dividida en 9 barrios como se muestra en la siguiente tabla.

TABLA 6. ICONONZO, BARRIOS DEL ÁREA URBANA.

Icononzo, barrios del área urbana.					
No.	Barrio	No.	Barrio	No.	Barrio
1	Santofimio	4	Pueblo Nuevo	7	La Campiña
2	Alfonso Uribe	5	Alto de la Virgen	8	Obrero
3	Los Almendros	6	Bello Horizonte	9	La Macarena

Fuente: Alcaldía Municipal de Icononzo.

3.1.6.5.2 ÁREA RURAL

El área rural del municipio de Icononzo, está integrada por 31 veredas y 4 centros poblados; entre ellos 1 inspección de policía, como se evidencia en la siguiente tabla.

TABLA 7. ICONONZO, CENTROS POBLADOS.

ICONONZO, CENTROS POBLADOS.	
No.	Centro Poblado
1	Boquerón (Inspección)
2	Mundo Nuevo



3	Patecuinde
4	Cafería

Fuente Tolima en cifras

TABLA 8. ICONONZO, VEREDAS DEL ÁREA RURAL

ICONONZO, VEREDAS DEL ÁREA RURAL							
No.	Vereda	No.	Vereda	No.	Vereda	No.	Centro Poblado
1	Boquerón	11	La Fila	21	San José de Guatimbol	1	Boquerón
2	Balconcitos	12	Paramito	22	Páramo	2	Mundo Nuevo
3	Paticuinde	13	Las Lajas	23	Guamitos	3	Patecuinde
4	Basconta	14	Montecristo	24	Cuba	4	Caferia
5	Portachuelo	15	Hoya Grande	25	Canadá Escocia		
6	La Maravilla	16	Cafreria	26	Parroquia Vieja		
7	Chaparro	17	Buenos Aires	27	El Triunfo		
8	La Georgina	18	El Mesón	28	Alto de Icononzo		
9	Piedecuesta	19	Santuario	29	Yopal		
10	La Esperanza	20	Dos quebradas	30	San José de Boquerón		
				31	Mundo Nuevo.		

Fuente: Alcaldía Municipal de Icononzo.

3.1.6.5.3 MAPA BASE

A continuación se muestra el mapa base del municipio de Icononzo, en el cual se puede visualizar la ubicación del departamento del



ICONONZO, ACUERDO DE UNIDAD, DE PAZ Y PROSPERIDAD 2012-2015

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

ALCALDIA MUNICIPAL DE ICONONZO

NIT: 800100059-5

Tolima en Colombia y dentro del departamento la posición del municipio, con sus respectivos límites

FIGURA 1. UBICACIÓN GEOGRAFICA EN EL TOLIMA



Fuente: Corporación Autónoma Regional del Tolima – CORTOLIMA



3.2 DEMOGRAFÍA

3.2.1 POBLACION

De acuerdo con la información recolectada a partir del último Censo realizado en Colombia, Icononzo contaba en el año 2005 con un total de 11.649 habitantes, tan solo 447 residentes más de los que vivían allí 32 años atrás, sobresale así la inusual situación que se ha venido presentando en este municipio, y es que a diferencia de las entidades territoriales en general, cuya característica es una tendencia progresiva a aumentar el tamaño de su población, en Icononzo particularmente se ha mostrado decreciente; efectivamente, entre los años 1964 y 1985 la población se redujo en -21,87% y entre 1993 y 2005 el declive correspondió a -2,93%; este escenario obedece a dos fenómenos principalmente, migración de la población hacia municipios y ciudades más grandes en busca de oportunidades laborales y el desplazamiento forzoso por la violencia.

La evolución de la población y su distribución urbana - rural se detalla en la siguiente tabla.

TABLA 9. ICONONZO, POBLACIÓN TOTAL, CABECERA Y RESTO, SEGÚN CENSOS 1951, 1964, 1973, 1985, 1993, 2005.

Censos	Total	Cabecera	%	Resto	%
1951	8.932	1.613	18,06	7.319	81,94
1964	13.835	2.389	17,27	11.446	82,73
1973	11.202	2.401	21,43	8.801	78,57
1985	10.809	2.569	23,77	8.240	76,23
1993	12.001	3.258	27,15	8.743	72,85
2005	11.649	3.336	28,64	8.313	71,36

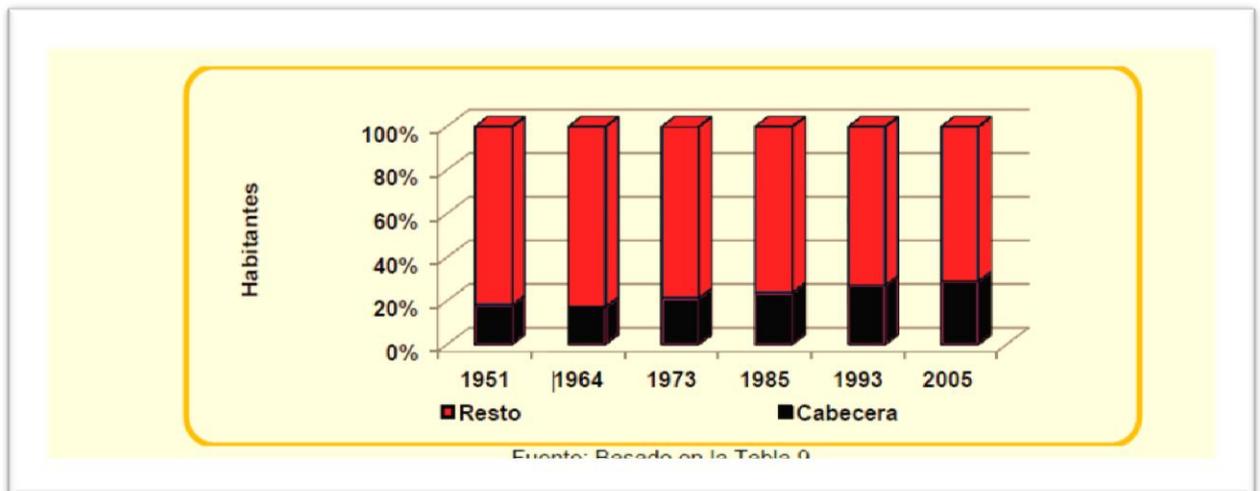
FUENTE: TOLIMA EN CIFRAS



La tabla 9 evidencia que Icononzo se ha caracterizado por contar con una población eminentemente rural, ya que entre 1951 y 2005 más de la mitad de sus habitantes residía en esta zona, esto a pesar de la tendencia a nivel nacional hacia la concentración de la población en el casco urbano. Para el periodo observado, la participación del componente "resto" dentro del total decreció en tan solo 10,58 puntos porcentuales, hasta ubicarse en 71,36% en 2005.

Desde el año 1973 la población perteneciente al área rural ha variado muy poco y el número de habitantes de la zona urbana ha crecido a una tasa igualmente baja.

FIGURA 2. ICONONZO, POBLACIÓN POR ZONAS SEGÚN CENSOS 1951, 1964, 1973, 1985, 1993, 2005.



En el año 1.964, se registró la máxima población, con 13.835 personas; a partir de allí se ha reducido.



3.2.2 POBLACIÓN SEGÚN SEXO

A propósito de la información arrojada por los diferentes censos registrados entre 1951 y 2005, con respecto a la distribución porcentual de la población según sexo, no ha habido en el municipio de Icononzo un género permanentemente más numeroso que el otro.

La participación porcentual de hombres y mujeres dentro del total de la población ha presentado variaciones poco significativas, los primeros se han mantenido en el rango 51% - 52%, mientras la contribución femenina ha oscilado entre 47 y 48%. La mayor diferencia se presentó en 1993, cuando hubo 599 hombres más que mujeres.

La tabla 10 y la figura 3 muestran la evolución de la población clasificada por sexo, según los resultados de los censos desde 1951 hasta 2005.

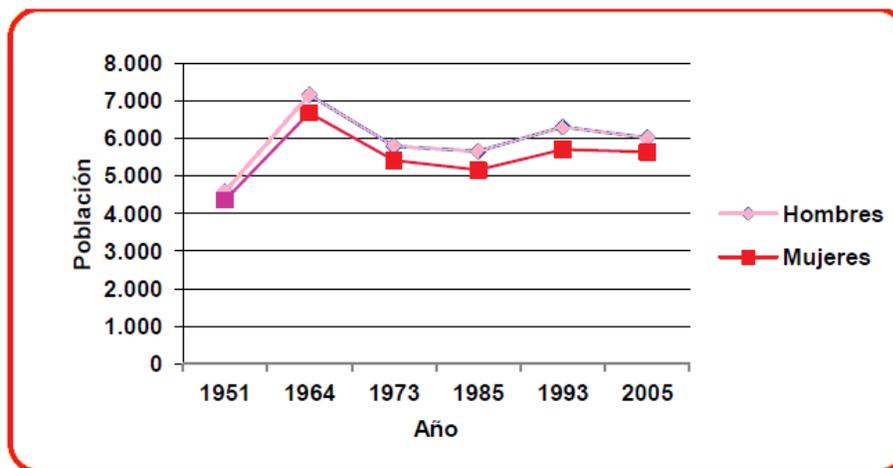
TABLA 10. ICONONZO, POBLACIÓN TOTAL, HOMBRES Y MUJERES, SEGÚN CENSOS 1951, 1964, 1973, 1985, 1993, 2005.

Censos	Total	Hombres	%	Mujeres	%
1951	8.932	4.577	51,24	4.355	48,76
1964	13.835	7.152	51,69	6.683	48,31
1973	11.202	5.786	51,65	5.416	48,35
1985	10.809	5.653	52,3	5.156	47,7
1993	12.001	6.300	52,5	5.701	47,5
2005	11.649	6.015	51,64	5.634	48,36

Fuente: DANE. Censos de población: 1951, 1964, 1973, 1985 1993 y 2005



FIGURA 3. ICONONZO, EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEXOS SEGÚN CENSOS 1951, 1964, 1973, 1985, 1993, 2005.



Fuente: Basado en la Tabla 10.

3.2.3 POBLACIÓN POR EDADES

La distribución de la población del municipio de Icononzo por grupos de edad de acuerdo al Censo de 2005, indicó que sus habitantes eran en su mayoría jóvenes, ya que el grupo de edad comprendido entre los 0 - 34 años correspondía al 59,02% del total; por su parte, las personas entre 35 - 59 años representaban el 25,25% y el 15,73% restante obedecía al segmento de mayor edad.

Al comparar con los resultados obtenidos a partir del Censo de 1993, se encuentra que la población en el municipio en estudio ha tendido a envejecer, nótese que han perdido mayor peso porcentual los grupos de menor edad con respecto a los de mayor, de allí que entre 1993 y 2005 tendió a decrecer la participación del



grupo entre 0 - 34 años, al pasar de 65,9 a 59% mientras que el segmento mayor de 60 años pasó de 11,3% a 15,7%.

3.2.4 PROYECCIONES DE POBLACIÓN POR EDADES

La población de Icononzo en el año 2010 fue de 11.196 de habitantes, como resultado de los efectos de la dinámica de los componentes del crecimiento, entre el censo de 2005 y el 2010 disminuyó en 273 habitantes.

Entre los años, 2006 y 2010 La población masculina disminuyó en 197, en tanto que la población femenina se redujo en 105 personas, de igual manera la población total, paso de 11.498 en 2006 a 11.196 en 2010.

TABLA 11. ICONONZO, POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO SEGÚN CENSOS 1993 Y 2005.

Grupos de edad	2006			2007			2008		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
0 - 4	1.132	575	557	1.102	553	549	1.086	541	545
5 - 9	1.290	672	618	1.246	649	597	1.199	625	574
10 - 14	1.303	686	617	1.276	671	605	1.246	653	593
15 - 19	1.171	606	565	1.168	606	562	1.155	600	555
20 - 24	732	368	364	793	399	394	860	433	427
25 - 29	576	280	296	554	270	284	543	264	279
30 - 34	636	308	328	610	293	317	580	276	304
35 - 39	661	330	331	649	321	328	642	314	328
40 - 44	667	339	328	662	336	326	654	330	324
45 - 49	577	296	281	590	303	287	605	310	295
50 - 54	561	301	260	557	297	260	547	289	258
55 - 59	465	258	207	482	267	215	504	278	226
60 - 64	443	246	197	436	242	194	426	237	189
65 - 69	418	225	193	414	224	190	414	226	188
70 - 74	341	189	152	346	189	157	349	188	161
75 - 79	263	146	117	270	147	123	275	149	126
80 o	262	127	135	258	124	134	264	126	138



TABLA 12. ICONONZO, PROYECCIONES DE POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO. 2006-2010.

CONTINUACIÓN TABLA 12.

Grupos de edad	2009			2010		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
0 - 4	1.079	541	538	1.091	556	535
05-sep	1.146	597	549	1.090	567	523
oct-14	1.216	634	582	1.176	608	568
15 - 19	1.135	590	545	1.112	579	533
20 - 24	916	463	453	950	480	470
25 - 29	546	267	279	567	277	290
30 - 34	551	261	290	526	248	278
35 - 39	627	304	323	605	290	315
40 - 44	641	322	319	632	315	317
45 - 49	620	318	302	624	320	304
50 - 54	542	285	257	542	284	258
55 - 59	521	287	234	530	291	239
60 - 64	421	235	186	426	239	187
65 - 69	413	228	185	407	226	181
70 - 74	354	190	164	357	191	166
75 - 79	278	150	128	276	149	127
80 o más	273	130	143	285	135	150
Total	11.279	5.802	5.477	11.196	5.755	5.441



Fuente: DANE. Proyecciones de población 2006-2020.

El tránsito de altos a bajos niveles de mortalidad y fecundidad tiene efectos significativos sobre la estructura por edad de la población, efecto denominado proceso de envejecimiento.

En la tabla 12 y en la figura 5, se evidencia la evolución de este proceso donde la población de menores de 15 años en 2006 representaba el 32,40% y se reduce al 29,98% en 2010. El comportamiento de la población joven contrasta con la evolución de la población de 15 a 64 años que el mismo periodo aumentó de 56,44% a 58,18%. La población de la tercera edad ha crecido paulatinamente desde 2006 y alcanzó el 11,83% en 2010.

3.2.5 POBLACIÓN DISCAPACITADA

Partiendo de la información suministrada por la dirección de Censos y demografía del DANE, se halló que en el año 2010 existen en el municipio 1.469 habitantes afrontando algún tipo de discapacidad, 6 personas menos con respecto al 2005.

En la tabla 13, se observa la evolución de la población discapacitada según la función o estructura corporal afectada; la mayoría de casos corresponde a afecciones en los ojos con un decremento del -2,06% en el 2010 con respecto al 2005 al pasar de 291 casos a 285. Le sigue en orden de importancia las alteraciones del sistema nervioso con 278 casos en 2005 (18,47%) y 272 en 2010 (18,52%). Las afecciones de la de la piel presentan una menor prevalencia, 35 casos en 2005 (2,33%) y 32 en 2010 (2,18%). Las personas que refieren poseer deficiencias no localizadas específicamente dentro de las estructuras o funciones



corporales son 22 en 2005 (1,46%) e igual número en 2010 con el (1,50%).

TABLA 13. ICONONZO, POBLACIÓN CON REGISTRO PARA LA LOCALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD POR ESTRUCTURAS O FUNCIONES CORPORALES QUE PRESENTAN ALTERACIONES. AÑOS 2005 Y 2010.

ICONONZO, POBLACIÓN CON REGISTRO PARA LA LOCALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD POR ESTRUCTURAS O FUNCIONES CORPORALES QUE PRESENTAN ALTERACIONES. AÑOS 2005 Y 2010.					
Alteración	Alt	2005	%	2010	%
El sistema nervioso		278	18,47	272	18,52
Los ojos		291	19,34	285	19,4
Los oídos		167	11,1	162	11,03
Olfato, tacto, gusto		28	1,86	27	1,84
La voz y el habla		116	7,71	111	7,56
Sistema cardiorrespiratorio y las defensas		167	11,1	165	11,23
La digestión, el metabolismo, las hormonas		96	6,38	96	6,54
Sistema genital y reproductivo		53	3,52	52	3,54
Movimiento cuerpo, manos, brazos, piernas		252	16,74	245	16,68
La piel		35	2,33	32	2,18



DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
ALCALDIA MUNICIPAL DE ICONONZO

NIT: 800100059-5

Otra	22	1,46	22	1,5
Total	1.505	100	1.469	100

Fuente: DANE – Dirección de Censos y Demografía.

En el año 2005 el 71,69% de la población discapacitada se ubicaba en la zona rural, para el 2010 este porcentaje había declinado hasta alcanzar el 68,83%. En este mismo período en el área urbana se incrementó el número de casos al pasar de 28,31% en 2005 a 31,17% en 2010.

Igualmente se observa que existe una ligera prevalencia de deficiencias en los hombres 55,22% en 2005 y 58,97% en 2010 con respecto a las mujeres 44,78% en 2005 y 41,03% en 2010.

A continuación, en la tabla 14 y la figura 6, se presenta la evolución experimentada por la distribución de la población discapacitada por sexo entre las áreas urbana (cabecera) y rural (resto).

TABLA 14. ICONONZO, POBLACIÓN CON REGISTRO PARA LA LOCALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD POR ÁREA DE RESIDENCIA Y SEXO, AÑOS 2005 Y 2010.

Año	Cabecera			Resto		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
2005	206	220	426	625	454	1.079
2010	67	72	139	196	111	307

Fuente: DANE - Dirección de Censos y Demografía.



FIGURA 4. ICONONZO, POBLACIÓN DISCAPACITADA POR ÁREA DE RESIDENCIA Y SEXO. 2005 Y 2010.



3.2.6 PERTENENCIA ÉTNICA

En el municipio de Icononzo no habitan personas que pertenezcan a comunidades indígenas, y la población raizal, palenquera, negra, mulata y afro descendiente son 149 personas; equivalentes a un 1,30% de la población.

TABLA 15. ICONONZO, PERTENENCIA ÉTNICA SEGÚN CENSO 2005.

ÉTNICA SEGÚN CENSO 2005.		
Pertenencia étnica	Total	%
Indígenas	0	0
Población raizal, Palanquera, Negro, Mulato, Afro descendiente	149	1,3



DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
ALCALDIA MUNICIPAL DE ICONONZO
NIT: 800100059-5

Otras poblaciones	11320	98,7
Total	11.469	100

Fuente: DANE. Censo General de Población 2005

3.2.7 POBLACIÓN DESPLAZADA

Entre 2000 y 2010 se contabilizaron en Icononzo 2.486 casos de desplazamiento forzoso, siendo 2004 el año con mayor número de eventos, 539, así, este periodo abarcó el 21,68% del total. Los años 2000 y 2010 fueron los de menor número de casos de desplazamiento (54 y 47 personas). Hubo una tendencia creciente, la cual fue en promedio del 21,98%. Entre el último y el primer año se registró una variación del -12,96%. El problema del desplazamiento en el municipio de Icononzo ha sido consecuencia del fenómeno de violencia que afronta el país. Las cifras correspondientes se encuentran en la tabla.

TABLA 16. ICONONZO, PERSONAS EXPULSADAS. 2000 – 2010.

ICONONZO, PERSONAS EXPULSADAS. 2000 - 2010.											
Personas	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total	54	183	181	257	539	332	326	204	244	119	47

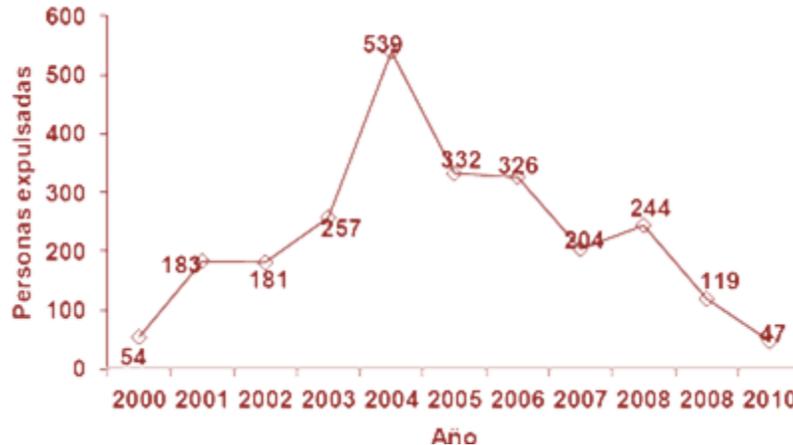
Fuente: Acción Social. Registro Único de Población Desplazada.

En la figura se ilustra el comportamiento de los datos contenidos en la tabla 16. Allí se puede observar el acelerado crecimiento que el fenómeno del desplazamiento experimentó en los años 2001 y 2004, con variaciones porcentuales equivalentes al 238,89 y 109,73%, respectivamente; en estos años los casos de personas expulsadas pasaron de 54 a 183 y de 257 a 539. En el año 2010 hubo un



decrecimiento igual al -60,50%; 2010 cerró con tan solo 47 hechos detectados, 72 menos que en 2009 y 7 por debajo de lo presentado en 2000.

FIGURA 5. ICONONZO, PERSONAS EXPULSADAS. 2000 - 2010.



3.2.8 POBLACIÓN REGISTRADA EN EL SISBÉN

La tabla contiene información acerca de la población registrada en el SISBÉN entre los años 2000 y 2010, para 2000 se contaba con 9.457 encuestados al SISBÉN, en 2010 la cifra se incrementó a 10.416 personas. Con posterioridad a un crecimiento del 12,52% el año 2003 alcanzó la cifra más alta (11.773). En el año 2004 se presentó el mayor descenso (-14,41%), esto es 1.696 personas menos que el año inmediatamente anterior.

En cuanto a la distribución de la población inscrita en el SISBÉN por áreas urbano-rural, la mayoría de las personas se ubicaban en la segunda, con una participación del 66,20% en promedio para todo el periodo.