

AREA	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	INDUCTOR	INICIATIVA-ACCION
01: Instituto de cultura y turismo	Apoyar y o realizar eventos artísticos y culturales	Realización del evento, evidencias de participación, inscripciones y registro audiovisual.	Convocando a los propietarios de establecimientos gastronómicos a los adultos mayores, a los grupos de danza copla y música a los artistas de todas las áreas, a las instituciones educativas, juntas de acción comunal y municipios del departamento.	Organizar el festival de la arepa, festival de la tercera edad y la salud, festival de danza copla y agrupaciones culturales, semana de la cultura, festival de las flores, festival campesino, ferias y fiestas.
01: Instituto de cultura y turismo	Establecer un sistema de peticiones quejas y reclamos	Número de quejas presentadas y solución.	Implementando los procedimientos del uso del buzón de sugerencias	Buzón de sugerencias
01: Instituto de cultura y turismo	Fortalecer y dar a conocer en el ámbito departamental y nacional, el aguinaldo Ventaquemense.	Número de actividades del aguinaldo realizadas	Promocionando a través de los medios de comunicación departamental y nacional	Medios escritos, audiovisuales.

AREA	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	INDUCTOR	INICIATIVA-ACCION
01: Instituto de cultura y turismo	Fortalecer la planeación cultural en los escenarios locales, garantizado la participación de las distintas comunidades.	Número de participantes	Realizando un cronograma de actividades que incluya todos los sectores y comunidades	Actividades culturales campesinas, primera infancia, festival del adulto mayor.
01: Instituto de cultura y turismo	Gestionar el reconocimiento institucional del monumento Puente de Boyacá.	grado de participación institucional en las actividades del monumento.	Llevando a cabo un convenio administrativo	Proyecto para el manejo, mantenimiento y protección del bien patrimonial
01: Instituto de cultura y turismo	Gestionar el reconocimiento institucional del monumento Puente de Boyacá.	Porcentaje de participación institucional en las actividades del monumento.	Llevando a cabo un convenio administrativo	Proyecto para el manejo, mantenimiento y protección del bien patrimonial
01: Instituto de cultura y turismo	gestionar recursos a nivel departamental y nacional para incrementar los ingresos del instituto	Número de proyectos viabilizados y los ingresos aprobados	Realizando convenios y presentando proyectos.	proyectos para la consecución de recursos para fortalecer las actividades del instituto

AREA	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	INDUCTOR	INICIATIVA-ACCION
01: Instituto de cultura y turismo	Mejorar la atención al usuario, calidad, ética en la prestación de servicios e ingresos, a los propietarios, empleados de restaurantes, hoteles y demás negocios de gastronomía.	Número de personas capacitadas	Realizando capacitaciones en cada una de las áreas.	proyectos de capacitación en cada una de las áreas.
01: Instituto de cultura y turismo	Posicionar la marca territorial a nivel local, departamental y nacional.	Encuestas, comercialización y rentabilidad.	Desarrollando estrategias de marketing	Registro de marca, manual de uso y portfolio de servicios.