



SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO		PLAN DE ACCIÓN																				R-OP-PDE-PEH-01						
		MUNICIPIO DE ARMENIA																				Fecha: 04/01/2013						
UBICACIÓN PROGRAMÁTICA		Proceso de Dirección Estratégico																				Versión: 004						
		Departamento Administrativo de Planeación																				Página: 1 de 1						
SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO		VIGENCIA AÑO: 2013																										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO		Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Objetivo del Proyecto	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año)	Valor de la meta del indicador del proyecto, programado	Valor de la meta del indicador de producto	% avance de la meta del indicador	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad programada anterior a la	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	% avance de la meta del indicador	Rubro Presupuestal	Punto	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la	% ejecución presupuestal a la	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total del proyecto	Responsable		
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Fomento a la creación y consolidación del desarrollo económico	2013630010047	ARMENIA CONSTRUYENDO EMPRESA CON IDENTIDAD Y VOCACIÓN ECONOMICA PROMOVENDO FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	Asesorar en emprendimiento y desarrollo empresarial hasta 10 cadenas productivas, gestionar 10 proyectos productivos para los emprendedores y empresarios, capacitar mediante 5 eventos a emprendedores y empresarios de Armenia, fortalecer los comités, apoyar 5 proyectos a emprendedores y apoyar 5 ferias empresariales, fortalecer 19 asociaciones.	Fortalecer en emprendimiento, formalización fortalecimiento, productividad y competitividad a las personas con idea de negocio y/o emprendedores, y/o unidades económicas existentes en las comunas de Armenia.	3	3		Participación activa en citaciones del Fondo Emprender	enero-diciembre	1	1			28-09-13-01-01-01-0306										
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Fomento a la creación y consolidación del desarrollo económico	2013630010047	ARMENIA CONSTRUYENDO EMPRESA CON IDENTIDAD Y VOCACIÓN ECONOMICA PROMOVENDO FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	Asesorar en emprendimiento y desarrollo empresarial hasta 10 cadenas productivas, gestionar 10 proyectos productivos para los emprendedores y empresarios, capacitar mediante 5 eventos a emprendedores y empresarios de Armenia, fortalecer los comités, apoyar 5 proyectos a emprendedores y apoyar 5 ferias empresariales, fortalecer 19 asociaciones.	Fortalecer en emprendimiento, formalización fortalecimiento, productividad y competitividad a las personas con idea de negocio y/o emprendedores, y/o unidades económicas existentes en las comunas de Armenia.	0	2		Planeación y Programación Logística	enero-diciembre	0	1			28-09-13-01-01-01-0306										
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Fomento a la creación y consolidación del desarrollo económico	2013630010047	ARMENIA CONSTRUYENDO EMPRESA CON IDENTIDAD Y VOCACIÓN ECONOMICA PROMOVENDO FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	Asesorar en emprendimiento y desarrollo empresarial hasta 10 cadenas productivas, gestionar 10 proyectos productivos para los emprendedores y empresarios, capacitar mediante 5 eventos a emprendedores y empresarios de Armenia, fortalecer los comités, apoyar 5 proyectos a emprendedores y apoyar 5 ferias empresariales, fortalecer 19 asociaciones.	Fortalecer en emprendimiento, formalización fortalecimiento, productividad y competitividad a las personas con idea de negocio y/o emprendedores, y/o unidades económicas existentes en las comunas de Armenia.	0	15		Convocatoria Capacitación	enero-diciembre	0	1			28-09-13-01-01-01-0306										
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Promoción de estrategias de mercados para fortalecimiento de los negocios	2013630010048	ARMENIA COMPRO Y VENDE CON ENCADENAMIENTO COMERCIAL	Fomentar la apertura y la consolidación de mercados en las líneas de producto y servicios, priorizadas en el Plan Regional de Competitividad	Promover la consolidación de redes de comercialización	NO HAY LINEA BASE	2		Identificación de integrantes de la línea de productos y definición de producto	ENERO - DICIEMBRE	0	1			28-09-13-01-01-02-0035										
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Promoción de estrategias de mercados para fortalecimiento de los negocios	2013630010048	ARMENIA COMPRO Y VENDE CON ENCADENAMIENTO COMERCIAL	Fomentar la apertura y la consolidación de mercados en las líneas de producto y servicios, priorizadas en el Plan Regional de Competitividad	Promover la consolidación de redes de comercialización	NO HAY LINEA BASE	2		Identificación de compradores interesados, establecimiento de requerimientos y consolidación de interesados en hacer parte de la oferta	ENERO - DICIEMBRE	0	1			28-09-13-01-01-02-0035	PROMOS	\$ 95.400				EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA	MUNICIPIO DE ARMENIA	LUZ MARINA RIVERA OROZCO		
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Promoción de estrategias de mercados para fortalecimiento de los negocios	2013630010048	ARMENIA COMPRO Y VENDE CON ENCADENAMIENTO COMERCIAL	Fomentar la apertura y la consolidación de mercados en las líneas de producto y servicios, priorizadas en el Plan Regional de Competitividad	Promover la consolidación de redes de comercialización	NO HAY LINEA BASE	1		Identificación de contactos, acercamientos	ENERO - DICIEMBRE	0	1			28-09-13-01-01-02-0035										
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Promoción de estrategias de mercados para fortalecimiento de los negocios	2013630010049	FORTALECIMIENTO DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA	Diseñar estrategias que articulen al sector productivo local con inversionistas nacionales e internacionales, con miras a fortalecer la base productiva de la ciudad	Promover en 2 mercados internacionales la marca Armenia	NO HAY LINEA BASE	1		Realizar estudio de comercio internacional Determinación de la oferta del Municipio Identificación tipo de productos para exportación	enero-diciembre	0	1			28-09-13-01-01-02-0036										
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Promoción de estrategias de mercados para fortalecimiento de los negocios	2013630010049	FORTALECIMIENTO DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA	Diseñar estrategias que articulen al sector productivo local con inversionistas nacionales e internacionales, con miras a fortalecer la base productiva de la ciudad	Promover en 2 mercados internacionales la marca Armenia	NO HAY LINEA BASE	1		Visitas Empresariales Elaborar Diagnóstico empresarial	enero-diciembre	0	1			28-09-13-01-01-02-0036										
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Promoción de estrategias de mercados para fortalecimiento de los negocios	2013630010049	FORTALECIMIENTO DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA	Diseñar estrategias que articulen al sector productivo local con inversionistas nacionales e internacionales, con miras a fortalecer la base productiva de la ciudad	Promover en 2 mercados internacionales la marca Armenia	NO HAY LINEA BASE	2		Planificación Levantamiento de información	enero-diciembre	0	1			28-09-13-01-01-02-0036										
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Promoción de estrategias de mercados para fortalecimiento de los negocios	2013630010049	FORTALECIMIENTO DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA	Diseñar estrategias que articulen al sector productivo local con inversionistas nacionales e internacionales, con miras a fortalecer la base productiva de la ciudad	Promover en 2 mercados internacionales la marca Armenia	NO HAY LINEA BASE	2		Consolidación Análisis y Conclusiones	enero-diciembre	0	1			28-09-13-01-01-02-0036										
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Promoción de estrategias de mercados para fortalecimiento de los negocios	2013630010049	FORTALECIMIENTO DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA	Diseñar estrategias que articulen al sector productivo local con inversionistas nacionales e internacionales, con miras a fortalecer la base productiva de la ciudad	Promover en 2 mercados internacionales la marca Armenia	NO HAY LINEA BASE	2		Revisión Políticas del del Compes y del Ministerio Identificar Estrategias, Mecanismo y Herramientas	enero-diciembre	0	1			28-09-13-01-01-02-0036	PROMOS	\$ 95.400				EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA	MUNICIPIO DE ARMENIA	EDUAR MORALES CORREA		

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	VIGENCIA AÑO: 2013
--	--------------------

UBICACIÓN PROGRAMÁTICA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Objetivo del Proyecto	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año)	Valor de la meta del indicador del proyecto, programado	Valor de la meta del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año)	% avance de la meta del indicador	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia anterior a la	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	% avance de la meta del indicador	Rubro Presupuestal	Punto	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total del proyecto	Responsable		
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	1) Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Promoción de estrategias de mercados para fortalecimiento de los negocios	6) Promocionar el Municipio de Armenia en los mercados regional, Nacional e internacional. 7) 100.000 personas identificando la marca Armenia en las redes sociales	2013630010049	FORTALECIMIENTO DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA	Diseñar estrategias que articulen al sector productivo local con inversionistas nacionales e internacionales, con miras a fortalecer la base productiva de la ciudad	Promover en 2 mercados internacionales la marca Armenia	NO HAY LINEA BASE	5				Diseño de manual interno, convocatoria, estudio, viabilidad y selección de proyectos.	enero-diciembre	0	1		2-8-09-13-01-01-02-0036					
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	1) Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Promoción de estrategias de mercados para fortalecimiento de los negocios	6) Promocionar el Municipio de Armenia en los mercados regional, Nacional e internacional. 7) 100.000 personas identificando la marca Armenia en las redes sociales	2013630010049	FORTALECIMIENTO DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA	Diseñar estrategias que articulen al sector productivo local con inversionistas nacionales e internacionales, con miras a fortalecer la base productiva de la ciudad	Promover en 2 mercados internacionales la marca Armenia	NO HAY LINEA BASE	100				Socialización del convenio y suscripción de acuerdo de voluntades	enero-diciembre	0	1		2-8-09-13-01-01-02-0036					
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	1) Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Promoción de estrategias de mercados para fortalecimiento de los negocios	6) Promocionar el Municipio de Armenia en los mercados regional, Nacional e internacional. 7) 100.000 personas identificando la marca Armenia en las redes sociales	2013630010049	FORTALECIMIENTO DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA	Diseñar estrategias que articulen al sector productivo local con inversionistas nacionales e internacionales, con miras a fortalecer la base productiva de la ciudad	Promover en 2 mercados internacionales la marca Armenia	2	2				Findeter : Dirigido al Sector Turismo Fondo Nai de Garantías. Dirigido al Fortalecimiento de los procesos de formalización Empresarial	enero-diciembre	0	1		2-8-09-13-01-01-02-0036					
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	1) Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Promoción de estrategias de mercados para fortalecimiento de los negocios	6) Promocionar el Municipio de Armenia en los mercados regional, Nacional e internacional. 7) 100.000 personas identificando la marca Armenia en las redes sociales	2013630010049	FORTALECIMIENTO DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA	Diseñar estrategias que articulen al sector productivo local con inversionistas nacionales e internacionales, con miras a fortalecer la base productiva de la ciudad	Promover en 2 mercados internacionales la marca Armenia	NO HAY LINEA BASE	1				Identificación de la Cadena Productiva Identificación de las Empresas que integran la Cadena P. Identificación de Establecimiento y Alianzas de proveedores Empresas Capacitación	enero-diciembre	0	1		2-8-09-13-01-01-02-0036					
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	1) Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Fortalecimiento y articulación de los sistemas de información económico y laboral	8) Generar 1 informe semestral sobre el mercado laboral del Municipio y propender por disminuir la tasa de desempleo durante el cuatrimestre.	2013630010050	FORTALECIMIENTO DEL OBSERVATORIO DE MERCADO LABORAL Y ECONÓMICO	Fortalecer el Observatorio de Mercado Laboral de Armenia	Recolectar, organizar y analizar información de entidades públicas, privadas y de la academia, consolidándola de manera sistemática.	6	8				20 / febrero / 2,013 24 / abril / 2,013 19 / junio / 2,013 21 / agosto / 2,013 23 / octubre / 2,013 18 / diciembre / 2,013	3	6		2-8-09-13-01-01-03-0037						
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	1) Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Fortalecimiento y articulación de los sistemas de información económico y laboral	8) Generar 1 informe semestral sobre el mercado laboral del Municipio y propender por disminuir la tasa de desempleo durante el cuatrimestre.	2013630010050	FORTALECIMIENTO DEL OBSERVATORIO DE MERCADO LABORAL Y ECONÓMICO	Fortalecer el Observatorio de Mercado Laboral de Armenia	Recolectar, organizar y analizar información de entidades públicas, privadas y de la academia, consolidándola de manera sistemática.	1					30 / noviembre / 2,013	0	1		2-8-09-13-01-01-03-0037						
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	ARMENIA, UN PARAÍSO PARA LA INVERSIÓN.	1) Fortalecer 250 empresas para contribuir a la productividad y la competitividad de la Ciudad	Fortalecimiento y articulación de los sistemas de información económico y laboral	8) Generar 1 informe semestral sobre el mercado laboral del Municipio y propender por disminuir la tasa de desempleo durante el cuatrimestre.	2013630010050	FORTALECIMIENTO DEL OBSERVATORIO DE MERCADO LABORAL Y ECONÓMICO	Fortalecer el Observatorio de Mercado Laboral de Armenia	Recolectar, organizar y analizar información de entidades públicas, privadas y de la academia, consolidándola de manera sistemática.	1	1				30 / noviembre / 2,013	1	1		2-8-09-13-01-01-03-0037						
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	EMPLEABILIDAD, EMPENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE INGRESOS	2) Promocionar 2 Cluster en el Municipio de Armenia	Formalización, Fomento y Promoción del primer empleo	9) Acompañar 250 empresas en procesos de fortalecimiento empresarial	2013630010051	PROMOCIÓN DE LOS BENEFICIOS DE LA LEY DEL PRIMER EMPLEO A LAS EMPRESAS	FOMENTAR LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS Y EMPLEOS QUE HOY SON INFORMALES PARA MEJORAR EL ÍNDICE DE EMPLEO LOCAL Y LOS INGRESOS DE LA POBLACIÓN INFORMAL, DESEMPLEADOS Y MICROEMPRESARIOS MEDIANTE LA ESTRATEGIA DE DIMINUCIÓN DE COSTOS DE LA FORMALIDAD EMPRESARIAL Y DE LOS EMPLEOS DIRECTOS	IDENTIFICAR LOS SECTORES CLAVES DE LA INFORMALIDAD RELACIONADOS DIRECTAMENTE CON LOS SECTORES DE MAYOR EMPLEO FORMAL	41	30			identificación, cruce de información para verificar estado actual de la unidad y orientación	enero-diciembre	0	1		2-8-09-13-01-02-01-0038						
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	EMPLEABILIDAD, EMPENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE INGRESOS	2) Promocionar 2 Cluster en el Municipio de Armenia	Formalización, Fomento y Promoción del primer empleo	9) Acompañar 250 empresas en procesos de fortalecimiento empresarial	2013630010051	PROMOCIÓN DE LOS BENEFICIOS DE LA LEY DEL PRIMER EMPLEO A LAS EMPRESAS	FOMENTAR LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS Y EMPLEOS QUE HOY SON INFORMALES PARA MEJORAR EL ÍNDICE DE EMPLEO LOCAL Y LOS INGRESOS DE LA POBLACIÓN INFORMAL, DESEMPLEADOS Y MICROEMPRESARIOS MEDIANTE LA ESTRATEGIA DE DIMINUCIÓN DE COSTOS DE LA FORMALIDAD EMPRESARIAL Y DE LOS EMPLEOS DIRECTOS	IDENTIFICAR LOS SECTORES CLAVES DE LA INFORMALIDAD RELACIONADOS DIRECTAMENTE CON LOS SECTORES DE MAYOR EMPLEO FORMAL	NO HAY LINEA BASE	30			visitas y asesorías en la parte administrativa, comercial y financiera	enero-diciembre	0	30		2-8-09-13-01-02-01-0038						

PROPOS \$2484.000  
SOBRETASA A LA GASOLINA \$23.600

\$ 31,800

EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA

MUNICIPIO DE ARMENIA

EDDIER MEJIA LONDOÑO







ALCALDÍA DE ARMENIA

PLAN DE ACCIÓN  
MUNICIPIO DE ARMENIA  
Proceso de Dirección Estratégico  
Departamento Administrativo de Planeación

R-PP-PDE-PEH-051  
Fecha: 04/01/2013  
Versión: 004  
Página: 1 de 1

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO					VIGENCIA AÑO: 2013																									
UBICACIÓN PROGRAMÁTICA					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
					Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Objetivo del Proyecto	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año)	Valor de la meta del indicador del proyecto, programado	Valor de la meta del indicador de producto	% avance de la meta del indicador	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad programada anterior a la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad programada a la fecha	% avance de la meta del indicador	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha	% ejecución en presupuesto a la fecha	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total del proyecto	Responsable	
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERAL INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	EMPLEABILIDAD, EMPRENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE INGRESOS	2) Promocionar 2 Cluster en el Municipio de Armenia	Estandarización de procesos productivos para la competitividad empresarial.	11) 4 corredores empresariales fortalecidos 12) 100 empresas en procesos de certificación	2013630010053	ARMENIA COMPETITIVA DESARROLLANDO EMPRESA	CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA CON EL FIN DE POSICIONAR PRODUCTOS EN EL MERCADO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, INCREMENTANDO LOS ENCARGEMENTOS PRODUCTIVOS, A TRAVÉS DE PROCESOS DE CONCERTACIÓN Y ANALIZAR ENTRE EL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO, PRODUCTIVO Y LA ACADEMIA EN EL MARCO DE LA AGENDA REGIONAL DE COMPETITIVIDAD.	Apoyar y promocionar a microempresarios, comercializando en el mercado nacional, regional y local.	NO HAY LINEA BASE		3				Formación de Auditores en ISO 9001 dictadas por ICONTEC en 3 módulos	enero-diciembre	NO HAY LINEA BASE	3		28-09-13-01-02-02-0040									
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERAL INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	EMPLEABILIDAD, EMPRENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE INGRESOS	2) Promocionar 2 Cluster en el Municipio de Armenia	Estandarización de procesos productivos para la competitividad empresarial.	11) 4 corredores empresariales fortalecidos 12) 100 empresas en procesos de certificación	2013630010053	ARMENIA COMPETITIVA DESARROLLANDO EMPRESA	CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA CON EL FIN DE POSICIONAR PRODUCTOS EN EL MERCADO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, INCREMENTANDO LOS ENCARGEMENTOS PRODUCTIVOS, A TRAVÉS DE PROCESOS DE CONCERTACIÓN Y ANALIZAR ENTRE EL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO, PRODUCTIVO Y LA ACADEMIA EN EL MARCO DE LA AGENDA REGIONAL DE COMPETITIVIDAD.	Apoyar y promocionar a microempresarios, comercializando en el mercado nacional, regional y local.	NO HAY LINEA BASE		15				Preauditorías a Empresas NTC 6001 II Cohorte Preauditorías Empresas ISO 9001 Madera y Muebles Preauditorías 1 y 2 Cohorte	enero-diciembre	NO HAY LINEA BASE	15		28-09-13-01-02-02-0040									
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERAL INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	EMPLEABILIDAD, EMPRENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE INGRESOS	2) Promocionar 2 Cluster en el Municipio de Armenia	Estandarización de procesos productivos para la competitividad empresarial.	11) 4 corredores empresariales fortalecidos 12) 100 empresas en procesos de certificación	2013630010053	ARMENIA COMPETITIVA DESARROLLANDO EMPRESA	CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA CON EL FIN DE POSICIONAR PRODUCTOS EN EL MERCADO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, INCREMENTANDO LOS ENCARGEMENTOS PRODUCTIVOS, A TRAVÉS DE PROCESOS DE CONCERTACIÓN Y ANALIZAR ENTRE EL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO, PRODUCTIVO Y LA ACADEMIA EN EL MARCO DE LA AGENDA REGIONAL DE COMPETITIVIDAD.	Apoyar y promocionar a microempresarios, comercializando en el mercado nacional, regional y local.	NO HAY LINEA BASE		2				logística y jornada de Calibraciones en Basculas Calibraciones en reglas o Cinta Métrica Calibraciones en Balanzas	enero-diciembre	NO HAY LINEA BASE	1		28-09-13-01-02-02-0040									
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERAL INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	EMPLEABILIDAD, EMPRENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE INGRESOS	2) Promocionar 2 Cluster en el Municipio de Armenia	Estandarización de procesos productivos para la competitividad empresarial.	11) 4 corredores empresariales fortalecidos 12) 100 empresas en procesos de certificación	2013630010053	ARMENIA COMPETITIVA DESARROLLANDO EMPRESA	CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA CON EL FIN DE POSICIONAR PRODUCTOS EN EL MERCADO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, INCREMENTANDO LOS ENCARGEMENTOS PRODUCTIVOS, A TRAVÉS DE PROCESOS DE CONCERTACIÓN Y ANALIZAR ENTRE EL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO, PRODUCTIVO Y LA ACADEMIA EN EL MARCO DE LA AGENDA REGIONAL DE COMPETITIVIDAD.	Apoyar y promocionar a microempresarios, comercializando en el mercado nacional, regional y local.	NO HAY LINEA BASE		1	1			1 Convocatoria Programa NTC 6001 IV Cohorte para Microempresarios	enero-diciembre	NO HAY LINEA BASE	1		28-09-13-01-02-02-0040									
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERAL INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	EMPLEABILIDAD, EMPRENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE INGRESOS	2) Promocionar 2 Cluster en el Municipio de Armenia	Estandarización de procesos productivos para la competitividad empresarial.	11) 4 corredores empresariales fortalecidos 12) 100 empresas en procesos de certificación	2013630010053	ARMENIA COMPETITIVA DESARROLLANDO EMPRESA	CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA CON EL FIN DE POSICIONAR PRODUCTOS EN EL MERCADO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, INCREMENTANDO LOS ENCARGEMENTOS PRODUCTIVOS, A TRAVÉS DE PROCESOS DE CONCERTACIÓN Y ANALIZAR ENTRE EL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO, PRODUCTIVO Y LA ACADEMIA EN EL MARCO DE LA AGENDA REGIONAL DE COMPETITIVIDAD.	Apoyar y promocionar a microempresarios, comercializando en el mercado nacional, regional y local.	NO HAY LINEA BASE		15	15			Programación de las Capacitaciones Logística del Evento Realización de las capacitaciones	enero-diciembre	NO HAY LINEA BASE	7		28-09-13-01-02-02-0040									

PROPIOS

\$116,600

EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA

MUNICIPIO DE ARMENIA

LUZ MARINA RIVERA OROZCO







SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO											VIGENCIA AÑO: 2013																								
UBICACIÓN PROGRAMÁTICA											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
											Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Objetivo del Proyecto	Linea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año)	Valor de la meta del indicador del proyecto, programado	Valor de la meta del indicador de producto	% avance de la meta del indicador	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha actividad	Linea base de la meta del indicador de la actividad programada anterior a la	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha	% avance de la meta del indicador	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la	% ejecución presupuestal a la	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte presupuestal o total del proyecto	Responsable
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	FOMENTO Y FORTALECIMIENTO A LA INNOVACIÓN Y AL USO DE TIC'S EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL	4) Fomentar la aplicación de TIC's a 250 empresas	Fortalecimiento empresarial para la innovación y el uso de las TIC's	18) Fortalecer 150 empresas en implementación de las TIC's	2013630010056	ARTICULACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA INNOVACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIAL.	PROMOVER LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN LA CIUDAD DE ARMENIA QUE APUNTE A ELEVAR LOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD LOCALES.	CAPACITAR EN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y DE COMUNICACIONES	34	20			Identificar empresas interesadas en vincularse a la vitrina virtual	enero-diciembre	0	1			28-09-13-01-04-01-0043											LUZ MARINA RIVERA				
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	FOMENTO Y FORTALECIMIENTO A LA INNOVACIÓN Y AL USO DE TIC'S EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL	4) Fomentar la aplicación de TIC's a 250 empresas	Fortalecimiento empresarial para la innovación y el uso de las TIC's	18) Fortalecer 150 empresas en implementación de las TIC's	2013630010056	ARTICULACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA INNOVACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIAL.	PROMOVER LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN LA CIUDAD DE ARMENIA QUE APUNTE A ELEVAR LOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD LOCALES.	CAPACITAR EN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y DE COMUNICACIONES	NO HAY LINEA BASE	15			Uso de redes en los procesos de comercialización y mercados, beneficios y metodología en uso de recursos informáticos "Uso de servicios en la nube"	enero-diciembre	0	1			28-09-13-01-04-01-0043											LUZ MARINA RIVERA				
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	SOPORTE A LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA BASE EMPRESARIAL DE LA CIUDAD	11) 570 empresas presentadas a las entidades financieras	Gestión para el acceso a crédito empresarial para la consolidación de la base productiva y comercial	22) Suscripción de 3 convenios y 12 acuerdos de voluntades para el fortalecimiento de la base productiva	2013630010057	CULTURA FINANCIERA Y ACCESO CREDITICIO	Adoptar estrategias de política pública y transformación productiva y la mejora sostenible de la competitividad y productividad de los sectores empresariales del Municipio de Armenia, para promover el acceso al crédito.	Orientar, acompañar y presentar microempresarios en el acceso al crédito	10	200			Atención a empresarios personalizada Caracterización del empresario y determinación de necesidades Dirección a Entidad Financiera Presentación a Entidad Financiera	enero-diciembre	250	100			28-09-13-01-06-01-0050											LUZ MARINA RIVERA				
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	SOPORTE A LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA BASE EMPRESARIAL DE LA CIUDAD	11) 570 empresas presentadas a las entidades financieras	Gestión para el acceso a crédito empresarial para la consolidación de la base productiva y comercial	22) Suscripción de 3 convenios y 12 acuerdos de voluntades para el fortalecimiento de la base productiva	2013630010057	CULTURA FINANCIERA Y ACCESO CREDITICIO	Adoptar estrategias de política pública y transformación productiva y la mejora sostenible de la competitividad y productividad de los sectores empresariales del Municipio de Armenia, para promover el acceso al crédito.	Orientar, acompañar y presentar microempresarios en el acceso al crédito	NO HAY LINEA BASE	2			Convocatoria a entidades financieras Determinación de logística del Evento Realización de la nueva financiera	enero-diciembre	250	100			28-09-13-01-06-01-0050											LUZ MARINA RIVERA				
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	SOPORTE A LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA BASE EMPRESARIAL DE LA CIUDAD	11) 570 empresas presentadas a las entidades financieras	Gestión para el acceso a crédito empresarial para la consolidación de la base productiva y comercial	22) Suscripción de 3 convenios y 12 acuerdos de voluntades para el fortalecimiento de la base productiva	2013630010057	CULTURA FINANCIERA Y ACCESO CREDITICIO	Adoptar estrategias de política pública y transformación productiva y la mejora sostenible de la competitividad y productividad de los sectores empresariales del Municipio de Armenia, para promover el acceso al crédito.	Orientar, acompañar y presentar microempresarios en el acceso al crédito	1	1			Operación del Convenio Seguimiento E informes	enero-diciembre	250	100			28-09-13-01-06-01-0050												LUZ MARINA RIVERA			
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	SOPORTE A LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA BASE EMPRESARIAL DE LA CIUDAD	11) 570 empresas presentadas a las entidades financieras	Gestión para el acceso a crédito empresarial para la consolidación de la base productiva y comercial	22) Suscripción de 3 convenios y 12 acuerdos de voluntades para el fortalecimiento de la base productiva	2013630010057	CULTURA FINANCIERA Y ACCESO CREDITICIO	Adoptar estrategias de política pública y transformación productiva y la mejora sostenible de la competitividad y productividad de los sectores empresariales del Municipio de Armenia, para promover el acceso al crédito.	Orientar, acompañar y presentar microempresarios en el acceso al crédito	NO HAY LINEA BASE	1			Realización de cronograma de avanzadas comerciales Realización de avanzada comercial Consolidación de empresas identificadas	enero-diciembre	250	100			28-09-13-01-06-01-0050												LUZ MARINA RIVERA			
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.1. ARMENIA GENERA INGRESOS Y PROMUEVE EL EMPLEO	SOPORTE A LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA BASE EMPRESARIAL DE LA CIUDAD	11) 570 empresas presentadas a las entidades financieras	Gestión para el acceso a crédito empresarial para la consolidación de la base productiva y comercial	22) Suscripción de 3 convenios y 12 acuerdos de voluntades para el fortalecimiento de la base productiva	2013630010057	CULTURA FINANCIERA Y ACCESO CREDITICIO	Adoptar estrategias de política pública y transformación productiva y la mejora sostenible de la competitividad y productividad de los sectores empresariales del Municipio de Armenia, para promover el acceso al crédito.	Orientar, acompañar y presentar microempresarios en el acceso al crédito	0	60			Convocatoria Logística Realización del Evento	enero-diciembre	60	30			28-09-13-01-06-01-0050												LUZ MARINA RIVERA			
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.2. ARMENIA INTEGRADA CON LA REGIÓN, COLOMBIA Y EL MUNDO	MERCADEO PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE LAS VENTAJAS LOCALES PARA LA INSERCIÓN EN LA ECONOMÍA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL (TLC)	12) Preparar 50 empresas con perfil exportador	Gestión para la promoción de las ventajas locales e inserción en los diferentes mercados y consolidación de alianzas estratégicas	23) Fortalecer 50 empresas, mediante estrategias de logística, promoción, ventas y posicionamiento de los sectores en los diferentes mercados	2013630010058	ARMENIA CON ENLACE REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL (BUREAU-MARCA ARMENIA)	Participar en las estrategias de posicionamiento y comercialización del Gobierno Nacional, para el aprovechamiento de los TLC, partiendo del Municipio	Capacitar al sector empresarial y municipal en los programas del Gobierno central	NO HAY LINEA BASE	3			Planear capacitaciones en sectores: Agroindustria Cafés Especiales y Turismo	enero - diciembre	NO HAY LINEA BASE	1			28-09-13-02-01-01-0051															
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.2. ARMENIA INTEGRADA CON LA REGIÓN, COLOMBIA Y EL MUNDO	MERCADEO PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE LAS VENTAJAS LOCALES PARA LA INSERCIÓN EN LA ECONOMÍA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL (TLC)	12) Preparar 50 empresas con perfil exportador	Gestión para la promoción de las ventajas locales e inserción en los diferentes mercados y consolidación de alianzas estratégicas	23) Fortalecer 50 empresas, mediante estrategias de logística, promoción, ventas y posicionamiento de los sectores en los diferentes mercados	2013630010058	ARMENIA CON ENLACE REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL (BUREAU-MARCA ARMENIA)	Participar en las estrategias de posicionamiento y comercialización del Gobierno Nacional, para el aprovechamiento de los TLC, partiendo del Municipio	Capacitar al sector empresarial y municipal en los programas del Gobierno central	NO HAY LINEA BASE	30			Programación de capacitaciones Logística del evento Realizaciones de capacitaciones.	enero - diciembre	NO HAY LINEA BASE	1			28-09-13-02-01-01-0051															
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.2. ARMENIA INTEGRADA CON LA REGIÓN, COLOMBIA Y EL MUNDO	MERCADEO PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE LAS VENTAJAS LOCALES PARA LA INSERCIÓN EN LA ECONOMÍA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL (TLC)	12) Preparar 50 empresas con perfil exportador	Gestión para la promoción de las ventajas locales e inserción en los diferentes mercados y consolidación de alianzas estratégicas	23) Fortalecer 50 empresas, mediante estrategias de logística, promoción, ventas y posicionamiento de los sectores en los diferentes mercados	2013630010058	ARMENIA CON ENLACE REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL (BUREAU-MARCA ARMENIA)	Participar en las estrategias de posicionamiento y comercialización del Gobierno Nacional, para el aprovechamiento de los TLC, partiendo del Municipio	Capacitar al sector empresarial y municipal en los programas del Gobierno central	NO HAY LINEA BASE	3			Estructuración de propuesta, convocatoria, programación del proceso de asesoría y acompañamiento	enero - diciembre	NO HAY LINEA BASE	1			28-09-13-02-01-01-0051															

PROPIOS \$610,000 SOBRETASA A LA GASOLINA \$7,260,33

PROPIOS

\$106,000

\$31,800

EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA

MUNICIPIO DE ARMENIA





SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO										VIGENCIA AÑO: 2013																								
UBICACIÓN PROGRAMÁTICA										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
										Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Objetivo del Proyecto	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año)	Valor de la meta del indicador del proyecto, al día de programado	Valor de la meta del indicador de producto	% avance de la meta del indicador	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad programada anterior a la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	% avance de la meta del indicador	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la vigencia	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte presupuestal o total del proyecto	Responsable	
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.4. ARMENIA RURAL	DESARROLLO RURAL PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE	16) Fortalecer en productividad y desarrollo rural a 120 pequeños y medianos productores del sector rural	Desarrollo productivo para la soberanía alimentaria	32) Suscribir 2 convenios productivos 33) Fortalecer 3 núcleos productivos	2013630010060	PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS PRODUCTIVAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y GENERACIÓN DE INGRESOS	Generar oportunidades de abastecimiento y acceso a alimentos, a través de oportunidades de ingresos mediante estrategias productivas	Facilitar el acceso de comunidades al alimento manteniendo las unidades de agricultura urbana ya establecidas y aumentando unidades productivas	27 unidades, ciento cuarenta y seis visitas(146)	27 unidades, trescientos setenta (370) visitas			Encuentro de intercambio de experiencias para continuidad y permanencia de los beneficiarios del proyecto.	enero -diciembre de 2013	dos(2) encuentros	Tres(3) encuentros			2-8-09-13-04-01-01-0055														
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.4. ARMENIA RURAL	DESARROLLO RURAL PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE	16) Fortalecer en productividad y desarrollo rural a 120 pequeños y medianos productores del sector rural	Desarrollo productivo para la soberanía alimentaria	32) Suscribir 2 convenios productivos 33) Fortalecer 3 núcleos productivos	2013630010060	PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS PRODUCTIVAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y GENERACIÓN DE INGRESOS	Generar oportunidades de abastecimiento y acceso a alimentos, a través de oportunidades de ingresos mediante estrategias productivas	Facilitar el acceso de comunidades al alimento manteniendo las unidades de agricultura urbana ya establecidas y aumentando unidades productivas	un (1) encuentro	un (1) encuentro			Determinación de logística y Realización de encuentro	diciembre de 2013	un(01)encuentro	n(01)encuentro			2-8-09-13-04-01-01-0055														
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.4. ARMENIA RURAL	DESARROLLO RURAL PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE	16) Fortalecer en productividad y desarrollo rural a 120 pequeños y medianos productores del sector rural	Desarrollo productivo para la soberanía alimentaria	32) Suscribir 2 convenios productivos 33) Fortalecer 3 núcleos productivos	2013630010060	PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS PRODUCTIVAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y GENERACIÓN DE INGRESOS	Generar oportunidades de abastecimiento y acceso a alimentos, a través de oportunidades de ingresos mediante estrategias productivas	Facilitar el acceso de comunidades al alimento manteniendo las unidades de agricultura urbana ya establecidas y aumentando unidades productivas	dos(02) procesos de selección	tres(3) procesos			Selección de unidades a participar, productos a comercializar en la feria y organización de logística.	mayo- diciembre 2013	dos(02) procesos de selección	tres(3)procesos			2-8-09-13-04-01-01-0055														
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.4. ARMENIA RURAL	DESARROLLO RURAL PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE	16) Fortalecer en productividad y desarrollo rural a 120 pequeños y medianos productores del sector rural	Desarrollo productivo para la soberanía alimentaria	32) Suscribir 2 convenios productivos 33) Fortalecer 3 núcleos productivos	2013630010060	PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS PRODUCTIVAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y GENERACIÓN DE INGRESOS	Generar oportunidades de abastecimiento y acceso a alimentos, a través de oportunidades de ingresos mediante estrategias productivas	Facilitar el acceso de comunidades al alimento manteniendo las unidades de agricultura urbana ya establecidas y aumentando unidades productivas	dos(02) procesos de selección	tres(3) procesos			Realización de la feria.	mayo-a diciembre 2013	dos(02) procesos de selección	tres(3)procesos			2-8-09-13-04-01-01-0055														
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.4. ARMENIA RURAL	DESARROLLO RURAL PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE	16) Fortalecer en productividad y desarrollo rural a 120 pequeños y medianos productores del sector rural	Desarrollo productivo para la soberanía alimentaria	32) Suscribir 2 convenios productivos 33) Fortalecer 3 núcleos productivos	2013630010060	PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS PRODUCTIVAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y GENERACIÓN DE INGRESOS	Generar oportunidades de abastecimiento y acceso a alimentos, a través de oportunidades de ingresos mediante estrategias productivas	Facilitar el acceso de comunidades al alimento manteniendo las unidades de agricultura urbana ya establecidas y aumentando unidades productivas	1,9ton	2ton			programación de siembras.	enero - diciembre 2013	un (1) cronograma	dos (2) cronogramas			2-8-09-13-04-01-01-0055														
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.4. ARMENIA RURAL	DESARROLLO RURAL PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE	16) Fortalecer en productividad y desarrollo rural a 120 pequeños y medianos productores del sector rural	Desarrollo productivo para la soberanía alimentaria	32) Suscribir 2 convenios productivos 33) Fortalecer 3 núcleos productivos	2013630010060	PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS PRODUCTIVAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y GENERACIÓN DE INGRESOS	Generar oportunidades de abastecimiento y acceso a alimentos, a través de oportunidades de ingresos mediante estrategias productivas	Facilitar el acceso de comunidades al alimento manteniendo las unidades de agricultura urbana ya establecidas y aumentando unidades productivas	2	4			Capacitación en labores agrícolas.	enero -diciembreTalleres.	dos (2)talleres	cuatro(4) talleres			2-8-09-13-04-01-01-0055														
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.4. ARMENIA RURAL	DESARROLLO RURAL PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE	16) Fortalecer en productividad y desarrollo rural a 120 pequeños y medianos productores del sector rural	Desarrollo productivo para la soberanía alimentaria	32) Suscribir 2 convenios productivos 33) Fortalecer 3 núcleos productivos	2013630010060	PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS PRODUCTIVAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y GENERACIÓN DE INGRESOS	Generar oportunidades de abastecimiento y acceso a alimentos, a través de oportunidades de ingresos mediante estrategias productivas	Facilitar el acceso de comunidades al alimento manteniendo las unidades de agricultura urbana ya establecidas y aumentando unidades productivas	4	10			Recolección mensual de datos para consolidación de producción.	enero-diciembre de 2013.	Cuatro (4) recolecciones	diez (10) recolecciones			2-8-09-13-04-01-01-0055														
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.4. ARMENIA RURAL	DESARROLLO RURAL PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE	16) Fortalecer en productividad y desarrollo rural a 120 pequeños y medianos productores del sector rural	Desarrollo productivo para la soberanía alimentaria	32) Suscribir 2 convenios productivos 33) Fortalecer 3 núcleos productivos	2013630010060	PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS PRODUCTIVAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y GENERACIÓN DE INGRESOS	Generar oportunidades de abastecimiento y acceso a alimentos, a través de oportunidades de ingresos mediante estrategias productivas	Facilitar el acceso de comunidades al alimento manteniendo las unidades de agricultura urbana ya establecidas y aumentando unidades productivas	201	370			Visitas de acompañamiento permanente en asistencia técnica.	enero-diciembre 2013	doscientas un (201) visitas.	cuatrocientas( 370) visitas.			2-8-09-13-04-01-01-0055														
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.4. ARMENIA RURAL	DESARROLLO RURAL PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE	16) Fortalecer en productividad y desarrollo rural a 120 pequeños y medianos productores del sector rural	Desarrollo productivo para la soberanía alimentaria	32) Suscribir 2 convenios productivos 33) Fortalecer 3 núcleos productivos	2013630010060	PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS PRODUCTIVAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y GENERACIÓN DE INGRESOS	Generar oportunidades de abastecimiento y acceso a alimentos, a través de oportunidades de ingresos mediante estrategias productivas	Facilitar el acceso de comunidades al alimento manteniendo las unidades de agricultura urbana ya establecidas y aumentando unidades productivas	2 talleres	3 talleres			determinación de temas y Realización de talleres.	febrero-diciembre	dos (2) talleres	tres(3) talleres			2-8-09-13-04-01-01-0055														

PROPIOS \$18,874,25  
S.G.P. PROPOSTO GENERAL \$40,881,715

\$ 59,360

COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE ARMENIA

MUNICIPIO DE ARMENIA

LUZ HELENA SALAZAR GONZALEZ







