ALCALDÍA DE ARMENIA	**PLAN DE ACCIÓN** **MUNICIPIO DE ARMENIA** Proceso de Direccionamiento Estratégico Departamento Administrativo de Planeación	R-DP-PDE-PEI-051 Fecha: 04/01/2013 Version: 004 Página: 1 de 1

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE: DESPACHO DE LA ALCALDESA

VIGENCIA AÑO 2013

UBICACIÓN PROGRAMÁTICA				1 Subprograma	2 Meta de Producto	3 Código BPPIM	4 Nombre del Proyecto	5 Meta del proyecto programada para la vigencia	6 Objetivo del Proyecto	7 Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año	8 Valor de la meta(s) del indicador del proyecto, programado para la vigencia	9 Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	10 % avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	11 Meta de la actividad programada para la vigencia	12 Fecha actividad	13 Ubicación	13 Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/año	14 Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	15 Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	16 % avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	17 Rubro Presupuestal	18 Fuente	19 Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	20 Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Rec. comprometidos)	21 % ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	22 Población beneficiada con la actividad	23 Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	24 Observaciones a la fecha del corte por actividad o total del proyecto	25 Responsable
DESPACHO DE LA ALCALDESA	**EJE TEMATICO 3 ARMENIA INCLUYENTE Y PARTICIPATIVA / 3.2. ARMENIA PARTICIPATIVA**	**ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD COMUNITARIA**	Promover la organización, participacion y corresponsabilidad de la comunidad entomo a la intervención de 680 espacios de uso público de barrios y/o sectores de Armenia durante el periodo de gobierno.	**Comunidades en acción**	Intervenir 600 zonas verdes de barrios y/o sectores de Armenia durante el periodo de gobierno, con la participación de la comunidad	**201363001015 6**	**ARMENIA ES UN JARDÍN**	Intervenir 220 zonas verdes de barrios y/o sectores de Armenia en el año 2013, con la participación de la comunidad	Estimular la participación y la corresponsabilidad ciudadana en torno a la conservación y embellecimiento de los bienes de uso público	4	220			a)Realizar 22 reuniones de sensibilización y socialización del proyecto con los comités de ornamentación del municipio a diciembre 31 de 2013 b) Crear 174 comités de ornamentación en el municipio de Armenia al 31 de agosto de 2013 c) Realizar 22 capacitaciones dirigidas a comités de ornamentación del municipio, a diciembre 31 de 2013 d) Diseñar 1 campaña pedagógica y de difusión educativa a marzo 31 de 2013 e) Divulgar 1 campaña pedagógica y de difusión educativa a diciembre 31 de 2013 f) Recuperar el vivero municipal en un 100% a junio 30 de 2013 g) Conservar 220 jardines con participación de la comunidad, a diciembre 31 de 2013	a) De Febrero 01 a diciembre 31 de 2013 b) De Febrero 01 a diciembre 31 de 2013 c) De Febrero 01 a diciembre 31 de 2013 d) De febrero 01 a marzo 31 de 2013 e) De Abril 01 a diciembre 31 de 2013 f) De febrero 01 a junio 31 de 2013 g) De mayo 01 a diciembre 31 de 2013	a) Número de reuniones de sensibilización y socialización del proyecto realizadas con los comités de ornamentación del municipio a diciembre 31 de 2013 b) Número de comités de ornamentación creados en el municipio de Armenia a 31 de agosto de 2013 c) Número de capacitaciones impartidas a comités de ornamentación a diciembre 31 de 2013 d) Número de campañas pedagógicas y de difusión educativa diseñadas a marzo 31 de 2013 e) Número de campañas pedagógicas y de difusión educativa difundidas a diciembre 31 de 2013 f) Porcentaje de recuperación del vivero municipal a junio 30 de 2013 g) Número de jardines construidos en a diciembre 31 de 2013, con la participación de la	a) 3 b) 50 c) 3 d) 0 e) 0 f) 5% g) 4	a) 22 b) 174 c) 22 d) 1 e) 1 f) 100% g) 220			**2-8-11-15-02-01-01-0115**	**PROPIOS, SGP Propósito General (Última doceava)**	$ 202,910						**Asesor Social y Comunitario del Despacho**
DESPACHO DE LA ALCALDESA	**EJE TEMATICO 3 ARMENIA INCLUYENTE Y PARTICIPATIVA / 3.2. ARMENIA PARTICIPATIVA**	**ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD COMUNITARIA**	Promover la organización, participacion y corresponsabilidad de la comunidad entomo a la intervención de 680 espacios de uso público de barrios y/o sectores de Armenia durante el periodo de gobierno.	**Comunidades en acción**	a) Desarrollar 6 Espacios de interacción entre la Alcaldesa y la comunidad por año b) Atender a 3 Grupos de interés social por año c) Realizar 9 jornadas cívico sociales por año	**201363001015 8**	**TARDES CON LA ALCALDESA**	a) Desarrollar 8 Espacios de interacción entre la Alcaldesa y la comunidad en el año 2013 b) Atender a 4 Grupos de interés social en el año 2013 c) Realizar 12 jornadas cívico sociales en el año 2013	Facilitar la participación ciudadana en la toma de decisiones administrativas y en la evaluación de la gestión pública del municipio de armenia.	a) 3 b) 1 c) 9	a) 8 b) 4 c) 12			a) Desarrollar 8 espacios de interacción, entre grupos sociales, alcaldesa y equipo equipo de gobierno a diciembre 31 de 2013 b) Atender a 4 Grupos de interés social en el año 2013 c) Realizar 12 jornadas cívico sociales a diciembre 31 de 2013 d) Realizar 5 campañas pedagógicas y de difusión educativa a diciembre 31 de 2013	De Febrero 01 a diciembre 31 de 2013	a) Número de espacios de interacción, entre grupos sociales, alcaldesa y equipo equipo de gobierno realizados a diciembre 31 de 2013 b) Número de grupos de interés social atendidos en el año 2013 c) Número de jornadas cívico sociales realizadas a diciembre 31 de 2013 d) Número campañas pedagógicas y de difusión educativa realizadas a diciembre 31 de 2013	a) 3 b) 1 c) 9 d) 5	a) 8 b) 4 c) 12 d) 5			**2-8-11-16-02-01-01-0121**	**PROPIOS, SGP Propósito General (Última doceava)**	$ 56,650						**Asesor Social y Comunitario del Despacho**
DESPACHO DE LA ALCALDESA	**EJE TEMATICO 3 ARMENIA INCLUYENTE Y PARTICIPATIVA / 3.2. ARMENIA PARTICIPATIVA**	**ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD COMUNITARIA**	Promover la organización, participacion y corresponsabilidad de la comunidad entomo a la intervención de 680 espacios de uso público de barrios y/o sectores de Armenia durante el periodo de gobierno.	**Comunidades en acción**	Recuperar 80 espacios de uso público con la participación de la comunidad, durante el cuatrienio	**201363001015 7**	**TODOS PONEMOS**	Recuperar 30 espacios de uso público con la participación de la comunidad, durante el año 2013	Estimular la participación y la corresponsabilidad ciudadana en torno a la recuperación de bienes de uso público y espacios físicos en estado de deterioro, que ponen en situación de riesgo y generan diverso tipo de traumatismos a la comunidad	10	30			a) Realizar 30 actividades de promoción del trabajo colectivo a diciembre 31 de 2013 b) Realizar 30 intervenciones de recuperación de espacios físicos del municipio, en trabajo conjunto con la comunidad a diciembre 31 de 2013. c) Conformar 30 equipos de trabajo comunitario para la intervención de espacios físicos del municipio que serán objeto de recuperación, a diciembre 31 de 2013 d) Acompañar las 30 intervenciones de recuperación de espacios físicos del municipio, con actividades pedagógicas y de difusión educativa	De Febrero 01 a diciembre 31 de 2013	a) Número de actividades de promoción del trabajo colectivo realizadas a diciembre 31 de 2013 b) Número de intervenciones de recuperación de espacios físicos del municipio, realizadas con la comunidad a diciembre 31 de 2013, c) Número de equipos trabajo comunitario, conformados para la recuperación física de espacios de uso público del municipio a diciembre 31 de 2013 d) Número de intervenciones de recuperación de espacios físicos del municipio, con acompañamiento a través de actividades pedagógicas y de difusión educativa a diciembre 31 de 2013	a) 10 b) 10 c) 10 d) 0	a) 30 b) 30 c) 30 d) 30			**2-8-11-15-02-01-01-0116**	**PROPIOS, SGP Propósito General**	$ 92,930						**Asesor Social y Comunitario del Despacho**
DESPACHO DE LA ALCALDESA	**EJE TEMATICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.11 ARMENIA UNA BUENA GESTIÓN**	**FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNICACIONES E IMAGEN CORPORATIVA EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA**	a) Implementar un (1) Sistema de Comunicación efectiva en la Alcaldía de Armenia para la toma de decisiones en el nivel gerencial, a diciembre 31 de 2012 b) Implementar un (1) mecanismo para difusión de información de la Administración Municipal a diciembre 31 de 2012. c) Diseñar e implementar los manuales institucionales de protocolo, edición y publicaciones a junio 30 de 2013.	**Fortalecimiento de procesos de comunicación organizacional, informativa y alternativa.**	a) Recopilar el 100% de los informes que los Comités Operativos de las dependencias de la administración, envían al nivel gerencial b) Desarrollar seis capacitaciones anuales, de procesos de comunicación relizados a los enlaces de cada dependencia de la administración municipal	**201363001015 1**	**FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA LA TOMA DE DECISIONES**	a) Recopilar el 100% de los informes que los Comités Operativos de las dependencias de la administración, envían al nivel gerencial b) Desarrollar seis capacitaciones de procesos de comunicación, a los enlaces las dependencias de la administración municipal y de los institutos descentralizados en el año 2013	Implementar una herramienta de transmisión de información para la toma de decisiones en el nivel gerencial	a) 37% b) 3	a) 37% b) 6			Realizar 6 capacitaciones de procesos de comunicación, a los enlaces para la transmisión de información al Despacho desde las dependencias de la administración municipal y desde los institutos descentralizados en el año 2013	De Febrero 01 a diciembre 31 de 2013	Número de capacitaciones impartidas a enlaces para la transmisión de información, a diciembre 31 de 2012.	3	6			**2-8-09-17-11-04-03-0082**	**PROPIOS**	$ 1,030						**Asesor Administrativo del Despacho**
DESPACHO DE LA ALCALDESA	**EJE TEMATICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.11 ARMENIA UNA BUENA GESTIÓN**	**FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNICACIONES E IMAGEN CORPORATIVA EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA**	a) Implementar un (1) Sistema de Comunicación efectiva en la Alcaldía de Armenia para la toma de decisiones en el nivel gerencial, a diciembre 31 de 2012 b) Implementar un (1) mecanismo para difusión de información de la Administración Municipal a diciembre 31 de 2012. c) Diseñar e implementar los manuales institucionales de protocolo, edición y publicaciones a junio 30 de 2013.	**Fortalecimiento de procesos de comunicación organizacional, informativa y alternativa.**	a) Implementar un (1) manual institucional de protocolo, a junio 30 de 2013. b) Implementar un (1) manual institucional de edición, a junio 30 de 2013. c) Implementar un (1) manual institucional de publicaciones, a junio 30 de 2013. d) Generar 15 boletines informativos internos por año e) Realizar 250 boletines de prensa por año f) Realizar 50	**201363001015 2**	**PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL**	a) Implementar un (1) manual institucional de protocolo, a junio 30 de 2013. b) Implementar un (1) manual institucional de edición, a junio 30 de 2013. c) Implementar un (1) manual institucional de publicaciones, a junio 30 de 2013. d) Generar 15 boletines informativos internos en el año 2013 e) Realizar 250 boletines de prensa en el año 2013 f) Realizar 50 comunicados de prensa en el año 2013 g) Realizar emisión de 50 programas de televisión en el año 2013 h) Realizar preproducción y	Fortalecer los procesos de comunicación organizacional, informativa y alternativa a la administración municipal, para lograr el posicionamiento de sus proyectos y programas al interior y al exterior del ente territorial y promover la participación ciudadana.	a) 0 b) 0 c) 0 d) 8 e) 258 f) 38 g) 25 h) 0 i) 77	a) 1 b) 1 c) 1 d) 15 e) 250 f) 50 g) 50 h) 10 i) 60			a) Implamantar un (1) manual institucional de protocolo, a junio 30 de 2013. b) implementar un (1) manual institucional de edición, a junio 30 de 2013. c) implementar un (1) manual institucional de publicaciones, a junio 30 de 2013. d) Generar 15 boletines informativos internos en el año 2013 e) Realizar 250 boletines de prensa en el año 2013 f) Realizar 50 comunicados de prensa en el año 2013 g) Realizar emisión de 50 programas de televisión en el año 2013 h) Realizar preproducción y producción de 10 ediciones de periódico institucional en el año 2013. i) Realizar emisión de 60 programas de radio en el año 2013	a) De febrero 01 a junio 31 de 2013 b) De febrero 01 a junio 31 de 2013 c) De febrero 01 a junio 31 de 2013 d) De enero 01 a diciembre 31 de 2012 e) De enero 01 a diciembre 31 de 2012 f) De enero 01 a diciembre 31 de 2012 g) De enero 01 a diciembre 31 de 2012 h) De enero 01 a diciembre 31 de 2012 i) De enero 01 a diciembre 31 de	a) Número de manuales institucionales de protocolo, implementados a junio 30 de 2013. b) Número de manuales institucionales de edición, implementados a junio 30 de 2013. c) Número de manuales institucionales de publicaciones, implementados a junio 30 de 2013. d) Número de boletines informativos internos generados a diciembre 31 de 2013 e) Número de boletines de prensa realizados en el año 2013 f) Número de comunicados de prensa realizados a diciembre 31 de 2013 g) Número de programas de televisión emitidos a diciembre 31 de 2013 h) Número de ediciones del periódico institucional emitidas a diciembre 31 de 2013 i) Número de programas de radio emitidos a diciembre 31 de 2013	a) 0 b) 0 c) 0 d) 8 e) 258 f) 38 g) 25 h) 0 i) 77	a) 1 b) 1 c) 1 d) 15 e) 250 f) 50 g) 50 h) 10 i) 60			**2-8-09-17-11-04-03-0083**	**PROPIOS (propios, sobretasa a la gasolina)**	$ 243,260						**Profesional Especializada Oficina de Comunicaciones**
DESPACHO DE LA ALCALDESA	**EJE TEMATICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.11 ARMENIA UNA BUENA GESTIÓN**	**FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNICACIONES E IMAGEN CORPORATIVA EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA**	a) Implementar un (1) Sistema de Comunicación efectiva en la Alcaldía de Armenia para la toma de decisiones en el nivel gerencial, a diciembre 31 de 2012 b) Implementar un (1) mecanismo para difusión de información de la Administración Municipal a diciembre 31 de 2012. c) Diseñar e implementar los manuales institucionales de protocolo, edición y publicaciones a junio 30 de 2013.	**Fortalecimiento de procesos de comunicación organizacional, informativa y alternativa.**	a) Diseñar y difundir 2 campañas institucionales por año. b) Aplicar protocolos institucionales al 100% de las actividades que desarrolle la administración municipal	**201363001015 3**	**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO INSTITUCIONAL**	a) Diseñar y difundir 3 campañas institucionales en el año 2013 b) Aplicar protocolos institucionales al 100% de las actividades que desarrolle la administración municipal durante el año 2013	Desarrollar estrategias de mercadeo institucional en la administración municipal	a) 0 b) 100%	a) 3 b) 100%			a) Diseñar y difundir 3 campañas institucionales para promover la aplicación de principios y valores institucionales al ejercicio de las funciones de los funcionarios y al cumplimiento de las obligaciones de los contratistas de la administración a diciembre 31 de 2013 b) Aplicar protocolos institucionales al 100% de las actividades que desarrolle la administración municipal durante el año 2013.	De febrero 01 a junio 31 de 2013	a) Número de campañas institucionales de sensibilización a funcionarios y contratistas de la administración municipal, diseñadas y difundidas a diciembre 31 de 2013 b) Porcentaje de las actividades desarrolladas por la administración municipal, con aplicación de protocolos institucionales a diciembre 31 de 2013	0	3			**2-8-09-17-11-04-03-0084**	**PROPIOS**	$ 10,300						**Profesional Especializada Oficina de Comunicaciones**
DESPACHO DE LA ALCALDESA	**EJE TEMATICO 3 ARMENIA INCLUYENTE Y PARTICIPATIVA / 3.1 ARMENIA SIN INDIFERENCIA**	**ARMENIA SIN INDIFERENCIA**	1) Lograr que por lo menos el 30% de las familias vinculadas a la Estrategia de Red Unidos superen su situación de pobreza extrema en el cuatrienio 2) Mantener cobertura del 100 % de familias beneficiarias del programa Familias en Acción con apoyo institucional y subsidios.	**Consolidar y fortalecer la Estrategia Unidos, Familias en Acción y Programas para la Reintegración social**	a) Mantener la cobertura del número de familias en acción con apoyo institucional y subsidios; b) Capacitar el 100% de las madres de familias en acción; c)Apoyar tres programas de desarrollo microempresarial de las madres beneficiarias	**201363001015 5**	**APOYO INSTITUCIONAL AL PROGRAMA FAMILIAS EN ACCIÓN**	a) Mantener cobertura del 100 % de familias beneficiarias del programa Familias en Acción con apoyo institucional y subsidios en el año 2013 b) Capacitar el 100% de las madres de familias en acción en el año 2013 c) Apoyar un (1) programa de desarrollo microempresarial de las madres beneficiarias en el año 2013	Desarrollar las acciones administrativas necesarias para la entrega de subsidios a las familias beneficiarias del programa Familias en Acción	a) 100% b) 100% c) 1	a) 100% b) 100% c) 1			a) Realizar 4 actividades de capacitación a las madres beneficiarias del programa Familias en Acción, a diciembre 31 de 2013 b) Apoyar un proyecto productivo de las madres beneficiarias del Programa Mas Familias en Acción del municipio, a diciembre 31 de 2013 c) Realizar una campaña de identificación del programa Mas Familias en Acción del municipio de Armenia a diciembre 31 de 2013	De febrero 01 a junio 31 de 2013	a) Número de actividades de capacitación a madres beneficiarias del programa Mas Familias en Acción, realizadas a diciembre 31 de 2013 b) Número de proyectos productivos de las madres beneficiarias del programa Mas Familias en Acción, apoyados a diciembre 31 de 2013 c) Número de campañas de identificación del programa Familias en Acción del municipio, desarrolladas a diciembre 31 de 2013	a) 4 b) 1 c) 0	a) 4 b) 1 c) 1			**2-8-11-14-01-01-01-0098**	**PROPIOS**	$ 388,610						**Asesor Social y Comunitario del Despacho**

ALCALDÍA DE ARMENIA	**PLAN DE ACCIÓN** **MUNICIPIO DE ARMENIA** Proceso de Direccionamiento Estratégico Departamento Administrativo de Planeación	R-DP-PDE-PEI-051 Fecha: 04/01/2013 Version: 004 Página: 1 de 1

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE: DESPACHO DE LA ALCALDESA

VIGENCIA AÑO 2013

UBICACIÓN PROGRAMÁTICA				1 Subprograma	2 Meta de Producto	3 Código BPPIM	4 Nombre del Proyecto	5 Meta del proyecto programada para la vigencia	6 Objetivo del Proyecto	7 Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año	8 Valor de la meta(s) del indicador del proyecto, programado para la vigencia	9 Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	10 % avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	11 Meta de la actividad programada para la vigencia	12 Fecha actividad	13 Ubicación	13 Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/año	14 Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	15 Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	16 % avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	17 Rubro Presupuestal	18 Fuente	19 Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	20 Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Rec. comprometidos)	21 % ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	22 Población beneficiada con la actividad	23 Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	24 Observaciones a la fecha del corte por actividad o total del proyecto	25 Responsable
DESPACHO DE LA ALCALDESA	**EJE TEMATICO 3 ARMENIA INCLUYENTE Y PARTICIPATIVA / 3.1 ARMENIA SIN INDIFERENCIA**	**ARMENIA SIN INDIFERENCIA**	1) Lograr que por lo menos el 30% de las familias vinculadas a la Estrategia de Red Unidos superen su situación de pobreza extrema en el cuatrienio 2) Mantener cobertura del 100 % de familias beneficiarias del programa Familias en Acción con apoyo institucional y subsidios.	**Consolidar y fortalecer la Estrategia Unidos, Familias en Acción y Programas para la Reintegración social**	1) Mantener el 100% de las Familias de la Estrategia Red Unidos con acompañamiento personalizado en sus domicilios 2) Lograr que por lo menos el 30% de las familias vinculadas a la Estrategia de Red Unidos superen su situación de pobreza extrema en el cuatrienio	**201363010154**	**ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL DE LA ESTRATEGIA UNIDOS**	1) Mantener el 100% de las Familias de la Estrategia Red Unidos con acompañamiento personalizado en sus domicilios en el año 2013 2) Lograr que por lo menos el 44% de las familias vinculadas a la Estrategia de Red Unidos que ingresaron a la Senda de la prosperidad en 2012, no readquieran su condición de pobreza extrema durante el año 2013	Garantizar la estructura administrativa necesaria para alcanzar los objetivos del gobierno nacional en superación de la pobreza extrema, con la operación de la Estrategia Red Unidos en el municipio de armenia	a) 100% b) 27%, siendo para el año 2012 la meta "Lograr que por lo menos el 5% de las familias vinculadas a la Estrategia de Red Unidos en el municipio superen su situación de pobreza extrema"	a) 100% b) 44%, dado que la meta esperada para 2012 se superó 5.4 veces más de lo esperado (alcanzando el 27%) y que la meta para 2013 según el Plan indicativo, era "Lograr que por lo menos el 12% (porcentaje acumulado desde 2012) de las familias vinculadas a la Estrategia de Red Unidos en el municipio superen su situación de pobreza extrema a diciembre 31 de 2013", se reformuló el indicador correspondiendo lo previsto en el Plan Indicativo al 44% de lo logrado durante la			1) Mantener el 100% de las Familias de la Estrategia Red Unidos con acompañamiento personalizado en sus domicilios en el año 2013 2) Lograr que por lo menos el 44% de las familias vinculadas a la Estrategia de Red Unidos que ingresaron a la Senda de la prosperidad en 2012, no readquieran su condición de pobreza extrema durante el año 2013	Desde enero 01 a diciembre 31 de 2013	1) Porcentaje de familias d e la Estrategia Red Unidos con acompañamiento personalizado en sus domicilios a diciembre 31 de 2013 2) Porcentaje de las familias vinculadas a la Estrategia de Red Unidos que ingresaron a la Senda de la prosperidad en 2012,que no readquirieron su condición de pobreza extrema durante el año 2013	a) 100% b) 27%, siendo para el año 2012 la meta "Lograr que por lo menos el 5% de las familias vinculadas a la Estrategia de Red Unidos en el municipio superen su situación de pobreza extrema"	a) 100% b) 44%, dado que la meta esperada para 2012 se superó 5.4 veces más de lo esperado (alcanzando el 27%) y que la meta para 2013 según el Plan indicativo, era "Lograr que por lo menos el 12% (porcentaje acumulado desde 2012) de las familias vinculadas a la Estrategia de Red Unidos en el municipio superen su situación de pobreza extrema a diciembre 31 de 2013", se reformuló el indicador correspondiendo lo previsto en el Plan Indicativo al 44% de lo logrado durante la			**2-8-11-14-01-01-01-0097**	**PROPIOS**	$ 41,200						**Asesor Social y Comunitario del Despacho**
DESPACHO DE LA ALCALDESA																						**Total**	**$ 1,036,890**						