

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA		VIENES AÑO 2013																									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
UBICACION PROGRAMATICA		Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Objetivo del Proyecto	Linea base del indicador de producción de la meta del proyecto (31/12/2012)	Valor de la meta del indicador de producción programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producción del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de producción del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha actividad	Linea base del indicador de la actividad (31/12/2012)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Bic. comprometidos)	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en el que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad a nivel del proyecto	Responsable	
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMATICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer al municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Crear 2 puntos de información turística PIT y fortalecer los 2 existentes	2012630010226	Armenia Turismo con Calidad	Contar con tres puntos de información turística operando permanentemente.	Fortalecer dos puntos de información turística y crear un punto de información nuevo.	2	3	2 Puntos de Información Fortalecidos y un punto de información creado	Jan-13		2	3		Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	80,000							Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMATICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer al municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Formar 50 Guías turísticas bilingües	2012630010226	Armenia Turismo con Calidad	Capacitar 28 Guías de Turismo	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Condutores, Empresarios)	0	26	28 Guías Turísticas Capacitadas	Jan-13			26		Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	7,400							Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMATICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer al municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	200 Nuevos conductores armpo capacitados	2012630010226	Armenia Turismo con Calidad	Capacitar 68 nuevos conductores armpo Programa Conductor Armpo	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Condutores, Empresarios)	0	66	68 Nuevos conductores Armpo Capacitados	Feb-13			66		Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	7,400							Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMATICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer al municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Capacitar a 100 empresarios del sector turístico para prestar un servicio competitivo	2012630010226	Armenia Turismo con Calidad	Capacitar 25 empresarios de turismo	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Condutores, Empresarios)	64	25	25 Empresarios de Turismo Capacitados	Feb-12	64	25			Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	7,524							Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMATICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer al municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Formular un Plan promocional turístico para Armenia resaltando su riqueza artística, artística y cultural	2012630010227	Armenia un Paraíso para el Turismo	Ejecutar 1 Plan de Promoción a través de diferentes actividades de fomento.	Realizar actividades para promocionar al Municipio a través de un destino turístico reconocido	1	1	Ejecución de 1 Plan de Promoción Turístico	Jan-13		1	1		Armenia un Paraíso para el Turismo	Propios del Municipio	119,776							Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Creación de una escuela de música	2012630010228	Articulación educación y cultura	Crear 1 Escuela de Música	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en los años de la cultura	0	1	1 Escuela de música creada	Feb-13			1		Articulación educación y cultura	Propios del Municipio	-							Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Actividades para el sostenimiento de la Banda Juvenil Municipal	2012630010228	Articulación educación y cultura	Realizar 3 actividades para el fortalecimiento de la Banda Juvenil Municipal	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en los años de la cultura	6	3	3 Actividades para el sostenimiento de la Banda Juvenil Municipal	Jan-13		6	3		Articulación educación y cultura	Propios del Municipio	25,000							Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar 100 actividades de fomento y promoción de lectura a través de la Biblioteca Municipal	2012630010228	Articulación educación y cultura	Realizar 13 actividades de fomento y promoción de lectura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en los años de la cultura	20	13	13 Actividades de fomento y promoción a la lectura	Feb-13	20	13			Articulación educación y cultura	Propios de la Corporación de Cultura	80,000							Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Proyectos de Impacto artísticos y culturales	2012630010228	Articulación educación y cultura	Apojar 8 proyectos artísticos y culturales de impacto	Apojar los gestores culturales de Armenia por medio de proyectos que beneficien las diversas manifestaciones artísticas y culturales	14	8	8 Proyectos artísticos y culturales de impacto apoyados	Jul-13		14	8		Articulación educación y cultura	S.G.P y Estrampil	200,000							Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Investigación Cultural	2012630010228	Articulación educación y cultura	Realizar 1 investigación cultural	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en los años de la cultura	0	1	1 Investigación Cultural	Jun-13			1		Articulación educación y cultura	S.G.P y Estrampil	8,500							Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar capacitaciones al sector cultural	2012630010228	Articulación educación y cultura	Realizar 1 capacitación al sector cultural del municipio de Armenia	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en los años de la cultura	3	1	1 Capacitaciones al Sector Cultural	Jun-13		3	1		Articulación educación y cultura	S.G.P y Estrampil	12,500							Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar una celebración del Asociado de la ciudad	2012630010229	Fiestas Culturales	Realizar 1 Celebración Juveniana del Municipio	Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de Armenia, a través de procesos que resalten la identidad cultural	1	1	No. de Celebraciones Juvenianas	Oct-13		1	1		Fiestas Culturales	Propios de la Corporación de Cultura y S.G.P y Estrampil	400,000							Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Apojar 60 Eventos artísticos y culturales.	2012630010229	Fiestas Culturales	Realizar 10 eventos artísticos y culturales para la comunidad de Armenia.	Articular a través de diferentes eventos los representantes de los diversos años culturales.	20	10	No. de eventos artísticos y culturales apoyados.	Enero - Diciembre 2013	20	10			Fiestas Culturales	S.G.P y Estrampil	314,300							Técnico en Eventos y Programas

