



LINEA ESTRATEGICA:

OBJETIVO GENERAL:

OBJETIVO ESPECIFICO 1:

RESPONSABLE:

Linea 2: Oportunidades para la Equidad Social

Implementar estrategia que fortalezcan la participación de la comunidad en los diferentes programas de tipo cultural

Realizar actividades encaminadas al fortalecimiento de los diferentes procesos de la casa de la cultura.

Coordinación de Cultura

PROYECTO	CODIGO DEL PLAN DE DESARROLLO	LINEA BASE A DIC 31/2011	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	META DEL CUATRIENIO	META DEL PROYECTO 2012				SEMPRO	POBLACION OBJETIVO O BENEFICIARIOS DE LA INVERSION (CUANTAS PERSONAS SE BENEFICIAN Y DONDE IMPACTA EL INVERSIÓN)	RECURSOS PROGRAMADOS 2012											
					PROGRAMADAS		REALIZADAS				INVERSION MUNICIPAL				REC. DE GESTION			TOTAL INVERSION				
					META	UNIDAD	AVANCE	UNIDAD			Nivel Central				Otro			Municipal	Declaración	Total		
Formación artística y cultural	1.1.1.1	0	Creación de dos nuevas montañas.	2 montañas nuevas en servicio	1	Promotora	1	Promotora	100%	120 niños y adolescentes							\$15.000.000	\$0	\$15.000.000	\$15.000.000		
	1.1.1.2	10	Ampliación de coberturas a las veredas	36 veredas atendidas	15	Veredas	15	Veredas	100%	200 niños beneficiados							\$2.500.000	\$0	\$2.500.000	\$2.500.000		
	1.1.1.3	1800	Fortalecimiento de los típicos culturales de cine, teatro, literatura, guineas populares, guitarra clásica, coqueada, piano, percusión, artes plásticas, danza y baile tradicional.	2000 personas atendidas directamente	2000	Personas	2000	Personas	100%	2.000 personas de todas las edades beneficiados directamente con los típicos culturales existentes.	\$ 57.747.273							\$116.000.000	\$0	\$116.000.000	\$116.000.000	
	1.1.1.4	0	Apertura del salón de encuentros culturales y propositivos	100 personas participantes	1	Personas		Personas	0%	500 visitantes de la piracoteca en 2012.								\$5.000.000	\$0	\$5.000.000	\$5.000.000	
																		\$0	\$0	\$0	\$0	
																		\$0	\$0	\$0	\$0	
TOTAL PROYECTO											\$ 57.747.273	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 22.500.000	\$ 116.000.000	\$ 22.500.000	\$ 138.500.000

LINEA ESTRATEGICA:

OBJETIVO GENERAL:

OBJETIVO ESPECIFICO 1:

RESPONSABLE:

Linea 2: Oportunidades para la Equidad Social

Implementar estrategia que fortalezcan la participación de la comunidad en los diferentes programas de tipo cultural

Realizar actividades encaminadas al fortalecimiento de los diferentes procesos de la casa de la cultura.

Coordinación de Cultura

PROYECTO	CODIGO DEL PLAN DE DESARROLLO	LINEA BASE A DIC 31/2011	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	META DEL CUATRIENIO	META DEL PROYECTO 2012				SEMPRO	POBLACION OBJETIVO O BENEFICIARIOS DE LA INVERSION (CUANTAS PERSONAS SE BENEFICIAN Y DONDE IMPACTA EL INVERSIÓN)	RECURSOS PROGRAMADOS 2012											
					PROGRAMADAS		REALIZADAS				INVERSION MUNICIPAL				REC. DE GESTION			TOTAL INVERSION				
					META	UNIDAD	AVANCE	UNIDAD			Nivel Central				Otro			Municipal	Declaración	Total		
Promoción de la ciudadanía, la cultura y la identidad local	1.1.2.1	3	Representación artística y cultural en eventos de índole local y regional.	4 grupos artísticos representativos	4	Grupos artísticos	3	Grupos artísticos	75%	1000 espectadores de las presentaciones realizadas							\$5.000.000	\$0	\$5.000.000	\$5.000.000		
	1.1.2.2	0	Implementación del Acuerdo 010 de noviembre 30 de 2011 (plan decenal de cultura)	8 ejes programáticos con subproyectos implementados según competencias y recursos	5	Subproyectos		Subproyectos	0%								\$50.000.000	\$0	\$50.000.000	\$50.000.000		
	1.1.2.3	0	Realización del inventario de patrimonio tangible e intangible municipal	10 bienes inventariados	1	Inventario municipal		Inventario realizado	0%	1 Documento en proceso de elaboración durante 2012 en la etapa de diagnóstico.							\$1.250.000	\$0	\$1.250.000	\$1.250.000		
	1.1.2.4	0	Gestión en infraestructura cultural	1 convenio implementado		Convenio		Convenio	#DIV/0!									\$0	\$0	\$0	\$0	
	1.1.2.5	1	Fortalecimiento del consejo municipal de cultura y creación de cuatro consejos sectoriales	8 talleres de capacitación realizados	5	Consejo de cultura y sectoriales	1	Consejo de cultura y sectoriales	20%									\$2.000.000	\$0	\$2.000.000	\$2.000.000	
TOTAL PROYECTO											\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 56.250.000	\$ 0	\$ 56.250.000	\$ 56.250.000

LINEA ESTRATEGICA:

OBJETIVO GENERAL:

OBJETIVO ESPECIFICO 1:

RESPONSABLE:

Linea 2: Oportunidades para la Equidad Social

Implementar estrategia que fortalezcan la participación de la comunidad en los diferentes programas de tipo cultural

Realizar actividades encaminadas al fortalecimiento de los diferentes procesos de la casa de la cultura.

Coordinación de Cultura

PROYECTO	CODIGO DEL PLAN DE DESARROLLO	LINEA BASE A DIC 31/2011	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	META DEL CUATRIENIO	META DEL PROYECTO 2012				SEMPRO	POBLACION OBJETIVO O BENEFICIARIOS DE LA INVERSION (CUANTAS PERSONAS SE BENEFICIAN Y DONDE IMPACTA EL INVERSIÓN)	RECURSOS PROGRAMADOS 2012											
					PROGRAMADAS		REALIZADAS				INVERSION MUNICIPAL				REC. DE GESTION			TOTAL INVERSION				
					META	UNIDAD	AVANCE	UNIDAD			Nivel Central				Otro			Municipal	Declaración	Total		
Promoción de los museos y lugares turísticos del municipio	1.1.3.1	0	Realización de documentales de los sitios turísticos más representativos del municipio.	8 documentales realizados	1	Vídeo documental		Vídeo documental	0%									\$0	\$0	\$0	\$0	
	1.1.3.2	2	Fortalecimiento y Promoción de Lugares y rutas turísticas del municipio	80 % de los lugares turísticos del municipio promocionados	2	Símbolos del Plan de Turismo promocionados	2	Símbolos del Plan de Turismo promocionados	100%									\$1.000.000	\$0	\$1.000.000	\$1.000.000	
	1.1.3.3	0	Implementación de la promotoría de turismo	1 plan local de turismo implementado en 95%		Plan de Turismo implementado		Plan de Turismo implementado	#DIV/0!									\$0	\$0	\$0	\$0	
	1.1.3.4	0	Implementación del consejo municipal de turismo	1 consejo constituido operativamente	1	Consejo		Consejo	0%									\$200.000	\$0	\$200.000	\$200.000	
TOTAL PROYECTO											\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.200.000	\$ 0	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000

LINEA ESTRATEGICA:

OBJETIVO GENERAL:

OBJETIVO ESPECIFICO 1:

RESPONSABLE:

Linea 2: Oportunidades para la Equidad Social

Implementar estrategia que fortalezcan la participación de la comunidad en los diferentes programas de tipo cultural

Realizar actividades encaminadas al fortalecimiento de los diferentes procesos de la casa de la cultura.

Coordinación de Cultura

PROYECTO	CODIGO DEL PLAN DE DESARROLLO	LINEA BASE A DIC 31/2011	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	META DEL CUATRIENIO	META DEL PROYECTO 2012				SEMPRO	POBLACION OBJETIVO O BENEFICIARIOS DE LA INVERSION (CUANTAS PERSONAS SE BENEFICIAN Y DONDE IMPACTA EL INVERSIÓN)	RECURSOS PROGRAMADOS 2012											
					PROGRAMADAS		REALIZADAS				INVERSION MUNICIPAL				REC. DE GESTION			TOTAL INVERSION				
					META	UNIDAD	AVANCE	UNIDAD			Nivel Central				Otro			Municipal	Declaración	Total		
Fortalecimiento de la agenda cultural territorial y comunicaciones para la cultura.	1.4.1.1	2	Realización de eventos de impacto regional.	10 eventos regionales	3	Evento	1	Evento	33%									\$2.500.000	\$0	\$2.500.000	\$2.500.000	
	1.4.1.2	10	Realización de eventos de impacto territorial	40 eventos locales	10	Evento	4	Evento	40%									\$2.500.000	\$0	\$2.500.000	\$2.500.000	
	1.4.1.3	0	Elaboración y socialización del plan de comunicaciones para la cultura.	1 plan elaborado y socializado	1	Documento		Documento	0%									\$1.000.000	\$0	\$1.000.000	\$1.000.000	
	1.4.1.4	0	Capacitación a gestores culturales.	26 gestores culturales capacitados	25	Gestor		Gestor	0%									\$250.000	\$0	\$250.000	\$250.000	
TOTAL PROYECTO											\$ 250.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 6.500.000	\$ 0	\$ 6.500.000	\$ 6.500.000
TOTAL SECRETARIA											\$ 57.997.273	\$ 0	\$ 0	\$ 1.200.000	\$ 56.252.727	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 50.000.000	\$ 136.750.000	\$ 117.450.000	\$ 181.750.000

CI) Comprende el costo total del proyecto independiente de si su ejecución supera la vigencia actual. Este incluye recursos de inversión y funcionamiento.

