

		3.13.1.4 Fortalecimiento del centro de protección social para el adulto mayor.		Asistencia Actividades		de la profesional en actividades, talleres que promueven el mejoramiento de la calidad de vida del adulto mayor.	12	12	12	12							
				Centros Fortalecidos	0	Aporte financiero para apoyo alimentario para el centro de protección social.	3	3	3	3							
											12						

PLAN DE ACCIÓN 2013

AÑO DE VIGENCIA:		2013														
SECRETARÍA MISIONAL:		Secretaria de Salud y Bienestar Social														
LÍNEA ESTRATEGICA:		# 3 EQUIDAD SOCIO CULTURAL														
COMPETENCIA:		Juventud														
OBJETIVO GENERAL:		Propiciar las adecuadas condiciones y calidad de vida de los jóvenes del municipio, reduciendo la vulnerabilidad y propiciando el goce de sus derechos y la plena realización de sus potencialidades.														
META DE RESULTADO:		Culminación del plan de acción, ejecución de los objetivos propuestos.														
SEGUIMIENTO METAS DE PRODUCTO			PROYECTADO 2013: 1			AVANCE 2013: 0			TOTAL EJECUTADO A 2013:			TOTAL 2012 – 2015: 3				
CODIGO Y NOMBRE PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	CÓDIGO Y NOMBRE PROYECTO	% POND ERACIÓN	INDICADOR PRODUCTO		ACTIVIDADES	META DE PRODUCTO TRIMESTRE				RECURSOS (MILLONES DE \$)					RESPONSABLES
				NOMBR E	ESTAD O ACTUA L		I	II	III	IV	PP	SG P	SG R	Otro s	TOTA L	
3.6 SANTA BÁRBARA JOVEN	El 50% de los jóvenes del municipio sean partícipes de las actividades que se propician para mejorar su calidad de vida y reducir la vulnerabilidad, propiciando el goce de sus derechos y la plena realización de sus potencialidades	3.6.1.1 Elaboración del plan municipal de la juventud.	100%	Plan Aprobado	0	Continuar con la construcción participativa del plan municipal de juventud			1		3					Secretaria de Salud y Bienestar social
			25%	Talleres realizados		Taller en la elaboración de planes, programas y proyectos.		1		1	2					
		3.6.1.2 Promoción de la salud mental y calidad de vida		Talleres realizados		Talleres de Orientación en valores y autoestima que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida, disminuyendo el consumo de sustancias psicoactivas y transversalizar con otros programas.	1	1	1	1	5					
		3.6.1.3 Apoyo a los proyectos productivos de jóvenes emprendedores.		Proyectos apoyados		Ejecutar actividades asociadas con la promoción y consolidación de los proyectos de jóvenes emprendedores.				1	5					

		3.6.14 Apoyo a Formación Técnica y Profesional a Jóvenes en Condiciones de Vulnerabilidad		Estudian tes en los que están en proceso de formación		Inclusión de los Jóvenes vulnerables a los programas de formación		1		1		5				
--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	---	--	---	--	--	--	--

PLAN DE ACCIÓN 2013

AÑO DE VIGENCIA:		2013																
SECRETARÍA MISIONAL:		Secretaria de Salud y Bienestar Social																
LÍNEA ESTRATEGICA:		# 3 EQUIDAD SOCIO CULTURAL																
COMPETENCIA:		Desarrollo comunitario.																
OBJETIVO GENERAL:		Adecuar los procesos de participación comunitaria y los niveles de asociatividad, fortaleciendo el liderazgo de los actores involucrados y su vinculación en la toma de decisiones.																
META DE RESULTADO:		Culminación del plan de acción, ejecución de los objetivos propuestos.																
SEGUIMIENTO METAS DE PRODUCTO			PROYECTADO 2013: 1				AVANCE 2013: 0				TOTAL EJECUTADO A 2013:				TOTAL 2012 – 2015: 3			
CODIGO Y NOMBRE PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	CÓDIGO Y NOMBRE PROYECTO	% POND ERACIÓN	INDICADOR PRODUCTO		ACTIVIDADES	META DE PRODUCTO TRIMESTRE				RECURSOS (MILLONES DE \$)					RESPONSABLES		
				NOMBRE	ESTADO ACTUAL		I	II	III	IV	PP	SG P	SG R	Otros	TOTAL			
5.1	El 90 % de los líderes comunales estarán en capacidad de participar activamente de la toma de decisiones.	5.1.1.1 Formación acompañamiento a los líderes comunitarios	100%	Talleres Realizados		Taller, capacitación y actividades de formación sicosocial como apoyo a las instituciones y a la misma comunidad.	1	1	1	1	5					Secretaria de Salud y Bienestar social		
		5.1.1.2 Promoción y capacitación para las organizaciones comunitarias con emprendimiento empresariales o ideas de negocios.	100%	Talleres Realizados		Taller y capacitaciones enfatizados en el emprendimiento empresarial o ideas de negocios.	1	1	1	1	5							
		5.1.1.3 Consolidación de las juntas de acción comunal y las organizaciones sociales.		Caracterización realizada		Caracterización de las organizaciones y definición de rutas de trabajo favoreciendo la consolidación de las juntas.				1	5							

PLAN DE ACCIÓN 2013

AÑO DE VIGENCIA:		2013																
SECRETARÍA MISIONAL:		Secretaría de Salud y Bienestar Social																
LÍNEA ESTRATÉGICA:		# 3 EQUIDAD SOCIO CULTURAL																
COMPETENCIA:		Discapacidad																
OBJETIVO GENERAL:		Promover la inclusión social y el apoyo integral de las personas en situación de discapacidad.																
META DE RESULTADO:		Culminación del plan de acción, ejecución de los objetivos propuestos.																
SEGUIMIENTO METAS DE PRODUCTO			PROYECTADO 2013: 1				AVANCE 2013: 0				TOTAL EJECUTADO A 2013:				TOTAL 2012 – 2015: 3			
CODIGO Y NOMBRE PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	CÓDIGO Y NOMBRE PROYECTO	% POND ERACIÓN	INDICADOR PRODUCTO		ACTIVIDADES	META DE PRODUCTO TRIMESTRE				RECURSOS (MILLO NES DE \$)					RESPONSABLES		
				NOMB RE	ESTADO ACTUAL		I	II	III	IV	PP	SG P	SG R	Otro s	TOTA L			
3.11.1 SOMOS CAPAZ	Se pretende focalizar y caracterizar el 50% de la población en situación de discapacidad Adquirir 20 ayudas técnicas Apoyar un proyecto de emprendimiento	3.11.1.1 Actualización de la identificación y caracterización de la población discapacitada.	100%	Caract erizaci ón Realiza da	0	Realizar censo de la población en discapacidad en asocio APRODISA.			1		3						Secretaría de Salud y Bienestar social	
			100%	Report es Enviad os		Envío de información al Ministerio de Protección Social	3	3	3	3	2							
		3.11.1.2 Dotación de ayudas técnicas para personas en situación de discapacidad.	100%	Ayudas adquiri das	0	3.11.1.2 Cofinanciación de instituciones gubernamentales y empresa privada y municipio se gestionará ayudas técnicas para ofrecer mejor condiciones de vida.			10			10			5			
		3.11.1.3 Apoyo a los emprendimientos productivos para la población con algún grado de discapacidad	0.25%	Proyect o apoyad o Total benefici arios	0	3.11.1.3 Realización del proyecto viable para dicha población.			1		5			5				

PLAN DE ACCIÓN 2013

AÑO DE VIGENCIA:		2013																	
SECRETARÍA MISIONAL:		Secretaría de Salud y Bienestar Social																	
LINEA ESTRATEGICA:		# 3 EQUIDAD SOCIO CULTURAL																	
COMPETENCIA:		Infancia y adolescencia																	
OBJETIVO GENERAL:		Proteger integralmente a la niñez promoviendo la garantía de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en desarrollo de reconocimiento. Atender integralmente a la primera infancia con acciones incluidas en los componentes básicos.																	
META DE RESULTADO:		Culminación del plan de acción, ejecución de los objetivos propuestos.																	
SEGUIMIENTO METAS DE PRODUCTO				PROYECTADO 2013: 1				AVANCE 2013: 0				TOTAL EJECUTADO A 2013:				TOTAL 2012 – 2015: 3			
CODIGO Y NOMBRE PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	CÓDIGO Y NOMBRE PROYECTO	% POND ERACIÓN	INDICADOR PRODUCTO		ACTIVIDADES	META DE PRODUCTO TRIMESTRE				RECURSOS (MILLONES DE \$)					RESPONSABLES			
				NOMB RE	ESTADO ACTUAL		I	II	III	IV	RP	SG P	SG R	Otros	TOTA L				
3.12.1 Los Derechos de los niños, niñas y adolescentes una prioridad.	Al 68% de la población infantil y adolescente del municipio se le garantizan sus derechos	3.12.1.1 Cofinanciación, construcción del hogar múltiple para niños menores de 6 años beneficiarios de los hogares comunitarios en la cabecera municipal.	100%	Gestió n y cofina nciació n aproba da	0	3.12.1.1 Recaudar dinero del SGP para la ejecución de la obra.				1		120		20	140	Secretaría de Salud y Bienestar social			
		3.12.1.2 Fortalecimiento de la operación del servicio de hogar de paso.	100%	Hogar fortale cido	0	3.12.1.2 Cofinanciar con municipios cercanos y los recursos del municipio la operatividad del hogar de paso.		1				10			10				
		3.12.1.3 Fortalecimiento de la operación y funcionamiento del concejo municipal de la política social.	25%	Activid ades de fortale cimiento		3.12.1.3 Convocatoria de mesa de trabajo de la institución y llevar a cabo los planes, programas, actividades	1	1	1	1	5								

3.12.2 Atención integral a la primera infancia.		3.12.1.4 Mejoramiento de la ludoteca municipal	25%	realizadas Ludoteca mejorada	planteados en esta convocatoria. 3.12.1.4 Realización y ejecución de proyecto cofinanciación para la adecuación física, técnica y operativa de la ludoteca municipal.	1	1	1	1	5			10	15			
		3.12.1.5 Fortalecimiento institucional de la comisaría de familia.	25%	Comisaría fortalecida	3.12.1.5 Convocar y dotar los profesionales asignados a la comisaría de familia.	1	1	1	1		65				81		
				Talleres Realizados	Talleres orientados a Fomentar el respeto a los derechos de los niños@s	2	2	3	2		16						
		3.12.2.1 Prevención del maltrato y abuso sexual.	25%	Proyecto implementado	3.12.2.1 Actividades de promoción de los valores y derechos de los niños y niñas en la familia. Taller de capacitación Psicosocial con temas que prevengan el maltrato infantil.	1	1	1	1	10						10	
						1											
		3.12.2.2 La familia como entorno protector y afectuoso del niño, la niña y el adolescente.	100%	Proyecto ejecutado	3.12.2.2 Diplomado en atención primera infancia.	1	1	1	1		28						28

		3.12.2.3 Promoción de la lactancia exclusiva hasta los 6 meses y con alimentación complementaria.	100%	Talleres realizados		3.12.2.3 Talleres y capacitación de lactancia materna como vínculo afectivo en esta etapa primordial de la infancia.	1	2	2	1	5				5	
		3.12.2.4 Impulso de las acciones de complementación nutricional	100%	Acciones ejecutadas		3.12.2.4 Charlas, talleres formativos con nutricionista y profesionales del área del ICBF y Gobernación de Antioquia.	1	1	1	1	5				5	
		3.12.2.5 Cobertura en vacunación para todos los niños y niñas.(Sta. Bárbara inmune)	100%	Niños vacunados con esquema		3.12.2.5 Realizar convocatoria e incentivar a las familias para alcanzar los esquemas de vacunación en alianza con la gobernación y el Hospital.	1	1	1	1	5				5	
		3.12.2.6 Promoción del acceso y formación en procesos culturales, recreativos y deportivos.	100%	Proyecto Promovido		3.12.2.6 Actividades lúdicas, recreativas, deportivas y culturales con la población por medio de las jornadas de trabajo interinstitucional.	1	1	1	1	2				5	
		3.12.2.7 Todos los niños y niñas registrados.	100%	Total de niños@s		3.12.2.7 Realizar un censo donde los líderes de las comunidades focalicen esta población la cual se registrará oportunamente.	1	1	1	1	3				5	

PLAN DE ACCION 2013

SECRETARÍA MISIONAL:		Secretaria de Salud y Bienestar Social															
LÍNEA ESTRATEGICA:		# 3 EQUIDAD SOCIO CULTURAL															
COMPETENCIA:		Equidad de género															
OBJETIVO GENERAL:		Generar oportunidades económicas, sociales, culturales, políticas y territoriales que favorezcan el bienestar de la mujer, desarrollo para una mayor autonomía de las mujeres.															
META DE RESULTADO:		Culminación del plan de acción, ejecución de los objetivos propuestos.															
SEGUIMIENTO METAS DE PRODUCTO			PROYECTADO 2013: 1			AVANCE 2013: 0			TOTAL EJECUTADO A 2013:				TOTAL 2012 – 2015: 3				
CODIGO Y NOMBRE PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	CÓDIGO Y NOMBRE PROYECTO	% POND ERACIÓN	INDICADOR PRODUCTO		ACTIVIDADES	META DE PRODUCTO TRIMESTRE				RECURSOS (MILLONES DE \$)					RESPONSABLES	
				NOMB RE	ESTADO ACTUAL		I	II	III	IV	RP	SG P	SG R	Otro s	TOTA L		
3.9.1 Mujeres positivas	En un 50 % se incrementa el desarrollo humano sin discriminación de género	3.9.1.1 Creación de la oficina para la mujer	100%	Oficina Fortalecida	0	3.9.1.1 Fortalecimiento de la oficina de la primera dama donde se propicien espacio para la mujer.	1	1	1	1		5				5,6	Secretaria de Salud y Bienestar social
			25%			Celebración Día Internacional de La Mujer	1					5,6					
		3.9.1.2 Apoyo a las buenas ideas del género	25%	Capacitaciones Realizadas Proyectos Cofinanciados		3.9.1.2 Capacitación de proyectos orientados por mujeres. Cofinanciación de los Proyectos		1	2			5			12		
		3.9.1.3 Apoyo al emprendimiento de la mujer rural.				3.9.1.3 Convocatoria de mujeres del área rural para la presentación de proyectos productivos viables y sostenibles.	1	1			1				20		

				Proyectos Apoyados y Realizados		Apoyo a Proyectos de Emprendimiento			2		19					
--	--	--	--	---------------------------------	--	--	--	--	---	--	-----------	--	--	--	--	--

PLAN DE ACCIÓN 2013

SECRETARÍA MISIONAL:		Secretaria de Salud y Bienestar Social																
LÍNEA ESTRATEGICA:		# 3 EQUIDAD SOCIO CULTURAL																
COMPETENCIA:		Ley de víctimas decreto 1448 de 2011																
OBJETIVO GENERAL:		Reparación integral de la población afectada por el conflicto.																
META DE RESULTADO:		Culminación del plan de acción, ejecución de los objetivos propuestos.																
SEGUIMIENTO METAS DE PRODUCTO		PROYECTADO 2013: 1			AVANCE 2013: 0			TOTAL EJECUTADO A 2013:			TOTAL 2012 – 2015: 3							
CODIGO Y NOMBRE PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	CÓDIGO Y NOMBRE PROYECTO	% POND ERACIÓN	INDICADOR PRODUCTO		ACTIVIDADES	META DE PRODUCTO TRIMESTRE				RECURSOS (MILLONES DE \$)					RESPONSABLES		
				NOMB	ESTADO ACTUAL		I	II	III	IV	PP	SG P	SG R	Otro s	TOTA L			
3.10.1 Programa Municipal de Atención Integral Desplazados	30% De la Población Objetiva en Programas de Reparación Integral	3.10.1.1 Ejecución y del PAV.Municipal	25%	Actividades del Pav	0	Fortalecimiento de las actividades del PAV.	1	1	1	1	10					10		
		3.10.1.2 Mas Familias en Accion	25%	Actividades Realizadas	0	Realización de las Actividades Propias del Programa Mas Familias en Acción	1	1	1	1								
			25%	Personal Contratado		Contratación del Personal para la ejecución de las actividades					10						10	
		3.10.1.3 Apoyo Plan Retorno y Reintegración Social	10%	Apoyo materializado		Charlas, Talleres, Asesoría, Gestion	1	1	1	1	10						10	

PLAN DE ACCIÓN 2013

SECRETARÍA MISIONAL:		Secretaria de Salud y Bienestar Social															
LÍNEA ESTRATEGICA:		# 3 EQUIDAD SOCIO CULTURAL															
COMPETENCIA:		SALUD															
OBJETIVO GENERAL:		Mejorar las condiciones de salud y atención médica hospitalaria, que contribuyan al desarrollo humano integral de la población															
META DE RESULTADO:		Culminación del plan de acción, ejecución de los objetivos propuestos.															
SEGUIMIENTO METAS DE PRODUCTO			PROYECTADO 2013: 1			AVANCE 2013: 0			TOTAL EJECUTADO A 2013:			TOTAL 20133 – 2015: 3					
CODIGO Y NOMBRE PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	CÓDIGO Y NOMBRE PROYECTO	% POND ERACION	INDICADOR PRODUCTO		ACTIVIDADES	META DE PRODUCTO TRIMESTRE				RECURSOS (MILLONES DE \$)					RESPONSABLES	
				NOMBRE	ESTADO ACTUAL		I	II	III	IV	PP	SGP	S G R	Otr os	TOTA L		
3.7.1 Santa Bárbara saludable	El 85% con derecho a la salud, con una cobertura universal, con equipos básicos en salud que promuevan la atención primaria en salud.	3.7.1.1 Elaboración e implementación del plan municipal de salud	100%	Plan en Ejecución	0	Se realiza convocatoria y socialización del plan Municipal de salud para realizar los ajustes del año 2013.	1	1									Secretaria de Salud y Bienestar social
		3.7.1.2 Mantenimiento del régimen subsidiado en salud – aseguramiento.	25%	Proyecto Firmado y ejecutado		Elaboración de un proyecto que avale practicante de la UDA en el manejo y alimentación de la base de datos.	1	1	1	1		2.535			2.535		
		3.7.1.3 Fortalecimiento de la atención primaria en salud	25%	Estado de Salud del Municipio		Se requiere profesionales en la ESE asignados a la atención primaria en salud, Fortalecimiento y seguimiento de algunos casos.	7	7	7	7		209.			209.9		
3.7.2 Fortalecimiento de la salud		3.7.2.1 Actividad física de la salud	25%	Usuarios Vinculados. Reducc		Sensibilizar y focalizar población para prevenir enfermedades crónicas, con la	1	1	1	1		10			94.5		

PLAN DE ACCIÓN 2013

SECRETARÍA MISIONAL:		Secretaria de Salud y Bienestar Social															
LÍNEA ESTRATEGICA:		# 3 EQUIDAD SOCIO CULTURAL															
COMPETENCIA:		CULTURA Y PATRIMONIO HISTORICO															
OBJETIVO GENERAL:		FORTALECER LA PROMOCION DE LAS PRACTICAS Y BIENES CULTURALES POR MEDIO DE LOS PROCESOS FORMATIVOS, CULTURALES, HABITOS DE LECTURA, Y PATRIMONIO CULTURAL .PROPENDIENDO POR LA PROMOCION DEL TALENTO CULTURAL															
META DE RESULTADO:		Culminación del plan de acción, ejecución de los objetivos propuestos.															
SEGUIMIENTO METAS DE PRODUCTO		PROYECTADO 2013: 1				AVANCE 2013: 0				TOTAL EJECUTADO A 2013:				TOTAL 2012 – 2015: 3			
CODIGO Y NOMBRE PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	CÓDIGO Y NOMBRE PROYECTO	% POND ERACIÓN	INDICADOR PRODUCTO		ACTIVIDADES	META DE PRODUCTO TRIMESTRE				RECURSOS (MILLONES DE \$)					RESPONSABLES	
				NOMB RE	ESTADO ACTUAL		I	II	III	IV	PP	SG P	SG R	Otro s	TOTA L		
3.1.2 Planificación y Estímulos al Talento Cultural y del Conocimiento	Fortalecer en un 100% la planificación cultural y la gestión del conocimiento	3.1.2.1 Elaboración e Implementación Del Plan de Desarrollo Cultural	100%	Plan Elaborado y en Ejecución	0	Convocatoria para la elaboración del Plan de Desarrollo Cultural Elaboración del plan de Desarrollo Cultural	1					1				4	Secretaria de Salud y Bienestar social
		3.1.2.2 Promoción de la Formación de Gestores de la Memoria Cultural De La Memoria Cultural	100%	Gestores Formados	0	Actividades de Formación	1	1	1	1		2				2	
		3.1.2.3 Fortalecimiento de la Escuela de Musica	100%	Escuela de Música Fortalecida	30%	Talleres ,Ensambl es,muestra de procesos, participación a nivel departamental ,iniciación musical	7	7	7	7		3				3	
		3.1.2.5 Produccion Artistica	25%	Evento		Contratación de los Monitores Culturales Director Cultural	4	4	4	4	5	22				27	
						Realizacion de Eventos Culturales	1	2	2	2		10			10		