

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2012-2015
Por el Riosucio que queremos, juntos sí podemos

PLAN DE ACCIÓN.

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2012-2015
Por el Riosucio que queremos, juntos sí podemos

EJE ESTRATEGICO No. 5 RIOSUCIO CON DESARROLLO ECONOMICO SUSTENTABLE

DEPENDENCIA.

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y SERVICIOS PUBLICOS

OFICINA.

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y SERVICIOS PUBLICOS

RESPONSABLE.

HERNANDO ESCOBAR ZULUAGA

Programa estratégico No 1	1. PROGRAMA. DERECHO A LA ALIMENTACIÓN SANA Y SALUDABLE						
Objetivo.	Desarrollar una política encaminada a la producción de alimentos sanos, saludables y agroecológicos aprovechando los diferentes espacios, para asegurar la alimentación de la población riosuceña y la región						
Subprograma 1.1 Riosucio con alimento.	Objetivo: Incrementar la producción de alimentos básicos que demanda la población riosuceña.						
Proyectos/acciones	Banco de proyectos	Metas	Indicadores	Financiación : Marque en el cuadro la clase de recurso. SGP-RP-DE-CF-F-OTROS		% de cumplimiento	observaciones / acciones transversales a otros sectores.
Proyecto de seguridad, soberanía alimentaria y nutricional y de Fomento para el establecimiento de Granjas Integrales en dos Resguardos		*Apoyo y / o establecimiento de 25 huertos urbanos y rurales *identificación de las fincas para establecer las granjas integrales pilotos	*No de huertos establecidos en el año. % de alimentos que se producen en los huertos. *Número de fincas identificadas granjas.	16000	SGP	20%	incluido en plan municipal de ssan
Proyectos agrícolas (café, caña panelera, plátano, banano, frutales, cacao, pancoger y hortalizas). y de agroindustria: harinas, panela, café, lácteos y transformación frutas.		*Consolidación de dos proyectos agrícolas en los aspectos administrativos, financieros, organizativos y comerciales. * 1 proceso de agroindustria y adecuación de espacios locativos.	*No de proyectos consolidados, No de personas beneficiadas por proyecto. *Número de proyectos de agroindustria.	4000	SGP	20%	
Proyectos de ganado vacuno, caballo y mular y de piscicultura, avicultura y especies menores.		*realización de 10 jornadas veterinarias	*No de jornadas veterinarias/año * No de animales atendidos	4500 1200	SGP CF	5%	

Subprograma	Establecimiento y reconocimiento de la Produccion Agroecologica del Municipio						
proyecto para establecer la política base a partir de las experiencias locales y establecimiento de una escuela de formación Agroecológica, los sistemas de garantía participativo SGP e indicadores de sustentabilidad		Tener consolidado la política de producción agroecológica del municipio. Establecer la escuela de producción agroecológica.	*Documento elaborado con las políticas públicas *currículo de la escuela	1000	SGP	35%	
Promoción del mercado de productos agroecológicos, créditos y capacitación consumidores		*Establecer punto de venta de productos típicos y artesanales. *crear la asociación consumidores agroecológicos	Punto de venta establecido. Asociación de consumidores agroecológicos creada-	2000	SGP	20%	
Apoyo a la Recuperación del conocimiento tradicional y popular e investigación participativa aplicada y asistencia técnica agroecológica		*un proyecto de investigación *Un profesional permanente para la asistencia técnica	*No de proyectos ejecutados *No de días de asistencia técnica. Profesional contratado para asistencia técnica.	5000	SGP	30%	
Producción conservación y almacenamiento de semillas.		*Apoyar la construcción de un espacio para la conservación y almacenamiento de semillas criollas y nativas *campaña educativa y de sensibilización sobre semillas modificadas genéticamente	*infraestructura construida *No de jornadas de capacitación y sensibilización	7000	SGP		

Programa estratégico No 2	2. ASOCIATIVIDAD: Un alternativa para potenciar la producción.						
Objetivo.	Fomentar , fortalecer y apoyar los diferentes procesos organizativos de los diferntes sectores productivos del municipio.						
Subprograma	Fortalecimiento de grupos asociativos de producción agropecuaria y procesos de formación para la productividad.						
Proyectos/acciones	Banco de proyectos	Metas	Indicadores	Financiación : Marque en el cuadro la clase de recurso. SGP- RP-DE-CF-F-OTROS		% de cumplimiento	observaciones / acciones transversales a otros sectores.
Asistencia técnica con enfoque de desarrollo rural.		*Implementar asistencia técnica con enfoque de extensión rural consolidando núcleos productivos en convenio con el Ministerio de Agricultura y la Secretaria de Agricultura.	*Número de horas de asistencia técnica, de profesionales y tecnicos de diferentes ramas apoyando la asistencia técnica y de convenios establecidos.	24600	SGP	40%	
Fortalecimiento de organizaciones de producción agropecuaria.		*Establecer 1 convenios con entidades especializadas como: CORPOICA, ICA, COLCIENCIAS, universidades orientadas a replantear procesos existentes o retomar nuevos. *Fortalecer a 2 asociaciones de producción agropecuaria con capacidad de gestión de proyectos con inclusión de organizaciones juveniles.	*Numero de convenios con entidades especializadas. *Número de proyectos gestionados por asociación.	25400 4800	SGP RP	50%	

Programa estratégico No 3	3. EMPRENDIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD						
Objetivo.	Apoyar las iniciativas de fortalecimiento y emprendimiento de los gremios más representativos y productivos y de la población víctima de la violencia y población vulnerable						
Subprograma	Apoyo al Sector Panelero y Alianzas estratégicas						
Proyectos/acciones	Banco de proyectos	Metas	Indicadores	Financiación : Marque en el cuadro la clase de recurso. SGP-RP-DE-CF-F-OTROS		% de cumplimiento	observaciones / acciones transversales a otros sectores.
Gestión, apoyo y fortalecimiento al gremio panelero (cultivos, medios de producción, y organizativo) y reconocimiento del trabajo de la mujer		<ul style="list-style-type: none"> *Reactivar el comité técnico panelero, realizar diagnóstico del sector *Establecer un proyecto productivo para las mujeres que trabajan en el sector panelero *Mejoramiento de la infraestructura y fortalecimiento para la aplicación de las buenas prácticas de mantenimiento, un trapiche comunitario por cada zona productiva y de convergencia 	<ul style="list-style-type: none"> *No de reuniones del comité *No de mujeres trabajando por proyecto *No de productores paneleros capacitados. *No de trapiches mejorados *Días de asistencia técnica al mes 	20000	SGP	25%	

<p>Agroindustria y comercialización y alianzas estratégicas para la productividad.</p>		<p>*formular un proyecto para el establecimiento de un centro de acopio *establecer 2 parcelas para la producción de semillas para renovar cepas de caña *Presentación de 3 alianzas productivas para los renglones de café, panela, aguacate.</p>	<p>*proyecto formulado para centro de acopio *No de parcelas establecidas *Número de organizaciones y personas beneficiadas con las alianzas. *No de alianzas presentadas /No de alianzas aprobadas.</p>	<p>24000</p>	<p>SGP</p>	<p>50%</p>	
<p>Subprograma</p>	<p>Educación para el desarrollo humano y la productividad.</p>						

<p>Educación para el desarrollo con enfoque diferencial y en Convenios SENA y otras instituciones</p>		<p>*10 programas de formación y capacitación en coordinación con el SENA y otras entidades en temas administrativos, financieros, productivos, organizativos y de mercadeo. *Ofertar el 60 % de programas de formación para poblaciones de protección especial.(Personas mayores, en situación de discapacidad, madres cabeza de hogar, víctimas de la violencia, jóvenes.)</p>	<p>*Numero de personas beneficiarias de los programas de formación y capacitación. *Número de procesos de formación técnicos, tecnológicos, cursos, seminarios. *Numero de personas beneficiarias y procesos de formación ejecutados con población en situación de discapacidad, personas mayores, jóvenes, víctimas de la violencia, madres cabeza de</p>	<p>15200</p>	<p>RP</p>	<p>70%</p>	<p>Se requiere articulación con las secretarías de desarrollo social y comunitario, educación (coordinación juventud, dirección local de salud.</p>
---	--	--	--	--------------	-----------	------------	--

Programa estratégico No 4	4. COMERCIO.					
Objetivo.	Desarrollar programas de responsabilidad en el consumo solidario de la producción local y proyectar el comercio riosuceño hacia la región.					
Subprograma	Riosucio con comercio para la región					
Proyectos/acciones	Banco de proyectos	Metas	Indicadores	Financiación : Marque en el cuadro la clase de recurso. SGP-RP-DE-CF-F-OTROS	% de cumplimiento	observaciones / acciones transversales a otros sectores.

<p>Mercados locales, trueque, fomento y comercialización de productos- Convenios inter institucionales.</p>		<p>*Conformación de un comité interinstitucional para el consumo solidario de la producción local. *Apoyar un trueque por semestre encaminado a generar cultura ciudadana para la realización de trueques en diferentes sectores y 2 mercados locales.</p>	<p>*Comité interinstitucional para el consumo solidario conformado. *Número de mercados locales y trueques .</p>	<p>3000</p>	<p>SGP</p>	<p>20%</p>	
<p>Apoyo a la producción artesanal y establecimiento de un espacio permanente para su comercialización y acompañamiento a asociaciones de comerciantes.</p>		<p>*Acompañamiento en la elaboración de un catalogo digital y físico de las artesanías del municipio y apoyar el establecimiento de un punto de venta *1 campaña de promoción y difusión de los productos artesanales tanto a nivel municipal como departamental y nacional.</p>	<p>*Acompañamiento en elaboración de catalogo digital y establecimiento de punto de venta realizado. *Numero organizaciones y personas beneficiarias de la campaña.</p>	<p>12000</p>			
<p>Acompañamiento a asociaciones de comerciantes.</p>		<p>*Realizar 1 ruedas de negocios. * Fortalecer el Comité de Comerciantes.</p>	<p>No de personas empresas beneficiadas. *No de productos ofertados, No de campañas realizadas por año. *Numero de sesiones realizadas por el Comité de Comerciantes</p>	<p>2000</p>	<p>SGP</p>	<p>20%</p>	

Fomento a centros de acopio de acuerdo al renglón productivo y gestionar el establecimiento de un centro de acopio y terminal de carga		*Gestionar la formulacion de un proyecto para la construcción o adecuación de un centro de acopio de panela, través de la conformación de una alianza generadora de recursos para tal fin.	*proyecto formulado para Centro de acopio de panela.	0	SGP		
--	--	--	--	---	-----	--	--

Programa estratégico No 5	5. EMPRESA						
Objetivo.	Motivar y fortalecer la generacion de nuevas empresas en el municipio de acuerdo la potencial y ubicación geoestrategica de Riosucio						
Subprograma	Generando empresa						
Proyectos/acciones	Banco de proyectos	Metas	Indicadores	Financiación : Marque en el cuadro la clase de recurso. SGP-RP-DE-CF-F-OTROS		% de cumplimiento	observaciones / acciones transversales a otros sectores.
Apoyo y fomento al sector textilero del municipio y generación de empresa y de inversión en el municipio.		*realizar un censo y caracterizacion del sector *Realizar una feria comercial de carácter nacional en el municipio (rueda comercial). *fortalecer una agemiacion	*No de confeccionistas encuestados *Número de participantes en la feria. No confeccionistas agremiados	10000	SGP	20%	articulacion con la Secretaria de Desarrollo Social
Fondo rotatorio para la microempresa y MIPYMES. Apoyo a nuevas empresas.		* Poner Funcionamiento del Fondo Rotatorio. Elaborar y presentar un proyecto de acuerdo para motivar el establecimiento de nuevas empresas de acuerdo al uso del suelo de zona industrial que se defina en el ajuste a POT del municipio.	*Número de mipymes apoyadas y de proyectos presentados. *Número de créditos realizados por año, *No de empresas beneficiadas *proyecto de acuerdo presentado	25000	SGP	25%	Se requiere el concurso del concejo municipal.

Programa estratégico No 6		6.PEQUEÑA MINERÍA LEGAL Y SUSTENTABLE					
Objetivo.		Realizar la actividad minera compatible con la conservación de la naturaleza, el ambiente y el desarrollo económico.					
Subprograma		Fortalecimiento, comercialización y emprendimiento de la mimería artesanal y ancestral					
Proyectos/acciones	Banco de proyectos	Metas	Indicadores	Financiación : Marque en el cuadro la clase de recurso. SGP-RP-DE-CF-F-OTROS		% de cumplimiento	observaciones / acciones transversales a otros sectores.
Acompañar, apoyar e incidir desde la gestión pública en procesos de formación, capacitación, emprendimiento y comercialización en el sector minero en del municipio de Riosucio, buscando con ello la legalidad de la minería en la propuesta de revision del POT		<ul style="list-style-type: none"> *Realizar 2 reuniones con las Asociaciones organizadas de mineros artesanales *Realizar 2 talleres por año sobre normas ambientales y mineras *Inventario de las compras y ventas de oro que se dan de forma licita en el municipio *Establecer 1 curso con el SENA en emprendimiento y desarrollo empresarial. Realizar el mapa de exclusión de zonas mineras en el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> * No de reuniones por año *No de personas capacitadas *valor ventas mensual *No de personas capacitadas 	1000	SGP	30%	acuerdo con la Secretaria de Gobierno para el control

Programa estratégico No 7	7. INTEGRACIÓN REGIONAL.						
Objetivo.	Generar procesos de integración regional con los municipios que hacen parte del occidente de Caldas.						
Subprograma	Proyectos de integración						
Proyectos/acciones	Banco de proyectos	Metas	Indicadores	Financiación : Marque en el cuadro la clase de recurso. SGP-RP-DE-CF-F-OTROS		% de cumplimiento	observaciones / acciones transversales a otros sectores.
Integración vial: Gestión para la adquisición de combo de maquinaria con el departamento de Caldas y de Generación de energía a través de fuentes altenativas.		*Presentar un proyecto en conjunto con los municipios de la región para la adquisición de un combo de maquinaria. *Presentar un proyecto para la generacion de energia alternativa	*Numero de proyectos presentados.	8000	SGP		Coordinar acción con secretaria de planeación y obras civiles.
Proyecto de integración turística regional.		Presentar un proyecto de integración turística.	*Numero de proyectos presentados.	2000	SGP	20%	

Programa estratégico No 6	TURISMO						
Objetivo.	Construir colectivamente y en forma articulada el Plan Municipal de Turismo.						
Subprograma	Formulación del Plan Municipal de Desarrollo Turístico / énfasis en diversidad cultural, étnica, ambiental, tercera edad y religiosidad.						
Proyectos/acciones	Banco de proyectos	Metas	Indicadores	Financiación : Marque en el cuadro la clase de recurso. SGP-RP-DE-CF-F-OTROS		% de cumplimiento	observaciones / acciones transversales a otros sectores.
Formulación del Plan Municipal de Desarrollo Turístico / énfasis en diversidad cultural, étnica, ambiental, tercera edad y religiosidad.		Acompañar la construcción colectiva del Plan Municipal de Desarrollo Turístico	*Plan Elaborado *No paquetes o rutas turísticas establecidas	17000	SGP	10%	Secretaria de Cultura
Riosucio tierra del Paisaje Cultural cafetero.		acompañar la articulación en el plan municipal de desarrollo turístico los programas y proyectos del Paisaje Cultural Cafetero.	No de proyectos articulados al plan	3000	SGP	50%	Secretaria de Cultura