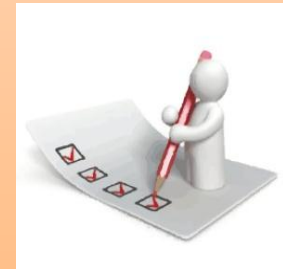


**RENDICIÓN DE CUENTAS
2012 BREVE
PRESENTACIÓN
FILADELFIA CALDAS**



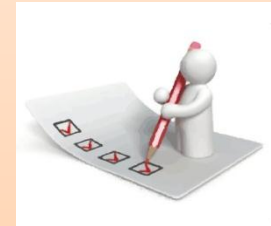
RENDICION DE CUENTAS

- LA RENDICIÓN CUENTAS ES UN PROCESO PERMANENTE, UNA RELACIÓN DE DOBLE VÍA ENTRE EL GOBIERNO Y LOS CIUDADANOS Y LOS ACTORES INTERESADOS EN LOS RESULTADOS A LA GESTIÓN PÚBLICA.
- CONPES 3654



NORMATIVIDAD RENDICIÓN DE CUENTAS

- LEY 152 DE 1994
- LEY 190 DE 1955
- LEY 489 DE 1995
- LEY 57 DE 1985
- LEY 617 DE 2000
- LEY 734 DE 2002
- LEY 850 DE 2003
- LEY 962 DE 2005
- DECRETO 1151 DE 2008
- DECRETO 3851 DE 2006
- LEY 1474 DE 2011
- CARTA IBEROAMERICANA
- CONVENCIÓN DE NACIONES UNIDAS CONTRA LA CORRUPCIÓN
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA COLOMBIANA ART. 1,2,3 Y 40, 86,87,88, ART.23 ,74
- DOCUMENTOS CONPES 3654



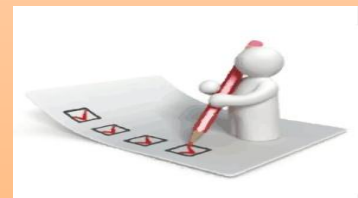
PORQUE RENDIR CUENTAS A LA CIUDADANIA.

- FORTALECE LA DEMOCRACIA Y EL SENTIDO DE LO PUBLICO COMO RESPONSABILIDAD DE TODOS.
- CONTRIBUYE AL MANEJO DE RECURSOS PÚBLICOS, CON TRANSPARENCIA , RESPONSABILIDAD, EFICACIA , EFICIENCIA , EQUIDAD, IMPARCIALIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

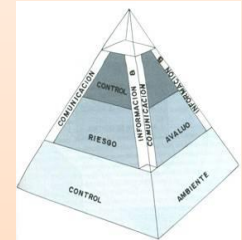


A QUIENES SE LE DEBE RENDIR CUENTAS

- LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TERRITORIAL, LIDERADA POR EL RESPECTIVO ALCALDE LE RINDE CUENTAS A:
- SI NO SE VINCULA A LA CIUDADANÍA NO ES POSIBLE HABLAR DE RENDICIÓN DE CUENTAS.
- LA COMUNIDAD DEBE TENER CONOCIMIENTOS GENERALES SOBRE ASUNTOS PÚBLICOS.
- PARTICIPAR PROACTIVAMENTE Y APORTAR SOLUCIONES EN LOS PROCESOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS.



- **LA RENDICION DE CUENTAS GENERA:**



- CONFIANZA DE LOS CUIDADANOS EN SU GOBIERNO.
- CONSTRUYE REPUTACION DE GOBIERNO Y PRODUCEN PROCESOS DE LEGITIMIDAD.
- COMBATE LA GENERACION DE INSEGURIDAD Y VIOLENCIA.
- MEJORA LA GOBERNABILIDAD.
- CONSOLIDA UN CLIMA DE CREDIBILIDAD.

OBJETIVOS DE LA RENDICION DE CUENTAS

- MEJORAR LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES Y LA LEGITIMIDAD DEL ESTADO.
- MEJORAR LA CALIDAD DE LAS DECISIONES PUBLICAS A TRAVÉS DEL DIALOGO SINCERO Y CONSTRUCTIVO ENTRE LAS ADMINISTRACIONES Y LA COMUNIDAD, RESPETO A LOS AVANCES Y DIFICULTADES DE LA GESTIÓN.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- MEJORAR ATRIBUTOS DE LA INFORMACIÓN QUE SE ENTREGA A LOS CIUDADANOS.
- FOMENTAR EL DIALOGO Y LA RETROALIMENTACIÓN.
- GENERAR INCENTIVOS PARA RENDIR CUENTAS Y PEDIR CUENTAS.
-



PALABRAS CLAVES EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS

*INFORMACIÓN PÚBLICA

*EXPLICACIÓN Y ARGUMENTACIÓN

*PREMIOS O SANCIONES

*PARTICIPACIÓN CIUDADANA

*CONTROL SOCIAL

*TRANSPARENCIA

*EFICIENCIA

*EFICACIA

*EFECTIVIDAD



LA INFORMACIÓN RECIBIDA DEBE SER SELECCIONADA CON EL PROPOSITO DE GARANTIZAR

- ✓ TRANSPARENTE
- ✓ OPORTUNA Y ACTUALIZADA
- ✓ VERAZ
- ✓ PERMANENTE
- ✓ COMPLETA Y SUFICIENTE
- ✓ CONSTRUCTIVA, QUE SIRVA LA TOMA DE DECISIONES DE CALIDAD Y PARA ACTUAR.



LA RENDICIÓN DE CUENTAS RETROALIMENTAR Y APLICAR LOS CORRECTIVOS NECESARIOS

- ✓ INFORMAR DE MANERA PERMANENTE A LA CIUDADANÍA SOBRE LO QUE ESTA HACIENDO, COMPROMISOS ESTABLECIDOS Y ACCIONES CORRECTIVAS DE MEJORAMIENTO.
- ✓ FORMULAR PLAN DE MEJORAMIENTO CON BASE EN LAS PROPUESTAS , QUEJAS Y EXPECTATIVAS PLANTEADAS POR LA CIUDADANÍA.
- ✓ COMUNICAR A LA CIUDADANÍA LAS ACTIVIDADES PREVISTAS , PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ENTIDAD Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DERIVADOS DEL PROCESO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS.
- ✓ ENVIAR LA INFORMACIÓN A LOS ENTES DE CONTROL.