POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO

DEL MUNICIPIO DE BELALCAZAR CALDAS PARA LA VIGENCIA 2012 – 2015,

EL CONCEJO MUNICIPAL DE BELALCAZAR en ejercicio de sus atribuciones legales, especialmente las conferidas por el artículo 313 de la Constitución Política de Colombia, las dispuestas en el artículo 74 de la ley 136 de 1994 y las enunciadas en los artículos 31, 33, 39, 40 y 41 de la Ley 152 de 1994,

Considerando

Que la Constitución Política de Colombia, en su artículo 366, enuncia que es fin y objetivo del Estado garantizar el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, al igual que la solución de las necesidades básicas insatisfechas por lo que el plan de desarrollo municipal: POR UN BELALCAZAR HUMANO, PARTICIPATIVO Y CON SENTIMIENTO SOCIAL 2012 – 2015 se convierte en el principal medio para dar cumplimiento a tal imperativo.

Que la Constitución Política de Colombia en su artículo 339 enuncia que es deber de las entidades territoriales, en este caso, las de nivel municipal, adoptar un plan de desarrollo, POR UN BELALCAZAR HUMANO, PARTICIPATIVO Y CON SENTIMIENTO SOCIAL 2012 – 2015 .

Que la Ley 152 de 1994 o la ley orgánica de plan de desarrollo enuncia los criterios para el diseño técnico, legal, participativo y democrático del plan de desarrollo municipal: POR UN BELALCAZAR HUMANA, PARTICIPATIVA Y CON SENTIMIENTO SOCIAL 2012 – 2015.

Que la Ley 136 de 1994, en su artículo 71 enuncia que el acuerdo municipal que adopta el plan de desarrollo solo puede ser dictado a iniciativa del Alcalde Municipal,

Que la Constitución Política de Colombia en su artículo 313 enuncia que es función del Concejo Municipal adoptar el plan de desarrollo municipal.

Que es deber de los entes territoriales municipales el dar cumplimiento a las metas y objetivos de los documentos CONPES y a aquellas que se deriven del Plan Nacional y del Plan Departamental de Desarrollo, así como de las leyes y normas legales vigentes que afectan de manera directa o indirecta la planeación del desarrollo municipal.

Que con anterioridad a la presentación del plan de desarrollo al Consejo Municipal, este fue presentado por el alcalde municipal al Consejo Territorial de planeación municipal, a los organismos de control ambiental y a los diferentes sectores de la comunidad que este representa,

Que la alcaldía municipal realizó convocatoria pública y abierta para la pre selección de ternas y recepción de postulantes al Consejo Territorial de Planeación Municipal.

Que el alcalde en uso de sus atribuciones legales seleccionó de entre las ternas a cada uno de los representantes del Consejo Territorial de Planeación Municipal y que las personas elegidas no se encuentran inhabilitadas para ejercer su cargo de consejero,

Que el Consejo Territorial de Planeación se reunió para el estudio del documento de Plan de Desarrollo Municipal, emitió documento de su concepto y la administración municipal dio atenta respuesta a los mismos en otro documento,

Que el alcalde municipal presenta tras previo cumplimiento de los requisitos legales existentes el Plan de Desarrollo al Concejo Municipal para su discusión, revisión y adopción;

Que el honorable Consejo Municipal tras discutir y revisar el Plan de Desarrollo,

A C U E R D A:

Plan de Desarrollo Municipal de BELALCAZAR CALDAS

**ARTICULO 1. ADOPCION.** Adóptese por el presente Acuerdo Municipal, el PLAN DE DESARROLLO DE BELALCAZAR, periodo 2012 – 2015.

**TITULO I**

**ASPECTOS MEDOLOGICOS DEL PLAN**

**ARTICULO 2. MISION**. El municipio de Belalcázar como ente público territorial, tendrá su razón de ser en el recaudo oportuno de las rentas generadas por las personas naturales y jurídicas que actúan como agentes de la actividad económica local; en la orientación oportuna y equitativa de la inversión, en sectores que permitan el desarrollo integral del ser humano, con el fin de satisfacer sus necesidades básicas y elevar su calidad de vida; y, en la eficiencia y transparencia para el uso racional de los recursos del municipio.

**ARTICULO 3. VISION**. Belalcázar durante el periodo 2012 – 2015 debe ser el espacio que propicie la convivencia ciudadana, el trabajo solidario, la justicia, la igualdad y el conocimiento, forjando objetivos sociales y económicos, dentro del marco jurídico y democrático, con la participación de todos, en especial los niños, niñas y adolecentes, como instrumento que permita el mejoramiento de la calidad de vida de la ciudadanía, partiendo de una administración transparente, participativa, equitativa, autónoma y con sentido social.

**ARTICULO 4. OBJETIVO GENERAL**. Construir tejido social ubicando al Municipio en una posición digna en materia fiscal, en la lucha contra la pobreza y el desempleo, recuperando la solidaridad, reconstruyendo la convivencia, rescatando las virtudes ciudadanas; gobernando con la dirigencia comunitaria y política, llevándole a las comunidades progreso y desarrollo sostenible y teniéndolos en cuenta frente a la ejecución de presupuestos participativos, buscando como único objetivo, mejorar las condiciones de vida de la población más vulnerable y desprotegida.

# ARTICULO 5. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Gerenciar la Administración pública con responsabilidad social y transparencia política, recuperando la confianza y credibilidad de la comunidad en sus gobernantes y servidores públicos.
2. Implementar estrategias educativas de carácter masivo para la asimilación y puesta en marcha de una cultura de valores y derechos para construir entre todos y todas, un municipio vivible en medio del respeto, la tolerancia y la justicia social.
3. Trazar políticas e implementar acciones conducentes a equilibrar las relaciones entre los géneros, para el logro de la plena ciudadanía y la justicia social, apuntando al crecimiento de hombres y mujeres, al respeto por la diferencia y al reconocimiento de la diversidad.
4. Promover y respaldar los emprendimientos de carácter social y empresarial, para fortalecer la iniciativa privada como fuente de la reactivación económica municipal.
5. Intervenir responsablemente el territorio con inversión pública y privada que garantice seguridad a la sociedad civil y al gremio empresarial, haciendo un municipio atractivo y sostenible.
6. Impulsar procesos de activación Turística en las zonas urbana y rural, tendientes al desarrollo económico y de generación de empleo.
7. Fortalecer políticas de desarrollo Agropecuario, eje económico del Municipio, para evitar que siga el descenso de la producción y el detrimento económico del área rural.
8. Potenciar el desarrollo de los niños y niñas en su primera infancia a partir del ejercicio de sus derechos.

**ARTICULO 6. PRINCIPIOS**. El Plan Integral de Desarrollo se estructura a partir de tres principios, prioridades o ejes temáticos básicos y sobre cada uno de ellos se orientarán todas las políticas y estrategias de acción municipal durante los próximos cuatro años.

* **EL HUMANÍSTICO**

**1. La importancia del ser:** dirigido a lograr una mayor igualdad de oportunidades para el desarrollo pleno de las capacidades físicas, intelectuales, artísticas y culturales de la sociedad, logrando construir una sociedad más solidaria y productiva.

**2. Participación social:** se orienta a la intervención social integral, de tal forma que los residentes se conviertan en gestores, actores y garantes de la actividad municipal.

**3. Convivencia ciudadana:** fortalecer los lazos de convivencia y promoción de la solidaridad, el respeto y el compromiso de todos los grupos poblacionales, capacitando y multiplicando los métodos alternos de resolución pacífica de conflictos.

* **SOCIOECONOMICO**

**1. Salud y bienestar social:** ampliación de la cobertura, mayor calidad en los servicios, uso eficiente de los recursos y control al consumo de sustancia tóxicas.

**2. Educación y desarrollo creativo:** mayor calidad en el servicio, distribución equitativa de los recursos, incremento en la cobertura, diversificación de la educación y apoyo a los mejores estudiantes.

**3. Vivienda:** gestión permanente para la obtención de recursos orientados a la conexión de redes de servicio público y al mejoramiento y promoción de vivienda.

**4. Servicios públicos domiciliarios:** mejoramiento de la calidad y ampliación de la cobertura.

**5. Saneamiento básico:** capacitación, cultura y manejo del reciclaje en la fuente y el tratamiento de los residuos sólidos.

**6. Sostenimiento y conservación ambiental:** control a la degradación ambiental, manejo de basuras y disposición final de desechos; reforestación y conservación de las fuentes de agua.

**7. Cultura:** mantenimiento y conservación de la infraestructura física, políticas para recuperar las costumbres cívicas y la idiosincrasia municipal.

**8. Recreación y deporte:** mantenimiento y conservación de la infraestructura física, fomento a la práctica deportiva, recreativa y ocupación racional del tiempo libre; apoyo a deportistas de alto rendimiento.

**9. Infraestructura vial y transporte:** recuperación, conservación y buen uso de la malla vial urbana y rural, ordenamiento vehicular y seguridad para los peatones.

**10. Fortalecimiento agropecuario:** reactivación de la producción y fomento a las formas de trabajo asociado para la generación de cadenas de producción, transformación, comercialización, consumo y recuperación de la autosuficiencia alimenticia.

**11. Empleo, turismo y fomento económico:** diagnóstico real de las potencialidades y recursos turísticos; promoción económica y comercialización de productos con valor agregado.

* **INSTITUCIONAL**

**1. Racionalización tributaria:** eficiencia y transparencia en el recaudo y uso de los recursos públicos; inversión orientada a los sectores de mayor marginalidad social, económica y cultural del municipio.

**2. Modernización institucional:** difusión de la cultura de pago para la inversión social, intervención de la planta física, adecuación de la estructura organizacional y fortalecimiento de la cultura de control interno.

**3. Fomento de las tecnologías:** gestión y apoyo a iniciativas locales, departamentales o nacionales que busquen el desarrollo tecnológico.

**ARTICULO 7. SECTORES DE INVERSION.** Atendiendo a las prioridades que se presenten en cada uno de los sectores determinados por la Constitución y la Ley, en especial, los consagrados en la Ley 715 de 2001 y con base en las orientaciones establecidas por el Departamento Nacional de Planeación, el Plan se estructura bajo los siguiente componentes.

1. **DESARROLLO SOCIAL**

* Salud
* Educación
* Técnicas de la información y la comunicación
* Cultura
* Recreación y deporte
* Acueducto, alcantarillado y saneamiento básico
* Vivienda

1. **DESARROLLO FISICO**

* Infraestructura vial
* Equipamiento municipal

1. **DESARROLLO AMBIENTAL Y GESTION DEL RIESGO**

* Medio ambiente
* Prevención y atención de desastres

1. **DESARROLLO ECONOMICO**

* Fortalecimiento agropecuaria
* Empleo, crecimiento y desarrollo económico
* Turismo

1. **DERECHO POLITICO Y CIUDADANO**

* Adulto mayor
* Población joven
* Niñez, infancia y adolescencia
* Equidad de género
* Seguridad y convivencia
* Consejo comunales y participación ciudadana
* Población con vulnerabilidad y en discapacidad
* Atención, asistencia y reparación a las víctimas del conflicto

1. **GESTION PUBLICA MUNICIPAL**

* Fortalecimiento institucional

1. **BELALCAZAR EN EL CONTEXTO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL**

* Proyectos especiales

**ARTICULO 8. ESTRATEGIAS.** La ejecución del Plan de Desarrollo se sustenta en la implementación de las siguientes estrategias.

1. Recaudo de los ingresos propios y transferencias, así como la gestión ante las autoridades nacionales y departamentales para la cofinanciación de proyectos de interés general.
2. Reducción del gasto de funcionamiento, mediante la optimización de los servicios personales y los gastos generales, con el fin de generar ahorro orientado a la inversión social.
3. Focalización de la inversión social, orientada a mejorar la calidad de vida de la población, mediante procesos de contratación transparente y eficiente.
4. Promover la capacitación y conformación de las asociaciones y veedurías ciudadanas, como instrumento de gobernabilidad y transparencia en la gestión.
5. Seguimiento permanente a la gestión, con el fin de verificar el cumplimiento de las metas identificadas en el plan.

**TITULO II**

**ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL PLAN**

**ARTICULO 9. ESTRUCTURA DEL PLAN.** El Plan de Desarrollo Económico 2012–2015, se estructura a partir de:

1. El Programa de Gobierno inscrito por el señor Alcalde ante la Registraduría Nacional del Estado Civil de Belalcázar y difundido personalmente y a través de diferentes medios de comunicación, a todos los sectores sociales y geográficos del municipio.
2. La convocatoria y participación en las mesas de trabajo con la sociedad civil, representada en personas independientes, juntas, organizaciones y comités que hacen parte de la vida social, económica, política, cultural y deportiva del municipio. Se realizaron cinco (5) mesas temáticas en diferentes días, acordes con la idiosincrasia y actividad económica de la población, dándose amplia participación a todos los asistentes, permitiéndoles su libre expresión, primero de forma escrita, aportando sus recomendaciones y sugerencias; posteriormente la intervención oral, para socializar y sustentar sus conceptos, y, finalmente, enviando de forma física o electrónica sus aportes al despacho del Alcalde, a la Secretaría de Planeación o a la Coordinación del Plan. Las mesas temáticas realizadas fueron:

* Desarrollo social: salud, educación, cultura, deporte, grupos vulnerables
* Seguridad y justicia: convivencia, maltrato, participación ciudadana, equidad de género, víctimas, desplazados, discapacitados, niñez, infancia y adolescencia.
* Empleo, desarrollo económico y fortalecimiento institucional.
* Infraestructura, ordenamiento territorial, medio ambiente, prevención de desastres y turismo
* Fortalecimiento agropecuario

La información recogida fue tabulada, clasificada e incluida en el Plan de Desarrollo, atendiendo a los sectores de inversión antes citados y a la disponibilidad de recursos con los cuales cuenta el erario municipal.

1. Discusiones realizadas al interior de la Administración Municipal y en especial, en el Consejo de Gobierno, a fin de conocer los diagnósticos sectoriales y fortalecer los insumos recogidos en las mesas temáticas y en el programa de gobierno.
2. Las recomendaciones y sugerencias efectuadas por el Consejo Municipal de Planeación durante el proceso de revisión del Plan realizado entre el 1 y el 31 de Marzo. El concepto, las recomendaciones y las sugerencias nacidas de esta instancia de planeación, se encuentran consagradas en las actas levantadas de cada reunión realizada y, en el documento final entregado por la Presidencia del Consejo al Señor Alcalde.
3. En cumplimiento del artículo 39 de la Ley 152 de 1994, se cumplieron los siguientes mandamientos:

* Orientaciones del señor Alcalde para la formulación del Plan con base en los lineamientos del Programa de Gobierno.
* Cada secretaría formuló su respectivo diagnóstico institucional.
* Mesas temáticas, participación ciudadana y recolección de insumos para el Plan.
* Socialización y discusión del Plan con el Consejo de Gobierno.
* Entrega del Plan al Consejo Municipal de Planeación en la fecha establecida.
* Entrega del Plan al Concejo Municipal en la fecha establecida.
* Entrega del Plan a CORPOCALDAS en la fecha establecida.
* Asistencia y secretaría técnica al Consejo Municipal de Planeación para la revisión del Plan.
* Recepción del concepto emitido por el Consejo de Planeación y entregado al despacho del Señor Alcalde el 31 de Marzo.
* Ajustes al Plan con base en el concepto del Consejo de Municipal de Planeación, las leyes que descentralizan competencias que, el orden nacional ha venido transfiriendo a los entes territoriales, especialmente en los municipios, y, todas las demás comunicaciones y recomendaciones recibidas de los despachos nacionales y departamentales de solicitan la inclusión de ciertos temas en el texto del Plan.

**ARTICULO 10. CONTENIDO DEL PLAN.** El Plan de Desarrollo es el resultado de la participación democrática de la sociedad, a través de la asistencia voluntaria de las personas independientes, juntas, organizaciones y comités conformados y comprometidos con el futuro de Belalcázar, ejerciendo su libertad soberana mediante aportes escritos, orales y por correo electrónico acerca de los problemas, necesidades y especialmente las potencialidades y oportunidades del municipio, sus posibles soluciones y la formulación de una visión consciente, viable y concertada. Igualmente, hacen parte del plan, las necesidades, problemas y oportunidades que el señor Alcalde recogió directamente de las comunidades y sectores del municipio.

1. **PROGRAMA DE GOBIERNO.** En cumplimiento del artículo 259 de la Constitución Nacional y de la Ley 131 de 1994, se tuvieron en cuenta los lineamientos establecidos en el Programa de Gobierno inscrito por el Alcalde, compromiso máximo del gobernante con su pueblo y con los electores.
2. **APORTE DE LAS MESAS TEMÁTICAS.** Corresponde a los insumos recogidos del trabajo social y comunitario realizado con toda la sociedad municipal para la formulación del Plan.
3. **OBJETIVOS ESTRATEGICOS SECTORIALES.** Coherente con el objetivo general y los específicos, se presentan los objetivos estratégicos sectoriales, los cuales consolidan la acción administrativa municipal en cada sector de inversión social, con base en los programas y subprogramas establecidos, con el fin de cumplir las misión institucional y la visión compartida del municipio.

1. **PROGRAMAS ESTRATEGICOS.** Conjunto de subprogramas dirigidos al logro de los propósitos establecidos en el objetivo general, los específicos y los estratégicos sectoriales.

1. **SUBPROGRAMAS.** Conjunto de proyectos dirigidos al logro de los objetivos de los programas y su medición se realiza a través de metas de producto, (¿qué se hizo?) y de resultado, (¿qué impacto se general en la línea base del diagnóstico inicial y en la comunidad?).
2. **METAS DE PRODUCTO.** Cuantifican la cantidad de producto, (bienes y/o servicios), generados o aprovisionados durante el periodo administrativo, por las acciones, proyectos, subprogramas y programas ejecutados y las inversiones realizadas.
3. **INDICADOR DE RESULTADO.** Permiten cuantificar los cambios o efectos generados por la inversión social realizada mediante la ejecución de acciones, proyectos, subprogramas y programas sobre un problema, una necesidad o una potencialidad del municipio en el periodo 2012 – 2015. Esta evaluación comienza con la línea base o punto de referencia en que se inicia el mandato del Señor Alcalde y el reconocimiento del mismo al final del periodo administrativo.

**ARTICULO 11. MECANISMOS PARA LA EJECUCION DEL PLAN.** En cumplimiento del mandato Constitucional y legal, el municipio acoge, mediante el presente Plan de Desarrollo, las normas citadas a continuación, las cuales permitirán cumplir con los objetivos y metas de carácter Nacional.

* **Ley 387 del 18 de Julio de 1997**, p**or la cual se adoptan medidas para la prevención del desplazamiento forzado; la atención, protección, consolidación y estabilización socioeconómica de los desplazados internos por la violencia.**
* **Ley 388 del 19 de Julio de 1997, Ordenamiento territorial de los municipios, uso equitativo y racional del suelo, ejecución de acciones urbanísticas eficientes. Artículo 6.** Objeto. El ordenamiento del territorio municipal y distrital tiene por objeto complementar la planificación económica y social con la dimensión territorial, racionalizar las intervenciones sobre el territorio y orientar su desarrollo y aprovechamiento sostenible. La reestructuración, adopción y ejecución del esquema de ordenamiento territorial del municipio, será el instrumento de gestión local que permite la armonía de lo físico con lo económico y social, dentro del marco de competencias que la Constitución y la ley ordenan para las entidades municipales.
* **Ley 1098 del 8 de Noviembre de 2006**, **Por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia. A**rtículo  204. “Responsables de las políticas públicas de infancia y adolescencia…En el nivel territorial se deberá contar con una política pública diferencial y prioritaria de infancia y adolescencia…para garantizar la definición y asignación de los recursos para la ejecución de la política pública propuesta…” En cumplimiento de la norma citada, hace parte del presente Plan de Desarrollo el diagnóstico de la situación de la niñez y la adolescencia, así como los objetivos estratégicos, programas y subprogramas identificados para solucionar la problemática detectada.
* **Ley 1122 del 9 de Enero de 2007**, **por la cual se hacen algunas modificaciones en el Sistema General de Seguridad Social en Salud. A**rtículo  33**,** parágrafo 2 **“**Plan Nacional de Salud Pública…Las Empresas Promotoras de Salud (EPS) y las entidades territoriales presentarán anualmente un plan operativo de acción, cuyas metas serán evaluadas por parte del Ministerio de la Protección Social, de acuerdo con la reglamentación que se expida para tal efecto…” Atendiendo a la obligación anterior, el Municipio de Belalcázar evaluará el plan de acción en salud para cada vigencia, con el fin de verificar las metas establecidas y su concordancia con el Plan Nacional.
* **Ley 1257 del 4 de Diciembre del 2008**, Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres. Artículo 10, numeral 2 “… Los planes de desarrollo municipal y departamental incluirán un capítulo de prevención y atención para las mujeres víctimas de la violencia…”
* **Ley 1448 de 2011 del 10 de Junio de 2011, Por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones. Artículo** 174. De las funciones de las entidades territoriales…las entidades territoriales procederán a diseñar e implementar, a través de los procedimientos correspondientes, programas de prevención, asistencia, atención, protección y reparación integral a las víctimas, los cuales deberán contar con las asignaciones presupuestales dentro los respectivos planes de desarrollo y deberán ceñirse a los lineamientos establecidos en el Plan Nacional para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas.
* **Ley 1450 del 16 de Junio de 2011, Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, Prosperidad para todos,** artículo 6 Metas del milenio. “De acuerdo con la meta del PND de alcanzar plenamente los objetivos del milenio, las entidades territoriales informarán a los ministerios, entidades competentes y el Departamento Nacional de Planeación, de la inclusión en sus Planes de Desarrollo de objetivos, metas y estrategias concretas dirigidas a la consecución de las Metas del Milenio, a las que se ha comprometido internacionalmente la Nación. El CONPES hará seguimiento al avance de las metas referidas en el presente artículo”.
* **Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre**

**Programas**

Fortalecimiento de sector agropecuario.

Seguridad alimentaria y nutricional.

Competitividad de la actividad agropecuaria del Municipio.

* **Objetivo 2. Lograr la educación primaria universal**

**Programa**

Garantizar el plan cobertura.

* **Objetivo 3. Promover la equidad de género y la autonomía de la mujer**

**Programas**

No al maltrato y a la violencia contra la mujer**.**

Igualdad de oportunidades para la equidad de género.

* **Objetivo 4. Reducir la mortalidad en menores de cinco años**

**Programa**: Todos los niños y niñas tienen derecho a la vida.

* **Objetivo 5. Mejorar la salud sexual y reproductiva**

**Programa**: Salud sexual y reproductiva.

* **Objetivo 6. Combatir el VIH/SIDA, la malaria y el dengue**

**Programa**: Control a las enfermedades por transmisión: contagio, vectores y medio ambiente.

* **Objetivo 7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.**

**Programa**

Gestión integral del patrimonio hídrico.

Guardianes de la ladera: una nueva pedagogía social de interacción con la naturaleza.

* **Objetivo 8. Fomentar una sociedad mundial para el desarrollo.**

**Programa**: Belalcázar vive digital.

* **Ley 1454 del 28 de Junio de 2011, por la cual se dictan normas orgánicas sobre ordenamiento territorial y se modifican otras disposiciones. Artículo** 14. Asociaciones de municipios. “Dos o más municipios de un mismo departamento o de varios departamentos, podrán asociarse administrativa y políticamente para organizar conjuntamente la prestación de servicios públicos, la ejecución de obras de ámbito regional y el cumplimiento de funciones administrativas propias, mediante convenio o contrato-plan suscrito por los alcaldes respectivos, previamente autorizados por los concejos municipales o distritales y para el ejercicio de competencias concertadas entre sí en un marco de acción que integre sus respectivos planes de desarrollo en un modelo de planificación integral conjunto”. En virtud de lo contemplado en la norma anterior, el municipio de Belalcázar, buscando optimizar el uso de sus recursos y la prestación eficiente de las competencias establecidas por la Constitución y la ley, estudiará la posibilidad de asociación con otras entidades municipales pertenecientes a los departamentos de Caldas o Risaralda.
* **Ley 1474 del 12 de Julio de 2011**, **por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública: A**rtículo 73. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano. Cada entidad del orden nacional, departamental y municipal deberá elaborar anualmente una estrategia de lucha contra la corrupción y de atención al ciudadano. Dicha estrategia contemplará, entre otras cosas, el mapa de riesgos de corrupción en la respectiva entidad, las medidas concretas para mitigar esos riesgos, las estrategias antitrámites y los mecanismos para mejorar la atención al ciudadano. Será responsabilidad de la Oficina de Control Interno coordinar las actividades suficientes y necesarias para identificar y formular el mapa de riesgos sobre posibles eventos de corrupción del Municipio, con el fin de reducir la vulnerabilidad, evitando y mitigando sus posibles impactos, así como la mejora continua en la atención al ciudadano.
* Orientaciones y recomendaciones dadas por la autoridad ambiental, Corporación Autónoma Regional de Caldas CORPOCALDAS.
* Planes de acción. En cumplimiento del artículo 41 de la Ley 152 de 1994, durante el mes de Junio de 2012, cada secretaría, subsecretaría y dependencia municipal, deberá formular su correspondiente plan de acción, con base en los lineamientos estratégicos consagrados en el presente plan.

**ARTICULO 12. CONTENIDO PROGRAMATICO DEL PLAN.** Con el objeto de hacer un análisis más preciso acerca de los lineamientos expuestos por el Alcalde en su Programa de Gobierno y su correspondencia con los objetivos, programas y subprogramas identificados en las mesas temáticas realizadas con la comunidad del municipio, a continuación se hace la presentación de los resultados obtenidos.

**PRIMERA ESTRATEGIA: DESARROLLO SOCIAL**

1. **SALUD**

**Objetivo estratégico:** Ampliación de la cobertura y mejoramiento de la calidad; control a las enfermedades, por contagio y por consumo de sustancias psicoactivas.

* 1. Programa: Controlar, promover y vigilar la atención, promoción y prevención a la salud.

* + 1. Subprograma: Establecer control efectivo a la prestación del servicio y a la calidad del mismo en las EPS locales.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar auditorías a las EPS-S | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Realizar auditorías a las IPS | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Realizar encuestas de satisfacción a los usuarios | 4 | 4 | 4 | 4 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Auditorías realizadas a EPS-S | 0 | 16 | 16 |
| Auditorías realizadas a IPS | 0 | 8 | 8 |
| Encuestas realizadas a usuarios | 0 | 16 | 16 |

* + 1. Subprograma: Promover estrategias educativas de seguridad alimentaria y de nutrición infantil.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Charlas a madres gestantes y lactantes sobre lactancia materna | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Celebración día de lactancia materna | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Talleres sobre manipulación y preparación de alimentos | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Charlas en los establecimientos educativos sobre patrones alimentarios adecuados | 8 | 4 | 4 | 4 |
| Realizar campañas sobre la prevención de la EDA y ERA | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Campañas educativas sobre mal nutrición | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Realizar censo de nutrición | 1 | 0 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Charlas realizadas | 0 | 120 | 120 |
| Días de la lactancia celebrados | 0 | 4 | 4 |
| Talleres de manipulación de alimentos realizados | 0 | 48 | 48 |
| Charlas sobre patrones alimentarios realizadas | 0 | 20 | 20 |
| Campañas de prevención EDA y ERA realizadas | 0 | 4 | 4 |
| Campañas sobre mal nutrición realizadas | 0 | 4 | 4 |
| Censos sobre nutrición realizados | 0 | 1 | 1 |

* + 1. Subprograma: Continuar el proceso de vigilancia epidemiológica en el municipio

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Notificación semanal de los casos presentados al SIVIGILA | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Apoyo a los comités relacionados con vigilancia pública | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Seguimiento a los pacientes con pruebas positivas en enfermedades de salud publica | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Solicitud a la IPS de historias clínicas necesarias cuando se presenta un brote o epidemia | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Realizar los cercos epidemiológicos necesarios en eventos de salud pública y conformación de grupos de apoyo | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Vigilancia, apoyo y capacitación a las unidades generadores de datos | 8 | 10 | 10 | 10 |
| Recepción y análisis de los boletines de resultados enviados por el laboratorio departamental | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Capacitación en prevención de enfermedades de diarreica y respiratorias en el resguardo indígena | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Implementación de la estrategia AIEPI comunitario | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Capacitación en maltrato infantil en coordinación con la comisaria | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Formar grupos de apoyo con las mujeres del resguardo sobre salud y seguridad alimentaria | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Talleres con los niños en temas de autocuidado en salud | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Capacitación con adultos mayores en temas de salud | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Talleres a madres lactantes y gestantes en lactancia materna y cuidados en la salud | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Talleres con los jóvenes sobre consumo de sustancias psicoactivas | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Campañas de recolección de inservibles y basuras en coordinación con la IPS | 4 | 4 | 4 | 4 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Notificaciones realizadas al SIVIGILA | 0 | 192 | 192 |
| Comités de vigilancia pública apoyados | 0 | 12 | 12 |
| % de seguimiento a los pacientes con pruebas positivas en enfermedades de salud publica | 0 | 100% | 100% |
| % de solicitudes de historias a las IPS cuando se presenta un brote o epidemia | 0 | 100% | 100% |
| % de cercos epidemiológicos realizados | 0 | 100% | 100% |
| Unidades generadores de datos apoyadas | 0 | 38 | 38 |
| % de boletines analizados | 0 | 100% | 100% |
| Capacitaciones en prevención de EDA e IRA en el resguardo indígena | 0 | 24 | 24 |
| Estrategia implementada | 0 | 4 | 4 |
| Capacitaciones en maltrato infantil realizadas | 0 | 16 | 16 |
| Grupos de apoyo conformados sobre salud y seguridad alimentaria | 0 | 4 | 4 |
| Talleres realizados con los niños en temas de autocuidado en salud | 0 | 24 | 24 |
| Capacitaciones realizadas en salud con adultos mayores | 0 | 16 | 16 |
| Talleres realizados a madres lactantes y gestantes | 0 | 16 | 16 |
| Talleres realizados con los jóvenes sobre consumo de sustancias psicoactivas | 0 | 16 | 16 |
| Campañas realizas sobre recolección de inservibles y basuras | 0 | 16 | 16 |

* + 1. Subprograma: Realizar programas de promoción y prevención, a través jornadas de salud en coordinación con la IPS

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar jornadas de promoción en salud en el campo | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Gestionar la dotación del puesto de salud del resguardo indígena | 1 | 0 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Jornadas de promoción en salud realizadas | 0 | 8 | 8 |
| Gestiones realizadas | 0 | 1 | 1 |

* 1. Programa: Garantizar a todos los habitantes un acceso digno a la prestación del servicio de salud.
     1. Subprograma: Formular y poner en marcha el programa “La responsabilidad sexual un asunto de todos”.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realización de charlas sobre salud sexual | 28 | 20 | 20 | 20 |
| Realizar talleres a la comunidad | 42 | 30 | 30 | 30 |
| Realizar censo sobre métodos de planificar en población en edad fértil | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Campañas educativas sobre violencia doméstica y abuso sexual | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Campañas sobre canalización de las mujeres a la toma de citologías | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Seguimiento a todos los resultados de citologías positivas | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Charlas sobre salud sexual realizadas | 0 | 88 | 88 |
| Talleres realizados sobre sexualidad | 0 | 132 | 132 |
| Censo realizado | 0 | 1 | 1 |
| Campañas realizadas sobre violencia doméstica y abuso sexual | 0 | 16 | 16 |
| Campañas realizadas para control de citologías | 0 | 16 | 16 |
| % de seguimientos realizados | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Mejorar las condiciones visuales de la población, especialmente en niños menores de 10 años.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Promover en las EPS campañas para la detección de problemas visuales | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Campañas realizadas | 0 | 4 | 4 |

* + 1. Subprograma: Desarrollar jornadas de salud oral con toda la población

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Promover en la EPS campañas de prevención en salud oral | 0 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Campañas realizadas | 0 | 3 | 3 |

* + 1. Subprograma: Universalización de la salud y ampliación de cobertura de los niveles 1, 2 del SISBÉN afiliada al régimen subsidiado.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Porcentaje de cargue al FOSYGA | 95,6% | 96,3% | 97% | 97,8% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de cobertura | 95,6% | 97,8% | 97,8% |

* + 1. Subprograma: Realizar las encuestas e ingresar al sistema las personas SISBENIZADAS

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar la encuesta del SISBEN a la población que la solicite | 72 | 72 | 72 | 72 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Encuestas realizadas | 9236 | 288 | 9524 |

* 1. Programa: Control a las enfermedades por transmisión: contagio, vectores y medio ambiente.
     1. Subprograma: Realizar campañas educativas para minimizar los riesgos de aparición de enfermedades trasmisibles.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar charlas a la comunidad sobre control y prevención del dengue | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Realizar jornadas de recolección de inservibles | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Vacunación de caninos y felinos contra la rabia | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 |
| Identificación de sintomáticos respiratorios a captar en el año | 198 | 198 | 198 | 198 |
| Esterilización de caninos y felinos | 100 | 100 | 100 | 100 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Charlas realizadas | 0 | 24 | 0 |
| Jornadas de recolección de inservibles realizadas | 0 | 4 | 4 |
| Caninos y felinos vacunados | 0 | 4.000 | 4.000 |
| Sintomáticos respiratorio captados | 0 | 792 | 792 |
| Caninos y felino esterilizados | 0 | 400 | 400 |

* + 1. Subprograma: Control al proceso de vinculación y formación del talento humano que labora en el sector salud.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Tramitar las quejas, reclamos, felicitaciones y sugerencias decepcionadas | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Realizar reuniones de trabajo para socializar actividades y normatividad vigente | 24 | 24 | 24 | 24 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de quejas, reclamos, felicitaciones y sugerencias tramitadas | 0 | 100% | 100% |
| Reuniones de socialización realizadas | 0 | 96 | 96 |

* + 1. Subprograma: Garantizar jornadas de vacunación sobre enfermedades inmuno prevenibles.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar jornadas de vacunación | 4 | 4 | 4 | 4 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Jornadas de vacunación realizadas | 0 | 16 | 16 |

* 1. Programa: Elaborar el Plan de Salud Publica de Intervenciones Colectivas para promover hábitos de vida saludables.
     1. Subprograma: Fortalecer las asociaciones y comités municipales del adulto mayor, discapacitados y desplazados.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Capacitar a las asociaciones en temas relacionados con su objeto | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Gestionar proyectos productivos de rehabilitación para la población discapacitada | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Gestionar proyectos productivos de rehabilitación para la población en desplazamiento | 1 | 0 | 1 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Capacitaciones realizadas | 0 | 36 | 36 |
| Proyectos productivos gestionados par personas con discapacidad | 0 | 2 | 2 |
| Proyectos productivos gestionados para población en desplazamiento | 0 | 2 | 2 |

* + 1. Subprograma: Promover campañas educativas para mejorar la calidad de vida del adulto mayor.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar talleres sobre hábitos saludables | 6 | 8 | 8 | 8 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Talleres realizados | 0 | 30 | 30 |

* + 1. Subprograma: Mantener la cobertura del subsidio para adultos mayores.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Mantener la entrega de subsidios | 4236 | 4236 | 4236 | 4236 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Subsidios entregados | 4236 | 0 | 4236 |

* + 1. Subprograma: Promover la salud mental y familiar mediante el control de la violencia intrafamiliar, así como al consumo de sustancias psicoactivas y bebidas alcohólicas.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar talleres con la población desplazada | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Desarrollar talleres de orientación y formación a familias disfuncionales | 20 | 10 | 10 | 10 |
| Realizar talleres a jóvenes y adolescentes sobre habilidades para la vida | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Realizar la semana de la salud mental y el control al consumo de sustancias psicoactivas | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Orientar charlas sobre trastornos alimenticios | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Conformación de grupos de autoayuda | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Identificar y asesorar todos los casos de suicidio y tentativa de suicidio | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Orientar talleres a la red de salud mental | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Orientar talleres sobre violencia intrafamiliar | 10 | 10 | 10 | 10 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Talleres realizados con la población desplazada | 0 | 16 | 16 |
| Talleres desarrollados con familias disfuncionales | 0 | 50 | 50 |
| Talleres realizados con jóvenes y adolescentes sobre habilidades para la vida | 0 | 20 | 20 |
| Semanas de la salud realizadas | 0 | 4 | 4 |
| Charlas sobre trastornos alimenticios ejecutadas | 0 | 36 | 36 |
| Grupos de auto ayuda conformados | 0 | 4 | 4 |
| % de asesorías prestadas a personas con trastornos mentales | 0 | 100% | 100% |
| Talleres orientados a la red de salud mental | 0 | 16 | 16 |
| Talleres sobre violencia intrafamiliar ejecutados | 0 | 40 | 0 |

1. **EDUCACION**

**Objetivo estratégico:** Incrementar la cobertura y la calidad educativa, promoviendo la formación integral y la distribución equitativa de los recursos,

* 1. Programa: Brindar educación a la población
     1. Subprograma: Garantizar el plan cobertura a toda la población.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Incrementar la cobertura en un 3.26% para los estudiantes de transición durante el cuatrienio. | 0,81% | 0,81% | 0,81% | 0,81% |
| Incrementar la cobertura en un 0,4% para los estudiantes de transición durante el cuatrienio. | 0,10% | 0,10% | 0,10% | 0,10% |
| Incrementar la matricula bruta en un 1,6% para educación básica primaria durante el cuatrienio (primero a quinto) | 0.4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| Incrementa la matricula bruta en un 0,69% para educación básica secundaria durante el cuatrienio (sexto a noveno) | 0,17% | 0,17% | 0,17% | 0,17% |
| Incrementar la matricula bruta en un 6,22% para educación media durante el cuatrienio (décimo y once) | 1.55% | 1.55% | 1.55% | 1.55% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Tasa de cobertura de niños y niñas menores de 5 años vinculados a educación inicial. | 16,74% (2010 informe empalme) | 3.26% | 20,0% |
| Tasa de cobertura de niños, niñas en transición. | 98.68% (2010 Ministerio de Educación) | 0,40% | 99,08% |
| Tasa bruta de educación básica primaria. | 148.50%(2010 Ministerio de Educación) | 1,6% | 150,1% |
| Tasa bruta de educación básica secundaria. | 97.81% (2010 Ministerio de Educación) | 0,69% | 98.50% |
| Tasa bruta de educación media. | 53.78% (2010 Ministerio de Educación) | 6,22% | 60.00% |

* + 1. Subprograma: Reducir la deserción y repitencia escolar.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Reducir en un 0,82% la deserción escolar durante el cuatrienio. | 0,20% | 0,20% | 0,22% | 0,20% |
| Reducir en un 2,05% la tasa de repitencia en educación básica primaria. | 0,50% | 0,50% | 0,50% | 0,55% |
| Reducir en un 2,06% la tasa de repitencia en educación básica secundaria. | 0,51% | 0,51% | 0,52% | 0,52% |
| Reducir en un 0,36% la tasa de repitencia en educación media. | 0,09% | 0,09% | 0,09% | 0,09% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Tasa de deserción total (bajar) | 4,15%(2011instituciones educativas) | 0.82% | 3.33% |
| Tasa de repitencia en educación básica primaria. | 10,8% (2011 instituciones educativas) | 2,05% | 8,75% |
| Tasa de repitencia en educación básica secundaria | 14,46(2011 instituciones educativas) | 2,06% | 12,40% |
| Tasa de repitencia en educación media. | 2,24%(2011 instituciones educativas) | 0,36% | 1,88% |

* + 1. Subprograma: Atención a niños y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad que ingresan al sistema educativo.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Incrementar en un 35% la vinculación al sistema educativo de niños y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad durante los 4 años. | 10% | 10% | 10% | 5% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje niños y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad que ingresan al sistema educativo | ND | 35% | 35% |

* + 1. Subprograma: Brindar espacios de educación a la población adultos

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Mantener 3 programas de educación para adultos durante el cuatrienio. | 3 | 3 | 3 | 3 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Número de programas implementados de educación para adultos. | 0 | 3 | 3 |

2.1.5 Subprograma: Brindar alimentación escolar.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Mantener el servicio de alimentación escolar a los 143 estudiantes de los centros e instituciones educativas del municipio. | 143 | 143 | 143 | 143 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Estudiantes beneficiados con alimentación escolar. | 117 (2011 ICBF) | 26 | 143 |

2.1.6 Subprograma: Gestionar recursos para cubrir el transporte escolar.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Mantener anualmente 340 estudiante con transporte escolar | 340 | 340 | 340 | 340 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Número de estudiante con transporte escolar | 339 (2011 Secretaria de Educación) | 1 | 340 |

2.1.7 Subprograma: Entrega de canasta escolar a los estudiantes que tengan necesidades económicas.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Entregar al 80% de los estudiantes con necesidades económicas la canasta escolar durante los últimos tres años de gobierno. | 0 | 80% | 80% | 80% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de estudiantes beneficiados con la canasta escolar | ND | 80% | 80% |

* 1. Programa: Fortalecimiento de la calidad educativa.
     1. Subprograma: Realizar convenios para mejorar los resultados de las pruebas de Estado de los estudiantes.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Implementar anualmente una estrategia educativa para el mejoramiento de las pruebas de Estado. | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Número de estrategias educativas implementadas. | 0 | 4 | 4 |

* + 1. Subprograma: Mejorar los resultados de las pruebas de Estado.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Aumentar en el cuatrienio en 2,14% la calificación promedio en las áreas de matemáticas y lenguaje de las pruebas Saber de grado quinto. | 0,53% | 0,53% | 0,54% | 0,54% |
| Aumentar en el cuatrienio en 1.8% la calificación promedio de las pruebas Saber de grado noveno. | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% |
| Aumentar en el cuatrienio en 6,5% la calificación promedio de las pruebas saber de grado once. | 1,62% | 1,62% | 1,63% | 1,63% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje promedio de respuestas correctas pruebas SABER- 5 | 57,86% (2009 ICFES) | 2,14% | 60% |
| Porcentaje promedio de respuestas correctas pruebas SABER- 9 | 48,42% (2009 ICFES) | 1,8% | 50,22% |
| Puntaje promedio de las en las pruebas saber grado once segundo semestre. | 43,5% (2009 ICFES) | 6,5% | 50% |

* + 1. Subprograma: Apoyar el programa de escuela de padres.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 17 estrategias educativas con los integrantes de las escuelas de padres durante el cuatrienio. | 2 | 5 | 5 | 5 |
| Reactivar las 3 escuelas de padres de las instituciones educativas del municipio. | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Conformar 2 escuelas de padres de la institución educativa y centro de atención a primera infancia. | 2 | 0 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Estrategias educativas realizados con los integrantes de las escuelas de padres | 0 | 17 | 17 |
| Escuelas de padres reactivadas dentro del municipio. | 3 | 3 | 3 |
| Escuelas de padres conformadas dentro del municipio. | 3 | 2 | 5 |

* + 1. Subprograma: Desarrollar eventos de capacitación e intercambio de experiencias, metodologías e innovaciones pedagógicas, entre docentes de las instituciones educativas.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 7 estrategias educativas entre docentes de las instituciones educativas. | 1 | 2 | 2 | 2 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Estrategias educativas realizadas entre los docentes de las instituciones educativas. | 0 | 7 | 7 |

* + 1. Subprograma: Realizar feria de la ciencia en las instituciones educativas.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 8 ferias de la ciencia en las instituciones educativas. | 0 | 4 | 0 | 4 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Ferias realizadas en las instituciones educativas | 0 | 8 | 8 |

* + 1. Subprograma: Promover jornada educativa complementaria de lecto-escritura

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 11 eventos de lectura y escritura con la población municipal. | 2 | 3 | 3 | 3 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Eventos realizados | 0 | 11 | 11 |

* + 1. Subprograma: Realizar convenio con la Gobernación para apoyar a los mejores bachilleres en pruebas ICFES de los municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Apoyar los 3 mejores bachilleres en pruebas ICFES del municipio cada año. | 3 | 3 | 3 | 3 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Bachilleres apoyados | 0 | 12 | 12 |

* + 1. Subprograma: cofinanciar proyectos para el mantenimiento y dotación de las instituciones educativas oficiales y centros de atención de primera infancia.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Mejorar la infraestructura de las 27 sedes educativas. | 6 | 7 | 7 | 7 |
| Realizar convenios con entidades de orden departamental y nacional | 6 | 7 | 7 | 7 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Sedes educativas mejoradas. | 0 | 27 | 27 |
| Sedes educativas beneficiadas con la dotación de ayudas pedagógicas. | 0 | 27 | 27 |

* 1. Programa: Orientar la acción educativa y la formación integral para el desarrollo de competencias.
     1. Subprograma: Formación en diferentes modalidades educativas.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Brindar 17 modalidades educativas a la población. | 4 | 4 | 4 | 5 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Modalidades educativas brindadas. | 2 | 17 | 19 |

* + 1. Subprograma: Orientación profesional a los estudiantes de grado 10º y 11º

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Brindar una orientación profesional anual a los estudiantes de grados10 y 11. | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Orientaciones profesionales brindadas a los estudiantes de media. | 0 | 4 | 4 |

* + 1. Subprograma: Implementar estrategias educativas para la formación de docentes y madres comunitarias.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 7 estrategias educativas para la formación de docentes. | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Realizar 7 estrategias educativas para la formación de madres comunitarias. | 1 | 2 | 2 | 2 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Estratégias educativas brindadas a docentes. | 0 | 7 | 7 |
| Estrategias educativas para la formación de madres comunitarias. | 0 | 7 | 7 |

1. **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**

**Objetivo estratégico:** Dotar y promover en el municipio el uso de las nuevas técnicas de la información y comunicación.

* 1. Programa: Belalcázar vive digital.
     1. Subprograma: Ampliar la cobertura de computadores en las instituciones educativas.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Dotación de 130 computadores | 100 | 10 | 10 | 10 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Número de computadores dotados | 20 | 130 | 150 |

* + 1. Subprograma: Proporcionar los implementos básicos para permitir el acceso a las TIC.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Dotación logística para el acceso a las TIC. | 25% | 25% | 25% | 25% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de dotación logística alcanzado. | 0 | 100% | 100% |

3.1.3 Subprograma:Implementar estrategia de Gobierno en Línea.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Desarrollo de la estrategia de Gobierno en Línea. | 5% | 5% | 5% | 5% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de cumplimiento de la estrategia de Gobierno en Línea. | 69.23% (2011 Procuraduría) | 20% | 89.23% |
| Porcentaje de atención al ciudadano a través de las TIC. | 36.13% (2011 Procuraduría) | 20% | 56.13% |

1. **CULTURA**

**Objetivo estratégico:** Recuperar las costumbres cívicas y la idiosincrasia tradicional, consolidando el municipio como gestor de una nueva imagen de solidaridad y civismo.

* 1. Programa: Fortalecer y recuperar los valores artísticos y culturales a través de una política de cultura municipal.
     1. Subprograma: Modernizar y actualizar la biblioteca pública municipal.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Restaurar la planta física | 25% | 25% | 25% | 25% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Planta física restaurada | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Promocionar semilleros infantiles y juveniles, estimulando la producción artística.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Conformación de semilleros | 3 | 1 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Semilleros creados | 0 | 4 | 4 |

* + 1. Subprograma: Apoyar todas las expresiones artísticas y culturales.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Apoyo y dotación agrupaciones artísticas | 4 | 4 | 4 | 4 |

Indicador de producto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Agrupaciones artísticas apoyadas | 0 | 4 | 4 |

* + 1. Subprograma: Recuperar la identidad cultural del municipio y desarrollar actividades de integración social y familiar.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Actividades culturales | 10 | 10 | 10 | 10 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Actividades culturales realizadas | 0 | 40 | 40 |

* + 1. Subprograma: Formar gestores que promuevan y difundan las actividades culturales**.**

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Gestores culturales | 2 | 0 | 2 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Gestores culturales formados | 0 | 4 | 4 |

* + 1. Subprograma: Habilitar espacios públicos que permitan realizar eventos que promuevan el patrimonio histórico y cultural del municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Habilitar espacios públicos | 1 | 2 | 1 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Espacios públicos habilitados | 0 | 4 | 4 |

* + 1. Subprograma: Reactivar la economía artesanal como expresión de lo nuestro.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Fortalecer los grupos de artesanos | 2 | 0 | 2 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Grupos de artesanos apoyados | 0 | 4 | 4 |

1. **DEPORTE**

**Objetivo estratégico:** Planear y programar acciones que garanticen el acceso y el desarrollo deportivo y recreativo a toda la población.

* 1. Programa: Fortalecer y recuperar los valores deportivos y recreativos.
     1. Subprograma: Organizar la Junta Municipal de Deportes.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Crear de una Junta Municipal de Deportes en el municipio | 1 | 0 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Creación de la Junta Municipal de Deportes | 0 | 1 | 1 |

5.1.2Subprograma: Elegir comités municipales en cada disciplina deportiva.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Adoptar un comité para cada una de las disciplinas deportivas | 5 | 0 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Comités deportivos conformados. | 0 | 5 | 5 |

* + 1. Subprograma: Adecuar la infraestructura para promover la práctica deportiva.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Mejorar los escenarios deportivos o recreativos del municipio. | 6 | 7 | 7 | 7 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Escenarios deportivos intervenidos. | 0 | 27 | 27 |

* + 1. Subprograma: Organizar olimpiadas deportivas, jornadas recreativas y eventos lúdicos, como estrategia de formación e integración social.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Diseñar y ejecutar estrategias deportivas y recreativas para el uso adecuado del tiempo libre | 28 | 28 | 28 | 28 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Mini olimpiadas realizadas | 0 | 52 | 52 |
| Eventos de vacaciones recreativas orientados | 0 | 8 | 8 |
| Ciclo vías realizadas | 0 | 24 | 24 |
| Festivales de cometas ejecutados | 0 | 4 | 4 |
| Celebraciones día del niño realizadas | 0 | 4 | 4 |
| Festivales de patinaje ejecutados | 0 | 4 | 4 |
| Eventos de eco-retos realizados | 0 | 4 | 4 |
| Festivales de disfraces realizados | 0 | 4 | 4 |
| Circuitos de observación desarrollados | 0 | 4 | 4 |
| Competencia de carros de balineras realizadas | 0 | 4 | 4 |

* + 1. Subprograma: Reactivar y fortalecer todas las disciplinas deportivas.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Implementar estrategias para el fortalecimiento de las disciplinas deportivas | 14 | 14 | 14 | 14 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Campeonatos de futbol realizados | 0 | 16 | 16 |
| Campeonatos de futbol de salón realizados | 0 | 12 | 12 |
| Campeonatos de voleibol ejecutados | 0 | 8 | 8 |
| Campeonatos de billar desarrollados | 0 | 8 | 8 |
| Campeonatos de baloncesto realizados | 0 | 4 | 4 |
| Validas de ciclismo realizadas | 0 | 4 | 4 |
| Intercambios deportivos realizados. | 0 | 4 | 4 |

1. **ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO BÁSICO**

**Objetivo estratégico:** Mejorar la calidad y la cobertura en el servicio de agua potable y disposición de aguas residuales y residuos sólidos.

* 1. Programa: Gestionar el tratamiento y descontaminación de las aguas de los acueductos municipales y la reposición de redes en los mismos.

6.1.1 Subprograma: Hacer seguimiento al diagnóstico sobre la calidad del agua del acueducto municipal.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Solicitar un informe anual acerca de la calidad del agua en el municipio a la empresa prestadora del servicio. | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Informes requeridos a la empresa prestadora del servicio. | 0 | 4 | 4 |

* + 1. Subprograma: Gestión integral del recurso hídrico para garantizar el consumo humano, área urbana y rural.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar seguimiento anual al mantenimiento realizado por EMPOCALDAS al acueducto municipal urbano. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Mantener la cobertura en un 100% de los usuarios de acueducto en el área urbana. | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Realizar el mantenimiento y garantizar el funcionamiento de los 15 acueductos rurales del municipio. | 2 | 4 | 5 | 4 |
| Construir 2 acueductos rurales durante los cuatro años. | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Conformación y capacitar a los integrantes de las juntas administradoras de acueductos rurales | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Seguimientos realizados al acueducto municipal urbano. | 0 | 4 | 4 |
| Porcentaje de cobertura en acueducto en el área urbana. | 100% (2011) EMPOCALDAS | 100% | 100% |
| Mantenimientos realizados a los acueductos rurales. | 15 | 15 | 15 |
| Acueductos rurales construidos. | 15 | 2 | 17 |
| Porcentaje de juntas de acueductos rurales conformadas. |  |  |  |
| Porcentaje de miembros de juntas de acueductos rurales capacitados. | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Participar en la construcción acueducto regional de Occidente: Belalcázar y San José.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Ampliación del 100% red de acueducto regional de occidente para un periodo de dos años. | 50% | 50% | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de ejecución del acueducto regional. | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Gestionar recursos para el saneamiento básico y el manejo de vertimientos en la zona rural con el fin de descontaminar las fuente hídricas.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Cofinanciar 4 estrategias para el saneamiento básico. | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Estrategias realizadas. | 0 | 4 | 4 |

* + 1. Subprograma: Gestionar la construcción y mantenimiento de sistemas de manejo de aguas residuales a nivel urbano y rural.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Efectuar reposición de 430 metros lineales de alcantarillado de la zona urbana. | 200 | 100 | 100 | 30 |
| Aumentar en 5% la cobertura de alcantarillado en el área urbana. | 1,25% | 1,25% | 1,25% | 1,25 |
| Hacer la Instalación de 200 sistemas sépticos nuevos. | 30 | 60 | 60 | 50 |
| Capacitar 250 personas en el manejo y mantenimiento de los sistemas sépticos. | 30 | 50 | 40 | 40 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Metros de reposición de alcantarillado. | 11.138 | 430 | 11.568 |
| Porcentaje en aumento de cobertura del alcantarillado en el área urbana | 85% | 5% | 90 |
| Sistemas sépticos instalados. | 247 (POAI 2011) | 200 | 447 |
| Personas capacitadas. | 0 | 250 | 250 |

* + 1. Subprograma: Revisar la base de datos para la asignación de subsidios a los servicios públicos y aumentar el número de usuarios.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Otorgar 60 nuevos subsidios de acueducto. | 10 | 20 | 20 | 10 |
| Aumentar 60 nuevos usuarios con subsidio de alcantarillado. | 10 | 20 | 20 | 10 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Subsidios nuevos de acueducto otorgados. | 1479 | 60 | 1539 |
| Subsidios nuevos de alcantarillado otorgados. | 1257 | 60 | 1317 |

* + 1. Subprograma: Mejoramiento en la prestación del servicio de aseo.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Control al cumplimiento de las frecuencias de recolección. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de cobertura urbana en el servicio | ND | 99% | 99% |

1. **VIVIENDA**

**Objetivo estratégico:** Gestionar y ejecutar recursos orientados para mejoramiento y construcción de vivienda.

* 1. Programa: Implementar una política municipal de vivienda.
     1. Subprograma: Gestionar proyectos de vivienda nueva con entidades del orden departamental y nacional.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Fortalecer 4 programas de vivienda nueva. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Construcción de 50 viviendas nuevas. | 20 | 10 | 10 | 10 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Programas de vivienda nueva desarrollados | 0 | 4 | 4 |
| Viviendas nuevas construidas | 0 | 50 | 50 |

* + 1. Subprograma: Gestionar proyectos para el mejoramiento de vivienda.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Desarrollar 4 programas para incentivar el mejoramiento de vivienda. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Realizar 220 mejoramientos de vivienda en zona rural y urbana. | 70 | 50 | 50 | 50 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Programas de mejoramiento desarrollados | 0 | 4 | 4 |
| Mejoramientos de vivienda atendidos. | 0 | 220 | 220 |

* + 1. Subprograma: Participar en las políticas del Gobierno Nacional para la legalización de predios.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Legalizar 20 predios. | 5 | 5 | 5 | 5 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Predios legalizados durante el cuatrienio. | 0 | 20 | 20 |

* + 1. Subprograma: Promover el mantenimiento y conservación del patrimonio arquitectónico del municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 1 estrategia anual para el embellecimiento de las fachadas del municipio. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Realizar 1 proyecto anual para cofinanciar el mantenimiento de los inmuebles referenciados en EOT. | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Estrategias ejecutadas para el embellecimiento de fachadas. | 0 | 4 | 4 |
| Proyectos realizados para el mantenimiento de los inmuebles con interés arquitectónico. | 0 | 4 | 4 |

* + 1. Subprograma: Gestionar recursos para llevar los servicios públicos domiciliarios a las viviendas que no los tengan.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Mantener 100% de cobertura del servicio de energía eléctrica. | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Alcanzar una cobertura del 95% en el servicio de gas domiciliario urbano. | 95% | 95% | 95% | 95% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Cobertura en energía | 100% (Informe de gestión y rendición de cuentas 2011) | 100% | 100% |
| Usuarios del gas domiciliario. | 0 | 95% | 95% |

**SEGUNDA ESTRATEGIA: DESARROLLO FISICO**

1. **INFRAESTRUCTURA VIAL Y TRANSPORTE**

**Objetivo estratégico:** Recuperar, conservar y dar buen uso de la malla vial urbana y rural, diseñando un ordenamiento vehicular que permita la movilidad de automotores y peatones, garantizando la seguridad para todos los actores del tráfico.

* 1. Programa: Movilidad y seguridad en los desplazamientos de la población urbana y rural.
     1. Subprograma: Realizar un diagnóstico vial del municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar anualmente un diagnostico de carreteras rurales. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Realizar durante el cuatrienio 3 diagnósticos viales urbanos del municipio. | 1 | 0 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Diagnósticos realizados en las vías rurales | 0 | 4 | 4 |
| Diagnósticos realizados en las vías urbanas | 0 | 3 | 3 |

* + 1. Subprograma: Pavimentar y recuperar tramos de vías urbanas en mal estado.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar la pavimentación de 500 metros lineales de las vías urbanas. | 100 | 130 | 150 | 120 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Metros lineales pavimentados | 0 | 500 | 500 |

* + 1. Subprograma: Contratar el mantenimiento de las vías rurales del municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar el mantenimiento a 75 km de vías rurales. | 15 | 20 | 20 | 20 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Kilómetros intervenidos | 0 | 75 | 75 |

* + 1. Subprograma: realizar mantenimientos a la maquinaria del municipio para labores de intervención en las vías.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 7 mantenimientos a la maquinaria del municipio. | 1 | 2 | 2 | 2 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Mantenimientos realizados | 0 | 7 | 7 |

8.1.5 Subprograma: Reorganización y utilización del espacio público.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Reglamentar el uso del espacio público. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Áreas de espacio público reorganizadas y en utilización | 0 | 100% | 100% |

1. **EQUIPAMIENTO MUNICIPAL**

**Objetivo estratégico:** Recuperar y conservar la propiedad planta y equipo y los bienes de uso público del municipio.

* 1. Programa: Brindar mantenimiento del Palacio Municipal y demás muebles e inmuebles de propiedad del municipio.
     1. Subprograma: Realizar el mantenimiento a las edificaciones del Municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Hacer 6 mantenimientos a los inmuebles del municipio. | 2 | 2 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Mantenimientos realizados al Palacio Municipal | 0 | 2 | 2 |
| Mantenimientos realizados a otros bienes inmuebles del Municipio. | 0 | 4 | 4 |

* + 1. Subprograma: Velar por el ornato y aseo de parques, zonas verdes, escenarios deportivos y avenidas.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Implementar estrategias para mantener el ornato y aseo de parques, zonas verdes, escenarios deportivos y avenidas. | 12 | 12 | 12 | 12 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Actividades realizadas para mantenimiento de sitios de interés público. | 0 | 48 | 48 |

* + 1. Subprograma: Garantizar la disponibilidad de maquinaria, equipos y parque automotor del Municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 20 mantenimientos a la maquinaria y equipos necesarios para las funciones de la administración municipal. | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Realizar 4 mantenimientos al parque automotor del municipio. | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Mantenimientos realizados a la maquinaria y equipos. | 0 | 20 | 20 |
| Mantenimientos realizados al parque automotor del municipio. | 0 | 4 | 4 |

* + 1. Subprograma: Gestionar recursos para recuperación y mantenimiento de la central de sacrificio y el coso municipal.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Gestionar 3 recursos de viabilidad para la recuperación y mantenimiento de la central de sacrificios. | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Gestionar 4 recursos para la recuperación y mantenimiento del coso municipal. | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Gestiones realizadas para la recuperación y mantenimiento de la central de sacrificios. | 0 | 3 | 3 |
| Gestiones realizadas para la recuperación y mantenimiento del coso municipal. | 0 | 4 | 4 |

**TERCERA ESTRATEGIA: DESARROLLO AMBIENTAL Y GESTIÓN DEL RIESGO**

1. **MEDIO AMBIENTE**

**Objetivo estratégico:** Promover la sostenibilidad del medio ambiente mediante el uso racional de los recursos naturales, en especial la conservación y mantenimiento de las fuentes hídricas.

* 1. Programa: Gestión integral del patrimonio hídrico
     1. Subprograma: Protección de áreas de interés ambiental

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Mantenimiento de 15 has en áreas de interés ambiental. | 4 | 4 | 4 | 3 |
| Protección y conservación de 5 has en áreas de interés ambiental. | 1 | 2 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Has de interés ambiental con mantenimiento | 15 | 15 | 15 |
| Has de interés ambiental protegidas y conservadas | 0 | 5 | 5 |

* 1. Programa: Gestión integral del riesgo
     1. Subprograma: Guardianes de la ladera

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 4 convenios con CORPOCALDAS para su financiación | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Convenios realizados con CORPOCALDAS para la financiación del subprograma. | 5 | 4 | 9 |

* 1. Programa: Gestión en biodiversidad y producción sostenible.
     1. Subprograma: Garantizar el mantenimiento y la conservación de la biodiversidad.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Formalizar la siembra 12.000 árboles y follajes, en áreas de interés ambiental. | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 |
| Realizar 3 mantenimientos anuales al sendero ecológico. | 3 | 3 | 3 | 3 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Arboles recuperados y con mantenimiento. | 0 | 12000 | 12000 |
| Mantenimientos realizados al sendero ecológico. | 0 | 12 | 12 |

* 1. Programa: Gestión ambiental en asentamientos humanos.
     1. Subprograma: Gestión integral para el manejo de residuos y desechos sólidos.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar una revisión y reestructuración del 100% del plan estratégico para el manejo de residuos sólidos | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Capacitación a los usuarios para la separación en la fuente. | 20% | 20% | 20% | 30% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Revisión y reestructuración del 100% los compromisos del plan estratégico para el manejo de residuos sólidos. | 0 | 100% | 100% |
| Porcentaje de usuarios capacitados para la separación en la fuente. | 0 | 90% | 90% |

* 1. Programa: SINA para la gobernabilidad.
     1. Subprograma: Educación ambiental en Belalcázar.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Implementar 28 estrategias educativas anuales sobre la aplicación de conceptos de producción amigable con el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales. | 28 | 28 | 28 | 28 |

Indicador de producto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Estrategias realizadas | 0 | 112 | 112 |

* 1. Programa: Crear un ambiente sano en donde el hombre y el medio ambiente se conjuguen y no prevalezca el interés particular.
     1. Subprograma: Fortalecimiento del Plan Agroambiental.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 8 convenios para la puesta en marcha del plan agroambiental. | 2 | 2 | 2 | 2 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Convenios realizados para fortalecer el Plan agroambiental | 0 | 8 | 8 |

* + 1. Subprograma: Desarrollar la campaña “adopte un espacio verde” para la protección de quebradas, parques urbanos, plazas y plazoletas.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Cofinanciar con entidades del orden departamental, nacional y ONG, 8 campañas “adopte un espacio verde”. | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Espacios verdes adoptados | 25% | 25% | 25% | 25% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Campañas realizadas | 0 | 8 | 8 |
| Porcentaje de espacios verdes adoptados | 0 | 100% | 100% |

* 1. Programa: Adaptación al cambio climático.
     1. Subprograma: Conservación y aprovechamiento de las fuentes productoras de agua y administración del recurso hídrico.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 15 proyectos con los acueductos rurales para la conservación del recurso hídrico. | 2 | 5 | 4 | 4 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Proyectos realizados | 0 | 15 | 15 |

* + 1. Subprograma: Conservación de fauna, flora, bosques y reserva ambiental.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 2 retenes vehiculares por año para garantizar la conservación de la fauna y flora del municipio. | 2 | 2 | 2 | 2 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Retenes realizados. | 0 | 8 | 8 |

* + 1. Subprograma: Controlar la deforestación y contaminación de los recursos naturales.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 64 actividades para garantizar y controlar la deforestación y contaminación de los recursos naturales. | 16 | 16 | 16 | 16 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Actividades realizadas | 0 | 64 | 64 |

* + 1. Subprograma: Incentivar la campaña de línea amarilla para la delimitación de franjas protectoras de cauces y, verificar el cumplimiento de las normas.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Incentivar 10 has de diferentes predios para el fortalecimiento de la campaña de Línea Amarilla. | 1.5 | 2.5 | 3 | 3 |
| Verificar anualmente el cumplimento del acuerdo de Línea Amarilla en 62.115 has. | 62.115 | 62.115 | 62.115 | 62.115 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Hs incluidas | 0 | 10 | 10 |
| Has que cumplen con el acuerdo. | 248.46 | 248.46 | 248.46 |

* + 1. Subprograma: Disminuir la contaminación originada por el uso de bolsas plásticas en los cultivos de plátano.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Cofinanciar con CORPOCALDAS, proyectos para disminuir la contaminación por el uso de bolsas plásticas en los cultivos de plátano. | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Proyectos cofinanciados. | 0 | 4 | 4 |

* 1. Programa: Aprovechamiento y sostenibilidad de los recursos naturales.

* + 1. Subprograma: Reactivar la campaña de biodigestores con el fin de lograr una energía limpia y renovable.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Implementar 30 estrategias para trabajar temas de biodigestores. | 0 | 10 | 10 | 10 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Estrategias de biodigestores implementadas. | 0 | 30 | 30 |

* + 1. Subprograma: Gestionar recursos para construir casetas de cloración.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Gestionar la construcción de 10 casetas de cloración en los acueductos rurales. | 0 | 0 | 5 | 5 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Casetas de cloración construidas. | 0 | 10 | 10 |

1. **GESTION DEL RIESGO: PREVENCION Y ATENCIÓN DE DESASTRES**

**Objetivo estratégico:** Detectar los elementos del riesgo y ejecutar acciones tendientes a reducir y mitigar la amenaza.

* 1. Programa: Prevenir y atender las eventualidades de la naturaleza así como los accidentes provocados por elementos antrópicos.

* + 1. Subprograma: Elaborar el diagnóstico de zonas de riesgo, amenazas y vulnerabilidad del municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar un diagnóstico para identificar en el EOT las diferentes zonas y edificaciones que presenten riesgo. | 1 | 0 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Diagnóstico elaborado y actualizado. | 0 | 1 | 1 |

* + 1. Subprograma: Diseñar estrategias y aplicación de reglamentos para la prevención y atención de desastres.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Promover 2 estrategias anuales para la prevención y atención de desastres. | 2 | 2 | 2 | 2 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Estrategias realizadas para la prevención y atención de desastres. | 0 | 8 | 8 |

* + 1. Subprograma: Gestionar recursos para fortalecer las entidades de apoyo en la prevención y atención de desastres.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Gestionar 3 proyectos para fortalecer las entidades municipales en la prevención y atención de desastres. | 0 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Proyectos presentados. | 0 | 3 | 3 |

* + 1. Subprograma: Gestionar alianzas para la reducción del riesgo: capacitaciones, barreras naturales, protección de ecosistemas, alertas tempranas, tratamiento de taludes, manejo de aguas y realización de simulacros.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Gestionar 4 proyectos, en alianza con entidades del orden nacional o departamental, tendientes a la mitigación o reducción del riesgo. | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Proyectos gestionados. | 0 | 4 | 4 |

**CUARTA ESTRATEGIA: DESARROLLO ECONOMICO**

1. **FORTALECIMIENTO AGROPECUARIO**

**Objetivo estratégico:** Reactivar la producción rural a través del fomento al trabajo asociativo y la generación de cadenas productivas para la transformación, comercialización y consumo, con el fin de alcanzar la autosuficiencia alimentaria.

* 1. Programa: RED UNIDOS Lucha contra la pobreza extrema.

Indicador de resultado general

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Lograr que entre el 30% y el 50% de las familias acompañadas por la Red UNIDOS superen su situación de pobreza extrema. | ND | 30% a 50% | 30% a 50% |

* + 1. Subprograma: RED UNIDOS Belalcázar identificada.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Que el 100% de las familias en pobreza extrema, tengan sus documentos de identidad. | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Que el 100% de los hombres de las familias en pobreza extrema, tengan libreta militar. | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Que el 100% de las familias en pobreza extrema, estén registradas en la base de datos del SISBEN. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de familias con documentos de identidad. | ND | 100% | 100% |
| % de hombres con libreta miliar. | ND | 100% | 100% |
| % de familias registradas en la base del SISBEN. | ND | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: RED UNIDOS Ingresos y trabajo para las familias Unidos.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Promover que el 100% de los adultos mayores de 60 años tengan una fuente de ingreso o sustento económico. | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Generar capacidades laborales en el 100% de las familias UNIDOS y promover su vinculación laboral efectiva. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de adultos mayores de 60 años con una fuente de ingreso o sustento económico. | ND | 100% | 100% |
| % de familias UNIDOS con vinculación laboral efectiva. | ND | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: RED UNIDOS Formando Capital Humano

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Garantizar que el 100% de los niños y niñas menores de 5 años acceden a algún programa de atención integral en cuidado, nutrición y educación inicial. | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Lograr que 100% de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes accedan al ciclo básico de educación, incluida la población en discapacidad y que los adultos estén alfabetizados. | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Lograr que 80% de los adultos estén alfabetizados. | 80% | 80% | 80% | 80% |
| Lograr que el 80% de las personas que lo desean continúen su preparación profesional. | 80% | 80% | 80% | 80% |
| Ningún niño o niña menor de 15 años vinculado a actividades laborales. | 0% | 0% | 0% | 0% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de niños y niñas menores de 5 años con atención integral. | ND | 100% | 100% |
| % de niños, niñas, adolescentes y jóvenes con ciclo básico de educación, incluida la población en discapacidad y adultos alfabetizados. | ND | 100% | 100% |
| % de adultos alfabetizados | ND | 80% | 80% |
| % de personas apoyadas para continuar preparación profesional. | ND | 80% | 80% |
| % de niños y niñas menores de 15 años laborando. | ND | 0% | 0% |

* + 1. Subprograma: RED UNIDOS Belalcázar saludable

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Vincular el 100% de las personas en pobreza extrema al Sistema de Seguridad Social en Salud. | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Lograr que el 100% de las personas en pobreza extrema accedan a los programas de prevención y promoción de la salud. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de personas en pobreza extrema con SSSS | 100% | 100% | 100% |
| % de personas en pobreza extrema que acceden a programas de prevención y promoción de la salud. | 100% | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: RED UNIDOS Por una sociedad Nutrida y alimentada de manera saludable.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Promover que el 80% de las familias en pobreza extrema practiquen hábitos saludables de alimentación y accedan de manera oportuna a los alimentos. | 80% | 80% | 80% | 80% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de familias en pobreza extrema que practican hábitos saludables de alimentación. | ND | 80% | 80% |

* + 1. Subprograma: RED UNIDOS Vivienda digna para Belalcázar.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Beneficiar al 80% de las familias en pobreza extrema a través de subsidios de vivienda nueva, mejoramientos, construcción en sitio propio y asesoramiento en titulación de predios, de acuerdo a sus necesidades. | 80% | 80% | 80% | 80% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de familias en pobreza extrema beneficiadas con subsidio de vivienda, mejoramientos o titulación | ND | 80% | 80% |

* + 1. Subprograma: RED UNIDOS en familia

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Lograr que el 100% de las familias cumpla los logros priorizados en el plan familiar. | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Reducir los niveles de violencia intrafamiliar y la ocurrencia de hechos relacionados con abuso sexual en las familias UNIDOS. | 25% | 25% | 25% | 25% |
| Lograr que el 50% de las personas UNIDOS participe en los espacios de aprovechamiento del tiempo libre abiertos dentro del municipio. | 50% | 50% | 50% | 50% |
| Lograr que el 80% de las familias aplique pautas de crianza si aplica y genere espacios de diálogo y convivencia familiar. | 80% | 80% | 80% | 80% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de familias que cumplen los logros priorizados en el plan familiar. | ND | 100% | 100% |
| % de casos de violencia intrafamiliar y abuso sexual en las familias UNIDOS. | ND | 0% | 0% |
| % de personas UNIDOS que aprovechan el tiempo libre. | ND | 50% | 50% |
| % de familias que aplica pautas de crianza, diálogo y convivencia familiar. | ND | 80% | 80% |

* + 1. Subprograma: RED UNIDOS Belalcázar con oportunidades y ahorrando

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Promover la vinculación del 50% de las familias al sistema financiero y generar cultura de ahorro. | 50% | 50% | 50% | 50% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de familias vinculadas al sistema financiero y con cultura de ahorro. | ND | 50% | 50% |

* + 1. Subprograma: RED UNIDOS Acceso a los servicios de la justicia para la comunidad

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Promover que el 100% de las familias en pobreza extrema conozcan las rutas de atención de los servicios de justicia y accedan a estos de manera oportuna y eficaz. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de familias que tienen atención oportuna y eficaz en justicia. | ND | 100% | 100% |

* 1. Programa: Desarrollo rural con enfoque territorial.
     1. Subprograma: Gestionar recursos para la construcción de la casa campesina municipal.

Meta

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Construcción casa campesina | 50% | 50% | 0 | 0 |

Indicador

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de construcción | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Crear e impulsar el banco de semillas de productos agropecuarios.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Construcción de 3 Bancos de Semillas para seguridad alimentaria. | 0 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Bancos de semillas construidos. | 0 | 3 | 3 |

# Subprograma: Reactivar los programas de abonos orgánicos y huertas comunitarias.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Incentivar programas para la utilización de abonos orgánicos y la creación de huertas comunitarias. | 5 | 8 | 8 | 9 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Programas realizados para la implementación de abonos orgánicos y huertas comunitarias. | 0 | 30 | 30 |

# Programa: Seguridad alimentaria y nutricional.

# Subprograma: Realizar un diagnóstico sobre la cultura alimentaria y nutricional de la población.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Elaboración de un diagnostico acerca de la cultura alimentaria y nutricional de la población. | 1 | 0 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Diagnóstico construido sobre la cultura alimentaria y nutricional de la población. | 0 | 1 | 1 |

# Subprograma: Capacitación y asistencia técnica agropecuaria.

Meta de resultado

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Capacitación y asistencia técnica a los agricultores. | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Agricultores capacitados. | 0 | 4000 | 4000 |

# Subprograma: Incentivar el proyecto de granjas agropecuarias y beneficios asociativos.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Fortalecer 6 proyectos de granjas agropecuarias. | 0 | 3 | 3 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Proyectos granjas agropecuarias impulsados. | 0 | 6 | 6 |

# Subprograma: Gestionar recursos para financiar campañas de seguridad alimentaria.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Cofinanciar 4 campañas de seguridad alimentaria. | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Campañas de seguridad alimentaria gestionadas. | 0 | 4 | 4 |

* 1. Programa: Fortalecer la producción, el empleo, la integración, la sostenibilidad, el autoconsumo y la oferta de productos.
     1. Subprograma: Fortalecer las asociaciones de productores agropecuarios.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Crear 6 proyectos anuales con las asociaciones de productores agropecuarios. | 6 | 6 | 6 | 6 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Proyectos trabajados con las asociaciones. | 0 | 24 | 24 |

* + 1. Subprograma: Impulsar la comercialización de los productos rurales a través de cadenas productivas.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Creación de 2 proyectos de cadenas productivas. | 1 | 1 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Proyectos formulados. | 0 | 2 | 2 |

* + 1. Subprograma: Fortalecer los cultivos de productos tradicionales.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Conformar 3 escuelas agropecuarias. | 3 | 0 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Escuelas conformadas. | 0 | 3 | 3 |

* 1. Programa: Competitividad de la actividad agropecuaria y aumento a escala de la producción.
     1. Subprograma: Establecer convenios para el fortalecimiento técnico, productivo, comercial y rentístico de la actividad agropecuaria.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar un convenio anual para el fortalecimiento técnico, productivo, comercial y rentístico de la actividad agropecuaria. | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Convenios realizados | 0 | 4 | 4 |

* + 1. Subprograma: Gestionar recursos para la tecnificación de la inseminación artificial de bovinos y porcinos.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Gestionar 2 convenios para la tecnificación de la inseminación artificial de bovinos y porcinos. | 2 | 0 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Convenios logrados | 0 | 2 | 2 |

* + 1. Subprograma: Incrementar y reactivar los estanques de producción piscícola.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Reactivación los estanques de producción piscícola. | 20 | 50 | 50 | 50 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Estanques reactivados. |  | 170 | 170 |

* + 1. Subprograma: Reactivar las ferias agropecuarias y los encuentros Nacionales y Regionales de productores y empresarios.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 2 ferias agropecuarias, en compañía de entidades nacionales y regionales con productores y empresarios. | 0 | 1 | 0 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Ferias agropecuarias y encuentros de productores y empresarios realizados. | 0 | 2 | 2 |

* + 1. Subprograma: Subprograma: Implementar dentro del municipio la filosofía del movimiento “Una villa, un producto” OVOP- de Oita (Japón)

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Formar un Comité directivo municipal de OVOP | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Presentar 2 iniciativas de la comunidad tendientes a un movimiento municipal | 0 | 1 | 0 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Comité directivo municipal de OVOP conformado | 0 | 1 | 1 |
| Iniciativas para el movimiento municipal presentadas. | 0 | 2 | 2 |

* + 1. Garantizar la prevención y atención de enfermedades zoosanitarias.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Prorrogar un convenio con el ICA para todo el cuatrienio con el fin de garantizar la atención y prevención en enfermedades zoosanitarias | 1 | 0 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Convenio con el ICA para la prevención de enfermedades zoosanitarias prorrogado. | 0 | 1 | 1 |

* + 1. Subprograma: Acompañar en la gestión de créditos a pequeños y medianos productores.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Gestionar 100 créditos por año para pequeños y medianos productores. | 100 | 100 | 100 | 100 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Créditos gestionados. | 0 | 400 | 400 |

1. **EMPLEO, CRECIMIENTO ECONOMICO Y BIENESTAR SOCIAL**

**Objetivo estratégico:** Diagnosticar las potencialidades locales promoviendo la inversión y la generación de empresas.

* 1. Programa: Promover la competitividad de la economía local.

* + 1. Subprograma: Promoción de negocios y actividades económicas, con el fin generar e impulsar las MYPIMES y FAMIEMPRESAS.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 12 campañas para la promoción del empleo y las actividades económicas. | 3 | 3 | 3 | 3 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Campañas realizadas. | 0 | 12 | 12 |

* + 1. Subprograma: Crear estímulos tributarios para la generación de empleo permanente.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Presentar proyecto de acuerdo al Concejo Municipal para la creación de estímulos tributarios a los entes que generen empleo permanente. | 0 | 1 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Proyecto de acuerdo presentado al Concejo Municipal. | 0 | 1 | 1 |

* 1. Programa: Desarrollar estrategias de competitividad educativa y productiva.

* + 1. Subprograma: Gestionar recursos para capacitar a jóvenes en oficios que demande el mercado laboral.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Gestionar convenios para la capacitación en oficios que demande el mercado laboral. | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Convenios realizados | 0 | 4 | 4 |

1. **PROMOCION TURISTICA**

**Objetivo estratégico:** Identificar los recursos turísticos, promoción de la producción y comercialización de productos con valor agregado.

* 1. Programa: Promoción turística municipal.
     1. Subprograma: “Belalcázar un monumento al paisaje”.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Formular diagnóstico | 1 | 0 | 1 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Diagnostico formulado | 0 | 2 | 2 |

* + 1. Subprograma: Crear la oficina de promoción turística.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Creación oficina de promoción turística | 1 | 0 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Oficina de turismo creada | 0 | 1 | 1 |

* + 1. Subprograma: Diseñar una política de turismo local y regional.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Diseño de política turística | 1 | 1 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Políticas turísticas implementadas | 0 | 2 | 2 |

* + 1. Subprograma: Avanzar en la declaración del Monumento a Cristo Rey como Patrimonio Nacional.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Gestionar acuerdos para la promoción patrimonial | 1 | 0 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Acuerdos para la promoción patrimonial gestionados | 0 | 1 | 1 |

* + 1. Subprograma: Apoyar y difundir las potenciales turísticas del municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Apoyar las potencialidades turísticas | 5 | 5 | 5 | 5 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Eventos de promoción turística realizados | 0 | 20 | 20 |

* + 1. Subprograma: Gestionar la promoción del museo arqueológico y religioso.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar la promoción del museo | 0 | 1 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Gestiones realizadas | 0 | 1 | 1 |

* + 1. Subprograma: Capacitar en turismo a todos los habitantes del municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Capacitaciones turísticas | 1 | 2 | 2 | 2 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Capacitaciones turísticas realizadas | 0 | 7 | 7 |

* + 1. Subprograma: Adecuar y mejorar el ecoparque como potencial turístico y agroambiental.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Adecuación general del ecoparque | 50% | 50% | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de adecuaciones realizadas | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Realizar la señalización turística del Municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Señalizaciones realizadas | 0 | 50% | 25% | 25% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Señalizaciones turísticas realizadas | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Inclusión de Belalcázar dentro de la promoción del paisaje cultural cafetero.

Meta

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar estrategias de promoción | 3 | 3 | 3 | 3 |

Indicador

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Estrategias de promoción realizadas | 0 | 12 | 12 |

**ESTRATEGIA DE DESARROLLO POLITICO Y CIUDADANO**

1. **ADULTO MAYOR**

**Objetivo estratégico:** Garantizar el goce efectivo de los derechos del adulto mayor.

* 1. Programa: Brindar atención integral al adulto mayor.
     1. Subprograma: Gestionar recursos para apoyar los centros de atención al adulto mayor.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Atención y manutención a los adultos mayores del hogar del anciano | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Gestionar recursos para la ampliación del hogar del anciano | 0 | 0 | 0 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Adultos mayores atendidos | 30 | 0 | 30 |
| Convenios ejecutados | 0 | 1 | 1 |

* + 1. Subprograma: Apoyar programas recreativos para el adulto mayor.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Celebración mes del adulto mayor | 150 | 150 | 150 | 150 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Adultos mayores atendidos | 0 | 600 | 600 |

1. **POBLACION JOVEN**

**Objetivo estratégico:** Proyectar al consejo municipal de juventud según sus parámetros legales en el marco de modelo democrático. Ley 375 de juventud

* 1. Programa: Brindar oportunidades para desarrollar y construir proyectos de vida a la juventud.
     1. Subprograma: Implementar una política local para la juventud. (ELIMINAR)

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Presentar proyecto de acuerdo al Concejo. | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Atención a la población joven | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Acuerdo aprobado y en ejecución | 0 | 1 | 1 |
| Población joven atendida | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Identificar y desarrollar alternativas culturales, educativas, recreativas y laborales y de proyección política juvenil.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Desarrollo de las alternativas identificadas | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de cumplimiento de las alternativas | 0 | 100% | 100% |

1. **NINEZ, INFANCIA Y ADOLESCENCIA**

**Objetivo estratégico:** Implementar el plan de infancia y adolescencia, basado en el respeto a la vida, los derechos de niños y niñas y la prevención de actos delictivos y violentos.

* 1. Programa: Ruta integral de atención a la primera infancia y adolescencia.
     1. Subprograma: Actualizar permanentemente el diagnóstico municipal de infancia y adolescencia.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar el diagnóstico real que cubra todos los espacios de infancia y adolescencia. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de realización de un diagnóstico real de infancia y adolescencia | ND | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Promocionar y fortalecer los derechos de existencia de todos los niños y niñas de municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Todos los niños y niñas con respeto por el derecho a su existencia. | 25% | 25% | 25% | 25% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de niños y niñas con derecho a la existencia. | ND | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Contribuir a que ningún NNA esté en estado de desnutrición.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Atención del equipo interdisciplinario de la Comisaría de Familia al 100% de los casos reportados de NNA en estado de desnutrición. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de NNA reportado y atendido por desnutrición. | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Contribuir a que todos los NNA tengan una familia.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Atención del equipo interdisciplinario de la Comisaría de Familia al 100% de los casos reportados por vulneración al derecho a la familia de los NNA de Belalcázar. | 100% (Comisaria de Familia) | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de casos reportados y atendidos. | 0 (Comisaria de Familia) | 100% | 100% |

17.1.5 Subprograma:Contribuir a la disminución del maltrato gestacional garantizando el derecho a la vida.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Atención del equipo interdisciplinario de la Comisaría de Familia al 100% de los casos reportados por maltrato gestacional. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de casos reportados y atendidos por maltrato gestacional. | 100% | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Promocionar y fortalecer los derechos de desarrollo de todos los niños y niñas del municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Todos los niños y niñas con respeto por el derecho a su desarrollo. | 25% | 25% | 25% | 25% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de niños y niñas con respecto por el derecho a su desarrollo. | ND | 100% | 100% |

17.1.7 Subprograma: Contribuir a que todas los NNA sean capaces de manejar adecuadamente los afectos, las emociones y la sexualidad.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Atención del equipo interdisciplinario de la Comisaría de Familia al 50% de NNA del municipio que solicitan asesoría. | 50% | 50% | 50% | 50% |
| Realizar 20 talleres en psicoeducación en salud sexual y reproductiva a adolescentes de los grados 9, 10, 11 de las instituciones educativas. | 5 | 5 | 5 | 5 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de NNA que solicitan asesoría del equipo interdisciplinario y que son atendidos. | 0 | 50% | 50%. |
| Talleres realizados en salud sexual y reproductiva en las instituciones educativas. | 0 | 20 | 20 |

17.1.8 Subprograma: Contribuir a que todos los NNA tengan garantía del derecho a la educación.

Meta

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Atención del equipo interdisciplinario de la comisaría de familia al 100% de los casos reportados de NNA desescolarizados. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de reportes y atención a casos de NNA desescolarizados. | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Promocionar y fortalecer los derechos de participación de todos los niños y niñas del municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Todos los niños y niñas con respeto por el derecho a su participación. | 25% | 25% | 25% | 25% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de niños y niñas con respecto por el derecho a su participación. | ND | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Promocionar y fortalecer los derechos de protección a todos los niños y niñas del municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Todos los niños y niñas con respeto por el derecho a su protección | 25% | 25% | 25% | 25% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de niños y niñas con respecto por el derecho a su protección. | ND | 100% | 100% |

17.1.11 Subprograma: que todos los NNA tengan garantía al derecho a un nombre y apellido.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Atención del equipo interdisciplinario de la Comisaría de Familia al 100% de los casos de NNA reportados por vulneración del derecho a tener un nombre y apellido. | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Gestionar el 100% de las solicitudes de investigación y reconocimiento de la paternidad en NNA del municipio. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de casos reportados y atendidos en la vulneración del derecho a tener un nombre | 0 | 100% | 100% |
| Porcentaje de solicitudes y gestiones en investigación y reconocimiento de la paternidad en NNA del municipio. | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Prevenir el reclutamiento de menores.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Cero niños y niñas reclutados por adultos. | 0% | 0% | 0% | 0% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de niños y niñas reclutados por adultos. | ND | 0% | 0% |

17.1.13 Subprograma: Prevenir y erradicar el trabajo infantil y proteger al joven trabajador.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Cero niños y niñas desarrollando actividades laborales. | 0% | 0% | 0% | 0% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de niños y niñas realizando actividades laborales. | ND | 0% | 0% |

* + 1. Subprograma: Contribuir a que ningún NNA sea maltratado físicamente, psicológicamente o por negligencia.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Atención del equipo interdisciplinario de la Comisaría de Familia al 100% de la comunidad que lo solicite para garantizar el derecho a la protección y restablecimiento de los derechos de los NNA del municipio. | 100%  (Comisaria de Familia) | 100% | 100% | 100% |

Indicador de impacto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de atención de los casos solicitados por la comunidad para restablecimiento del derecho a la protección de los NNA. | 100% (Comisaria de Familia) | 100% | 100% |

17.1.15 Subprograma: contribuir a que ninguno NNA sea abusado sexualmente

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Atención del equipo interdisciplinario de la Comisaría de Familia al 100% de casos reportados por abuso sexual. | 100% (Comisaria de Familia) | 100% | 100% | 100% |
| Realizar 20 talleres en psicoeducación a padres de familia y NNA para la prevención del abuso sexual en NNA. | 5 | 5 | 5 | 5 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de NNA atendidos por abuso sexual. | 100% (Comisaria de Familia) | 100% | 100% |
| Talleres realizados. | 0 | 20 | 20 |

* + 1. Subprograma: contribuir a que ninguno NNA este en actividad perjudicial.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Atención del equipo interdisciplinario de la Comisaría de Familia al 100% de los casos reportados por NNA en actividad perjudicial. | 100% (Comisaria de Familia). | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de casos reportados y atendidos de NNA en actividad perjudicial. | 0% (Comisaria de Familia) | 100% | 100% |

1. **EQUIDAD DE GÉNERO**

**Objetivo estratégico:** Lograr la igualdad entre todos los residentes para la plena realización de los derechos humanos, como estrategia fundamental para asegurar el desarrollo del municipio.

* 1. Programa: No al maltrato y la violencia contra la mujer**.**

18.1.1 Subprograma: Contribuir a la disminución de la violencia Intrafamiliar.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Atención del equipo interdisciplinario de la Comisaría de Familia al 100% de los casos reportados por violencia intrafamiliar en el municipio. | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Brindar 40 talleres sobre prevención de la violencia intrafamiliar. | 10 | 10 | 10 | 10 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de casos reportados y atendidos sobre violencia intrafamiliar. | 0 | 100% | 100% |
| Talleres realizados sobre prevención de la violencia intrafamiliar. | 0 | 40 | 40 |

* 1. Programa: Igualdad de oportunidades para la equidad de género.
     1. Subprograma: Implementar la política local de mujer y género.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Presentación de acuerdo | 1 | 0 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Acuerdo aprobado y en ejecución | 0 | 1 | 1 |

1. **SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA**

**Objetivo estratégico:** Realizar eventos de sensibilización y capacitación para la resolución no violenta de conflictos, manteniendo la armonía y el respecto dentro de toda actividad pública y privada de gestión social municipal.

* 1. Programa:Fortalecimiento Institucional, convivencia pacífica y cultura ciudadana.
     1. Subprograma: Promover actividades cívicas y sociales.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar talleres para sensibilizar y difundir el Manual de convivencia ciudadana | 5 | 5 | 5 | 5 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Talleres de sensibilización realizados | 0 | 20 | 20 |

* + 1. Subprograma: Promover la creación y operación de los jueces de paz

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Capacitar y sensibilizar a la población como jueces de paz | 25 | 25 | 25 | 25 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Personas capacitadas como jueces de paz | 0 | 100 | 100 |

* + 1. Subprograma: Fortalecer los métodos alternos para la solución de conflictos y la convivencia pacífica.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realización de talleres y capacitaciones | 2 | 2 | 2 | 2 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Talleres de capacitación realizados | 0 | 8 | 8 |

* + 1. Subprograma: Asistencia a la fuerza pública local.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Apoyo logístico | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Eventos apoyados por la Administración Municipal. | 0 | 1 | 1 |

1. **CONSEJOS COMUNALES Y PARTICIPACION CIUDADANA**

**Objetivo estratégico:** Entregar a la sociedad de manera oportuna, real y objetiva, toda la información concerniente al manejo de la gestión pública del municipio.

* 1. Programa:Transparencia y difusión de la gestión pública municipal.

* + 1. Subprograma: Realizar reuniones programadas en los diferentes sectores del municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Coordinada por la Subsecretaria de Desarrollo Económico, realizar cada quince días visitas a la comunidad. | 24 | 24 | 24 | 24 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Visitas realizadas. | 0 | 96 | 96 |

* + 1. Subprograma: Desarrollar jornadas de rendición de cuentas.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 2 jornadas anuales de rendición de cuentas. | 2 | 2 | 2 | 2 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Jornadas de rendición de cuentas realizadas | 0 | 8 | 8 |

* + 1. Subprograma: Promover las veedurías ciudadanas.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Garantizar el 100% del funcionamiento de las veedurías ciudadanas durante los 4 años. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de obras con veedurías ciudadana. | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma Promover los mecanismos de participación ciudadana que fortalezcan los programas y proyectos de la administración municipal.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Reactivar durante el cuatrienio el 100% de los comités coordinados por la administración municipal. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de comités reactivados y operando. | 0 | 100% | 100% |

20.2 Programa: Generar mecanismos que permitan la participación comunitaria en la planeación, funcionamiento y ordenamiento municipal

20.2.1 Subprograma: Actualización del Esquema de Ordenamiento Territorial.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Convocar a todas las fuerzas vivas del municipio para la formulación, revisión y adopción de EOT. | 100% | 0 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de población que participó en la construcción del EOT. | ND | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Gestionar recursos para ejecutar las obras requeridas por la comunidad.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Atender y gestionar el total de requerimientos sociales. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Requerimientos sociales atendidos | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Promover la participación social en el cumplimiento del programa de gobierno, plan de desarrollo y presupuestos participativos.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Brindar los espacios ciudadanos que permitan la socialización y rendición de cuentas del plan de desarrollo. | 2 | 2 | 2 | 2 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Espacios de participación ciudadana brindados | 0 | 8 | 8 |

1. **POBLACION VULNERABLE Y CON DISCAPACIDAD**

**Objetivo estratégico:** Desarrollar las potencialidades de la población vulnerable, integrándolos a la actividad social, cultural, educativa y laboral del municipio.

* 1. Programa: Crecimiento e integración social.
     1. Subprograma: Generar espacios de integración social.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Promover la participación en los eventos institucionales de las personas en estado de discapacidad o vulnerabilidad. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Participación de sociedad en estado de discapacidad o vulnerabilidad en los eventos institucionales. | ND | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Desarrollo de actividades de crecimiento personal.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Promover el crecimiento, autovaloración y autoestima de las personas en estado de discapacidad o vulnerabilidad. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Personas en estado de discapacidad o vulnerabilidad vinculadas. | ND | 100% | 100% |

1. **ATENCIÓN, ASISTENCIA Y REPARACIÓN INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO**

**Objetivo estratégico:** “Establecer medidas judiciales, administrativas, sociales y económicas, individuales y colectivas, en beneficio de las víctimas, dentro de un marco de justicia transicional, que posibiliten hacer efectivo el goce de sus derechos a la verdad, la justicia y la reparación con garantía de no repetición”[[1]](#footnote-1).

* 1. Programa: Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del desplazamiento.
     1. Subprograma: Garantizar el reconocimiento de las víctimas por desplazamiento en el municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Reuniones con población en desplazamiento | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Atención a todos los desplazados | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Reuniones realizadas | 0 | 16 | 16 |
| % de población desplazada atendida | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Prevenir procesos embrionarios de desplazamiento.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Implementación del PIU (Plan Integrado Único) | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Identificar y evitar, con las fuerzas militares, eventos de desplazamiento | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| PIU implementado | 0 | 1 | 1 |
| % de eventos neutralizados | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Prestar asistencia básica integral a las víctimas por desplazamiento, con base en la disponibilidad de recursos.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Ayuda humanitaria de emergencia a desplazados | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de población desplazada atendida | 0 | 100% | 100% |

* 1. Programa: Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado.
     1. Subprograma: gestionar la respuesta oportuna de las autoridades nacionales para la atención, asistencia y reparación integral a las víctimas.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Reportar a la Defensoría del Pueblo el total de casos presentados | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de población reportada | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Prestar eficiente y oportunamente los servicios básicos y garantizar los derechos fundamentales de las víctimas, con base en los recursos disponibles.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Atención integral a todas las víctimas | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de víctimas atendidas | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Prevenir procesos embrionarios de conflicto armado.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Implementación del PIU (Plan Integrado Único) | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Identificar y evitar, con las fuerzas militares, eventos de conflicto armado | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| PIU implementado | 0 | 1 | 1 |
| % de eventos neutralizados | 0 | 100% | 100% |

**SEXTA ESTRATEGIA: GESTION PÚBLICA MUNICIPAL**

1. **FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**

**Objetivo estratégico:** Hacer de Belalcázar un municipio viable social, económica y financieramente, de acuerdo con las normas que rigen la administración pública territorial.

* 1. Programa: Mejorar los procesos y procedimientos institucionales.

23.1.1 Subprograma: Actualización del Esquema de Ordenamiento Territorial.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Actualizar y aprobar el Esquema de Ordenamiento Territorial. | 1 | 0 | 0 | 0 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Esquema de Ordenamiento territorial actualizado. | 0 | 1 | 1 |

* + 1. Subprograma: Mejorar el Sistema de Control Interno para que sea garante del buen funcionamiento de la administración.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar 2 auditorías anuales a cada una de las dependencias que hacen parte de la administración municipal. | 2 | 2 | 2 | 2 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Auditorías realizadas | ND | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Recuperar la credibilidad perdida y legitimar el Estado en la sociedad municipal.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Difundir todos los actos administrativos | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de actos administrativos difundidos | 0 | 100% | 100% |

23.1.4 Subprograma: Implementación de la Ley General de Archivos.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Mejorar en un 100% el almacenamiento de la información. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Implementación de la Ley General de Archivos. | 40% (2011 procuraduría) | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Claridad y transparencia en los procesos de contratación.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Implementación del 100% de la visibilidad en los procesos de contratación. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de procesos contractuales publicados en el SECOP | 29.17% (2011 Procuraduría) | 100% | 100% |
| Porcentaje de actualizaciones a los procesos contractuales publicados. | 83% (2011 Procuraduría) | 100% | 100% |
| Porcentaje de reporte del plan de compras. | 0%(2011 Procuraduría) | 100% | 100% |

* 1. Programa: Fortalecer la gestión municipal.

* + 1. Subprograma: Evaluación y cumplimiento de metas en la gestión municipal.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar evaluaciones por periodo | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Realización de audiencias públicas de rendición de cuentas | 2 | 2 | 2 | 2 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Evaluaciones realizadas | 0 | 24 | 24 |
| Número de audiencias públicas realizadas. | 0 | 4 | 4 |
| Nivel de reporte al SISBEN | 93% (2011 Procuraduría) | 100% | 100% |
| Nivel de reporte al FUT | 63%(2011 Procuraduría) | 100% | 100% |
| Nivel de reporte al SUI | 65%(2011 Procuraduría) | 100% | 100% |
| Nivel de reporte al SICEP | 100%(2011 Procuraduría) | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Mejorar los procedimientos y la calidad en la atención al ciudadano.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Recepción y trámite de PQR | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| PQR tramitados | 0 | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Promover los presupuestos participativos.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Convocatoria anual para la formulación del presupuesto participativo. | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Presupuestos participativos realizados | 0 | 4 | 4 |

* + 1. Subprograma: Fortalecer el ejercicio de las veedurías ciudadanas.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar capacitación a veedores | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Capacitaciones a veedores realizadas | 0 | 4 | 4 |

* + 1. Subprograma: Cumplir con el Plan Institucional de Capacitación.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Formular la agenda del PIC | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| % de cumplimiento de la agenda del PIC | 0 | 100% | 100% |

**SEPTIMA ESTRATEGIA: BELALCÁZAR EN EL CONTEXTO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL**

1. **PROYECTOS ESPECIALES**

**Objetivo estratégico:** Participar activamente en el proceso de planeación y toma de decisiones de los municipios del Occidente Promisorio, la región y el departamento.

* 1. Programa: Transformar a Belalcázar en un municipio con mayor potencial económico, social, comercial y de servicios.
     1. Subprograma: Fortalecer espacios de asociatividad entre Belalcázar y otros municipios tendientes a generar espacios que permitan la realización de proyectos.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Participar en el 100% de los procesos municipales y regionales de los que haga parte Belalcázar. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador de resultado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de participación en los procesos. | ND | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Participar en los proyectos de carácter regional que promuevan la economía local.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Participar en los procesos económicos de carácter regional. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de participación en los procesos. | ND | 100% | 100% |

* + 1. Subprograma: Conocer y participar de las negociaciones de los megaproyectos del orden nacional y regional en beneficio del municipio.

Meta de producto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Participar en las discusiones de los megaproyectos que tengan impacto municipal. | 100% | 100% | 100% | 100% |

Indicador

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción | Línea base | Meta a 2015 | Línea final |
| Porcentaje de participación en los megaproyectos. | ND | 100% | 100% |

**TITULO III**

**PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES**

**ARTICULO 13. RESULTADOS Y PROYECCIONES FINANCIERAS.** Con el objeto de consolidar el presente Plan de Desarrollo para el Municipio de Belalcázar, periodo 2012 a 2015 y en cumplimiento de la Ley 152 de 1994, se presenta a continuación el Plan Plurianual de Inversiones, instrumento financiero que permitirá la ejecución de los programas, subprogramas y proyectos que la Administración lleve a cabo, lo cual permitirá su seguimiento, evaluación y control.

Este Plan de General de Inversiones y el respectivo Plan Plurianual fue elaborado de acuerdo con los principios que estructuran el Plan, atendiendo a los lineamientos establecidos en la Ley 819 de 2003 respecto a la coherencia financiera que debe existir con el Marco Fiscal de Mediano Plazo registrado por la Secretaria de Hacienda Municipal en el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y en el Departamento Nacional de Planeación.

Nota: Todas las cifras se encuentran presentadas en millones de pesos corrientes, de acuerdo con la metodología que tiene el Marco Fiscal de Mediano Plazo.

**PROYECCION TOTAL DE INGRESOS**

**PERIODO 2012 – 2015**

Cifras en millones de pesos corrientes

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CUENTA** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **TOTAL** |
| **INGRESOS TOTALES** | **5.463** | **5.653** | **5.852** | **6.056** | **23.024** |
| **INGRESOS CORRIENTES** | **1.266** | **1.309** | **1.355** | **1.403** | **5.333** |
| Ingresos tributarios | 710 | 733 | 759 | 786 | 2.988 |
| Predial | 355 | 367 | 380 | 393 | 1.495 |
| Industria y comercio | 68 | 70 | 72 | 75 | 285 |
| Sobretasas a la gasolina | 118 | 122 | 126 | 131 | 497 |
| Otros impuestos | 169 | 174 | 181 | 187 | 711 |
| Ingresos no tributarios | 80 | 83 | 86 | 89 | 338 |
| SGP libre destinación | 476 | 493 | 510 | 528 | 2.007 |
| **RECURSOS SGP INVERSIÓN** | **3.966** | **4.105** | **4.249** | **4.397** | **16.717** |
| SGP Educación | 232 | 240 | 248 | 257 | 977 |
| SGP Agua potable y saneamiento básico | 415 | 430 | 445 | 460 | 1.750 |
| SGP Propósito General Cultura | 46 | 47 | 49 | 51 | 193 |
| SGP Propósito General Deporte y Recreación | 61 | 63 | 65 | 68 | 257 |
| SGP Propósito General Otros Sectores | 655 | 678 | 702 | 726 | 2.761 |
| SGP Alimentación Escolar | 1.005 | 1.041 | 1.078 | 1.115 | 4.239 |
| SGP Salud | 1.552 | 1.606 | 1.662 | 1.720 | 6.540 |
| **RECURSOS DE COFINANCIACIÓN** | **231** | **239** | **248** | **256** | **974** |

Fuente: Marco Fiscal de Mediano Plazo, registrado por el Municipio en el MINHACIENDA y el DNP

**PROYECCION DE GASTOS CORRIENTES**

**PERIODO 2012 – 2015**

Cifras en millones de pesos corrientes

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CUENTA** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **TOTAL** |
| **GASTOS CORRIENTES** | **1.185** | **1.217** | **1.259** | **1.303** | 4.964 |
| Funcionamiento | 1.175 | 1.217 | 1.259 | 1.303 | 4.954 |
| Servicios personales | 688 | 713 | 737 | 763 | 2.901 |
| Gastos generales | 67 | 69 | 72 | 74 | 282 |
| Transferencias pagadas | 420 | 435 | 450 | 466 | 1.771 |
| Intereses deuda pública actual | 10 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| **DEFICIT O AHORRO CORRIENTE** | **81** | **92** | **96** | **100** | 369 |

Fuente: Marco Fiscal de Mediano Plazo, registrado por el Municipio en el MINHACIENDA y el DNP

**PROYECCION DE GASTOS DE INVERSION SOCIAL**

**SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES**

**DESTINACION ESPECÍFICA**

**PERIODO 2012 – 2015**

Cifras en millones de pesos corrientes

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CUENTA** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **TOTAL** |
| **INVERSION SOCIAL FORZOSA** | **3.311** | **3.427** | **3.547** | **3.671** | **13.956** |
| SGP Educación | 232 | 240 | 248 | 257 | 977 |
| SGP Agua potable y saneamiento básico | 415 | 430 | 445 | 460 | 1.750 |
| SGP Salud | 1.552 | 1.606 | 1.662 | 1.720 | 6.540 |
| SGP Propósito General Cultura | 46 | 47 | 49 | 51 | 193 |
| SGP Propósito General Deporte y Recreación | 61 | 63 | 65 | 68 | 257 |
| SGP Alimentación Escolar | 1.005 | 1.041 | 1.078 | 1.115 | 4.239 |
| **DISPONIBLE OTROS SECTORES** | **967** | **1.009** | **1.046** | **1.082** | **4.104** |
| Amortización de capital | 50 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| **DISPONIBLE INVERSION OTROS** | **917** | **1.009** | **1.046** | **1.082** | **4.054** |

Fuente: Marco Fiscal de Mediano Plazo, registrado por el Municipio en el MINHACIENDA y el DNP

**PROYECCION DE GASTOS DE INVERSION SOCIAL**

**SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES**

**PROPOSITO GENERAL, RECURSOS PROPIOS, OTROS**

**PERIODO 2012 – 2015**

Cifras en millones de pesos corrientes

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CUENTA** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **TOTAL** |
| Educación | 46 | 50 | 52 | 54 | 203 |
| Salud | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Deporte y recreación | 46 | 50 | 52 | 54 | 203 |
| Cultura | 92 | 101 | 105 | 108 | 405 |
| Agua potable y saneamiento básico | 18 | 20 | 21 | 22 | 81 |
| Medio ambiente | 37 | 40 | 42 | 43 | 162 |
| Vivienda | 92 | 101 | 105 | 108 | 405 |
| Justicia y seguridad | 46 | 50 | 52 | 54 | 203 |
| Turismo | 64 | 71 | 73 | 76 | 284 |
| Equipamiento municipal | 28 | 30 | 31 | 32 | 122 |
| Promoción del desarrollo | 28 | 30 | 31 | 32 | 122 |
| Restaurantes escolares | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Fortalecimiento institucional | 28 | 30 | 31 | 32 | 122 |
| Infraestructura vial y transporte | 119 | 131 | 136 | 141 | 527 |
| Agropecuario | 83 | 91 | 94 | 97 | 365 |
| Atención grupos vulnerables | 119 | 131 | 136 | 141 | 527 |
| Prevención y atención de desastres | 46 | 50 | 52 | 54 | 203 |
| Desarrollo comunitario | 28 | 30 | 31 | 32 | 122 |
| **TOTAL INVERSION OTROS SECTORES** | **917** | **1.009** | **1.046** | **1.082** | **4.054** |

Fuente: Marco Fiscal de Mediano Plazo, registrado por el Municipio en el MINHACIENDA y el DNP

**PROYECCION DE LA INVERSION 2012 POR FUENTE DE FINANCIACION**

Cifras en millones de pesos corrientes

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CUENTA** | **SGP** | **SGP PG** | **ICLD** | **OTRAS** | **TOTAL** |
| Educación | 232 | 16 |  | 30 | 278 |
| Salud | 1.552 | 0 |  |  | 1552 |
| Deporte y recreación | 61 | 16 | 10 | 20 | 107 |
| Cultura | 46 | 62 | 10 | 20 | 138 |
| Agua potable y saneamiento básico | 415 | 18 |  |  | 433 |
| Medio ambiente |  | 37 |  |  | 37 |
| Vivienda |  | 52 | 10 | 30 | 92 |
| Justicia y seguridad |  | 36 | 10 |  | 46 |
| Turismo |  | 24 | 20 | 20 | 64 |
| Equipamiento municipal |  | 28 |  |  | 28 |
| Promoción del desarrollo |  | 28 |  |  | 28 |
| Restaurantes escolares | 1005 | 0 |  |  | 1005 |
| Fortalecimiento institucional |  | 28 |  |  | 28 |
| Infraestructura vial y transporte |  | 69 |  | 50 | 119 |
| Agropecuario |  | 63 |  | 20 | 83 |
| Atención grupos vulnerables |  | 68 | 21 | 30 | 119 |
| Prevención y atención de desastres |  | 35 |  | 11 | 46 |
| Desarrollo comunitario |  | 28 |  |  | 28 |
| **TOTAL INVERSION 2012** | **3.311** | **605** | **81** | **231** | **4.228** |

Fuente: Marco Fiscal de Mediano Plazo, registrado por el Municipio en el MINHACIENDA y el DNP

**PROYECCION DE LA INVERSION 2013 POR FUENTE DE FINANCIACION**

Cifras en millones de pesos corrientes

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CUENTA** | **SGP** | **SGP PG** | **ICLD** | **OTRAS** | **TOTAL** |
| Educación | 240 | 20 |  | 30 | 290 |
| Salud | 1606 | 0 |  |  | 1606 |
| Deporte y recreación | 63 | 20 | 10 | 20 | 113 |
| Cultura | 47 | 71 | 10 | 20 | 148 |
| Agua potable y saneamiento básico | 430 | 20 |  |  | 450 |
| Medio ambiente |  | 40 |  |  | 40 |
| Vivienda |  | 53 | 10 | 38 | 101 |
| Justicia y seguridad |  | 40 | 10 |  | 50 |
| Turismo |  | 31 | 20 | 20 | 71 |
| Equipamiento municipal |  | 30 |  |  | 30 |
| Promoción del desarrollo |  | 30 |  |  | 30 |
| Restaurantes escolares | 1041 | 0 |  |  | 1041 |
| Fortalecimiento institucional |  | 30 |  |  | 30 |
| Infraestructura vial y transporte |  | 81 |  | 50 | 131 |
| Agropecuario |  | 60 | 11 | 20 | 91 |
| Atención grupos vulnerables |  | 80 | 21 | 30 | 131 |
| Prevención y atención de desastres |  | 39 |  | 11 | 50 |
| Desarrollo comunitario |  | 30 |  |  | 30 |
| **TOTAL INVERSION 2013** | **3427** | **678** | **92** | **239** | **4436** |

Fuente: Marco Fiscal de Mediano Plazo, registrado por el Municipio en el MINHACIENDA y el DNP

**PROYECCION DE LA INVERSION 2014 POR FUENTE DE FINANCIACION**

Cifras en millones de pesos corrientes

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CUENTA** | **SGP** | **SGP PG** | **ICLD** | **OTRAS** | **TOTAL** |
| Educación | 248 | 22 |  | 30 | 300 |
| Salud | 1662 | 0 |  |  | 1662 |
| Deporte y recreación | 65 | 22 | 10 | 20 | 117 |
| Cultura | 49 | 75 | 10 | 20 | 154 |
| Agua potable y saneamiento básico | 445 | 21 |  |  | 466 |
| Medio ambiente |  | 42 |  |  | 42 |
| Vivienda |  | 44 | 14 | 47 | 105 |
| Justicia y seguridad |  | 42 | 10 |  | 52 |
| Turismo |  | 33 | 20 | 20 | 73 |
| Equipamiento municipal |  | 31 |  |  | 31 |
| Promoción del desarrollo |  | 31 |  |  | 31 |
| Restaurantes escolares | 1078 | 0 |  |  | 1078 |
| Fortalecimiento institucional |  | 31 |  |  | 31 |
| Infraestructura vial y transporte |  | 86 |  | 50 | 136 |
| Agropecuario |  | 63 | 11 | 20 | 94 |
| Atención grupos vulnerables |  | 85 | 21 | 30 | 136 |
| Prevención y atención de desastres |  | 41 |  | 11 | 52 |
| Desarrollo comunitario |  | 31 |  |  | 31 |
| **TOTAL INVERSION 2014** | **3547** | **702** | **96** | **248** | **4593** |

Fuente: Marco Fiscal de Mediano Plazo, registrado por el Municipio en el MINHACIENDA y el DNP

**PROYECCION DE LA INVERSION 2015 POR FUENTE DE FINANCIACION**

Cifras en millones de pesos corrientes

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CUENTA** | **SGP** | **SGP PG** | **ICLD** | **OTRAS** | **TOTAL** |
| Educación | 257 | 24 |  | 30 | 311 |
| Salud | 1720 | 0 |  |  | 1720 |
| Deporte y recreación | 68 | 24 | 10 | 20 | 122 |
| Cultura | 51 | 78 | 10 | 20 | 159 |
| Agua potable y saneamiento básico | 460 | 22 |  |  | 482 |
| Medio ambiente |  | 43 |  |  | 43 |
| Vivienda |  | 44 | 14 | 50 | 108 |
| Justicia y seguridad |  | 44 | 10 |  | 54 |
| Turismo |  | 36 | 20 | 20 | 76 |
| Equipamiento municipal |  | 32 |  |  | 32 |
| Promoción del desarrollo |  | 32 |  |  | 32 |
| Restaurantes escolares | 1115 | 0 |  |  | 1115 |
| Fortalecimiento institucional |  | 32 |  |  | 32 |
| Infraestructura vial y transporte |  | 91 |  | 50 | 141 |
| Agropecuario |  | 66 | 11 | 20 | 97 |
| Atención grupos vulnerables |  | 86 | 25 | 30 | 141 |
| Prevención y atención de desastres |  | 38 |  | 16 | 54 |
| Desarrollo comunitario |  | 32 |  |  | 32 |
| **TOTAL INVERSION 2015** | **3671** | **726** | **100** | **256** | **4753** |

Fuente: Marco Fiscal de Mediano Plazo, registrado por el Municipio en el MINHACIENDA y el DNP

**RESUMEN PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES**

**2012 - 2015**

Cifras en millones de pesos corrientes

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CUENTA** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **TOTAL** |
| Educación | 278 | 290 | 300 | 311 | 1.180 |
| Salud | 1.552 | 1.606 | 1.662 | 1.720 | 6.540 |
| Deporte y recreación | 107 | 113 | 117 | 122 | 460 |
| Cultura | 138 | 148 | 154 | 159 | 598 |
| Agua potable y saneamiento básico | 433 | 450 | 466 | 482 | 1.831 |
| Medio ambiente | 37 | 40 | 42 | 43 | 162 |
| Vivienda | 92 | 101 | 105 | 108 | 405 |
| Justicia y seguridad | 46 | 50 | 52 | 54 | 203 |
| Turismo | 64 | 71 | 73 | 76 | 284 |
| Equipamiento municipal | 28 | 30 | 31 | 32 | 122 |
| Promoción del desarrollo | 28 | 30 | 31 | 32 | 122 |
| Restaurantes escolares | 1.005 | 1.041 | 1.078 | 1.115 | 4.239 |
| Fortalecimiento institucional | 28 | 30 | 31 | 32 | 122 |
| Infraestructura vial y transporte | 119 | 131 | 136 | 141 | 527 |
| Agropecuario | 83 | 91 | 94 | 97 | 365 |
| Atención grupos vulnerables | 119 | 131 | 136 | 141 | 527 |
| Prevención y atención de desastres | 46 | 50 | 52 | 54 | 203 |
| Desarrollo comunitario | 28 | 30 | 31 | 32 | 122 |
| **TOTAL INVERSION 2012 - 2015** | **4.228** | **4.436** | **4.593** | **4.753** | **18.010** |

Fuente: Marco Fiscal de Mediano Plazo, registrado por el Municipio en el MINHACIENDA y el DNP

**ARTICULO 14. EVALUACION.** Cada entidad ejecutora de los programas y subprogramas identificados en el presente Plan, independientemente de las acciones ejercidos por los organismos de control y de la Secretaría de Planeación Municipal, deberá realizar el seguimiento, control y evaluación a los resultados obtenidos, con el fin medir el logro alcanzado en los objetivos y metas consagrados en el Plan.

**ARTICULO 15. GESTION DE RECURSOS.** Con el fin de cumplir con los objetivos, programas y subprogramas aprobados en el presente Acuerdo, se autoriza al Alcalde Municipal para gestionar y contratar los empréstitos que sean necesarios, siempre y cuando se de cumplimiento a las Leyes 358 de 1997 y 819 de 2003, así como a las demás normas que rijan el endeudamiento del sector público territorial; no se comprometa la estabilidad financiera local y no sobrepase los 300 salarios mínimos mensuales legales vigentes. Así mismo, se gestionarán recursos de Cofinanciación ante otras entidades del Estado, de acuerdo con los principios de concurrencia, subsidiariedad y complementariedad establecidos en el parágrafo único del artículo 3 de la Ley 152 de 1994.

**ARTICULO 16. CONTRATACION.** En concordancia con la Constitución Nacional, las leyes, decretos y demás normas que rijan la contratación estatal, el Alcalde podrá celebrar contratos con personas naturales, jurídicas (públicas y privadas) y ONG, siempre y cuando sean idóneas, aptas para contratar y que los proyectos a ejecutar se encuentren incorporados en los objetivos del presente Acuerdo, los presupuestos anuales y que estén inscritos en el Banco de Programas y Proyectos del Municipio.

**ARTICULO 17. MODIFICACIONES.** Se autoriza al Alcalde Municipal, para que de acuerdo con el comportamiento de las rentas propias, las transferencias de cualquier orden, del Sistema General de Participaciones y de los créditos contratados, realice las modificaciones que considere pertinentes en el presente Plan de Desarrollo, con el fin de viabilizar y agilizar su ejecución. Así mismo, podrá hacer los ajustes al Plan Plurianual de Inversiones, en caso no lograr el recaudo de los recursos propuestos y requeridos para su ejecución.

**ARTICULO 18. VIGENCIA.** El presente Acuerdo rige desde la fecha de su publicación y deroga las disposiciones que le sean contrarias.

ROGELIO DE JESUS PINEDA JARAMILLO

Alcalde municipal

1. Ley 1448 de 2011, Artículo 1° [↑](#footnote-ref-1)